

PROFESSIONAL

LIGHTING

DESIGN
TÜRKİYE

Mimari Aydınlatma Tasarımı Dergisi

TEMA Kurumsal Kimlik ve Işık

Isıldayan Kuleye Lütfen:

Uniqa Tower, Viyana

Gelenek ile Modern Arasında:

Shiatzy Chen, Taipei ve Shanghai

Gelecek İçin Bir Sinyal:

Flex-Systems, Topeka

PROJELER

Yıldızlar Altında Büyülecici Seremoni:

Mevlana Kültür Merkezi

Mavi ve Kırmızı Kurumsal Renkler:

Tyco Healthcare

800 Yıllık Tarih Aydınlandı:

Efes Antik Kenti

Kayı Plaza, Antalya

Deloitte Bilgi Teknolojileri

Esenboğa Havalimanı Terminal Binası

Teknoloji ile Işığın Buluştuğu Kampüs:

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

PRATİK TASARIM KONULARI

Bütünün Parlıtısı: Kurumsal Kimlik ve Işık

WORKSHOP

Işık Renklerinin Kerrat Cetveli



"Lamp 83 Dünyası'nda Yeni Aydınlatma Çağı"

R-FLEX

Alüminyum enjeksiyon gövde ve çerçeve
Temperli koruma camı
Kamaşma önleyici aksesuar seçenekli
%99,98 saflıkta mat veya parlak desenli alüminyum reflektör
Dikey ekseninde 90° ve yatay ekseninde 350° yönlendirilebilir iç gövde
15°, 30°, 45° ışık açılı reflektör ile 35W veya 70W lamba seçenekleri



YÜKSEK VERİMLİ
VERY EFFICIENT



GERÇEK RENK
COLOUR REAL



KAMAŞMA KONTROLÜ
GLARE PROTECTION



15°
30°
45°



RealRed



Yahya Kemal Mahallesi, Ayazma Yolu, Turin İş Merkezi, A Blok, 34410
Kâğıthane - İstanbul Tel: 0212 294 70 00(pbx) Faks: 0212 294 70 05
E-mail: info@lamp83.com.tr Web: www.lamp83.com



AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş.



Yahya Kemal Mahallesi, Ayazma Yolu, Turin İş Merkezi, A Blok, 34410
Kağıthane - İstanbul Tel: 0212 294 70 00(pbx) Faks: 0212 294 70 05
E-mail: info@lamp83.com.tr Web: www.lamp83.com



10

ağust'os
reklam ajansı

Boyumuz çok uzun değil. Ama iştahımız yerinde. Etrafımızdaki her şeyden besleniyoruz!

Adımızı herkes bilmiyor. Ama öğrenen bir daha unutmuyor. Kendimizi sevdirmeyi biliyoruz!

Sınıfın en çalışkanı değiliz, ama resimde ve edebiyatta sınıf birincisiyiz. Çok iş yerine, güzel iş yapmak istiyoruz!

Gökdelende yaşamıyoruz. Bu yüzden sokağı unutmuyoruz. Kiminle, nasıl konuşacağımızı biliyoruz.

Biz Ağustos, on yaşındayız. Kimseye çarpmadan, ayağımız takılmadan, nefes nefese kalmadan koşmaya devam ediyoruz.





office

industry

traffic

shopping

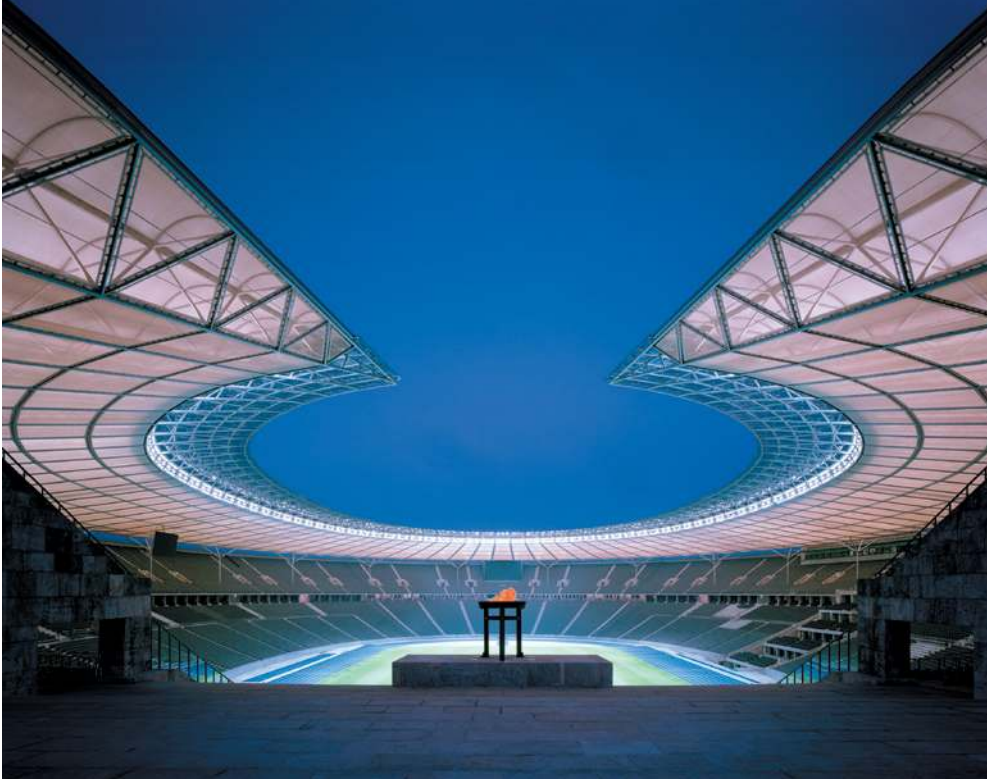
public

sports

sITECO
You will see.

Bilgi için? Tıklayın: www.siteco.com.tr E-mail yollayın: siteco@siteco.com.tr Siteco Aydınlatma Tekniği, E-5 Yan Yol, No:11 Esentepe Kartal / İstanbul Faks: 0216 517 79 70 Tel: 0216 517 83 86 (Pbx)
Siteco Aydınlatma Tekniği, Ankara Bölge Müdürlüğü Çetin Emeç Bulvarı 7. Cad. No:55/3 06450 A.Öveçler / Ankara Faks: 0312 472 49 90 Tel: 0312 472 49 95

İyi ışığın potansiyelini özgür bırakın: Professional Lighting Design Türkiye



⇒ Geleceğe dönük

⇒ Analitik

⇒ Eleştirel

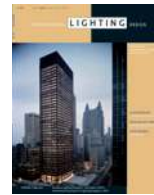
⇒ Güncel

⇒ Uluslararası

⇒ Bilimsel

PROFESSIONAL **LIGHTING** DESIGN
TÜRKİYE

www.pld-turkiye.com



İyi aydınlatma tasarımı için en iyi yardımcı

iGuzzini

Teknik ile estetiğin
vazgeçilmez birleşimi



anti küf -anti buğu



çok aynalı optik- görsel rahatlık



EUCLIDE

TEPTA

TEPTA AYDINLATMA SAN. VE TİC. A.Ş.

Ağahamam Caddesi No. 17 Cihangir 34425 İstanbul Tel.: (0212) 252 72 12 (Pbx) Fax: (0212) 252 72 14 E-mail: satis@tepta.com • www.tepta.com



Damla LED

MERKEZ
Damla Alternatif Aydınlatma Sistemleri Ltd.Şti.
Türkocağı Cad. No : 24/B Balgat ANKARA
Tel : (0312) 284 63 53 pbx • Fax : (0312) 285 85 37
www.damla-led.com • e-mail : info@damla-led.com



mini ledler büyük işler

DAMLA LED AKDENİZ BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ
VETAŞ Elektrik ve Aydınlatma Ltd. Şti.
Kırcamii Mah. Perge Bulvarı 95/1 ANTALYA
Tel : (0242) 312 72 52 pbx • Fax : (0242) 312 21 13
www.vetasled.com • e-mail : info@vetasled.com

OSRAM

legrand

LAMP83



Damla LED

Vetaş
electric & lighting

Değerli Okuyucular,

Sanayi mimarisinin kültürü geri dönüyor, ancak daha modern ve yeni bir yapıda. Mimariye bir işletme felsefesini ifade etme anlamı tekrar yükleniyor. Yirmibirinci yüzyılın başında kurumsal kimlik sahneye konuluyor. Tamamen onur ve ışık ile ilgili.



Sanayi devrimine ve ilk seri üretim dönemine geri gidip bir bakalım. İşletmeler sadece üretim tesisleri değil, aynı zamanda mimarileri muhteşem binalar inşa etmişler. Bu yapılar aynı anda üretim tesisleri, işletmenin gururu ve pazarlama aracıydı. Neredeyse, firmanın itibarını ve felsefesini dışa yansıtan tek olanak. Zaman zaman semtlerin tamamı sanayi stilinde inşa edildi ve çoğu zaman şehrin yapısal görüntüsünün simgesi oldu. Savastan sonra sanayi tesislerinin yeniden yapılanması sürecinde ise etkili hiçbir unsur kalmadı. Kitlese tüketim ürünleri ve giderek artan maliyet baskısı mimariye yansıdı. Pazarlamadaki eksiklikler, yeni yeni ortaya çıkan TV ve reklam gibi medya türleri ile kompanse edildi.

80 ve 90'lı yılların TV kanalı bolluğu ve medyanın yoğun varlığı sayesinde, pazarlamanın değerli formu tekrar sanayi mimarisi şeklinde geri döndü. Ancak artık iyi bir mimari yaratmak yeterli değil. Medya dünyasında da kendisini kanıtlaması ve dikkat çekmesi gerekiyor. İşte bu nedenle ışık ve bilgi bugünün ortak aracı. Reklam daha çok - veya daha az - mimari üzerinde kamuya açık alanda yer alıyor. Reklam alanları mimarinin yapılandırılması sırasında oluşuyor ve kiralanması gerekmiyor. Özellikle ofis kuleleri uzaktan görünen bilgi taşıyıcıları olarak çok uygun. New York'daki Times Square mimari üzerinde reklam alanları için en iyi örnek (gece ve gündüz). Ancak Moskova'daki reklam alanları artık pahalı. Buna karşın; geceleri mimariyi düz içerikli reklam alanları şeklinde bozulmaya bırakma ve şehirleri bu tür çekiciliklerle doldurma tehlikesi içinde değil miyiz? Cephe üzerinde oynayan görseller sadece şirket kurumsal kimlikleri mi veya sadece reklam ve satınalmaya teşvik mi?

Işığın kurumsal kimlik unsuru olarak kullanılması daha zekice, içerik açısından etkileyici ve kalıcı olabilir. Eğer ışık mimarinin bir parçası olursa, bu bir işletme felsefesinin gerçek ifadesidir ve sadece reklam mesajlarını hızla iletme ve pazardaki yoğun rekabet arasında dikkat çekme denemesi değildir.

Mimarinin derinliği vardır. Bina cephelerinin animasyonlu görüntülerle donatılması sadece bir işletmenin bina cephesini ifade eder. Ve çoğu zaman, gerçekten arkasında olandan çok daha farklı şeyler gösterebilir.

Bir diğer unsur da pazarların küreselleşmesidir. Marka ürünler ABD'de, Avrupa ve Asya'da aynı isim ve pazarlama konsepti çerçevesinde sunulur. Artık alışveriş, semtin havasından farklı olarak, herhangi bir olay değildir. En azından üretim içeriği her yerde aynıdır. McDonalds Burger'leri dünyanın her yerinde aynı lezzettedir. Prada için de kimsenin artık Milano'ya gitmesi gerekmez.

Ancak hala daha farklı olan, şehrin atmosferi, mimari ve ışık durumudur. Kurumsal kimliğin parçası olarak ışık, herhangi bir markanın "seri üretim" satışı için değildir, aynı zamanda semtin havasını da dikkate almalıdır. Dünyadaki tüm mağazalar için "seri üretim" bir aydınlatma tasarımı bu nedenle çalışmaz. Şeytan işte Prada ayrıntısında saklı...

Joachim Ritter

Professional Lighting Design Editörü

studio•dekor

AGABEKOV

LIGHTING COMPANY INTERNATIONAL®



Studiodekor Aydınlatma

Abide-i Hürriyet Cd. 1000A Dekorasyon Merkezi
No: 285 / 112 Şişli - İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 291 19 97
Fax: +90 212 291 19 98

Studiodekor LLC

333 Hudson Street, Suite 305
New York, NY 10013 U.S.A.
Tel: +1 212 995-8328
Fax: +1 212 867-1960

www.studiodekor.com

KAPAK

Shiatzy Chen Taipei (Tayvan) ve
Shanghai (Çin) Mağazaları
Aydınlatma Tasarımı: The Flaming Beacon,
Melbourne/Avustralya

TEMA

Uniqa Tower, Viyana	26
Shiatzy Chen Taipei (Tayvan) ve Shanghai (Çin) Mağazaları	32
Topeka'da (ABD) Flex-System	42

PROJE

Mevlana Kültür Merkezi	48
Tyco Healthcare	52
Efes Antik Kenti	54
Kayı Plaza, Antalya	56
Deloitte Bilgi Teknolojileri	58
Esenboğa Havalimanı Terminal Binası	60
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi	62

PRATİK TASARIM KONULARI

Kurumsal Kimlik ve Işık	66
-------------------------	----

WORKSHOP

Işık Renklerinin Kerrat Cetveli	72
---------------------------------	----

DİĞER

Temel Aydınlatma Bilgisi	75
Ürün Tanıtımı	77

Viyana'da Uniqa Tower

Aydınlatma planlaması: LichtKunstLicht Bonn, Berlin



Prestij yüklü yeni binalarının en son inşaat aşamasında Uniqa Sigorta şirketinin yönetim kurulu, bina cephesinin aydınlatılması kararını aldı. Bu aydınlatma, kendisini kaliteli ve benzersiz bir çalışma ile göstermeliydi ve işletmenin doğasını Viyana'ya yansıtacaktı.

26

Shiatzy Chen'nin Taipei (Tayvan) ve Shanghai (Çin)'deki Lokomotif Mağazaları

Aydınlatma planlaması: The Flaming Beacon, Melbourne / Avustralya

Tayvan'lı moda markası kurumsal kimlik arayışı içinde Avustralya'lı aydınlatma tasarım ekibi ile karşılaşır. Ekipten farklı kültür ve çağ arasındaki köprüyü aydınlatmaları istenir. Burada, aydınlatma tasarımı açısından bakıldığında, farklı mağazalarda aydınlatma konseptinin birbiri ile örtüşme derecesinin nasıl sağlanacağı heyecan uyandıran sorudur. Hangi noktalarda yerel mimari, tasarımın şeklini, daha üstte konumlanan kurumsal kimlik stratejisinden daha çok etkileyecektir?



32

Topeka'da (ABD) Flex-Systems

Aydınlatma tasarımı: Derek Porter Studio / ABD



Amerika Birleşik Devletleri'nde "Self-Storage" olarak adlandırılan kiralık depo birimlerinden oluşan yapılar, genellikle şehrin ön semtler ile kesiştiği noktalarında yer alıyor. Bunlardan çoğunun "mimari dışı" olarak tanımlanmasının haklılığı var. Ancak, mimar ve aydınlatma tasarımcılarından oluşan bir ekip ülke genelinde depoların gri ve karanlık olmasına ilişkin yaygın görüşe karşı ilk mihenk taşı yerleştirdi.

34

Kurumsal Kimlik ve Işık

Metin: Joachim Ritter, Petra Steiner

Uluslararası pazarlarda arz çokluğunun yaşandığı şu dönemde artık yüksek kaliteli bir ürün veya sadece çalışma performansı ile ortaya çıkmak yeterli değil. Uzmanlar bu konu ile ilgili olarak karmaşık pazarlama stratejileri hazırlıyor, şirketlerin görüntüsünü de içeren, her şeyi kapsayacak sunumlar getiriyor. Ancak, kurumsal kimliğin sadece tanımlanması yetmiyor, aynı zamanda görülebilir olması gerekiyor: bir onur ve ışık meselesi.

66

**Işık Renklerinin Kerrat Cetveli**

Metin: Naomi Miller

Özel müşteriler, alan tasarımcıları ve elektronik ürün satıcıları ne ışık renklerinin tanımlarını ne de bunların sınırlarını biliyorlar ve hala daha ampul renklerini tanımlamak için sadece "buz beyazı" ve "sıcak beyaz" gibi terimleri kullanıyorlar. Çoğu zaman, müşteri uygun olmayan ışık kaynaklarını satın aldığından, enerji tasarruflu ampuller, müşteri değerlendirmelerinde olumsuz olarak kabul ediliyor.

72





Işığı yaşama dönüştürür.



Açık davet

Yıldönümleri önemlidir. Yenilikler de önemlidir. Bir de bu ikisi üst üste gelirse...

15 Aralık'ta Ağustos Reklam Ajansı olarak 10. yılımızı, PLD Türkiye olarak da 2. yılımızı dolduruyor olacağız. Ayrıca "yerimizde duramayıp" Koşuyolu'nda yeni bir ofise taşınma kararı alınca, heyecanlı olduğu kadar yorucu günler de geçirmiş olduk yılın son aylarında. Ama yeni yıla çabalarımızın meyvesini almış olarak, bir dizimizde 2 yaşındaki PLD, diğer dizimizde 10 yaşındaki Ağustos'la giriyor olmak bize bütün yorgunluğumuzu unutturacak!

Temamız: Kurumsal kimlik olarak ışıık. Üstüne bu kadar düşünülen ve tartışılan kavramın ışıık ve aydınlatma tasarımıyla olan ilişkisini inceledik bu sayımızda. Işıığın kurumsal kimlik içinde kullanımı artık bir zorunluluk ancak kritik soru şu: Şehirlerimizi süslerken aynı zamanda kirletiyor mu? Pratik tasarım konusu olarak bu ikilem boylu boyuna tartışılıyor. Viyana'daki Uniqa kulesi, Amerika'dan Flex-Systems firmasının ödüllü deposu ve Çin'den Shiatzy Chen markası için yapılanlar, ışığın kuvvetini gözler önüne seren önemli projeler. Naomi Miller, insanın ışığa tepkisini kurcalıyor ve tespitleri önemli.

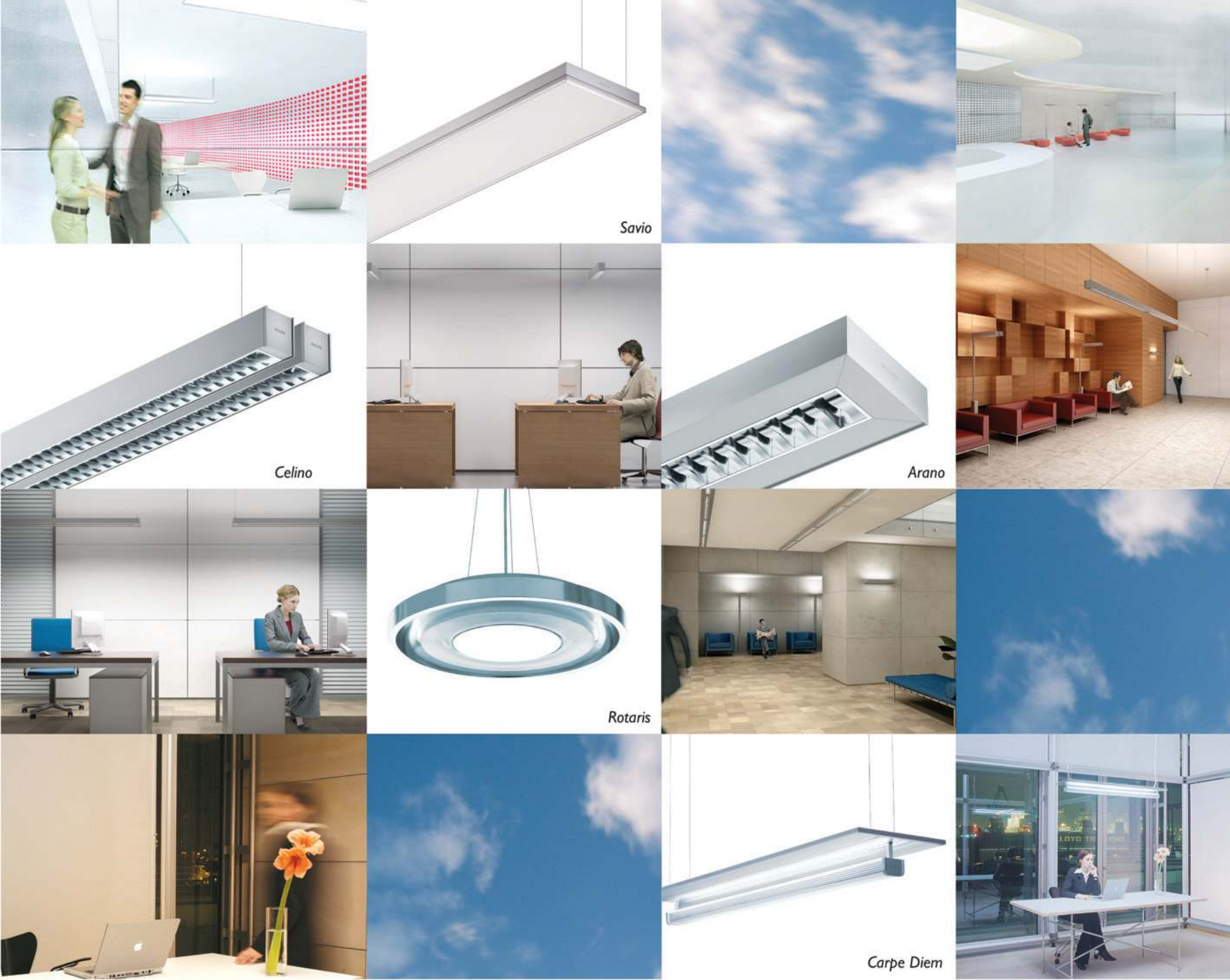
Türkiye'den projelerimiz de pırıl pırıl: Mevlana Kültür Merkezi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Efes Antik Kenti, Kayı Plaza (Antalya), Sun Plaza'daki Deloitte, Tyco Healthcare ofisleri ve Esenboğa Havaalanı Terminal Binası...

İlk defa geçen sayımızda ilanına yer verdiğimiz, bu sayımızda ise dergimizin arka kapağını ayırdığımız bir kongreden bahsetmek istiyoruz size: Küresel olarak düzenlenen ilk aydınlatma tasarımı kongresi olan Professional Lighting Design Convention (PLDC).

En azından 3 senede bir tekrarlanması düşünülen, 25-27 Ekim 2007 tarihlerinde Londra'da gerçekleşecek olan kongre, PLD International'ın da yayımcısı olan Via-Verlag ile Avrupa Aydınlatma Tasarımcıları Derneği (ELDA+) tarafından ortaklaşa düzenleniyor. Kongre ilk kez düzenlenmesinden çok, çapı nedeniyle önemli kabul ediliyor. Aydınlatma tasarımı dünyasının tüm aktörleri, firmaları, ürünleri, dernekleri ve eğitim kurumları orada olacak. Biz de PLD Türkiye olarak, bu kongrede Türkiye'nin de aydınlatma tasarımcısı, üreticisi, öğrencisi, kısacası aydınlatma ailesinin tümü ile bulunması için elimizden geleni yapacağız. Bu yüzden buradan ilk olarak, daha sonra belki farklı platformlarda tekrarlamak üzere, ışığı hayatının orta yerine koymuş herkesi yani sizleri de bu kongreye davet ediyoruz.

Bir sonraki sayımıza kadar, ışııkla kalın...

Professional Lighting Design Türkiye



Dinamik Aydınlatma*

Ofisler en dinamik çağında!

İnsan bedenindeki tüm fonksiyonlar, gün içindeki ışık değişiminden etkilenir. Bu nedenle, çalışma ve yaşam alanlarımızdaki aydınlatmanın bu dinamizmi yaşatması gerekir. Dinamik Aydınlatma, doğal ışığın bedenimiz üzerindeki etkisinden yola çıkarak mükemmel çalışma ortamları yaratılmasını sağlar. Ayrıca, kontrol edilebilir olduğu için gün içinde farklı ışık ihtiyaçlarına karşılık verir ve ortamdaki bireylerin moral ve performansını yüksek tutar.

www.philips.com.tr | www.dinamikaydinlatma.com | armatur@philips.com

PHILIPS
sense and simplicity

⇒ Freedom of the Seas Dünyanın en büyük yolcu gemisi

Freedom of the Seas Pulsar LED aydınlatma sistemleriyle göz kamaştırıyor. Uzunluğu 339 metre, ağırlığı da 160.000 ton olan 3600 yolcu ve 1300 den fazla mürettebatı bulunan son derece etkileyici bir konsepti ile en ince detayların bile gözden kaçırılmadığı, dünyanın en büyük ve en lüks yolcu gemisi Freedom, Pulsar LED armatürleriyle artık büyüleyici bir atmosfere sahip.

Bu görülmeye değer sıradışı ve ısı ısı parlayan gemi, Pulsar Chromarange LED armatürleri kullanılarak daha çekici bir modern tasarım harikası olmuş. Gemi içerisinde ve güverte kısmında, sadece bilgisayar tuşlarına dokunarak karmaşık efektlerle inanılmaz ışık oyunları yapmak mümkün.

Geminin The Royal Promenade bölümünde ChromaBatten200 ve ChromaFlood200 armatürleriyle nefes günbatımı, renk dalgalanmaları, gökkuşağı, gece ve gündüz farklı ışık oyunları tek bir tuşa dokunarak görülmeye değer farklı konseptler sunmakta.



Yine bir tasarım harikası olan süper güçlü ChromaStripX3, geminin güverte kısmında bulunan köprü altındaki cam elementleri diğer armatürler ile de içinde bulunan son derece modern dizayn edilmiş Pulse adı verilen barı en güzel ve en parlak şekilde aydınlatmakta. Kullanılan bu armatürler IP67 ve 68 yüksek koruma sınıfına sahip olduklarından ıslak zeminlerde (şelale, havuz ve oksijen kabinlerinde) kullanılmış. Freedom of the Seas seferlerine Miami ve Karibler'den başladı. Meraklılarına duyurulur.

Proje katılımcıları:

Mimari: Project International Limited

Aydınlatma tasarımı: Andrew Graves

Fotoğraf: James Michelin

Kullanılan ürünler:

ChromaFlood200 - ChromaBatten200 - ChromaStripX3 - ChromaScape MR16

Pulsar Light of England, www.pulsarlight.com

Türkiye Genel Distribütörü: Led Sistem Teknolojileri Tic. Ltd.



⇒ "Archiprix - Türkiye 2006 Mimarlık Öğrencileri Bitirme Projeleri Ulusal Yarışması Ödülleri" sahiplerini buldu

ARCHIPRIX Türkiye Mimarlık Öğrencileri Bitirme Projeleri Ulusal Yarışması, Doğan Hasol, Şevki Vanlı, Hülya Yürekli ve Ferhan Yürekli'nin kuruculuğunda, 11. kez gerçekleştirildi.

Genç ve yetenekli mimarlara meslek icraları için şans oluşturmak; Türkiye'deki mimarlık öğretim kurumları arasında rekabeti artırmak; sektörde faaliyet gösteren firmalara, daha iyi genç yetenekleri bulma şansı sağlamak; Türkiye'de mimarlık mesleğinin kamuya tanıtımı ile itibarının yükselmesine katkıda bulunmak ve uygulama alanı ile okulların karşılıklı ilişkisini güçlendirmek için ortam yaratmak gibi önemli hedefleri olan yarışma, 1996 yılından bu yana Türkiye'de düzenli olarak gerçekleştiriliyor. Avrupa ülkelerinde yaygınlaştırılarak, sonuçların Avrupa çapında ortak sergi ve yayınlarda birleştirilmesi amacıyla ilki Hollanda'da düzenlenen "Archiprix" yarışması, Türkiye'de Doğan Hasol, Şevki Vanlı, Hülya Yürekli ve Ferhan Yürekli'nin önderliğinde kurulmuştur.

Çimsa ana sponsorluğunda, Archiprix-Türkiye grubu yönetiminde, Yapı-Endüstri Merkezi ve Şevki Vanlı Mimarlık Vakfı'nca "Archiprix-Türkiye Mimarlık Öğrencileri Bitirme Projeleri Ulusal Yarışması"nın onbirincisi Mart 2006'da ilan edildi. Başvuruları Ağustos ayında sona eren yarışmaya, 17 üniversiteden 74 öğrenci bitirme projeleri ile katıldı. Boğaçhan Dündaralp, Kerem Erginoğlu, Adnan Kazmaoğlu, Elif Özdemir ve Şevki Vanlı'dan oluşan seçici kurul, Eylül'ün ilk haftasında toplanarak katılan projeleri değerlendirdiler.

Kazanan yarışmacılar ödülleri 23 Kasım 2006'da Bahçeşehir Üniversitesi Beşiktaş Kampüsü Fazıl Say Sahnesi'nde gerçekleşen törenle aldılar. Yarışmaya katılan tüm projelerin izlenebileceği sergi de 23 Kasım - 8 Aralık 2006 tarihleri arasında Bahçeşehir Üniversitesi Beşiktaş Kampüsü'nde dolasına açık olacak. Ayrıca yarışmaya katılan tüm projelerden oluşan yarışma kataloğu da her yıl olduğu gibi YEM Yayın tarafından hazırlanarak ödül töreninde ilgililerin beğenisine sunuldu.

BASİT BİR ANAHTARDAN ÇOK DAHA FAZLASI

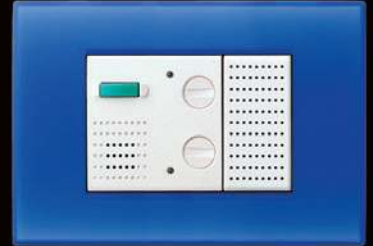
LIGHT



Anahtar



Kamera modülü



Akustik dinleme mikrofONU

60'tan fazla ülkede tanınan bir marka olan Bticino, yarattığı ürün ve sistemlerle elektrik altyapı ve tesisatı sektöründe dünya lideridir. Tasarım ve teknolojiyi buluşturan Bticino; konfor, güvenlik, emniyet, enerji tasarrufu ve dahili iletişim alanında tüketicilerine en mükemmel çözümü sunar. Bticino ev yaşamınızı sizin için kolaylaştırırken, elektrik anahtarlarınızda ev dekorasyonunuzun bir parçası haline gelir.

www.bticino.com.tr

bticino

⇒ **Osram'la parlak fikirler, aydınlık sınıflardan çıkacak!**
Osram'ın 100. yılında, 100 köy sınıfı artık daha aydınlık

Dünyanın öncü lamba üreticilerinden Osram, kuruluşunun 100. yılında, önemli bir sosyal sorumluluk projesine imza attı. Osram'ın, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin (ÇYDD) işbirliğiyle gerçekleştirdiği "Osram Aydınlanma Hareketi" sayesinde, Anadolu'daki 100 köy sınıfı sağlıklı ve kaliteli bir biçimde aydınlatıldı.

Verimli bir eğitimin ancak sağlıklı bir ortamda gerçekleşeceği gerçeğinden yola çıkan Osram; Eskişehir'den Malatya'ya belirlenen rotada toplam 100 sınıfı, çocuklarımızın eğitimleri boyunca yüksek performans ve konsantrasyon sağlayabilmelerine yardımcı olacak şekilde aydınlatıldı.

1906 yılında Almanya'da kurulan Osram, kurulduğu günden bu yana daima insanların yaşamlarını kolaylaştıracak, kaliteli aydınlatma için çalıştı.



100. kuruluş yıldönümünde de, "Osram Aydınlanma Hareketi"yle zor şartlar altında eğitimlerini sürdürmeye çalışan çocuklarımızı modern aydınlatma sistemlerine kavuşturarak bu çalışmalarına bir yenisini ekledi.

Başarıyla sonuçlanan "Osram Aydınlanma Hareketi" ve Osram'ın 100. kuruluş yıldönümü, 21 Eylül'de Sirkeci Garı'nda gerçekleşen bir törenle kutlandı. Seçkin davetlilerin katıldığı bu önemli gecede, "Osram Aydınlanma Hareketi"nin gerçekleşmesinde emeği geçenlere plaketleri takdim edildi. Gece, Tuluyhan Uğurlu'nun piyano resitaliyle son buldu.

www.osram.com.tr





Colormix Line



Step Light



Roundel



Roubust



bize 「güven」en herkes ayrıcalıklarının tadını çıkartıyor...



⇒ 6. yaşında Arkitera'dan yenilikler Platform Toplantıları Genç Mimarların sorunlarına eğiliyor

2003 yılından beri düzenlenen Arkitera Platform toplantıları 2006 senesinde "Mimarlıkta Yol Ayrımları" teması altında devam ediyor. İlki geçtiğimiz günlerde düzenlenen Platform toplantılarının ikincisinin konusu "Ofis Açmak". Platform toplantıları bu dönemde genç mimarların okulu bitirdikten hemen sonra içine düştükleri belirsizlik durumlarını masaya yatırarak genç mimarlara destek olmayı hedefliyor.



ARKIMEET'ler iki ünlü ekip ile sürüyor: FOA ve MVRDV

Arkitera Mimarlık Merkezi'nin önemli projelerinden biri olan ve dünyaca ünlü mimarları Türkiye'de mimarlar ve öğrenciler ile buluşturan ARKIMEET konferansları bu sonbaharda da sürüyor. 7 Kasım'da İran ve İspanyol uyruklu iki ortağın Londra merkezli dünya şirketleri FOA'nın katılımıyla gerçekleşecek toplantının ardından 2006 yılı ARKIMEET Konferansları Hollandalı ünlü ekip MVRDV'nin sunumuyla sonlanacak. Daha önce Hollanda'dan birisi Rem Koolhaas olmak üzere toplam 5 ünlü mimarı ARKIMEET konferanslarında konuk eden Arkitera, MVRDV konferansıyla Hollanda serisine devam ediyor.

Arkitera ve Bilgi Üniversitesi'nden Yeni Proje: Bilgi'de ARKIMEET

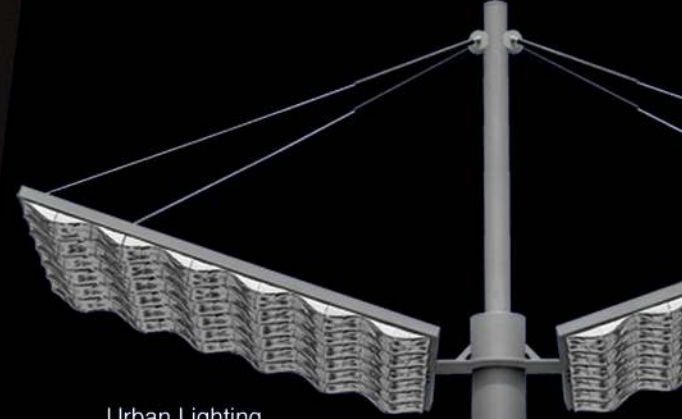
Bilgi Üniversitesi Mimari Tasarım Yüksek Lisans Programı ile ortaklaşa olarak sürdürülen Bilgi'de ARKIMEET konferanslarının bu dönemki ilk toplantısı 23 Kasım'da eski PLOT mimarlık ofisinin iki kurucu ortağından biri olan ve halen BIG adlı 65 kişilik ofisin başında bulunan Bjarke Ingels'in katılımıyla gerçekleşecek.

Konferansların 2007 yılı programı ise şöyle:

Eduardo Souto de Moura	22 Subat 2007
Axel Schultes	22 Mart 2007
Bolles + Wilson	15 Kasım 2007
Baumschlager Eberle	13 Aralık 2007



heper® + MOONLIGHT®



Urban Lighting



Architectural Area
Lighting



Architectural Flood Lighting



Altınpark/ANKARA

Moonlight Aydınlatma Sanayi Tic. Ltd. Şti.

41/A Sok. No:26-30 (06370) Yeni
Ostim, ANKARA - TÜRKİYE
Tel: +90 312 385 43 40 (pbx)
Faks: +90 312 385 23 10
E-mail: info@moonlight.com.tr
www.moonlight.com.tr

İSTANBUL
Studiodekor Aydınlatma
San. Tic. Ltd. Şti.
Abide-i Hürriyet Caddesi
1000a Dekorasyon Merkezi
No: 285 / 112 Şişli - İSTANBUL
Tel: 0.212.291 19 97
Faks: 0.212.291 19 98

ANTALYA
Vetaş Elektrik
Aydınlatma Ltd. Şti.
Kırcamii Mah. Perge
Blv. 95/1
Lara - ANTALYA
Tel: 0.242 312 72 52
Faks: 0.242 312 21 13

BURSA
Elektrona Elektrik
Malzemeleri
San. ve Tic. Ltd.
Cumhuriyet Cad.
No: 135/D BURSA
Tel: 0.224.221 77 30
Faks: 0.224.220 49 89





⇒ Kaçış yok!

New York'taki gökdelende interaktif ışık pasajı

New York çatılarının çok üzerinde Rockefeller Merkezinin ziyaretçileri yeni bir ışık uygulamasının tadını çıkartıyorlar. Electroland / Los Angeles firmasının bir konsepti çerçevesinde üstü kapalı bir pasaj ışık tekniği ile yeniden donatıldı. Teknisyenler ışık geçirgen cam kaplamalarının arkasına, iç alanların tüm tavan ve duvarlarına LED sistemleri uyguladılar. Color Kinetics adlı firma tarafından üretilen ve yaklaşık 1300 adet, iColor Cove MX Powercore adlı birimler, karmaşık bir veri işleme sistemi sayesinde harekete göre çalışıyor. Sistem 30 kişiyi aynı zamanda kaydedebiliyor ve her kişiye farklı renk ve şekillerde bireysel bir ışık kodu veriyor. Bu aydınlatma efekti ziyaretçiyi, mekan içinde



hareket ettikçe takip ediyor. Yüzeyi görsel açıdan zar zor algılanan ve neredeyse lambaların altında yüzer gibi görünen geniş boyutlu tavanda fantastik ışık efektleri oluşuyor.

Konsept: Electroland

Uygulanan ürünler: iColor Cove MX Powercore, Data Enabler, Color Kinetics

Fotoğraflar: Courtesy of Electroland



⇒ Ates böcekleri

New York'daki Battery Bosque Parkı

Eski Dünya Ticaret Merkezi'nin yakınında, Manhattan'ın güney ucunda New York'un en eski, halka açık şehir meydanlarından biri olan "The Battery" bulunuyor. 11 Eylül 2001 tarihinde yaşanan olaylardan sonra Battery Bosque, Manhattan'da bir kez daha yeniden hayata dönme sevincini yaşıyor ve dinlenme mekan ve New York limanına benzersiz bir bakış ile halka açık sanat meydanı olarak hizmet veriyor. Tarihi limana giden ana yol indüktif fener direkleri ile aydınlatılıyor. Özel olarak üretilen Poller tipi lambalar çok fonksiyonlu: bahçe ve yan yollara davet edercesine geceyi aydınlatıyor, parlıyor ve alt seviyedeki bitkileri ışıklandırıyor ve yüksek ağaçlara tutulabilir boyutu kazandırıyorlar.

Direkler ve Poller tipi lambalar güvenli ve oyuncu bir atmosfer yaratıyor. Wall Street üzerinde gezintide olanlar, turistler ve bu bölgede oturanlar, şehrin içindeki bu "park içinde parkı" ve New York limanına olan benzersiz bakışı keşfetmek için aynı duyguları paylaşıyorlar.

Özel üretilen Poller tipi lambalar, yağmur sularını toplayan bir tertibata sahip. Toplanan su ısıyı yumuşak bir şekilde ağaçlara yansıtıyor.

Bahçelerin tasarımı: Piet Oudolf, Hummelo / Hollanda

Peyzaj mimarisi: The Saratoga Associates, New York

Aydınlatma tasarımı: Linnae Tillet, New York

Lambalar: Louis Poulsen

Fotoğraflar: Carrie Snyder



Modern şehir hikayeleri...

dwrt | mandalina

"circle" armatür tasarımı: ece yalım&oğuz yalım



www.arlight.net

ARLIGHT 
"değişen görüşler"



⇒ Cephe aydınlatması

Chemnitz'de (Almanya) Kaymaktaş görünümünde Deutsche Bundesbank (Alman Merkez Bankası) binası

Almanya'nın Chemnitz kentinde bulunan Alman Deutsche Bundesbank kompakt ve kübik bir yapı. Binanın ana cephesine kaymaktaşından ince cephe kaplamaları uygulanmış. Bu sayede bina ciddi görüntüsünden çıkarak canlılık kazanıyor ve aynı zamanda binanın iç mekanlarına gün ışığı giriyor. Karanlığın basması ile birlikte cephe dışarıdan bakıldığında, daha da şeffaflaşıyor. İç alanlara monte edilen yansıtma modülleri, binanın yeterli derecede arkadan aydınlatılmasını sağlıyor. İç mekanların aydınlatılması ile birlikte bu çalışma, tüm binaya eşsiz bir etki yaratıyor. Işık, kaymak taşının içinden eşit oranda geçemediği için, bir ışık hareketliliği etkisi yaratılıyor. Dolayısıyla yanından geçenler için sürekli değişen ışık oyunları görülüyor.

Yapı sahibi: Deutsche Bundesbank

Mimarlar / İç mimarlar: Architectural projects MAP Architect, Prof. Mateo, Barselona

Elektro planlama: Ipoplan Planungsgesellschaft mbH, Chemnitz / Almanya

Teslimat / Uygulama: Elektro Vieweg KG, Chemnitz / Almanya

Uygulanan ürünler: Spectral Gesellschaft für Lichttechnik mbH

⇒ Kıvrılarak Seine üzerinde

Passerelle Simone de Beauvoir Paris'in iki semtini birbirine bağlıyor

İki yıllık inşaat süresinden sonra 2006 yazında bir başka Seine köprüsü daha açıldı. Yapının tamamı 304 metre, tam Eiffel kulesinin ölçülerine eşit.

Köprü korkuluklarının kaplaması çelik bir ağdan oluşuyor. Kalıp içinde şekillendirilen alüminyumdan üretilen korkuluklar yukarı doğru kapanıyor. Korkuluğun kol dayama yerlerine 21 Watt'lık 435 T5 flüoresanları yerleştirilmiş, gece nehrin karşı kıyısına güvenli geçişe olanak sağlıyor. Lambaların gizli yerleşimi ile köprü alanı tamamen bu tür donanımlardan serbest kalmış, aksi takdirde yapının elegans görüntüsü muhtemelen etkilenebilirdi. Ayrıca endirekt ışık, köprü'nün daha alt seviyelerinde olası parlamalara rağmen, üzerinden geçen yaya'nın gözlerini rahatsız etmiyor.

Yapı sahibi: Mairie de Paris; SAGP; DONS

Planlama: Feichtinger Architectes / Dipl.-Ing. Dietmar Feichtinger

Yerleştirme tekniği: Forclum

Uygulanan ürünler: Sammode, Modell Niepce 40

Ampul: T5 / 21 Watt





LSP

Lighting Systems Project

Led Line LSP Markası ile ürettiğimiz ilk yerli imalatımızdır. Estetik, teknolojik ve ergonomik uygulamalarda kullanılması için tasarladığımız ürünümüzde 1W ve 3W High Power ledler kullanılmıştır. Amacı; Mimar ve tasarımcılara aydınlatma alanında düşük güç sarfıyatı ile mekanlara farklılık katmalarını sağlamaktır.

Uygulama alanları; Cephe aydınlatması (Sütun, Duvar, Kolon. Vs.), Alışveriş Merkezleri, Oteller, Restoran, Cafe, Park Bahçe Pezajları, Tarihi Bina Aydınlatmaları.

Led Line, tek renk kullanılabildiği gibi renk değişim sistemi (RGB) ile senkron ya da asenkron çalışabilme özelliğine sahiptir.

LSP AYDINLATMA İmalat, Proje, Tasarım ve Taah. Ltd. Şti.

Anadolu Bulvarı ATB İş Merkezi G Blok No. 178 PK. 06370 Macunköy - ANKARA T. 0312 387 40 88-89 F. 0312 387 40 90 info@lsp.com.tr -- www.lsp.com.tr

⇒ Müze bahçesinde ışık gölü

Paris'de Quai Branly Müzesinde interaktif uygulama

Müzenin önünde bulunan küçük parkta, Yann Kersale "ışıktan bir göl" yarattı. Yollarla kesişen birçok küçük alana tam 1277 adet üç Watt'lık LED'lerle donatılmış ışık çubukları yerleştirdi. Lambalar yüksekliklerinde farklı ve 30 cm ile iki metre yükseklik arasında. Işık sanatı uygulamasının amacı, bitki örtüsünün içine yeni bir hayat getirmek oldu. Gerçekten lambalar botaniğe dinamik getirmiş, en azından küçük modeller zaman içinde bitkilerle örtülüyor ve sonunda benzersiz bir atmosfer yaratılıyor. Bu hikayenin en önemli noktası: Işık çubukları renklerini hava durumuna göre değiştiriyor. Örneğin maviden yeşile ve daha sonra beyaza geçiş yapıyorlar. Tesisatın yönetimi ise yakın bir noktada bulunan meteoroloji istasyonuna bağlantı ile sağlanıyor.

Işık sanatçısı: Yann Kersale

Ürünler: LED'ler Beyaz, Cyan, Mavi, Fluxlighting, Philips, 3 Watt





Düşünmek isteyeceğiniz son şey ampul değişimi ise çözüm: X-Serisi floresanlar

Kesintisiz üretim olan yerlerde ve erişimi güç alanlarda arızalanan ampullerin tek tek değiştirilmesi güvenlik ve maliyet açısından sorunlar oluşturabilir. Bu konuda en uygun çözüm, uzun süre kullanılabilen güvenilir aydınlatma ürünleriyle yapılan grup değişimidir. **Philips MASTER TL-D Xtra** ve **Xtreme** şu ana kadar geliştirilmiş en uzun ömürlü ve güvenilir ampullerdir. Toplam sahip olma maliyetini düşürerek etkin bir aydınlatma sağlar. Yüksek performansı, düşük maliyetle sunan Philips X-Serisi ile siz de güvenli ve ekonomik aydınlatmaya terfi edin.

PHILIPS
sense and simplicity

"Işıldayan Kuleye, Lütfen..."

Avusturya'nın Viyana kentindeki medya binasının yüzeyi, Uniqa firmasının kurumsal kimliğini öne çıkartıyor.

Genç tarihin en çok sergilenen projesine farklı bir bakış.

Metin: Kai Becker



Yeni prestij yapılarının en son inşaat aşamasında, sigorta kuruluşu Uniqa'nın yönetim kurulu bina yüzeyini aydınlatma konusunda karar alıyor. Aydınlatma ile hem çok kaliteli hem de eşsiz bir çalışmanın gerçekleşmesi ve şirketin varlığının Viyana bölgesine yansması isteniyor. Ancak aydınlatma olanakları ve bunların teknik olabilirliği konusunda yönetim kurulunun çok açık bir fikri yok. Dolayısıyla, uygun bir aydınlatma konseptinin oluşturulması için aydınlatma uzmanları yarışa çıkarılıyor...



Geceleri kule dev bir reklam alanına dönüşüyor. Güncel yansıtma programının bir parçası, kurumsal kimlinin ana unsurlarından biri olan UNIQA yazısının akışı. Her 20 dakikada bir, yazı kuleyi iki ile üç kere dönüyor.

Gün içinde Uniqa binası: Kulenin değişim sanatı, karanlığın basması ile kendisini gösteriyor...



Fotoğraf: Werner Huthmacher

1999 yılında Uniqa şirketinin kurucuları, geleceğe odaklı, seffaf ve esnek bir şirketin kurulması hedefiyle ortaya çıkıyorlar. Şirketin idari konuları ve pazardaki konumları ile ilgili stratejileri için geçerli olan bu hedeflerin, yeni firma merkezinin mimarisinde de kendisini yansıtmalarını istiyorlar. Uluslararası açılan ihaleyi, Viyana'lı mimarlık bürosu Neumann ve Partner kazanıyor. Viyana'nın direkt Tuna kanalının yanında, gözde semti 1.inci bölgesinde 20 kat yükseklikteki ofis mekanlarının inşaatı başlıyor.

Haziran 2004 tarihinde tamamlanan Uniqa Tower, Viyana'nın şehir merkezinin en belirgin mimari

yapılarından kabul ediliyor. Bu konumlandırmayı bina, kendisini çevresinden öne çıkartan dış yüzeyindeki özelliklere borçlu. Bu bölge için sıradışı olan 75 metrenin yanısıra, kulenin eliptik temel kesimi, Uniqa logosunun mimarinin şekil diline yansıtıyor. Mimari alanda uygulanan bir başka mimari şeytanlı, çift kabuklu cam bina yüzeyi. Bu sayede binanın ve ofis mekanlarının doğal olarak havalandırılması sağlanıyor. İç mekanları tasarlarlarken, mimarlar yapının gelecekteki kullanıcıları

için mümkün olan en iyi çalışma ortamlarını yaratmak istemişler. Örneğin tüm ofislerden dış alanlara bakış mümkün ve mekanlar en optimum seviyede gün ışığı alabiliyor.

Mimar Heinz Neumann'ın teklifini değerlendiren şirket yönetimi, binaya taşınmadan önce, bina yüzeyinin aydınlatma tasarımı için sipariş vermiş. Uniqa'nın basın sözcüsü, Norbert Heller'e göre binada değişiklik yapılma kararı, şirket felsefesini görünür hale getirecek, bilinçli olarak başlatılan bir halkla ilişkiler çalışmasının devamı olarak anlaşılmış. Ancak o tarihte kimse bunun nasıl olacağı konusunda bir fikir sahibi değilmiş...

Sonuç olarak, aydınlatma tasarımını yaptırmak üzere bir yarışma hazırlanmış. Bonn'lu Ajans, "Licht Kunst Licht", yönetim kurulunu, binanın mimarisini etkilemeden hatta kapatmadan, bu mimariye saygı gösteren bir konsept ile ikna etmiş. Aydınlatma tasarımcıları binanın tam alanı kullanılarak ışık ile oynanıldığı, mimariye doğal olarak entegre olan ve o şekilde de yorumlanabilen bir tasarım sunmuşlar.

Bunu yaparken, Stefan Hofmann'ın ekibi yenilikçi aydınlatma tekniğinin uygulanması konusunda ısrar etmişler. Neyse ki, bu ısrar geleceğe odaklı işverenin de taleplerine uymuş.

Planlama kapsamında binanın 7.000 m²'lik cam yüzeyine

Her bir blok içine dörder LED yerleştirilmiş ve bloklar sekiz santimlik aralıklarla bir alüminyum profilin içine oturtulmuş.

Aydınlatma tesisatı mükemmel bir şekilde mevcut bina yüzeyine entegre edilmiş. Dışarıdan modülleri görmek mümkün değil.



Fotoğraf: Werner Huthmacher



Tuna kanalının yanında üstünlük sergileyen bir dev. Zarif renklendirme sayesinde ısı yığını gösterişsizmiş havası veriyor. Saat 22:00'den itibaren ısı tesisatının performansı bir hayli azaltılıyor.

Alüminyum folyolar serbest bir şekilde bina yüzeyine asılmış. Bu şekilde ısı tesisatının bakımı başka aletler kullanmadan yapılabilir.





Fotoğraflar: Nina Vöge

Mevcut bina yüzeyi "Twists and Turns" konusunu ele alıyor, tüm elemanlarını bozuyor, şekillerle oynuyor ve ilk konumuna geri dönüyor.

LED elemanları uygulanmış. Sadece kulenin en alt kısmı olan eşik tabanı, maliyetler açısından bu konsept içine alınmamış.

Konseptin teknik açıdan uygulanması kapsamında, planlamacılar çift duvarlı cam bina yüzeyinin 50 cm'lik ara alnından faydalanmışlar. Binadaki LED kafesinin konstrüksiyonu işi, Belçikalı Barco şirketine verilmiş. Sonuç kendisini, üzerinde 180.000 resim noktaları bulunan ve her biri kontrol edilebilen dev bir aydınlatma tesisatı olarak göstermiş. Her bir resim noktası içinde temel renkler kırmızı, yeşil ve mavi bulunuyor. Beyaz rengin yanı sıra, düşünülebilen her renk oluşturulabiliyor. Bilgisayarla kontrol edilen toplam 370 birim, resim üreten sinyalleri tesisata gönderiyor. Saniyede 25 resim ile video kalitesinde görsel etki yaratılıyor.

LED'leri bina cephesine monte etmek için, LED'ler dörtlü gruplar halinde bloklara yerleştirilmiş ve bu bloklar sekizer cm'lik aralıklarla alüminyum profillerine tutturulmuş. Ustalar dikey olarak bu tür modüllerden 2900 adet monte etmişler. Özel olarak geliştirilen serbest asılı montaj sistemi sayesinde, elemanlar gerektiğinde teknik yedek alet kullanmadan çıkartılabiliyor ve bakımı yapılabiliyor. İnanılmaz boyuttaki teknolojiye rağmen, tesisat, inşaat sahiplerinin taleplerini tam olarak karşılıyor ve zarıfçe mimari ile bütünleşiyor. Çünkü gün içinde aydınlatma tesisatının görüntüsü yapıyı gerçekten etkilemiyor.

Bina cephesinin görsel tasarımı hakkında Stefan Hoffman, ilk dönemde şirketin avans ödemeler konusunda çekimser kaldığını belirtiyor. Uniqa basınla

ilişkiler birimine göre, projenin özellikle kaliteli ve eşsiz olmasının ön planda bulunduğu ifade ediliyor. Aydınlatma tasarımcıları tarafından geliştirilen aydınlatma konsepti bu taleplere fazlasıyla karşılık vermiş. Medya tasarımcısı Mader, Stublic ve Wiermann ile birlikte 3D-simulasyon filmleri hazırlanmış, filmler daha sonra "Licht Kunst Licht" tarafından yapı sahiplerinin görüşlerine sunulmuş. Uniqa yönetim kurulu konsepti hayran kalmış ve sonuç olarak sadece içerik ve şekilsel geliştirme çalışmaları için ödemeler yapılmaya başlanmış. Bu ödemelerden birisi görselin renk spektrumu ile ilgiliymiş. Burada değerlendirmeler şirketin kurumsal kimliği üzerine odaklanmış. Firma kendisini daha çok mavi renklerle sunduğundan, aydınlatma senaryosunun renk paletinden kırmızı ve turuncu renkler çıkartılmış.

Teknik açıdan bakıldığında, bina cephe görseli ile ilgili olanaklara hiçbir sınır konulmamış. Monokromdan rengarenge kadar, her şey mümkün; yine de çekimser kalınmış. Uniqa basınla ilişkiler biriminden alınan bilgilere göre aydınlatma tesisatı şu anda iki farklı görseli yansıtabiliyor: İlk görsel 2005 yılının Noel'inde başlatılmış, ikincisi ise Nisan 2006'da devreye sokulan "Twists and Turns" programı. Halen gösterimde olan videonun temel motifi, LED modüllerinin montaj şekli ile oluşturulan bir çizgi. Bu ışık çizgileri yapıyı farklı istikametlere doğru yorumluyorlar. Bunu yaparken hız, konstelasyon ve şekiller programlama kapsamında sürekli değişiyor. Temel yapısı içinde, görsel mimarinin dinamik şekline uyuyor. Hareketli ışık ve kafes konstelasyonları yapının mevcut konstrüksiyonundan çıkarak geliştiriliyor. Medya tasarımcılarının tanımı bu şekilde. Bütünün bir başka parçası ise, firmanın Uniqa

logosu. 20 dakikalık aralıklarla iki ile üç kere binanın etrafını dönüyor. "Twists and Turns" videosu, medya tasarımcılarının web sitesinden (www.webblick.de) görülebilir.

Viyana'da kulenin gösterisi karanlığın basması ile başlıyor, gece yarısı tesisat kapanıyor. Yetkili makamlar ve bölge idaresi ile kararlaştırıldığı gibi, ışığın yoğunluğu saat 22:00'den sonra yarı kapasite düşürülüyor.

Peki, asıl yapılmasını teklif eden ancak planlamasına katılmayan mimar acaba cephe aydınlatmasına ne diyor? Fikrini sordüğümüzda, projenin uygulamasından memnun olduğunu söylüyor. Ancak mimara göre, binanın eğik alt kısmının da tasarımcılar tarafından entegre edilmesini tercih edeceğini ifade ediyor. Ona göre, tasarım içinde yapının tamamı çok daha iyi öne çıkarılırdı. Bina'nın kendisi Ekim ayında "Bauherrenpreis 2006" (yapı sahibi ödülü 2006) ödülünü aldı. Bu arada jüri, özellikle ödülü alma gerekçesi ile ilgili ve aydınlatma tesisatı hakkında pozitif görüşlere yer verdi.

Bu gayet yerinde yapılmış bir kompliman, çünkü aydınlatma tasarımcıları, zaten belirgin bir mimarinin özenle altını çizen bir aydınlatma çözümü geliştirmişler. Tesisatın teknik olanakları neredeyse her tür şekil ve

efektin oluşturulmasını sağlasa da, buradaki görsel, çekimser ve gösterişsiz. "Licht Kunst Licht" ve medya tasarımcıları tarafından gerçekleştirilen konsept, Viyana'nın gece görüntüsüne uyumlu bir şekilde yerini almış. Bundan sonra ancak kulenin gelecekte bir Noel ağacı gibi rengarenk ortaya çıkmaması istenebilir. Ümit edelim ki, şu anda yeni bir görsel konseptin üzerinde çalışan işletmeciler aynı görüşleri paylaşıyorlar.

Uniqa firması her koşulda aydınlatma konseptinden faydalıyor. Aydınlatma tasarımcıları tarafından geliştirilen LED cephe sayesinde, kurumsal kimliği neredeyse tüm Viyana'lılar tarafından tanınıyor. Stefan Hofman'a göre, projenin başında, 2004 yılının yazında hiçbir taksi şöförü, "Uniqa Kulesine, lütfen" denildiğinde, bu kulenin nerede olduğunu bilmiyordu. Bugün ise şöföre "Isıldayan kuleye lütfen" demeniz yeterli.

Geceye özgü renklerin ve huzursuz şekillerin kombinasyonunda, cephe etksi değişiyor. Uyumlu ve sessizce geceye karışan "Twist ve Turns"lerin yerini burada önce şehrin kalbine kendisini zorla sokan sonra gecenin ilerleyen saatlerinde yavaş yavaş azalan, keskin bir değişim alıyor.

Kulenin alt seviyesindeki eğik yapı ve cephe kısmı, ki eleştirel sesler tarafından "mimari yanlışlık" olarak değerlendiriliyor, aydınlatma tasarımcıları tarafından konsept içine alınmadı. Yapının mimarı ise, bu kısmında diğer aydınlatılan bölge ile bütünleştirilmesini isterdi.

Projeye katılanlar:

Mimarlar: Neumann & Partner, Viyana (www.neumannundpartner.com)

Aydınlatma tasarımı montajı LED kafesi: LichtKunstLicht Bonn, Berlin (www.lichtkunstlicht.de)

Proje sorumlusu: Stefan Hofmann

Proje sorumlusu Uniqa: Ernst Morgenbesser, Viyana (www.uniqa.at)

Video görüntüsünün konsepti ve uygulaması: Mader, Stublic, Wiemann, Berlin (www.webblick.de)

Kullanılan ürünler:

LED tekniği: Barco, Kontrijk/ Belçika (www.barco.com)

Fotoğraf: Werner Huthmacher

Fotoğraf: Nina Vöge





Gelenek ile Modern Arasında Aydınlatma Yolunda

Shiatzy Chen'in Taipei (Tayvan) ve Shanghai (Çin)'deki lokomotif mağazaları

Metin: Annetrin Jytte Basler, Nathan Thompson, Kai Becker

Kurumsal kimlik arayışında olan Tayvan'lı özel bir moda markası, Avustralya'da bulunan bir aydınlatma tasarımı ekibi ile karşılaşılıyor ve bu karşılaşma, ışık aracılığıyla, farklı kültür ve dönemler arasında kurulan bir köprü ile sonuçlanıyor. Aydınlatma tasarımı açısından önemli soru şu: aynı konsept, farklı perakende mağazalarına hangi seviyede uygulanabilir? Bu bağlamda, tasarıma gelindiğinde yerel mimari nerede ön plana çıkacak ve kalıcı bir kurumsal kimlik stratejisi için bundan ne zaman feragat edilebilir - ve tüm bunların altında, aydınlatma tasarımcıları bu duruma nasıl uyum sağlayacak?

Tayvan'lı moda markası Shiatzy Chen'in ilk temel taşı 1978 yılında aynı adı taşıyan moda tasarımcısı koyuyor. Zaman içinde marka, moda sahnesi içinde belli bir büyüklüğe ulaştı. İlk tarihlerde Asya bölgesi ile olan coğrafik sınırlama artık aşıldı ve global pazarda 48 satış noktası ile faaliyet gösteriyor. Markanın geliştirilmesi ile ilgili çalışmalara markanın dış görüntüsü de eklendi. Birkaç sene önce Taipei'deki pahalı bir mağazanın planlaması sözkonusu olduğunda, firma sahibi, konseptin çalışılması için, tam bir tasarım ekibini görevlendirmeyi kararlaştırdı. İç mimarlar, iç tasarımcılar ve aydınlatma tasarımcılarından oluşan bir grup, moda markasının gelecekteki tüm butikleri için bir prototip niteliğinde olacak bir mağaza konsepti tasarımı ile görevlendirildiler.

Aydınlatma konsepti Melbourne'deki firma merkezinden dünyanın farklı kıtalarında projeler üstlenen "The Flaming Beacon" şirketine verildi. Nathan Thompson'un yönetiminde, Andrew Sainsbury, 2003 yılında açılan Taipei'deki Shiatzy Chen Mağazasının aydınlatma tasarımı çalıştı. Bir yıl sonra Nathan Thompson ve Jytte Basler, 2005 yılının sonunda müşterilerine kapılarını açan Shanghai Mağazasının konseptini hazırladı.

Moda markası için çalışmalarının başında aydınlatma tasarımcıları, değerli bir şirketin dışa prezantasyonunda yer almakla, Jytte Basier'in de tarif ettiği gibi "inanılmaz heyecan verici" bir görev ile karşı karşıyaydılar. Varolan bir görüntünün kopyalanması da sözkonusu olmadığından, Shiatzy Chen'in beklentilerine uygun bir profil araştırması, tüm katılanlar için zorlayıcı bir unsurdur. Ve markanın patronunun ürünlerinin yer alacağı kontekst konusunda çok somut beklentileri vardı. Tüm proje "Neo-Çin Stili" sloganı altında çalışmaya başlandı. Bu terim, tasarımcının tüm çalışmalarının temelini oluşturuyor. Shiatzy Chen modası, Çin estetiğinin ana unsurlarını Batı modasının şekillendirmesi ile bağlıyor, ki bu da tamamen Chen'in koleksiyonlarına yansıyor.

Yeni mağazaların da aynı çizgide olması isteniyor. Satış mekanları için tasarım ekibi tarafından geliştirilmesi istenen çözümlerin, "Sung Dinastisi stili" gibi somut mimari etkilere göre olması gerekiyordu. Diğer taraftan tasarımcılardan, çekimser batı modernizminin etkilerini planlamalarında dikkate almaları bekleniyordu. Batı elemanlarına yapılan bağlantı çerçevesinde ülke geleneklerinin şimdiki zamanda yeniden yorumlanması istendi.

Avustralya'lı aydınlatma tasarımcılarının kendilerini Çin tasarımı ve kültürüne ait özelliklere tamamen açmaları gerekiyordu ve bunun yerinde yapılması isteniyordu. Jytte Basler'e göre bu, gayet tabii bir durum ve başka kültür çevrelerinde başarılı iş yapmak için mutlaka gerekli olan temel bir tutum.

The Flaming Beacon ekibinin temel görevi olağan bir satış alanının dışına yansıyan ışık aracılığı ile satış dünyasına katkı sağlamaktır. Aydınlatma konsepti, değerli ürünlerden yansıtılan atmosferi yakalayarak güçlendirecek ve ürünlerin kimliğini daha da değerlendirecekti. Sonuç olarak müşterilerin ellerinde seçtikleri Shiatzy Chen ürünlerinden daha fazlasını eve götürme kararı vermeliydiler. Müşteriler aynı zamanda, sadece ürünlerle değil, mağazanın tasarımı ve atmosferine bağlı belirli bir kültürel duruşa ve yüksek yaşam tarzına karar vermiş olacaklardı.

Aynı etkiyi ayrıca binanın üst katında yer alan bir Lounge ile de yakalamak istemişler. Çok özel bir çevrede müşteriler alışveriş öncesi veya sonrasında rahatça oturup kitap okuyabiliyorlar veya birseyler atıştırabiliyorlar.

Planlama aşamasında aydınlatma tasarımcıları projenin diğer katılımcıları ile düzenli olarak biraraya gelmiş ve mekan ve aydınlatma tasarımının temel konseptini



Fotograf: Gary Edwards

Taipei: Vitrin kaplamasında geleneksel
sekiller ve şirketin Shiatzy Chen
markası

Sol üst :

Pahalı giysiler zekice aydınlatılmış raflarda "uçar" gibi görünüyorlar. Asma lambalar masaları aydınlatırken, ısık ve gölgeler ile kontrast dolu oyunlar oynanıyor.

Sol alt:

Mekanın temel aydınlatması Downlight'lar ile sağlanmış. Ayrıca tavan alanına monte edilen Spotlight'lar mankenleri ve dekor elemanlarını senaryoya ekliyor. Arka planda ise geleneksel ahşap paravanlar heyecan veriyor ve atmosfer yaratıyor. Çünkü arka plana direkt bakışı engelleniyor.

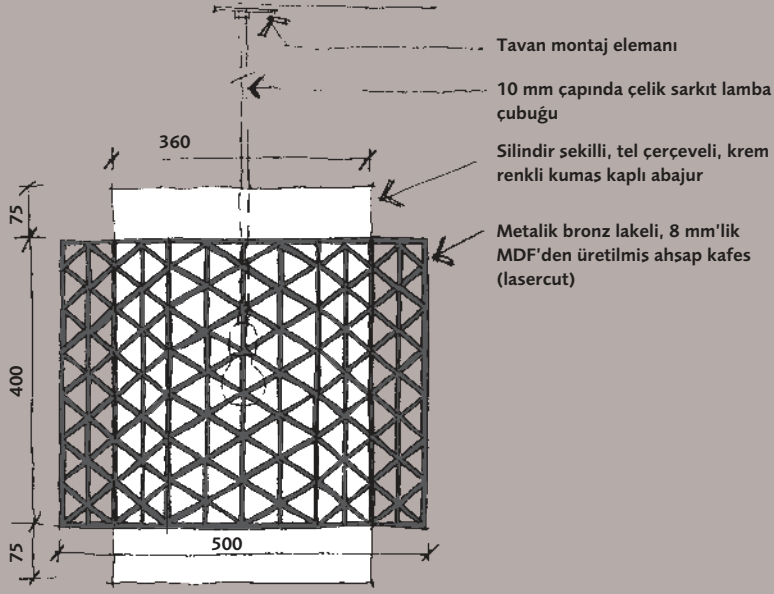
Sağ alt:

Fotoğrafın solunda aydınlatma tasarımcıları tarafından tasarlanan ahşap kaplamalı asma lambalar yer alıyor. Her biri tek bir ampul ile aydınlatan lambalar, yumuşak ışıklarını masanın üzerinde bulunan sanatsal objelere yansıtıyorlar.

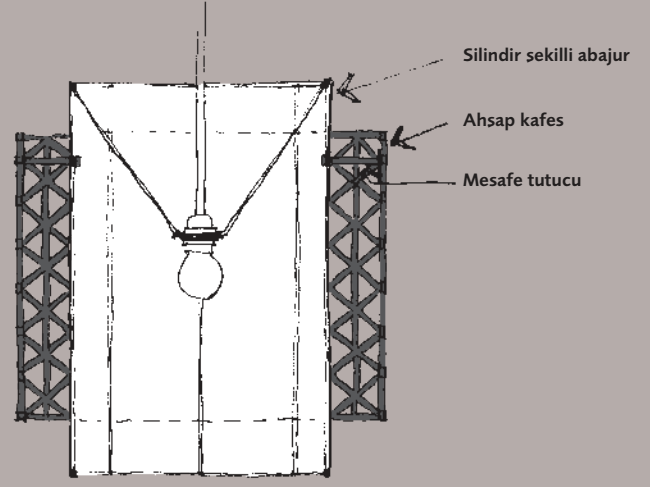
Fotoğraf: Gary Edwards



Fotoğraf: Gary Edwards



Asansör



Sematik kesit

(Abajur ve ahşap kafes kesit olarak gösterilmektedir, Lamba gövdesi / Çubuğu kesit olarak verilmemiştir)

Çizim: Silke Paysen



Fotograf: Gary Edwards

oluşturmuşlar. Nathan Thompson ve meslektaşları için aydınlatma tasarımının, mimarların iç tasarım açısından sahip oldukları fikirler ile uyumlu olması önem taşımış. Bu bağlamda disiplinler arasında bir dönüşüm süreci de yaşanmış. Örneğin, optimum aydınlatma için ne kadar bir satış alanının "kurban" edilmesi değerlendirilmiş. Zaman zaman santimetreler için savaş verilmiş. Bu konu ile ilgili yapılan yoğun tartışmalar butik için merkezi tasarım elemanlarının ortak geliştirilmesi ile sonuçlanmış: Raf oyuklarındaki yatay elemanlara lambalar yerleştirilmiş.

Tasarım ekibi gelecekte açılacak mağazalara da taşınması beklenen, dekorasyon ile ilgili olarak modüler bir yapıyı oluşturmayı tercih etmiş. İç tasarımcılar, rafların optik açıdan bir resim çerçevesi gibi görünmelerine büyük önem vermişler. Bu nedenle, profiller, içindeki ürünlerin sanat objeleri gibi görünmelerini sağlayacak şekilde tasarlanmış. Bu etkiyi yaratmak için, dikey raf elemanlarının iç kenarları özenle aynalar ile kaplanmış. Aydınlatma tasarımcıları dikey raf elemanlarının arka tarafına flüoresanlar yerleştirmişler. Flüoresanlar hem duvara doğru monte edilen beyaz saten panelleri hem de objeleri arkadan aydınlatıyor. Ayrıca aynı türde lambalar rafların alt kenarlarına yatay olarak yerleştirilmiş, bunlar

ise her rafı aydınlatıyor. Rafların konstrüksiyon şekli, oyuncul dikey alanları ve zekice hazırlanan aydınlatma konsepti ile, yan elemanların neredeyse görünmemesini sağlayacak bir optik etki yaratılmış. Sonuç olarak ortaya çıkan, kontrastı son derece güçlü, çerçeve şeklinde çizgisel silüetler. Bunların içinde yatay raflar sanki havada süzülüyor.

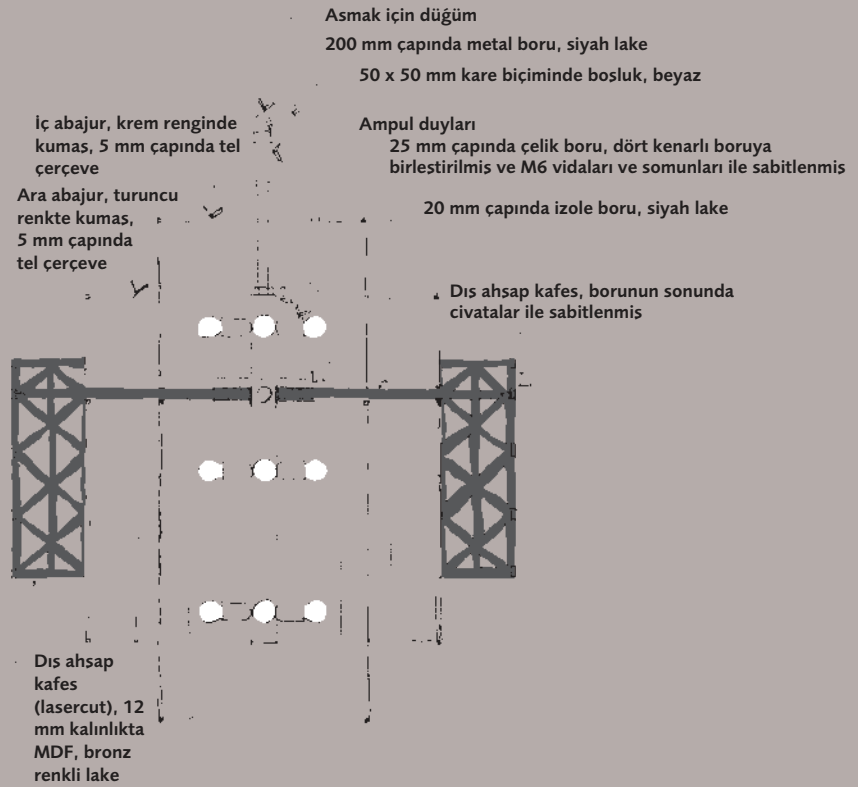
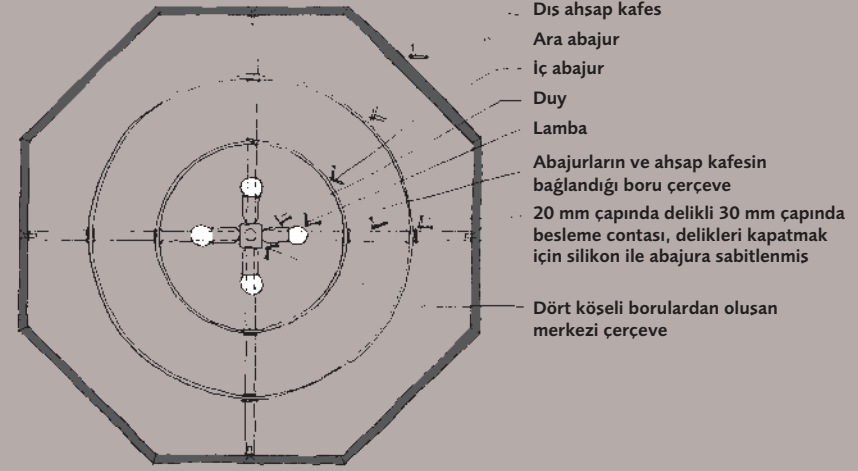
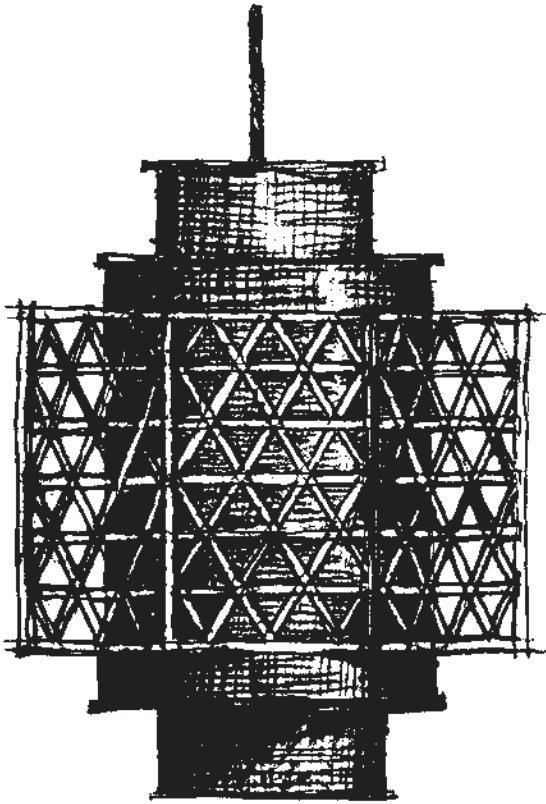
Taipei'deki butik'in temel aydınlatması için Downlight'lar ve özel tasarlanan düşük voltajlı Spotlight'lar tavana monte edilmiş. Farklı watt'larda kullanımı ve Dimmer'lerin uygulanması ile mekanlarda heyecan verici ve son derece kontrastı güçlü, keşfedilmesi gereken birçok ayrıntısı olan ılık ve gölge alanı oluşuyor.

Işık alanlarının yerini daha zayıf aydınlatılmış bölgeler alıyor. Açıkta duran cansız mankenler veya geleneksel el işi sanatının dekoratif elemanları daha soğuk ılık renkleri ve ılık yoğunluğu ile öne çıkartılmış. Zekice kurgulanan bu ılık değişimi farklı bir atmosfer yaratıyor. Kendisini sürekli başka bir ılık duruma ayarladığından, göz sıkılmıyor.

Sekilleri çok sade tutulmuş raflara uygun olarak, diğer mobilyalar da aynı sadeliği yansıtıyor. Mekan renklerine



Lounge için aydınlatma tasarımcıları büyük, oniki ampul ile aydınlatan bir avize geliştirmişler. Farklı aydınlatma kaynakları ve ılık yoğunlukları, konforlu oda atmosferini ortaya çıkaran kontrast oyunu etkisi yaratıyor



koyu ahşap hakim. Her bir bölümü birbirine bağlayan geniş kapı geçişleri yandan yine ahşap kafes biçimli konstrüksiyonlar ile sınırlandırılmış. Bu sayede arkadaki mekana yeni bir perspektif kazandırılıyor. Bu çerçeveler mağazanın temel dekorlarından biri.

İç mimarlar binanın tüm pencelerini ışık geçiren panellerle kaplamışlar, ancak burada ahşap yerine metal kullanılmış. Üçgen şekilleri Çin şekil dilinden alınmış, böylece bu eleman geleneklere gönderme yapıyor.

Binanın yüzeyinde bulunan firma logosu ile birlikte bu kafes yapılı paneller dış alanda şirketin görsel kimliğine katkıda bulunan belirgin bir işaret. Ayrıca bakış koruması olarak da görev yapıyorlar. Tamamen gün ışığını sınırlamadan dikkatler, çekici olmayan pencere yüzeyine yöneliyor. Geceleri ise ışık etkisi tersine dönüyor, çünkü mağaza ışığı içeriden dışarı veriyor ve karanlıkta şekilli ısıldayan bir feneri andırıyor.

Aydınlatma tasarımcıları bu tür geleneksel süs elemanlarını iç alandaki çalışmalarında da kullanmışlar. Sadece bu butik için ahşap bir avize geliştirilmiş.

Panellerdeki şekiller aydınlatma başlığına da entegre edilmiş. Koyu renkli mobilyaların üzerine monte edilen avizeler, mobilya yüzeylerini yumuşak ışık ile aydınlatıyor. Bu lambalar ile mekanların geçişine belirgin bir hava katmışlar.

Kendini kanıtlama provası...

Taipei'deki prestij mağazasının açılışından sonra, tasarımcıların bir başka proje üzerinde çalışması gerekti: Shanghai mağazası. Bu adım ile planlamacıların tasarım konsepti için deneme zamanı gelmişti. Artık prototip için kullanılan elemanların diğer mağazalara da aktarılıp aktarılamayacağı anlaşılabilecekti. Ancak, burada not etmek gerekir ki sabit bir konseptin bütün mağazalara uygulanması tasarımcılardan istenen hedefler arasında değildi. "Hazır giysi" tasarımı kesinlikle onların işi değildi. Burada daha çok, çalıştıkları her projede kullandıkları temel kurallarına dayanarak çalıştılar. Projenin essiz kontekstini, iç alanlardaki şekil dilini, materyal seçimini ve kültürel bağlantıyı aldılar ve planlamaya dahil ettiler.

Her iki butik arasındaki ilk farklılıklar öncelikle mimaride kendisini gösteriyor. Shanghai'daki mağaza kolonial dönemden kalma etkileyici eski bir bina olduğundan, dış alanda şekillendirilmiş paneller kullanılamamıştı. Böylece Taipei'deki mağazanın önemli tanınma özelliklerinden biri ilk bakışta görülemez. Buna karşın iç alanlarda tanıdık raf sistemleri ile karşılaşıyoruz: sanatsal olarak sunulan aksesuarlar tanıdık ışık alanları içinde süzülüyor. Estetik açıdan mükemmel bir görüntü. Taipei'ye göre, aydınlatma tasarımcıları Shanghai mağazasında sarı rengi daha yoğun olan flüoresanlar kullanmışlar, böylece mekanlar daha sıcak bir hava yansıtıyor. Resimlere bakarken, her iki obje arasında farklı ışık kalitesinin

olduğu duygusu ise, fotoğraf tekniğinde kullanılan farklılıklar nedeniyle ortaya çıkıyor.

Önceleri rahatsız edici mekan yüksekliği nedeniyle raflar ve duvarlardan tavanlara geçişi süsleyen destek elemanları arasında büyük bir mesafe oluşmuş. Tasarımcılar şekillerle ilgili bu sorunu ahşap kafesli paneller ile mesafeyi daraltarak çözmüşler. Shanghai'da uygulanan panel motifleri asıl türden farklı olsa da, bu değişim temel prensibi etkilememiş. Aydınlatma tasarımcıları kaplama fikrini daha da geliştirmişler ve bu konstrüksiyon için bir aydınlatma sistemi tasarlamışlar. Kaplama şekli sürekli olarak arkadan aydınlatılmak suretiyle vurgulanıyor ve öne çıkartılıyor.

Sadece bu elemanların kullanımı ile, kurumsal kimlik açısından mekan kendisini hatırlattırıyor. Prototipin repertuarından alınan diğer parçalar bu etkiyi daha da artırıyor. Örneğin farklı watt yoğunluklarındaki Spotlight ve Downlight'lar mekanların temel aydınlatmasını sağlıyor ve seçilmiş ürün veya sanatsal objeleri ortaya koyuyor. Bu mağazada lambalar sadece tavanlara değil, kapı pervazlarının içlerine de yerleştirilmiş. Zaten sık olan geçişleri, optik olarak daha da zarif gösteriyor. Mağazada kullanılan sade mobilyalar Taipei örneğine göre. Ancak burada aydınlatma tasarımcılarının birinci mağaza için tasarladıkları ahşap avizeler kullanılmamış. Avizelerde kullanılan biçimler, raflar ve tavan arasındaki ahşap panellerde geniş alanda uygulandığından, burada bunlardan vazgeçilmiş.

Uygulama aşamasında aydınlatma tasarımcıları, lamba üreticileri ve tedarikçilerini sık sık yerlerinde ziyaret ederek, onlarla birlikte en uygun lambaları tasarladılar. Yine elektrikçi ve montajcılar ile yerinde uygulama ile ilgili açık sorulara çözümler geliştirdiler. Aydınlatma tasarımcıları tarafından en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş montaj için önerilen lambaların büyük bir kısmı yerli ürünler ile değiştirildi; bu da aydınlatma tasarımcısının günlük hayatından yeterli derecede bildiğimiz bir işlem. Ekip, bunun yanı sıra şantiyedeki koşulların, planlama üzerinde görüşülenlerden çok daha farklı olduğunu sık sık gördü. Düzenli olarak hızlı kararların veya değişikliklerin gerektiği durumlar ortaya çıkıyordu. Aydınlatma tasarımcıları, başarılı ve iyi entegre edilmiş bir aydınlatma konseptinin, ancak tasarım aşamaları süresince tüm katılımcıların arasındaki yoğun iletişim sayesinde gerçekleştirilebileceğine inanıyor. "The Flaming Beacon"daki tasarımcılar sıkça farklı kültürler ile çalışmanın getirdiği ufak sürpizler ile karşılaşılıyor. Örneğin, tasarımcılar Shanghai mağazasında Downlight'ların istikametlerini belirlerken, bu malzemenin yanlışlıkla ustalar tarafından alçı ile tavana sabitlenmiş olduğunu görüyorlar. Tabiki bu şekilde ne istikamet belirlenebilir ne de ampul değişimi mümkün olabilir. Uzmanlara bu işlemin yapıldığı anda ulaşamadığı için, aydınlatma tasarımcıları kendileri duruma el atıyor ve tavandaki bu noktaları kırarak lambaları çıkartıyorlar. Doğru yansıma açılarını ayarladıktan sonra, lambaları tekrar deliklere yerleştiriyorlar. Ustalardan ise daha sonra lambaları çıkartırken verilen hasarı tekrar kapatmaları isteniyor.



Fotoğraf: Chung-Da Chen

Shanghai :
Mimari nedeniyle
burada pencelere
ahşap paneller
uygulanmamış.
Logo ve
Taipei'den beri
ısıklık ile yaratılan
tipik senaryo
tarzı, butiği öne
çıkartıyor



Fotograf: Chung-Da Chen

Ancak ekip ertesi gün şantiyeye geldiğinde, çalışan ustaların lambaları tekrar alçı ile tavana sabitledikleri görülüyor. Bu da her ampul değişiminde tavanın kırılması gerektiği anlamına geliyor...

Mağazanın açılışına birkaç gün kala projeye katılan herkes çok çalışıyor. Aydınlatma tasarımcıları, istenilen muhteşem görüntüyü oluşturmak için oradan oraya koşuşturuyor ve birçok konuda emprovize hareket etmek zorunda kalıyor.

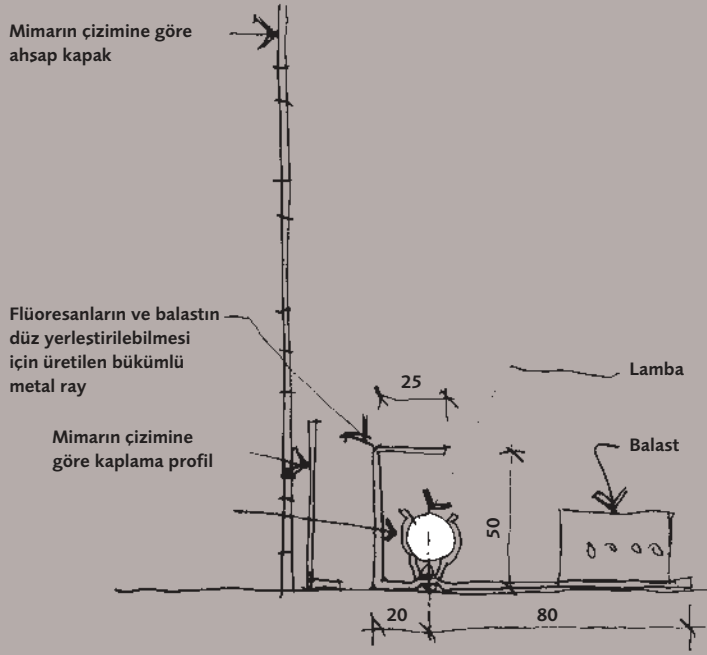
Açılış töreni kapsamında, butiğin önünde, nehir kenarına hazırlanan sahne üzerinden mankenler antika Çin mobilyaları arasından geçerek ürünleri sergiliyorlar. Modern binanın karşı cephesindeki nehir, binanın ışığını sularına yansıtıyor. Shiatzy Chen'in marka kimliğini bir kere daha yansıtan bir kontrast.

Aydınlatma tasarımcılarının projeye kattıkları sanatı anlama duygusu, teknik bilgi ve yabancı kültüre karşı hassasiyetin kombinasyonu her iki projenin başarısına katkı sağlıyor. İşverenin kendisi de konsept konusunda hemfikir. Gururlar Taipei ve Shanghai butikleri şirketin web sitesi www.shiatzychen.com üzerinden sergileniyor. Web sitesi üzerinde "News-Link" tıklandığında, Qingdao (Çin)'deki açılacak diğer mağazalar hakkında bilgi alınıyor. Bu butik yine daha önce açılan mağazalar gibi aynı merkezi elemanları barındıracak - motifli ahşap paneller, downlight'lar, raflar artık kurumsal kimliğin sabit unsurları haline gelmiş gibi görünüyorlar. Taipei ve Shanghai'daki, mekanlara hava katan, hayranlık uyandırıcı aydınlatma efektleri ile bu ılık ve gölgelerin ustaca oyununu ise burada bulmak mümkün değil. İlk bakışta benzer aydınlatma sistemleri monte edilmiş olsa da, her türlü heyecan ve deneyim derinliğinden yoksun. Peki bu izlenim nasıl açıklanabilir? Araştırmalar aydınlatma tasarımcılarının, projenin devamının planlamasında artık yer almadıkları ve ılık ile ilgili sorumluluğu iç mimarların üstlenmiş olduğu anlaşılıyor. Enteresan bir tespit; Çünkü kurumsal kimlik - konsepti değişmedi - uygulama ise ikna edici değil. Buradan ancak şu sonuç çıkartılabilir; aynı lambaların kullanılması ile kurumsal kimlik herhangi bir mimari ortama kopyalanamıyor. Acaba artık işveren de aynı kaniya varmış mıdır?

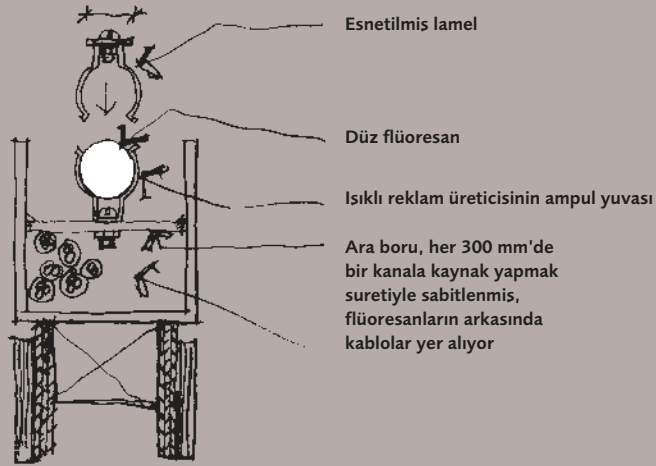
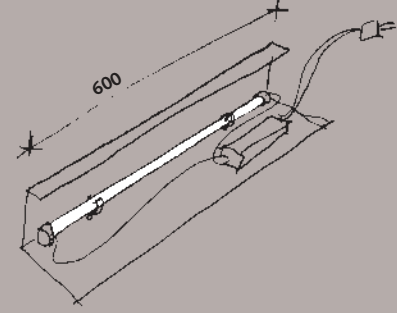


Fotograf: Chung-Da Chen

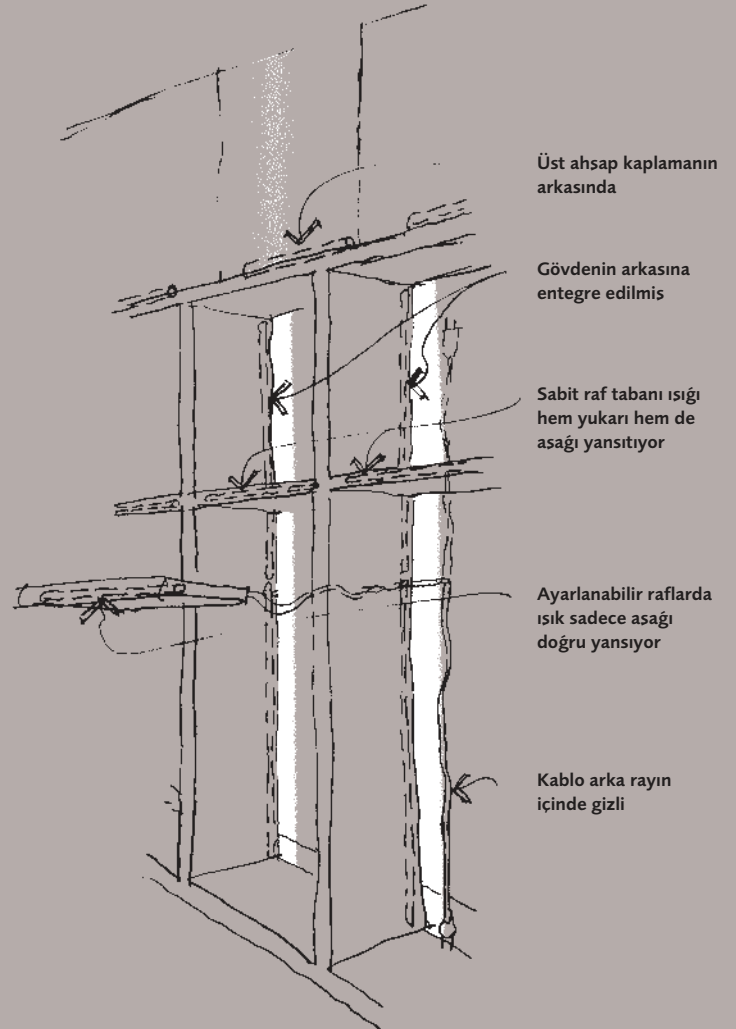
Uzun bir bakış ekseni butiğin birçok odasını birbirine bağlıyor. Downlight'lar geçiş alanlarını öne çıkartıyor, Spotlight'lar ise el sanatı ürünlerini aydınlatıyor. Rafların üzerinde, aydınlatma tasarımcılarının arkadan ısıklardığı ahşap paneller görülüyor. Taipei'e göre ılık rengindeki belirgin fark, flüoresanlarda kullanılan sarı yoğunluğunun daha fazla olması ve biraz daha farklı bir fotoğraf tekniğinin uygulanmış olması; Gerçek ortam bu kadar yoğun sarılıkta değil. Aşağıdaki resimde arka mekan daha ayrıntılı olarak gösteriliyor.



Rafın üzerinde öne doğru çıkıntılı kapaklı nişin görüntüsü



Kesit



Raf konstrüksiyonuna entegre lambalar

Projeye katılanlar:

İç mekan donanımı: Jaya Pratomo İbrahim, Jaya and Associates,
Jakarta / Endonezya

İç mimar: Johannes Hartfuss, Layan Design Group, Melbourne /
Avustralya

Aydınlatma tasarımı: The Flaming Beacon, Melbourne / Avustralya
Tasarım direktörü: Nathan Thompson

Proje aydınlatma tasarımcıları: Andrew Sainsbury, A. Jytte Basler

Uygulanan ürünler:

Aydınlatma tasarımcıları tarafından uygulamak üzere önerilen
tüm ürünler neredeyse, yerel benzerleri veya asıllarının kopyaları
kullanılarak uygulandı. Aşağıda özel ürünlerin listesi yer alıyor:

Tobias Grau - OH 7 pendant

Megalit - Rastaf fixe and Rastaf

G.E.- MR16 ampulleri, çeşitli beam açılarında ve watt derecelerinde
Softone - light frost diffuser

Louis Poulsen - Nimbus inground uplight

Phillips - TLS HE flüoresan tüpleri renk 827

Tridonic Atco - LED modülü P108 WW

Aydınlatma tasarımcıları ve iç mimarların planları: Jaya İbrahim
tarafından koridor için tasarlanan 1 ayaklı lamba; TFB (çeşitli
Spotlight'lar, 2 duvar aplikler, 2 tür sarkıt) tarafından tasarlanan 10
farklı fişktür.



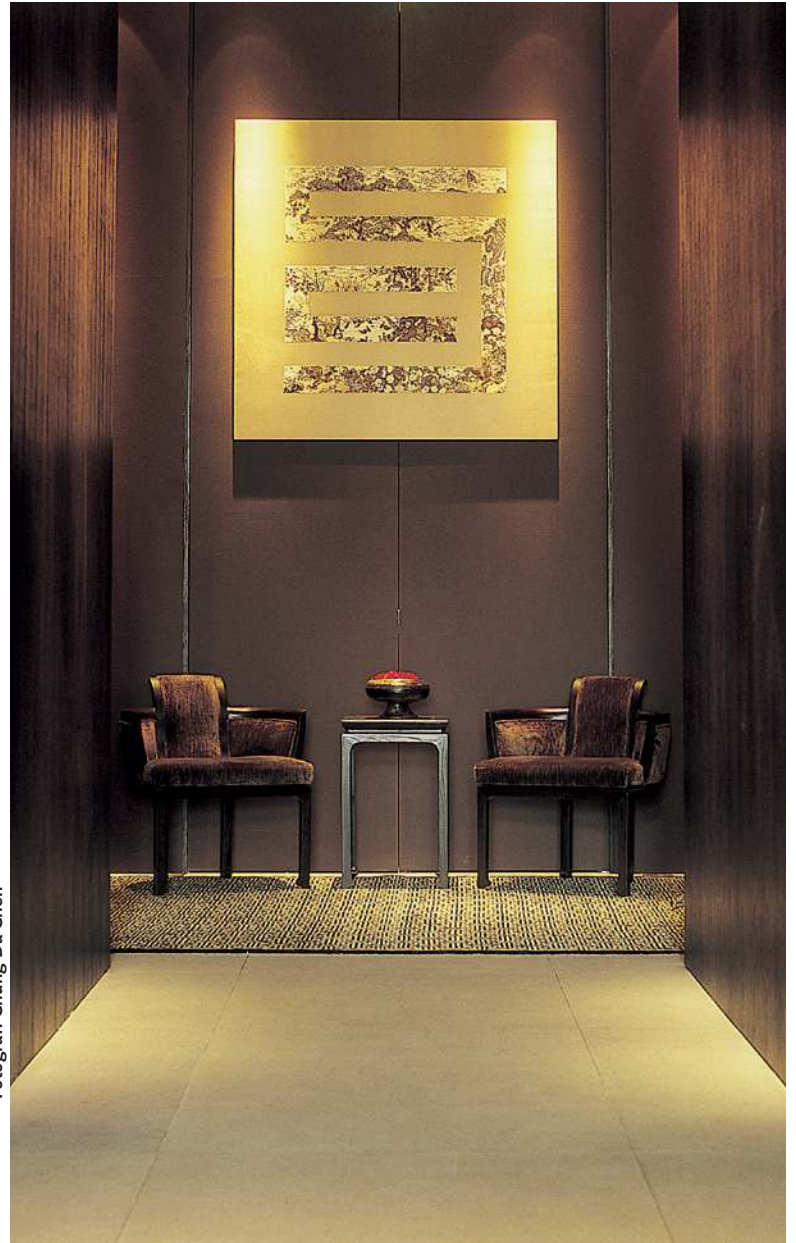
Fotograf: Annetrin Jytte Basler



Geleneği selamlayın! Aydınlatılmış raflardaki objeler birer sanat eserine dönüşüyor.

Rahatlamak için sessiz bir köşe -Shiatzy
Chen logosu altında.

Fotograf: Chung-Da Chen



Gelecek için Bir Sinyal

ABD, Topeka'da yerleşik Flex-Systems firmasının ödüllü deposu

Metin: Derek Porter, Kai Becker

Fotoğraflar: Mike Sinclair

Amerika Birleşik Devletleri'nde "Self-Storage" olarak adlandırılan kiralık depo birimlerinden oluşan yapılar, genellikle şehrin ön semtler ile kesiştiği noktalarda yer alıyor. Bunlardan çoğunun "mimari dışı" olarak tanımlanmasının haklılığı var. Ancak, mimar ve aydınlatma tasarımcılarından oluşan bir ekip ülke genelinde depoların gri ve karanlık olmasına ilişkin yaygın görüşe karşı ilk mihenk taşıyı yerleştirdi.





Flex-Systems'in deposu, ABD'nin Kansas eyaletinin Topeka bölgesinde Highland Crest semtinde bulunuyor. Bu bölge 20 yıl önce Forbes Hava Kuvvetleri Üssü'nün kapanması üzerine giderek bakımsızlığa terkedildi. Bölgenin düşüşe geçmesi ile birlikte villalara olan yatırımlar geriledi, binalar bakımsızlaşmaya ve insanların toplumsal birliktelik duygusu azalmaya başladı. Bu durum üzerine eski ve restorasyonu gereken bir alışveriş merkezinin (Botwin Family Partners) sahipleri gelecek ile ilgili neler yapılabileceği konusunda bir araştırma başlattılar. Araştırmaya göre onarım gerektiren alışveriş merkezlerinin yeni merkezler ile yer değiştirmesi çok fayda sağlamayacaktı. Söz konusu semtte, ticaret alanında maliyet ve fayda unsurları bir türlü uyum içine alınamacaktı. Bu nedenden dolayı bölge için yeni bir projenin yaratılması gerekiyordu. Projenin bu bölgede başka canlandırıcı faaliyetleri de beraberinde getirmesini ümit eden mal sahipleri, alanı, bir tür Self-Storage tesisi olarak adlandırılan depo inşaatı için kullanma kararı aldılar. Bu tür tesisler özel müşterilere ve ticaret yapanlara, kendi ihtiyaçlarına uygun depo alanlarını kullanma fırsatı verecekti: ABD'de çok yaygın olan bir sistem. Kısa veya uzun süreli olsun, kimin depo ihtiyacı varsa, istediği kapasitede bir depo alanı kiralayabiliyor. Depoya giriş müşteriye verilen bir anahtarla sağlanıyor.

Mal sahiplerinin bu kararı projeye katılanların tümü için çıkış noktası

oldu. Aydınlatma tasarımcısı Derek Porter için Flex-Systems'in girişimi, planlanan tesisin firma adı, çok faydalıydı. Proje sayesinde Derek Porter ile bu proje için görevlendirilen ve uzun zamandır iş ilişkisinde olan mimarlık bürosu El Dorado'nun ilişkileri daha da derinleşti. Daha planlama aşamasında biraraya gelerek, disiplin sınırları ötesi tasarım ile ilgili sorunlar görüşüldü. Belli bir aydınlatma konsepti düşünülmeden önce, insanların nasıl bu alanda hareket edecekleri veya bu binada malzemelerini nasıl sağa sola taşıyacakları konusu ele alındı. Ayrıca kullanılacak olan inşaat malzemelerinin seçimi görüşüldü ve dış alanların ve yolların nasıl kullanılacağı tartışıldı. Derek Porter, tasarım sürecindeki bu dönemi "antropolojik dönem" olarak tanımlıyor, çünkü burada projenin konteksti hakkında mümkün olan tüm bilgiler biraraya getirildi. Somut arka plan bilgileri

Sol: Geceleri ısık geçirgen üst bölmeden dışarı ısık sızıyor. Aydınlatılan garaj kapıları ile birlikte bina renkli bir feneri andırıyor ve uzaktan görülebilen, çevrenin simgesi haline geliyor.

Üst: Garaj kapılarının nislerine yerleştirilen lambalar, parlamaksızın yükleme alanını ve aynı zamanda depo alanlarının içini aydınlatıyor.



"O da ne?" Flex-Systems'in binası sanayi bölgesine değer katıyor ve çok sıkıcı bir çevrede göz alıcı etki yaratıyor.

çerçevesinde, sağlam bir ışık tasarımı planlaması için en uygun çıkış koşulları verilmişti.

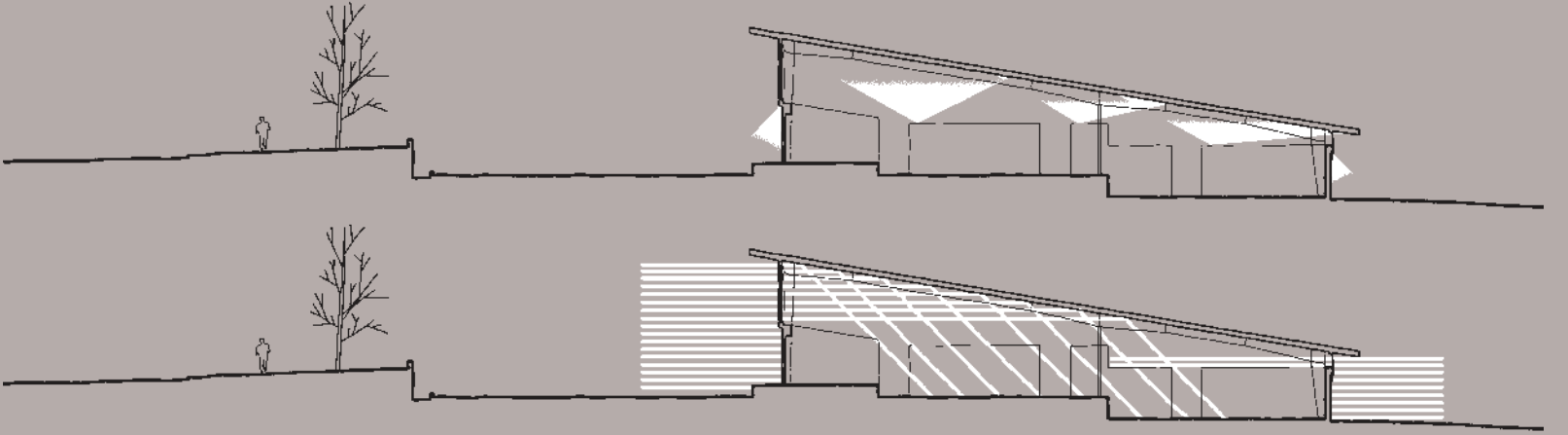
Flex-Systems'in mimari yapısı ile ilgili temel kriterlerden biri de standart, seri olarak üretilen ve özellikle dayanıklı malzemelerin kullanılması olmuş. Yapı malzemeleri ve tasarım elemanlarının kullanımında finans planlarına harfiyen uyulması gerekmiş, çünkü sonuç olarak binanın piyasa maliyetlerine göre inşaatı istenmiş. Yapı maliyeti olarak metre kare başına 600 Amerikan Dolarını geçmediği sürece mimarlara, aydınlatma tasarımcılarına ve peyzaj tasarımcılarına sınır konulmamış. İşte bu özgürlük sayesinde mimarlar ve aydınlatma tasarımcıları, geleneksel yapı türünden kendisini ayıran bir bina inşa etme olanağını bulmuşlar.

Çalışmalarının sonuçları takdir edilecek boyutta. Tasarım açısından olağanüstü bir sürpriz çalışma. ABD'de veya bu dünyanın herhangi bir köşesinde bu tür geleneksel

binanın modüler inşaat prensibi ile uyumlu hale getirilmesine dayanıyor. Aydınlatma konsepti çerçevesinde mekanların ısılandırılmasının ötesinde, mimari ile ustaca bir sembiyoz oluşturulmak istenmiş. Grafik biçimlerinin altını çizen ve iç ile dış alanlar arasında bağlantı sağlayan bir sembiyoz. Bu nedenle baştan itibaren ısı, ahşap, beton ve metal gibi diğer yapı malzemeleri ile aynı oranda değerlendirilmiş. Sonuç olarak aydınlatma, tüm kullanılan yapı malzemelerinin oyununda bütünleştirilmiş.

Bina cephesinde yer alan renkli garaj kapıları, her bir depo ortamını dış çevreden sınırlıyor ve sıva üzerine monte edilen flüoresanlar ile ısılandırılmış. Garaj kapısının en üstünde bulunan nişlere yerleştirilen flüoresanlar aynı anda garajı, yük indirme bindirme alanını ve buralara sınır yapan park bölgesini aydınlatıyor. Lamba konumlarının hassas ayarlanması ile kapı yukarı kaldırıldığında ise deponun içini de aydınlatıyor.

Müşteri girişi yeşilliklerle kaplanmış



Binanın güney cephesinden de bina içine ışık giriyor.

depoları gözünün önüne getirenler, binaya ilk bakışta zekice çalışılmış olan mimariyi farkedecekler. Binanın "ucuz" depo binaları ile hiçbir alakası yok. Önünde durduğunuzda, çok daha kaliteli değerli birşey ile karşı karşıya olduğunuzu düşünüyorsunuz. Bilmeyene, burasının bir depo olduğu söylendiğinde, bu kişi muhtemelen şaşıracaktır. Çünkü tozlu karanlığın yerine, karşımıza açık hatları olan ve dekoratif ustalıkla işlenmiş bir bina çıkıyor.

İlk bakışta, parlak renklerde lake boya ile boyanan 16 büyük alüminyum kapı görüyoruz. Arkasında müşterilerin depo alanları bulunan bu kapıların üstündeki alan büyük, ışık geçirgen, polikarbonat üretilmiş duvar elemanları ile kaplanmış. Kaplamalar, açılı çatıya kadar uzanan asma katı veya ışıklı katı oluşturuyor. Bu tür bir cephe tasarımı konsepti ile mimar ve aydınlatma tasarımcıları bilinen, daha sıkıcı görünen tesislere göre yeni bir çıkış noktası tanımlamışlar.

Aydınlatma tasarımının sırrı, aydınlatma elemanlarının

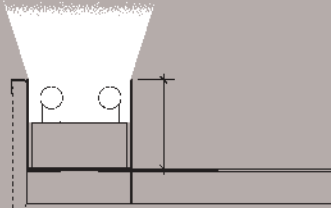
Garaj kapıları boyutları, her birine iki adet 1,20 metrelik T8 lambası yerleştirilecek şekilde büyük tutulmuş. Böylece kapının tamamen ve eşit oranda aydınlatılması sağlanmış. Yapı malzemelerinin uygunluğu ile ilgili düzenlemelere göre lambalar soğuğa dayanıklı ve nemli ortamlarda çalışmaya uygun. Lambaların kaplamaları da kırılmaz polikarbonat üretilmiş.

Kuzeye bakan bina cephesi, asma katları ve renkli garaj kapıları ile Derek Porter'e göre geceye ışık saçan bir çıramozu andırıyor. Aydınlatma tasarımcısına göre asma kat geceleri "ışıldıyor". Onun için binanın cephesi bir tür fener, bölgenin geleceği için ümidin ışıldayan sinyali, bölgeye sınır yapan sokakları tekrar hayata geçirmenin deneyi.

Bina içinde, depo alanlarında ve koridorlarda, tavanlara beyaz kaplamalar uygulanmış. Asma kat pencerelerden giren gün ışığını gün boyunca alıyor ve mekana yansıtır. Bu da projenin ana kalite unsurlarından birini teşkil ediyor, gösterişsiz ama önemli.

Tavanda herhangi bir tesisat bulunmuyor, aslında bu tür binalarda tüm tesisatlar genelde yukarıda asılı oluyor. Gerekli olan tüm sıhhi tesisat duvarların arasından yapılmış, dolayısıyla tavan büyük ve engelsiz bir ışık reflektörü görevi yapıyor. Aydınlatma tasarımcısının çalışması için hediye niteliğinde, çünkü bu durumda gölgelerle uğraşmak zorunda kalmıyor.

Geceleri tavanlar indirekt olarak, tavana kadar uzanmayan duvarlara monte edilen lambalar ile aydınlatılıyor. Lambaları erişilemez yüksekliğe monte etme nedeni, vandalizm ile herhangi bir hasara sebep olma riskini azaltmak ve aynı zamanda refleksiyon ile ortaya çıkan ışık efektlerini oluşturmak. Tüm bu lambalar asma kat paralelinde sıra sıra yerleştirilmiş. Her sıra ayrı ayrı kontrol edilebiliyor, dolayısıyla gün ışığı ihtiyaca göre bölgesel olarak suni ışık ile takviye edilebiliyor. Aydınlatma tesisatının ayarlanabiliyor olması enerji



Aydınlatma elemanları depo duvarlarının üzerinde gözle görünmeyen bir yere yerleştirilmiştir.

tüketimine ve ampullerin dayanıklılığına da olumlu yansıyor. Tüm birimler büro kısmındaki bir şalter tertibatı üzerinden kontrol edilebiliyor.

Tüm bina için sadece üç tür lamba kullanılmış. Lamba türünü bilerek az tutma düşüncesi sayesinde, bakım çalışmaları çocuk oyuncağı olarak tanımlanabiliyor. Aydınlatma tasarımcıları tarafından gayet uygun maliyetlerle yapılan çalışma, bu tesisatı her saat kullanan insanların emniyet ihtiyacını da tamamen karşılıyor.

Giriş bölümü ve ofislerin çevresi, lambaların bina içinde tek görünür şekilde monte edildiği alanlar. Sunumun türü ve yapılış tarzı tamamen diğer usullerden farklı, çünkü lambalar, herbiri yekpare bir tasarım objesiymiş gibi algılanıyor. Burada da sadece aynı lamba türü uygulanmış olsa da, sanayide üretilen kitle ürünü lambalar, tasarımcılar tarafından birbiriyle kesişir tarzda yerleştirilmeleri sayesinde tasarım değeri kazanıyorlar.



Işık yansımalarını etkileyebilecek büyük alanlı beyaz tavanlara bilinçli olarak tesisat uygulanmamış. Yarım yükseklikteki duvarların en üst kapama noktalarına, tavandan mekana ışık yayan lambalar monte edilmiş.



Gerekli temel aydınlatmanın sağlanmasının yanı sıra, lambaların belli bir düzende yerleştirilmesi, başka anlamlı bir fonksiyonu daha yerine getiriyor: mekan içinde iyice düşünülmüş olan pozisyonlandırma, ziyaretçinin görsel dikkatini büro ve müşteri alanına çekiyor.

Sonuç olarak Derek Porter, bu hikayenin sonucundan gayet memnun. Binanın açılışı nedeniyle organize edilen kutlamaya çevre halkı da katılmış. El Dorado mimarları ve bina sahipleri ziyaretçilere "Moving in Moving out" adlı bir gösteri hazırlamışlar. Tüm iç alana dağılan Kansas City'den gelen birçok sanatçı halka kendi uygulamalarını sunmuşlar. Bina sahipleri de bu projeden karlı çıkmışlar, çünkü bina bugüne kadar bu alanda yapılmış olanlardan tamamen farklı. Genelde, yapılan bütçelere göre hazırlanan maliyet planı kapsamında burada Flex-Systems'i diğer rakiplerin önüne yerleştiren, tamamen belirgin bir marka yaratıldı. Yapı sahiplerinin başka bir isteği daha gerçekleştirilebildi: Flex-Systems'in tesisatı, komşu bölgelere daha sonradan da sinyaller gönderme etkisine sahip. Bununla birlikte tüm bölge canlandı.

Yapı sahiplerinin görev tanımlamasında büyük bir ihtimalle kurumsal kimliğinin direkt bir komponenti olan aydınlatma hiçbir zaman ayrıntılı olarak belirtilmemiştir. Flex-Systems projesi bir kez daha, birçok yapı sahibinin ışığın kullanım özellikleri ve ifade gücü hakkında bilinçli olmadığını gösteriyor. Buna göre de kurumsal kimlik bazen tesadüfen ve aydınlatma tasarımcılarının görevlendirilmesi ile sağlanmış gibi görülüyor. Bu projede, aydınlatmanın entegrasyonu ile sonucun değerinin artırılması ve belirgin bir markanın yaratılması Derek Porter'in eseri. Binanın dışarıdan etkisi genellikle sade, ısıklık olağanüstü fonksiyonel ve en önemlisi, gün ışığı planlamanın bir parçası olarak optimal seviyede entegre edilebilmiş.

Derek Porter'ın etrafındaki ekibin çalışma şekli, aydınlatma tasarımcısının görevlendirilmesinin çok maliyetli olmayabileceğini gösteriyor. Aksine, planlama aşamasında konstrüksiyon üzerinde çalışanlar ile örnek işbirliği sonucunda, mimari ve aydınlatma arasında simbiyotik bir ilişki ortaya çıkmış. Demek ki iyi aydınlatma tasarımı her zaman kendisini öne çıkarma eğiliminde olmayabilir, gayet sessiz ve gösterişsiz olabilir ve büyük uygulamaların ve parıltıdan cephelerin arkasından da kendisini gösterebilir. Flex-Systems'in aydınlatma konsepti, gizlice ortaya çıkarak, yapının tüm fonksiyonlarına uygun aydınlatması ile ilgili tüm istekleri karşılayabiliyor. Bunun dışında asgari çaba ile açıkça tasarım vurguları yapabiliyor. Bu nedenle proje aydınlatma tasarımcısının mesleki görüntüsü açısından son derece değerli. İşte bu nedenden dolayı da Derek Porter Studio, 2006 yılında Flex-Systems için Award of Excellence (ALD – Mükemmellik ödülü) ile ödüllendirildi.

Sol: Sanayi üretimi olan lambaların kurnazca yerleştirilme şekli ile yapı bir tasarım objesini andırıyor. Arızalı ampullerin değiştirilmesi de bir o kadar kolaylaşıyor ve daha uygun fiyatlara yapılıyor.

Sağ: Isık geçirgen duvar elemanları sayesinde iç mekanlara gün ışığı giriyor ve şaşırtıcı gölge oyunlarına sahne oluyor.

Projeye katılanlar:

Mimar: El Dorado mimarları

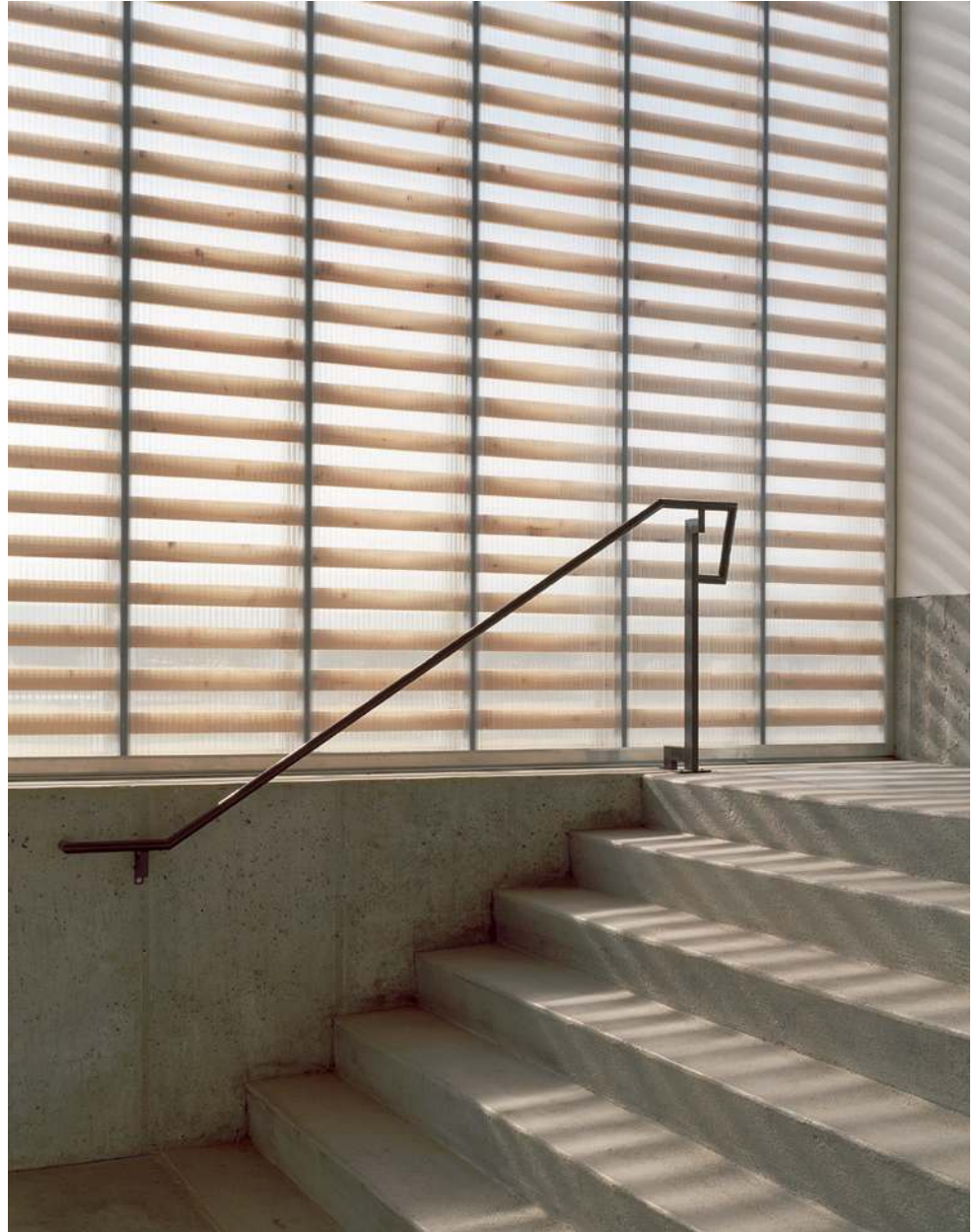
Aydınlatma tasarımı: Derek Porter Studio, Derek Porter, Katrina All, Katie Green

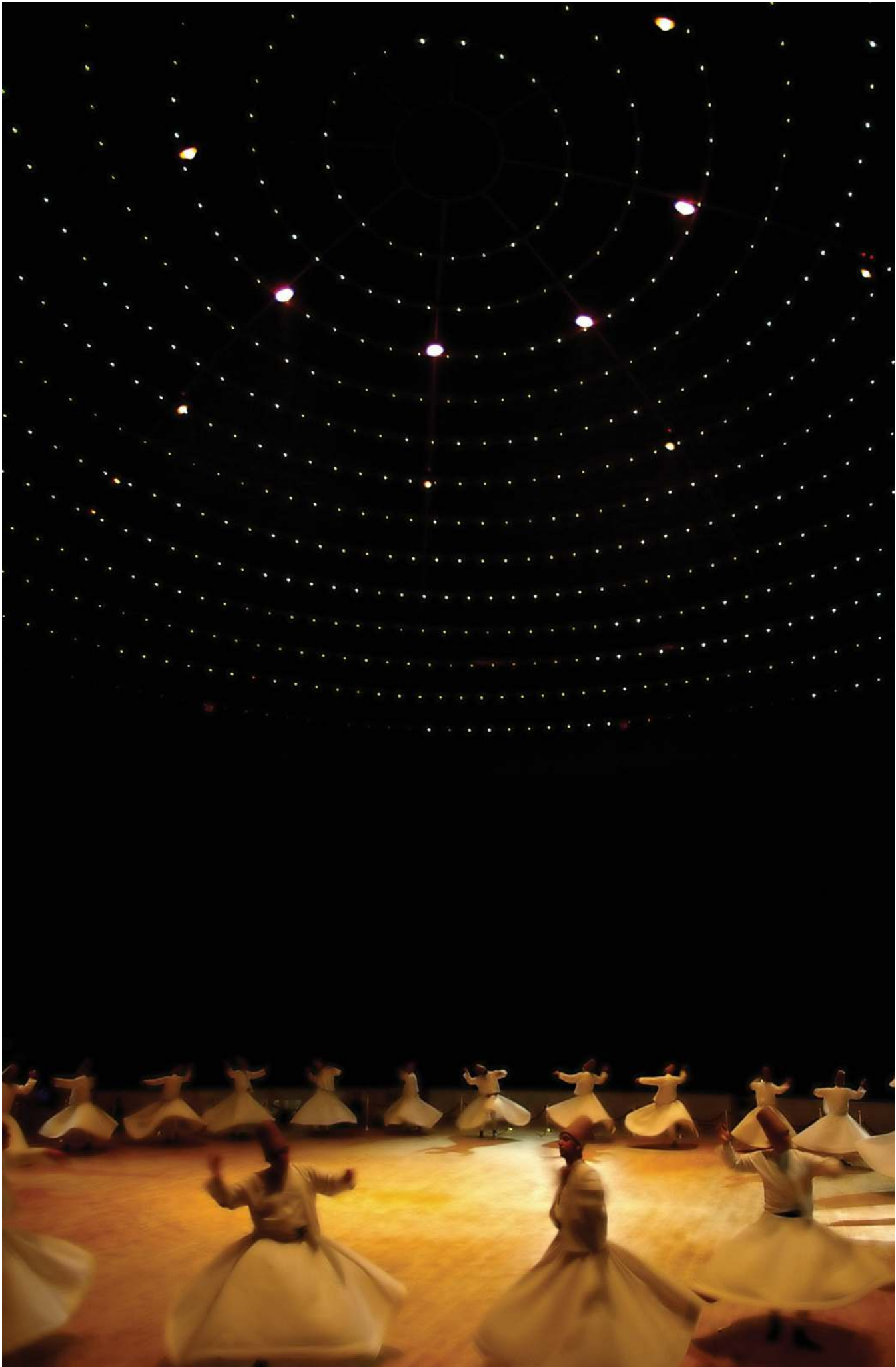
Kullanılan ürünler:

32 Watt T8 lambaları, farklı uzunluklarda, H.E. Williams



Lambaların olağandışı düzenlenerek yerleştirilmesi, müşterilerin dikkatini ofis alanına çekiyor.





Yıldızlar Altında Büyüleyici Seremoni

Metin: Aysel Güzel, Aysegül Savcı - Lamp 83

Fotoğraflar: Aydın Sertbas

Sevgi ve hoşgörüyü temel alan ve odak noktasına insanı koyan Mevlana Kùltürü'nün günümüze olan yansımalarından Türk ve Dünya Kùltürüne tanıtılabilmek için inşa edilmiş Mevlana Kùltür Merkezi'nin kapalı sema salonu büyüleyici bir atmosfere kavuştu.



"Mevlana'yı Anma ve Vuslat Yıldönümü Törenleri" çerçevesinde 3 bin kişilik kapalı sema salonunda yapılan sema gösterileri, kubbesinde yapılan fiberoptik aydınlatma sayesinde görsel bir şölene dönüşüyor. Onlarca semazenin 40 metre çapındaki 13 çembere yerleştirilmiş 1182 yıldız altında yaptığı sema gösterisi, yerli ve yabancı ziyaretçilerin Mevlana Kültürü'nü tanırken törenlerden unutulmaz anılarla ayrılmasını sağlıyor.

2004 sonunda ilk defa Mevlana'yı Anma ve Vuslat Yıldönümü Törenleri'nin gerçekleştirildiği Mevlana Kültür Merkezi kapalı sema salonu için fiberoptik aydınlatma, mekanın özelliğine ve atmosfere göre özel olarak Lamp 83 tarafından projelendirildi.

Sebi Arus programı çerçevesinde her yıl 17 Aralık'ta, birçok semazen, birçok müzisyen ve inanılmaz bir mekan eşliğinde sema gösterilerinin

gerçekleştirildiği salon için toplam 8 adet 150 W metal halide kaynak kullanıldı.

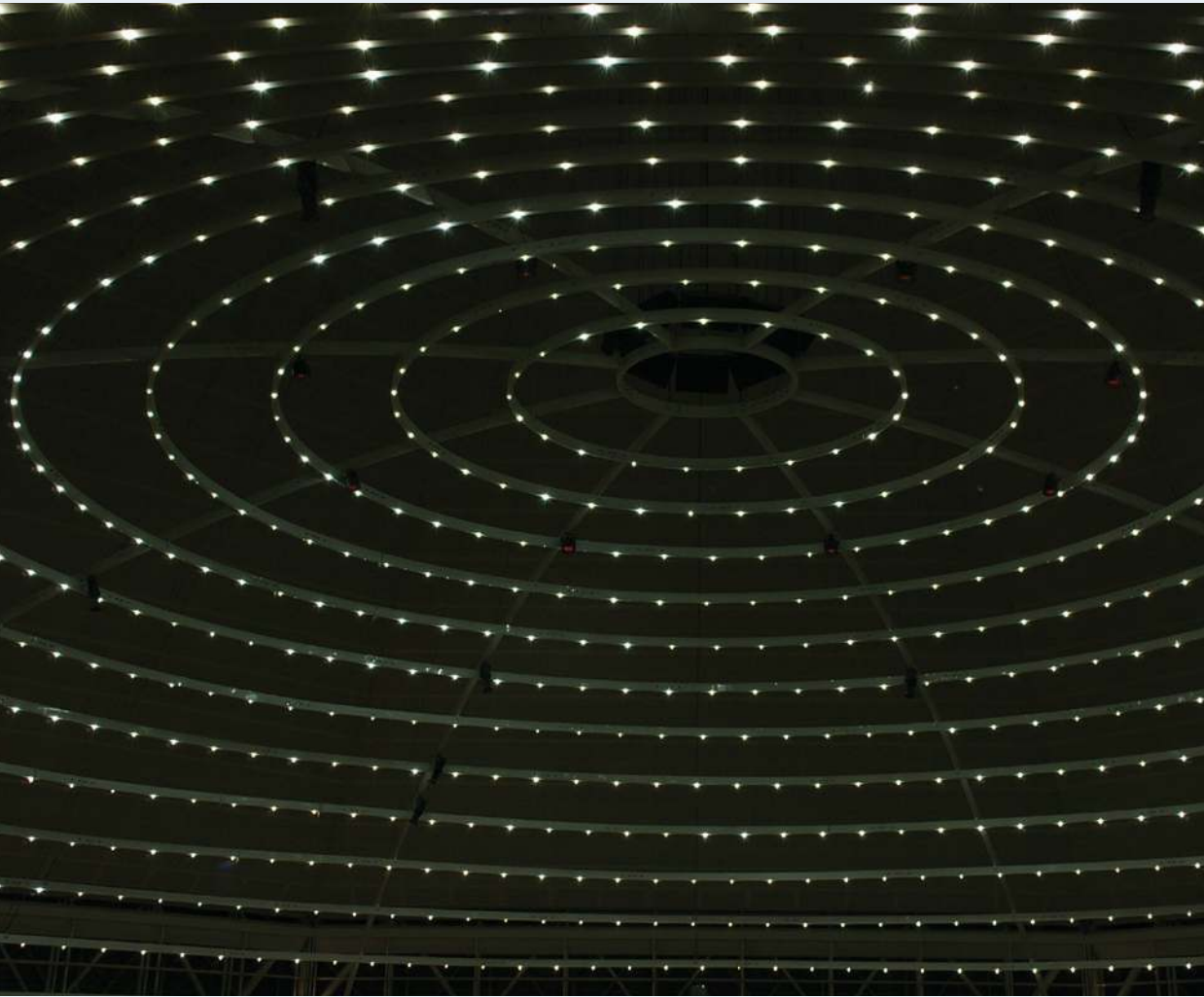
Yarışma projesi olarak Proje Müellifi: Prof. Dr. Hasan Şener tarafından yapılan sema salonunda yüksekliğin fazla olması ve ısığın istenilen etkiyi vermesi gerekliliği nedeniyle 2 mm çapında fiber kablolar ve uçtan ısıyan yıldız polisajlı sonlandırıcılar kullanıldı. Böylece sonlandırıcılardan çıkan ısığın güçlü olması ve 15 metreden fazla yükseklikten farkedilir olması sağlanmış oldu. 40 metre çapında 7 metre derinliğindeki bir yarım daire içine yerleştirilmiş 13 çemberden oluşan uygulama için toplam 1182 uç kullanıldı.

Projenin uygulanması sırasında yaşanan en önemli sıkıntı olan uçların montajı ve sabitlenmesi problemi, bu proje için Lamp 83 tarafından özel olarak tasarlanan ve üretilen bir aparat sayesinde aşıldı.

Bütün bu çalışmalar sonucunda her yıl pekçok semazen ve pekçok müzisyenin büyüleyici bir atmosfer ve yıldızlar altında gerçekleştirdiği sema gösterilerine ev sahipliği yapan kapalı sema salonu fiberoptik aydınlatma sistemi ile farkedilir, görsel zenginliğe sahip ve kullanım amacına uygun bir aydınlatmaya kavuşmuş oldu.

Kullanılan ürünler:

150 W metal halide kaynaklı fiberoptik aydınlatma sistemi; uçtan ısıyan yıldız polisajlı sonlandırıcı





Mavi ve Kırmızı: Kurumsal Renkler

Maslak Sun Plaza'da 2100 m² lik bir ofis alanı...

Metin: Ebru Katmer - Dark Aydınlatma

Fotoğraf: Ali Bekman



Ofis girişinde, firmanın kurumsallığını, kuvvetini, dominantlığını hissettiren bir resepsiyon karşılıyor sizi... Firmanın kurumsal rengi olan mavi, kırmızı ile desteklenerek mekanda dinamizm sağlanmış ve kuvvetli bir aydınlatma ile ön plana çıkartılmış. Resepsiyon tasarımını destekleyecek şekilde tasarlanıp uygulanan (Barrisol) gergi tavan sisteminin flüoresan armatürleri, licht anahtar üzerinden kontrol edilerek dim edilmekte.

Mekanın her yerinde homojen bir aydınlatma yerine, farklı ışık şiddetleri ve farklı ışık kaynakları ile monotonluk kırılmış, detaylar ön plana çıkartılmış. Mekanın ortasındaki koridor alanı ise, dairesel formda tamamlanarak, çekirdek yapı yumuşatılmış. Bu formu oluşturan alüminyum dikmelerde, sadece ara girişlerin akslarında kullanılan dar açılı spotlardan (Wever Ducre Flexus) gelen ışık ile bir efekt oluşturulmuş, ve dikkatin detaylara çekilmesi sağlanmış.

Genel hacimlerde çalışma masalarının üzerinde darklight reflektörlü sarkıt tip (Tulux Zen3) profil aydınlatmalar kullanılmış. Mekan yüksekliği fazla olmadığından, 6'lı ve 8'li grup çalışma masaların üzerinde kesintisiz kullanılan sistem ile mekana derinlik kazandırılmış.

Çalışma hacimlerinde diğer alanların aydınlatılması downlight ile sağlanırken toplantı alanlarında, daha sıcak bir hava oluşturmak için özel imalat dekoratif sarkıt armatürler kullanılmış.

Genel müdür odasında direkt/ indirekt ışık veren, bilgisayar ekranına yansıma yapmayan özel camı olan, tasarım ödüllü sarkıt (Tulux Screen) armatür kullanılmış.

Proje katılımcıları:

Proje sahibi: Tyco Healthcare

Proje tasarım: Yalın Tan, Jeyan Ülkü İçmimarlık

Aydınlatma tasarımı: Dark Aydınlatma

Fotoğraf: Ali Berkman

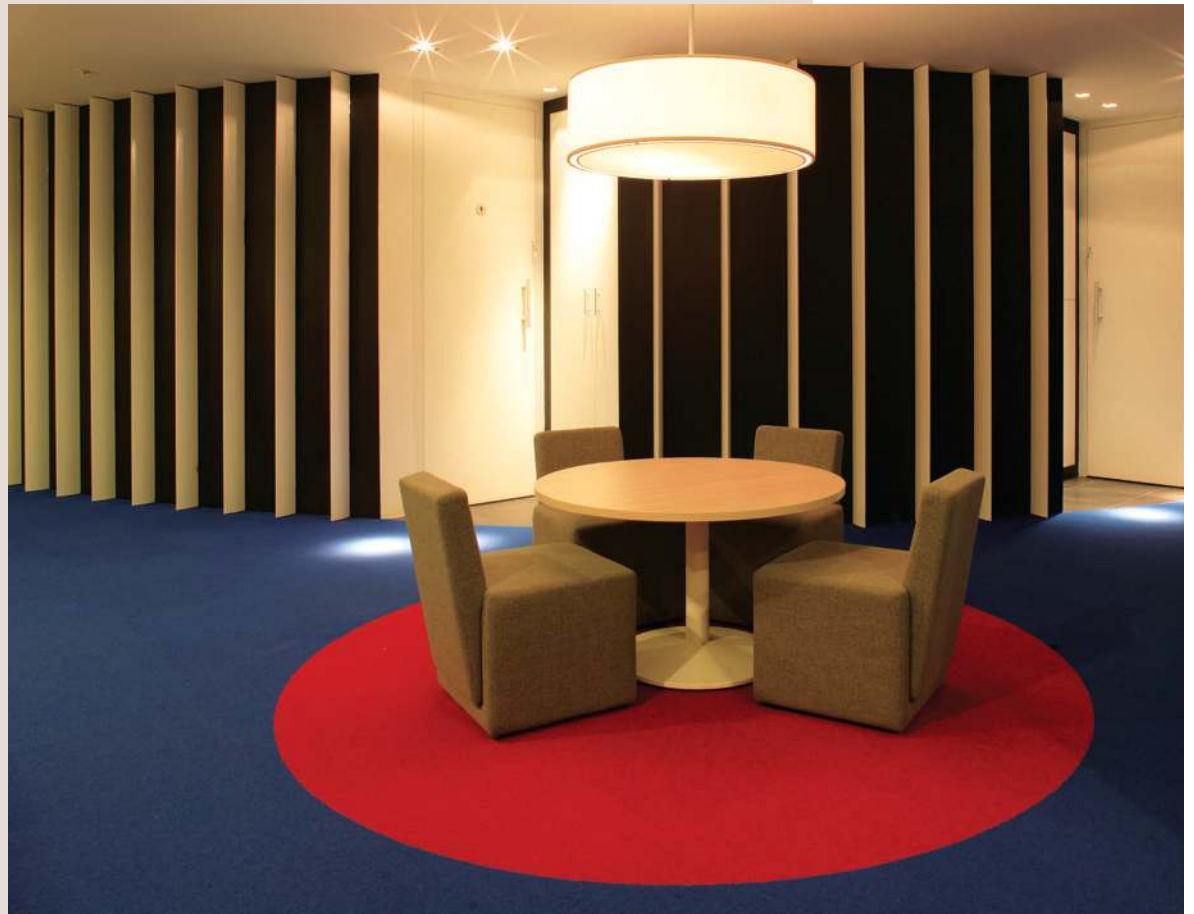
Kullanılan ürünler:

Tulux Zen3 Profil, Tulux Screen, Wever Ducre Flexus AR111, Wever Ducre Plano1

Barrisol gergi tavan sistemi

Philips downlight

Intra downlight

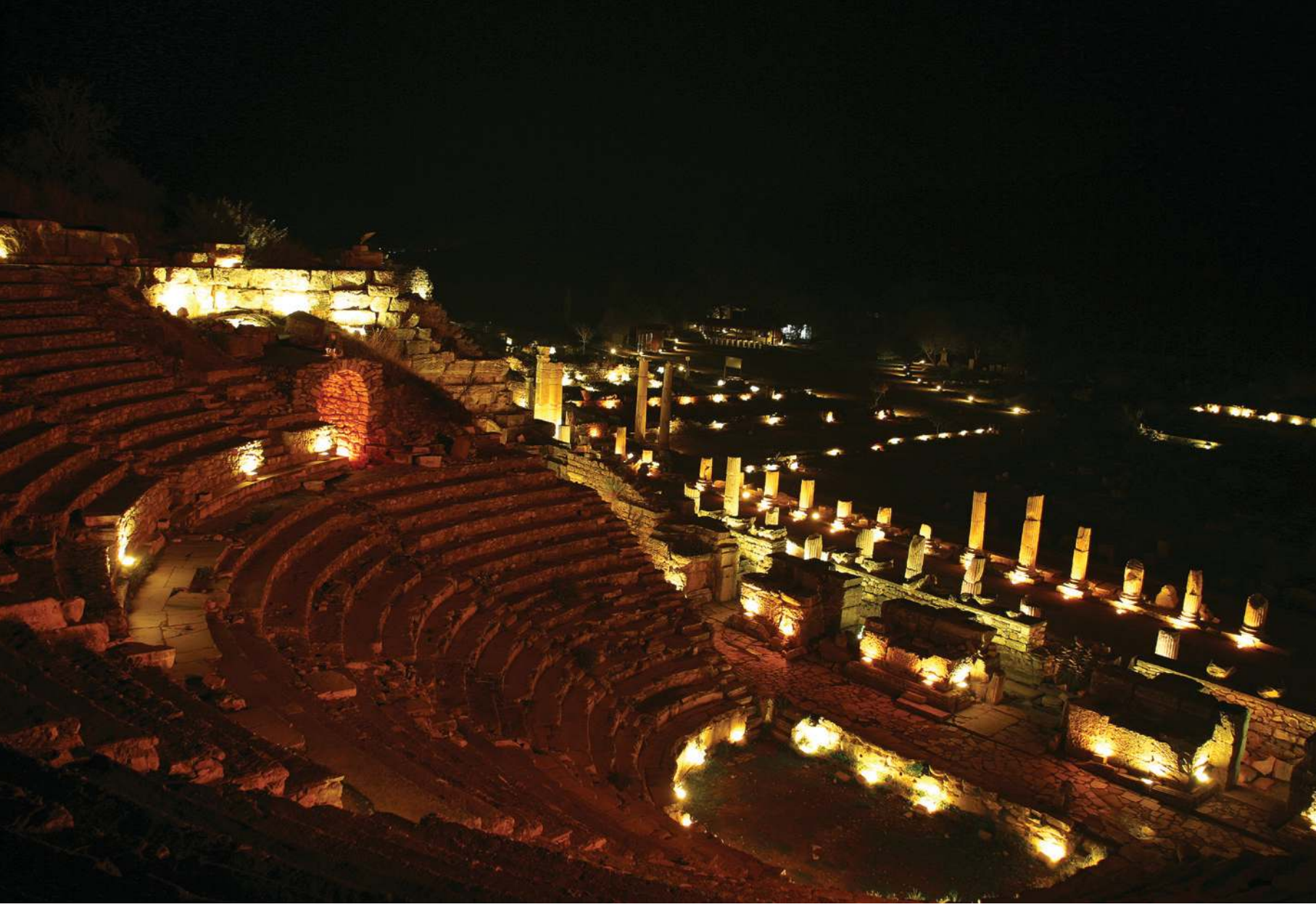


800 Yıllık Tarih Aydınlandı

Metin: Mehmet Oğralı

Fotoğraflar: Reşat Türegün

Türkiye'de hatta dünyada ilk defa bir antik kent tümü ile aydınlatıldı. İzmir'in Selçuk ilçesindeki Efes Antik Kenti'nde yürütülen aydınlatma çalışmaları sona erdi.



Antik kentin, akşam karanlık çöktükten sonra da yerli ve yabancı turistler tarafından ziyaret edilebilmesi için geliştirilen aydınlatma çalışmalarına 2004'ün Mayıs ayında başlanmıştır. Bir sene kadar süren aydınlatma proje çalışması tamamlanınca projeler İzmir Anıtlar Kurulu, Avusturya Arkeoloji

Enstitüsü ve Selçuk Efes Müze Müdürlüğü tarafından onaylandı ve uygulama safhasına geçildi. Antik kentteki Protokol Yolu, Meryem Ana Kilisesi, Tiyatro, Mermer Cadde, Celsus Kitaplığı, Aşağı Agora, Odeon ve Yukarı Agora'da aydınlatma çalışmaları başarı ile tamamlandı.



İnsan bütün çalışmalarında ışığa bağlı olup, doğal ışığın yetmediği durumlarda yapay ışığı da kullanmaktadır. Aydınlatmacılığın temel konusu ışığın üretimi, dağıtımı, ekonomisi ve ölçülmesidir. Ayrıca aydınlatma, ışığın insan bünyesindeki etkilerini de inceler. Artık bir odanın aydınlatılması için tavanına bir lamba asılması ile yetinilmemektedir. Her aydınlatılacak yerin özel bir problem olarak ele alınması ve incelenmesi gerekmektedir. Bu incelemede fizyolojik ve ekonomik koşulların yanı sıra mimari ve teknik düşünceler de önemli yer tutar. Aydınlatmacılığın temel yardımcıları, fizik, fizyolojik-optik ve psikoloji olup; bir aydınlatma probleminin çözümü, ancak, ışığın üretiminde söz sahibi olan ve artistik konularla uğraşan aydınlatma tasarımcıları tarafından yapılabilir.

Efes Antik Şehri için aydınlatma çözümleri, doğal ve yapay aydınlatma kullanarak iç ve dış mekanlar için üretildi. Genel aydınlatma konsepti olarak dekoratif aydınlatma tercih edildi. Önemli olan bu antik şehri apaydınlık şekilde ortaya çıkartmak değil, onun kimi yerini aydınlatmak, kimi yerini gölgede bırakmak, kimi yerini sıcakık,

kimi yerini ise buz gibi yapabilmektir. Bu proje yapılırken ve uygulanırken amaç tarihi dokuya zarar gelmemesiydi ve bu amaçdan hiçbir zaman taviz verilmedi. 8000 yıllık tarihin bozulmadan saklanabilmesi için elbette ki Efes'te bir çivi bile çakmak yasaklanmıştı. Bu sebeple üreticilerin fabrikasyon armatürlerini kullanmak imkansız bir hal alıyordu. Tüm ön çalışmalar sonunda kullanılacak armatürlerin, Efes'in antik dokusuna uygun şekilde taş gövdeli olarak özel imal edilmesine karar verildi. Bu armatürlerin imalat resimleri çizildi, ölçülendirildi ve projesine göre imal edildi. Gerekli güçlerdeki ampuller içlerine yerleştirildi ve kimi yerde uygun açıda lensler kimi yerde ise uygun açıda reflektörler kullanıldı. Bu sayede ısı elde edilmiş ve yönlendirilmiş oldu. Armatürlerin yerleşiminde özellikle ışık kaynaklarının göze direkt olarak görünmesini engelleyecek şekilde çalışıldı. Daha sonrasında ışığın rengi ile ilgili çalışmalar başladı. Elbette ki ışığın rengi çok önem teşkil ediyordu. Efes'te saatler hatta günler ve geceler boyu demo çalışmaları yapıldı. Arka planların daha koyu renklerle ön planların ise biraz daha açık tonlarda aydınlatılmasına karar verildi.

Ampullerin ışık renkleri ile istenilen her ton yakalanamadığı için, Amerika'dan özel filtreler getirildi. Bu filtreler ile demo çalışmaları boyunca denemeler yapıldı ve istenilen sıcaklıktaki ışık renkleri elde edildi. Tüm aydınlatma çalışmalarında özellikle düşük güçte enerji tüketen ampuller tercih edildi. Aydınlatmada en çok dikkat edilmesi gereken enerji tüketimi konusu hiçbir zaman göz ardı edilmedi. Ayrıca antik doku içinden her zaman en ince kesitte kablolar geçirmek gerekiyordu. Kabloların kesitindeki incelik, gerilim düşümlerine sebep olduğundan tüketim güçleri hep minimum seviyede tutulmaya çalışıldı. Metal Halide, Sodyum Buharlı veya Cıva Buharlı ampuller yüksek enerji tüketimleri sebebi ile çok nadiren kullanıldı. Genellikle düşük güçteki LED ampuller, kompakt flüoresan ampuller ve bazen de par ampuller kullanıldı. Sadece bu iş için bir trafo merkezi kuruldu, 38 km kadar kablo döşendi ve 6000'den fazla armatür imal edildi ve kullanıldı. Elektrik tesisatı ile ilgili de her türlü önlem alındı ve dolaylı yoldan dokunmaya karşı artık akım anahtarları kullanıldı, tüm armatürlere ait metal aksamalar topraklandı ve müzeyi gezen insanların can güvenliği ön planda tutulmuş oldu.

Efes Antik Kenti'ni gezerken üç noktadan kenti izlemek büyük bir keyif verecektir. Birincisi Mermer Caddedeki platformlardan Agora'ya bakış. İkincisi Büyük Tiyatrodan Liman Caddesinin görünümü, üçüncüsü ise Eski Saray Yolundaki platformdan Kütüphanenin görünümü.

Proje katılımcıları:

İşveren: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı adına TÜRSAB

Ana yüklenici: ENDA İnşaat Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş. - Naci Topsakal

Kazı ekibi: Avusturya Arkeoloji Enstitüsü - Ord. Prof Dr. Fritz Krinzingger

Aydınlatma tasarımı: Öğralı Bağımsız Aydınlatma Tasarımı - Yılmaz Öğralı

Aydınlatma ve elektrik projesi: Esan Mühendislik Elektrik Proje Uygulama

Elektrik uygulama: Arabul Elektrik - Faruk Arabul





Kayı Plaza Antalya, Türkiye

Metin: Serdar Erciyes - Heper+Moonlight
Fotoğraflar: Duduman Tanitim

Turizm sektöründe Türkiye'nin önde gelen firmalarından biri olan Kayı Grubu'nun "Kayı Plaza" olarak adlandırılan yeni merkezi binalarının aydınlatma projesi Heper+Moonlight tarafından yapıldı.



Antalya'nın sembolü olarak kabul edilen ve 223.500 m² alanda kurulan plaza, teknoloji ve inşaat sektöründeki en son yeniliklere göre inşa edilmiş olup, aydınlatma sistemleri alanında da en gelişmiş teknikler kullanılmıştır.

Bu projenin aydınlatma planı şu kriterler temel alınarak geliştirilmiştir; ekonomik maliyet, bakım kolaylığı, sorunsuz tesisat, ekonomik enerji kullanımı ve Kayı Grubunun kurumsal kimliğine ait görüş açısı.

Heper+Moonlight Proje ekibi tarafından sağlanan aydınlatma planı, mimari detaylara bağlı olarak aydınlatmayı bölümlere ayırmıştır – temel, orta ve tepe – böylece her alan kolay ve farklı fark edilebilme özelliğine kavuşmuştur. Aynı zamanda; gerçekleştirilen dış cephe aydınlatmasında binanın bütün bir şekliyle algılanması amaçlanmıştır.

Binanın en alt kısımlarında, Metal Halide ampullü yere gömme aydınlatma elemanları kullanılmış ve dar açılı optik performansına sahip bu elemanlar, hem binanın alt parçasını hem de aydınlatmanın başlangıç katına tekabül eden bölümü, cepheyi saracak bir şekilde örtmüştür. Cephenin gövde, tepe

bölümü ve kubbe aydınlatması için, Metal Halide ve PAR ampullü elemanlar, alt kısımda yapılan aydınlatma ile uyumlu bir şekle getirilmiştir. Ayrıca, kolonların mimari dokusu da vurgulanmıştır.

Tepedeki kubbe, binanın en önemli detaydır. Gökyüzünden rahatlıkla fark edilebilen bu detaya, PAR ampullü elemanlar ile vurgu yapılırken, binanın harmonisini bozmamak için özel bir çaba gösterilmiştir. Aydınlatma planında binanın hassas dokusuna karşı özel bir sorumluluk hissedilmiştir. Cephe aydınlatmasına uygun elemanlar seçilmiş ve bu malzemeler gizlenmiştir. Gün boyunca herhangi bir aydınlatma elemanı fark edilememektedir.

Cephe aydınlatması, sadece aydınlatmanın işlevselliğini değil, binaya özel bir ambiyans sağlayan mimari detayların dokusunu da ortaya çıkarmayı hedeflemiştir. Bu projenin başarısı, cephe aydınlatmasının doğallığı, orijinal mimari tasarımın bir parçası olması ve sadeliğinin korunmasıdır.



Proje katılımcıları:

Müşteri: Kayı Sirketler Grubu, Antalya

Aydınlatma projesi: Heper+Moonlight, www.moonlight.com.tr

Uygulama: Vetas Elektrik&Aydınlatma Ltd. Şti., Antalya



Kurumsal Gelişim Projelerine İmza Atan Bilgi Teknolojileri Firması

Deloitte Bilgi Teknolojileri ve Kurumsal Finans Danışmanlık A.Ş.

Metin: Yıldız Aşan - Hi-Tec Aydınlatma

Fotoğraflar: Serhat Özsen

Kurumsal firmaların hedefi, ihtiyaçlar karşısında kalite ve verimliliği artırmak üzere ileri teknoloji ürünleri ile kalıcı ve güvenli çözümler sunabilmek ve profesyonelce kurulan sisteme, çalışanlarının bilgi donanımları ile çözüm odaklı yaklaşımlarını getirerek bu sayede yakaladığı dinamizmi koruyabilmektir.



Deloitte, ülkemizde büyük kurumsal firmalara bilgi teknolojileri ve finans danışmanlığı yapan ve 20 yıldır vermiş olduğu kaliteli hizmet ve çağdaş donanımı ile tanınan bir firma. Sun Plaza'da 12 kat içeren, Deloitte firmasının yeni binası çalışanlarının verimine ve müşterilerine değer odaklı hizmet vermeye yönelik yatırımının yansımasıdır. Deloitte binası 9 normal kat, yönetim katı, toplantı katı

ve idari kat olmak üzere 12 kattan oluşmaktadır. Deloitte aydınlatma projesi, mimari grup ve yapı yöneticileri ile beraber ihtiyaçlara yönelik hedefler doğrultusunda tanımlanarak çözüldü. Belirlenen ihtiyaçlar ve değerler ile tüm katlar aynı zamanda çağdaş ve keyifli tasarımı ile verim odaklı planlandı. Amaç keyifli, ekonomik, kalıcı ve esnek çalışma düzenine uygun mekanı yaratmaktır.

Geniş alan üzerine kurulan açık ofis katlarının planlaması, cepheden bakıldığında bütünlük sağlamalıydı. Kaset beton tavan yapısı korunan binada kullanılan malzemelerin ve altyapının tavanda açık olarak sunulması yapılan kaliteli çalışmanın şeffaf göstergisidir. Böylelikle tavan planlamasında kullanılan tüm mekanizmalar düşünülerek aydınlatmanın prensibi belirlendi, ince kalıcı tasarımını verimli

aydınlatma tekniğini ile buluşturan Modüler profiller kullanarak gereken aydınlatma düzeyi sağlanıp Deloitte çalışanlarına kaliteli ışık konforu sunuldu. Zaman içerisindeki masa yerleşim düzenine engel olmayacak mekanın boyutlarına uygun özel tasarım profiller ile mimari yerleşim aydınlatma ile desteklendi. Kullanılan sistem ince ve lineer tasarımı sayesinde, mekanda bütünlülüğü sağlayıp tavan

planlamasının önüne geçmeden binaya uyarlandı.

Tüm katlardaki çekirdek sirkülasyon alanları çalışma ofislerinden, keyifli sarkit armatürler kullanılarak ayrıldı. Armatürler genel aydınlatma ile aynı hatlarda yer alarak detaylar ile yarışmadan dekoratif formu ile açık ofis alanlarında farklı amaçları tanımladı. Profiller ve sarkıtlarda kullanılan diffuser beyazlığı binaya sakinlik ve iddialı görünümü birlikte sundu.

yapının teknolojisi ile sıcaklığı buluşturdu

Seminer ve toplantı odalarından oluşan katlarda ise diğer katlarda kullanılan profil sistemi alüminyum louver reflektörleri ile kullanıldı. Profil düzen yapısı diğer katlardaki tasarım ile bütünlük sağlamalıydı ve aynı zamanda genel olarak mekana değil masalara yönelik konsantrasyonu artırmalıydı. Louver modul armatürleri ile eğitim ve toplantı odalarının da verimini artırmak üzere lokal aydınlatma

lokal aydınlatılarak belirlendi. İşlevsel ve tasarım odaklı sarkıtlar ile çalışma konforu sağlanıp diğer ürünler ile vurgusal aydınlatmalar yapıldı. Seçilen ürünlerin, ışıklı görsel obje zenginliğinde ve mimaride kullanılan malzemelerin çizgisiyle uyumlu tasarımı, aydınlatmanın amacını ve sanatsal yönünü birlikte yansıttı.

Genel olarak mimari konseptte ve amaca uygun yapılan aydınlatma çözümü, Deloitte Danışmanlık firmasının profesyonel anlayışın

yanında çağdaş ve kalıcı çözümler ile mükemmeli sunan firma anlayışının devamıdır.



İdari katlarda kullanılan profil sistemleri, odalar halinde ayrılan mekanları vurgulayacak boyutta imal edilip, işlevselliği sağlayacak aydınlatma modülleri kullanıldı. Açık alanlardan ayrılan Cafe & Restaurant bölümü, renkli ve dinamik bir mimari tasarımın devamı olarak Vibia kırmızı, siyah, beyaz, Jazz serisi Sarkit armatürleri ve Modular Nomad sarkit armatürleri ile aydınlatıldı. Seçilen armatürlerin formları ve renkliliği

çözümü sunuldu. Ayrıca küçük toplantı odalarında kullanılan dairesel ve akrilik reflektörlü Iris sarkit armatürler ile mekanın dinamik ve yenilikçi yapısı simgelendi. Yönetim katı planlaması şeffaf tasarımı ve kullanılan teknolojinin bütünlüğü ile çalışanlarına ve müşterilerine değer ve güven veren yapısını hissettirmeliydi. Geniş ve yüksek tavanlardan oluşan odalarda her bölüm ihtiyacı olduğu kadar

Proje katılımcıları:

Proje adı: Deloitte Denetim Serbest Mali Müşavirlik A.Ş.

Mimarî grup: KG Mimarlık - Gürhan Bakırküre

Kullanılan ürünler:

Modular Small2flat2c Profile, Duell Sıva üstü Downlight, Nomad Sarkit

Spectral Flat-1 ve Flat-3 Sarkit, Flat Aplik, Iris Sarkit

Vibia Mast Ayaklı - Lambader – Sarkit, Jazz Sarkit, Plis Sarkit - Lambader

Esenboğa Havaalanı Terminal Binası

Metin: Tuncay Danacıoğlu - Tepta Aydınlatma
Fotoğraf: Engin Gerçek



Ekim ayında hizmete açılan Esenboğa havaalanı terminal binasının dış aydınlatması, VIP binasının iç ve dış aydınlatması ile terminalin check-in bankoları ve kafeterya aydınlatması Tepta Aydınlatma tarafından ESSA grubunun mimari projesine göre yapıldı.

Aydınlatma projesinde, terminalin 24 saat hizmet vereceği göz önüne alınarak ağırlıklı olarak iGuzzini'den dayanıklı, güvenilir ve bakımı kolay ürünler seçildi.

Dış aydınlatma

Terminalin dış aydınlatmasında ana prensip, kullanılan güçlü armatürlerin, uçakların gece inis/kalkışlarında pist dışında ışık kirliliği yaratmamasıydı. Bu nedenle göz kamaştırmayan (cut-off değeri yüksek) armatürler kullanıldı; terminalin dış cephesi boyunca özel reflektörlü endirekt metal halide ampullü 6 metrelik Nuvola direkleri; viyadük üstünde ve VIP açık otoparkında ışık açıları ayarlanabilen iGuzzini'nin en yeni ürünlerinden 9 ve 6 metrelik Platea direkleri kullanıldı. Kapalı otoparkın açık üst katında ise 3.5 metrelik Delphi direkt aydınlatma armatürleri kullanıldı. Viyadük altı için kanopi tipi gömme downlight'lar Tepta tarafından özel olarak üretildi. Çevre peyzaj aydınlatmasında Woody metal halide saplama projektörlerden yararlanıldı.

VIP bölümü

Proje katılımcıları:

Proje sahibi: TAV Esenboğa Yatırım Yapım ve İşletme A.Ş.

Mimari proje: ESSA (Ercan Çoban, Suzan Esirgen, Süleyman Bayrak, Ahmet Yertutan)

Aydınlatma proje danışmanı: Tuncay Danacıoğlu - Tepta Aydınlatma

Kullanılan ürünler:

iGuzzini Nuvola, Platea ve Delphi direkleri, iGuzzini Linealuce, iGuzzini Reflex ve Spin downlightlar, iGuzzini Woody projektör, ITRE Cubi sarkıtlar, Antrox Cold Cathode

Terminal binasının yanında ayrı bir kanat olarak inşa edilen VIP bölümünün giriş saçağı, saçağın metal konstrüksiyonunun arasındaki 6'şar metrelik boşluklara yerleştirilen Xenon ampullü Linealuce armatürlerle aydınlatıldı. Linealuce armatürleri, xray cihazları üzerinde ve karşılama salonundan çıkış sonrası apron tarafında da devam ettirildi. Xenon ampullerle elde edilen sıcak ışık, karşılama salonunun özel ahşap tavanında kullanılan 'cold cathode' aydınlatma ile devam ettirildi. Özel tasarım ahşap tavana göre özel üretilen 'cold cathode' gizli bant olarak tavana yerleştirildi. 'Cold cathode' kullanımının tercih edilmesinin önemli bir nedeni 50.000 saat ömrünün olması idi.

VIP bölümü koridorları alüminyum



reflektörlü halojen Reflex downlightlar; personel koridorları Line-up flüoresan armatürlerle aydınlatıldı. VIP salonunda barisol aydınlatmalarla birlikte dekoratif ITRE Cubi sarkıtlar kullanıldı. Basın toplantı odasının tavanında göz kamaştırmayan halojen SPIN downlightlar kullanılırken duvar kenarları Pixel Plus wall washer'larla aydınlatıldı.

Terminal

Ana terminalin kafeterya bölümüne açık hava kahvesi görünümü verilmek istendiğinden terminal dışında kullanılan endirekt Nuvola direklerle aydınlatma sağlandı. O bölümün tavanı yüksek ve çok hareketli olduğundan ve kısmen barisol ile aydınlandığından sarkıt kullanılmadı.

Check-in bankaları ve üzerindeki yaklaşık toplam 150 m'lik ekran taşıyıcı lineer armatür kombinasyonu (FIDS) özel imal edildi ve T5 flüoresan ile aydınlatıldı.



Teknoloji ile Işığın Buluştuğu Kampüs...



TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Ankara'nın güney ekseninde eski Yükseliş Koleji'nin bulunduğu bölgede yer almaktadır. Mevcut yapı strüktürü ve çevreye verdiği referanslarla kentte uzun süredir yaşamakta olan insanların belleğine kazınmış önemli kentsel bellek referanslarından birisini oluşturmaktadır. Mevcut konumuyla bir kampus yerleşkesinden çok kent merkezinde yer alan bir üniversite yapısı olarak hizmet vermektedir. Projeye eski Yükseliş Koleji'nin yerleşim planı ve yapı strüktürü korunarak farklı iç mekan tasarımı, cephe yenilemesi ve farklı çevre düzenlemesiyle yepyeni, çağdaş bir üniversite yerleşkesi oluşturulmuştur. Uygulamada yeni ve güncel yapı malzemeleri kullanılmasının yanında iç mekan tasarımı, iletişim, bilişim konularında mevcut teknolojinin tüm olanakları kullanılarak adına yakışır, teknolojik gelişmeleri bünyesinde barındıran bir üniversite olması yolunda farklı mimari ve mühendislik konseptleri geliştirilmiştir. Dış mekan tasarımında da benzer yaklaşım modelleri benimsenmiştir. Üniversite bütününde geçmişten gelen yerleşim planına sadık kalınmakla beraber dış mekan tasarımında mimarinin olağan dışılığıyla uyumlu, mevcut örneklerinden farklı, basit anlatım dili olan, teknolojiye vurgu yapan peyzaj tasarımı geliştirilmiştir. Kent merkezine yakınlığı nedeniyle sadece üniversitede eğitim gören öğrencilerin değil, aynı zamanda kent halkının da dikkatini çekecek, farklı tasarım yaklaşımıyla teknolojiye vurgu yapan dış mekan aydınlatması peyzajın önemli elemanlarından birisini oluşturmaktadır.

Üniversite kampüsleri; eğitim yapıları, kütüphanesi, servis yapıları, spor alanları ile açık ve yeşil alanlardan oluşur. Şehrin içine sıkışmış bir çok üniversitenin gece

görüntüsü hayal edildiğinde şehirde yaşayanların akıllarında kalan karanlığa gömülmüş büyük mimari kütleler, sessizliğe bürünmüş korkutucu açık mekanlardır. Bu tip mekanların şehirliiler üzerinde yarattığı kentsel mekandan korkma anlamına gelen agorafobi hastalığı psikiyatrların önemli uğraş alanlarından birisini oluşturmaktadır. Üniversite yapısının ve açık alanların gereksinimlere uygun ve iyi aydınlatılması, yukarıda sözü edilen olumsuzlukları ortadan kaldırmak için profesyonel aydınlatma tasarımının gerekliliğini ortaya koyuyor.

Günümüzde önemi gün geçtikçe artan ve farklı bir uzmanlık alanı haline gelen gece peyzajı (nightscaping) çevreye farklı zaman dilimlerinde farklı anlamlar yüklemek konusunda çeşitli olanaklar sunmaktadır. Farklı bir üniversite imajı yaratma isteği ve aydınlatma teknolojisinin tasarımcıya sunduğu geniş vizyon özel bir çevre yaratılmasını sağladı. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nin dış mekan aydınlatmasında salt mekanı aydınlatmak değil, aynı zamanda aydınlatmayı mimari bir dil ve mekan vurgusunun önemli bir elemanı, sanatsal bir öge gibi kullanmak, mekanı kullananlara kısa bir süre için dahi olsa mekansal deneyimi ince bir algılama ile görsel bir ziyafete dönüştürmek istenmiştir. Böylece öğrencilerin kampus mekanını daha uzun süre ve zevkle adeta bir yaşam alanı gibi kullanmaları sağlanacaktır. Orta avlu adeta bir meditasyon alanı olacaktır. Böylece üniversitenin teknoloji vurgusu da güçlendirilmiş olacaktır. Böylece TOBB üniversitesinin teknoloji vurgusunu aydınlatma teknolojisinin tüm olanaklarını seferber ederek Ankaralıların hafızalarına işleyerek farklı ve interaktif bir üniversite mucizesi geliştirilebilecektir.





TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi bütününde alışılmışın dışında farklı aydınlatma teknikleri kullanılmıştır. Aydınlatmada büyük oranda LED teknolojisinden yararlanılmıştır. LED teknolojisi dış mekan aydınlatmasında yeni bir teknoloji olmasının yanında tasarımcıya sonsuz renk seçeneği sunması, uzun ömürlü olması ve enerji tasarrufu sağlaması nedeniyle tercih edilmiştir. Özellikle enerji tüketiminin düşük olması üniversitenin işletme giderlerini önemli oranda düşürecektir. LED teknolojisinin tasarımcıya sunduğu çok çeşenekli uygulama tekniklerinin bir çoğu TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde hayata geçirilmiştir. Direk tipi saha aydınlatması dışında tüm aydınlatma tasarımı LED teknolojisi üzerine kurgulanmıştır. Projenin LED uygulamalarında Damla LED Ltd. Şti. ile birlikte çalışılmıştır. Firmanın katkılarıyla geliştirilen detaylarla LED tipi aydınlatmada daha önce denenmemiş aydınlatma teknikleri ve ışık efektleri kullanılmıştır.

Yürüyüş yolları, toplanma ve etkinlik alanları, otoparklar ve mülkiyet sınırını belirleyen dış duvarlar LED tipi aydınlatma armatürleriyle belirginleştirilmiş veya aydınlatılmıştır. Üniversitenin iç avlusunda serit şeklinde ışık izleri tasarlanmıştır. Yaya yollarıyla beraber avlunun ortasında tasarlanan çok amaçlı çim alanın her iki yanında parmak şeklinde uzanan LED tipi ışık izleri mekanı kullananların farklı deneyimler yaşamasını sağlayacaktır. Bu alanda alüminyum gövde ve üstünde paslanmaz çelik seritlerle gece mavisi rengindeki LED aydınlatması beraber kullanılmıştır. Paslanmaz çelik üst örtü aynı zamanda döşemede deri olarak kullanılmıştır. Zemindeki ışık izleri düzeyde üniversiteyi çevreleyen çevre duvarı boyunca da devam etmektedir. Üniversitenin önünden geçen gece ve gündüz yoğun olarak kullanılan yaya kaldırımını sınırlayan yaklaşık 60 cm yükseklikteki duvarın dış yüzüne yerleştirilen LED aydınlatmasıyla üniversitenin dışarıdan algılanmasında farklılık yaratılmıştır. Duvar üstünde yer alan paslanmaz çelik korkuluk ile aydınlatma elemanının paslanmaz çelik üst örtüsü bir uyum içinde yer almaktadır. Paslanmaz seritler gündüz saatlerinde teknolojik bir ürün kullanılması nedeniyle farklı bir görüntü ortaya çıkartmaktadır. İstendiği taktirde gündüz saatlerinde de aydınlatma sistemi çalıştırılarak mavi rengin algılanması sağlanabilecektir.

Üniversite eğitim yapısının ana girişleriyle, avludaki daire formu yaya yolu boyunca zemine gömük LED tipi çelik aydınlatma armatürleri kullanılmıştır. Bina cephesinin beyaz rengiyle uyumlu olması nedeniyle soğuk beyaz (cool white) renginde LED'ler tercih edilmiştir. Aydınlatma armatürleri zemin kaplamasının bir parçasıymış gibi ele alınmıştır.

Diğer bir aydınlatma çeşidi yüzey aydınlatmasıdır. Dış mekanda yüzey aydınlatmasının çok önemli rolü vardır. Bu sayede canlı ve cansız objeler, mekanlar ve yüzeyler belirgin olarak vurgulanır ve ön plana çıkartılır. Üniversitenin ana eğitim yapısı üç cephesinden aydınlatılmıştır. Aydınlatmada cepheye yönlendirilmiş LED tipi projektörler (wall washer) kullanılmıştır. Algılama psikolojisi ve tasarım yaklaşımı açısından yüzey aydınlatmasını sağlayan armatürler mekanı şekillendiren, onları anlamlandıran elementlerdir ve bu

özelliklerinden ötürü nitelikli aydınlatma tasarımının konusunu oluştururlar. TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi bu konuda Türkiye'deki LED tipi projektör uygulamasının ilk örneklerinden birisini oluşturmaktadır. Mimarideki hareketlilik dikkate alınarak farklı açılardan yerleştirilmiş projektörler ile cephedeki üç boyutluluk ve derinlik etkisinin artırılmasının yanında mekansal oranlar ve sınırlar belirginleştirilmiştir. Burada önemli olan diğer konu sağlanan enerji tasarrufudur. Yüzey aydınlatmasında LED teknolojisinin kullanımıyla üniversitenin teknolojik olarak bundan sonra benzer projelerde yol gösterici rolü yadsınmaz bir gerçektir. Aynı şekilde projede yer alan bitki materyalinin çevresine soğuk ısı renginde LED tipi uplight spotlar yerleştirilmiştir. Otoparklarda araç park yerlerinin sınırlarını tanımlamak amacıyla LED tipi zemin aydınlatma armatürleri kullanılmıştır.

Türkiye'de LED teknolojisinin kullanıldığı en kapsamlı projelerden birisini oluşturan TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi kullanılan teknoloji ve malzeme çeşitliliği, elde edilen enerji tasarrufu, ısı kalitesiyle bundan sonraki süreçte bir çok projeye ilham kaynağı olacaktır.

Bu proje, sürdürülebilir kentsel yaşam kalitesi için uygun aydınlatma teknikleri ve enerji kaynakları kullanımı konusunda örnek bir uygulamadır. Bu bağlamda peyzaj mimarlığında aydınlatma teknikleri konusunda öncü bir rol üstlenecektir.

Proje katılımcıları:

İşveren: Türkiye Odalar ve Borsalar Eğitim ve Kültür Vakfı

Dış mekan aydınlatma tasarımı ve üretim ve uygulama: Damla Alternatif Aydınlatma

Proje müşavir: Yüksel Proje Uluslararası A.Ş. - Ahmet Akpınar (İnşaat Mühendisi)

Proje koordinatörü/Mimari proje: A Tasarım Mimarlık Uyg. - Ali Osman Öztürk (Y. Mimar)

Statik proje: Yüksek Proje İnşaat Ltd. Şti. - İbrahim Öztürk (İnşaat Mühendisi)

Mekanik proje: Celal Okutan Mühendislik Müşavirlik - Celal Okutan (Makine Mühendisi)

Elektrik proje: Akay Mühendislik Ltd. Şti. - Ferit Odar (Elektrik Mühendisi)

Peyzaj Projesi: A Tasarım Mimarlık Uygulama Danışmanlık

Danışman: Dr. Oktan Nalbantoğlu

Altyapı proje: Ural Mühendislik Ltd. Şti. - Süreyya Ural (İnşaat Mühendisi)

Kullanılan ürünler:

Üniversite bina girişi

DA-GA-0124-CW LED Yere Gömme Aydınlatmalar - Buz Beyazı (Üniversite ana giriş zeminin aydınlatılması), Damla Alternatif Aydınlatma

Dış duvar

DA-LEDL-150-B LED 1 m Duvar Gömme Aydınlatmalar – Mavi (Üniversiteyi çevreleyen duvarın ısı izleri efekti veren paslanmaz serit aydınlatmalar ile aydınlatılması - 900 m), Damla Alternatif Aydınlatma

Otopark alanı

DA-GAA-0124-B LED Yere Gömme Aydınlatmalar – Mavi (Üniversite otopark zeminin aydınlatılması), Damla Alternatif Aydınlatma

Dış Mekan

DA-CA52-CW LED Çim Aydınlatmalar – Buz Beyazı (Dış mekan yapısal ve bitkisel peyzaj elemanlarının aydınlatılması), Damla Alternatif Aydınlatma

DA-PR-01425-CW LED Projektör Cephe Aydınlatmalar - Buz Beyazı (Üniversite binasının cephesinin aydınlatılması), Damla Alternatif Aydınlatma

Orta Avlu

DA-LEDL-150-B LED 1 m Yere Gömme Aydınlatmalar – Mavi (Üniversite avlusunun zemininin çizgisel formlarda paslanmaz serit aydınlatmalar ile zeminden aydınlatılması - 600 m), Damla Alternatif Aydınlatma

DA-GA-0124-CW LED Yere Gömme Aydınlatmalar – Buz Beyazı (Üniversite orta avlu zemininin aydınlatılması), Damla Alternatif Aydınlatma





Moskova: Bu restoranın ürünlerinin tadını nereden biliyorsunuz? Tek bir harf ile tekrar tanıma ve sinyal etkisi.



Fotoğraf: Erco

Isık ve şirket felsefesi aynı anda: Almanya'nın Lüdenschheid kentinde yüksek raf sistemli depo binası. Isık mimarisi ürün kalitesi ve ürün işleyişinin ifadesi.

Bonn'daki (Almanya) Posta Kulesi. Modern bir işletmenin dinamizm sembolü.



Fotoğraf: Dirk Altenkirch

Isığın bilerek uygulanması, kurumsal kimlik oluşturma çerçevesinde sıkça uygulanan modern bir yönetim aracı. Kurumsal kimlik terimi son yıllarda bir hayli değişime uğradı. Konsept, şirketleri kamuoyunda kişilikler olarak algılama fikrine dayanıyor. Pazarlama stratejistlerinin görevi ise, kurum kimliğini oluşturmak, neredeyse insani bir "kişilik" kazandırmak ve kuruluşun çevresi ile (iç ve dış) en uygun iletişimi kurmasını sağlamak. Kurumsal kimlik esas olarak pazarda ortaya çıkan bir kuruluşun kimliğini, daha doğrusu karakterini ve müşteri tarafından algılanışını tanımlıyor. Kısacası, tüm özelliklerini bir araya getiren firma kimliği tanımlanıyor.

İzleyici, bir kişinin kimliği üzerinde konuşurken genelde tarzı, iş yapışı ve görüntüsü konusunda bilgi verir. Aynı düşünceleri bir kuruluş için değerlendirirsek, kuruluşun kimliğini, tutarlı faaliyetleri, iletişimi ve görsel açıdan kendisini nasıl sunduğu oluşturur. Tüm yapı taşları birbirine uyduğunda ve sanki bir çarkın dişlileri gibi içiçe girdiğinde, belli bir özelliğe sahip tamamlayıcı parçalarla bir bütün; kurumsal kimlik oluşur. Kurum kendini ne kadar açık ve anlaşılır bir yapıda sunuyorsa, rakiplerine göre o kadar farklılık yaratacak ve kendisini konumlandıracaktır.

İnsan %80 oranda gözleri ile

Bütünün Parıltısı

Kurumsal kimliğin simgesi olarak aydınlatma tasarımı

Metin: Joachim Ritter, Petra Steiner

Arz bolluğunun yaşandığı uluslararası pazarlarda artık yüksek kaliteli ürünler veya sadece çalışma performansı ile öne çıkmak yetmiyor. Uzmanlar şirketlere tüm sunum konseptlerini sunuyor, şirketin görselliğini de birlikte değerlendirerek karmaşık pazarlama stratejileri geliştiriyorlar. Ancak kurumsal kimliğin sadece tanımlanması gerekmiyor, görünmesi de gerekiyor: bu da bir onur ve ışık meselesi...

algıladığından, resimler, metinlere göre, daha çok dikkati çeker ve hafızada daha uzun kalır. Bu nedenle kurumların kamuoyunda en belirgin faydayı sağlayabileceği araç, kendi görüntüleridir. Bu bağlamda yapı taşı ışı, dinamik bir önem kazanır.

Bu gelişme genel olarak gözlemlenen, giderek daha çok kişinin açıkça ışı ve aydınlatma tasarımı ile ilgilendiği eğilimine esit. Günümüzde toplumumuzda hayat ritminin temel değişimi, ışı faktörünün yoğun algılama için tetikleyici oluşuyla tanımlanır. Seneler içinde bizler geceye de egemen olduk ve sonunda geceyi günün uzatılmış bir bölümüne çevirdik. İster mesleki isterse özel nedenlerden dolayı gece dışarı çıkalım, genelde çevremizde her zaman suni ışı vardır. Bu noktada kurumlara, imajlarını geceye taşıma ve kişiliklerini profesyonel aydınlatma tasarımı ile sundukları için reklam yapma olanağı ortaya çıkar. Aydınlatma tasarımcıları bu gelişmeden fayda sağlıyorlar. Sonuç olarak bu durum aydınlatma tasarımının, mimari konseptlerinin önemli bir parçası ve planlama süreçlerine entegrasyonu ile giderek kabul edilmesine neden oluyor. Bu gelişim son yıllarda şirket mimarilerine de açıkça yansıyor, çünkü firmalar giderek ışı kurumsal kimliklerinin bir parçası haline getiriyorlar. En modern lambaları

kullanarak, şirketler imajlarını etkili bir şekilde geceye yansıtıyorlar. Modern bina cephelerine bakıldığında, bir şirketin görüntüsünün, onun kimliği ile bir bütünlük içinde olduğu görülür. Dolayısıyla bir şirketin gece görüntüsü, müşterinin bilincine kazınan görüntünün tamamına katkı sağlar.

Ayrıntılı olarak planlanan bir ışı konsepti, bir şirketin değerlerini ve felsefesini gece görüntüsüne aktarabilir ve kimliğini güçlendirebilir. İster bankalar, sigorta şirketleri isterse otomobil üreticileri veya moda markaları olsun birçok kuruluş, aydınlatma tasarımının kalıcı ve derinden etkileyici efektler oluşturabileceğini ve bunların izleyicinin bilincinde kalıcı etki bırakabileceğini anladılar.

Bu arada bankalar eskiden beri yeni fikirlere açık ve en yeni teknolojileri kullananlar olmuştur. Bankalar renkli ve bağırır türde (Nord LB Hannover) görüntüler yerine, dışa doğru ciddi ve elegant bir görünüm aktarmakta akıllılık ediyorlar. Sigorta şirketlerinin güven ve şeffaflığı sergilemesi (hayat sigortası ticari binası Taipei / Tayvan, daha çok aşırı renkli) gerekir. Işık elemanları ile bir şirketin imajının bağlanması gayet iyi gidiyor. Tüketici, her sabah doğmakta olan yeni günün alaca karanlığında uykulu bir şekilde işe

giderken, halen daha karanlık olan ufukta belli bir yol kesiminde keyifli bir mavi karşısına çıkıyor. Bilinçli algılamayı hiç farketmeden, bir ilişkilendirme süreci başlıyor.

Durum yanlış anlaşılmayacak kadar açıktır: araba kullanmak, sokak, mavi - "her şey mükemmel". Burada kişilik kültürünün mükemmel bağlantısı aydınlatma elemanları ile ortaya çıkıyor, hem mavi hem de sarıda aynı durum oluşuyor!

Benzer gösterişsizliğe, lüks moda satıcılarının aydınlatma konseptlerinde rastlanıyor, bunu satış mekanlarında uyguluyorlar. Bu tarz, çoğunlukla asıl aydınlatmanın yanısıra belli bir havayı yaratmak için kullanılıyor. İnsanlar üzerinde etkisi ile, müşterinin az çok bilinçsiz şekilde etkilenmesi sağlanıyor. Işık, çeşitli değişimleri sayesinde çok farklı duygular üretebildiğinden veya duyguları güçlendirebildiğinden, ticari ortamlarda kullanılan aydınlatma konseptleri de farklı amaçlara yönelik geliştiriliyor. Herhangi bir gıda dükkanının satış alanını gözümüzün önüne getirdiğimizde, muhtemelen aynı resimleri göreceğiz: dekorasyonu en asgaride tutulmuş satış alanı, daha çok oryantasyon amaçlı olan ve oyalanmaya davet çıkarmayan, çoğunlukla aşırı aydınlık soğuk beyaz ışı ile doldurulmuştur. Bu tür bir aydınlatma neredeyse, kamuoyunda

Kurumsal kimlik = kurumsal tasarım, kurumsal iletişim, kurumsal davranış, kurumsal imaj

Kurumsal tasarım: Görsel kimlik

Kurumsal iletişim: İşletmenin tüm iletişimi (iç ve dış iletişim)

Kurumsal davranış: Kurum kültürü (çalışanların kendi aralarındaki davranışları, müşteriye, tedarikçilere ve işletmenin ortaklarına olan davranışları)

Kurumsal görüntü: Müşterinin aklındaki profil (ve açıkça tanıdığı resim)



İsveç'te bir otelin kurumsal kimliği. Ana giriş kapısının üzerindeki yazıda, otel odalarının rahat ve ucuz olduğu belirtiliyor! Ucuzluğuna şüphe yok, rahatlık ise kesinlikle olmayacaktır...

indirimli alışveriş mağazalarının vermek istedikleri kimlik ile örtüşmektedir: "ucuz"

Bu tür dükkanlarda sergilenen senaryo içeriye giren müşteriye direkt olarak şu mesajı verir; burada uygun fiyatlı ürünler satılmaktadır, mümkün olduğu kadar çok ve hızlı satın alınması gereken kitle ürünleri. Slogan ise "Buradan alışveriş yaparak her şeyden tasarruf sağlıyorsunuz". Burada önemli olan müşteriye rahatlatarak görsel etkiler ile yeniden gelmesini sağlamak değildir. Müşterinin rahatlaması, alışveriş yaptığı yere bağlılığı beklentilerinin teyidi ile sağlanır. Alışveriş yaparken indirimli ürünler sayesinde tasarruf etme niyeti müşterinin tekrar aynı dükkana gelmesi ile güçlenir. Şirketin kimliği alışveriş esnasında oturur, çünkü sergilenen görüntü açıkça gerçek ile örtüşmektedir. Bu etkiye ışığın da katkısı büyüktür. Daha sık, estetik ve çekici bir konsept, bu kez alışverişini engelleyici

etki de yaratabilir. İyi ışık mutlaka estetiğe hitap demek değildir, iyi ışık doğru kullanım için en uygun tasarım demektir.

Büyük alışveriş mağazalarında, küçük dükkanlarda ve de özellikle daha pahalı trend veya tasarımcıların butiklerinde durum tamamen farklıdır. Tüketim malzemelerinin indirimli satışları yapıldığı mağaza pencereleri reklam amaçlı posterlerin yerini olmaktadır. Genç kitleye hitap eden butikler ise sadece müzik değil, renk dinamiğine sahip ürünler de teşhir etmektedir. Zengin ve orta yaş grubu müşteriler için bu tür bir sunum ise geçerli değildir.

Demek ki artık karmaşık aydınlatma sistemleri olan bir dünyaya doğru gidiyoruz ve çok değerli aydınlatma tasarımı konseptleri ile karşı karşıyayız. Doğru bir oryantasyon ve müşterinin güvenli bir şekilde mağazada dolaşabilmesini sağlayan temel aydınlatma üzerine

yapılandırılan aydınlatma konsepti, müşterilerin alış davranışlarını etkileyen ışık atmosferleri yaratır. Bu ilişki yeterli derecede bilinmektedir: Müşteri kendisini rahat hissediyorsa veya ortam olarak kendisine uygun bir şekilde hitap edilmişse, potansiyel alışverişlerini daha kaliteli olarak görüyorsa, ister bu mekan büyük bir mağaza olsun veya ister lüks bir mağaza olsun, satınalma kararını etkileyecektir. Işık, duyguları harekete geçirecek atmosfer yaratabilir (=kurumsal kimlik dükkani), istenilen ışık rengi planlı olarak seçilebilir ve yönetilebilir. Ancak ışık bir işletme için kalite duygusunu da iletebilir. Vurgulayıcı aydınlatma özel etkisini eğer genel aydınlatmanın da ötesinde tasarlanmış ise gösterir. Kümeleştirilmiş ışık "Eyecatcher" (gözü yakalayan) olarak görev yapar. Işık yoğunluğu ile çekiciliği artar. Ancak başarılı ürün sergilemenin yolu tek başına aydınlığı yaratmak değildir. Bu ancak ışık ve gölgelerin

heyecan verici şekilde bir senaryo içinde sunulması ile oluşur. Suni ışık istenildiği şekilde yönetilebildiği ve ayarlanabildiğinden, bilinçli olarak oluşturulan resimleri aktarmak için çok çeşitli olanaklar vardır.

Ürün satışı ve mağazalar konusunda heyecan ilişkisine, küreselleşme ve yerel kültürler karşın birlikte bakmak gerekir. Bu konuyla birlikte aydınlatma konsepti ile ilgili sorular ortaya çıkar. Bir taraftan markaların tüm dünyada aynı şekilde pazarlandığını (Mc Donalds, Gucci) görürüz, diğer taraftan yerel pazarların ve kültürlerin atmosfer tasarımında dikkate alınmasını isteriz. Burada ise karşımıza, aydınlatma tasarımı için tek bir temel konseptin dünyadaki tüm mağazalar için uygun olup olmadığı sorusu çıkar. Rogier van der Heide yönetiminde Arup Lighting, 350 Louis Vuitton Departmanının küresel aydınlatma konsepti için IALD 2006 Mükemmeliyet Ödülünü aldı.



Tayvan'ın Taichun kentinde açılan ilk Louis Vuitton mağazasından sonra ikincisi Madrid'te açıldı. Arup Lighting Amsterdam firmasının aydınlatma tasarımcıları, dünya çapında 350 mağazada uygulanabilecek bir küresel konseptin oluşturulması ile görevlendirildiler.

Aydınlatma tasarımcıları sadece bir tavan konstrüksiyonu geliştirdiler, tüm lambaların yerleştirilebileceği bir asma tavan. Bilinçli olarak "tavan yapısına müdahale" edilmedi, ancak böylece zarif oluşumlar ortaya çıktı.

Işığın arka planlara ve tavadaki "dışarı çekilebilen" konstrüksiyonlara yerleştirilmesi sayesinde mimarinin özelliği ve malzemeleri öne çıkıyor.

Voute'ler içinde kullanılan flüoresanlar dışında çevre ışıgı uygulanmamış. Objelerin üzerini aydınlatan ısıkları için 20 Watt ve 35 Watt'lık yüksek basınçlı lambalar kullanılmış. Ayrıca esarp ve kravatların aydınlatılması için özel lambalar geliştirilmiş. Bu lambalar, ışıga yön verme olanaklarını sınırlamadan dar bir bölgeyi aydınlatıyor. Vitrinler tavandan aydınlatılmış. Tavan projektörleri



ayrıca ışık veriyor. Son planlamada, parlamayı engellemek için tüm lambalara kafes sistemleri uygulanmış.

Her biri iki farklı ışık dağılımı açısına sahip iki duvar lambası kullanılmış. Kabartmalarla süslü duvardaki bir aralığa iki elektrik rayı yerleştirilmiş. Rayların üzerine lambalar monte edilmiş. Bu şekilde uygulama maliyetleri de düşürülmüş. Açık duvar yapısı ve daha koyu olan taban, bakışı direkt olarak ürünlere yönlendiriyor ve yüzeyleri öne çıkarıyor. Aydınlatma dekorasyona entegre edilmiş. Mekana bakıldığında, geçişler sade ve lüks

duygusu uyandırıyor. Aydınlatma planlaması tamamen yeni enerji kurallarına göre hazırlanmış ve minimum seviyede bakım gerektiriyor.

Projeye katılanlar:

Aydınlatma tasarım ofisi: Arup Lighting, Amsterdam /Hollanda
Aydınlatma tasarımcısı: Rogier van der Heide, IALD, Simone Collon, Ben Kreukniet
Mimar: Louis Vuitton, Mimarlık Departmanı
Fotoğraflar: Arup Lighting

Louis Vuitton genelde prestijli büyük eski binaları mağaza olarak kullanmaktadır. Dolayısıyla buradan kurumsal mimari konusunda açık bir profil oluşturmak mümkün değildir. Bina cephesi değişken, bu nedenle aydınlatma tasarımcıları öncelikle vitrinlere ve binanın iç alanlarına konsantre olmuşlar.

Hangi ışık tasarımı planlaması küresel olarak çalışacaktır, hangileri mimari zorunluluklara tabi olacaktır ve hangileri temel kültürel özellikleri kısıtlar?

Raf aydınlatması örneği aktarabilir bir konseptin entegrasyonudur. Eğer raf sistemi ve mimari aynı ise, bu düşünce global olarak da uygulanabilir. Diğer bir konu, dünyanın farklı noktalarındaki ışık rengidir. Dünyada tüm müşteriler aynı ışık ortamında aynı (alışveriş) deneyimi yaşamak isterler mi? Noel aydınlatması tasarımı her yerde aynı duyguları mı uyandırır? Sonuç:

Temel tasarım elemanları küresel konsept olarak tanımlanabilir. Ancak her mağazanın tek tek işlenmesi gerçeği de ortadadır, çünkü mimari aynı değildir. Her Gehry binası hemen tanınır, ancak başka bir mimari çerçeveye yerleştirildiği durumlarda her zaman eşsizdir. Aynı aydınlatma tasarımı için geçerlidir. Küresel ışık konsepti sadece temel ilkelerinde çalışır. Ancak bir alışveriş sokağında markayı hemen tanımak için bu da yeterlidir. Bugüne kadar Louis Vuitton konsepti iki mağazada gerçekleştirildi. İspanya'nın Madrid kentinde ve Tayvan'ın Taichung kentinde. Web sitesinden tüm mağazalar görülebilir: www.louisvuitton.com

Richard Kelly'e göre aydınlatma tasarımının üç bileşeni

⇒ Görmek için ışık: Eşit orantılı temel bir aydınlatma, uygun aydınlatma seviyesi, az parlama sağlar ve öncelikle oryantasyon amaçlıdır.

⇒ Bakmak için ışık: Bazı alanlar ve faaliyet noktalarını çevre ortamdaki diğer alanlardan daha öne çıkarır. Bu belirginleştirme amaçlı aydınlatma izleyicinin bakışını ürüne doğru çeker ve ürünün özelliklerinin vurgulanmasını sağlar. Burada aydınlatma seviyesi açıkça genel aydınlatma seviyesinin üzerindedir.

⇒ Seyretmek için ışık: Işık burada algılamının objesi haline gelir, belirginleştirici aydınlatma.

Modern ışık tasarımında ayrıca iki komponent açıkça görülmektedir:

⇒ Bilgiyi taşıyan ışık

⇒ Rahatlık faktörü ışık





Hangi mücevher pahalı satılabilir? Solda Swarovski zincirine ait bir mağazanın görüntüsü, sağda uygun fiyatlara mücevher satan başka bir mağaza. Ürünlere ayrıntılı olarak bakmadan ürün hakkında karar verilebilir.

Dolayısıyla profesyonel aydınlatma tasarımında her bir kurumun, kendi kimlik özelliklerinin yanı sıra kültürel etkenlerini de dikkate alması gerekmektedir. Dünya üzerinde ışık durumları çok çeşitli olabildiğinden, insanların ışığı algılaması ve aydınlatma ile ilişkisi de çok farklı olabilir.

Örneğin Asya'da suni ışık kaynakları ile ışık kalitesi ve tasarımı, ayın yansıttığı ışık gibi, soğuk beyaz ışık kullanılarak kendisini gösterir. Avrupa'da ışık tasarımında daha çok güneş baz alınarak, sıcak beyaz ışık tercih edilir. Aydınlatma tasarımcıları ve planlamacıların görevi, bu farklı ışık kültürlerini incelemek ve bunları dikkate alarak, planlamasını ilgili kültüre göre yapmak ve kendi kişisel uygulamalarını veya müşterinin aşırı isteklerini öne çıkarmadan yapmaktır. Renklerin de içerik olarak farklı anlamı vardır. Asya'da kırmızı renk, varlığı ve zenginliği temsil eder.

Küresel olarak faaliyet gösteren birçok kuruluş, kurumsal tasarımlarının önemli unsurlarını sabit tutma gayreti içindedirler. Halka tanıtım esnasında değişiklikler örneğin ülke ve kültür gruplarının pazarlarına göre hazırlanan radyo ve TV reklamlarındaki claims / sloganlarda görülür. Burada yerel ve ulusal hassasiyetin dikkate alınmasının kaçınılmazdır. Aydınlatma tasarımı da bundan

etkilenir. Örneğin McDonald's, Japonya'nın Kyoto kentinde kurumsal tasarımını serbestçe geliştirememenin sıkıntısını yaşamıştır. Dev kuruluş şehir makamlarının kararlarına boyun eğerek kırmızı firma rengini daha kahverengi bir ton ile değiştirmek zorunda kalmıştır, çünkü kırmızı çok parlak olarak algılanmıştır. Dışarıdan kurumsal tasarımına bir başka müdahale ise şirkete Paris'de Champs-Elysee'deki restoranında yapılmıştır. Caddenin genel görüntüsünün muhafaza edilmesi gerektiğinden, sadece beyaz ışıklı bir reklam uygulanabilmektedir.

Şirket kültürünün bir parçası olarak ışık (Kurumsal Kimlik). Kurumsal kimlik konsepti, şirketlerin sadece dışı olan etkilerini değil, aynı zamanda iç iletişimi de dikkate alır. Burada çalışanların ilginin odak noktasıdır.

Mercedes Benz kurumsal kimliğinin içeriğini PR etkinliklerinde de kullanıyor. Önemli olan, bir kuruluşun tüm alanlarının, onun değerlerini ve hedeflerini inanılır şekilde yansıtmasıdır. Işık ve bilgiyi yansıtan kurumsal kimlik, gerçeği de yansıtmalıdır. Özellikle bu konu, ürün veya hizmet kalitesi ve tasarımı, iletişim araçlarının içeriği ve şekilsel tasarımı, işletmenin iç ve dış yönelik faaliyetleri, firma binalarının veya satış noktalarının mimarisi ve görsel özelliği için geçerlidir. Son

olarak kapsamlı kimlik sürecinin bir parçasını gözönünde bulundurursak, ışık ve kurumsal kimliğin ilişkisi burada da açıkça karşımıza çıkıyor. Çünkü üç boyutlu mekanda iletişim her duyuya hitap ediyor.

Eğer planlamacılar, etkileri konusunda açık bir fikre sahip değillerse veya teknik gelişmeler, aydınlatma tasarımı konseptinin dürtüleri değilse, ışığı sadece bir pazarlama aracı olarak uygulamak da tehlikeleri beraberinde getiriyor. Renkli ışık kullanımı ile öne çıkmak çok kolay. Sadece ilgi uyandırmak kurumsal kimliğe hizmet etmiyor. Burada esas talep edilen "seyretme

aşamasında" izleyene kurumun değerlerini aktarmak. Asıl bu husus sadece teknik planlama ile oluşmuyor ve profesyonel bir tasarım gerektiriyor. Işık sadece görmeyi amaçlamak için kullanılmıyor, bireysel tasarımın da bir aracı oluyor. Bu nedenle kamusal alanlarda görsel aktarım ve şehirlerde tasarımlar içinde reklamların tartışılması ve bunların üzerinde oluşacak konseptlerin tanımlanması gerekiyor. Bu konuda ileriye görece ve muhtemel bir kaosu engelleyecek daha yüksek bir merci gerekiyor.

Günümüzde kurumsal kimlik,



Danzig kentinde tarihi lambalar ile bugünkü şehir aydınlatması. Ancak şehir nerede? Sokak lambaları parlama noktaları oluşturuyor ve güzel bina cepheleri hiç görünmüyor. Şehir, merkezini gece ziyaret eden turistler için anlaşılmaz.

şehirlerin planlamasında da giderek önem kazanıyor. Artık şehir planlaması aydınlatma tasarımının en dinamik alanı olarak da tanımlanabilir. Bu etki aynı zamanda küreselleşmenin bir etkisi. Artık moda tasarımının merkezine gitmek gerekmiyor. Markalar neredeyse her yerde bulunuyor. Ayrıca küçük şehirlerden uygun fiyatlı uçus seyahatleri mümkün. Rekabet şehirler arasında büyüyor ve küçük yerleşimler iyi bir aydınlatma tasarımı sayesinde birçok şehir atmosferine göre daha avantajlı olabiliyor. Yerleşik mağaza işletmelerinin satış gücünü korumak ve Avrupa'daki birçok şehrin küçülme sürecini düşürmek için şehir pazarlaması günümüzün sihirli kelimesi.

İncelenen alanlar: halka açık yerler ve kültür, yaşam kalitesi ve iş dünyası ve muhtemelen bunların gelecekteki karışımından oluşacak formlar.

Büyük şehirler, şehir merkezlerinin uygun aydınlatma tasarımını sağlamak için yeterli mimari ve kültüre sahiptirler. Işığın kurumsal

kimlik konsepti olarak kullanılması için en önemli örnekler - bilinçli veya bilinçsiz olarak planlansa da - Las Vegas, Times Square New York ve Lyon (Fransa). Dış alan aydınlatmasında yüksek kültürün ilk evreleri 20'li yıllarda Berlin ve Paris'te yaşandı. Gelecekte ticaret ve kültür için dört lider şehir olacak. Bunlar; New York, Londra, Shanghai ve Tokyo. İkinci seviye, yaklaşık 100 şehir, önde gelen sanayi ülkelerinin büyük şehirlerini kapsayacak. Üçüncü seviye kapsamında ise daha çok ulusal önem taşıyan 1000 şehir bulunacak. (Kaynak: Abrosetti, 2006)

Büyük şehirler ile yarışabilmek için küçük şehirler daha ayrıntılı kurumsal kimlik konseptlerine ihtiyaç duyacak. Kurumsal kimlik ve pazarlama stratejileri konusunda en iyi örneği teşkil eden ve bu konuda birçok ödül alan İsveç'teki Alingsas kenti. Alingsas on yıllık bir değerlendirme stratejisi oluşturdu ve ışığı şehir gelişiminin merkezi elemanı olarak kullanıyor. Alingsas (36000 nüfuslu) İsveç'te büyümekte olan birkaç

şehirden biri ve ülkenin en yüksek doğum oranına sahip. Belediye, European Lighting Designers' Association, ELDA+ işbirliğinde bir ışık etkinliği düzenleyerek, aydınlatma tasarımının kamuya açık alanlarda uygulamasına başladı ve bunu sadece ışık ile ilgili planlama kurallarında gerçekleştiriyor.

Şehir aydınlatması, şehir gelişimi ve master planları, PLD'nin gelecek sayısının konuları olacak. Burada şehirlerde aydınlatma planlama projeleri ile ilgili araştırmaları işleyeceğiz.



Gelecekte ışık, daha çok şehir planlamasının bir parçası olacak: New York'taki Times Square, hiç uyumayan canlı bir mekan. Hayatımızın her alanında ışığın bir önemi var: Çalışma dünyamız, serbest zamanımız ve özel hayatımız. Her alan kendine özgü talepler ve konseptler gerektiriyor.

Işık Renklerinin Kerrat Cetveli

İnsanın ışığa tepkisi konusunda düşünceler

Metin: Naomi J. Miller

Özel müşteriler, alan tasarımcıları ve elektronik ürün satıcıları ne ışık renklerinin tanımlarını ne de bunların sınırlarını biliyorlar ve hala daha ampul renklerini tanımlamak için sadece "buz beyazı" ve "sıcak beyaz" gibi terimleri kullanıyorlar. Çoğu zaman, müşteri uygun olmayan ışık kaynaklarını satın aldığından, enerji tasarruflu ampuller müşteri anketlerinde olumsuz değerlendiriliyor.

Aydınlatma sektörü, tüketiciye anlatılması zor olan CRI ve CCT olarak adlandırılan gizemli iki renk ölçüsü kullanıyor. Bu ölçüler gayet eksik ve "830"lu numaralandırma sistemi acemiler için zor takip ediliyor. Yeşil veya pembe görünen lambalar, hesaplama göre aynı CCT değerine sahip. Bazı 80+ CCT ampulleri kırmızı ve eflatun renk gölgelerini çok kötü yansıtıyor. Ten rengi ışıktaki gri veya sarı gibi görünüyor. Satıcılara göre flüoresanlar daha koyu kırmızı tonları yerine turuncu renkleri veriyorlar. Daha geniş spektruma sahip olan lambaların ise lümenleri az. Lümen gücü çoğu zaman aydınlatma yoğunluğu, ışık miktarı ve iyi görme ile çatışıyor. Ayrıca, uygulama alanları renk açısından kritik olduğunda, acaba renklerin daha iyi yansıtılması her zaman avantaj mı? Renk spektrumu insan tepkilerini henüz tamamen bilinmeyen bir şekilde etkiliyor ve şüphe bırakmayacak ışık ve renk ölçüleri olarak henüz tespit edilemedi. Tüketiciye üç aşamalı bir grafik renk iletişim sistemi sunuluyor. Bunlar gözün algıladığı ışık sıcaklığı / soğukluğu, cildin görüntüsü ve renk zenginliği.

O kadar çok renk var ki...

Komsularım banyolarındaki lavabo üzerine takmak için bir flüoresan alımında benden destek istiyorlar.

Bulduğumuz semtteki ev araç gereçleri mağazasına doğru yoldalar. Sohbet şu şekilde sürüyor: "En iyisi 120 mm uzunluğunda, 26 mm çapında T8 - flüoresanlarına bakın. Ampul üzerinde, uzun F32 kodunun sonunda üç haneli rakama bakın. "830" veya "D830" veya "TL830" olduğuna dikkat edin. Aslında üzerinde "SPX30"da yazabilir. Veya satıcıdan (nasıl da aklınıza gelmedi!) "80CRI/3000K-flüoresan rengini sorun."

"Sözkonusu lambalar, gün ışığı kadar sıcak olan tam spektrumlu lambalar değil mi?" Aranızda renk konusunda uzman olanlar muhtemelen komşularımın üç renk unsurlarını tamamen karıştırdığının farkında olacaklardır. İnsanlara renkleri anlatmak gayet zor bir iş, çünkü temel renk bilgisine sahip değiller. Ayrıca ampuller ile iyi renkler ve flüoresanlar ile kötü renklerin ilişkilendirilmesinin dışında sınırlı deneyimleri olacaktır. Bazıları "soğuk beyaz" ve "sıcak beyaz" terimi biliyorlar ve doğru yerde kullanıyorlar. Dolayısıyla genelde CCT (Correlated Color Temperature - uygun renk ısı) değerlerinin ne olduğunu da biliyorlar.

Ne yazık ki, gün ışığını ısı ve iyi renk yansıması ile ilişkilendiriyorlar ve sonuçta bir "gün ışığı ampülü" veya 5000 K - "tam spektrum ampülü" aldıklarında ve mutfaklarında soğuk mavi bir ışık oluştuğunda hayretler içinde kalıyorlar. Gün ışığına en çok

benzeyen renk öğle saatlerinde oluşuyor. Ürünün adından başka birşey bekliyorlar. Lambanın birçok rengi yansıtmasını istiyorlar, ancak soğuk ışık istemiyorlar.

Bildiğimiz eski lamba adları tükenmek bilmiyor. Kısa bir süre önce, Amerikan National Fish and Wildlife Service için çalışan bir adam aradı. "Şirketimiz geçen hafta enerji tasarrufuna giderek tüm lambaları soğuk beyaza çevirdi. Bir mesai

arkadaşım çevresindeki tüm flüoresanları kapattı ve yerine dört masa lambası getirdi. Ne yapalım acaba?" Kendisinden lambanın üzerindeki kodu okumasını istedik. "F32T8/850". Bu beyefendi ve mesai arkadaşları o güne kadar alışık oldukları 3500 K ampullerinden daha mavi bir renk veren ışığı "soğuk beyaz" olarak tanımlıyordu.

Dışa verilen renk, eğer ev sahiplerinin yeni perdeleri gri görünüyorsa veya aynaya bakarken yüzlerinin soluk görüldüğü durumlarda anladıkları bir olay. Bunun için "Işıma maddesi" suçlanır. Aslında artık çok daha iyi flüoresanlar üretildiğinden, artık bu tür düşüncelerin akla gelmemesi gerekir. Mekan tasarımcıları ve mimarlar renk farklılıklarını görürler ancak bir lambanın diğer lambadan neden daha iyi olduğunu veya neyi beğenip neyi beğenmediklerini

nasıl anlatacaklarını bilemezler. Hadi bir apartman kapıcısına belli bir flüoresanın veya metal halojen lambasının başka birine göre neden daha iyi olduğunu anlatın ve görün bakalım hangi yedek ampulleri sipariş ediyor. Kullandığımız dil ve diğer ölçüler ile renk açıklaması olanaksız.

Renklerin kullanıldığı kritik alanlar
Aşağıda belirtilen kullanımlar alanlarında, standart flüoresanlara

"Kullandığımız dil ve diğer ölçüler ile renk açıklaması olanaksız. "

göre uzun dalgalı kırmızı oranının daha yüksek olduğu ışık kaynakları gerekmektedir:
⇒ Geleneksel veya belli dönemlere ait zarif kaplamaları olan iç mekanlar
⇒ Giyim mağazalarında, makyaj ürünleri satış noktalarında veya kıyafet deneme kabinlerinde tenin görüldüğü renk
⇒ Mutfak, dolaplar, banyo ve yatak odası ve oturma alanı
⇒ Yemek hazırlanan ve servisi yapılan her yerde veya insanların kendisini aynada seyrettiği yerlerde
⇒ Perakende satış yerlerinde. CRI değerleri (Color Rendering Index) uzun dalgalı kırmızı ile spektral ısıma dağılımlarını dikkate almaz, çünkü bu dalga boylarının lümen değerine önemli etkisi yoktur. Satıcı bu nedenle çoğu kez, daha çok ışık veren "verimli" lambaları seçer. Ancak, ten rengi tonlarını veren uzun dalgalı kırmızıdır (kan kırmızısı spektrumu). Aynı durum

"İnsanlara renkleri anlatmak çok zor bir mesele."

süpermarketlerdeki et reyolları için de geçerlidir.

⇒ Eflatunun belli tonları. Uzun dalgalı kırmızı ve kısa dalgalı mavi birleştğinde eflatun oluşur. Eğer uzun dalgalı kırmızı yok ise, renk tamamen değişir.

Renklerin dışa yansımaları

Neden insanlar daha az yeşil enerji veren SSV'li lambaları sever? Verilux®, Reveal®, Enrich® ve Promolux® gibi lambalara, orantılı olarak daha kırmızı uzun dalgalı enerji ve mavi enerji verdikleri ve ten rengini tamamen ortaya çıkarmadıkları için daha olumlu yaklaşıyor olabilir misiniz? (bu bir itiraf mı?) Belki de evde, lümen gücü değil de özellikle uzun dalgalı kırmızının daha "gerçekçi" renkleri yansıması ve renk farklılıklarının çok daha iyi algılanmasından dolayı tercih ediliyor. Bugüne kadar hiçbir araştırma ile kanıtlanmamış olmasına rağmen, neden bu kadar çok insan bu lambaların daha net görüntüler sağlamaya yaradığını ve daha az parladıklarını söylüyorlar? Evet, bana göre de bu renkler daha iyi ve ten rengini daha pembe görünüyor ve görüntü bir şekilde çok daha net. Bu lambaların adını kötüye çıkarmak yerine sanayimizin sunu anlaması gerekiyor: bazı kişilerde spektrum olumlu tepkiler uyandırıyor ve bu fenomen sadece bir pazarlama aldatmacası olarak bir kenara bırakılmaz. Spektral dağılımlarından dolayı bu lambaların lümen gücü geleneksel lambalara göre daha az. Belki de lümen bildiğimizden çok daha önemsiz. 2700 K ampullerin ışığı sarımsı, çünkü flüoresan karışımı sadece uzun ve orta dalgalı flüoresan maddeleri içeriyor ("mavi" madde yok anlamına geliyor). Dışa yansıyan renk farklı oluyor. 2700 K ampulleri ev için satın alıyoruz ve de ev kullanımında uyacağını düşünüyoruz. Ancak sonra yansıyan rengin, tenin tonları, kumaş ve evdeki diğer malzemelerin görünmesi açısından hiç memnun edici olmadığının farkına varıyoruz.

Daha yüksek lümen gücü olan lambalar çoğu zaman yeşil görünüyor. Her ne kadar bu konuda söylentiler dolassa da, bu lambalar ne evlerde ne de

gastronomide kullanılamaz. Bazı üreticilerin lambaları tamamen yeşil ve bu nedenle bunları belli bir grup lambadan hariç tutuyorum. Belki de x-y koordinatları ve Planck Eğrisi (Black Body Locus) ile ilişkisi vardır... Eğer varsa, GE ampulleri ile Philips ampulleri karşılaştırıldığında Sylvania ampullerinin konumu nedir? Matematiksel olarak bakıldığında, renk garip veya rahatlatıcı olmadan önce x-y koordinatları üzerinde ne kadar Locus'dan (bölge) uzaklaşabilir? Bana hep insanların birkaç dakika sonra alışmadık renk spektrumlarına veya çok soğuk ışık rengine alışabildikleri söylendi. Ben de belli bir uyumun olabileceğine katılıyorum. Ancak bu uyum süresi hiçbir zaman bazı yeşil spektrumlu ampullerde, çok yüksek CCT'si olan soğuk renkli ışık kaynaklarında veya Las Vegas'da altın rengi tonundaki pencerelerden giren kırmızısı azaltılmış ışığı farketmeyecek kadar kısa olmuyor.

Işık kaynakları ve renk tanımları

Aynı renk tanımlı farklı ışık kaynakları çok az birbirine benzer. Bir "830"luk Metal halojen ampulü "830"luk Trifosfor ampulü ile karşılaştırın. Benim deneyimlerime göre "835"lik trifosfor ampulü daha çok "830"luk metal halojen ampulüne benziyor. Görünen o ki, SSV'nin algılanan renk üzerindeki etkisi, CCT değerinden çok daha fazla.

Metal halojen ampuller (MHs), yüksek basınçlı sodyum ampullere göre daha düşük lümen gücüne sahip. Aslında aynı watt gücünde MHs ile aydınlatılan mekanlar çok daha aydınlık görünüyor ve cisimler daha netleşiyor. MHs'de algılanan ışık gücü, V-lambda-projeeksiyon gücüne göre (lümen) görünen spektrumdaki ışık gücü (watt olarak) ile daha iyi karşılıklı ilişki kurabiliyor. Bir ışık kaynağının CCT değeri ne kadar yüksek ise, daha yüksek bir CRI değerine ulaşmak o kadar kolay oluyor. Zira eski "gün ışığı" flüoresanları renk yansımaları açısından

kesinlikle çok kötü ancak, CRI hesaplaması konusunda 75 gibi bir CRI



değerine ulaşıyorlar. Yeni "gün ışığı" metal halojen lambaları 90 CRI değeri veya daha fazlasına ulaşıyor ancak şahsen ben, bunların renk yansımaları konusunda hayal kırıklığına uğradım.

Yüksek CRI değeri, renkleri tanımak için daha mı iyidir? Bugüne kadar kullanım alanları kritik olan bölgeler için hep 80 CRI değerine sahip lambalar önerdim. Artık yapmıyorum. Kısa bir süre önce elektrik idaresinin bir temsilcisi yeni enerji tasarrufu hakkında bilgi verdi. Örneğin, bir tavuk işleme tesisi T12-soğuk beyaz ampullerden (CRI=52) "730"luk T8 ampullerine (CRI=75) geçiş yapmış. Bu geçişten itibaren, hastalık veya et üzerinde ezilme kontrolleri yapılırken, kötü olanların sayısında ciddi bir azalma görülmüş. Kontrol yapanlar, eski ışıklandırmada olduğu kadar hata ve renk değişimlerini seçemez olmuşlar. Hastalıklı tavuk etleri aldatıcısına sağlıklı görünmüş. Tesis tekrar tüm ampulleri eski T12-soğuk beyaz ampuller ile değiştirmiş. Acaba aynı hastane veya kliniklerde de oluyor mu? Renkler, sarılık, mavilik ve doku kızarıklıklarının tanısında çok önemli bir rol oynuyor. Eğer ampullerimiz, ten rengini sağlıklı gösterecek kadar "iyi" ise, o takdirde şikayetlerimiz ve hastalıklarımızı gösterecek belirtileri kayıyor olabiliriz. Tıbbi personele, bu

amaç doğrultusunda "orta kalitede" renk yansımaları gerektiğini nasıl anlatabiliriz?

Çeşitli flüoresanların verimliliğini inceleyecek araştırmaların yapılması gerekiyor. Böylece tıbbi renk yansıma endeksinin geliştirilebiliriz. Kısa bir süre önce, hastasının boğazını incelemek için ve tümör veya mantar büyümesi belirtilerini görmek için beyaz 8000 K LED lambası kullanan bir kanser uzmanı ile tanıştım. Kendisine göre ışığın miktarı ve rengi bu kullanım için mükemmeldi. Oysa biz, LED'in içindeki kırmızı oranının azlığından dolayı ve kızarıklık bir dokuyu tanımak için gerekli olduğunu düşünerek daha geniş spektrumlu bir ışık kaynağını tercih edeceğini düşünürdük. Belli ki durum farklı.

Artık dar bantlı sabit yuvalı aydınlatıcılar ile mekanları fusya, cyan veya mavi renklerde aydınlatabiliyoruz. Bu metod ile oluşturulan beyaz ışık, spektrum içinde bugüne kadar varolan kaynaklardan çok farklı. Spektrum içinde delikler olduğundan rengin algılanması aldatıcı olabilir. Böyle birşeyi pesinen söyleyebilmek için CRI ve CCT'den çok daha iyi ölçüler geliştirebilir miyiz?

Araştırmalar; spektrumdaki mavi oranının, geceleri çevreyi görmemiz, görme netliği ve biyolojik etkileri açısından büyük önem taşıdığını öğretiyor.

"Çeşitli flüoresanların verimliliğini inceleyecek araştırmaların yapılması gerekiyor"

Bu açıdan bakıldığında her bir spektrumun nasıl değerlendirilmesi gerektiği de çalışılmalı. Ancak farklı kullanım alanları için farklı lümen/ renk ölçülerine ihtiyacımız olduğunu anlamalıyız.

"Lümen" ve renk spektrumu, her uygulama alanına ve hatta günün saatine uygun olabilmesi için esnek bir yapıda olmalıdır.

Neden bir ressam, paletin üzerine birçok rengi alarak bunları karıştırır. Uygun bir renk ile bu ihtiyacı karşılayamaz mı? Çünkü karıştırılan renkler, düz renklere göre daha zengin ve karmaşıktır. Tiyatroların dekorasyonları ve donanımlarında çoğu zaman temel renklerden oluşan büyük renk lekeleri görülür. Bunlar ışıklandırıldığında, nüans zenginliği gösterir ve karmaşıktır. Müzikte olduğu gibi tek bir dalga boyunda nota sıkıcı olabilir, ancak üst tonlarda bir dalga boyu ve sempatik canlılık, tınıya sıcaklık ve dolgunluk verir.

Çözümler? Uygulamaya göre lümen ölçülerine ihtiyacımız var. Bana göre geleneksel lümen ölçüleri sadece fotopik seviyede monokrom uygulamalarda görme netliği için

geçerlidir. Görme işlemi faydalı ışığın çok daha karmaşık bir ölçüsünü gerektirir. Lümen değeri uygulamaya bağlı olabilir ve bazı uygulamalara muhtemelen renklilik veya estetik algılamaya da katılmalıdır.

Matematiksel olarak SSV değerini almak

ve bunu, uygulamanın spektral şartlarına oturtmak kolaydır. Bu konuda tartışmaları başlatmak için, mümkün olan bazı kullanıma uygun lümen ölçümleri aşağıda verilmektedir:
⇒ Gece sürüşleri için "mavi lümen" veya gece mesopik spektrum hassasiyetine göre oluşturulan lümen,
⇒ "Çevrimsel gün lümeni", insanın gün ritmine olan tepkisine göre oluşturulan lümen, burada mavi lümen gün ışığında önem kazanıyor,
⇒ "Çevrimsel gece lümeni" gece ritmine göre değerlendirilen lümen, burada mavi lümen tercihen kullanılmamalıdır,
⇒ "Ten lümeni", ten rengine uygun lümen,
⇒ "Tıbbi lümen", doku renklerinin daha iyi görülebildiği lümen,
⇒ "Karmaşık renk çiçekleri" veya "renk uyumu lümeni", kapsamlı, karmaşık renk paletini yansıtabilmek

ve böylece renk farkını artırarak tutarlı renk uyumunu desteklemek için SSV'nin yaygınlığı ve eşitliği değerlendirilir,
⇒ Işık kaynaklarını göreceli görme konforuna göre sınıflandırabilmek için "Parlamayı kontrol eden lümen", çünkü parlayan ışığa olan tepki daha çok kısa dalga boyları ile uyumludur.

Delikleri olan CRI

Değerler yüksek CCT'lere göre oluşturulur. Sekiz referans renginde derin kırmızı tonları, güç farkedilen mor tonlar veya tok mavi tonlar yoktur. Bunlar, sürekliliği olmayan spektrumlu çeşitli ampullerde görülen zor renklerdir. Doğru bir CRI ortaya çıkartabilir miyiz? Belki. Sevgili renk bilimcileri lütfen, mekan tasarımcıları, sahne tasarımcıları, aydınlatma tasarımcıları ve mimarlar gibi bilimsel platformda olmayan insanları da çalışmalarınıza katın ve uygulamada kabul edilen ölçüleri geliştirmek için katkıda bulunmalarına izin verin.

CCT değerlerinin tekrar üzerinden geçilmesi gerekiyor. Planck eğrisi sapmalar için çok fazla alan sunuyor. Sylvania'nın 3500 K ampulü, Philips'in 3500 K ampulünden çok farklı. Ayrıca, 3500 K ampulleri, üretim yerlerine göre de, ister Avrupa ister Amerika'da üretilmiş olsunlar, büyük farklılıklar

gösterebiliyor.

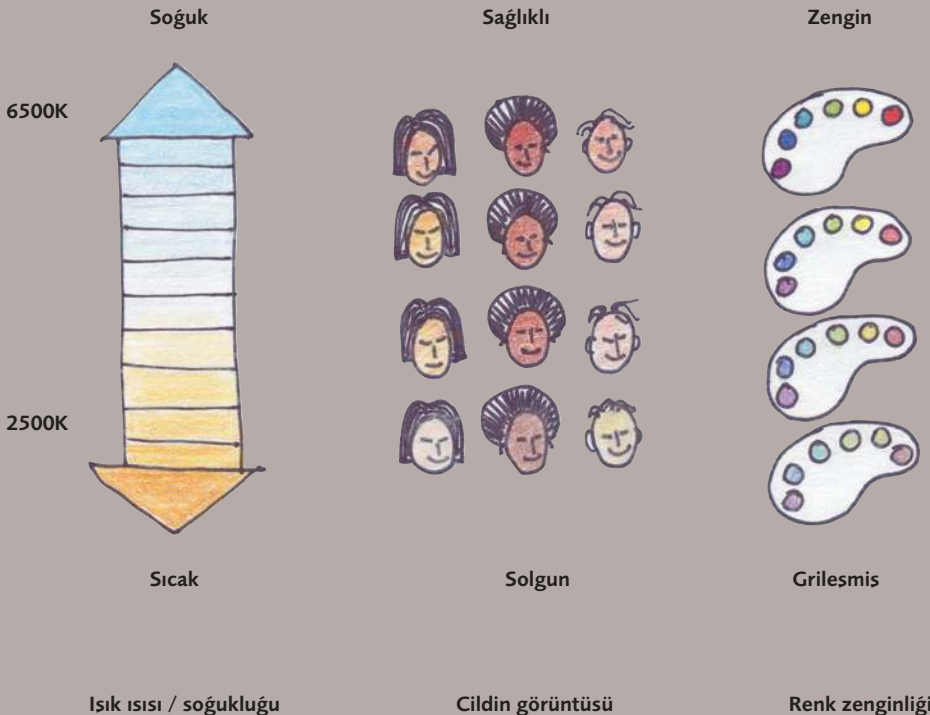
Renklerin adlandırılması için yeni bir metrik sistemin geliştirilmesi

Ben ne bir optiker ne de bir renk bilimciyim ve bu nedenle mükemmel metrik sistemi önermek için de doğru kişi olmayabilirim. Ancak aşağıda verilen üç parametrenin dahil olduğu bir sistem en ideali olacaktır:

⇒ Göze göre ışığın sıcaklığı / soğukluğu (CCT'de olduğu gibi)
⇒ Cildin görünüşü: sağlıklıdan soluğa kadar (SSV'nin uzun dalgalı kırmızı oranı ile ilgili)
⇒ Renk zenginliği: "dolgun" dan "sönüğe" kadar giden bir renk dolgunluk derecesi (Renk paleti her renk alanında göreceli enerjiyi temsil edebilir.)

Eğer ışık kaynağında mavi eksik ise, palettteki kırmızı renkler çok güzel görünebilir, mavi tonlar ise sönük görünecektir. Bu metrik sistem CRI'ya benziyor ancak uzun dalgalı kırmızı, derin mavi ve mor tonları ve de sekiz pastel renkleri için doymun renkleri de kapsıyor. Sonuç olarak, spektrum tarafından yayılan enerjinin eşitliğine benziyor.

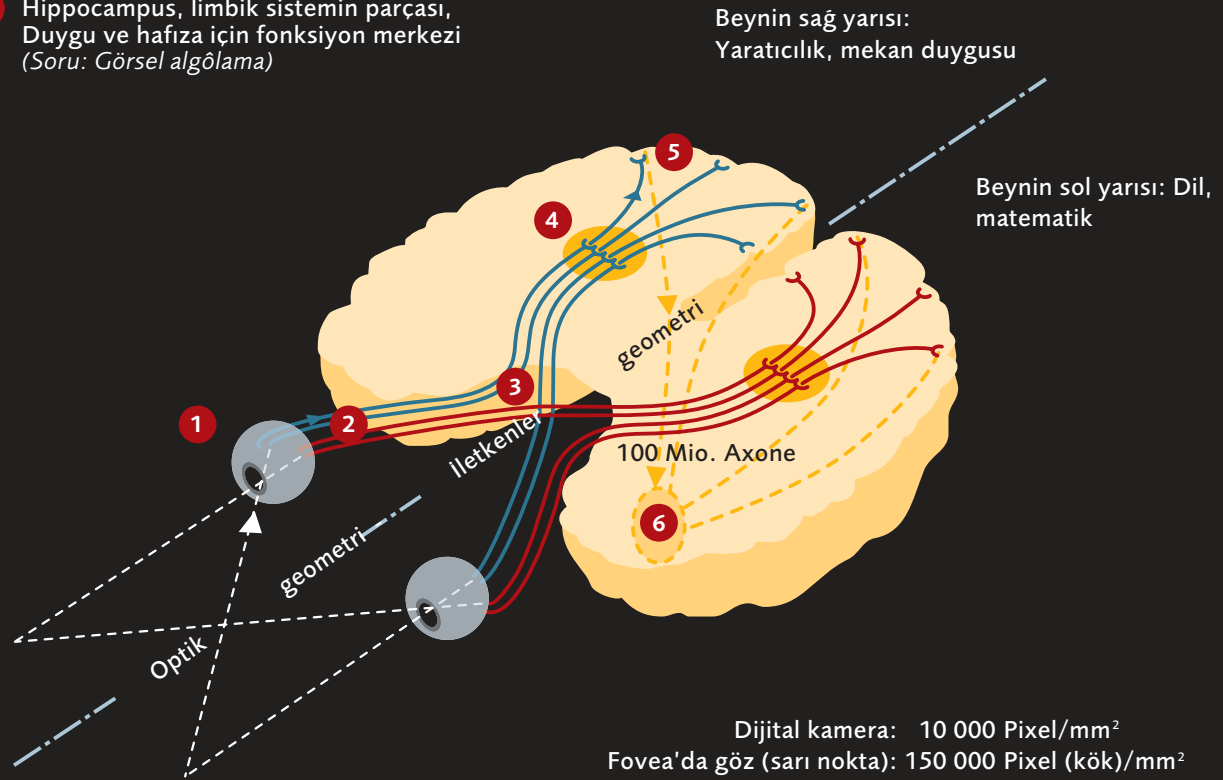
Artık renk ölçüm sistemimizi tekrar gözden geçirme ve yeni uygulama ve teknolojiler ile uyumlu hale getirme zamanı geldi. Geleceğin metrik sistemleri, renk spektrumu tarafından yayılan rölatif enerji ve enerji dengenin, algılama boyutunda ve bedensel boyutta, ışığa nasıl tepki verdiğimiz dikkate alması gerekiyor. Böyle bir metrik sistem ile, yandaki renkleri insanlara açıklamak da kolay olacaktır.



Seri (11):

Beyindeki Görme Sistemi

- 1 Göz (Soru: Renk reseptörlerinin spektral diyagramı)
- 2 Nervus opticus
- 3 Chiasma opticum
- 4 Corpus geniculatum laterale, Aktarım noktası
- 5 Primer görsel korteks
- 6 Hippocampus, limbik sistemin parçası, Duygu ve hafıza için fonksiyon merkezi (Soru: Görsel algılama)



Seri (11): Beyindeki Görme Sistemi

Seri 10'da işlenen "Görme ve Algılama"dan sonra beynin yapısına bakıyoruz. Bu inceleme sırasında aydınlatma tasarımı ile ilgili olarak önemli olan soruları araştırıyoruz.

Biyolojik ortam ve yapısı

1) Beyinde ışığın yolları görüntünün dış noktasında, GÖZLERDE başlıyor. Gözler optik geometrinin kurallarına göre yapılandırılmış ve anlaşılması çok kolay (seri 9).

2) Retinada sensorların ağ dokusu ve böylece resmin ölçekli transformasyonu oluşuyor. Artık resmin kendisi değil, sadece iletkenlerin geometrisi görülüyor: NERVUS OPTICUS.

3) Her iki gözün nervus opticusu CHIASMA OPTICUM'u oluşturuyor. Burada iki taraflı bir değiş tokuş meydana geliyor: Her göz kendi tarafındaki resim parçalarını diğer taraftaki beyin yarısına yönlendiriyor.

4) CORPUS GENICULATIM LATERALE'de sinir uyarımcılarını ileten her 100 milyon sinir liflerinin kontakt ve aktarım noktaları (Synaps'lar) bulunuyor.

5) PRIMER GÖRSEL KORTEKS, büyük beyin kabuğunda diğer alanlar ile çeşitli şekilde ağ bağlantısı içinde olan bir alan.

6) 1 ile 5 arasındaki istasyonlar tek bir seviyede yer alıyor. Artık, limb sisteminin bir parçası olan HIP-POCAMPUS'üne bir bağlantı yapılıyor. Burası duygu ve hafıza fonksiyonlarının olduğu merkez.

Aydınlatma Tasarımı ve Beyin

Biyolojinin en komplike araştırma alanı olarak kabul edilen insan beyninin yapı ve fonksiyonlarına şematik bakış özellikle bir fonksiyon zinciri olarak anlaşılmalı. Sinir liflerinde meydana gelen madde değişimleri geçişleri belirtilmemiştir. Sadeleştirilmiş çizim, aydınlatma tasarımı için önemli olan soruları cevaplarırken lokasyon amaçlı gösterilmiştir. Gözler ve beyin aydınlatma tasarımcısının araçlarıdır. Bir piyanist nasıl sadece bir müzisyen ise ve enstrüman üreticisi değilse; bunlar ile çalışmak önemlidir, araştırmaları değil. Görme sisteminin iki noktasında ilginç sorular ortaya çıkar:

Renk reseptörlerinin spektral diyagramı ve görsel algılama

Retina kökünde yer alan üç renk reseptörleri üç bant lambanın doğal örneği olarak tanımlanabilir ve dolayısıyla bu ürünün çok kaliteli bir ürün olduğu vurgulanır. İddianın biraz daha araştırılması gerekir: Görme sisteminin altıncı seviyesinde beynin iç alanlarında bulunuruz. Görme sisteminin, yakınındaki duygu ve hafıza merkezi ile birlikte başka duygular için çalışması, algılama ile ilgili son derece önemli ve kapsamlı soruyu ortaya çıkarmaktadır. Bu sorunun daha ayrıntılı olarak işlenmesi gerekir.

Prof. Gero Canzler



BTicino'dan duygusal tasarımlar

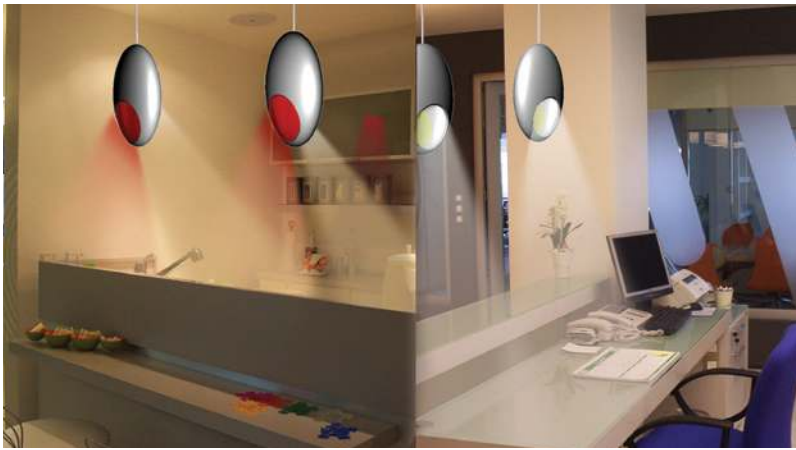
Dünyanın önde gelen tasarım şirketlerinde 'duygusal tasarım' trendi her geçen gün yükseliyor. Ürünün duygusal kimliğinin belirlenerek tasarım aşamasında belirleyici rol oynaması artık tüm sektörlerde kabul gören bir yöntem. Bu trend Türkiye'de elektrik sektöründe BTicino ürünleri ile yaygınlaşıyor.

Sıra dışı tasarımlarıyla bilinen elektrik malzemeleri üreten ünlü İtalyan markası BTicino, ürünlerinin üstün teknik özelliklerinin yanı sıra, duygusal kimliğini de öne çıkaran yeni bir tasarım anlayışını kullanıcılarının beğenisine sunuyor.

BTicino, ürün gruplarındaki duygusal kimliğin belirlenmesi ve ürün çeşitliliğinin sağlanmasında CMF (Color Material Finishing, Renk – Malzeme - Kaplama sözcüklerinin baş harfleri) tasarım modelini benimsemiş durumda. Kullanıcıların çok farklı ihtiyaçlarını karşılayabilen fonksiyonlarla ve tasarım özellikleriyle donatılmış olan BTicino ürünleri, en farklı yaşam tarzlarına bile uyum sağlıyor. Bticino, CMF tasarım modelinin kullanılması konusunda dünyada bu konuda öncü olarak kabul edilen isimlerden biriyle; Milano'da yaşayan tasarımcı ve tasarım kuramcısı Clinio Trini Castelli ile çalışıyor.

Castelli, 1970'li yılların başından beri ürünlerin duygusal kimliklerinin geliştirilmesi alanında yaptığı çalışmalarla biliniyor. Tasarım faaliyetlerinde duygusal kimliğin belirlenmesi ve yönetilmesi, son kullanıcıların en özel ihtiyaçlarına cevap veriyor, üretim ve lojistik aşamalarında iyileşmeler sağlayarak ürün türlerinin artık sınırsızla yaklaşan çeşitliliğinin getirdiği karmaşıklığı yönetmeyi kolaylaştırıyor ve dolayısı ile tasarımlarda giderek önem kazanıyor. Castelli'nin uyguladığı CMF programının temelinde, tasarımın nesnel unsurları yerine öznel niteliklerini ve kendine has dilini dikkate alarak, ürün ve kullanıcı arasında uyum yaratma anlayışı bulunuyor.

www.bticino.com.tr



2006 yılı "En iyi Endüstriyel Tasarım" ödülü sahibi Eye-lit

Ece Yalın Design Studio tarafından Arlight Firması için tasarlanan Eye-lit serisinin tasarımı; ofis ortamlarına hakim çalışma ışıklarını tamamlayıcı, dekoratif bir ürün olması amacıyla başlamış ancak; formu ve fonksiyonel çözümleri onu her türlü çalışma mekanında kullanılabilecek bir ürün haline getirmiş.

Eye-lit'in fark yaratan özelliğinden birisi de; vurguyu güçlendirmek için ürün lenslerinden birine renkli filtre koyup ışığın renginin

değiştirilebilmesi. Böylece dikkati ürünün bulunduğu bölgeye çekmek mümkün.

Eye-lit'in özel tasarımı onun her tip mekana kendini kabul ettirebilmesini sağlamış. Eye-lit kullanım alanlarının çeşitliliğiyle varolan kalıpların dışına çıkıyor; ofis ortamı ve otel gibi geniş mekanlarda bulunan bankalarda kullanılabileceği gibi; restoran, kulüp, bar bankoları hatta evlerde bile kullanılabiliyor. Renkli lenslerin kullanımıyla da, farklı mekanlara özgün atmosfer yaratılabiliyor.

www.arlight.net

DAB ROOF S

DARK Aydınlatma tarafından ithal edilen DAB markasının tasarım ödülleri arasında biri...

David Abad tasarımı olan reflektörlü veya reflektörsüz kullanılabilen Roof S, alüminyum, siyah, beyaz ve kırmızı renk alternatiflerine sahiptir. Roof serisinin siva üstü, aplik modelleri de vardır.

www.dark-lighting.com





Philips LED aydınlatma sistemlerinden LEDflood ile şehirde geceler ısılsı ısılsı

Philips'in yüksek teknolojiyle geliştirdiği LED aydınlatma sistemlerinin öne çıkan ürünlerinden olan LEDflood, dış mekanların aydınlatılmasında mimari tasarımların güzelliğini vurgulayarak farklı çözümler sunuyor. Dayanıklılığı ve kolay uygulanabilirliği sayesinde mimarlara ve aydınlatma tasarımcılarına yaratıcı fikirler geliştirme imkanı sağlayan LEDflood dekoratif dış mekan aydınlatması sağlıyor.

Philips'in sizler için tasarladığı LED aydınlatma sistemlerinden LEDflood, kullanıldığı mekanın kendini ifade etmesine yardımcı olarak ışığın yarattığı etkiyi özel bir deneyime dönüştürüyor.

Philips LEDflood'un sahip olduğu zengin renkler sayesinde şehir mekanları geceleri benzersiz bir ışığa kavuşuyor. Tek renkli ve çift renkli seçenekleri bulunan LEDflood, kırmızı, yeşil, mavi, beyaz, amber, turkuaz ve sıcak beyaz gibi renklerden oluşan geniş yelpazeyle tasarım dünyasına yaratıcılıklarını kullanma fırsatı sunuyor. Dış etkenlere karşı dayanıklı olan LEDflood'ın alüminyum gövdesi bakım gerektirmiyor.

50.000 saat kullanım ömrü ve düşük güç tüketimi özelliklerinin yanı sıra LEDflood'ın renkli ya da beyaz ısıklı hüzmesi 2x13 dereceden 2x15 dereceye kadar ayarlanabiliyor. Ayrıca DMX kontrol ünitesi kullanılarak, çeşitli renk oyunları sayesinde dinamik aydınlatma efektleri yaratılabilir. Kullanımı kolay LEDflood armatürler gündüz fonksiyonel amaçla kullanılan binaları geceleri seyre değer hale getiriyor.

LED teknolojisi neredeyse tüm obje ve yüzeylere uygulanabiliyor. Işığın şiddeti ve rengi değiştirilerek dinamik ortamlar yaratılabilir. Bu esneklik, aydınlatma tasarımına sınırsız bir özgürlük ve yaratıcılık katarak birbirinden farklı, şaşırtıcı ambiyanslar oluşturmalarına öncülük ediyor.

www.lighting.philips.com



iGuzzini - Radial

Foster&Partners Studio ile iGuzzini'nin yakın işbirliği ile tasarlanan yeni Radial serisi armatürlerle mimari aydınlatmada çok çeşitli çözümler üretmek mümkün. Alüminyum gövdeli Radial serisi profesyonel sarkıtlar direkt ve direkt+endirekt aydınlatma için tasarlanmıştır. 32 cm çapındaki gövdenin kalınlığı sadece 10 cm ve balast/trafo tavan bağlantı kutusuna gizlenmiştir. Direkt aydınlatmada metal halide veya halojen ampul kullanılmakta. Endirekt+direkt aydınlatma için tasarlanan armatürün metal halide ampuller ile kullanılan 80 cm çapında bir reflektörü var; reflektör aynı zamanda balastı da gizlemekte. Elektronik veya elektromanyetik balast/trafo duvar montaj modülünde gizlenmiştir.

www.tepta.com



PASO2

Türkiye Temsilciliğini Kroma Mühendislik & Aydınlatma'nın yürüttüğü Zumtobel, iç mekan yere gömme armatürlerinde PASO2 serisi ile uygun fiyata yüksek kalite argümanlarını buluşturmaya devam ediyor.

PASO2 kompakt flüoresan, PowerLED, Halojen, Metal Halide ampullü seçeneklerinin yanı sıra gömme derinliği 10 cm'ye kadar inen modelleriyle farklı çözümler gerektiren her projede yer almayı başarabiliyor.

Mimari detayların, elektrik ve montaj detaylarıyla kaybolup gitmediği PASO2 serisinde yer ile hem yüz tasarım, görünmez montaj vidaları, kaymaz cam gibi ayrıntılar içinde titiz olanlar için ön plana çıkan özelliklerden. Aynı zamanda termal kontrolün de tasarımda aldığı öncelikli yer ile cam yüzey sıcaklıklarını infrared filtrelerle en aza indirilebiliyor.

Ayrıca ZUMTOBEL tarafından tasarlanan ve patentli özel yalıtım tekniği ile dışarıdan armatürün tabanına kesinlikle su gitmemektedir.

PASO2 serisi simetrik, asimetrik reflektörlü ve tam/yarım buzlu camlı versiyonları ile son kullanıcının hizmetine sunulmaktadır.

www.kroma.web.tr



Novaluna tasarımcılarının amacı; saf ışığa indirgenmiş armatür tasarımı

Novaluna, sarkıt, sıva üstü, sıva altı / yarı sıva altı tipleri yanında beyaz ve gümüş gövde seçenekleri ile çeşitlilik sunar. Transparan malzeme seçimi ve minimal dizaynı öne çıkmaktadır. Aydınlatma teknolojisinin yaratıcı yansımaları, kendini transparan prizmatik yüzey ve kenar sonlandırmalarında cömertçe belli eder. İnce konstrüksiyonu hafiflik etkisinin altını çizerek uyumlu bir dış kontör görüntüsü yaratır.

Işık, insanın iyi hissetmesini sağlayarak yaşam kalitesini yükseltir. Yüzen parlak bir ışık hiç şüphesiz bu anlamda mimari ile içinde yaşayan insan arasında dengeli aydınlatma koşulları ve ışığın

kendisini zamansız klasik bir heykel gibi kurgulayan yapıyla köprü oluşturmaktadır. Eldacon teknolojisi ile kombine kullanımında karakterine uygun olarak teknoloji ve kusursuz form özelliklerini ahenk içinde bir arada barındırmaktadır.

Ofisler ve tüm çalışma alanları için mükemmel aydınlatma konforu sağlarken estetik beklentileri de karşılama özelliğine sahip olan armatür geniş kullanım alanına sahiptir. Novaluna, esnek ve zamandan bağımsız modern aydınlatma sistemidir.

www.siteco.com.tr



ViKO'dan hayatınızı kolaylaştıracak yeni bir ürün; Thea Serisinden Gecikmeli Anahtar...

Aydınlığı Türkiye başta olmak üzere tüm dünyanın parmak uçlarına taşıyan ViKO, yeni ürünleri ile hayatınızı kolaylaştırıyor. Estetik ve mekanik anlamda farklı ve fonksiyonel bir ürün olarak tasarlanan Thea serisi birçok yeni ürünü bünyesinde topluyor. Bu yenilikler içerisinde en dikkat çeken ürünlerinden biri ise "Gecikmeli Anahtar".

Mirzat Koç'un özel tasarımı olan Thea anahtar prizi serisinin farklı ürünü Gecikmeli Anahtar, hem sıklığa önem verenler hem de yenilikçi olanlar için vazgeçilemeyecek bir ürün olacak. Dünyanın ilk mavi led aydınlatmalı anahtar serisi olan Thea'nın bu yeni ürününde, anahtar kapalı konumda iken mavi ledler, anahtarın yerini göstermekle birlikte odanıza dekoratif bir hava

katıyor. Gecikmeli Anahtar genellikle mutfak, uzun koridor, yatak odası gibi mekanlarda tercih ediliyor. Anahtarı kapattıktan bir süre sonra ışığın gecikmeli olarak kapanması, bulunduğunuz oda ya da mekanlarda işlerinizi tamamlamanıza olanak sağlıyor. Gecikmeli Anahtar 1.5 saniye gibi kısa bir sürede yanarken 13 saniye de kendiliğinden dimming (düğmeye dokunulduğunda bir süre sonra yavaşça açılıp kapanması) yaparak yavaşça ışığı kapatıyor. Vidasız çabuk bağlantı klemensleri (kablo bağlantılarının yapıldığı metal bağlantı uçları) ile kolay montaj olma özelliğinin yanı sıra, ışığı hemen açıp kapatmayarak lamba ömrünün de uzamasını sağlıyor.

Birbirinden farklı ürünleri beğeni toplayan Thea; beyaz, fümé, dore, siyah, bordo, yeşil, lila, oranj kapak renkleri ve inox, antik, krom, gold, naturel, una gibi metalik çerçeve renk seçenekleriyle duvarlara renkli çözümler sunuyor. Gecikmeli Anahtar'ın yanı sıra geniş bir ürün yelpazesıyla, uluslararası kalite standartlarında ürünler sunan ViKO, 2005 yılında büyük ölçekli işletmeler kategorisinde aldığı "Ulusal Kalite Ödülü"yle de farkını hissettiriyor.

www.vi-ko.com.tr



Canensol'dan Wireless ve DMX 512 uyumlu Colormix Line.

Canensol Enerji, yeni ürünlerinden geniş aydınlatma gücüne sahip bina ve cephe aydınlatma ürünü Colormix Line ile cephelerin sınırlarını ışığın gücü ve renklerin parlaklığı ile yok ediyor. Tüm cephelerde rahatça kullanılabilen Colormix Line, 16 milyon renk alternatifi ve renk geçişlerindeki profesyonelliği ile adeta ışığı dans ettiriyor.

İleri teknoloji ile donatılmış Colormix Line, DMX 512 Uyumlu ve Wireless (kablolu) olarak 2 farklı çalışma alternatifi ile sunuluyor. DMX 512 yazılım protokolüne uyumlu olarak çalışabilen Colormix Line sese duyarlı olarak efekt yapabilmek özelliğine de sahip. Özel geliştirilen bir programla bilgisayardan kontrol edilerek renk geçişleri, hızı ve geçiş modları ayarlanabiliyor. Tek bir Colormix Line'in 50 metrelik bir alanı aydınlatması ve sese göre efektlerinin ayarlanabilmesi sayesinde özellikle açık ve kapalı alan showları için tercih ediliyor. Colormix Line ile derseniz kırmızı, mavi, yeşil ve beyaz renklerini tek olarak, derseniz bu renklerin karışımından oluşan 16 milyon renk seçeneğinden birini sabit olarak da kullanabilirsiniz. Bu renkleri yumuşak veya hızlı geçişlerle yönlendirebilir ya da renk geçişleri ile istediğiniz ambiyansı yaratabilirsiniz.

Wireless Colormix Line ise geniş alanlarda ve çoklu aydınlatma sistemlerinde kullanılmak üzere tasarlandı. Sabit modlar ve hız ayarları belirleyerek kontrol paneliyle veya wireless kit desteği ile sisteminize bağlı olan tüm armatürlerinizi 1 km'lik çalışma alanından senkronize bir şekilde kontrol edebilirsiniz. Soft RGB, Kontrast, Flash ve Animasyon modları ile kullanılan ortama uygun bir ışık ve efekt çalışması yapılabilir. Işık oyunlarından hoşlananlar, geniş alanları ve cepheleri aydınlatmak isteyenlerin, ıslak veya kuru farketmeksizin her ortamda kullanabilecekleri ürün olan Colormix Line Canensol'un üstün Ar-Ge çalışmasının ve tasarımının bir parçası olarak satışa sunuluyor.

www.canensol.com.tr

Butterflight: Işığa uçan kelekler

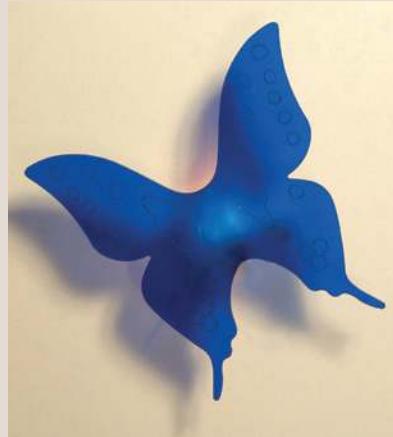
Gün geçtikçe doğaya ve doğal olana özlemimiz artıyor. Kendimize ait mekânlarda bu özlemi giderecek ürünlere yer vermek istiyoruz. Butterflight bu isteğimizi mümkün kılacak kelek formuna sahip. Doğadaki pozitif enerjiyi mekânlarımıza taşımayı hedefliyor.

Hande Gerez'in "Butterflight" adını taşıyan aydınlatma tasarımı, modüler bir yapıdan oluşuyor. Çocuksu bir saflığı ve oyuncu/muzip bir dile sahip olan tasarım, üzerindeki şekillerin yarattığı ışık oyunu ve kanatların duvara düşen gölgesiyle, bir kelebeğin kanatlarının devinimini mekâna taşıyor.

Akrilik malzemeden üretilen tasarım, farklı renk alternatifleri ve doku zenginliği ile kullanıcıya geniş bir seçme özgürlüğü tanıyor.

Butterflight serisi içinde duvar lambası (aplik), tavan lambası, ayaklı yer lambası, masa lambası, gece lambası ve dış mekân lambası gibi farklı işlev ve görevler yüklenebilecek üniteler mevcut.

Tasarım: Hande Gerez
handegerez@superonline.com



PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE 6/06

Gelecek Sayıda islenecek Konular:

TEMA:
Master Planları

Stuttgart'ın Master Planı

Stuttgart / Almanya şehri kısa bir süre önce ısk ile ilgili master planı için karar aldı. Buna göre plan çerçevesinde şehir merkezinin aydınlatma durumları uzun vadeli olarak en uygun yapıya kavuşturulacak.



Professional Lighting Design

Published by

Verlag für Innovationen in der Architektur
Marienfelder Str. 20 D-33330 Gutersloh, Deutschland
Tel: +49-5241-30726-0 - Fax: +49-5241-30726-40
www.pldplus.com
Organ of the European Lighting Designers' Association e.V., ELDA
www.eldaplus.org
Organ of the International Association of Lighting Designers, IALD
www.iald.org

Editor-in-chief: Joachim Ritter - jritter@via-internet.com

Editorial department:

Petra Steiner - psteiner@via-internet.com
Alison Ritter - aritter@via-internet.com

Advisory Board:

Motoko Ishii, Tokyo
Phil Gabriel, Ottawa
Dr. Heinrich Kramer, Köln
Roger Narboni, Paris
Andrew Whalley, Londra

Graphic design concept: Kerstin Schröder

Advertising sales manager:

Dipl.-Ing. Christian Aldrup - caldrup@via-internet.com

Professional Lighting Design Türkiye

İmtiyaz Sahibi:

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Şti. adına
Nur Güneş
ngunes@pld-turkiye.com

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Selim Güneş
sgunes@pld-turkiye.com

Danışma Kurulu:

Prof. Dr. Mehmet Şener Küçükdoğu (ATMK Başkanı, İst. Kültür Üniversitesi, Mimarlık Ana Bilim Dalı Başkanı)
Prof. Şazi Sirel (ATMK Onur Üyesi)
Yıldız Ağan (Hi-Tec Aydınlatma)
Nergiz Arifoğlu (Effect)
Yesim Betin (Siteco Aydınlatma)
Banu Binat (YEM)
Tuba Büyüktaşkın (Optimum)
Engin Cebeci (Türk Philips)
Altuğ Çacur (EA Aydınlatma)
Tuncay Danacıoğlu (Tepta Aydınlatma)
Ferruh Gök (Fersa Aydınlatma)
Aydan Hacıoğlu İlter (Aydınlatma Tasarımcısı)
Coşkun Insel (Lumina Aydınlatma)
Cevat Karaman (Lamp 83)
Jan Van Lierde (Aydınlatma Tasarımcısı)
Mustafa Seven (Aydınlatma Tasarımcısı)
Hakan Ünsalan (Litpa Aydınlatma)
Aydın Yenigün (Yenigün Aydınlatma)

Grafik:

Levent Karaoğlu
levent@agustos.com

Web Tasarım:

Sevgi Başar
sevgi@agustos.com

Abone ve Satış:

abone@pld-turkiye.com

Çevirmen:

Dürin Caner

Baskı:

Stil Matbaacılık
İbrahim Karaoğlu Cad. Yayıncılar Sok. Stil Binası
Seyrantepe, 4. Levent - İstanbul
Tel: 0212 281 92 81 - www.stil.com.tr

Basım Yeri ve Tarihi:

İstanbul, Kasım 2006

Dağıtım:

Dünya Süper Dağıtım AS - www.dunya.com

İki ayda bir yayımlanır. Yerel süreli yayın.

Ekim - Kasım 2006, Sayı 11

ISSN 1305-2926

9 YTL

Ana Konular

-Gün ısıfı faktörü
-Gün ısıfı ile elektrik ısıfı ilişkisi

-Atmosfer
-Dekoratif aydınlatmada LED'ler

-Peyzaj ve parkların aydınlatılması

-Kendini iyi hissetmek
-Sağlık faktörü olarak ısk

PLD TÜRKİYE 1/07

PLD TÜRKİYE 2/07

PLD TÜRKİYE 3/07

PLD TÜRKİYE 4/07

Ana konular değışebilir.

Abonelik Formu

Ad: _____ Soyad: _____ Meslek: _____
Firma: _____
Adres: _____
İlçe: _____ Şehir: _____ Posta Kodu: _____
Tel: _____ Faks: _____ E-posta: _____
Fatura için V.D.: _____ V.D. No.: _____

Abonelik Bedeli (Yıllık - 6 sayı)
☐ 45 YTL
☐ 40 YTL Eski abone / Çoklu abone (en az 5 abone)
☐ 35 YTL Öğrenci

☐ Banka havalesi ile ödemek istiyorum
(Ağustos Yayın Tanıtım Ltd. Şti.
Türkiye Ekonomi Bankası (TEB), Altunizade Şubesi (95), Hesap No: 241506)

☐ Kredi Kartından Tahsil Ediniz
☐ VISA ☐ MASTERCARD

Kart No:
Güvenlik Kodu: Son Kullanma Tarihi:

Tarih: _____ İmza: _____

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Şti. / Mahmut Yesari Sokak No:15 34718 Koşuyolu - İstanbul / Tel: 0216 340 51 56 / Faks: 0216 340 51 59
Dergilerimiz hafta içi mesai saatlerinde, imza karşılığı teslim edilecektir. Abonelik 2006 yılı içindir.

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE

Türkiye Lisans Sahibi

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Şti.
Mahmut Yesari Sok. No:15 Koşuyolu 34718 İstanbul
Tel: 0216 340 51 56 Faks: 0216 340 51 59
www.agustos.com
www.pld-turkiye.com

Her hakkı saklıdır. Professional Lighting Design Türkiye Verlag für Innovationen in der Architektur lisansı ile elektronik ortamda da dahil olmak üzere çoğaltma hakları Verlag für Innovationen in der Architektur ve Ağustos Yayın Tanıtım Ltd. Şti.'ne aittir. Yazılı izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Yayımlanan yazı, fotoğraf, ürün tanıtımı ve reklamların sorumluluğu proje müellifi, reklamveren ve yazarına aittir. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.



100
YILDIR AYDINLATIYORUZ
OSRAM



Parlak bir gelecek için 100 sınıf aydınlatıldı. **Bunu kim yaptı dersiniz?**

Dünyanın öncü lamba üreticilerinden Osram, 100. kuruluş yıldönümünde "Osram Aydınlanma Hareketi" ile Eskişehir'den Malatya'ya toplam 100 sınıfı modern ışıklandırma sistemleriyle aydınlatarak genç beyinlere ışık kaynağı oldu.

Çocuklarımızı çok daha sağlıklı ve verimli bir eğitim ortamına kavuşturan bu projedeki işbirliği için Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'ne ve aldığı her ürünle "Osram Aydınlanma Hareketi"ne destek veren herkese teşekkürler!



DÜNYAYA YENİ BİR IŞIKLA BAKIN

OSRAM



Ideas travel as fast as light



P | L | D | C

PROFESSIONAL LIGHTING
DESIGN CONVENTION

2 0 0 7

> London

First Global
Lighting Design Convention

PLDC is a Global Lighting Design Convention for lighting professionals worldwide, organised by VIA Publishing for the international magazine Professional Lighting Design in cooperation with the European Lighting Designers' Association e.V., ELDA+.

Other associations, universities and manufacturers have shown interest in becoming involved in the global convention as a strong partner: Lighting Urban Communities International, LUCI, and the Association des Concepteurs Lumière et Eclairagistes, ACE.

Make a note of these dates: 24. to 28. October, 2007 in London/UK

**46 seminars and
professional papers**

PLD Recognition Awards

**Renowned keynote
speakers**

Product exhibition

ELDA+ Vox Juventa

Association meetings

**More than 800
colleagues from the
international lighting
community**

**Celebration of Light
party**

and much more

www.via-light.com/pldc