

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE

Mimari Aydınlatma Tasarımı Dergisi

TEMA

Yaratıcı Mağaza
Aydınlatması
Isıktan dalgalar
PUB mağazası, Stockholm

Sahne ışığı altında
Ida Gut mağazası, Zürih

Harry Winston ve Leviev
Kuyumcuları, Londra
**PRATİK TASARIM
KONULARI**
Şifreleme ve şifre çözme

PROJELER

Enzo Angiolini ve Nine West
Mağazaları, Ankara

Faik Sönmez İstinye Park
Mağazası, İstanbul
Mithat Mağazaları,
Ankara - İstanbul

Zen Diamond Mağazaları,
İstanbul

Matraş İstinye Park Mağazası,
İstanbul

Yeşilyurt Alışveriş Merkezi,
Samsun

CCR Hotels SPA,
Uçhisar



"Lamp 83 Dünyası'nda Yeni Aydınlatma Çağı"

R-FLEX

Aluminyum enjeksiyon gövde ve çerçeve
Temperli koruma camı
Kamaşma önleyici aksesuar seçenekli
%99,98 saflıkta mat veya parlak desenli alüminyum reflektör
Dikey ekseninde 90° ve yatay ekseninde 350° yönlendirilebilir iç gövde
15°, 30°, 45° ışık açılı reflektör ile 35W veya 70W lamba seçenekleri



YÜKSEK VERİMLİ
VERY EFFICIENT



GERÇEK RENK
COLOUR REAL



KAMASMA KONTROLÜ
GLARE PROTECTION



15°
30°
45°



Yahya Kemal Mahallesi, Ayazma Yolu, Turin İş Merkezi, A Blok, 34410
Kağıthane - İstanbul Tel: 0212 294 70 00(pbx) Faks: 0212 294 70 05
E-mail: info@lamp83.com Web: www.lamp83.com



AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş.

İKİSİ DE AYNI !

Her iki üründe de; 35W metal halide
lamba ve aynı ekipman kullanılmıştır.



SONUÇ, LAMP 83 FARKI...



Yahya Kemal Mahallesi, Ayazma Yolu, Turin İş Merkezi, A Blok, 34410
Kağıthane - İstanbul Tel: 0212 294 70 00(pbx) Faks: 0212 294 70 05
E-mail: info@lamp83.com Web: www.lamp83.com





kreon

aydınlatma
prologe 145 on-regule

Elysee Joias - Porto, Portekiz
www.kreon.com

Zenon Aydınlatma San. ve Tic. A.Ş.
Şehit Murat Demirli Cad. Reşadiye Yolu No:76
Alemdağ - Ümraniye 34794 İstanbul
+90 216 430 86 00 tel +90 216 430 86 96 fax
proje@zenonaydinlatma.com.tr



siteco

Aydınlatma Tekniği

| office

| industry

| traffic

| shopping

| public

| sports

6

**INTERLIGHT İSTANBUL,
ULUSLARARASI AYDINLATMA,
TESİSAT VE BİNA OTOMASYONU FUARI**



BU FUARDA
"IŞIK" VAR...

**9-12 EKİM 2008
İSTANBUL FUAR MERKEZİ
SALON 9-10**

AYDINLANMAK İÇİN
www.interlight-istanbul.com

Destekleyen Kurumlar



Organizasyon

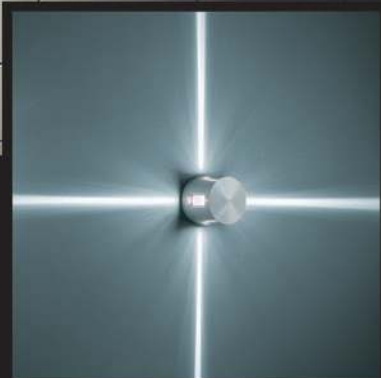


Tel: +90 (216) 425 63 00
Fax: +90 (216) 425 63 02
www.nts.com.tr
www.interlight-istanbul.com
info@interlight-istanbul.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

SIMES

Mimari aydınlatma projeleri



TEPTA

TEPTA AYDINLATMA

Merkez: Ağahamam Cad. No17 Cihangir İstanbul 0212 2527212
Showroom: Nispetiye Aytaç Cad. No 22/5 1. Levent 0212 325 22 05
satis@tepta.com www.tepta.com



Sevgili okuyucular!

Cesur yeni (alışveriş) dünyası!

Öyle aydınlatma tasarımcıları var ki, çalışmalarının kalitesini ısığı görünmeyecek veya en azından, göze çarpmayacak şekilde tasarlayıp tanımlıyorlar. Bu tür ortamlarda kendinizi iyi hissediyorsunuz ancak sebebini bilmiyorsunuz. Alışveriş dünyasını da aydınlatmak bu kadar kolay değil! Durumun tam aksi ile karşı karşıyasınız. İstenilen sonuca gösterişsiz hatta sahnesel bir aydınlatma ile ulaşmak, ürünleri sunmak mümkün değil. Aslında ürünü sunma biçimi mağaza içindeki ürünler arasına bir sınır getirme amacı taşıyor, daha çok mağazayı rakipleri arasından öne çıkartacak bir alışveriş deneyimi yaratmayı hedefliyor.



Peki bu neden o kadar önemli? Küreselleşme sürecinde dünyamızda artık, rekabet içinde olan satıcıların ürünleri arasında farkı görmek neredeyse mümkün değil. Üstelik bununla da bitmiyor. Tek bir üreticinin ürünleri dünyanın her yerinde aynı görüntüye sahip. Bunlar kısmen kurumsal kimliğin parçası. Küreselleşen dünyada her şey homojen. Modern tüketim toplumunun ürün tasarımı alanında bu, kültürel özellikler ve farklılıklara göre, daha önem taşıyor gibi görünüyor. En azından ilk bakıldığında!

Çünkü eğer durum böyle ise ve sadece benzer değil, aynı ürünler kendi ülkenizdeki ilk büyük şehirden de alınabiliyorsa, o zaman Milano, Pekin veya New York'a neden gidiliyor? Tabii ki sözkonusu olan ürünler değil, alışveriş deneyimi, kentin mimarisi, ortamı ve burada özel bir şeyin yaşanacağı duygusu. Ancak bunlar kültürel temeli olan parametreler ve ışık kalitesine dayanıyor. Biz sadece yaşamak için alışveriş yapmıyoruz, bizi eğlendirdiği için de yapıyoruz. Eğlence ve deneyim duygusal davranışlar, işte bu noktada tekrar ışığa dönüyoruz ve daire kapanıyor.

Her ne kadar kültürel unsurların yabana atılmaması gerekirse de ışık, hem ürünü sunması veya satması hem de ürünün kendisi için çok büyük önem taşıyor. Bu noktada ışık ve renklerin, alışveriş davranışları üzerinde nasıl etki bıraktığı ve bu etkilerin farklı kültür çevrelerinde nasıl farklılıklar gösterdiğine ilişkin tartışma başlıyor. Özellikle yeniden üzerinde durulan konu, renklerin kullanımı.

Farb dinamiğine sahip ışık, dikkati çekmek ve ürünlere yönlendirmek için çok kolay bir tarz yaratma aracı. Ancak tüm bu teknik olanakların anlamlı bir biçimde nasıl uygulamaya alınacağı henüz sorumlu planlamacıların kararına ve satış ile ilgili görüşlere kalıyor.

Genel olarak mağaza sahipleri ışığı, zamanın işaretlerini ürün, alışveriş alanları ve kurumsal kimliği sunmada temel araç olarak algıladılar. Dolayısıyla, mağazalar ışık sektörünün büyümesi için önemli bir pazar. En azından lamba sektörü için, çünkü büyük alışveriş marketleri ve Gucci'ler veya Chanel'ler hariç, bu dünyada uzman planlamacıların temel bilgilerine çok az müracat ediliyor. Ancak her şey de olduğu gibi, burada da aydınlatma tasarımcıları, hem miktar hem de nitelik açısından buzdağının sadece görünen ucu.

Joachim Ritter
Professional Lighting Design Editörü



Wroclaw Üniversitesi, Polonya



Mimari detaylara odaklandık

Thorn CONTRAST Projektörleri:

3W'dan 400W'a LED, metal halide,
sodyum ampül seçenekleri,
barndoor, renk filtresi ve onlarca ışık
yönlendirme aksesuarı ile mimari
detaylar için doğru projektör serisi.



KİTOKO İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Fulya Mah. Denizhan Sok.
Lale Han No:5/5 Mecidiyeköy
İstanbul

Tel : +90 (212) 212 27 84 pbx

Faks : +90 (212) 212 27 88

E-mail : info@kitokogroup.com

www.thornaydinlatma.com

THORN

Lighting people and places

KAPAK

Stokholm'deki PUB mağazası
Aydınlatma tasarımı:
Ljusarkitektur, İsveç

TEMA - Yaratıcı Mağaza Aydınlatması

Isıktan dalgalar	34
Sahne ışığı altında	44
Mağaza aydınlatması	50

PRATİK TASARIM KONULARI

Sifreleme ve şifre çözme	72
--------------------------	----

PROJELER

Isıqın tasarım farkı ile buluşması	58
Faik Sönmez İstinye Park Mağazası	60
Mithat Mağazalarına özellik katan sıradışı aydınlatma...	62
Zen Diamond Mağazaları	64
Elegan malzeme derinin zarif ve çarpıcı yorumu; "Matras"	66
Yesilyurt Alışveriş Merkezi	68
CCR Hotels SPA - Uçhisar / Kapadokya	70

DİĞER

Temel Aydınlatma Bilgisi	75
Ürün Tanıtımı	77



Stokholm'deki PUB mağazası

Aydınlatma tasarımı: Ljusarkitektur, İsveç

Eski bina girişinin hemen arkasında modern tasarlanmış bir mekân açılıyor: Moda bilincine sahip insanların buluşma noktası. Burası için görmek ve görülmek ön planda. Mağazanın tüm bölümlerinden birinci sınıf ürünler biraraya getirilmiş fakat gözler fazlasını arıyor. Meraklı bakışlar

etrafta dolaşılıyor. Mağazayı dolaşanların kafasının hemen üzerinde yer alan ve aydınlatılmış bir kubbede renk değişimleri göze çarpıyor. Bazen yumuşak bir akış içinde bazen oyuncu bir sevgi. Sanki yaşıyor gibi, ışığın nabız atışını yönetiyormuş gibi. Bu görsel oyun tüm insanları, anında etki alanına çekiyor ve müşterileri adım adım üst katlara doğru yönlendiriyor...

34

Zürih'li Moda markası Ida Gut

Aydınlatma Tasarımı: art light GmbH, St. Gallen, İsveç

Yayaların gözüne Vitrinlerden parlayan bir sarı renk çarpıyor. Eski binanın kiremitleri ile mükemmel uyum oluşturan güneş ışığı. Bundan hoşlananlar için itiraz edilemeyecek bir davet. İsviçre'li moda markasının adını gösteren büyük harfler girişe yönlendiriyor. Sürgülü kapılar yana doğru açılırken, anında tamamen farklı bir mekân duygusu ile karşı karşıya kalınıyor. Daha önce algılanan parlak sarının yerini, artık herşeyin ölçüsünü teşkil eden elegant bir beyaz alıyor.

44



Mağaza Aydınlatması

Londra'daki Bond Sokağı, moda tasarımı ve lüks ürünlerin bulunduğu ve özellikle kuyumcuları ile tanınmış bir sokak. 2006 yılında dpa lighting design ile birleşen aydınlatma tasarımı bürosu Campbell Design, Bond sokağındaki iki lüks kuyumcu mağazasının aydınlatma tasarımı ile görevlendirildi. Bu mağazalardan biri



olan Harry Winston ABD'de tanınmış bir şirket ve Londra'daki mağaza Avrupa'da sahip oldukları ilk mağaza. Diğer kuyumcu mağazası Leviev henüz o kadar tanınmıyor ancak son derece yüksek kalitede kuyum mücevher ve değerli taşlar sunuyor.

50



Işığı yaşama dönüştürür...



Üniversiteliler aydınlanıyor

Yeni yılın başlangıcı ile beraber senenin ilk sayısı için çalışırken açıkcası yoğun bir dönem geçirdik. Her güne yeni, yenilikçi neler yapabiliriz, aydınlatma tasarımından bahsedebileceğimiz mekan ve ortamları nasıl yaratabiliriz diye başlamak kolay değil! Şaka bir yana yoğun bir planlama dönemi oldu bu iki ay ve hala devam ediyor. Bu sene gerçekleştirmek istediğimiz birden fazla etkinlik var. Ve etkinliklerin hazırlığı tahmin ettiğinizden çok daha uzun zamanlar alıyor.



Ayrıntıları netleşen ve sizlere bahsedebileceğim ilk etkinliğimiz, "Üniversiteliler Aydınlanıyor" Seminer/sohbet toplantıları dizisi. Geçen sene yine bu zamanlar ilk fikir doğmuştu. Olgunlaşması ve gerçekleşmesi bir senemizi aldı. Ayrıntılarını zaten bu sayımızda yer alan ilanda görebileceğiniz gibi temelde üniversite öğrencileri ile sektör profesyonellerini biraraya getirme projesi. "Ağaç yasken eğilir" atasözünün izinde olan bizler, genç, idealist, geleceğin mimar, iç mimar, elektrik mühendisi ve aydınlatma tasarımcısı adaylarına aydınlatma tasarımcısı mesleğini tanıtmak istiyoruz. Ben kendi adıma, iki tip fayda bekliyorum bu etkinlikten. Birincisi bu genç arkadaşlarımız sunumlarımızdan etkilenip aydınlatma tasarımcısı olmak isteyebilirler (ki bu çok da güzel olur) ya da en azından bu mesleğin önemini kavrayıp ileride mesleklerini icra etmeye başladıklarında beraber çalışmaları gerektiği gerçeği ile şimdiden karşılaşsınlar. Tabii ki her etkinlik gibi neler getireceğini yaşayıp görmek gerekiyor. Ancak destek olan tüm firmalara açıkladığım gibi bu etkinlikle geleceğe yatırım yapıyoruz. Buna inancım sonsuz. Umarım bir şekilde geleneksel hale getirme şansımız da olur. Bu fırsatla bizimle aynı vizyonu paylaşan ve destek olan EAE, iGuzzini, Hafele, Heper&Moonlight, Kreon ve Philips markalarına teşekkürü bir borç biliyorum.

İdealist, genç insanlar demişken sizlere Emrah Baki'den bahsetmek istiyorum. Emrah Avusturalya'da yaşayan, PLDA üyesi başarılı bir aydınlatma tasarımcısı. Dönem dönem PLDA toplantılarında biraraya geldiğimiz Emrah'ın, İngiltere'de bulunan "Society of Light and Lighting" in uluslararası "Young Lighter of The Year" yarışmasında "Best Presenter - Young Lighter of the year 2008" ödülünü aldığını öğrendim. Şahsım adına gururlandığım bu haberi sizlerle de paylaşmaktan onur duyuyorum.

Aydınlatma tasarımı bir algı problemi. Bir mekanı gece kullanıcı nasıl algılayacak? Ne hissedecek? Tüm aydınlatma tasarımı kavramı bu soru üzerine odaklanıyor. İnsan algısının ise ne kadar farklı etmenlere bağlı olduğunu biliyoruz. Sadece fiziksel olarak yaş, cinsiyet, sağlık gibi etkiler dışında geçmiş deneyimlerin de çok önemli bir rolü var. Geçmiş deneyimlerin içine ise ortak hafıza, kültür gibi kavramlar giriyor. Bu durumda tahmin edersiniz ki bir rengin, örneğin yeşilin bize veya bir amerikalıya hatırlattığı şeyler, harekete geçirdiği duygular aynı değil. Bu nedenle de bizim dilimizden anlayan, bu topraklarda büyümüş aydınlatma tasarımcılarını yetiştirmemiz gerekiyor. Umarım düzenlediğimiz seminerler dizisi yetiştirmek için olmasa da yüreklendirmek noktasında bir adımı oluşturur.

Öğrencilere yönelik bir diğer etkinlik ise Philips ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen "Gençlerin Işığı İstanbul'u Aydınlatıyor" tasarım yarışması. İletişim sponsoru olarak destek verdiğimiz bu yarışmanın, sektörün eksiklerinden birini kapatması açısından önemli olduğunu düşünüyorum. Gelişmeleri ve sonuçları bu satırlardan ve dergimizden takip edebilirsiniz.

Bir sonraki sayımıza kadar, ısıkla kalın...

Emre Günes
Professional Lighting Design Türkiye

Led Series

Bilgi paylaşımı

mükemmel...

Dergi kalitesi mükemmel...

Mahmut ARSLAN - Elektrik Mühendisi

O kadar **şık** ve **bilgi dolu** ki...
Az önce bir müşteriye hediye ettim.

Mahmut NÜVİT - İç Mimar

“ Aydınlatma konusu uzmanlık
gerektiren bir dal olarak,
ülkemizde özel ilgiye muhtaç.

**Bu alandaki açığı derginiz
profesyonelce kapatıyor.**

Ciddi global örnekler, yerel
uygulama ve yenilikler gerek
konsept gerekse ürün bazında
en seviyeli şekilde derginizle
okuyucuya ulaşıyor.

”

Mehmet ÖĞÜN - Yüksek Mimar

“ Derginiz PLD Türkiye'yi
heyecan ve beğeni ile
izlemekteyim. **Aydınlatma
sanatının farkındasınız ve
ilerletmek için girişimde
bulunmanızı takdir ile
karşılamaktayım.**

PLD'de bir mimarın ve/veya
aydınlatma tasarımcısının
beklediği her şeyi
bulabilmesi mümkün.

Mustafa BAYAR - Yüksek Mimar

”

Aydınlatma sektöründe çalışan bir mimar
olarak PLD Türkiye için size ve ekibinize
ellerinize sağlık
demek istiyorum.

Seda KACEL - Yüksek Mimar

Professional Lighting Design Türkiye'yi
yayımlanmaya başladığından beri takip ediyoruz.
Çalışmalarınızın başarı ile devamını diliyoruz.

Nihal ve Bülent ULUENGİN - Mimar

“ Derginizi çok
beğenerek takip
ediyorum ve
içeriğini aydınlatma
tasarımı açısından
çok tatminkar
buluyorum.

”

Uğurcan AYBAR - Yüksek Mimar

DERGİMİZLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİ ALMAK İÇİN OKUYUCULARIMIZA BAŞVURDUK.

Öyle geri dönüşler aldık ki bunu tüm okuyucularımızla paylaşma fikri ortaya çıktı. Zaman ayırıp cevap veren herkese teşekkürler.
Önerilerinizi dikkate alarak aydınlatma tasarımı konusunda daha iyi bir kaynak olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Emre GÜNES - PLD Türkiye Editörü

PLD
PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN
T Ü R K İ Y E
MİMARİ AYDINLATMA TASARIMI DERGİSİ

light + building



Işığın olduğu her yerde...

6-11 Nisan tarihleri arasında,
ışığımızı Light + Building Fuarı'nda dünyayla paylaşıyoruz...

www.arlight.net

ARLIGHT



"değişen görüşler"



Gençlerin Işığı İstanbul'u Aydınlatıyor

Philips, suyun doğallığını ve ışığın ruhumuza yansıyan aydınlığını, geleceğin tasarımcıları ile farklı bir projede birleştiriyor. “Gençlerin Işığı İstanbul'u Aydınlatıyor” tasarım yarışması başlıyor. Yarışma hakkında ayrıntılı bilgi için: www.genclerinisigi.com

Philips ile gelecek çok daha aydınlık!



Philips
Aydınlatma
Tasarım
Yarışması

2008



PLD
PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN
TÜRKİYE
MİMAR AYDINLATMA TASARIM DERNEĞİ

PHILIPS
sense and simplicity



- ✓ Monocolor
- ✓ RF - RGB
- ✓ 1-10V Kontrol
- ✓ DMX



Zeus 33cm



Zeus 63cm



Zeus 93cm

LSP[®]
LIGHTING SYSTEMS PROJECTS



Estetik
Teknolojik
Ergonomik

⇒ Güçlü etki

İzlanda'nın Reykjavik kenti güç santrali

Hellishei, İzlanda'da bulunan ve sıcak buharı enerjiye dönüştüren jeotermal enerji santralının adı. Santralın mimarisi, İzlanda'nın jeolojik yapısına işaret ediyor: Tektonik güçler adanın görüntüsünü nasıl belirliyorsa, bu santralın farklı yapıları birbirine aykırı gibi duruyor ve büyük ilgi çekiyor. Aydınlatma tasarımcısından, aydınlatma ile ilgili verilen ön bilgi kapsamında mimarinin biçimsel dilini hafif bir şekilde vurgulaması istendi. Santral yerleşimlerden uzak bir noktada bulunduğundan, gereksiz ısı kirliliğine sebep olmayacak şekilde aydınlatılması hedeflendi. Bu çerçevede, sadece binaya yaklaşıldığında özel bir ısı efekti algılanıyor. Sonra izleyicinin bakışı, özellikle üç köşeli halojen metal buharlı ampuller (mavi filtre) ile etkileyici bir biçimde aydınlatılmış olan ön çatıya çekiliyor. Yapı santralden daha çok idari bir binaya benziyor. İşte aslında doğaya bağlı bir kuzey ülkesi ile bir sanayi ülkesi arasındaki fark da burada yatıyor.

Proje ekibi:

Müşteri: Reykjavík Energy

Mimar: T.ark - Ivon Stefán Cilia

Aydınlatma tasarımı: Rafeikning hf, Guðjón L. Sigurðsson

Elektrik Mühendisliği: Rafeikning hf.

Uygulanan ürünler:

Bega, Erco (gölgelik), iGuzzini (otoparktaki pole türü lambalar), Zumtobel

Fotoğraf: Rafeikning hf, Rafn Sigurbjörnsson



⇒ Yeni bir giysi

Fransa'nın Sarreguemines kentinde Allée köprüsü

Nehirler üzerinde gezinti turları ile ilgilenenlere, Almanya'nın Saarbrücken kenti ile Sarreguemines arasındaki rota, muhtemelen tanındıktır. Sarreguemines'den geçen Saar nehrinin üzerindeki Allée köprüsünün aydınlatması, yepyeni etkiler yaratıyor. Buraya uygulanan ilk aydınlatma, yapının özelliklerini homojen ve belirgin bir biçimde ortaya çıkarmıyordu ve işletmeciler bu konuda birşeyler yapma kararı aldılar. Artık köprü mavi renkte ısıyor, gece saatlerinde güçlü bir görüntü sergiliyor ve su üzerinde son derece hoş yansımalar yaratıyor. Bu etkiyi elde etmek için 24 projektör monte edildi. Böylece köprü'nün üç kimeri eşit oranda aydınlatıldı. Lambalar 35 Watt'lık metal buharlı halojen ampuller (4.000 Kelvin), kamaşmayı engelleyici tertibatlar ve dikroik mavi filtreler ile donatıldı.

Proje ekibi:

Müşteri: Sarreguemines Belediyesi

Aydınlatma tasarımı: Lightec agency, Paris/Fransa

Uygulama: Prudhomme at Pont-à-Mousson

Kullanılan ürünler: Philips

Kendi doğanızı yaşayın.





⇒ Catwalk

Londra'daki "Fifty below" kulübünün renkli aydınlatma tasarımı

"Fifty London" adlı mekânın yeniden tasarımı çerçevesinde zemin altında yer alan eski bir depo alanı "Fifty below" adlı gece kulübüne dönüştürüldü. Burada konuklar, orta koridoru oluşturan camdan yapılmış bir Catwalk üzerinde dolaşabiliyor. Koridor, optik olarak daha uzunmuş görüntüsünü uyandırması amaçlanan aynalı bir duvara kadar ulaşıyor. Koridor zemininin kaplamaları altındaki aydınlatma sayesinde, istenilen renk geçişleri programlanabiliyor.

Aynı işlevleri tavan kenarına yerleştirilen Spotlight'lar sağlıyor. Burada yaratılan ışık noktaları zemin aydınlatmasına bir kontrast yaratıyor. Koridorun sağında ve solunda kokteyl masaları ve oturma alanları yer alıyor. Murano camından üretilmiş asılı ışıklıklar ile istenen gece kulübü aydınlatması sağlanıyor.

Proje ekibi:

Mimar: Ettwein Bridges

İç mimar: Jeffrey Beers International

Aydınlatma tasarımı: Lighting Design International

Kullanılan ürünler:

Catwalk: Arc Lighting,

System Tread

Asılı ışıklık: Andromeda

⇒ Interaktif

İngiltere'nin Liverpool kentinde Princes Dock'da yaya geçisi için kullanılan köprü'nün yeni giysisi

Liverpool'un 2008 yılında yılın Avrupa'lı kültür kenti ödülünü alma yolunda çalışmaları kapsamında Graham Festerstein, yayalar için yapılmış olan bir köprü'nün ışık tasarımını geliştirdi. Eski aydınlatma tesisatının parçalarını entegre ederek mevcut konsepti, renkli vurgulamalar ile genişletti. Bunun için köprü'nün perfore çelik tabanına doğrudan yedi projektör monte edildi. Ayrıca altı projektör daha eklendi ve bir kumanda sistemi ile dinamik ışık efektleri üretildi. Yayalar köprüye adımlarını atar atmaz yavaş ve giderek azalan bir ışık akışının yerine kesik kesik yanan dinamik bir aydınlatma dizisi başlıyor. Ayrıca sistem gelgitleri veya geçen nehir gemilerini de algılıyor.

Proje ekibi:

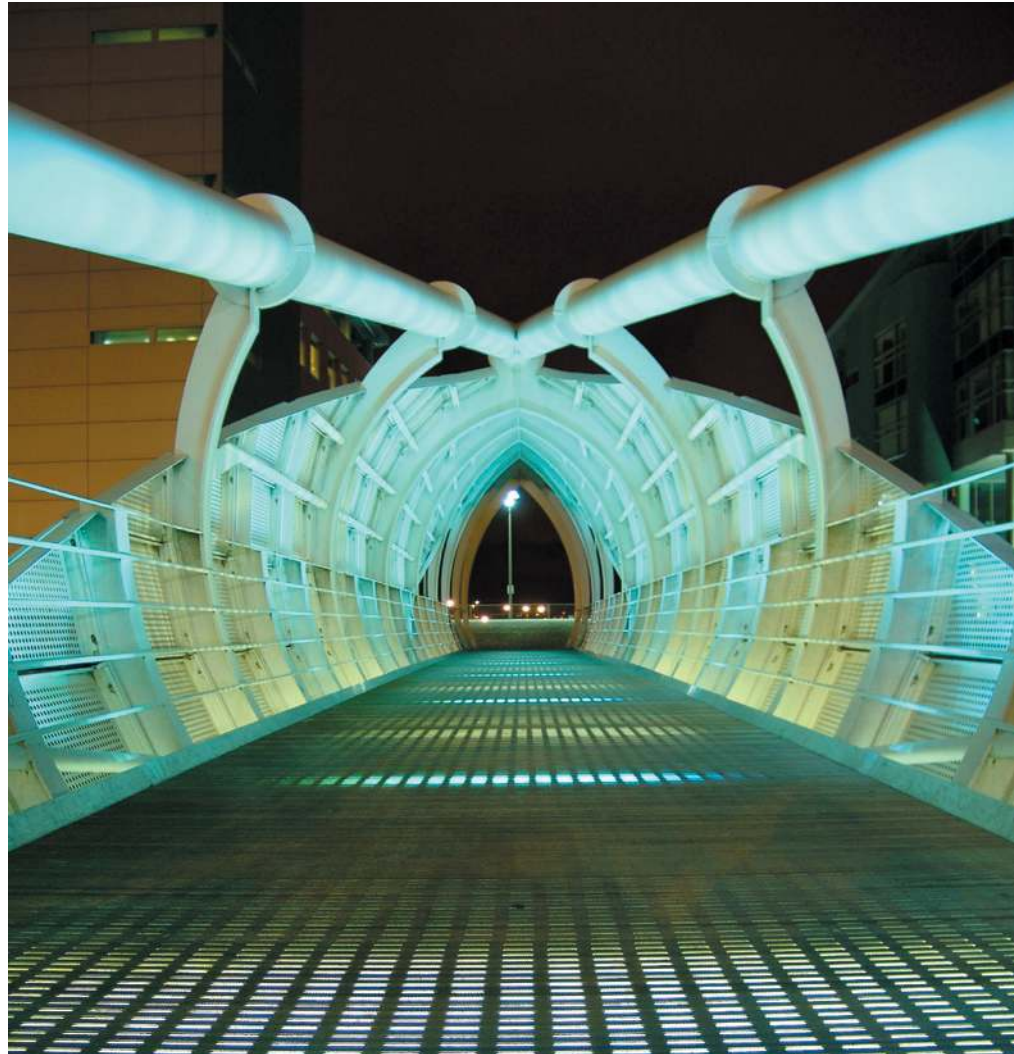
Müşteri: Princes Dock Company Ltd.

Aydınlatma tasarımı: Graham Festerstein

Uygulanan ürünler:

Martin Professional - Martin Cyclo 03, RGB T5, 54 Watt, IP 65

Encap Sulite MT70 projektörleri





CFL AR111

GX53 duylu
45° açılı enerji
tasarruflu reflektör



Mükemmelliğin yeni tarifi

Bir yandan enerji tasarrufu ederken aynı zamanda önemli seviyede aydınlatma da sağlayan ve dar açılı ışık veren bir ampul mü arıyorsunuz ? Artık aramanıza gerek kalmadı, çünkü MEGAMAN®AR111 ampuller 45°'lik dar ışık açısı ile 15.000 saat boyunca %80 enerji tasarrufu yapmanızı sağlar.



Mükemmel bir teknoloji ve çok gelişmiş bir reflektör ile dizayn edilmiş olan MEGAMAN®AR111 ampulleri, halojen ampullerin yarattığı aşırı ısınma, renkler ve mobilyalarda deformasyon gibi sorunları ortadan kaldırmakla kalmaz, aynı zamanda aydınlatma ve havalandırma masraflarınızı da uzun yıllar boyunca azaltmanıza yardımcı olur.



Total aydınlatma çözümleri

- enerji tasarruflu aydınlatma kaynakları
- mimari aydınlatma
- dekoratif aydınlatma
- dış alan aydınlatmaları

Daha iyi fikirler! Daha iyi yaşam!



⇒ Süper!

Kuveyt City'de (KWT) Avenues Sineması

Sinema izleyicilerine birkaç saat sinema keyfinden daha fazlasını vermeli. Aslında bir sinema kompleksi içinde yer alan heyecan verici ve duyguları görüntülerle harekete geçiren alanlar, çoğu zaman insanı günün rutin akışından kurtarabilir. Kuveyt'deki Avenues sineması giriş salonunda, gerçekdışı gibi görünen büyük sütunların hakim olduğu büyük bir sinema kompleksi. Başlangıçta bu sütunların açık parlak renklerle boyanması hedeflenmiş ancak tasarım süreci içinde renk değiştiren LED aydınlatması ile başka bir katmanın, üzerine eklenmesi kararlaştırılmış. Her kolonun her kenarına bir projektör yerleştirilmiş. Standart kırmızı renkli Üç diyot yerine, kırmızı, yeşil, mavi, sarı ve beyaz renklerde ışık veren beş diyotlu bir sistem yerleştirilirken, tiyatro sahnesi aydınlatmasını andıran fuayede, görsel olarak heyecan verici bir atmosfer yaratılmış. Kuveyt kentinin Avenues Sinemasında izleyiciler, daha koltuklarına gitmeden sinema keyfine varıyorlar.

Mimar: Valode & Pistre Architects

Aydınlatma tasarımcısı: VP Design

Uygulanan ürünler: Martin LED Stagebar 54

⇒ Asilce bir davranış

Tokyo'nun "World City Towers/Aqua Towers" girişi

Tokyo'nun Tennozu adası bölgesinde çok yüksek binalı ve kaliteli bir yerleşim inşa edildi. Bu bina kompleksinin giriş katı lüks bir otelin girişi ile yarışabilir. Ahsaptan yapılmış tavana yerleştirilen Downlight'lar, çok geniş tutulmuş giriş alanının açık ve temiz görüntüsüne uyum sağlıyor ve çevredeki tüm yolları zekice aydınlatıyor. Kare biçimli taş kolonların yüzey dokusu, yansıyan ışık içinde çok etkileyici. Tavandan aşağı doğru sarkıtılan lamba uygulamaları ise alandaki küçük havuz üzerinde büyüleyici ışık oyunları sergiliyor. Su yüzeyinde mavi ışık demetleri gizemli bir biçimde parlıyor.

Proje ekibi:

Mimar: Sumitomo Reality & Development, Nikken Sekkei und Shimizu Corp.

Aydınlatma tasarımı:

Lighting Planners Associates Inc., Kaoru Mende



LED & FİBER OPTİK



Fiber optik aydınlatma, bir ışık üreticisinden üretilen ışığın istenen bölgeye fiber optik kablolar aracılığı ile taşınmasıdır. Fiber optik aydınlatma sistemleri ile tasarım hayal gücünüzle sınırlıdır. Fiber optik aydınlatma teknolojisini diğer aydınlatma teknolojilerinden farklı kılan en temel özellik **ÖZGÜRLÜK ve ESNEKLİKTİR.**

www.fiberli.com

“Çağdaş Aydınlatma Tarzı”

2 yıl
garanti %5 fark ödeyin
5 yıl garanti
alın

www.psl.com.tr



PSL ELEKTRONİK LTD.ŞTİ.

İstanbul 0 212 236 24 33

Ankara 0 312 418 36 02

Antalya 0 242 312 36 77

Fabrika 0 242 228 81 50

Zeugma SPA - Belek / Antalya
Proje: Zer Tasarım İnş. Ltd. Şti. Ankara
Mimar Zerrin Mutlu

GÖRÜNÜM

⇒ Parıltılı

Hong Kong'un Novo Concept Store binası

Novo, Hong Kong'un Megabox alışveriş merkezinde yer alan büyük bir mağaza ve bina kompleksinin merkezini teşkil ediyor. Concept Store'un merkezine, tamamen açık tutulmuş bir alan hakim. Bu alanın kalbinde ise son derece gösterişli bir ışık uygulaması yer alıyor.

Tavandan aşağı doğru sayısız çelik borular sarkıyor. Boruların içlerinden bir ve üç Watt'lık LED'ler ile ışık veriliyor. Dış kısımlarında ise yine tavana monte edilen ray sistemi üzerinden 75 ve 150 Watt'lık CDMR ampuller ışık saçıyorlar. Yerden bitiyormuş izlenimini veren borular ise biraz önceki yapıya bir kontrast oluştururken aynı zamanda oturma olanağı veya yüksek sergi ortamları sunuyor.

Konsept ve proje tasarımı: Studio 63 Architecture + Tasarım
www.studio63.it

Tasarım ekibi: Massimo Die, Piero Angelo Orecchioni,
Frederico Ggetti, Frederica Meucci

Fotoğraflar: Yael Pincus



DÜZELTME:

PLD Türkiye 18. sayısında yayınlanan "Şile'den parlayan ışıklar" makalesindeki ŞİLE FENERİ adlı ürünün tasarımının "Mavi Boyut Aydınlatma Tasarımı & Danışmanlığı" tarafından yapıldığı yazılmıştır. Doğrusu "MSM Aydınlatma" olacaktır. Düzeltir, özür dileriz.

STUDIO DEKOR

lighting design

Cekmeköy, Ağaoglu Evi

Studiodekor Aydınlatma
Abide-i Hürriyet Cd. No: 285 / 112 Şişli - İstanbul / Türkiye T: + 90 212 291 19 97 F: + 90 212 291 19 98
Studiodekor LLC
333 Hudson Street, Suite 305 New York, NY 10013 U.S.A T: +1 212 995 - 8328 F: +1 212 867 - 1960
info@studiodekor.com
www.studiodekor.com

⇒ Light+Building 2008

Frankfurt, Almanya
06 - 11 Nisan, 2008

Messe Frankfurt tarafından her iki senede bir düzenlenen, aydınlatma, elektrik mühendisliği, ev ve bina otomasyonu ve mimari sistemler sektörlerini bir araya getiren öncü fuar Light+Building 2008 6-11 Nisan tarihleri arasında Frankfurt'ta gerçekleştirilecek. Aydınlatma, elektrik mühendisliği ve ev ve bina otomasyonları sektörlerinin uluslararası ve ulusal alandaki lider firmaları da Light+Building 2008 fuarında yer alacak. 2.100'e yakın katılımcı firma, ürünlerini mimar, iç mimar, tasarımcı ve mühendislerin yanı sıra sektörün farklı kollarında görev yapan profesyonellerden oluşan ziyaretçilerle buluşturacak. Fuarı bu sene 135,000'den fazla ziyaretçinin gezmesi bekleniyor.

Light+Building Fuarındaki diğer etkinlikler:

Light+Building 2008 bu sene daha geniş bir alanda sektörlerden çalışan ticari ziyaretçileri de fuara çekmek için birçok farklı etkinliğe ev sahipliği yapacak. Bu anlamda bu sene Fireprotection (Yangından Korunma) fuarı ve ACS (Mimari, İnşaat ve Mühendislik alanlarında Bilgisayar sistemleri) fuarı Light+Building'e paralel olarak gerçekleştirilecek.

Bina Performansları Kongresi

Bu etkinliklerde uluslar arası arenada sektörün önde gelen profesyonelleri sektördeki en son gelişmeleri dinleyicilerle paylaşacak. Bina Performansları kongresi beş gün boyunca sürecek ve beş farklı konudan oluşacak:

- Light Focus (Aydınlatma Odaklı)
- Building Forum (Bina Forumu)
- ACS Forumu (Binalardaki bilgisayar sistemlerini konu alan forum),
- German Energy Consultancy Conference (Alman Enerji Danışmanlığı Konferansı)
- International Improving Energy Efficiency in Commercial Buildings conference (Uluslararası Ticari Binalarda Enerji Verimliliğini Arttırma Konferansı)

Trend Forum

Gelecekteki ev yapılarını konu alan Trend Forum, özellikle mimarlar, iç mimarlar ve tasarımcılara yönelik gerçekleştiriliyor. Trend Forum, dört ana başlıktan oluşuyor : "Azaltılmış ve sade", "Dekoratif ve lüks", "Natürel, orijinal ve doğadan esinlenen" ve "Etnik, grafik, eğlenceli ve çarpıcı" başlıkları altında senenin aydınlatma trendleri tartışılacak.

Design Plus

Geçen sene olduğu gibi bu senede ürün tasarımlarının yarıştığı "Design Plus", mimariyi teknolojiyle en iyi harmanlayan binaların yarışacağı "Mimari ve Teknoloji Yaratıcılık", fonksiyonelliği ve enerji verimliliğini göz önünde tutan en yaratıcı tasarıma verilen "Geleceğin Işıkları" yarışmaları Light+Building 2008'i renklendirecek.

Luminale

Frankfurt şehrini ve tüm Rhein-Main bölgesini artistik bir şekilde ışıklandıran, görülmeye değer bir ışık ve sanat show'u olan Luminale, bu sene de fuara katılan ziyaretçi ve katılımcıların yanı sıra bütün Frankfurtlulara unutulmaz görsel bir şölen olacak.



light+building



featuring: Traffic Lighting Profile



HI-TEC

AYDINLATMA MÜHENDİSLİK SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ
LIGHTING ENGINEERING IND. & TRD. CO. LTD

HI-TEC AYDINLATMA MÜH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
Sedef Cad. No:2 A Blok D:80 Kat:19
32. Ada Ataşehir/İstanbul
Telefon: 0216 456 37 94
E-mail: hi-tec@hi-tec.com.tr
www.hi-tec.com.tr



MODULAR®

LIGHTING INSTRUMENTS



Fotoğraf: Peek&Cloppenburg K6 Düsseldorf



⇒ Isık istek yaratır

Alışveriş merkezlerinin doğru ışılandırılması büyük bir önem taşıyor. Doğru aydınlatılmış mağazalarda ürünlerini sergileyen firmalar müşterilerin ilgisini çekiyor ve daha yüksek satış başarısı elde ediyor. En önemli etkenler ise hangi ürün ve servislerin satıldığı, nasıl satıldığı ve nerede satıldığı.

Her sektör farklı bir aydınlatma biçimine ihtiyaç duyuyor. Örneğin, bir şarküterinin aydınlatılması ya da bir giysi mağazasının aydınlatılması için farklı faktörlerin bir araya gelmesi gerekiyor. Cep telefonları, kameralar ve bilgisayarların sunumu için gereken ısıık mücevher, saat ya da gösteri ışığından farklı özelliklere sahip olmalı. Kozmetik departmanlarının ve kimya sektörünün ihtiyaç duyduğu ısıık mobilya ya da ev dekor mağazalarının ışığından farklı olmalı.

Mağazanın hangi bölümlerinin aydınlatılacağı da ayrıca önem taşıyor. Giriş aydınlatması, mağaza pencerelerinin ya da vitrinin aydınlatılması ve mağaza içi aydınlatılma farklı biçimde yapılıyor. Mağazanın içinde aydınlatmanın nerede kullanılacağı ve hangi amaçla kullanılacağı da ayrıca önem taşıyor. Satış noktasında, nakit kasada, soyunma kabinlerinde, aynalarda ve soğutma kullanılan alanlarda ya da meyvelerin ve sebzelerin ekmek veya keklerin aydınlatılmasında kullanılan ısıık farklılaşıyor.

Doğru aydınlatma müşteriye cezbediyor ve onları alışverişe motive ediyor. Birçok çalışmanın sonucu, zayıf aydınlanmış bir alana kıyasla doğru aydınlatılmış bir mağaza vitrini ve camekanına daha çok sayıda kişinin baktığını ortaya koyuyor. Işığın etkisi çoğu kez ürünleri öne çıkartmak, renklerin etkisine vurgu yapmak ve arzu yaratmak için gerekli atmosferi yaratmak oluyor. Yanlış aydınlatma ya da klasik aydınlatma ise mağaza ve ürünleri solgun ve hasta gösteriyor. Buna karşılık, modern aydınlatma satışı destekleyip mağazaları "sahne setlerine" ve ürünleri de "arzu nesnelere" döndürüyor.

www.osram.com



⇒ Beyaz Fırın / Suadiye

Kadıköy'ün çok eski bir kuruluşu olan Beyaz Fırın pastanesinin yeni açılan Suadiye şubesinin iç mekan aydınlatmasının tasarım ve uygulaması Superlight tarafından yapılmıştır.

Giriş katındaki tezgah üstü direkt ve endirekt aydınlatmalar tavandan sarkıtılan satine edilmiş alüminyum profilin içinde 36 W flüoresan lambalar kullanılarak endirekt aydınlatma elde edilmiştir. Tezgah üstlerinde ise aynı profilden paslanmaz çelik satine edilmiş sarkıtlarla MR 16 spot ampuller kullanılmıştır. Tam ortadaki glop avize konsepti ise giriş, orta ve en üst kattaki mekanlarda küçük ve büyük olarak uygulanmıştır.

En üst kattaki 6.5 metre yüksekliğindeki cam kubbeli oturma mekanında 53 adet çeşitli çaplarda mat opal globlardan paslanmaz çelik borularla üretilen modern bir avize ile gündüzleri bir süs niteliğindeki ve geceleri ışııklı balonlar imajı veren bir aydınlatma uygulanmıştır.

Proje sahibi: Beyaz Fırın

Aydınlatma: Superlight

Kullanılan ürünler: Özel üretim – Cam

Kubbe





● MİMARİ AYDINLATMA

● ENDÜSTRİYEL AYDINLATMA

● AYDINLATMA ARMATÜRLERİ

● AYDINLATMA KONTROL SİSTEMLERİ

● TASARIM UYGULAMA

Cold Cathode ve Led aydınlatma
çözümlerinde doğru adres...



İkitelli Org. San.Böl.Güngören - Bağcılar San. Sit.
11. Blok No:5-7-9 İkitelli- İSTANBUL / TURKEY
Tel: +90 212 549 00 63(pbx) - Fax: + 90 212 549 00 62
www.idemreklam.com www.idemaydinlatma.com

⇒ 6. İstanbul Interlight Fuarı

9 Ekim 2008'de İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nin 9. ve 10. Salonlarında açılacak

Aydınlatma sektörü, mimarlar ve iç mimarlar ile ev ve ofislerini dekore edenler, bu yıl altıncısı düzenlenecek olan Uluslararası Aydınlatma, Tesisat ve Bina Otomasyonu Fuarı INTERLIGHT ISTANBUL'da buluşuyor.

Interlight İstanbul Fuarı'nda, dekoratif ve teknik aydınlatma ile ilgili son tasarımların yanı sıra ev ve ofis dekorasyonunda son yılların gözdesi modern İtalyan tasarımları ile klasik İspanyol tasarımları da sergilenecek.

Dekoratif aydınlatmadan, dış mekan ve kamu mekan aydınlatmalarına kadar tüm alternatiflerin bir arada bulunduğu Interlight İstanbul Fuarı'na, yurtiçi ve yurtdışında yaklaşık 200 aydınlatma firmasının katılması bekleniyor

Uluslararası aydınlatma basınının da yakından izleyeceği fuar 9-12 Ekim tarihleri arasında 9. ve 10. hall'ler de İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.



⇒ Yapı dünyasının 2008 buluşmaları:

Uluslararası YAPI/TURKEYBUILD 2008 fuarları...

Yapı-Endüstri Merkezi tarafından her yıl düzenlenen Uluslararası YAPI/TURKEYBUILD Fuarları yerli yabancı, yapı sektörüne yön veren tüm firmaları 31 yıldır bir araya getiriyor. İstanbul, Ankara ve İzmir'de gerçekleştirilen Fuarlar, sektördeki yenilikleri yatırımcı kuruluşların ayağına götürürken, yapı sektöründeki üreticiler ile yapı profesyonelleri arasında önemli bir platform oluşturuyor, köprü görevi görüyor. YEM, sektördeki 40 yıllık profesyonel deneyimiyle Uluslararası YAPI/TURKEYBUILD 2008 Fuarları'nda bu yıl da en yeni ürün, teknoloji ve hizmetleri bir araya getirmeye devam edecek. Yapı sektörüne dair her türlü malzemenin sergilendiği Fuarlar'da, son yıllarda öne çıkan ince yapı ve dekorasyon malzemeleri 2008 yılında da önemli bir yer tutacak.

Her yıl büyüyerek katılımcı ve ziyaretçi sayısını arttırmayı başaran, Türk yapı sektörünün üç temel taşı, Uluslararası YAPI/TURKEYBUILD Fuarları; üretici firmalara, meslek odalarına, üniversitelerin mimarlık, mühendislik ve güzel sanatlar bölümlerine, derneklere, kamu kuruluşlarına ve sektör yayınlarına da ev sahipliği yapıyor.

YAPI/TURKEYBUILD Fuarları 2008 yılında, Yapı sektörünün uluslararası alandaki en büyük buluşması olarak İstanbul'da 31. kez, Anadolu'nun en büyük sektörel buluşması olarak Ankara'da 21. kez ve 14. kez Ege Bölgesi'nin kalbi İzmir'de gerçekleştirilecek. Fuarlar, bu yıl da, düzenleyeceği konferans, seminer, sergi vb. etkinlik programları ile yapı dünyasına ışık tutmaya devam edecek.

JUNG



Biçim ile Şeffaflık

Jung, A creation anahtar-priz serisi ile modern mimari için yeni etkiler sunuyor: Kararlı formu, renkli cam veya duroplast çerçevesi ve özel malzeme seçimi ile ikna edici bir seri...

Ayrıntılı bilgi için:

Dimel Ltd. Şti
Eryılmazlar Sokak No. 7
Dimel Building, İcarenkoy
34752 İSTANBUL

Tel: 0216 572 90 00
Fax: 0216 572 90 02
E-Mail: dimel@dimel.com.tr
Web: www.dimel.com.tr

ALBRECHT JUNG GMBH & CO. KG
P.O.Box 1320
D-58569 Schalksmühle
Germany
www.jung.de

⇒ Cold Cathode aydınlatma

Cold Cathode aydınlatma düz bant aydınlatma için ticari bir şekil olarak 1930'larda geliştirilmiştir. Cold Cathode aydınlatma flüoresan aydınlatmanın ticari olarak elde edilen ilk şeklidir. Gelişen teknolojiye bağlı olarak üretilen daha etkili lamba fosforları, transformatörler ve kontrol ekipmanları sayesinde Cold Cathode lamba hala dekoratif aydınlatmanın çekici ve ekonomik bir alternatifini oluşturmaktadır.

Kullanım yeri ve uygulamalar

Cold Cathode aydınlatma genellikle endirekt aydınlatma uygulamalarında kullanılmakla birlikte, mimari ya da başka bir özelliği vurgulamak üzere direkt kullanıldığında da oldukça etkili olmaktadır. Bir binanın, bir çatının ya da pencerenin ana hatlarını vurgulamakta kullanılan birçok Cold Cathode aydınlatma uygulaması bulunmaktadır. Cold Cathode aydınlatma, bina içi, bina dışı ve döşeme gibi birçok farklı yerde kullanılabilir. Bunun yanında Cold Cathode kullanılan görsel aydınlatma uygulamaları da mevcuttur.

Cold Cathode lambalara istenilen şeklin verilebilmesi, mimari detayın ortaya çıkardığı tüm alanlara monte edilebilme kolaylığı sağlar. Köşe noktalar ve gizli

girintiler bağlantı noktalarında ki gölgeler olmaksızın homojen bir şekilde aydınlatılabilir. Endirekt aydınlatma göz yorgunluğunu azaltır ve farklı renklerdeki lambalar kullanılarak her türlü dekora uyum sağlayabilir.

Cold Cathode lambalar gömme alanlara direk monte edilebildiklerinden, yüksek ışık verimi gerektiren aydınlatma alanları için mükemmel bir kaynaktır. Lambalar özellikleri nedeniyle her yöne ışık verdiklerinden bir yüzeyin altına asılmaları durumunda karanlık alanları ortadan kaldırırlar. Işığı belli bir yöne yönlendirmek için tasarlanan reflektörler ile uygulanması durumunda yoğun bir aydınlık elde edilebilir.

Cold Cathode tarafından sağlanan sürekli ve kesintisiz ışık binaların ana hatlarını ve detaylarını vurgulayarak ve çatılara çekicilik katmak için kullanılabilir.

Cold Cathode kenar çerçevesi olarak reklam panolarında kullanılabilir. Uzun ömrü nedeniyle avantaj sağlayacak olan Cold Cathode aynı zamanda kalın çapıyla daha geniş kenar bantları elde edilmesini sağlar.

Sağladığı avantajlar

Cold Cathode sistemler diğer ışık kaynaklarında olmayan pek çok avantajı bir arada sunmaktadır. Cold Cathode sistemin ateşlemesi anlık ve titreşimsiz olarak oluştuğundan enerji verildiği anda gerekli aydınlanma elde edilir.

Cold Cathode sistemlerin kurulum maliyetlerinin başlangıçta yüksek görünmesine rağmen zaman içerisinde sağladığı tasarruf ile diğer sistemlere oranla avantajlı ve ekonomiktir Cold Cathode lambaların 50.000 saati aşan ömürleri ve açılıp kapanmaya bağlı olarak kullanım süresinde kısılma olmaması sistemin en önemli avantajı olarak gösterilebilir.

- Işık kaynaklarına istenilen her türlü eğim ve şekil verilebilmektedir. Mimari ve



YAPIDA NE VARSA HEPSİ BU FUARDA!

31.ULUSLARARASI TURKEYBUILD



YAPI

İSTANBUL FUARI

2008

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ FUARI



30 NİSAN - 04 MAYIS

11:00 - 19:30

TÜYAP FUAR MERKEZİ BEYLİKDÜZÜ

www.yemfuvar.com



YEM Fuar

Fulya Mah. Yeşilçimen Sk. No: 4/430 (Polat Kulesi Yanı)
34394 Şişli / İstanbul Tel 0212 266 70 70 Faks 0212 266 70 10

Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izniyle düzenlenmektedir.



renk alternatifine ulaşmak mümkündür.

- 50.000 saat ve üzerinde ömürleri vardır. Diğer sistemlerde olduğu gibi açıp kapanmaya bağlı olarak ömürde kısalma olmaz. Normal bir flüoresan sisteme göre 5 kata daha fazla ömrü vardır. Kendinden IP 65 korumalı olup -30 C ile +50 C arasında çalışmaktadır. Her türlü sarsıntıya dayanıklıdır. Lambalar soğuk iken ışık titremesi oluşmaz. Cold Cathode sistemler sadece enerji maliyetlerini değil, aynı zamanda lamba değişimi ve tamirat maliyetlerini de minimuma çeker.

- Herhangi bir özel ekipmana ihtiyaç duyulmadan kolayca ışık şiddeti alçaltılıp yükseltilebilir.

- İstenilen her türlü şeklin verilmesi ve geniş renk seçeneği ile yaratıcı uygulamalara çözüm oluşturur. Mimari ve endüstriyel tasarımları öne çıkarır.

- 15 ila 25 mm arasında değişik boyutlarda üretilmesinden dolayı detay çözümlere olanak verir.

Metin: Erol Ergül

Fotoğraflar: Vural Yazıcıoğlu



endüstriyel tasarımlara olanak sağlar.

- Işık kaynakları arasındaki mesafe minimum olduğundan aydınlatma sırasında gölge ve karanlık noktalar oluşmaz. Mimari ve endüstriyel çizgilerin vurgulanmasına olanak sağlar.

- Farklı uygulamalar ve kullanılan ekipmanlara bağlı olarak Cold Cathode sistemlerinden 2340 lümen/m ye kadar ışık şiddeti elde edilebilir. Konvansiyonel tüplere göre daha fazla lümen elde edilir. Işık şiddeti gözü rahatsız etmez.

- 2400K – 6500K arasında çeşitli beyaz ve diğer renklerde üretim yapılabilir. Cold Cathode ile her türlü



light+building

International Trade Fair for Architecture and Technology

Yenilikler için Dünya'nın en büyük forumu

Yenilikçi fikirler, uzman ortaklar ve sınırsız seçeneklerle buluşmak: Aydınlatma, elektronik ve bina otomasyonu konusundaki dünyanın en büyük buluşma noktası kapılarını açıyor. Mimarlık ve teknolojinin buluşmasının avantajlarını kullanın. Yüksek standartlarda tasarım ve enerji verimliliği için çözümleri keşfedin.

Tel: 0212 296 26 26

info@turkey.messefrankfurt.com

www.light-building.messefrankfurt.com

Frankfurt am Main, 6. – 11. 4. 2008



messe frankfurt



Işıktan dalgalar

Stokholm'deki PUB mağazasının yeni hayatı

Metin: Kai Becker

Eski bina girişinin hemen arkasında modern tasarlanmış bir mekân açılıyor: Moda bilincine sahip insanların buluşma noktası. Burası için görmek ve görülmek ön planda. Mağazanın tüm bölümlerinden birinci sınıf ürünler biraraya getirilmiş fakat gözler fazlasını arıyor. Meraklı bakışlar etrafta dolaşıyor. Mağazayı dolaşanların kafasının hemen üzerinde yer alan ve aydınlatılmış bir kubbede renk değişimleri göze çarpıyor. Bazen yumuşak bir akış içinde bazen oyuncu bir şevkle. Sanki yasıyor gibi, ısığın nabız atışını yönetiyormuş gibi. Bu görsel oyun tüm insanları, anında etki alanına çekiyor ve müşterileri adım adım üst katlara doğru yönlendiriyor...

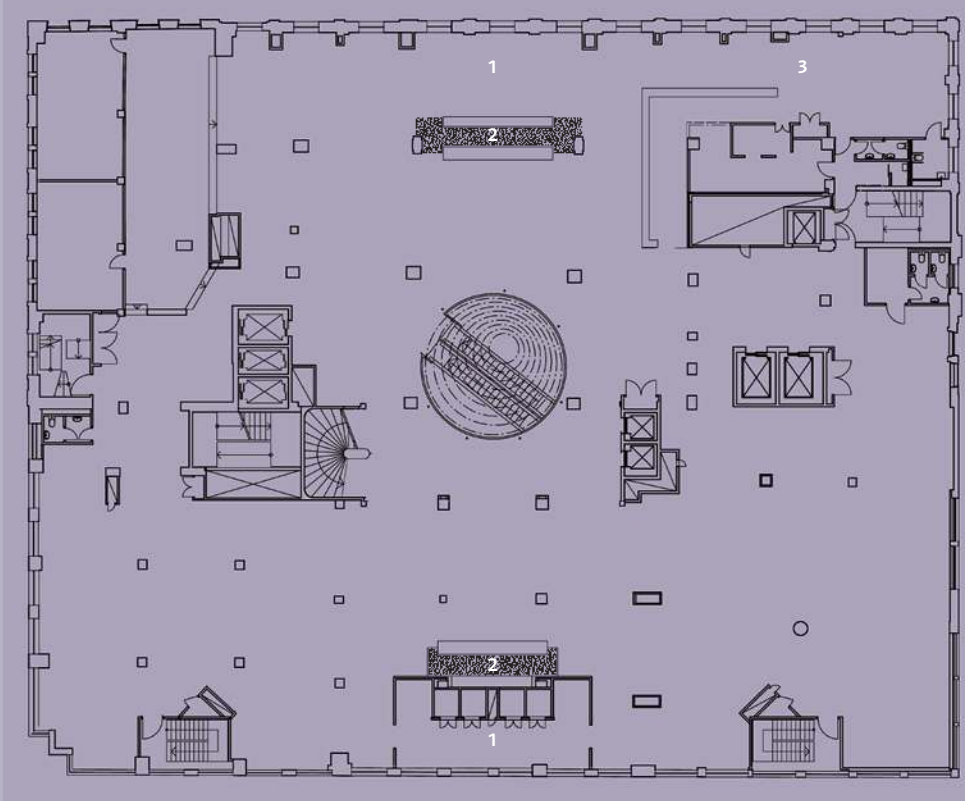
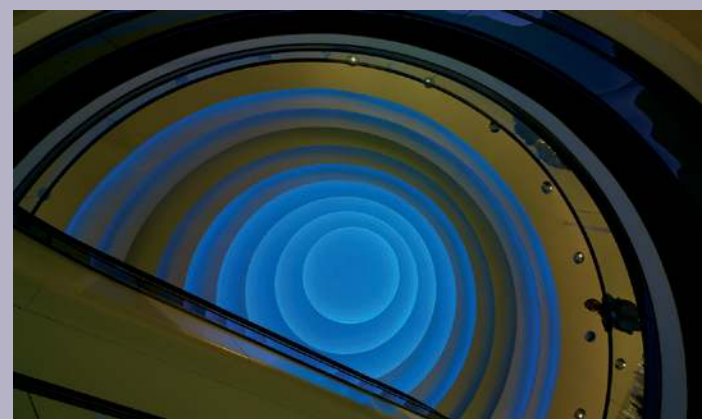
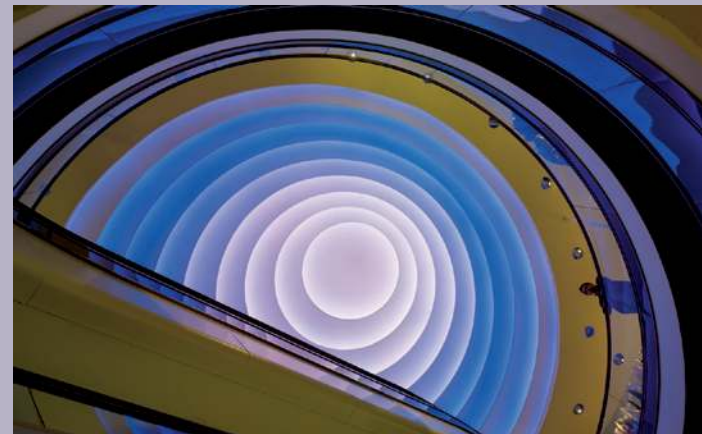
Yürüyen merdivenler nedeniyle merkezin görülmemesini engellemek için, kubbenin görsel orta noktası kaydırıldı. Her bir elemanın üstüne, eşit orantılı ve doygun tonlarda ısı sunan LED sıraları yerleştirildi.



Suçsuz güzellik: Dışarıdan bakıldığında bina içindeki değişikliği isaret eden hiç bir şey yok. PUB Avrupa'nın en tercih edilen mağazaları ile yarışa hazırlanıyor.

Başta bir mimari yarışma vardı. Yarışmanın konusu İsveç'in en eski alışveriş merkezi PUB'ın yeniden restore edilmesi idi. PUB firma kurucuları Paul U. Bergström'ün kısaltması. Bina uzun bir tarihe sahip. Efsanevi Greta Garbo, zamanında burada çalışmış. Dünya çapında üne kavuşmadan önce satıcı olarak mağazanın kendi çıkardığı katalog için de model olarak çalışmış. Bu çok önceleri olmuş. Varoluşundan onlarca yıl sonra mağaza artık yaşını başını almış. Yarışma kapsamında mimarlardan, PUB'ı prenses uykusundan uyandırmaları ve günümüzdeki zamana ayak uyduracak bir ruh yapısı kazandırmaları istenmiş. Bu eski bina cephesinin arkasında; genç, kent yaşantısında varolan ve dünyaya açık bir müşteri kitlesine uygun, modern bir mağazanın oluşturulması istenmiş. Yarışmayı kazanan BAU Arkitekter mimarlık ofisinden Hans Birkholz ve Ulrika Lundgren için çok çetin bir çalışma.

PUB mağazasının başlıca hedef kitlesi moda, müzik, sanat ve diğer yaratıcı ifade biçimlerinde buluşan 20 ile 30 yaş arasındaki genç erkek ve kadınlar. Üç katlı mağazanın her katı içerik olarak belli bir konseptte sahip ve farklı müşteri isteklerine ve tarzlarına hizmet ediyor. Buradaki özel durum ise süper blogger olarak adlandırılanlarla oluşuyor. Bu kelimeler, belli bir süre için, tüm kadın yaratıcı sorumluluğunu üstlenen ve de işletmenin internet üzerindeki profilini de beraberinde yürüten popüler sanatçı, tasarımcı veya fotoğrafçılar için kullanılıyor. Mağaza işletmecileri, yeni PUB için oluşturulan konsepti bugüne kadar görülmemiş bir



Yerleşim planı

Açıklamalı yerleşim planı

- 1 Kabinler
- 2 Kasa
- 3 Restoran

yatırım olarak değerlendiriyorlar. Hedef, Avrupa'nın en heyecan verici alışveriş mağazaları arasında ilk adreslerden biri olmak. İşletmecileri, bir PUB ziyaretinin, farklılıklar ve zıtlıklar ülkesine seyahat gibi görülmesini istiyorlar. Ancak şu an müşteriler PUB dünyasına ancak kısa turlar yapabiliyorlar, çünkü halen birçok noktada çalışmalar sürüyor. Projenin sadece birinci fazı olan üçüncü kat Eylül 2007 tarihinde tamamlandı. Bu yılın sonunda tüm alanlar çalışılmış olacak.

Toplam olarak mağaza kullanımına açık üç kat bulunuyor. Diğer üst katlar bir otel işletmesi tarafından kullanılıyor. Bina içine girildiğinde, büyük, cam ile kaplı bir atriyumla geçiş yapılıyor. Mağazanın katları ve otelin diğer pencereleri de bu alana bağlı. Atriyum sayesinde binanın iç kısımları yeterli günışığı alıyor. Atriyumda ayrıca her bir katı birbirine bağlayan yürüyen merdivenler yer alıyor.

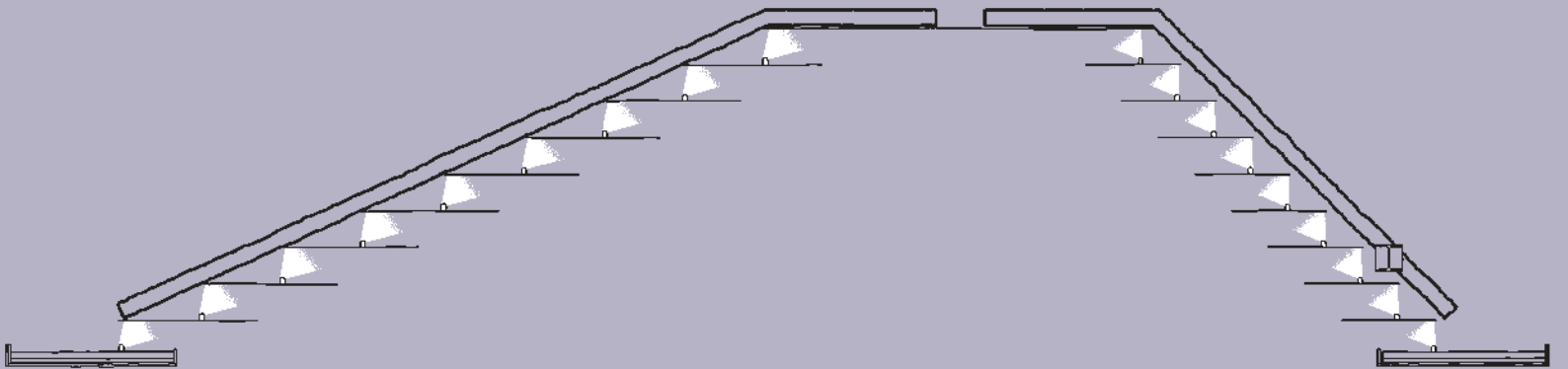
İnşaat çalışmalarının en büyük hedefi içinde mağaza ve otel katlarının birbirinden mekânsal olarak ayrılması oldu. Bu amaçla mimarlar, atriyumun üzerine dairesel biçimli bir kubbe inşa ederek, önceleri açık olan mekâna görsel bir sınırlama getirdiler. Yangın durumunda, dumanın alt katlardan engelsiz bir biçimde yukarı doğru çekilebilmesi için, dokuz metre genişliğindeki kubbe açık bir yapı tarzında uygulandı. Taşıyıcı konstrüksiyon toplam olarak dokuz yapı elemanını barındırıyor. Bunlar belli aralıklarla üst üste monte edildi. Her bir yapı parçası dış merkezli düzende yerleştirdi. Bu sayede görüntünün

merkezini daire biçimli kubbe oluşturmuyor. Asimetrik yerleşimi sayesinde yürüyen merdivenler kubbenin ortasına doğru görüş alanını engellemiyor.

Her ne kadar kubbe ışık geçirgen bir biçimde tasarlanmış olsa da, planlama aşamasında mimarların, buradan girecek olan gün ışığının, yapı sahibinin istediği kalitede olmayacağı yönünde haklı şüpheleri vardı. Bu nedenle, kubbe için en doğru aydınlatma tasarımını yapmak üzere Büro Ljusarkitektur'u görevlendirdiler. Aydınlatma tasarımcıları ile heyecanlı tartışmalar, süreci takip etti. Geri baktığında mimar Hans Birkholz bu süreci şöyle anlatıyor: "PUB.03 projesi kapsamında ilk defa Ljusarkitektur ile birlikte çalıştık. Problemleri benzer şekilde tanımlayıp çözebildiğimizi hemen keşfettik. Aynı dalga boyunda sürdürdüğümüz görüşmeler sonucunda Kai Piippo ve Clara Fraenkel adlı mimarlara tüm PUB'ın aydınlatma tasarımı çalışmalarını verdik."

Kubbe için tasarım hedefleri kapsamında, tam bu noktada bir tür binanın kalbini oluşturma fikri ortaya çıktı. İnsanların bunun etrafında hareket edeceği bir merkez. Kubbe önce müşterilerin dikkatini çekecek ve daha üst katlara kadar çıkmalarını sağlayacaktı. Bunun için ise çok etkileyici bir aydınlatmaya ihtiyaç vardı...

Işık ortamlarını geliştirme ve en uygun teknik araçları bulma konusunda aydınlatma tasarımcılarına hiç bir engel koyulmadı. Hızla dinamik bir aydınlatma ortamı geliştirme fikri olgunlaştı. Müşterilerin farklı ortamlar



Kubbe kesiti



Her biri ayrı ayrı ayarlanan downlight'lar satış salonundaki seçilmiş objelere veya senaryolara odaklanıyor. Burada oluşan ışık noktaları müşterilerin ilgisini çekiyor ve mekan içinde yönlendirme yapıyor. Kenar alanlarda ise wallwasher türü lambalar geniş alanın dikey sınırlarını tanımlıyor ve işaretliyor.

ve sahneler ile eğlendirilmesi hedeflendi. Mekânsal olarak dar sınırlı yüzeyler üzerinde yoğun ışık renklerinin uygulanması da istendiğinden, aydınlatma tasarımcıları LED'lerde karar kıldı. Teknisyenler toplam 500 RGB-LED yüzey lambalarını görünmeyecek şekilde, halka biçimli elemanların yüzeylerine monte etti. Bu lambaların her biri yaklaşık 30 cm uzunluğunda ve 18 ışık noktasına sahip (1.000-10.000 Kelvin, ayarlanabiliyor). Başlangıçta konsept sadece belirtilen miktarın yarısı ile uygulandı, tabii ki maliyetler nedeniyle. Ancak Piippo ve Fraenkel sonuçtan memnun kalmadılar. Işık geçişleri henüz istenilen düzeyde değildi. Bu nedenle, kendi fikirlerini gerçekleştirmek için ayrıca bir hayli ikna toplantıları da yapmak zorunda kaldılar.

Gün içinde on farklı ışık geçişi ile farklı ortamlar yaratılıyor. İzleyicinin gözüne kolay ve oyuncu gelen ortamlar, büyük bir programlama çalışması (Pharos Designer ve Quick Time) ve ışığın psikolojik-biyolojik etki biçimi hakkında sağlam bir bilgi birikimi gerektiriyor. Teknik unsurlar, profesyonel aydınlatma tasarımının sadece bir kısmı ve ışığın insan organizması üzerindeki eşit etkisini de dikkate alıyor. Bu bilgilerin temelini farklı disiplinler tarafından yapılan bilimsel

araştırmalar oluşturuyor. Bu araştırmalara göre, insan organizması ışığa hassas tepki veriyor ve tüm biyoritmi ışık tarafından yönetiliyor. Araştırmalar, doğal ve suni ışık kaynaklarının yoğunluğunun, renk veriminin ve renk ısısının, insan sağlığını etkilediğini artık kanıtıyor. Profesyonel aydınlatma tasarımcıları artık bu araştırma sonuçlarını kullanıyor ve proje planlamalarında tüm bu karmaşık ilişkilere yönelik bilgileri dikkate alıyorlar. Örneğin kubbede olduğu gibi: Mağaza her sabah kapılarını açtığında, müşterilere on beş dakikalık bir suni güneş doğuşu eşlik ediyor. Nefes kesen bu etkileyici ışık şovunun arkasında eğlenceden çok daha fazlası yatıyor. İnsanın biyolojik ritmi dikkate alınarak günün ilk saatlerinde uygulanan ışık tasarımı henüz çekingen bir renk dilini uyguluyor, çünkü bu saatlerde henüz çoğu insan ağır hareket etme eğiliminde ve yorgun oluyor. Sonra yavaş yavaş değişen sıcak renk tonlarına geçiş yapılıyor. Öğlene doğru mağazanın kalbi hızlanıyor ve çok daha yüksek frekanslar gönderiyor. Canlı renkler, oyuncu ve deneysel bir dinamizm hakim oluyor. Ancak ışık ortamı ne olursa olsun kubbe, insanları etki alanına çekiyor ve onları daha yukarı, üst katlara sürüklüyor.

Örneğin sade bir biçimde mağaza dilinde PUB.03

olarak adlandırılan üçüncü kata çıkartıyor. Bu kat tamamen zamanın kültürel iletişimini yansıtıyor. Burada moda, sanat, müzik, yeme ve içme birbirine karışıyor. PUB.03 tamamen genç müşterilere göre tasarlanmış. Bugünlerde, Cardigans topluluğundan Nina Persson, superblogger olarak PUB'ın internet günlüğünde mağazanın konuları ile haberleşiyor.

Bu katın yerleşimi, bilinçli olarak açık tutulmuş böylece müşteriler, istedikleri gibi ilham aldıklarını düşündükleri alanlara gidebiliyorlar. Mobilyalar işlenmemiş ham malzemelerden oluşuyor. Ürünlerin sunumu için ahşap paletler, bölme olarak OSB paletleri kullanılmış. Büyük ölçüde kaplanmamış tavan sanayi tarzını anımsatıyor. Pencere önlerinin büyüklüğü ile bu katın dış dünya ile bağlantısı kurulmuş ve kenar alanlar bu sayede çok gün ışığı alıyor. İki kasa noktası, deneme kabinleri ve bir restoran, katta bulunan diğer alanlar.

Mimarlar, tavanın hemen altına mekânın grafik desenini oluşturan bir taşıyıcı sistemi monte etmişler. Bu sistem, mağazanın tüm katlarında uygulanan tasarım konseptinin bir parçası. Belirlenmiş bir kafes yapı içine iki T-profil yanyana asılmış, aradaki alan alüminyum plakalar ile kaplanmış. Konstrüksiyon tarzı sayesinde istenilen yere lambalar uygulanabiliyor. Profillerin boşta kalan diğer dış taşıma yüzeyleri, mağazanın bazı alanlarında kullanılan tavan kaplamasını içine alıyor.

Taşıma sistemi sayesinde aydınlatma tasarımı, mağazanın değişen yapısına uyulanabiliyor. İsteğe göre Spot ışık modülleri (her biri 2 x 35 Watt'lık halojen metal buharlı lambalar) profillere entegre edilebiliyor ve yine ihtiyaca göre çıkartılabiliyor. Aydınlatma tasarımcıları, tavanın veya lambaların tüm dikkati üzerlerine çekmesini engellemek istediler, çünkü müşterinin sadece kıyafetlere ve iç alana odaklanması gerekiyordu. Buna göre dikkat edilecek iki faktör vardı: Birincisi, profiller sadece iki buçuk metre yükseklikte monte edildiklerinden dolayı, ışık kamaşmasını engelleyecek bir tertibatın yapılması gerekiyordu. Bu çalışma üreticiler ile geliştirilebilirdi. Aynı özenin lamba gövdesini geliştirmede gösterilmesi gerekiyordu. Burada lambanın üst kısımlarında tavana doğru ışığın geçmemesi sağlanacaktı. Sonuç ortada. Neredeyse sonucu görmek için iyice bakmak gerekiyor. Lambalar öne çıkmamış ve uyumlu biçimde mekânı belirleyen taşıyıcı sistemin entegre bir parçası olarak yapılara dahil oluyor. Ancak teknik, tüm hikayenin sadece bir kısmı, çünkü sonuç olarak eldeki mevcut araçların anlamlı bir biçimde uygulanması projenin başarısını etkiliyor. Kafes içinde lambaların anlamlı bir düzende yerleştirilmesi ve yönlendirilmesi ile mekanda olumlu bir ortam yaratılıyor. Burada elde edilen etkiler şüphesiz ikna edici. Aydınlatma tasarımcıları tarafından geliştirilen konsept, sahne grafiğine sahip ışık efektleri ve yüksek kontrastlar yaratıyor. Aydınlatma sayesinde sadece geçilen yürüyüş alanları değil, sergilenen kıyafetler ve tasarım objeleri de en güzel biçimde vurgulanıyor. Duvar bölgelerinde Wallwasher türünde lambalar uygulanmış, mekânı dikey

düzlemde vurguluyor ve alanın diğer geniş kısımlarına sınırlar oluşturuyor.

Duvarlara eşit oranda yansıyan ışık, açık alandaki zengin kontrast aydınlatmanın bir tür ışıklı fonu olarak işlev görüyor. Bu noktalardaki ışık, müşterinin dikkatini olağandışı sahneler ve ürünlere çekiyor, ilham veriyor ve istedikleri alana gitmelerini sağlıyor.

Bu alanlardan sonra doğru deneme kabinlerine gidiliyor. İki kabin, bu katın moda profiline uygun bir biçimde tasarlanmış. Aydınlatma tasarımcısının bakış açısına göre, aydınlatma tasarımının hedefi, mümkün olduğu kadar müşteriye odak noktasına yerleştirmek olmuştur. Yumuşak, sıcak bir ışık, iyi renk verimi, dim edilebilir ışık kaynakları ve seçilen kıyafetin gün ışığı şartlarında da izlenmesini sağlama olanağı burada en önemli rolü oynadı. PUB.03 için iki farklı konsept geliştirildi. Bir tarafta bir dans stüdyosunu anımsatan açık bir alan ve diğer tarafta, İrlanda'lı tasarımcı Eileen Gray (1878-1976) çalışmalarından esinlenerek geliştirilen kapalı bir kabin.

Müşteriler kabini kendileri seçiyor. Alışılmadık senaryolardan bıkmayanlar hatta diğer insanların meraklı bakışlarından çekinmeyenler muhtemelen açık kabinlere doğru yöneleceklerdir. Bu alanın ambiyansı çok özel, bir stüdyoyu veya sahneyi andırıyor. Burada yarı şeffaf kumaşlardan yuvarlak kabinler hazırlanmış, görüntüleri bale giysilerini andırıyor. Kabin sırası bekleyenler, eski zamanlara ait gibi görünen bir masa ve değişik türde sandalyelerde dinlenebiliyor. Çeşitli resimli dergiler kısa süre oyalanmaya ve ilham almaya davet ediyor.

Mekânın asıl atmosferi, ışığın zekice yönetiminden oluşuyor. Basta gün ışığı mekâna doğru yolunu süzülüyor. Müşteriler kendilerini sanki gün ışığı altındaymış gibi izleyebiliyorlar, ki bu tür uygulamalar çok az mağazada sağlanıyor.

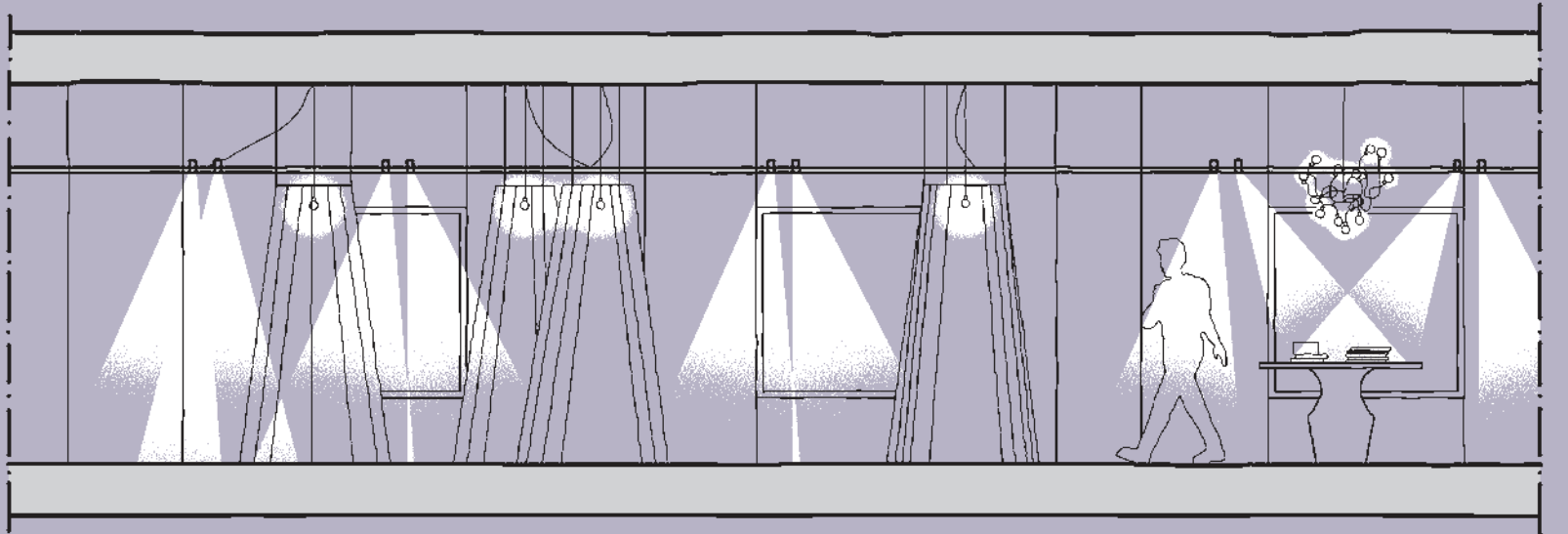
Suni ışığın etkisi özellikle günün karanlık saatlerinde ortaya çıkıyor. Kabinlerde dim edilebilir ampuller ile kırmızı oranı yüksek olan rahat bir ışık görülüyor. Dışardan bakıldığında, lambalar gizemli bir biçimde kumaştan geçiyor. Her bir kabin, ışık sayesinde büyük lambalara dönüşüyor.

Tavanda kullanılan düşük voltajlı Downlight'lar, seçilmiş objeleri ve alanları sahneleştiriyor. Örneğin beyaz masayı veya sıcak ahşap dokusu kısmi bir aydınlatma ile etkileyici bir biçimde ortaya çıkan zeminin sınırlı alanları. Temel aydınlatma, belli sayıda objenin vurgulanması için kullanılıyor, kontrastlar oluşturuyor, açık ve karanlık alanlar ile oynuyor. Çizgisel yansıma yapan ışık ise birkaç cisme işaret ediyor, bunların malzemelerini öne çıkartıyor. Masanın üzerinde bulunan ve tasarımcılar tarafından geliştirilen büyük avize, yükseklik ve insani ölçüler arasındaki ilişkiyi sağlıyor.

Sahne ışığından tedirgin olanlar, ikinci kabinde kendilerini daha iyi hissediyorlar. Aynı katın karşı



Burada müşteri kendisini bir sanatçı gibi hissediyor. Ambiyans sahne ve baleyi anımsatıyor. Özel atmosfer, farklı ışık kaynakları ile yaratılıyor. Büyük ampuller ile kabinler dev ışık birimlerine dönüşüyor, Spotlight'lar ile mekan öne çıkıyor ve kısmen ahşap zeminin sıcak rengine isaret ediyor.



Deneme kabinleri kesiti

tarafında tam kasanın arkasında, satış salonundan ayrı bir bölge yer alıyor. Burada müşteriler, rahatsız edilmeden giysilerini deneyebiliyorlar. Buradaki kabinler kapalı, üç tarafı ayna ile kaplı ve ön cephesi perde ile kapanabiliyor. Bu alanda tavana sabitlenen flüoresanlar (35 Watt), kabinlerdeki temel aydınlatmayı sağlayan yumuşak bir ışık veriyor. Aynalarla kaplı alandan sıklıkla yansıyan ışık rahatsız etmeden kabini aydınlatıyor. Hemen görüş alanına monte edilen kaliteli duvar lambaları (60 Watt) ayrıca sıcak bir yan ışık veriyor ve atmosfere rahatlık katıyor. Burada uygulanan aydınlatma tasarımı, müşterilerin ruhlarını oksuyor ve onların iyi görünmelerini sağlıyor.

Kabin dışında yine gün ışığı koşullarında seçilen kıyafetleri görmek mümkün. Tavana monte edilen düşük voltajlı Downlight'lar Lounge alanını vurgulamak ve içerdeki belli objeleri öne çıkarmak için kullanılıyor. Bunlara uygun aşağı doğru sarkıtılan lamba ise mekânın sık görüntüsünü artırıyor.

Kıyafet giyme çıkarma ve alış veriş esnasında acıkanlar veya susayanlar, açık kabinlerin hemen yakınındaki restorandan faydalanabiliyor. Bu alan, önü kapatılmamış pencerelerinden dolayı son derece davetkar bir etki yaratıyor. Başka büyük mağazalar gün ışığını kullanmazken PUB müşterileri, dış dünya ile bağlantılarından vazgeçmek zorunda kalmıyorlar. Pencerelere paralel yerleştirilen masalardan hava durumunu, günün hangi saatinde olduklarını görebiliyor ve daha uzaklara doğru bakarak dinlenince bulabiliyorlar. Yemek yiyenlerin etrafındaki sıcak ortam, masaların üzerine ışığını veren askılı ışıklıklar ile sağlanıyor. Bu alanda ilk olarak bar göze çarpıyor. Barın dış yüzeyi ahşap dokuyu andıran bir kaplamaya sahip. Aydınlatma tasarımcıları bu yarı saydam malzemenin arkasını ışıklandırmış. Üst ve alt bölgelere LED dizileri yerleştirmek suretiyle ahşap dokunun asimetrik yapısını ortaya çıkarılmış. Mekânda yaratılan yoğun ve sıcak ışık ortamı buraya davet ediyor. Barın üst kenarı ise yine tavan sistemi üzerinden aydınlatılıyor.

Bazıları burada alışveriş yorgunluğunu giderirken bir kat aşağıda PUB.02'nin inşaatı sürüyor. Burada müşterileri çok sık, kısmen müşteriye özel olarak hazırlanan moda bekliyor. Tasarım konsepti bu lüks ürünlerin iç mekân donanımı ile daha da öne çıkartılmasını öngörüyor. O sonsuz zarafet duygusu en güzel, siyah renk ile aktarılabildiğinden, taban ve tavan kaplamaları ve raf sistemleri bu renk tonunda uygulanmış. Sonuç nefes kesici: Mekânı oluşturan elemanlar geri plana çekilmiş, derinlik oluşmuş. Aydınlatma tasarımcıları bu durumu, kontrastlar ile çalışmak için kullanıyorlar. Siyah renk nedeniyle endirekt bir aydınlatma için karar alınmış. Renk tonu, ışığı neredeyse tamamen yutmuş. Bu

nedenle aydınlatma tasarımcıları tavanda çoğunlukla Spotlight kullanıyorlar. Spotlight'ların yönü bilinçli olarak raf yüzeylerine yöneltilmiş, böylece lüks ürünler engelsiz olarak görülebiliyor.

Bu biçimde vurgulanan ürünlerden bazıları da denenmek isteniyor. Tabii ki bu kat da müşteriler için çok sık tasarlanmış, Lounge alanına sahip deneme kabinleri bulunuyor. Müşterilerin moda tarzı ve zevkine göre tasarım konsepti, burada daha sert bir çizgiyi öngörüyor. Buna göre tasarım daha çok bir büro ortamını anımsatıyor. Aydınlatma tasarımı açısından bu mekân zor bir mekan. PUB.03'deki kabinlerin aksine bu alanda pencere mevcut değil. Büyük mağazalar için olağandışı bir durum değil ancak bu nedenle müşteriler kendilerini bu tarz yerlerde iyi hissetmiyorlar. Dış dünyaya kapalı ve alışılmadık tarzda aydınlatılan alanlar, insanlarda içgüdüsel olarak uyarı sinyalleri ve kaçma duyguları yaratıyor. Tabii ki bilincimiz hızla bu sinyallere karşı harekete geçiyor ve bu tür durumları zararsız olarak yorumluyor. Böylece hemen kaçmak durumunda kalmıyoruz.

Birçok kişide bu durum gerilim yaratacaktır, ki insan ne kendini iyi hissedebilir ne de alışveriş için hazır olabilir.

Profesyonel aydınlatma planlamasında bu tür psikolojik bileşenleri mutlak surette dikkate almak gerekir, iste bu nedenle yapı sahipleri ve mimarlar proje planlamalarına aydınlatma tasarımcılarını dahil etmelidirler.

Kai Piippo ve Clara Fraenke penceresiz bir mekanın aydınlatma tasarımı ile ilgili zorlukları gün ışıklı ortamlar yaratarak aşılar. Bunu sağlamak için uzun duvar kenarı boyunca yüzeyi kaplayan perdeler asıldı ve bunlar arkadan aydınlatıldı. Bu sanatsal girişim ile sanki doğal ışığın dışardan Lounge'a doğru girdiği etkisi yaratıldı. Bu tür bir aydınlatma şekli olmaksızın

Restoranda masalar pencere boyunca duruyor. Yarı saydam bar tezgahının arkasına LED profilleri yerleştirilmiş. Isık sıcak ahşap renklerini ortaya çıkartıyor ve tezgahı rahatlık duygusu yaratan bir ısı birimine dönüştürüyor.





Lounge için en mükemmel ışık çözümü. Sanki gün ışığı perdenin arasından yolunu buluyor gibi görünüyor. Mekan darlığı duygusu oluşmuyor. Downlight'ların ışığı kullanılan farklı malzeme ile bir oyun içinde, kapıları, oturma gruplarını aydınlatıyor. Aydınlık ve karanlık alanlar arasındaki oyun sayesinde mekanda heyecanlı bir ortam yaratılıyor.

mekan dar izlenimi verebilirdi.

Ancak bu şekilde ilüzyon mükemmel: Isıldaayan perde durumun doğallığına hiç şüphe bırakmıyor. Beyni alarma geçirecek hiçbir şey yok. Rahat bir kıyafet deneme için hiçbir engel yok.

Perdenin arkasından gelen yumuşak yan ışık, tavan alanındaki aydınlatma sistemi ile destekleniyor. Buradan kabin kapılarına, oturma alanlarına ve zemine noktasal vurgular yapılıyor. Tüm aydınlatma elemanlarının karşılıklı oyunu içinde ikna edici ve heyecan verici bir mekan duygusu oluşuyor. Işık kontrast ve değişiklik sağlıyor, gözün görebileceği aydınlık ve karanlık alanları oluşturuyor ve malzeme çeşitliliğini öne çıkartıyor.

Bu ambiyans içinde müşteriler muhtemelen zevkle büyük ayna önüne geçiyor ve kendilerini seçtikleri giysiler içinde izleyebiliyorlar. Sonra belki de doğrudan kasaya gidiyorlar. Burada dikkatleri yine sanatsal biçimde oluşturulmuş, soğuk ışık ile öne çıkartılan arka duvarlara çekiliyor. Kasaların bulunduğu masada ise sade bir ışık objesi vurgulanıyor. Dört adet kristal berraklığına sahip, kaplamasız ampul, müşteri ve satış personelinin karşılaştığı bu alana rahat bir atmosfer yaratan yumuşak ve sıcak ışık saçıyor.

Başarılı birçok alışverişten sonra mağazanın da günü sona eriyor. PUB kapılarını akşam saatlerinde tekrar kapatmadan önce kubbe müşterilere kapanışı işaret ediyor. Canlı renk oyunları bityor, atışlar yavaşlıyor ve bir gün batışı senaryosu eşliğinde herkes çıkışa doğru ilerliyor...



Kai Piippo, Clara Fraenkel

Projeye katılanlar:

İsveren: Atrium Ljungberg

Mimarlar: BAU Arkitekter, Hans Birkholz, Ulrika Lundgren

Aydınlatma tasarımı: Ljusarkitektur, Kai Piippo, Clara Fraenkel, Paul Ehler (Asistan)

Uygulanan ürünler:

Kubbe:

ColorKinetics, iColor Cove MX Powercore, High Intensity RGB LED

PUB 03-Mağazası:

LTS, Scene 6 Downlight, 2 x 35 Watt CDM-T

LTS, Vario-Classic Wallwasher, 1 x 70 Watt HIT-DE

Erco, Pollux Spotlight, 1 x 20 Watt HIT-TC-CE

Fagerhult, Gondol T5 Wallwasher, 1 x 49 Watt T5

Açık kabin bölgesi:

Frinab, Kumaş kaplı kablolu porselen duy, 1 x 60 Watt ampul, mat

LTS, Scene 6 Downlight, 2 x 35 Watt QR111-IRC

Ingo Maurer, Birdie sarkıt ışıklık, 12 x 15 Watt düşük volt lamba

Deneme kabinleri - Lounge bölgesi:

Modüler, Multiple Downlight, 2 x 35 Watt QR111-IRC

KAIA, EON 100, asılı ışıklık, 4 x 100 Watt kristal berraklığında

Moooi, Rabbit, zemin ışıklığı, 1 x 60 Watt ampul

Kapalı kabinler:

Prandina, Lin W1 duvar lambası, 1 x 60 Watt kristal berraklığında

Smedmarks, 40x40 Minisize T5 flüoresan, 1 x 35 Watt T5

Restoran:

LTS, Scene 6 Downlight, 2 x 35 Watt QR111-IRC

Tom Dixon, Beat asılı ışıklık, 1 x 25 Watt Halojen

Flux, Power Led Pro LED profili, 0,3 Watt LED

PUB.02 Katı:

LTS, Scene 6 Downlight, 2 x 35 Watt CDM-T

LTS, Vario-Classic Wallwasher, 1 x 70 Watt HIT-DE

Erco, Pollux Spotlight, 1 x 20 Watt HIT-TC-CE

Fagerhult, Gondol T5 Wallwasher, 1 x 49 Watt

Kabinlerin önündeki Lounge alanı:

Modular, Multiple Downlight, 2 x 35 Watt QR111-IRC

Smedmarks, Regal, T5 Flüoresan, 1 x 35 Watt

SantaCole, FAD ayaklı ışıklık, 1 x 100 Watt ampul

Kabin:

SantaCole, duvar lambası, 1 x 60 Watt ampul

Smedmarks, 40 x 40 Minisize T5 Flüoresan, 1 x 35 Watt

Kasaların bulunduğu alanda müşterileri sade çalışılmış, muhtesem gölge oyunları sunan bir ışık birimi karşılıyor. Açıkta bırakılan ampullerin sıcak ışığı, arkada soğuk renkler ile aydınlatılmış duvara kontrast oluşturuyor.



Sahne ışığı altında

Zürih'li moda markası Ida Gut'a özel satış sahnesi

Metin: Kai Becker

Fotoğraflar: Beat Bühler

Yayaların gözüne vitrinlerden parlayan bir sarı renk çarpıyor. Eski binanın kiremitleri ile mükemmel uyum oluşturan güneş ışığı. Bundan hoşlananlar için itiraz edilemeyecek bir davet. İsviçre'li moda markasının adını gösteren büyük harfler girişe yönlendiriyor. Sürgülü kapılar yana doğru açılırken, anında tamamen farklı bir mekân duygusu ile karşı karşıya kalınıyor. Daha önce algılanan parlak sarının yerini, artık her şeyin ölçüsünü teşkil eden elegant bir beyaz alıyor.

İsviçre moda dünyasının tanınmış markası Ida Gut'a "Hoşgeldiniz"! etiketin üzerindeki isim, markanın sahibi Ida Gut'a ait. Marka yükselişte. Zürich'in Anker sokağındaki mekânları, Eylül 2007 tarihinde açıldı. Taşınma öncesi, Froelich und Hsu adlı mimarlık ofisinin yönetiminde, kapsamlı inşaat çalışmaları yürütüldü. Mimarlar daha önce bir seyahat bürosu olarak kullanılan alanları tamamen değiştirdi ve mekânsal olarak da farklı bölmeler uyguladı. Zemin katı artık iki işleve sahip. Aynı anda mağaza ve atölye olarak kullanılıyor. Toplam 300 metrekaresel alanın 130 metrekaresi satış salonuna ayrıldı. Atölye ve mağaza arasındaki mekânsal bölme ve sınır, biçimlendirilmiş kontrplaklardan yapılmış dalga şekilli ayırıcı duvarlar ile sağlandı. Bunlardan bazıları sadece mekânı birbirinden ayıran bölmeler olarak değil, alanın belli kısımlarının kapanışını işaretleyen, giysi standları ve lamba uygulama birimleri olarak işlev görüyor. Dalga şekli verilmiş üniteler, çoğu zaman kapalı olan, kapılar olarak da kullanılıyor. Ayrıca duvarlar da sergileme alanları olarak işlev görüyor. Üzeri işlenmiş dekorasyon amaçlı duvar kağıdı ile mağazanın görüntüsü, istenildiği zaman değiştirilebiliyor ve müşteriler yepyeni sürpriz etkiler ile karşı karşıya kalıyor. Görüntüyü, Zürich'li fotoğraf sanatçısı Franz Rindlisbacher'in çektiği Zürich kentinin çatı görüntüleri tamamlıyor.

Bu mekânın konseptini mümkün olduğu kadar öne çıkartmak için mimarlar, planlama ekibine aydınlatma tasarımcılarını da dahil ettiler. Matin Hsu zaten, satış alanlardaki ışığın önemini çok iyi biliyor. art light aydınlatma tasarımcıları ile yapacağı somut işbirliğinden konsept ile ilgili fikir ve profesyonel bir destek almayı bekliyordu. Aydınlatma tasarımcılarından "tüm konseptin entegre bir parçası olacak en iyi ışık konseptini

geliştirmeleri" istendi. Tasarım konusunda bir başka teşvik edici güç ise marka sahibinden geldi. Yeni adresindeki mekânlar için çok özel bir şey istiyordu...

O takdirde, tekrar hikayenin başına dönelim ve mekânın içindeki özel ortamın etkisini tekrar yaşamak için yeniden mağazaya bir girelim. Bu arada unutulmaması gereken bir istatistik var. Mağazayı kullananlar öncelikle bayanlar, çünkü burada yaratılan ürünlerin sadece yüzde beşi beylere hitap eden ürünler, ancak bu oran giderek artıyor. Camlardaki sarı renk markanın bir parçası. Vitrin cephesinde potansiyel müşterileri çekmek üzere çok işe yarıyor. Bu rengin daha öne çıkmasını ise aydınlatma tasarımı sağlıyor. Aydınlatma tasarımcıları, kapı girişi alanını görsel olarak daha belirginleştirmek için iç alana iki halojen ısıklık (150 Watt, 3000K) yerleştirdi. Işığı eğimli yansıtan lambalar ise bu etkiyi güçlendiriyor ve giriş alanında rahat bir ışık ortamı yaratıyor.

Mağazanın içine girdikten sonra, mekanın derinliğini algılatan uzun bir görüş mesafesi dikkate çarpıyor. Bakış istikametinde solda kasalar yer alıyor. Dalga şeklinde biçimlendirilmiş duvarlar, kenarda giriş alanına bir sınır oluşturuyor. Hemen kasaların üzerinde büyük, çok kollu bir lamba dikkate çarpıyor. Zaten konu ışık. Binanın dar yapısı nedeniyle pencereler binanın uzun kenarında yer alıyor. Mağazaya çok miktarda gün ışığı sadece perdelerden filtrelenerek giriyor. Bu durumdan en çok, bu sayede dış dünya ile bağlantısı sürmeye devam eden personel faydalananıyor. Mağazanın uzun kenarları boyunca görülmeyecek şekilde üstü örtülü lambalar monte edilmiş. Buradan yansıyan ışık mekânın kapanışını yapan alanları aydınlatıyor ve pencerelerden aşağı doğru sarkan ağır beyaz perdelere yansıyor.



Çok katmanlılığın çekiciliği büyük ölçüde ışığa bağlı. Zürich'deki Ida Gut mağazasının duvar modüllerine dalga biçimi verilmesi ve yarı seffaf malzemeden yapılması mükemmel bir etki yaratmış. Tarz oluşturmak için kullanılan malzeme ne kadar basit ise, uygulama o kadar mükemmel olmalı. Burada ana fikir gün ışığı ve ortamı yaratan temel unsur ve suni ışığın renk ısısını belirliyor.





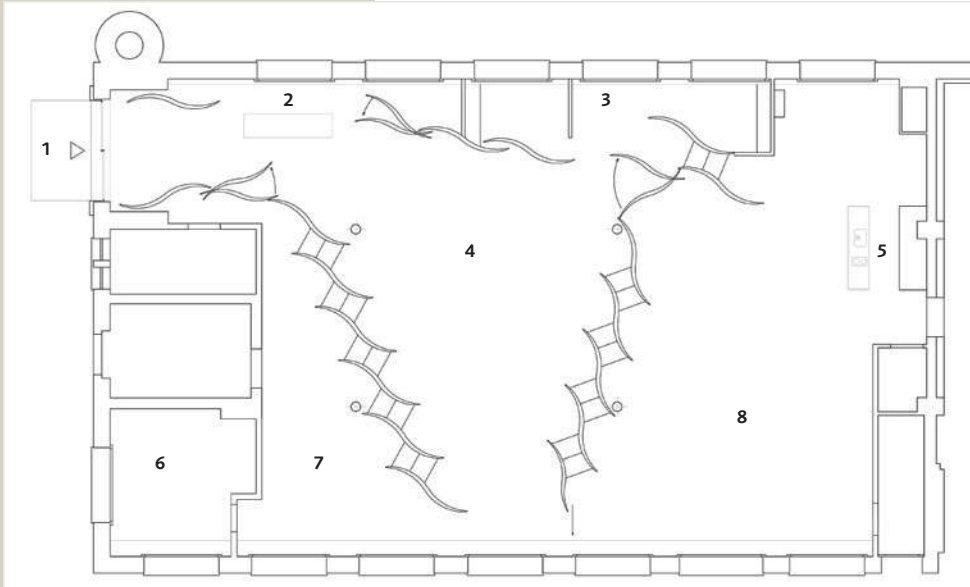
Mekân içinde görülen diğer kısımlar: Daha önce belirtilen bakış istikametinde soldaki kasalardan hemen sonra, deneme kabinleri yer alıyor. Bunların birkaç metre sağında büyük satış salonu başlıyor. Salon üçgene benzeyen bir biçime sahip. Tam arkasında Atölye ve büro bulunuyor.

Peki suni ışık başka nerelerde kullanılmış? Genelde bu tür mağazalarda tavana entegre edilmiş bir aydınlatma tesisatı, bir elektrik ray sistemi veya benzeri oluyor. Bu tür tesisatlarda birçok farklı lamba kullanıldığında, bütün bu lambalar mekânın genel görüntüsüne hakim olup, olumsuz bir etki yaratıyor. Aydınlatma tasarımcıları ise bu projede, mimarların konseptini desteklemek üzere planlama yaptılar. Mağazanın duvarları bilinçli olarak sade bırakıldı. Zaten geleneksel uygulamalar da

istenmediğinden -ki Ida Gut, mağazasında bir sahne ortamı özelliğinin yaratılmasını istiyordu- Downlight veya benzer ürünlerin kullanımı söz konusu olmadı.

Satış salonunun temel aydınlatması özellikle gün ışığından ve endirekt yansıyan ısıklı kutulardan besleniyor. Güneş ışığı, renk verimi açısından başka hiç bir lamba ile kıyaslanamaz. Bu uygulama için dalga biçimli birimler, rafların arasından geçirilerek dikey olarak monte edilmiş seffaf camlara tutturulmuş. Bu konstrüksiyon biçimi, satış salonunu arka bölgedeki atölye ve büro alanından ayıran mekansal yapıyı teskil ediyor. Bunun için alanların kesin olarak birbirinden ayrılması gerekmiyor.

Her bir eleman dikey camlar ile birbiri ile bağlantılı



Açıklama

- 1 Giriş
- 2 Kasa
- 3 Gardirop
- 4 Satış alanı
- 5 Mutfak
- 6 Büro
- 7 Depo
- 8 Atölye



olduğundan, mekânın görüntüsüne şeffaflık ve hafiflik hakim. Burada sağlanan açıklık ile mekandaki ışık yönetimi de kolaylaşıyor. Bir taraftan tavanlardan gün ışığı içeri süzülüyor, diğer taraftan atölye ve büro alanına doğru suni ışık yansıyor.

Atölye için Bayan Gut önceki mağazalarında kullandığı eski lambalarını uygulattı, çünkü bunlar gün ışığı özellikli.

Aydınlatma tasarımcıları, duvarların dalga biçimli şekillerini kullanarak iç mekânın ışık tekniği açısından en iyi şekilde sahneleştirilmesini sağladılar. Yatay olarak elbise askılarının hemen üzerinde bulunan ve her birinin raf tabanı ile birbirine bağlı olduğu kısa birimlerin aralarında kalan alanlara, yansıması yukarı doğru ayarlanabilen lambalar yerleştirildi. Asimetrik

reflektörlerle ışık, tavan üzerinden satış salonuna dağılıyor. Lambaların bu şekilde yerleştirilmesi ile mekanda çok özel ışık efektleri oluşuyor. Işık neredeyse, duvarların arasından ön plana çıkıyor, mimarinin bir parçasıymış etkisi yaratıyor ve hem gün içinde hem de karanlık ortamlarda gün ışığı olgusu yaratıyor. Bu sayede özellikle tavan alanında çok çekici ışık desenleri oluşuyor, bunlar yüzey üzerine dağılıyor ve heyecan verici kontrastlar yaratıyor.

Üçgen mekânın iki kenarı bu şekilde oluşturulmuş. Üçüncü kenarında da dalga biçimli bir duvar yüzeyi yer alıyor. Hemen arkasında kabinler bulunuyor. Burada da ışık tekniği ayrıntılarını sevenler için her şey var. Deneme kabinlerinin etrafındaki dalga biçimli duvarlar hareketli, çünkü aynı zamanda kapı işlevi görüyorlar.

Dışardan bakıldığında, tuğladan inşa edilmiş bir sanayi binası görülüyor. Binanın içine doğru ortam daha rahat bir görünüm alıyor ve soğukkanlı bir berraklığı temsil eden beyaz renge bürünüyor





Az ürün için çok alan aydınlık ile desteklendiğinde, bonkörce kullanılan alanın boyutu ortaya çıkıyor. Konsept, burada çok değerli ürünlerin sunulduğuna işaret ediyor. Kazanılan mekan, kabinlerden dışarı çıkarak kendilerini dışarda izlemek üzere podyuma ilerleyen bayanların bir sahnesi olarak islev görüyor. Altı adet 100 Watt'lık halojen spot ışıkları ise sahneyi aydınlatıyor. Kıyafet askılarının hemen arkasındaki seperasyon görevi yapan duvarlar yumuşak tonlarda aydınlatılıyor.

Bu nedenle bu elemanların kapanışları diğerleri gibi tavanda ve zeminde değil. Aralıklardan günışığı ve suni ışık yolunu buluyor. Özellikle bu sayede, tavan bölgesinde görülmeye değer başka bir efekt oluşuyor. Zaten projeksiyon alanı fonksiyonunu üstlenen ve ışık sayesinde beyazın farklı kademelerinin deneyimlendiği tavan, bu şekilde biraz daha değer kazanıyor. Çok ince ve düz bir çizgi, dalga biçimli duvarların biçim dilini vurguluyor, böylece tüm yapı daha hafif ve statikmiş etkisi yaratıyor.

Yatay olarak başka büyük bir yansıma alanı ise kahve tonlarında lake edilmiş Estrich zemini. Mekânın bazı alanları gün ışığında yansıma yapan alanlara dönüşüyor. Alanlarda, tavandan zemine yansıyan ışık parçacıkları daha önce hiç görülmemiş başka bir oyunu sergiliyor.

Bu kulis aynı zamanda müşterilerin bulundukları başlıca alan. Fakat, Ida Gut markasında, bir iş günü nasıl geçiyor? Tekstil ticaretinde genelde önemli olan nedir? Aslında bir cevap kesin: Ticaret açısından bakıldığında, önemli olan satış yapmak ve müşteri edinmek. Ticari başarı ise müşteri memnuniyeti, müşterinin alış veriş ortamındaki memnuniyeti ve ürün ile alakalı. Burada en doğru dengeyi sağlamak her mağaza tasarımında karşılaşılan bir zorluk.

Çoğu mağaza bu gereklilikleri, ürünlerini aşırı derecede ışıklandırma ve en uygun renk verimini sağlamayı denemekle karşılıyorlar. Ancak burada, dikkat bambaşka birşeye çekiliyor. Müşteri seçtiği kıyafet içinde kendisini izlerken kendisini rahat hissetme duygusu öne çıkarılıyor. İşte bu Ida Gut mağazasında gerçekleştiriliyor. Müşteri, kıyafeti denemek için önce kabine giriyor. Kabinler bilinçli olarak alışılmışın dışında karanlık tutuluyor. Buradaki ana fikir: Bayanların kabininden dışarı çıkması isteniyor. Çünkü aynalar kabinlerde değil dışarda satış salonunda yer alıyor. Kabinin dışına atılan adım bir sahneye çıkışı andırıyor. Müşteriler, gözü kamaştıran projeksiyon ışığında değil altı tane düşük volt spotu (her biri 1x QT 100 Watt, 12 Volt) altında kendilerini gösterebiliyorlar. Kent motifleri taşıyan birimler dikeyde kulisi oluşturuyor. Tavana yerleştirilmiş lambalardan gelen ışık, tiyatro sahnesi etkisi yaratıyor.

Tek tek incelendiğinde, elde edilen ışık efektleri görünmeyen bir yapıda ve muhtemelen tarif edilen her ayrıntı, müşteri tarafından algılanmayacaktır. Yine de burada tüm bileşenlerin oyunu içinde meydana gelen özel ortam gözden kaçmıyor. Ida Gut mağazasında alış veriş yapmak, bilinçli yaşanan, anlamı olan bir deneyim ve genelde diğer mağazalarda görülen ruhsuz deneyip çıkarma ile hiç alakası yok.

Sonuç ortada ve mimar da memnun. Mimarın PLD redaksiyonuna yaptığı açıklama ise şöyle: "Aydınlatma tasarımı mağazada olağanüstü bir hava yarattı".



Mario Rechsteiner, Larissa Sutter

Projeye katılanlar:

Mimar: Froelich & Hsu Architekten, Zürh/İsviçre, Adrian Froelich, Martin Hsu, Alexandra Heese, Zürh/İsviçre

Tages- und Kunstlichtplanung: art light GmbH, St. Gallen/CH, Mario Rechsteiner, Larissa Sutter

Fotoğraflı duvar kağıdı motifleri: Franz Rindlisbacher, Zürh/İsviçre

Uygulanan ürünler:

Standart ve özel lambalar: Fluora MP 56 Basic, T16 FD (11 veya 12 x 35 Watt) veya T5 (4 x 35 Watt)

Leuchter Kasse: Brand van Egmond "Hollywood oval", 12 x E14

Noktasal ışıklık: Erco TM-Spotlight, QT12-ax 100 Watt, 3000 Derece Kelvin

Dolap üzeri uplight: Hera Slimlite XL, T16 FD, farklı Watt büyüklükleri



Mağaza aydınlatması

**Örnek proje: Harry Winston ve Leviev Kuyumcuları,
Bond Street, Londra/İngiltere.**

Metin: Gary Campbell

Londra'daki Bond Sokağı, moda tasarımı ve lüks ürünlerin bulunduğu, özellikle kuyumcuları ile tanınmış bir sokak. 2006 yılında dpa lighting design ile birleşen aydınlatma tasarımı bürosu Campbell Design, Bond sokağındaki iki lüks kuyumcu mağazasının aydınlatma tasarımı ile görevlendirildi. Bu mağazalardan biri olan Harry Winston ABD'de tanınmış bir şirket ve Londra'daki mağaza Avrupa'da sahip oldukları ilk mağaza. Diğer kuyumcu mağazası Leviev henüz o kadar tanınmıyor ancak son derece yüksek kalitede mücevher ve değerli taşlar sunuyor.

Londra'daki Bond Sokağı, moda tasarımı ve lüks ürünlerin bulunduğu, özellikle kuyumcuları ile tanınmış bir sokak. 2006 yılında dpa lighting design ile birleşen aydınlatma tasarımı bürosu Campbell Design, Bond sokağındaki iki lüks kuyumcu mağazasının aydınlatma tasarımı ile görevlendirildi. Bu mağazalardan biri olan Harry Winston ABD'de tanınmış bir şirket ve Londra'daki mağaza Avrupa'da sahip oldukları ilk mağaza. Diğer kuyumcu mağazası Leviev henüz o kadar tanınmıyor ancak son derece yüksek kalitede mücevher ve değerli taşlar sunuyor.

Sözü geçen bu iki "Butik", 90'ar metre karelik alanları ile dört kata yayılmış bir düzende faaliyet gösteriyor. Her iki kuyumcu mağazasının ana satış alanı zemin katında, özel satış salonları ise

birinci katta yer alıyor.

Ancak iç mimari açısından her iki mağaza arasında farklılıklar var. Harry Winston mağazasına, ısıtıcı emen ve sanatsal elemanlar ile süslenmiş koyu renkli dekorasyona sahip yüzeyler hakim. Leviev'de ise daha sade ve modern, açık renkte ve nötr alanlar görülüyor.

Mağazada sergilenen ürünlerin en güzel etkiyi yaratmaları ve lüks bir ortamı yansıtmaları için her iki mağazanın aydınlatma konseptini, farklı tasarlanmış iç mimari ile uyumlu hale getirilmesi gerekti. Her iki mağazada lambaları, mümkün olduğu kadar görünmeyecek bir biçimde entegre edilmiş bir aydınlatma konseptinin oluşturulması istendi.

Tasarımla, lüks objeler de mümkün olan en mükemmel

biçimde aydınlatılacaktı. Mağaza vitrinlerinin aydınlatmasından, her iki mağazanın sahip oldukları ortak ve farklı unsurları ayırtediliyordu.

Genel olarak ilgi çekmek, iç mimariyi ve tasarımsal özellikleri öne çıkarmak için temel aydınlatma ile ürün aydınlatması arasında sağlanan kontrastlar; mağazanın kenar ve arka alanlarında yapılan dikey aydınlatma, ana satış alanlarda değişken ışık bileşenleri, mağaza aydınlatmasının temel elemanları olarak kullanıldı. Tüm bu aydınlatma bileşenleri dengeli üç boyutlu ışık efektleri sağlamak üzere katmanlar şeklinde bir araya getirildi.

Mekâna hissedilebilir görsel bir nitelik kazandırmak, modern satış alanlarında lambaları mimariye entegre etmek ve eğer mümkün ise, lambaları gizlemek gerekti. Lüks satış alanlarında kullanılan ışık

bileşenlerinin çeşitliliği nedeniyle bu alanda olması gerekenden daha az aydınlatma gücü var. Başarılı uygulamalarda, düşük aydınlatma gücüne sahip lambaların diğer ışık bileşenleri ile kombinasyonu, müşteriler tarafından kaliteli bir çevrenin işareti gibi algılanıyor.

Tüm bu genel aydınlatma bileşenlerinin ve katmanlarının her iki mağazanın kendine özgü gereksinimlerini karşılayabilmek için, satış alanına göre uyarlanması gerekti. Özellikle genel ışık kalitesi, satılan ürünün türü ve butiklerin daha öne çıkacak bir biçimde görülmesi için çalışıldı.

Tek marka satışı yapan kuyumcu mağazalarında az sayıda müşterinin olması olağan dışı değil. Ancak, ürün fiyatları çok yüksek olduğundan, bu karşılıklı alışverişin karlı olması için çok az sayıda iyi





müşteri gerekiyor. Mağazalar her ne kadar boş olsalarda, lüks ve davetkar görünmeli. Diğer normal dükkanlarda böyle bir durum yok, çünkü dolu mağazalar genelde diğer müşterileri çekiyor.

Harry Winston kuyumcu mağazasının iç mimarisinde bilinçli olarak güçlü renkler, dokular ve malzeme kullanılıyor. Tavan kademeli olarak oluşturulmuş ve dekoratif, gümüş bir profil ile süslenmiş ve doğrudan Art Deco türüne ilişki kuruyor. Büyüklüğü sayesinde geniş bir hareket alanına sahip; karanlık yüzeyleri güvence duygusunu ve ayrıcalıklı hissini uyandırıyor.

Şekillendirilmiş tavan, tavan konstrüksiyonuna entegre edilmiş sıcak beyaz soğuk katod lambaları ile her iki kademe yapısı üzerinden aydınlatılıyor.

Bu çözüm sayesinde tavan aydınlatması heyecan yaratıyor ve yumuşak olarak tanımlanabilecek genel bir aydınlatmanın önemli bir kısmını sunuyor.

Tavan halkaları olmayan düşük voltaj halojen downlight'lar sayesinde daha fazla sıcaklık, yüksek kaliteli aydınlatma, belli bir ölçüde parlaklık ve özel dekorasyon bileşenleri ve bitkiler için vurgulama aydınlatmasını sunuyor.

Duvarlardaki nişlere özel metal dokular yerleştirilmiş ve üzeri örtülü görüntüsü yaratacak biçimde aydınlatılmış. Dekoratif ayaklı masa lambaları mekandaki zarafeti destekliyor.

Diğer alanların ısk ile öne çıkartılması, iç alandaki masa biçimli vitrinlerin üzerinden küçük yüksek performanslı downlight'lar ile sağlanıyor. Her ne kadar mücevherler ve değerli taşlar mağazanın iç mekandaki vitrinlerinden çıkartılsa ve müşteri her bir parçayı daha ayrıntılı olarak incelese de, ısk ortamlarının her yerde yaklaşık aynı olması büyük önem taşıyor. Müsteriye sunulacak objenin vitrin dışında da aynı "görsel etkiyi" yaratması gerekiyor ve aydınlatma planlaması bu alanda herhangi bir şeyin yanlış yapılmasını önlemek için yapılıyor. Aynaların neden olacağı, baş ve omuz bölgesinde rahatsız edici gölge ve ısk kamaşmalarını engellemek amacıyla,



sadece belli bir aydınlatma gücü sağlamak için yumuşak bir ışığa ihtiyacı var. Bu sayede, müşteri mücevherleri denerken, parçanın gerektiği gibi ısıldaması da sağlanıyor. Bu nedenle Harry Winston'da çevre ışığı genelde yumuşak ve sıcak. Vurgulama aydınlatması çok iyi tasarlanmış ve dikkati, belli cisimlere veya bölgelere çekiyor. Mücevherlerin sergilendiği vitrinlerde bir kontrast oluşturuyor.

Zemin katı duvarları boyunca mücevherler için vitrinler yerleştirilmiş. Ayrıca hemen dikkati çeken ve odanın tam ortasında duran sekiz köşeli bir sergi masası var. Bir aydınlatma tasarımcısının, kuyumcu mağazası aydınlatmasında karşılaştığı en büyük zorluk, sergi kutuları içindeki ürünlerin aydınlatılması. Bunun için sunlara dikkat edilmesi gerekiyor: Renk etkisinin ve renk veriminin özellikleri; en üst seviyede parlaklık sağlamak için ışığın konumlandırılması, yoğunluğu, esnekliği, ayarlanabilirliği ve ısı ile yansıtılan sıcaklık. Bazı değerli taşlar ve saatlere ısı zararlı. Müşteriler de değerli ancak ısınmış metalleri denemek istemiyorlar. Ürünlerin soğuk tutulması gerekiyor. Ayrıca sergileme kutularında mümkün olduğu kadar çok öne çıkmayan küçük lambaların kullanılması gerekiyor.

Tüm bu faktörleri değerlendiren bir çözüm ise fiber optik. Bugüne kadar yapmış olduğum onca kuyumcu mağazası aydınlatması uygulamasından sonra, genel olarak en iyi çözümün fiber optik ile sağlandığını söyleyebilirim. Tabii ki doğru uygulandığı sürece. Eğer uygulama tam anlamıyla düşünülmemiş, lambalar yetersiz havalandırılmış, fiber optik çok uzun veya kötü bir kaliteye sahip ise veya yansıyan ışık kullanılamaz durumda ise, çok ciddi problemler ortaya çıkabiliyor. Bu iletkenlerin kötü yerleştirilmesi veya iletken uçlarının yanlış konumlandırılması da sergilenecek objenin net biçimde aydınlatılamamasına neden oluyor. Elde edilen aydınlatma gücü de büyük önem taşıyor, çünkü mücevherler doğal yapıları

gereği çok ısık saçmıyor ve üzerine yerleştirildikleri kaideler veya arka plan dekorasyonu da genelde çok karanlık oluyor ve ışığı emiyor. Bu nedenle bu alanlarda halojen metal buharlı lambaların uygulanması gerekiyor.

Diğer çözümler ile karşılaştırıldığında, fiber optiğin ilk yatırım sermayesi göreceli olarak çok yüksek oluyor ve mağaza sahipleri bu konuda çekimser kalıyor. Ancak, fiber optiğin dikkatlice uygulanması halinde mükemmel sonuçlar elde edilebiliyor. Örneğin düşük voltajlı downlight'ların veya LED'lerin bağlandığı elektrik kablo uygulamasına göre bu uygulamada, sözkonusu maliyetlere ayrıca fiber optik kablosunun vitrine yerleştirilmesinden başka maliyetler de eklenebiliyor.

Harry Winston ve Leviev'in vitrinlerinde özellikle fiber optik kablo kullanılmış olmasına rağmen bazı alanlarda farklı uygulamalara da gidildi.

Harry Winston mağazasının büyük vitrinlerine fiber optik için minyatür boyutlu ray sistemleri, görünmeyecek şekilde yerleştirildi. Bu raylar önde duran iki dikey alana doğru çevrildi. Her bir ray sistemine her biri üç milimetre aktif çapa sahip yedi fiber optik uç yerleştirildi. iletkenlerin ucu ayarlanabilir ve değiştirilebilir nitelikteydi. Işık açısından bir denge oluşturmak amacıyla, 20 Watt'lık halojen downlight'lar, fiber optiğin soğuk ışığı ile karışarak sıcak beyaz tamamlayıcı bir ışık ortamı sundu ve vitrin arkalarındaki alanları geniş yüzeyli bir biçimde aydınlattı. Vitrinlerdeki aydınlatma gücü ortalama 2500 Lux olarak ölçüldü ve bu değer büyük çapta fiber optik ile sağlandı. Halojen lambanın ürettiği ısı için havalandırma tertibatı vitrinde görünmeyecek bir biçimde yerleştirildi.

Mekânın tam ortasında yer alan sekizgen vitrinli masaya, bir milimetre aktif çapa sahip ve özel bir kanala yerleştirilen fiber optik uygulandı. Vitrin içindeki diğer "fiber optik çubuklar" ise ortadaki





sergi alanını aydınlattı. Buna ek olarak, yukardan az bir aydınlık sağlayan ve düşük performansla çalışan metal buharlı lambaların ışığı eklendi. Vitrin derinliği az olduğu için, bu kısım Downlight'lar ile çok iyi ışıklandırıldı. Mağazanın dışarı bakan vitrinlerinde de sadece fiber optik kullanılarak en yüksek yoğunluğa ulaşıldı. Burada aydınlatma gücü 5000 Lux olarak ölçüldü.

Vitrinlerde fiber optik genelde, öne çıkıntı yapan duvarlara

uygulanır böylece asgari fiber optik uzunluğu, iki ile dört metre arasında sınırlı tutulur. Burada da yeterli bir havalandırma sağlandı. Renk ısısı açısından bakıldığında, pahalı değerli taşlar, gümüş ve platin gibi değerli metallerde olduğu kadar genelde soğuk beyaz ışık gerektirir. Beklendiği gibi altın da sıcak beyaz ışık ister. Bu renk etkisinin tüm mağazanın toplam görüntüsüne uyacak şekilde yaratılması gerekir. Böylece farklı mücevherlerle ilgili mümkün olan en yüksek ışık esnekliği sağlanmış

olur.

Mağazanın arka bölümünde, diğer katlara çıkan bir döner merdiven yer alıyor. Bu merdivenin her basamağına fiber optik uygulanmak suretiyle, basamaklar ışıklandırılmış ve bir pırlanta gibi parlıyor.

Harry Winston'un birinci katında çok özel müşteriler için ve ayrıca özel amaçlı kullanılabilen bir satış salonu yer alıyor. Buradaki aydınlatma çözümleri sade tutulmuş ve tavan, halkaları olmayan

ayarlanabilir tavan lambaları ve dekoratif aydınlatma birimlerinden oluşuyor. Sakinleştirici ve modern bir ortam yaratılmak istenmiş. Giriş katında olduğu gibi burada da daha az dekorasyonlu renkli alanlar bulunuyor.

Mağazanın önündeki tüm alanlar ve katların ışık senaryoları bir kumanda sistemi ile yönetiliyor.

Leviev'in genel tasarımı Harry Winston'daki tasarım ile aynı olsa dahi, iç mimari ve ambiyans çok



farklı. iç mekânın konseptine göre, zemin katında rahat kanepeler ve koltukların bulunduğu ve müşterilere hizmet verilecek bir Lounge'ın olması planlanmıştır. Taş zemin ve yapılandırılmış duvar kaplamaları açık yüzeylere sahip. Mağaza genel olarak daha modern görünüyor. Aydınlatma tasarımının da modern olması istenmiştir. Mağaza içindeki genel aydınlatmanın sıcak bir ortam yaratması ve lambaların mümkün olduğu kadar mimariye gizlenerek aydınlatmanın tüm konseptte entegre edilmesi ile daha

güzel bir görüntünün sağlanması hedeflenmiştir.

Zemin katındaki ana tavan bir asma tavan. Bu alana uygulanan korniş aydınlatması sayesinde tüm tavan ve duvarlar aydınlatılabilir. Burada kullanılan ışık kaynağı sıcak bir ışık etkisi yaratan düşük voltajlı Xenon ampulleri.

Mağazanın ön alanında daire biçimli bir tavan aralığı bulunuyor. Üzeri altın yapraklar ile süslenmiş. Burada da sıra halinde düşük voltajlı Xenon

ampulleri kullanılarak özel bir efekt yaratılıyor. Hemen altından aşağı doğru camdan yapılmış geleneksel bir avize sarkıyor ve Lounge alanını öne çıkararak gerekli çevre ışığını sağlıyor.

Diğer çevre ve vurgulama aydınlatması ayarlanabilir düşük voltajlı halojen projektörler ile sağlanıyor. Bunlar tavana, göze çok batmayacak bir biçimde yerleştirilmiş. Satış odasının arka bölümünde, oda yüksekliğinde iki kat buzlandırılmış bir cam ve hafif

bir perde bulunuyor.

Her iki malzeme de şeffaf ve bu malzeme üzerinden odanın içi belli bir ölçüde görülebiliyor. Yine de özel bir alan duygusu yaratıyor. Gerekliğinde perdenin şeffaflığını ortadan kaldırmak için tavana yerleştirilen düşük voltajlı halojen downlight'lar devreye giriyor. Önden yansıyan ışık sayesinde perdeden oda görülmüyor ve satış odasından bakıldığında dikey olarak aydınlatılmış bir alan göze çarpıyor. Masa üzerinde düşük seviyede

aydınlık sağlayan downlight'lar ile donatılmış küçük metal buharlı lambalar asılı. Sergilenen objeler vitrin sehpaalarında olsa dahi, bunların yeterli derecede aydınlatılmasını sağlıyorlar.

Vitrinler özel olarak üretilmiş mobilya görünümünde. Bunların üzerinde görkemli oyma işleri veya süslemeler var ve taş kaideler üzerine yerleştirilmişler. Genel olarak nötr olan mekânın ana elemanlarını bu vitrinler oluşturuyor.

Farklı iki vitrin sehpaası türü olduğundan, her biri için farklı bir aydınlatma çözümü uygulanmış. Dört bir yanı camdan oluşan daha büyük vitrin sehpaaları, fiber optik ile aydınlatılıyor. Bu çözüm bugüne kadar en çok başarı sağlayan çözüm oldu. Burada kullanılan fiber optik 4,5 milimetrelik aktif bir çapa sahip. Vitrin sehpaalarına yerleştirilen uçlarda, ayarlanabilen ve değiştirilebilen optikler bulunuyor. Fiber optiklerden

üçüne dar yansımali Spot'lar diğer ikisine geniş yansımali optikler bağlı ve tüm vitrinin aydınlatması bu sayede sağlanıyor. Ayrıca dikey alanın ortalarına ise ayarlanabilen iki fiber optik spot, görünmeyecek biçimde yerleştirilmiş. Bu sayede alt kısımlarda kalan objeler de öne çıkıyor. Burada uygulanan fiber optiklerin aktif çapı üç milimetre ve optik donanımlı. Dar vitrin sehpaalarında gerekli olan açılı yakalamak için bazı durumlarda, küçük aynalı kafalar kullanıldı. Böylece ışığın her tarafa dağılması sağlanarak, en uygun aydınlatma yoğunluklarına ulaşıldı. Örneğin mağazanın dışardaki vitrininde 5000 Lux'e kadar erişildi. Ortalama gün ışığı şartlarında da başarılı sonuçlar elde edildi.

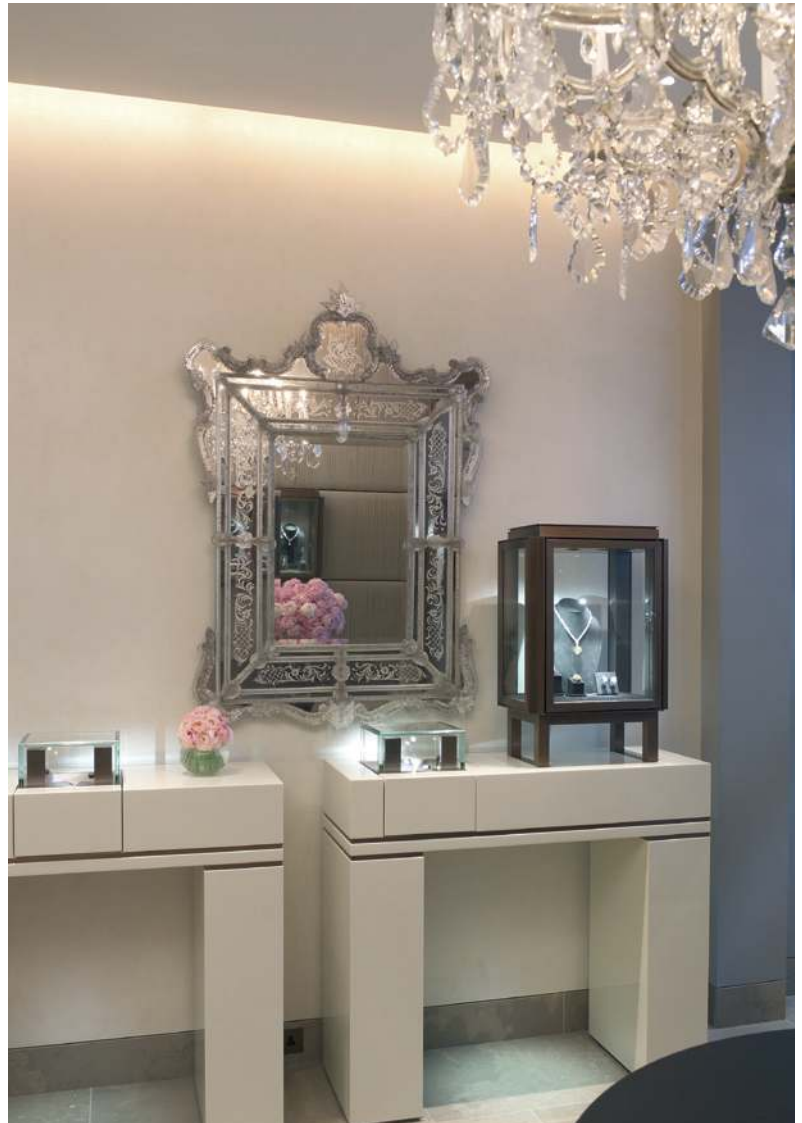
Harry Winston'da uygulandığı gibi bazı vitrinleri yoğun aydınlatmak için 4000 Kelvin renk ısı veren 250 Watt'lık metal buhar lambaları kullanıldı. Altın teşhirinde 3000 Kelvin'e erismek için optik arkasına renk düzeltici filtreler yerleştirildi.

Leviev mağazasında ışık jeneratörleri yer altındaki katta, bir tepe noktada yer alıyor. Işık iletkenleri zeminden ve sonra vitrin bacaklarından doğrudan vitrin sehpaalarına doğru yerleştirilmiş. Bu sayede mümkün olduğu kadar kısa tutulmuşlar. Fiber optikte her bir metrede yaklaşık yüzde beş oranında bir ışık kaybı oluyor ve yaklaşık dokuz ile on metre uzunlukta fiber optik içindeki demir, görünür biçimde tayfın mavi ucunu beyaz boyamaya başlıyor. Sonuç olarak ortaya hafif sarımsı/yeşilimsi bir ışık çıkıyor. Bunun dışında, ışık iletkeni uzadıkça, maliyetler artıyor. Bu nedenle iletken uzunluğunu mümkün olduğu kadar kısa tutmak gerekiyor. Daha önce de belirtildiği gibi, mağaza içindeki vitrinlere fiber optiğin yerleştirilmesi çok zaman alıcı ve yüksek maliyetli olabilir.

Her iki mağazada da fiber optik daha çok polimer olarak kullanıldı. Fiber optiğin avantajı daha uzun bir kullanım ömrüne sahip olması

ve yansıttığı ışığın çok daha kaliteli olması. Polimer iletkenler ile karşılaştırıldığında fiber optiğin bükme ısıması daha sert ve ısı da ayrı bir konu. Isı filtreleri ve havalandırma tertibatları, ısının ortak uca erişmesini engelliyor, ancak fiber optik içindeki ışık kaynağından akan yüksek ışık gücü, camlaşmaya neden olabilir. Böylece ışık aktarımında kayıplar ve fiberde kırılmalar görülebilir.

Küçük ve daha dar ikinci vitrin sehpaasına fiber optiğin entegre edilmesi zor olmuş. Bu nedenle ayarlanabilen mini Spotlight'lar (her biri bir Watt) şeklinde LED'lerin kullanılmasına karar verilmiş. Ortaya soğuk beyaz renk etkisi çıkmış. LED ışıklıkları, derinliği az vitrin sehpaaların aydınlatması için yeterli iken, daha büyük sehpalarda fiber optik uygulamalarına göre ışık verimi ve kalitesi daha az olduğundan kullanılamadı. LED'ler geleneksel ışık kaynakları gibi sıcak değiller ancak yine de çok uygun olmayan belli bir miktar



ısı üretiliyorlar. Kısa bir süre önce başka bir kuyumcu mağazasında iki Watt'lık LED spotlight'ları kullandık ve daha yüksek ışık verimi ile çok daha iyi sonuçlar aldığımızı gördük. Genel olarak LED teknolojinin çok daha az başlangıç sermayesi ve uygulama safhasında çok daha az planlama süresi gerektirdiğini gördük. Bu uygulama için kablolama ve yerleştirme çalışmaları, fiber optiğe göre çok daha kolay ve sürücüler çok daha küçük ve kolay biçimde entegre oluyor. LED'ler bu proje için çok uygundu.

Leviev mağazasında bulunan bir başka ilginç birim ise, asansörün arkasında yer alan vitrin. Asansörün her iki cephesinde de kapı var. Bu kapılar zemin katında açık kalıyor. Böylece asansörün içinden, duvarda yer alan ve aydınlatılan vitrin görülüyor. Vitrinin hemen altına, yine aydınlatılmış olan ve hemen dikkat çeken bir çiçek aranjmanı yerleştirilmiş.

Leviev'in birinci katında yine özel bir satış odası bulunuyor. Bu alan sade dekoratif lambalar ve görünmeyecek şekilde yerleştirilen dar yansımali düşük voltajlı downlight'lar ile aydınlatılıyor. Bu lambalar odanın ortasındaki masayı, zemini ve mekânın kilit birimlerine ışık veriyor. Mağazanın önündeki tüm alanların aydınlatması ışık senaryoları için bir kumanda sistemi üzerinden yönetiliyor.

Sonuç:

Her iki projenin tasarım geliştirme sürecinde tüm ayrıntıları planlamak için çok zaman gerekti. Ancak sonuçlar çok iyi ve müşteriler memnun. Ocak 2008 tarihine kadar başka iki Leviev mağazası daha tamamlanacak. Bu mağazalarda da aynı tasarım konsepti uygulanacak ve aynı ön bilgiler ile çalışılacak. Başlangıçta fiber optik ve LED'lerin kullanımı konusunda duyulan her tür endişenin yerini son derece kaliteli ve değerli bir teçhizat ve iyi planlanmış bir tasarım aldı. Diğer projelerde yaşadıkları kötü

tecrübelerden dolayı müşteriler, fiber optiğin kullanımı konusunda çok dikkatliyidiler. Ancak çok kaliteli teçhizat kullanılıp ayrıntılar, deneyimli bir üreticinin eliyle çalışıldığında ve maket uygulamalar hazırlandığında, sonuç çok başarılı olacaktır.

Yazar hakkında:

Yirmi yıldan fazla bir süredir serbest aydınlatma tasarımcısı olarak çalışan Gary Campbell Londra'da yaşıyor. 1995 yılında (yılın öğrencisi olarak) University College of London'dan "Işık ve Aydınlatma" dalında lisans derecesi ile mezun oldu. Özellikle İngiltere, Avrupa ve ABD'de satış mağazalarının aydınlatması konusunda büyük deneyime sahip. Oxfordshire İngiltere, Dubai ve Japonya'da ofisleri olan dpa lighting design firmasının bir ortağı.

2006 yılında "UK and Ireland Lighting Design Awards" (İngiltere ve İrlanda Aydınlatma Tasarımı Ödülleri) alanında "Yılın aydınlatma

tasarımcısı" ödülünü aldı.

Harry Winston mağazası, "UK and Ireland Lighting Design Awards 2007" kapsamında "Perakende Mağazalarının Aydınlatma Konsepti Ödülünü" aldı.

En önemli üreticiler/tedarikçiler:

Harry Winston :

Andrew Tarr, Absolute Action - Fiber optik
Lucifer lighting - Zemin katın tavanındaki downlight'lar
Litelab - Birinci kattaki downlight'lar
Light Corporation - Mağaza içindeki vitrin sehpalarındaki downlight'lar - Soğuk katod iLight - Kumanda sistemi

Leviev:

Andrew Tarr, Absolute Action - Fiber optik
Light Graphix - LED lambaları
Light Corporation - Downlight'lar
Lucent Lighting / Clickstrip - Düşük voltajlı -Xenon tüpü
Lutron - Kumanda sistemi
Dış alan aydınlatması: Sill Lighting, Light Projects, Agabekov



Işığın tasarım farkı ile buluşması

Metin: Yıldız Ağan

Fotoğraflar: Serhat Özsen



Proje tasarımı, mekanın amacına uygun işlevsellikte çözüm gerektirdiği gibi tasarım kaygısı da içermelidir. Önerilen çözüm mekanın mimarisiyle ve aynı zamanda iç dekorasyonu ile bütünleşmelidir. İşlevsellikte ışık geri verimi, ürünün reflektör kalitesi ve kesim açısıyla orantılı olmasında herhangi bir ürünle aydınlatma seviyesini sağlayabilmek çözüm değildir.

Ürünlerin seçimleri, projedeki yerleşimlerin yeterliliği ve sıklığı ile sunulmalıdır.

İstenilen düzlemlerin ortaya çıkartılması ayrıca gerektiğinde karanlık kalmasını sağlayabilmek de aydınlatma tasarımının başarısıdır. Sektördeki sürekli teknik gelişmeler ve başlıca firmaların tasarımlarına ayırdıkları maddi ve manevi kaynaklar aydınlatmanın yapılarıdaki öneminin göstergesidir. Yaratıcılık içeren ürünlerin kullanımı projenin amacına uygun tasarlanmalıdır.

Günümüzde özellikle dönemsel yenilikler sunan mağazalar kendi çizgilerini ve farklılıklarını tasarımları ile ifade etmektedirler. Görünen ayrıntılar mağazaların ürün felsefelerinin de yansıtıcısıdır.

Folk giyim bünyesinde yer alan Nine West ve Enzo Angiolini ayakkabı mağazalarının aydınlatma projelerindeki çalışmalar sadece fonksiyonun değil, aynı zamanda sıklığın çağdaş tasarımlar ile sunulmasıdır.

Enzo Angiolini ve Nine West mağaza projeleri süresince, gereken aydınlatma ihtiyacının belirlenmesi üzerine, mimari grup ile yapılan toplantılarda, iç dekorasyonda kullanılan malzemelerin ışık ile uyumu, tasarımlarıyla olan entegrasyonu ve yeterliliği irdelendi. Öncelikle aydınlatmanın mekanlara olan hakimiyeti kurgulandı. Lokal yerleşimler kendi içerisinde ışık ile bütünsellikten kopartılıp, lokal çekiciliği sağlandı. Nine West ve Enzo Angiolini mağazaları yüksek tavanlı yapılarıyla lokal ve genel çözümler gerektirdi.

Yapının derinliğini hissettirmek fakat aynı zamanda lokal teşhir alanlarının önemliliğinin vurgulanması sağlanmalıydı. Modüler Trimless armatürlerle uygun reflektör açısıyla sadece gerekli sayıda yerleşim ile genel aydınlatma şekillendi.

Enzo Angiolini ve Nine West mağazalarında projeye uygun işlevsellikte üretilen Traffic ve Multiple(X) profilleri mimari konstrüksiyon yapısı ile algılanabilen kat yüksekliğinde hissettirildi. Nine West mağazasında kullanılan Traffic serisi alüminyum rigid malzemenin bütünlüğünün, yumuşak doku tasarımıyla sunulmasıdır.

Enzo Angiolini mağazasında tüm teşhir boyutlarına paralel projelendirilen Multiple(X) serisi profillerin tasarımı, doğal malzemenin sıklık ve teknik tezadı ile sunulmuştur. Enzo Angiolini ve Nine West mağazalarında yaklaşımımız tavanın sakinliğinin koruyarak mekanı derinleştirerek genel aydınlatmayı sağlayıp Modüler profil sistemleri ile de teşhirlerin değerine vurgu ile yönlendirmektir.



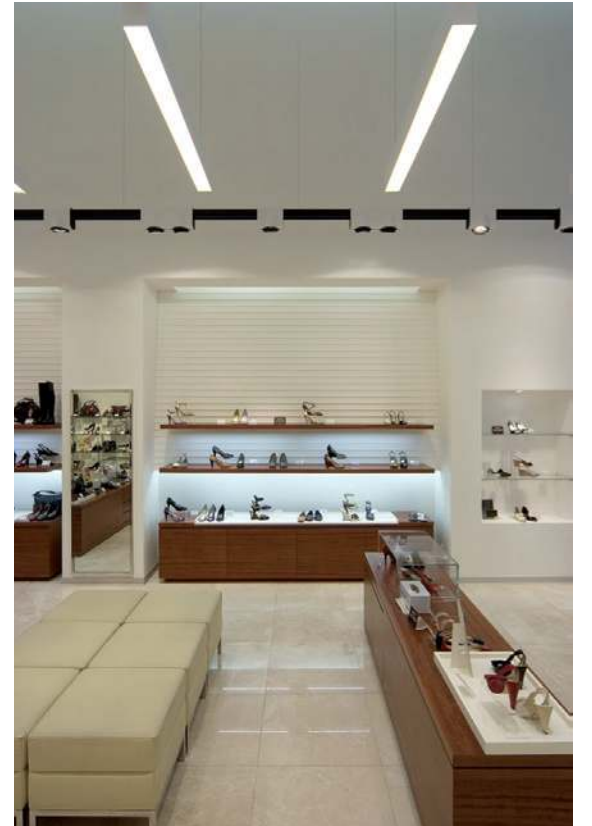
Dönemsel yenilikler ile değişen mağazaların amaçlarına destek olabilmek sadece gereken aydınlatma değerlerinin sağlanmasıyla değil, uygun ve yenilik içeren tasarım ürünlerinin bilgi dahilinde şekillendirilmesi ile mümkündür. Yaratıcılığın gücü bilinçli proje yerleşimi ve ayrıca kullanılan ürünlerin tasarımları ile kendini gösterebilmektedir.

Mimari grup: Bilim Mimarlık

Mimar: Altan Bilim

Aydınlatma tasarımı: HI-TEC Aydınlatma

Kullanılan ürünler: Modüler Multiple Trimless, Modüler Traffic Profile System, Multiple(X) Profile System, Modüler Ruler Sarkıt System



Faik Sönmez İstinye Park Mağazası

Metin: Y.Mimar Özlem F. Çelik

Fotoğraflar: Savaş Eksioğlu





1950 yılında kadın terzi olarak açılan Faik Sönmez, yaptığı iyi işler sayesinde kısa sürede adını duyurmuş ve İstanbul'un en aranan terzileri arasına girmiş. Daha sonra bu deneyimini konfeksiyona aktararak hazır giyim konusunda da adından söz ettirmiş. Faik Sönmez, şu anda Türkiye'nin çeşitli illerinde birçok mağazasıyla müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor. Geçtiğimiz aylarda İstinye Park' ta açılan mağaza da bunlardan biri.

Mağazanın iç bükey bir girişi, uzun ince bir planı var. Girişin sağında ve solundaki duvarlarda ana teşhir bölümleri bulunuyor. Ayrıca orta kısımda da kıyafetlerin sergilendiği bölümler var. Bu teşhir alanları tavandan yere kadar inen özel separatörlerle tanımlanıyor. Bu separatörleri, vitrini mağazadan ayıran bir bölme olarak da görüyoruz.

Genel aydınlatma için 2 x 26W parlak reflektörlü downlight armatürler kullanıldı. Bu armatürlerde kullanılan kompakt flüoresan lambalar 3000K renk sıcaklığında seçildi. Armatürler, flüoresanla yapılmış gizli ışık havuzları içine homojen bir genel aydınlatma sağlayacak biçimde yerleştirildiler. Soyunma kabinleri de bu armatürlerle aydınlatıldı.

2 x 26W downlight'lar yanında tekli ve ikili 12V / 50W spotlar kullanıldı. Bu spotların yönlendirilebilir olmasına özen gösterildi ve orta kısımlarda kıyafet askılarına doğru yönlendirme yapıldı.

Girişte bulunan masif ahşap özel masayı vurgulamak üzere avizelerden yararlanıldı. Bu masa üzerinde hem çeşitli objeler hem de mağazada satılan kıyafetler sergileniyor. Günümüzün mağaza anlayışında, satılan ürünlerin

dışında objeler sergilenmesi, tekniğine uygun aydınlatma dışında klasik avizelerin kullanılması giderek yaygınlaşmaya başlıyor.

Tavandaki gizli ışıklar, efekt oluşturmak amacıyla yan duvarlarda da devam ettirildi. Yan duvarlarda bulunan elbise askıları ve raflar ray spotlarla aydınlatıldı. Bu spotlarda hem 75W QR-111 halojen lambalar hem de 35W HI-PAR metal halide lambalar kullanıldı. Metal halide lambaların da renk sıcaklığı 3000K seçildi. Böylece mağaza genelinde sıcak renkli ışık kullanılmış oldu. Metal halide lambaların UV korumalı olmasına özen gösterildi.

Vitrin aydınlatmasında da aynı ray spotlardan yararlanıldı. Hem halojen hem de metal halide lambalar sayesinde bir ışık karışımı oluşturuldu.

Orta kısımdaki separatörlerin ayırdığı teşhir bölümlerinde yere gömme power LED'li ürünler kullanıldı. LED'ler yine sıcak beyaz renkte seçildi.

Mimari proje: Apeks Mimarlık

Aydınlatma tasarımı: Studiodekor Aydınlatma

Kullanılan ürünler: Waco, Emfa



Mithat Mağazalarına özellik katan sıradışı aydınlatma...

Metin: Tuncay Danacıoğlu

Fotoğraf: Tepta arşivi

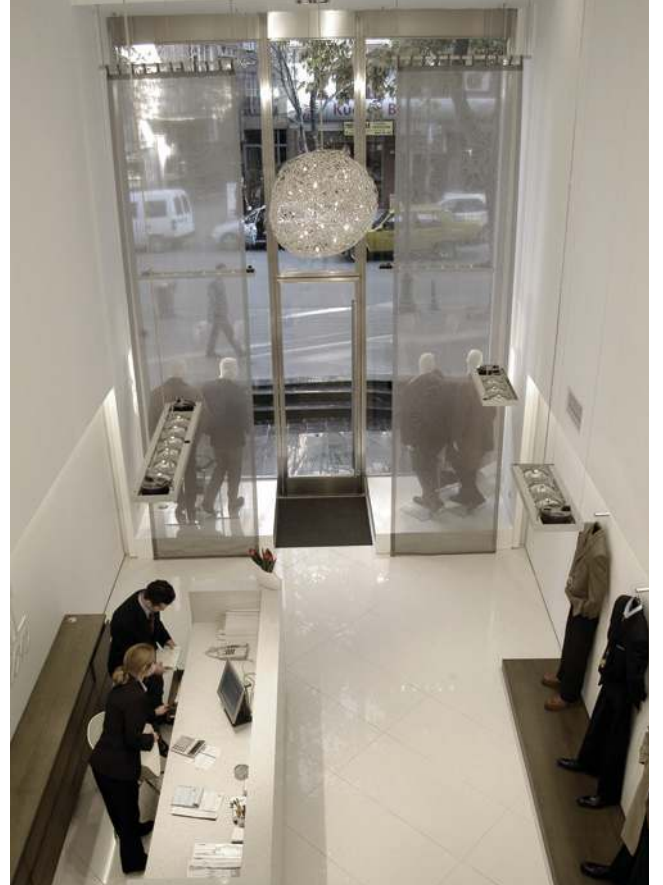
2004 yılından itibaren Mithat, yeni açılan ve yenilenen mağazalarını, Mimar Armağan Ulusoy'un tasarladığı konsept doğrultusunda Tepta Aydınlatma ile aydınlattı. Ankara, Suadiye ve İstinye Park mağazalarının genel aydınlatmasında iGuzzini armatürler kullanılırken, Mimar Ulusoy her mağaza için farklı ve çarpıcı birer dekoratif armatür seçerek erkek giyimin sade sunumuna sıradışı bir özellik kattı.

Mithat Ankara

2004 Yılında bu mağaza yapıldığında iGuzzini Frame serisi armatürler Türkiye'de mağaza dekorasyonunda yeni yeni kullanılmaya başlamıştı. Avrupadaki mağaza dekorasyonunu yakından takip eden Mithat mağazaları mimarı Armağan Ulusoy, Mithat Ankara Tunalı Hilmi mağazasında iGuzzini Frame serisi ile, ürünlerin noktasal aydınlatmasını değişik açılarda metal halide ve QR111 Ampulleri kullanarak sağladı. Ayrıca mağazanın girişinde iGuzzini Frame ailesinin aynı ampullerle sivaüstü uygulaması olan ve yüksek tavanlı mekanlara çözüm getiren teknik dekoratif iGuz Cestello serisi uygulandı.



Mithat Ankara mağazası



Mithat Ankara mağazası

Armağan Ulusoy'un bu projedeki imzası, mağazanın girişinde sallandırılan Cattelanı&Smith tasarımı telden bir yumak görünüşündeki tamamı elde üretilen Fildefe 90'lık sarkıt idi.

Mithat Erenköy

2005 yılında Mimar Armağan Ulusoy tarafından dekore edilerek müşterilerini yeni yüzü ile ağırlamaya başlayan Erenköy mağazasında, 2000 yılında yine Mimar A. Ulusoy ve Tepta'nın birlikte oluşturmuş olduğu aydınlatma konsepti değiştirilmedi.



Mithat Erenköy mağazası

2005 yıl tadilatında, Tepta, mevcut ürünlere bakım ve boya yaptı ve günümüz teknolojisindeki ampul tiplerine çevirerek güncel, modern, iyi aydınlanan bir mağaza mekanı yaratıldı. Mağaza içinde ağırlık 35W metal halide CDM-R111 ampullere verildi ve 100W halojen QR111 ile desteklendi. Vitrinlerde ise ray spotları değiştirilerek iGuzzini'nin Metro 70W Metal Halide dar açılı spotları kullanıldı.

Dekorasyonu tamamlamak için bu kez, mağaza girişindeki bankonun önüne Gallery firmasının iki adet modern kristal avize tasarımı süt beyaz



Bolero sarkıt kullanıldı.

Mithat İstinye park

2007 yılında İstinye park alışveriş merkezi ile birlikte açılan Mithat mağazası Mimar Armağan Ulusoy ve Tepta tarafından uzun bir proje çalışması sonucunda modern kimlikli bir mağaza olarak yaratıldı.

Bu mağazada öne çıkan özelliklerden birisi de mağazanın geneline hakim olan yüksek tavadan dolayı ürünlerin, rafları çevreleyen iki bölüm halinde iGuzzini Hub serisi taşıyıcı profil sistem üzerine yerleştirilen Pixel Plus metal halide ve halojen ampullerle aydınlatılması oldu.

Mağazanın genel aydınlatmasında ise Pixel Plus metal halide ampuller kullanıldı.

Mağazaya sıradışı görüntüsünü veren, bu kez Murano Due firmasının, çok sayıda üfleme cam toptan oluşan Patrick Jouin tasarımı Ether sarkıtı idi.



Mithat İstinye Park mağazası

Proje sahibi: Mithat Giyim

Mimar: Armağan Ulusoy

Aydınlatma: Tepta Aydınlatma

Kullanılan ürünler:

Mithat Ankara

Mağaza genel aydınlatma: iGuzzini Frame serisi Metal Halide ve QR 111 halojen Ampul.

Rafların gizli aydınlatmasında T5 Flüoresan ampul. Vitrinlerde Cestello. Yüksek tavanlı giriş bölümünde kasa paket ve mankenlerin aydınlatılmasında iGuzzini Cestello. Dekoratif sarkıt: Catelleni&Smith firmasından Fil de Fer

Mithat Erenköy

Genel aydınlatma: iGuzzini Sistema 44 2x26W downlight, Ürün aydınlatma: iGuzzini Pixel serisi QR111 ve Metal Halide, Gizli aydınlatmalar: T5 Flüoresan, Vitrinler iGuz Challenger Ray sistemi, iGuz Metro ray spotu. Dekoratif sarkıt: Gallery firmasından Bolero

Mithat İstinye park

Genel aydınlatma: iGuz Pixel plus Ürün aydınlatmaları Hub sistem ve Pixel Plus Halojen ve Metal Halide. Gizli Aydınlatmalar: T5 Flüoresan. Dekoratif aydınlatma: Murano Due firmasından Ether sarkıt.

Zen Diamond Mağazaları

Metin: Dr. Mimar Tuba Baskan

Fotoğraflar: Kaan Verdioğlu





Zen Diamond mağazalarının kuruluşu, 1890 yılına dayanmaktadır. "Zen Diamond" markası ise, ailenin üçüncü kuşak temsilcisi tarafından yaratılmıştır. Günümüzde, İstanbul dışında, New York, Antwerp, Dubai, Bangkok, Girne, Moskova ve St. Petersburg'da kurulu ofisleri bulunmaktadır. Dünyada 3000'in üzerinde kuyumcudaki Zen Diamond ürünleri satılan markanın, dünyada ve Türkiye'de değişik kentlerde, 780 adet Zen Corner mağazası mevcuttur.

Genel aydınlatma ve banko üzerindeki lokal aydınlatma için, gömme downlight armatürler kullanılmıştır. Seçilen armatür, MBS 146 olup, içinde 70W CDM-T lamba bulunmaktadır. Lambanın ışık rengi, pırlantayı etkili bir biçimde gösteren soğuk beyaz (renk kodu: 942) olarak seçilmiştir.

Nişlerin içlerinde, LED spot armatürlerle vurgu aydınlatması sağlanmıştır. LED spot armatürler, tavan yapısına uygun olarak, sivaüstü ya da yarı gömme olarak

tercih edilebilir. LED spotun ışık rengi soğuk beyaz olup, özellikle pırlantanın pırıltılı ve net olarak algılanmasını sağlamaktadır.

Vitrin aydınlatması, yönlendirilebilir gömme downlight armatürlerle sağlanmıştır. Belirtilen armatür tipi, 70 W gücünde CDM-T lambalı, MBN 210'dur. Lambanın ışık renk kodu, 942'dir. Zen Diamond mağazaları, kullanıma uygun, fonksiyonel ve dekoratif aydınlatma tasarımı ile, sergilenen ürünlerin nitelikleri ön plana çıkarılan, zincir mağazacılığın önde gelen örneklerinden biridir.

Aydınlatma tasarımı: Dr. Mimar Tuba Baskan, Philips

Kullanılan ürünler: Philips MBS 146, MBN 210, LED spot



Elegan malzeme derinin zarif ve çarpıcı yorumu; "Matras"

Metin: Aysel Güzel, Aysegül Savcı, Mimar Erol Gökmen
Fotoğraflar: Murat Yetkin



1947 yılından bu yana kalitesi ve seçkin tasarımları ile adını Türkiye'de deri ile özdeşleştiren Matraş'ın İstinye Park mağazası seçkin ve farklı mimari konsepti, çarpıcı aydınlatması ile dikkatleri çekiyor.

Mağazanın mimari konsepti Gökmen Mimarlık, Mimar Erol Gökmen tarafından ürün grubunun niteliğine ve kalitesine uygun olarak oluşturuldu. İnsanlık tarihinin en eski ve soylu malzemesi olan derinin ifade ettiği kalite ve seçkinliğin vurgulandığı mimari konsept; projeye uyumlu ve özgün aydınlatma geometrisi ile tamamlanıp zenginleştirildi.

Mimar Erol Gökmen'in ifadesi ile, 20. yüzyılın ilk yarısının zarafetini yansıtan Art-Deco stiline modernize edilerek kullanıldığı mağazanın sergileme ve aydınlatma konsepti de yine bu özgün tasarım mantığı ile belirlendi.

Genel aydınlatma, barisol ve T5 simit formunda flüoresan lambalı, 40W, halka görünümlü özel aygıtlar ile gerçekleştirildi. Böylece hem barisolün hem de T5 flüoresan lambaların verimliliği sayesinde homojen bir genel aydınlatma istenen aydınlık seviyesinde sağlanmış oldu.

Duvar diplerinde yer alan stand-raflarda ise, mağaza tavan yüksekliğinin fazla olması nedeni ile kare, yönlendirmeli, büyük tip reflektörlü (orta açılı), 70W Vision Ankastr aygıt kullanıldı. Raflarda ürünleri vurgulamak ve dikkati ürünlere yöneltmek amacıyla aydınlık seviyesi genel aydınlatmaya kıyasla yüksek tutuldu.

Doğal ve zarif malzemeler kullanılarak oluşturulan ve elegant, kaliteli olmasına özen gösterilen mağaza dekorasyonu; vitrinde yapılan yoğun ve dikkat çekici aydınlatma ile zenginleştirildi. Bu bölümlerde; ray üzerinde hareket edebilen, yönlendirmeli, orta açılı, yüksek verimli reflektörlerin kullanıldığı 70W Prospot ile istenen aydınlık seviyesi kolaylıkla elde edildi.

Mağaza içerisindeki özel dolaplarda kare, mini halojen spotlar kullanılarak ısı huzmeleri yaratıldı. Böylece bu bölümlerde yapılan sergileme vurgulanırken aynı zamanda mekan estetiği yükseltilmiş,

mağaza konsepti ile bütünleştirilmiş oldu.

Işık kaynaklarının gizlenerek mekan atmosferinin zenginleştirildiği mağaza; derinin seçkinliği, ahşabın sıcaklığı ve oluşturulan aydınlatmanın çarpıcılığı sayesinde fark edilir ve akılda kalıcı kılındı. Kullanılan yüksek verimli, amaca uygun ve estetik ürünler ile istenilen etki tam anlamıyla ve etkin olarak sağlandı. Ayrıca duvardaki reflektif malzemeler sayesinde ışık tasarımının seyredilebilir kılındığı mağazada mimari konsept ve ürünlere yakışır aydınlık düzeyi ve ışık kalitesi, verimli ve estetik aydınlatma aygıtları ile mümkün kılındı.

Aydınlatma projesi: Mimar Erol Gökmen,
Aysegül Savcı

Aydınlatma aygıtları: Lamp 83 Aydınlatma

Kullanılan ürünler: Prospot, Vision Ankastr,
Özel Ürünler



Yeşilyurt Alışveriş Merkezi

Metin: Önder Kaya, Yıldız Ağan
Fotograflar: Abdullah Gençaslan





Öncüoğlu Mimarlık ve Şehircilik tarafından tasarlanan Yeşilyurt Alışveriş Merkezi Samsun'un yeni gelişmekte olan Atakum bölgesinde yer almaktadır. Yapının deniz kenarında konumlanması, manzara ve deniz ile kurulan ilişkinin önemli bir tasarım kriteri olmasına sebep olmuştur. Yapının toplam 23.400 m² kapalı alanı dört alışveriş katı ve bir otopark katı ile beş kat olarak planlanmıştır. Ana cadde ile bağlantılı olan zemin katta hipermarket ve elektronik mağazası, üst katta ise hazır yemek üniteleri, sinemalar ve eğlence merkezi yer almaktadır. Merkezi atrium ana cadde ile deniz kenarını birleştirmekte, hem geçiş alanı hem de toplanma mekanı olarak kullanılmaktadır. Cephe kaplamalarında kullanılan doğal malzemeler deniz kenarında yapının

çevreyle ilişkisini güçlendirmektedir.

Aydınlatması Hi-tec Aydınlatma tarafından yapılan yapıda mimariyle uyumlu bütüncül bir aydınlatma tasarımı hedeflenmiştir. Aydınlatma projesinde gece ile gündüz dengesini koruyarak yapının mimarisine uygun doğal ışık efektleri yaratılmıştır.

Genel sirkülasyon alanlarında kullanılan yarı şeffaf akrilik Modular refraktörlü downlight ile göz konforu sağlanırken binanın şeffaflığına vurgu yapılmaktadır. Her katta bölgesel olarak projelendirilen Spectral Iris renkli filtreli armatürler kullanıcıyı yapı içinde yönlendirmekte, hazır yemek katında tavandan farklı yüksekliklerde ve açılarda asılarak yapıya enerji katmaktadır. Ortak alanlarda



mağazaları birbirinden ayıran nötr tasarımlı Modular Boxlite apliklerin ışık etkisi ile her mağaza kendi vitrin özelliklerini sergilemektedir. Asansör mahalleri ve lavabolara ayrılan koridorlar, duvara monte edilen Modular Squaremoon armatürler ile mekanda ışıklı pencereler atmosferi yaratmakta ve koridorlara gün ışığı etkisi ile vermektedir. Hazır yemek katında yapılan genel aydınlatma, ışıklı yarı şeffaf gergi sistemi ile gökyüzünü hissettirmektedir. Yol ve deniz cepheli galeriler boyunca Spectral H-Profile serisi LED armatürler dairesel ince grafikler halinde tasarlanmıştır. Ayrıca binanın cephe kaplamasındaki doğal tasarımı ve giriş cephelerinin yalınlığı, ışık efektleri ile bölgesel baskınlıkla ortaya çıkartılmıştır.

İsveren: Yeşilyurt A.Ş.

Mimari tasarım: ÖNCÜOĞLU MİMARLIK, Enis Öncüoğlu, Önder Kaya, Cem Altınöz

Aydınlatma tasarımı: Hi-TEC Aydınlatma

Kullanılan ürünler: MODULAR refraktörlü downlight, SPECTRAL IRIS, MODULAR BOXLITE, MODULAR Squaremoon, SPECTRAL H-PROFILE serisi LED armatürler

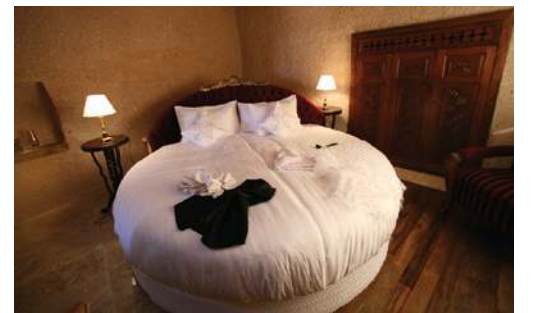


CCR Hotels SPA - Uçhisar / Kapadokya

Metin: Mimar Şekibe Aslan

Fotoğraflar: CCR Hotels Spa

Otel, Anadolu'da antik dönemden bugüne kadar gelen önemli yerleşim bölgelerinden biri olan Kapadokya'dadır. Uçhisar Kalesinin kuzey yamacındaki eski mahalleden (Tekelli mahallesi), yaklaşık 2 yıl boyunca, 17 ayrı parsel satın alınarak başlanılan inşaat çalışmaları, bölgede sonradan eklenilerek büyümeden, bir defada yapılan restorasyon çalışmasıyla otele dönüşen yapılar açısından da bir ilktir. Bu durum, tesisin bütüncül olarak planlanması, fonksiyonlarının - jeolojik ve tarihi yapıların izin verdiği ölçüde - sağlıklı bir işleyişle kurgulanması ve oturtulması açısından önemli bir avantaj sağlamıştır.



Otel, Avanos, Göreme, Ortahisar gibi bölgenin önemli yerleşkeleri ile Kızılvaldi, Güvercinlik Vadisi ve Erciyes'i görmektedir. Bölgede bu eşsiz manzaranın hepsine bir anda sahip olan tesis yoktur. Bu ayrıcalığın farkında olarak başlayan restorasyon çalışmaları ile, bu eşsiz manzaranın her parçası; odalara, yüzme havuzu, bar, restoran, spa gibi genel kullanımlı alanlara taşınmıştır.

Otel, eşsiz bir manzaraya sahip olunca, aydınlatma konusunda da maksimum dikkatle davranılmasını zorunlu kılmıştır. Gece yapıların aydınlatılmasını ve izlenmesini olanaklı kıldığı için tercih edilen LED aydınlatma ile dış hatlar ve kemerler vurgulanmıştır. Dış cephe aydınlatmasında, LSP Aydınlatma'nın Artemis isimli 30 cm led line ürünleri ile yine 30 cm ledli kalipso ürünleri kullanılmıştır.

Bu sayede Kapadokya'ya özgü yapı silüetinin gece de izlenmesi olanaklı hale gelmiştir. Kemerlerde ve teras çıkışlarında amber rengi ile yuvarlak konturlar belirginleştirilmiş, komşu parsellerden otele merkezine doğru iki farklı tondaki ılık beyazla da aydınlatmadaki tekrarlar kırılmış, hareketlilik sağlanmıştır.

Otelin dış aydınlatmasında, "30 ve 60 cm'lik (Artemis) LED line"lar, merdiven basamaklarını belirginleştirmek için tek LED'li Arakne'ler ve teraslarda gözleri yormadan yürüme alanlarını aydınlatan yine tek renkli Adonis ve Hermes'ler kullanılmıştır.

Bölgedeki en önemli eksiklerden biri olan su ögesi; açık yüzme havuzunun dışında arazi eğiminden de yararlanarak oluşturulan şelale ile giderilmeye çalışılmıştır. Şelale içindeki amber ve ılık beyaz çakıl taşları gece gökyüzündeki yıldızların yansıması gibidir.

Dış mekanlarda olduğu gibi oda ve genel dolaşım alanlarındaki merdivenlerde de "Arakne" kullanılmıştır. Banyo tavanlarında ve odalardaki yerel adıyla "taka" denilen kaya ve taş nişlerde "Lara" isimli aydınlatma ürünü ile jakuzi etrafında ve odalardaki kemerlerin vurgulanması amacıyla 4x1W LED'li yere gömme kare "Medusa" isimli aydınlatma ürünleri kullanılmıştır.

I. Kısım'da yer alan "Le visage bar" kapalı

alanında 100 kişiye, açık oturma alanında 180 kişiye hizmet verecek büyüklüktedir. Vadideki kıvrımlar, bar tavanına kaplanan dalga formu ile günbatımındaki "kızılvaldi"nin ışık oyunları ise "RGB armatürler" kullanılarak ortama aktarılmıştır. Akşam müzik ve ortam atmosferine göre renk değiştiren tavan, dışarıdaki eşsiz manzaraya içerde ışık oyunları ile eşlik etmektedir.

Orijinal kayadamlar masaj odaları ile taş masaj odaları, hamamlar, saunalar ve kapalı yüzme havuzu, tuz odası ile servis mekanlarından oluşan Spa bölümünde ağırlıklı LSP aydınlatmanın tasarımları olan "LED" armatürler kullanılmıştır. Tüm ıslak hacimlerde su ile temas eden noktalarda güvenlik amacıyla 12 Volt ile çalıştırılan ledler hem spa'nın rahatlatma ilkesini tamamlamış, hem de gerekli aydınlatma işlevini yerine getirmiştir.

Kapalı yüzme havuz kolon aydınlatmalarında kullanılan "mavi Artemis LED line"lar, suyun serinlik hissini güçlendirmiş; yere gömme "Kalipsolar" ise dekoratif taş panonun algısını belirginleştirmiştir. Tavanlarda kullanılan "Siren ve Lara" armatürler ortamı rahatsız etmeden aydınlatılmasını sağlamıştır.

Hamam bölümünde kullanılan yere gömme "İra" LED'ler, erkekler hamamında mermer separasyon önündeki mermer motifleri belirginleştirmiş, kadınlar hamamında ise yuvarlak kolonların vurgusunu güçlendirmiştir. Ayrıca nem ve buharın normal armatürler üzerindeki olumsuz etkisi hissedilmeden gerekli aydınlık seviyesi sağlanmıştır.

Tuz odasında kullanılan soğuk beyaz "LED'ler" ortama tuzun beyazlığı ile yarışan bir ışık verirken, isteğe bağlı olarak çalıştırılan "RGB Armatürler" bu mekanda geçirilecek 2-3 saatte konukları renkli bir rüyaya davet etmektedir.

Özellikle kayadamlar masaj odalarındaki mistik atmosferi destekleyen bu aydınlatma armatürleri/türü kullanıcılar tarafından da rahatsız olmadan ortamın aydınlanmasını sağladığı için beğenilmektedir.

Spa'nın her iki koridorunda da Hermes LED'li armatürler ile yerde oluşturulan ışık dalgası, tavanda yine havuz içi dalga formu ve "RGB armatürlerle" desteklenmiştir.



İşveren: Ekin Reklamcılık Ltd. Şti.

Dekorasyon projesi ve uygulama kontrolü: Şekibe Aslan, Mimar (İTÜ)

Aydınlatma ürünleri ve armatür tasarımları: LSP Aydınlatma

Kullanılan ürünler:

Dış cephe: 30 cm ARTEMIS 1 W 12 LED'li armatür sıcak beyaz&amber. Yürüyüş yollarında ADONIS & HERMES, merdivenlerde ARAKNE, şelale içinde sıcak beyaz ve amber çakıltısı.

İç mekanlarda: Bar tavanında 1-10 V kontrol ünitesi ile çalışabilen 60 cm 24 LED'li RGB armatür, spa koridorları, oda tavanları, yüzme havuzu tavanlarında LEDA 4*1W LED'li, SELEN 1*1W LED'li, SIREN 2*1W LED'li siva altı armatürler.

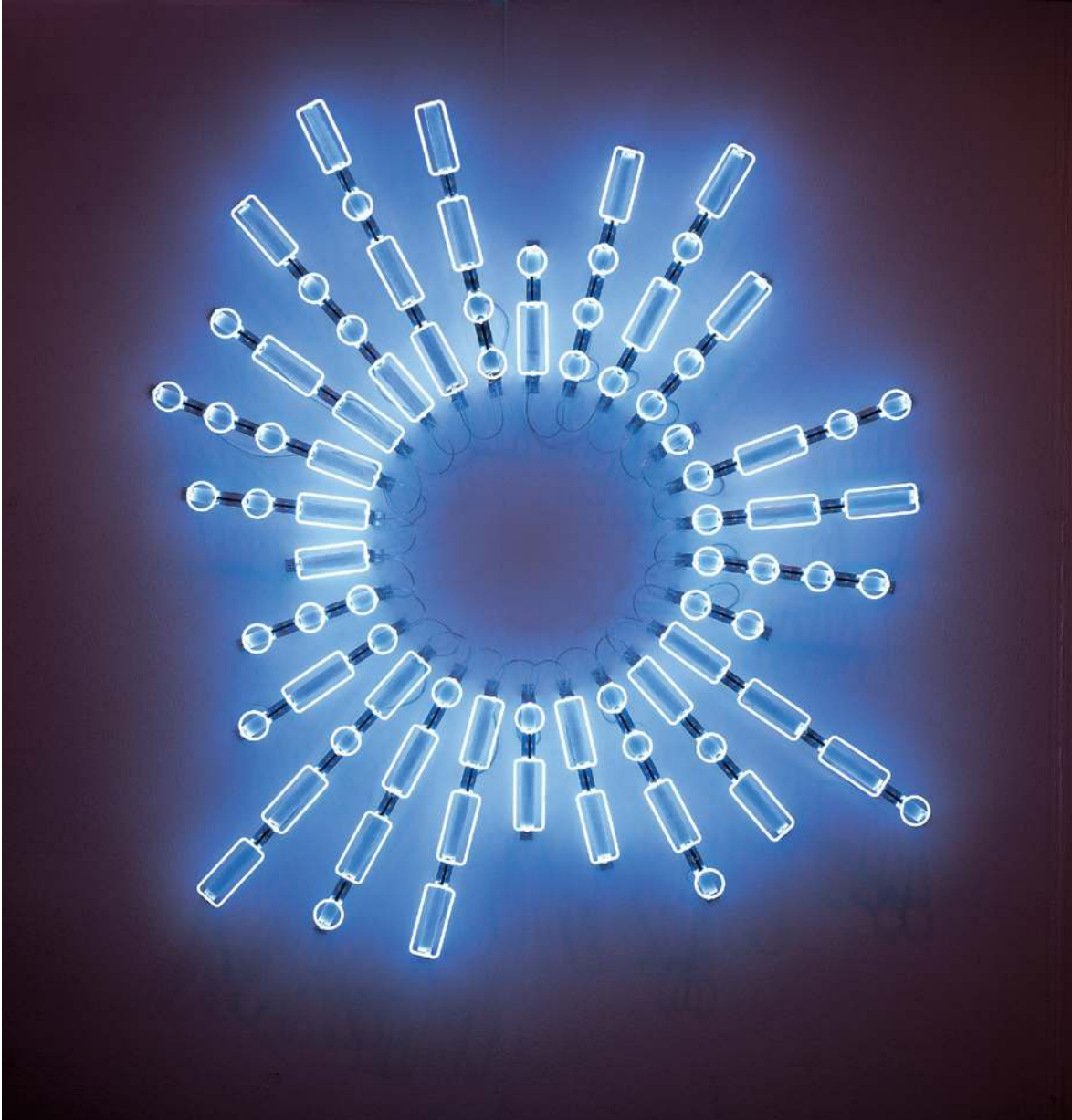
Dekoratif uygulamalarda: 30 cm ARTEMIS, 1*1W 4LED'li MEDUSA, HERMES, İRA

Şifreleme ve şifre çözme

Brigitte Kowanz sanat ve bilim arasındaki geçişlerle çalışıyor.

Metin: Inge Friebe

Avusturya'nın başkentinde bulunan Belvedere Sarayı, barok yapı sanatının en güzel parçalarından biri. Sarayın Mermer Salonu ise, yüksek aynaları, tavanda freskleri ve parlayan avizeleri ile görkemli bir mekan. Viyanalı sanatçı Brigitte Kowanz bu salona el attı ve uyguladığı ışık sanatı ile Barok tarzı mimariye en aydınlatıcı biçimde cevap verdi. Kowanz, "Gesamtkunstwerk" Malersaal eserinde, Kowanz kendi çalışmalarının sorularını ve konularını görüyor. Burada da "gerçek mekanlar, mekanda kaymalar ve sanal mekanlar" işleniyor.

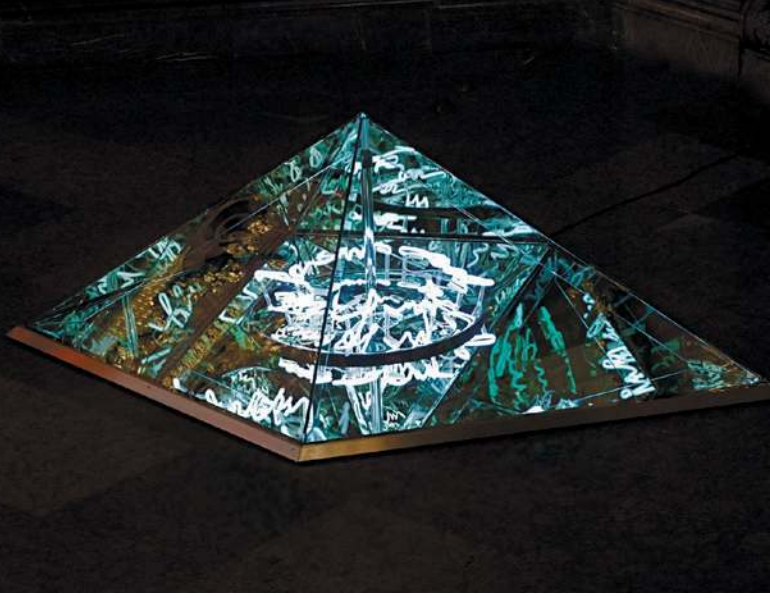


Daha 80'li yılların başında Brigitte Kowanz için ışık en önemli ifade araçlarından biriydi. Yaptığı çalışmalar açısından ışığın hangi öneme sahip olduğu sorumuza sanatçı kapsamlı bir tanımlama getiriyor: "Benim için ışık malzeme ve araç, her yerde olan bir enerji. Işık aslında bir bilgi ve aynı zamanda bilgi taşıyor. Görünen her şeyin temeli, bir aydınlatma aracı ve aynı zamanda konsept oluşturma aracı".

Sanatçının çalışmaları da konseptlere dayanıyor. Olay her zaman şifreleme ve şifre çözme üzerine. Yazının düşünebilir her şekli, mors işaretleri, harf ve rakamların bölünmesi, felsefe, matematik, fizik, optik. Sanatçının ilham kaynağı, kültürel içerik ve bilimsel fenomenlerin tüm alanları. 1997 yılından beri Viyana Üniversitesinde uygulamalı sanatlar dalında profesörlük yapan Brigitte Kowanz gibi çok az sanatçı, farklı disiplinlere ait bilim insanları ve uygulamacılar, filologlar, fizikçiler, nörologlar ve matematikçiler ile iletişim kurmaya çalışıyor.

Kowanz çok emin: "Düşünme biçimleri karıştırıldığında, biçimsel olarak uygulanabilen pozisyonlar ortaya çıkıyor. Bu şekilde bakıldığında, her şey, bir tür aktarım ve iletişim sonucu oluşuyor"

Belvedere Sarayında gerçekleştirdiği "Intervention" başlıklı çalışmasında sanatçı Barok tarzı mimari üzerine odaklandı.



Sol üst: Ad Infinitum. "Intervention" başlıklı çalışmasının bir kısmı. Üst Belvedere, Mermer salonu, Viyana. Fotoğraf: Wolfgang Woessner
Sağ üst: Işık hızı San/11,5M, 1997/98 Göktası, RWE AG Essen
Alttaki fotoğraf: Işık gördüğümüzdür, 2003/2004, Peter Merian Haus, Basel

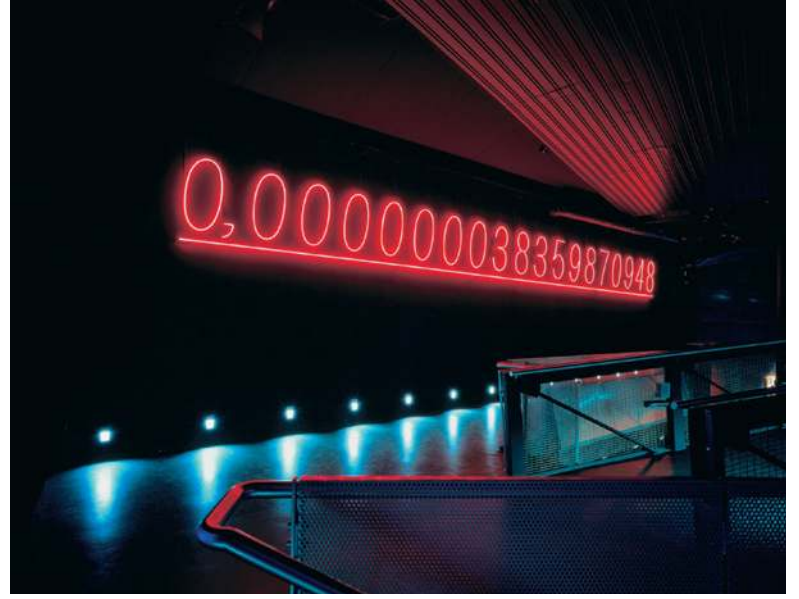
"AD INFINTUM", "DIE ENDLOSE FALTE" ve "INS UNEDNLICHE" başlıklı üç çalışması Fransız filozofu Gilles Deleuze'un (1925-1995) söylediğine atıfta bulunuyor: "Barok tarzının en büyük özelliği, sonsuza giden kıvrımlar". Kowanz bu temayı kendi tarzına göre, neonlar ile oluşturulmuş mors işaretleri, sonsuza doğru yansıtılan ışıklı yazılar ve sanatsal biçimlere sahip ışıklı tüplerle işliyor. Bu tür elemanlar sanatçının çalışmalarında sürekli ve özellikle, kamusal alanlarda yaptığı sanat projelerinde görülüyor.

Brigitte Kowanz bununla ilgili görüşlerini uygulamalı sanatlar çerçevesinde Viyana Üniversitesi tarafından kısa bir süre önce yayınlanan katalogda alfabenin yardımıyla "more L978T" (=daha fazla) ışık anlamına gelecek şifre ile açıklıyor. Bir sanatçının büyük projelerde sanatsal otonomisini nasıl gösterebileceği sorusuna ise, sanat ve mimarinin birbirine en uygun biçimde entegre olabilmesi için mimarların işbirliği içinde olmasının en önemli ön koşul olduğunu söylüyor. Kowanz'a göre mimarların planlama öncesinde sanatçının eseri üzerine odaklanması ve bu planlamanın erken bir döneminde projeye dahil edilmesi gerekiyor.

Brigitte Kowanz, Basel kentinde mimar Hans Zwimpfer ile çalıştığı iki projedeki işbirliğinden överek bahsediyor. "Çalışmamız, en ince ayrıntılarına kadar tasarladığımız Peter Merian evinin büro mekanlarının tasarımı ile başladı. O tarihlerde bir yarışmaya davet edilmistik. Bu proje kapsamında, Donald Judd tarafından belirlenen bir temel konsept çerçevesinde binanın iç duvarlarının bir kısmının çalışılması bana verilmisti. Bu alanlara büyük harflerle ışıklı "Light is what we see" yazısını uyguladım. Örneğin Pipilotti Rist gibi sanatçıların katkıları, günümüz mimarisi ve sanatın kararlı bir biçimde birbirine bağlı olduğunu kanıtıyor."

"Light is what we see" cümlesi kendi kendine referans veren bir başlık. Modern dizelere atıf yapan „Licht bleibt nie bei sich/kennt keinen Ort/ständig in Veränderung/mit seiner Umgebung" (ışık hiç bir zaman kendi ile kalmaz/yer tanımaz/sürekli değişir/çevresiyle" satırı da bir tarz aracı.

Brigitte Kowanz, bir tünelin mekan uygulamasını bu şekilde adlandırdı. Tünel, Köln'de bulunan Alman Sağlık sigortası kurumu (DKV) ve yanındaki yeni bina arasındaki bağlantıyı oluşturuyor. Bu tünel uygulamasında



Kowanz, geometrik neon işaretlerini, sonsuza doğru devam eder biçimde, yansıma yapan yüzeyler, alüminyum, parlaklar ve aynalar ile çalıştı.

Bu uygulamadaki hedefinin "Malzeme ve ışık ile bunların ortaya çıkışının karşılıklı oyununu" sergilemek olduğunu belirtiyor. Tünel, hızla geçilecek basit bir geçiş olmamalıydı. Ona çok güçlü bir görüntü kazandırılmıyordu, "tamamen suni bir transfer alanına" dönüşmeli ve tüm kullanıcılar için en önemli bağlantı noktası haline gelmeliydi.

Viyana'nın Baden Garının önündeki meydan da yine somut mekan ile ilişki kuran bir ışık objesi bulunuyor. Orada uygulanan ışıklı satır, sanatçının el yazısıyla uygulanmış, daha önce aynı adla gerçekleştirdiği büyük bir çalışmanın parçası ve "another time another place" (başka bir zaman başka bir yer) başlığını taşıyor ve mekan ve zaman ile ilgili düşünceler şifreler ve cümlelere yerleştiriliyor.

Gar alanında Kowanz, kullandığı metin ile trenle seyahat edenlerin deneyimlediği, mekan ve zaman kaymalarını konu alıyor: Bir yere doğru hareket etmek, varmak ve orada kalmak. Ancak yazıda kullanılan her iki eleman kaydırılmış ve suni bir etki bırakıyor. Gara doğru yaklaşanlar önce algılanması güç bir yazı görüyor, çünkü "another place" kelimeleri tersten yazılmış. Burada da yine şifre çözümü gerekiyor, daha dikkatli ve anlayabilecek şekilde bakmak gerekiyor. Çünkü Brigitte Kowanz basit optik efektler yaratmak istemiyor. Algıları artırma ve hassaslaştırma sanat için koyduğu en önemli hedef.

Çalışmalarında, mekanların belli özelliklerine uygun işaretler koyuyor.



Brigitte Kowanz

Örneğin Münster kentindeki Max-Planck Enstitüsü'nün yeni binası için çalışmasında kuruluşun araştırma alanındaki faaliyetlerine atıf yaparak "in vivo in vitro" başlığını kullanıyor. Gen araştırmaları dalında hizmet vermek üzere inşa edilen yeni bina için sanatın görevi, bu mekana göze hitap eden bir uygulama ile ifade gücü katmaktı. Brigitte Kowanz'ın burası için geliştirdiği fikirden, görmeye değer bir ışık heykeli ortaya çıktı. 33 adet neon sistemi, 65 metre boyunca DNS-zincirine benzer şekilde mekanın içinde kıvrılarak ilerliyor. Yapı, çelik halatlara bağlı ve üç kat yukarı doğru yükseliyor.

Sanatçı, bambaşka ve çok daha sert bir biçim dilini, "Kommunalkredit Wien" binasının yanındaki binaların içindeki mevcut uyumu dışarı doğru da yansıtmak için kullanıyor. Dört metre öne doğru yerleştirilmiş geometrik biçimli, LED'ler uygulanmış çelik konstrüksiyonlar atasları anımsatıyor. Gün içinde neredeyse dikkat çekmeyen bu konstrüksiyonlar, gece çekicilik kazanıyor ve dinamik etki bırakıyor. LED ışığı ile bina cephesinin çevresinin nasıl bir oyuncun biçimde çizildiğini ve on dokuz farklı şekilde değiştiğini gösteriyor. Binayı kavramış olan bu ışıklar her iki yapıya yepyeni bir kimlik kazandırıyor. Mekan ve içindekiler ile bu oyun "Kommunalkredit Wien" projesinde çok etkili bir biçimde gerçekleştiriliyor. Makalenin başında tarif edilen Belvedere Sarayındaki "Intervention" uygulamasında olduğu gibi, Brigitte Kowanz burada da ilişkilendirmeleri ve önemi görselleştirmiş. Kendi memleketindeki bu görevi de mimari ile uğraşmak adına kabul etmiş. Farklı mimarilere göre yarattığı kesin çizgilere sahip çalışmaları, sanatçının, ışığın araç olarak sunduğu geniş ifade olanaklarını ortaya koyuyor.



Üstteki fotoğraf: In vivo in vitro, 2006. Max Planck Institut, Münster.

Fotoğraf: Stefan Sturm

Orta: Another time another place, 2004. Baden Garı.

Fotoğraf: Wolfgang Wössner

Seri (19):

Renk ısıları



Seri (19): Renk Isıları

Termo dinamik ısı, genel olarak "sıcak" ve "soğuk" algısının temelini oluşturan bir sistemin fiziksel özelliğidir. Daha yüksek ısıya sahip malzeme daha sıcak olarak kabul edilir. Uluslararası birim sisteminde (SI) ısıнын genel ölçü birimi (sembolü T) Kelvin'dir (K).

Günlük yaşam içinde, Celsius ölçeği daha sık kullanılır. Karaya uyarlanan deniz seviyesinde suyun donduğu 0°C ısıyı ifade ederken, 100°C ısıda, su kaynama noktasına gelir. Amerika Birleşik Devletlerinde çoğunlukla ölçek olarak Fahrenheit kullanılır. Bu birimde suyun donma noktası 32F ve kaynama noktası 212 F'dadır.

100 °Celsius derecesini Fahrenheit birimine çevirmek için önce 100, dokuz ile çarpılır ve beşe bölünür (=180) ve üzerine 32 eklenir.

Renk ısısı, bir ısıık kaynağının tayf özelliğinin kolaylaştırılmış bir biçimde gösterilmesidir. Aslında ısıık rengi, farklı dalga boylarının nispi miktarı ile belirlenir. Yine aynı yoğunluğa sahip ısıık kaynaklarının renk tonlarını düz bir skala üzerine yerleştirmek mümkündür.

Renk ısısının standart birimi Kelvin'dir (K). Kelvin birimi, 0 K'dan (= -273.16 C) başlayarak mutlak sıfır ısısı olarak tüm ısı ölçümlerinin temelini teşkil eder. Bir Kelvin'in "Büylüğü", bir Celsius derecesi ile aynıdır ve suyun 0 °Celsius ve 273,16 Kelvin'de olan tripel noktasının termo dinamik ısısının 273.16'ncı parçası olarak tanımlanır.

Teknik olarak bakıldığında renk ısısı, aynı renkte ısıık verebilmesi için teorik olarak siyah bir cismin ısıtılması için gerekli ısı ile ilişkilidir.

Commission Internationale de l'Eclairage'ın (CIE) belirlediği en yakın ampul renk ısıları aşağıda verilmektedir:

- Sıcak beyaz (3300K'ya kadar)
- Nötr beyaz (3300'den 5300K'ya kadar)
- Günlüğü beyazı (5300K'dan daha yüksek)

Karolina M. Zielinska



Häfele'den Eyeleds ısıklandırma

Häfele, güvenli ve ekonomik LED teknolojisini kullandığı ve aydınlatma alanında heyecanlı bir yeniliği temsil eden Eyeleds yer ısıklandırma sistemlerini sunuyor. Estetik görüntüsüyle yuvarlak ve dörtgen şeklinde sunulan Eyeleds'ler, banyolarınıza da çok sık olarak uygulanabiliyor. Dış metali paslanmaz çelik ve çelik üzeri sarı mat kaplama seçenekleri bulunan Eyeleds ısıklandırma sisteminin, beyaz, mavi ve kehribar sarısı renkleri bulunuyor.

www.hafele.com.tr

SE-BA Design LED ürünleri

İç mekan tavan – çift eksenli hareketli 5 model (1 x 3W, 3 x 3W, 6 x 3W, 12 x 3W, 18 x 3W), İç mekan tavan – sabit 5 model (1 x 3W, 3 x 3W, 6 x 3W, 12 x 3W, 18 x 3W), Dış mekan – spot hareketli 5 model (1 x 3W, 3 x 3W, 6 x 3W, 12 x 3W, 18 x 3W), Dış mekan – Zemin sabit 5 model (1 x 3W, 3 x 3W, 6 x 3W, 12 x 3W ve 18 x 3W) olmak üzere toplam 20 modelden oluşmaktadır.

Işık rengi 3300K ve 6500K ve OPTİK elemanları 10 derece ile 30 derece olarak kullanılmakta olup LED besleme gerilimi 3.5V - 700mA'dır.

Modellerde 1W LED'de kullanılabilir. Bu ürün grubu iç mekan kullanımında Kuyumcu sektörünü hedeflemektedir. SARI altın için 3300K, BEYAZ altın ve PIRLANTA için ise 6500K LED'ler renk geri verim oranlarının yüksek oluşu (Ra = 95) enerji tasarruflu ve uzun ömürlü olmaları sebebiyle (yaklaşık 50.000h) tercih edilmektedir.

www.sebalicht.com



Yeni GEWISS halle ürünleri; Geciktirmeli su geçirmez yüksek ısınlı reflektör aydınlatması

Yeni alüminyum alaşımlı su geçirmez reflektörler, GEWISS'in endüstriyel bölgeler, spor tesisleri, iş ve kamu alanlarının farklı taleplerini karşılamak için sunduğu ürünlerdir.

Özellikle, özel uygulama gereksinimlerine dayanan aydınlatma tekniklerinin optimizasyonu geniş optik seçimleri ve optik parçaların birbirlerine yaklaşması ve buna ek olarak lambanın odak noktasının ayarlanabilmesi ile sağlanırken, azaltılmış dikey boyutları, sınırlı alanların mevcut olduğu uygulamalarda kullanımına izin verir.

Halle ürünlerinin kurulumu, herhangi bir alet kullanımına gerek olmayan iki adet termoplastik askı ile elektrikli yardımcı bölme açma sistemi sayesinde basitleştirilmiştir. Ürünlerin kolay bakımı, bağlantı kullanılmış toplama sistemi ve tamamen çıkartılabilen elektrikli yardımcı plakalar ile sağlanır. Son olarak, yeni GEWISS reflektörlerinin yüksek kalitesi ve güvenli profili, termal devre salterleri ve patlamaya karşı onaylı kapasitörler ile tamamlanmıştır.

Halle ürünleri, parlatma ve ile adonize edilme işlemlerine tabi tutulmuş veya yüksek dozda metaklarid içeren alüminyum optik kablolar; polikarbon veya yüksek dozda metaklarid malzemeden üretilen topuz; seffaf cam malzemeden üretilmiş optik alan kapağı; silikon sızdırmazlık elemanı ve paslanmaz çelik dış vidalar ile sunulur.

www.gewiss.com.tr

Progesyonel tercihler için "OLYMPIA 3" LANZINI projektörleri

En son teknolojiyle üretilen Olympia 3 serisi armatürlerin 3 adet sıcak pres, gümüş oksit kaplamalı klipsleri sayesinde projektör camı bütünüyle açılabilir. Gövde, UNI 5076 alaşımlı, basınçlı döküm alüminyum olup montaj ayakları paslanmaz çeliklidir.

Metalik gri renkte, polyester toz boya kaplamalıdır. Vida ve bağlantı elemanları paslanmaz çeliklidir. Camın düşmesini engellemek için termo-plastik mentese kullanılmıştır. 5 mm temperli camı, darbeye ve ısı değişikliklerine karşı dayanıklıdır.

Lanzini Olympia 3 serisi 70-150W sodyum-metal lambalı, simetrik-asimetrik ve küresel reflektör yapısı, geniş açı-dar açı seçenekleri ile dış ortamlarda ihtiyaca ve işlevselliğe göre kullanılabilir. Reflektör; dövme yüzeyli (geniş açı ve asimetrik) ve parlatılmış yüzeyli (dar açı) saf alüminyumdur. Ürünler IP65 gerçek koruma sınıfı ile toza ve suya karşı tam bir sızdırmazlık özelliğine sahiptir.

www.lanzini.com.tr





Dar alanlarda ekonomik ve etkili aydınlatma için: MEGAMAN® Delta T2

Enerji tasarruflu lamba uzmanı MEGAMAN®, T5 flüoresan tüpleriyle aynı ölçülerde olmasına karşın daha fazla ışık verimi alınabilecek farklı bir flüoresan tüpü tasarladı.

DELTA T2, standart bir G5 lamba tabanı ile standart T5 aydınlatmalarına tam olarak oturacak şekilde dizayn edildi. Lambaların kompakt yapısı, limitli alanlarda daha yüksek ışık verimi sağlamak gerektiğinde, küçük aydınlatmalara takılmak için ideal bir seçenek sunuyor. Örneğin 37W'lık bir DELTA T2'nin uzunluğu 14W'lık bir T5 flüoresan tüpünün uzunluğuna eşit ve lambanın çapı sadece 19 mm.

21W ve 37W seçenekleriyle sunulan ve MEGAMAN'ın özel, patentli ingenium teknolojisini kullanan Delta T2 modeli 18,000 saatlik çalışma ömrü, titremeden ve hemen açılmasının yanı sıra geliştirilmiş ışık verimi sunuyor. Ingenium teknolojisi daha uzun ömür, daha kısa ön ısıtma süresi, geleneksel elektronik balastlı CFL modellerinden %7 daha fazla aydınlatma etkisi, 600,000'e varan açma kapama ömrü ve küçük bileşenleri sayesinde daha küçük lambalar sunuyor.

DELTA T2 tüpleri benzer T5 flüoresan aydınlatmaları gibi, evler ve ticari alanlarda kapsamlı olarak kullanılabilir.

www.megamantr.com

Mağaza aydınlatmasında yeni moda: OSRAM Powerball Shoplight HCI

Ürünleri teşhir etmenin en parlak yolu artık OSRAM Powerball Shoplight HCI metal halide lamba. Yüksek seviyedeki kırmızı renk bileşeni sayesinde, sıcak ışık rengi ile mükemmel renksel geriverim aynı lambada bulundu.

Warmwhite De Luxe (930 WDL) renk kodundaki lamba 3000K renk sıcaklığı unmaktadır. Renksel geriverim sınıfı Ra > 90 olduğu için de 1A sınıfta yer alır. Kırmızı renk geriverimi Ra > 60 olan OSRAM Powerball Shoplight HCI, bu seviyeye ulaşmış ilk metal halide lambadır.

70 W Powerball Shoplight, 5700 lümen ışık akısıyla watt başına 80 lümeden fazla ışık verimliliği sağlar. Küresel yanma odası sayesinde, 12.000 saatlik kullanım ömrü boyunca ışık parlaklığı ve renk sabitliği ayndır.

www.osram.com.tr

Wallwash Lineer aydınlatmada yeni güç ZEUS 3W - 5W

Wallwash aydınlatma sistemlerinde daha yükseği aydınlatmak için LSP, "Zeus 3W - 5W" power ledli lineer armatürünü geliştirdi. Projenin detayına göre ZEUS, 5 metre ile 25 metre arasında lineer aydınlatma istenilen ışık seviyesine ulaşmasını sağlıyor.

Standart olarak üç farklı boyda bulunan

bu armatürde max 36 adet

3W 700mA veya 24 adet

5W 1000mA monocular veya

RGB led kullanma imkanı

bulunuyor. Maksimum 120W

enerji tüketen, 4560 lumen ışık

vereabilen bu armatür çift taraflı

kullanıldığında 50 metrede ideal aydınlatma sağlıyor.

ZEUS tamamen IP65 koruma sınıfında test belgeli bir armatür. İsteğe bağlı olarak RF-RGB (uzaktan kumandalı sistemi), 1-10V kontrol ünitesi veya DMX kontrollü olarak renk değiştiren sistemlerde kullanıcıya farklı alternatifler sunuyor.

Armatürün çalışma gerilimi input universal 110V - 220V AC, 50 - 60 Hz.

www.lsp.com.tr



Philips AmbiScene ile mağazanızda farklı atmosferler yaratın

Philips, mağazalar için AmbiScene dinamik aydınlatma konseptini sunuyor. Mağazalarda farklı ve ilgi çekici bir atmosferde alışverişe olanak tanıyan AmbiScene, mağaza içi aydınlatmasına yeni bir soluk getiriyor.



Mağaza aydınlatmasını belirgin şekilde değiştiren Ambiscene, yönlendirme, zamanlama, renk tonları ve kontrastlarını değiştirerek farklı ambiyanslar yaratıyor. Alışveriş yapan müşterilerin farklı ihtiyaçlarını karşılarken, aynı zamanda mağazanın marka kimliğini ön plana çıkaran Ambiscene, sergilenen ürünlerin etkin sunumuna olanak tanıyor ya da promosyon kampanyalarının mağazada farklı renklerle vurgulanmasına olanak sağlıyor.

Tek bir düğme ile hedef kitleye belli bir süre içinde uygun bir ortam sağlayarak alışveriş isteklerini harekete geçiren AmbiScene, ayrıca özel perakende konu ve konseptlerine katkıda bulunmak üzere de kullanılabilir. Işıklandırmayı yaz satışı ya da yeni bir koleksiyon gibi sezonluk görüntülere uygun hale getirmek bu konseptlerden biri. Ambiscene kullanımı kolay, mağaza ortamına ve ihtiyaçlara göre farklı ölçeklerde uygulanabilen bir ürün.

AmbiScene, Philips'in tüketicilerin sosyo kültürel eğilimleri ve mağaza sahipleri arasındaki rekabeti inceleyerek, çözüm yolları bularak onlara bu rekabette yeni bir sayfa açmak amacıyla uzun süreden beri yürüttüğü bir çalışmanın ürünü. AmbiScene konsepti, perakende sektörüne esnek, uyarlanabilen ve etkileşimli aydınlatma çözümleri geliştirmek için Philips Araştırma tarafından kurulan "Philips ShopLab"de test edildi ve geliştirildi.

www.lighting.philips.com.tr



Express - iGuzzini

Orijinal bir J.M. Wilmotte tasarımı olan Express'de projektör ve trafo/balast aynı gövde üzerinde yer almakta ve projektör doğrudan 220V'la beslenen raylara takılabilmekte. Modern çizgileri olan çift renkli bu projektörün (siyah-gri / siyah-beyaz) trafo kutusunun üzerindeki özel delikler elektronik

aksamın en iyi şekilde havalandırılması için tasarlanmış. Projektörün tasarımında yüksek aydınlatma performansı ve elektrik ışık yönlendirme özelliği ön plana çıkarılmış.

Hassas yönlendirme için mekanik kilit sistemi, gövdenin çift yöne döndürülebilmesi, iç ve dış aksesuarlarının çeşitliliği, Express'in her türlü mekana uygulanabilmesini sağlayan özelliklerden bazıları. Projektörün aksesuar taşıyıcısı aynı anda üç farklı yassı aksesuarı taşımakta. Aynı zamanda bir de dış aksesuar takılıp, bu aksesuarlar projektörün aksı etrafında 360 derece döndürülebilmekte.

Aydınlatırken aynı zamanda özel ayrıntıları da ortaya çıkarabilen bu armatür, en yeni teknoloji lambaları kullanmakta ve ışık konisini ayarlayıp odaklayan kullanışlı bir aygıtta ve ışık gücünü ayarlayabilen bir dimmer'a sahip. Express'in büyük boyu, dim edilebilir QR111 halojen ve elektronik balastlı CDM-R111 metal halide ampul kullanmakta. Halojen ve metal halide farklı ampulle kullanan 2 farklı boy daha üretilmekte. Express özellikle müzeler ve mağazalarda kullanıma elverişli bir üründür.

www.tepta.com



Valena ailesi büyüyor.

Yapısal kablolama ve elektrik tesisatı alanında lider olan Legrand'ın beğenilen, talep gören anahtar priz serisi Valena yeni renkleri ve yeni özellikleri ile mevcut serisini zenginleştirerek

kullanıcıların beğenisine sunuluyor.

Güncellenen Valena anahtar priz serisi görselliğinin yanında teknik özellikleri ve kalitesi ile diğer ürünlerden ayrılıyor. Üretildiği günden bu yana beğeniyle karşılanan mevcut seri şimdi titanyum ve alüminyum doku ile zenginleşiyor.

Teknolojisi ve kalitesi ile rakiplerinden bir adım önde olan Valena serisi yeni renk seçeneklerinin yanı sıra yeni işlevleri ile de dikkat çekiyor. Yeni işlevlerden biri olan müzik dağıtım sistemi sayesinde herhangi bir müzik kaynağından yayınlanan müziği evinizin istediğiniz bölümüne taşıyabiliyorsunuz. Ayrıca müzik yayın sistemi işlevleri arasında bulunan LCD'li yerel kumanda ile bebek dinleme, interkom ve FM radyo yayını evinizin her köşesinden gerçekleştirebilirsiniz.

Müzik dağıtım sistemi ile kullanıcıya gelişmiş bir teknoloji sunan yenilenen Valena serisinin bir diğer işlevi ise istediğiniz ışık ayarına kolayca ulaşmanızı sağlayan dokunmatik dimerler. Kullanıcı bu dimerler ile istenilen ışık ayarını tek bir dokunuşla elde etme konforunu yaşıyor.

Valena serisi gelişmiş tüm teknik özellikleri ve kalitesi ile güvenilirlik sağlarken montaj kolaylığı ile zamandan tasarruf sağlıyor.

www.legrand.com.tr

Jupiter spot serisinden yeni çözümleri

Fonksiyonel ve estetik öğelerin birleştiği JD 616 noktasal aydınlatmalar için ideal çözümler sunuyor.

Fonksiyonelliğin ve estetiğin ön plana çıktığı JD 616 spot armatür aydınlatmanın ayrıcalığını yaşıyor. Kendi içindeki hareket özelliği ile istenilen yönü aydınlatmaya imkan veren armatür, minimal yapısıyla trendlere uyum sağlarken, az enerji harcayarak fonksiyonelliği mekanlara taşıyor.

Elektronik balastı ve ışık verimliliği yüksek Phillips CDM-Tm ampulu ile spot armatürler arasından sıyrılmayı başaran JD 616 alüminyum gövdesi ve ısıya dayanıklı camı ile beyaz, siyah ve gümüş gri renklerde bulunuyor.

www.gulelektrik.com



Toscana serisi

Toscana serisinin sadece bir modeli olan bu kare Kristal sarkıt özel bir biçimde dizilen 380 adet minik ve 82 adet 30 mm çapında kristal toparlarla tasarlanmış bir Superlight ürünüdür.

Tavandaki paslanmaz çelik kaideden gelen güçlü ışık geceleri kristalin büyümlü pırıltısını ve gökkuşağı renklerini yansıtmaktadır. Gün içinde günışığını alan bir yerde ise doğal ışığın yansıtması ile mekana enerji verir. Bu Toscana serisindeki yeni projelendirmede 250V olan güçlü halojen ışık kaynağını kumanda ile dimleyebilirsiniz. Ayrıca projede uygulanacak olan renkli Led'lerle kutsal ışık tadında minimal ışıklı bir kristal heykel görüntüsü elde edebilirsiniz.

Model: Toscana Collection 5x50W

Ampül: GU10 50W 220V Hallogen

Çap: 48 mm x 48 mm Kare – h: 570 mm

Material: Paslanmaz çelik laser kesim

Kristaller: Asfur kursunlu (Mısır) Çap 14 mm / Çap 30 mm

Askı: Çelik misine

Özel Üretim: Uzaktan kumandalı dimable - 600W ve 1000W

Özel üretim: LED'li Uygulama

www.superlight-tr.com

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE 2/08

Gelecek Sayıda İşlenecek Konular:

TEMA:
Reklam cepheleri

İletişim kuran bir sanat eseri olarak reklam cepheleri

Uluslararası boyutta faaliyet gösteren biyo teknoloji firması Merck Serono, İsviçre'nin Genf kentindeki şirket merkezinin girişi için medyateknik bir uygulama geliştirdi. Bu çalışma ile kurum kimliğinin yansıtılması hedeflendi. İlaç ve tedavi alanında araştırma ve geliştirme yapan bir kuruluşun bu tür bir sunumdan beklentileri çok yüksek. İşin sahibi sadece üretim ve araştırma görevlerinin yerine getirildiği bir yer değil, iletişimin de kurulabileceği veya sadece keyif alınabilecek bir yerin oluşturulmasını istedi.

Chanel Ginza

Japonya'nın metropolü Tokyo'nun görmeye değer yeni görüntüsünü Chanel'in en büyük mağazası oluşturuyor. On katlı binanın cephesi cam "sandöviç"lerden oluşuyor. Bunların aralarında parlatılmış çelikten yapılmış kafes görünümüne konstrüksiyonlar bulunuyor. Herşey, efsanevi Chanel kostümünün Tweek desenini anımsatıyor. Gün içinde cam cephe seffaf ve içerisi görülüyor.



Professional Lighting Design

Published by

Verlag für Innovationen in der Architektur
Marienfelder Str. 20 D-33330 Gutersloh, Deutschland
Tel: +49-5241-30726-0 - Fax: +49-5241-30726-40
www.pldplus.com
Organ of the Professional Lighting Designers' Association, PLDA
www.eldaplus.org

Editor-in-chief: Joachim Ritter - jritter@via-internet.com

Editorial department:

Kai Becker - kbecker@via-internet.com
Katrín Strübe - kstrube@via-internet.com
Alison Ritter - aritter@via-internet.com

Advisory Board:

Motoko Ishii, Tokyo
Phil Gabriel, Ottawa
Prof. Dr. Heinrich Kramer, Köln
Roger Narboni, Paris
Charles Stone, New York
Andrew Whalley, Londra

Graphic design concept: Kerstin Schröder

Advertising sales manager:

Dipl.-Ing. Christian Aldrup - caldrup@via-internet.com

Professional Lighting Design Türkiye

İmtiyaz Sahibi:

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti. adına
Nur Güneş
nur@agustos.com

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Selim Güneş
selim@agustos.com

Editör PLD Türkiye

Emre Güneş
emre@agustos.com

Danışma Kurulu:

Prof. Dr. Mehmet Şener Küçükdoğan (ATMK Başkanı,
İst. Kültür Üniversitesi, Mimarlık Ana Bilim Dalı Başkanı)
Prof. Şazi Sirel (ATMK Onur Üyesi)
Yıldız Ağan (Hi-Tec Aydınlatma)
Nergiz Arifoğlu (Effect)
Tuba Büyüktaşkın (Optimum)
Engin Cebeci (Türk Philips)
Altuğ Çaçur (EA Aydınlatma)
Tuncay Danacıoğlu (Tepta Aydınlatma)
Ferruh Gök (Fersa Aydınlatma)
Ruhan Gökhan (Newlight)
Aydan Hacıoğlu İler (Aydınlatma Tasarımcısı)
Coşkun Insel (Lumina Aydınlatma)
Cevat Karaman (Lamp 83)
Jan Van Lierde (Aydınlatma Tasarımcısı)
Atilla Menevşe (Siteco Aydınlatma)
Mustafa Seven (Aydınlatma Tasarımcısı)
Hakan Ünsalan (Litpa Aydınlatma)
Aydın Yenigün (Yenigün Aydınlatma)

Grafik ve web:

Levent Karaoğlu
levent@agustos.com

Abone ve Satış:

abone@pld-turkiye.com

Çevirmen:

Dürri Caner

Baskı:

A4 Ofset Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Sti.
Oto Sanayi Sitesi, Yesilce Mah. Donanma Sok.
No:16 Kağıthane 34418 İstanbul
Tel: 0212 281 64 48

Baskım Yeri ve Tarihi:

İstanbul, Mart 2008

Dağıtım:

Dünya Süper Dağıtım AS - www.dunya.com

İki ayda bir yayımlanır. Yerel süreli yayındır.

Subat - Mart 2008, Sayı 19

ISSN 1305-2926

9 YTL

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE

Türkiye Lisans Sahibi

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti.
Mahmut Yesari Sok. No:15 Koşuyolu 34718 İstanbul
Tel: 0216 340 51 56 Faks: 0216 340 51 59
www.agustos.com
www.pld-turkiye.com

Her hakkı saklıdır. Professional Lighting Design Türkiye Verlag für Innovationen in der Architektur lisansıyla yayınlanmaktadır. Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Verlag für Innovationen in der Architektur ve Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti.'ne aittir. Yazılı izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Yayımlanan yazı, fotoğraf, ürün tanıtımı ve reklamların sorumluluğu proje müellifi, reklamveren ve yazara aittir. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Üniversiteliler Aydınlanıyor

PLD Türkiye, üniversite öğrencileriyle sektör profesyonellerini buluşturarak aydınlatma tasarımı ve aydınlatma tasarımcısı kavramlarını geleceğin mimarlarına ve aydınlatma tasarımcılarına tanıtmayı amaçlıyor.

Aydınlatma tasarımcısına ihtiyaç duymayan
mimar olur mu?

Mimari bilgiye sahip olmayan
aydınlatma tasarımcısı olur mu?

Peki, bu ikisi birlikte çalışsa
şehirler geceleri daha güzel
olmaz mı?

7 mart cuma saat: 13.40 / **Bilkent Üniversitesi**

20 mart perşembe saat: 12.40 / **İstanbul Teknik Üniversitesi**

22 nisan salı saat: 15.00 / **Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi**

29 nisan salı saat: 11.00 / **Yıldız Teknik Üniversitesi**

6 mayıs salı / **Gazi Üniversitesi***

Emre Güneş - PLD Türkiye Dergisi Editörü; PLDA Türkiye Temsilcisi
Aydınlatma Tasarımcısı kimdir? PLDA derneği ve amacı

Nergiz Arifoğlu - EFFECT Aydınlatma Tasarımı ve Danışmanlığı
Aydınlatma tasarımının mimariye katma değeri ve duygusal yaklaşımlar,
Mimari üzerinde gece gündüz farklılaşması

Korhan Şişman - EFFECT Aydınlatma Tasarımı ve Danışmanlığı
Temel aydınlatma tasarımı kriterleri, müşteri-mimar-tasarımcı-tedarikçi döngüsü,
aydınlatma tasarımı projesinin konumlandırılması, proje safhaları

H. Kağan Fırat - ACROLITE
Aydınlatma tasarımını takip eden armatür üretim süreçleri

Mustafa Seven - SEVENLIGHTS
Işık - elektrik ilişkisi, elektrik mühendisi adaylarına aydınlatma sektöründe
kariyer önerileri

* Daha sonra açıklanacaktır.
bilgi için: www.pld-turkiye.com



HÄFELE

heper+ moonlight

iGuzzini

kreon

PHILIPS



Büyük düşünün: Vidiwall.

LED teknolojsinin öncüsü Philips, spor, eğlence ve tanıtım gibi birçok amaca hizmet edebilen LED video ekranlarını sunuyor. 1984'te ilk dev ekranı tasarımlarından bu yana Philips mühendisleri, yüzlerce önemli projede bu ekranları kullandılar. Philips, benzersiz birçok özelliğe sahip LED görüntüleme sistemleriyle, dünyanın dört bir yanındaki müşterilerinin beklentilerinden fazlasını karşılıyor.

www.philips.com/vidiwall

PHILIPS
sense and simplicity