

PLD

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN

T Ü R K İ Y E

MİMARİ AYDINLATMA TASARIMI DERGİSİ

www.pldturkiye.com

2018

Medya Tanıtım Dosyası

1. Tanıtım

Professional Lighting Design (PLD), kendini profesyonel mimari aydınlatmasının tanıtımına adanmış dünya çapında bir dergidir.

Bu yegane dergi, pazardaki yeni ürün ve trendler hakkında sunduğu bilgiler sayesinde uluslararası tanınmış aydınlatma tasarımcıları ve mimarları tarafından da takip edilmekte ve ciddi bir başucu yayını olarak kabul edilmektedir. Her sayı özel bir konuya ayrılmakta ve tasarım felsefeleri, tarihsel bilgiler, teorik konular, profesyonel sorunlar ve aydınlatma tasarımcılığının teknik bölümleriyle ilgili iyi araştırılmış raporlardan oluşmaktadır.

Professional Lighting Design, dünyanın bir çok farklı yerindeki aydınlatma profesyonellerinden oluşan yayın kurulunun uluslararası stratejisi doğrultusunda dört farklı dilde: İngilizce, Almanca, Çince ve Türkçe yayınlanmaktadır.

2. Yayımcı

PLD International: VIA-Verlag

PLD Türkiye: Ağustos Teknoloji Ltd. Şti

3. Yayın Periyodu

2 ayda bir - 6 sayı / yıl

4. Yayın Kurulu (PLD Intl)

Professional Lighting Design'in editöryal ekibi dünyanın birçok yerindeki aydınlatma uzmanlarından oluşan yayın kurulu tarafından desteklenmektedir. Yayın kurulunun amacı editöryal içeriklerin kalitesini garanti altına almak ve çalışma hayatındaki konuların tanıtılmasını sağlamaktadır.

Yayın Kurulu şu üyelerden oluşmaktadır:

Motoko Ishii, FIALD, Tokyo

Roger Narboni, ACE, Paris

Andrew Whalley, RIBA, Londra

Bağımsız Aydınlatma Tasarımcısı

Bağımsız Aydınlatma Tasarımcısı

Mimar, Nicholas Grimshaw-Partners

5. İçerik sayfalarının analizi (2015 yılı sayıları)

	sayfa	%
Görünüm + Görüş	58	12.08
Aydınlatma Tasarımı	134	27.92
Projeler	89	18.54
Pratik Tasarım Konuları	27	5.63
Ürün Tanıtımı	22	4.58
Editör + İçindekiler + Gelecek sayı	24	5.00
Reklam	126	26.25
Toplam	480	100.0

6. Dağıtım adedi 24.000

PLD INTL	6.000
PLD D/A/CH	6.000
PLD Çin	10.000
PLD Türkiye	2.000

7. Dağıtım şekli ve Okuyucu profili (2015 yılı sayıları)

Türkiye'nin önemli mimari ofisleri, belediyeler ve öğretim görevlilerinden oluşan bir listeye dergimiz bedelsiz olarak gönderilmektedir.

A	B	C	D	E
%22,84	%49,14	%4,65	%6,2	%17,17

A: Aydınlatma Firmaları, Aydınlatma Tasarımcıları, Üreticiler, Distribütörler

B: Mimarlar, iç mimarlar, Peyzaj Mimarları

C: İnşaat Firmaları, İnşaat Mühendisleri

D: Üniversiteler, Akademisyenler, Öğrenciler

E: Belediyeler, Odalar, Diğer

8. Reklam Bedelleri (TL)*

	6 SAYI	3 SAYI	1 SAYI
ARKA KAPAK	3.300	3.650	4.000
ÖN KAPAK İÇİ	2.650	3.000	3.300
1. SAYFA	2.650	3.000	3.300
ARKA KAPAK İÇİ	2.550	2.850	3.200
1 SAYFA (SAĞ)	1.850	2.000	2.100
1 SAYFA (SOL)	1.800	1.900	2.000
2 SAYFA	3.200	3.450	3.650
ADVERTORIAL	2.100	2.350	2.550
INSERT**	2.750	3.000	3.300

* KDV dahil değildir.

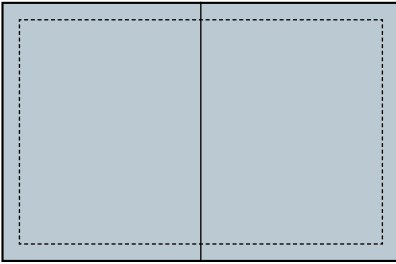
**Insert 135 g kağıt, en çok 8 sayfa. (Insert basılmış olarak teslim alınır.)

9. Ödeme Koşulları

Reklam bedellerinin ödemeleri, yayım tarihinden itibaren 30 gün içinde yapılır.

10. Reklam ve dergi boyutları

Dergi boyutu: 240 x 297mm (4 kenardan 3'er mm taşıma)

2/1 sayfa
486 x 303 mm1/1 sayfa
243 x 303 mm

11. Dijital Dergi

PLD Türkiye internet üzerinden de takip edilebilir!

PLD Türkiye'nin dijital sayılarına bilgisayarınızdan, akıllı cep telefonunuzdan ve tabletinizden istediğiniz zaman ulaşmanız mümkün.

Önceki sayıları derginin dijital arşiv sayfasından görüntüleyebileceğiniz gibi: <http://issuu.com/pldturkiye>,

Ayrıca linkin sonuna görmek istediğiniz dergi sayısını yazarak da aradığınız dökümanı görüntüleyebilirsiniz.

Örneğin: <http://issuu.com/pldturkiye/docs/sayi-58>

Hatta ulaşmak istediğiniz sayfayı da biliyorsanız, onu da ekleyebilirsiniz (teknik bir sebepten sayfa sayısına +2 eklemeyi unutmayın). Örnek 58. sayı, 66. sayfa: <http://issuu.com/pldturkiye/docs/sayi-54/68>

PLD Türkiye dergisi olarak, bilgi kaynağı olan arşivimizi herkese açmanın haklı gururunu yaşıyoruz.



12. Online Reklam

pldturkiye.com (Mimari Aydınlatma Tasarımı Portalı); Aydınlatma tasarımı dünyasını ilgilendiren tüm haberler, etkinlikler, iş olanakları, ürünler, firmalar, güncel projeler ve detaylarına ulaşabileceğiniz yegane kaynak olarak hizmet etmektedir. pldturkiye.com'da yer alınabilecek reklam boyut, format ve bütçeleri şöyledir:

Formatlar:

gif, jpg, swf formatları sitemizde gösterilebilmektedir. Dosya boyutu maksimum 25 KB olmalıdır.

Bütçeler:

Adı	Boyut	Bütçe* (CPM)
Süper Banner	728x90 px	150 TL
Kutu Banner	300x250 px	100 TL

Süper Banner 728 x 90 px

Kutu Banner
300 x 250 px

* CPM: (Cost per thousand impressions) 1.000 gösterim başına verilen bütçe'dir.

13. Online İş İlanları

Aydınlatma sektöründe ihtiyacınız olan çalışma arkadaşlarına ulaşabileceğiniz en doğru adres:

PLD Türkiye İş İlanları sayfası: <http://pldturkiye.com/is-olanaklari>

İlanınız aynı zamanda PLD Türkiye'nin resmi Facebook ve Twitter sayfasında da yer alacak; böylece aradığınız çalışma arkadaşlarına sosyal medya üzerinden de ulaşabileceksiniz.

İlan bedeli: **350 TL** + KDV

13. Genel terimler ve şartlar

1. Bu şartlar, reklam veren ya da reklam veren adına hareket eden reklam ajansı tarafından bir ya da birden fazla reklamın yayımlanmasıyla ilgili anlaşmayı kapsar.
2. Reklam veren taraf birden fazla reklam için anlaşma yapmış ve reklam konusunda belirli sayılar belirlenmedi ise vereceği reklamlar 12 ay içinde yayımlanmalıdır.
3. Yayımcı, her türlü reklamı (çoklu rezervasyon dahil veya insert); içerikleri, orjinalleri ve ya teknik formları sebebiyle, içeriklerinin kanuna veya konulan kurallara aykırı olması durumunda ya da reklamların ahlaki veya başka sebeplerle yayımcı tarafından kabul edilemez bulunması durumunda reddetme hakkını saklı tutar. Bu durum firma distribütörleri veya reklam veren firma yerine hareket eden ajanslar tarafından verilen siparişler için de geçerlidir. "Insert" içeren siparişler, yayımcıya bir örnek gösterilip onaylatılmadığı sürece yayımcı için zorunlu olduğu kabul edilemez. Okuyucuya yayımın bir parçası olduğu izlenimi veren "insert"ler yayımcı tarafından reddedilir. Reklam veren taraf bir red durumunda hemen bilgilendirilir.
4. Reklam veren taraf, reklam, "insert" vb. için gerekli bütün film veya CD ve prova baskıların hızlı ve doğru tesliminden sorumludur. Yayımcı, uyumlu olmayan veya zarar görmüş film ve CD çalışmasının değiştirilmesini talep edilebilir.
5. Reklamların tamamen veya bir kısmının okunamaz veya eksik basılması durumunda, reklam veren taraf, düzeltilmesi yapılmış bir reklam hakkına sahip olur.
6. Reklam veren taraf, önceden ödeme yaparsa, fatura; reklamın yayımlandığı tarih itibariyle yollanır Fatura fiyat tablosunda belirtildiği süre içerisinde ödenmelidir.
7. Reklam veren tarafın isteğiyle yapılan film ve her türlü ek değişiklik için gerekli üretim maliyeti reklam veren tarafından ödenir.
8. Reklam veren taraf, yayımlanacak reklam için gerekli materyal olarak sunulan yazı ve grafik data dökümanların kanuna uygunluğundan ve içeriklerinden sorumludur. Siparişin doğru zamanda iptal edilmemesine rağmen eğer siparişin gerçekleştirilmesi sırasında bir suçlama gelirse, reklam veren taraf (3.) üçüncü kişiler tarafından yapılan bu suçlamalardan yayımcıyı muaf tutar. Yayımcı, sipariş veya reklamların üçüncü kişilerin haklarını ihlal edip etmediğini kontrol etmekle sorumlu değildir. Reklam veren taraf, talep edilen süre içerisinde iptal edilmedikleri sürece, reklamların isteği dışında yayımlandığına dair, yayımcıya karşı, bir hak iddia edemez. Reklam veren taraf yayımcıyı copyright ihlali sebebiyle gelebilecek bütün suçlamalardan muaf tutar.
9. İptaller yazılı olarak yapılmalıdır. Bir reklam iptali durumunda, yayımcı uygulama maliyetlerini reklam veren tarafa ödetebilir.
10. Mücbir sebepler durumunda yayımcı, siparişin gerçekleştirilmesi ile ilgili zorunluluklarından kurtulur.
11. Yayımcı, özel "insert"ler, yayımlar ve kollektif reklamlar için özel fiyatlandırma yapma hakkını saklı tutar.