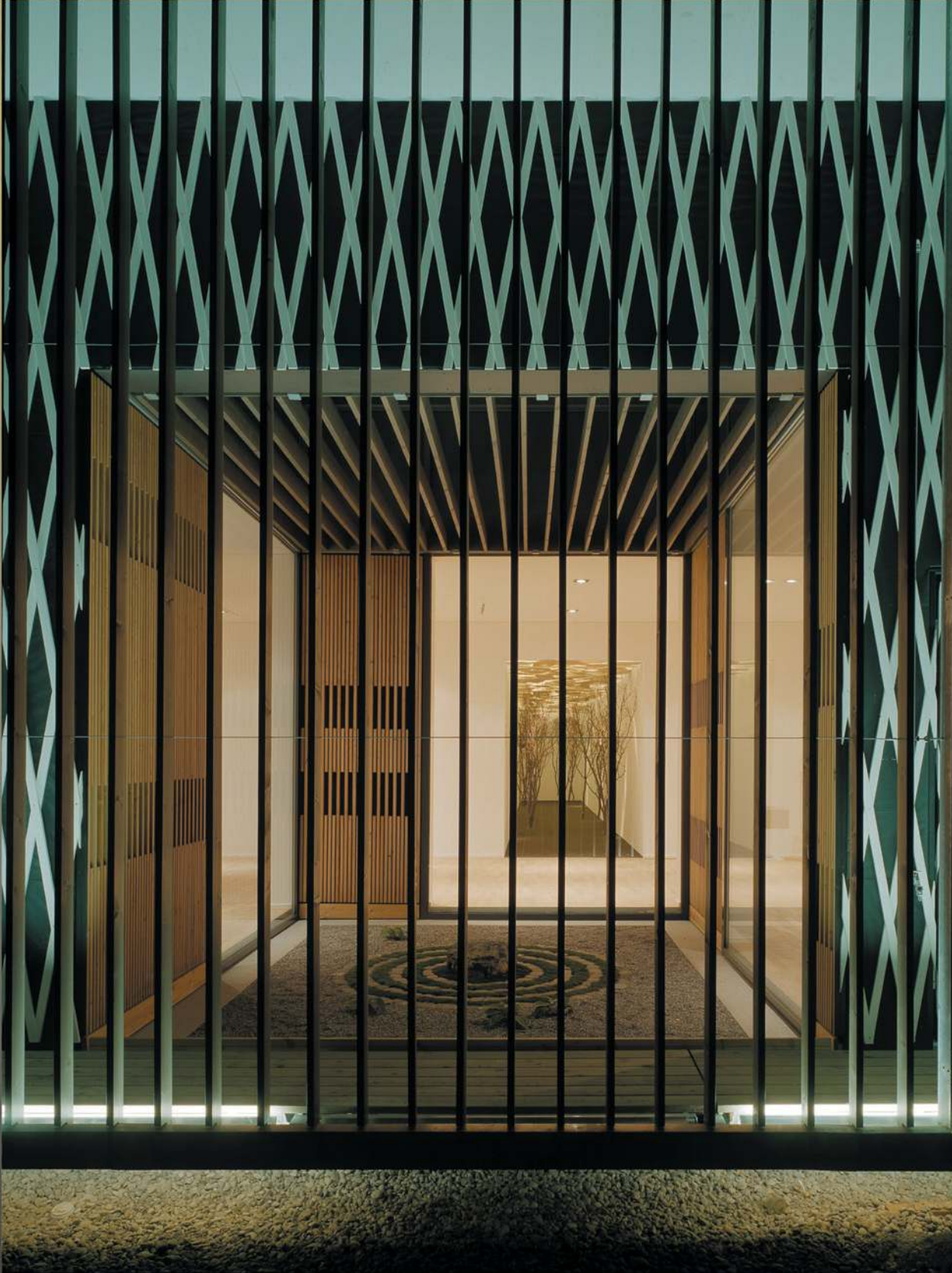


PROFESSIONAL

LIGHTING

DESIGN
TÜRKİYE

Mimari Aydınlatma Tasarımı Dergisi



TEMA
Reklam Cepheleri
Merck Serono, Cenevre, İsviçre

Chanel, Ginza, Japonya

Baufritz, Erkheim, Almanya

realities:united, Berlin, Almanya

PRATİK TASARIM
KONULARI
Kent Ortamında Medya Cepheleri

PROJELER
Akaretler Projesi, İstanbul

LTB Astoria AVM Mağazası, İstanbul

Korupark AVM, Bursa

Babylon Lounge, İstanbul

GÖRÜŞ
Architainment (mimari yapılar üzerinden eğlence) veya içerik



"Lamp 83 Dünyası'nda Yeni Aydınlatma Çağı"

R-FLEX

Alüminyum enjeksiyon gövde ve çerçeve
Temperli koruma camı
Kamaşma önleyici aksesuar seçenekli
%99,98 saflıkta mat veya parlak desenli alüminyum reflektör
Dikey ekseninde 90° ve yatay ekseninde 350° yönlendirilebilir iç gövde
15°, 30°, 45° ışık açılı reflektör ile 35W veya 70W lamba seçenekleri



YÜKSEK VERİMLİ
VERY EFFICIENT



GERCEK RENK
COLOUR REAL



KAMAŞMA KONTROLÜ
GLARE PROTECTION



15°
30°
45°



Yahya Kemal Mahallesi, Ayazma Yolu, Turin İş Merkezi, A Blok, 34410
Kağıthane - İstanbul Tel: 0212 294 70 00(pbx) Faks: 0212 294 70 05
E-mail: info@lamp83.com Web: www.lamp83.com



AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş.

İKİSİ DE AYNI !

Her iki üründe de; 35W metal halide
lamba ve aynı ekipman kullanılmıştır.



SONUÇ, LAMP 83 FARKI...



Yahya Kemal Mahallesi, Ayazma Yolu, Turin İş Merkezi, A Blok, 34410
Kağıthane - İstanbul Tel: 0212 294 70 00(pbx) Faks: 0212 294 70 05
E-mail: info@lamp83.com Web: www.lamp83.com





kreon

aydınlatma armatürleri
regard double

Adlex Advocaten, Genk - Belçika
www.kreon.com

Zenon Aydınlatma San. ve Tic. A.Ş.
Şehit Murat Demirli Cad. Reşadiye Yolu No:76
Alemdağ - Ümraniye 34794 İstanbul
+90 216 430 86 00 tel +90 216 430 86 96 fax
proje@zenonaydinlatma.com.tr



siteco Aydınlatma Tekniği

| office

| industry

| traffic

| shopping

| public

| sports

6

**INTERLIGHT İSTANBUL,
ULUSLARARASI AYDINLATMA,
TESİSAT VE BİNA OTOMASYONU FUARI**



BU FUARDA
"IŞIK" VAR...

**9-12 EKİM 2008
İSTANBUL FUAR MERKEZİ
SALON 9-10**

AYDINLANMAK İÇİN
www.interlight-istanbul.com

Destekleyen Kurumlar



Organizasyon



Tel: +90 (216) 425 63 00
Fax: +90 (216) 425 63 02
www.ntsr.com.tr
www.interlight-istanbul.com
info@interlight-istanbul.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

Renoir için başka, takım elbise için başka, Amasya elmaları için bambaşka bir reflektör veya lens.



Işık dokunduğu herhangi bir cismi şekillendirir, vurgular, renklendirir, gölgelendirir, ortaya çıkarır veya inceltir. İşte Tecnica, ışığın bu gücünü, müzelerden butiklere, showroom'lardan alışveriş merkezlerine kadar çok farklı ortamlarda kullanabilen bir armatür. Çeşitli ışık kaynakları, renkli ve renksiz filtreler, farklı lensler, reflektörler ve aksesuarlar ile bir Renoir tabloyu, bir takım elbiseyi veya bir kilo Amasya elmasını en uygun şekilde aydınlayabilir. Renoir'ın eserlerini sergileyen geniş iç mekanlar, homojen ve düzgün ışık veren Flood reflektörlerden, özel tasarım bir ceket hassas Spot reflektörlerden, Deveci armutları ise şampanya renkli reflektörün yumuşak ışığından yararlanabilir.

Tecnica sadece tablolar, ceketler ve armutlara duyarlı değildir; kullandığı özel Warmtone filtresi ile, genelde modern moda mağazalarının sert ve acımasız aydınlatması ile rahatsız edilen müşterilerin yüz ve vücut görüntülerini de yumuşatır ve rahatlatır. Tasarım Bruno Gecchelin. www.iguzzini.com



Aydınlatmanın **incelikleri...**

Veksan,
Türkiye'nin ilk mikro yansıtıcı aydınlatma
armatürünü üretti...
VECTOR

Ürünümüzü showroom'umuzda görebilirsiniz.

Sevgili Okuyucular!

Modern medya ortamları tekniğin sunduğu tüm avantaj ve dezavantajlarıyla hayatımızın içinde fazlasıyla yer almakta. Hızla gelişen teknolojiyle birlikte ısk ve bilgi dünyasının kesiştiği noktalar da içerik ve teknik açıdan giderek artıyor. Bir tarafta yarı iletkenlerden ısk sağlarken, diğ er taraftan ısk sayesinde haberleşiyoruz. ısk ve bilgi denince akla hemen çok kullanılması na rağmen referans verme konusunda hala geçerliliğini yitirmemiş olan, nereye bakılırsa bakılsın medya duvarlarının hakim olduğu "Blade Runner" filmindeki dünya geliyor. Blade Runner filminde gri renkte, kasvetli, sürekli yağmur yağ an ve karanlık veya güvenilmez kişilerin sahnede yer aldığı bir dünya anlatılır. Arka planda ise bizi sürekli bilgi yağmuruna tutan ve alışverişe teşvik eden veya başka türde etkileyen dev medya cephele ri görülür.



Tanrıya şükür bu bir film ve film sanayisi bilgisayarlarının "matrisinde" yaratılan bir kurgu. Gerçek? farklı, renkli ve aydınlık ısklara büründürölmüş. Renkler dinamik ve nese veriyor. Giderek artan seslere göre çok fazla renk çeşitliliği ve dinamizm var. Özellikle kentsel alanlarımızdaki aşırı aydınlatma kısmen kontrolsüz ve olumlu yönde gelişmiyor. İçerik konusunda da uyarılar artıyor. Herber Cybulski bu sayıda, kendi görüşlerini ve mimari aydınlatmayı ve ısk ile "Architainment (mimari ısklandırma veya mimari yapılar üzerinden eğlence)" arasındaki gerilim ilişkisini anlatıyor. Sahne aydınlatmasından mimari aydınlatma tasarımı alanına geçiş yapan bir planlamacı olarak, modern malzemelerin olanaklarını ve de risklerini tanıyor.

Burada geleneksel fikirleri de anımsamak iyi olur. Konu olarak medya cephele ri seçmiş olsak da, LED'ler ve projektörler olmadan çalışan ancak yine de cephe üzerinde hareketle ri gösteren bir projeyi sunabilmekten büyük memnuniyet duyuyorum. Aslında bu tamamen bir illüzyon; aydınlatma tasarımı nı tasarım yapan unsur. Almanya'nın güneyinde, kırsal alanda yerleşik bir ahşap yapı malzemesi satıcısı, sattığı ürünlere dikkat çeken bir medya cephesine sahip. Mimar ve aydınlatma tasarımcısı bu uygulamada büyük bir yaratıcılık gösterdiler. Bu uygulama tamamen renk değıştiren projektörler ve sıklıkla uygulanan LED gibi teknik olanaklar kullanılmadan çalışılmış.

Light & Building etkinliğinde sonsuz sayıda LED ve LED inovasyonlar bulduk. Bunlar kısmen geleneksel aydınlatma araçlarının yerine kısmen de tamamen yeni uygulama alanlarının inovasyon temeli, yani mekân oluşturma etkisine de sahip olan reklam duvarları için kullanılıyor. Artık aydınlatma sanayimiz büyük bir değışim içinde. Çoğu kişi, inovasyonlar sayesinde sektörünün gelecek otuz yıl için garanti edilmesinden memnun olabilir. Ancak kendimizi bu coşkuya ve mevcut teknolojiye kaptırmadan önce, bu olanakların insan ve insanın kendisini iyi hissetmesi üzerinde sürekli etkilerini sorgulamaya odaklanmalıyız.

Tabii ki sürekli itiraz etmek ve her teknik yeniliği kötü olarak nitelendirmek doğru değil. Ancak geçmişte bazı iyi teknik çözümlerin insanoğlu ve insan sağlığı için avantajlı olmadığı nın örneklerini gördük. Bu sebeple, kullanım ömrü tükenmiş ampullerin çevreye zarar vermeyecek şekilde yok edilmesi gerektiğini unutmamalıyız. Bu durum hem LED'ler hem de şu anda mucize ampul olarak görölen flüoresanlar için de geçerli. Her yeni güzellik, dünya için tehlike de barındırıyor. Bunların, avantajlarının anlaşılması ve risklerinin azaltılmasının hepimizin sorumluluğunda olması, sonraki nesillerin bizden teslim alacakları sorumluluklarının olmasını sağlayacaktır.

Joachim Ritter
Professional Lighting Design Editörü



Wrocław Üniversitesi, Polonya



Mimari detaylara odaklandık

Thorn CONTRAST Projektörleri:

3W'dan 400W'a LED, metal halide,
sodyum ampül seçenekleri,
barndoor, renk filtresi ve onlarca ışık
yönlendirme aksesuarı ile mimari
detaylar için doğru projektör serisi.



KITOKO İÇ VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Fulya Han. Denizhan Sok.
Lale Han No:5/5 Mecidiyeköy
İstanbul
Tel: +90 (212) 212 27 64 pbx
Faks: +90 (212) 212 27 10
E-mail: info@kitokogroup.com
www.thomaydinlatma.com

THORN

Lighting people and places

KAPAK

Baufritz, Erkheim'daki (Almanya) sergi binası
Aydınlatma tasarımı: LDipl. Ing. Michael Schmidt, SMLicht, Münih / Almanya

TEMA - Reklam Cepheleri

Merck Serono, Cenevre, İsviçre	30
Chanel, Ginza, Japonya	36
Baufritz, Erkheim, Almanya	42
realities:united, Berlin, Almanya	50

PRATİK TASARIM KONULARI

Kent Ortamında Medya Cepheleri	56
--------------------------------	----

PROJELER

Akaretler Projesi, İstanbul	60
LTB Astoria AVM Mağazası, İstanbul	64
Korupark AVM, Bursa	66
Babylon Lounge, İstanbul	68

GÖRÜŞ

Architainment (mimari yapılar üzerinden eğlence) veya içerik	70
--	----

DİĞER

Temel Aydınlatma Bilgisi	75
Ürün Tanıtımı	77

İsviçre'nin Cenevre kenti Merck Serono medya cephesi

Aydınlatma planlaması: L-Plan,
Berlin /Almanya

30 yıl önce okullarda, uygulamalarda yetenekli öğrenciler için biyoloji, kimya veya el işi dersleri verilirdi.

Günümüzde ise konu geniş anlamda kombine edilebiliyor ve çok daha fazla katmana sahip. Bugün biyoteknoloji kavramından biyoloji ve biyokimya alanındaki bilgilerin veya teknik olarak kullanılabilir elemanların uygulanması anlaşılıyor. Borsaya açık olan tüm sanayi dalları bu kapsamda ve uluslararası rekabet çok yüksek. İsviçre'deki Merck Serono şirketi bu alandaki uluslararası lider kuruluşlardan biri ve idari yapısının değişikliği kapsamında, daha önce bahsedilen çok katmanlılığı kelimenin gerçek anlamında giriş alanındaki medya cephesine taşıyor...

30



Japonya'nın Ginza kenti Chanel Mağazası

Margaret Maile'nin, Matthew Tanteri ile röportajı

Modern görüntülere sahip medya cephelerinden bahsediyorsak, Japonya'nın Ginza kentindeki Chanel projesi şüphesiz bir medya cephesinin iyi tasarımı ve teknik bilgileri için mihenk taşı olarak tanımlanabilir. Medyaya yönelik uygulamalarının giderek daha yoğun uygulandığı bir zaman içinde, üç yıldan sonra artık her uygulanan yeni medya cephesi bu projenin kalitesi ile ölçülecektir.

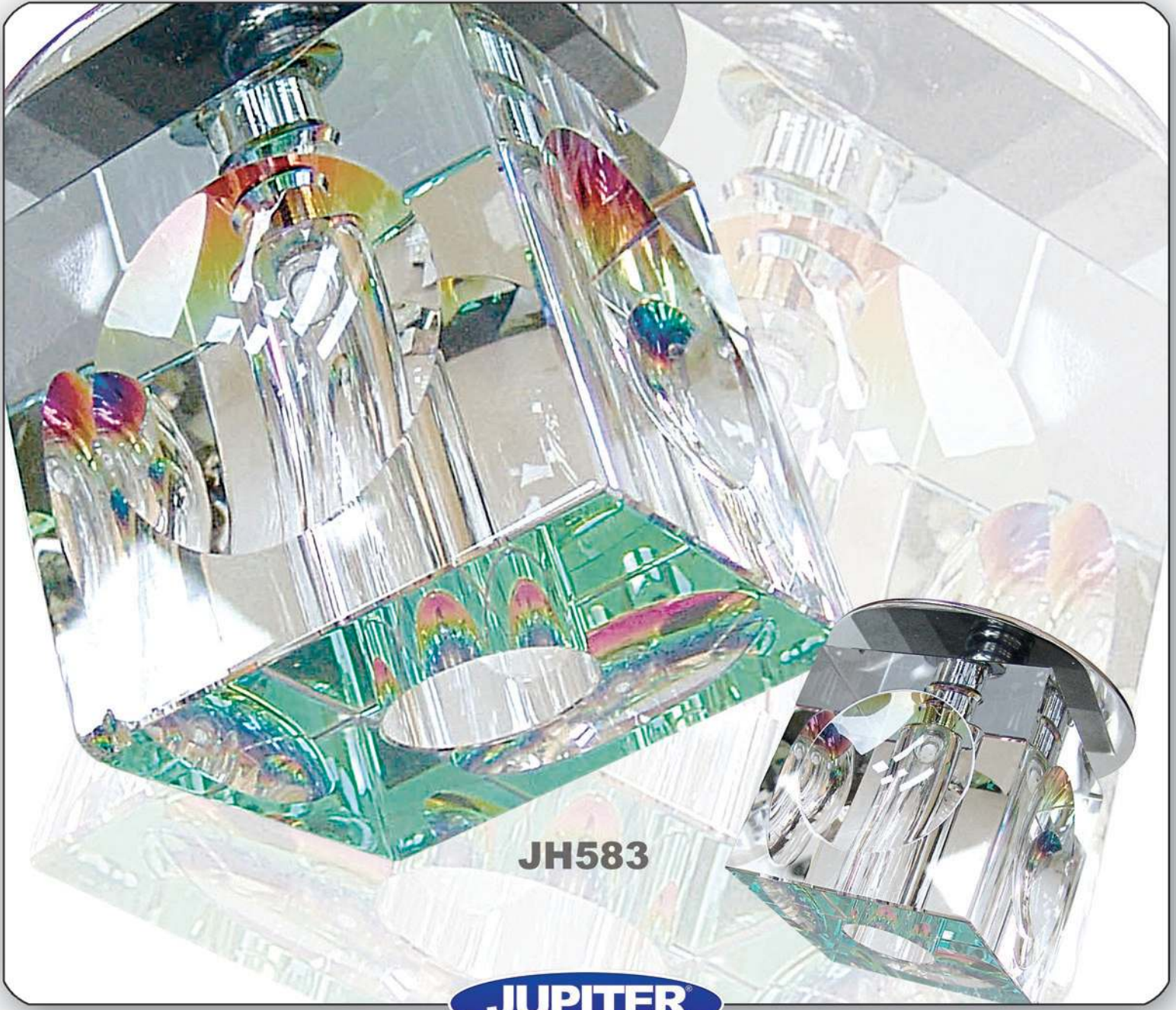
36

Baufritz, Erkheim'daki (Almanya) sergi binası

Medya cephesi denildiğinde, her zaman tekniği yüksek veya kumanda gerektiren bir şey olarak düşünülür. Büyük ışık kaynaklarının pikselinin baz alındığı veya projekte edilmek suretiyle gösterildiği hareketli görüntüler. Fakat medya duvarlarında optik bir yanılma ile LED ve DMX'ler kullanılmadan hareket görüntüleri anımsatan çok daha zekice bir çözüm yok mu? Ahşap gibi doğal bir ürün satıcısı yeni medya dünyasına sanki hiç uymuyor gibi.

42





JH583



İşığı yaşama dönüştürür...



JH579



JH580



JH581



JH582

Fuar değerlendirmesi



Aydınlatma sektörünün %80'ni ile beraber Frankfurt'ta Light&Building fuarında geçen bir hafta sonrası yorgun argın gelip derginin başına oturduk. Bir yandan etkinlikler sürerken bir yandan Frankfurt sonrası şaşkınlığı vardı üzerimde. Fuarın çapı tartışmasız etkileyici, bir de buna Luminale ile yakalanan ve şehrin tümüne hakim olan festival havası eklenince bu bir haftanın keyifli bir deneyime dönüştüğünü söylemek mümkün. Fuar sektörünün kan kaybettiği açık, birçoğunun zamanla birleşmek zorunda kalacağı da. Ancak ve ancak Light & Building gibi sadece bir fuar değil, bir deneyim sunan yapıların hayatta kalacağını tahmin etmek zor değil.

Luminale bu sene 170 farklı bina üzerinde yapılan enstalasyonlar ile kendi sınırlarını zorluyordu. Hepsini görmemek ile beraber çok etkilendiğim bir çalışmanın da olmadığını söylemek zorundayım. Tüm fotoğrafçıların neredeyse pusu kurduğu bir enstalasyon vardı, o da sunduğu renkler ile iyi fotoğraf vereceği garanti bir LED uygulaması... Saygı uyandıran olgu ise tüm organizasyonun işleyişi ve mükemmel yapısı tabii ki.

Yine fuara dair enteresan bir not da Türkiye'de tanışmadığım birçok sektör temsilcisi ile fuar esnasında tanışmak ve karşılaşmak oldu. İlk gün duyduğum bir dedikoduyu hemen her gün başka bir sohbet ortamında duymak da ayrı bir zevkti. Dedikodu dediğime bakmayın, TridonicAtco ve Erco'nun Türkiye'de ofis açacakları konuşuluyordu. İlki çok da yeni değilmiş, TridonicAtco yetkilileri fuar sonunda dergide yayınlanmak üzere yeni ofis bilgilerini içeren reklamı teslim etmişlerdi bile. Erco'dan konuştuğum yetkili ise, bilmeme biraz da şaşırarak, en geç 2009 başını işaret ediyordu.

Fuara paralel olarak derneğin senelik olağan genel kurulu gerçekleşti. Ben de bu yıl Türkiye'de gerçekleştirdiğimiz etkinlikleri paylaştığım bir sunum yaptım. Çok olumlu tepkiler aldığım için gururlu geçen gün boyunca konuştuğum birçok aydınlatma tasarımcısı Türkiye'de zaten çalıştıklarını ancak ülkede bağımsız aydınlatma tasarımcılarının varlığından haberdar olmadıklarını söylediler. Özellikle Enka ve Anel gibi şirketler tarafından türki cumhuriyetlerde yürütülen projelerde görev alan İngiltere temelli tasarımcıların sayısı beni bile şaşırttı.

Neden buralarda bağımsız Türk aydınlatma tasarımcıları çalışmasın veya çalışmasın sorusu ise cevaplanmayı bekliyor. Mesleğin Türkiye'de tanınmamasını geçtim, "Dışarıdan gelen her zaman iyidir!" mantığını da yenmek gerekiyor sanırım. Bunun ülkemize has bir olgu olduğunu ise söylemek zor, çünkü aynı İngiliz tasarımcıların Londra'daki bir projeyi Amerikalı meslektaşlarına nasıl kaptırdıkları ve bu olgudan şikayetçi olmaları aynı sohbetin devamını oluşturuyordu. Batı'dan Doğu'ya doğru giden bir akım bu... Bakarsınız bir gün Türk aydınlatma tasarımcıları da Orta Doğu ve yakın coğrafyaları hedefler (hem kültürel referansları da bir İngiliz'den çok daha anlamlı olur).

Biraz ütöpik olduğunun farkında olarak ülke gerçeklerine dönersem, etkinliklerimiz devam ediyor, "Üniversiteliler aydınlanıyor" mayıs ayı içerisinde tamamlanacak. Haziran ayı için ise keyifli bir organizasyona imza atmaya çalışıyoruz. Size hoş bir sürprizimiz olacak, umarım...

Bir sonraki sayımıza kadar, ışıkla kalın...

Emre Günes

Professional Lighting Design Türkiye



Uplighter Series

Aydınlatma sektöründe çalışan bir mimar olarak PLD Türkiye için size ve ekibinize **ellerinize sağlık** demek istiyorum.

Seda KACEL - Yüksek Mimar

Professional Lighting Design Türkiye'yi yayımlanmaya başladığından beri takip ediyoruz. **Çalışmalarınızın başarı ile devamını diliyoruz.**

Nihal ve Bülent ULUENGİN - Mimar

“Aydınlatma konusu uzmanlık gerektiren bir dal olarak, ülkemizde özel ilgiye muhtaç. **Bu alandaki açığı derginiz profesyonelce kapatıyor.** Ciddi global örnekler, yerel uygulama ve yenilikler gerek konsept gerekse ürün bazında en seviyeli şekilde derginizle okuyucuya ulaşıyor.”

Mehmet ÖĞÜN - Yüksek Mimar

“Derginiz PLD Türkiye'yi heyecan ve beğeni ile izlemekteyim. **Aydınlatma sanatının farkındasınız ve ilerletmek için girişimde bulunmanızı takdir ile karşılamaktayım.**

PLD'de bir mimarın ve/veya aydınlatma tasarımcısının beklediği her şeyi bulabilmesi mümkün.

Mustafa BAYAR - Yüksek Mimar

“Derginizi çok beğenerek takip ediyorum ve içeriğini aydınlatma tasarımı açısından çok tatminkar buluyorum.”

Uğurcan AYBAR - Yüksek Mimar

O kadar **şık** ve **bilgi dolu** ki... Az önce bir müşteriye hediye ettim.

Mahmut NÜVİT - İç Mimar

Bilgi paylaşımı **mükemmel...**
Dergi kalitesi mükemmel...

Mahmut ARSLAN - Elektrik Mühendisi

DERGİMİZLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİ ALMAK İÇİN OKUYUCULARIMIZA BAŞVURDUK.

Öyle geri dönüşler aldık ki bunu tüm okuyucularımızla paylaşma fikri ortaya çıktı. Zaman ayırıp cevap veren herkese teşekkürler. Önerilerinizi dikkate alarak aydınlatma tasarımı konusunda daha iyi bir kaynak olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Emre GÜNEŞ - PLD Türkiye Editörü

bondserisi

60x60 Gömme Tip aydınlatma Armatürü

clwt | mandalina

bondy

bondx

bondt



ARLIGHT



"değişen görüşler"

www.arlight.net

Bond Serisi armatür tasarımları: ece yalım design studio
Endüstriyel Tasarım Tescil No: 2008 / 00346

Türk Yapı Sektörünün Başvuru Kaynağı
yapı kataloğu 2008

YEM Yayın'dan Ürünü Öne Çıkaran Sistemiyle...

ÇIKTI!!



hizmetler · altyapı · kaba yapı · ince yapı · bitirme işleri · tesisat · elektrik - elektronik
bina ve spor tesisleri donanımı · mutfak-banyo · çevre düzenleme ve yüzme havuzları
firmaların ürün, hizmet ve iletişim bilgileri

satın almak için:

MERKEZ:

Fulya Mah. Yeşilçimen Sok. No: 4/430
(Polat Kulesi Yanı) 34394 Fulya / İstanbul
Tel 0212 266 70 70 Faks 0212 266 70 59

SUBE:

Çırağan Cad. No:15 Bahçeşehir Üniversitesi Karşısı
34345 Beşiktaş / İstanbul
Tel 0212 260 10 10 Faks 0212 261 32 20

www.yemkitabevi.com

YEM  **Kitabevi**



Anatolian Houses (Göreme)

Ankastre Armatürler



Medusa RGB



Medusa



Eros



Midas



Kalipso



⇒ Mıknatıs gibi çeker türde

Hayatta hiçbir şey beklenmeyen veya daha önce hiç olmamış bir şey kadar heyecan verici ve çekici değildir. İspanya'nın Teruel kentindeki Placa del Torico meydanının aydınlatma konsepti, perspektiflerin, yönlerin ve çizgilerin algısını artırmaya dayanarak yapılıyor. Tüm meydana, meydanın merkezini oluşturan havuz istikametine doğru çizgi düzeninde RGB LED'ler döşenmiş. LED'ler, zemin altında kalan su haznesine dikkat çekecek şekilde yönlendirilmiş ve programlanmış. Lineer LED lambası özellikle buradaki ışık gereksinimini ve fonksiyon ihtiyacını karşılayacak şekilde bu proje için özel üretilmiş. Yine özel olarak bu proje için geliştirilen DMX video yazılımının uygulanması ile hem LED lambalar hem de bina cepheleri ve kent meydanlarının aydınlatılması yönetilebiliyor. Tasarımın tamamı 1400 pikselden oluşuyor ve bu pikseller sayesinde farklı ışık yapıları



ve ritimleri oluşturulabiliyor, böylece ortaya dinamik bir aydınlatma projesi çıkıyor.

Küçük boyutları ile çizgi biçimini oluşturan elemanlar çok az öne çıkıyor ancak aynı zamanda yönü gösteriyor. Kumanda etme kapasitesi sayesinde ışık, günün akışına göre dim edilebiliyor. Saat 23:00'e kadar

yüksek aydınlatma gücü, saat 23:00'den sonra daha düşük aydınlatma gücü ve istenilen başka türler uygulanıyor.

Girişin aydınlatma çözümü için LED'ler silindirik bir biçimi oluşturacak şekilde çatının içine yerleştirilmiş. Her bir Watt'da 45 ve 25 Lümen ışık verimi sağlayan LED'ler toplam 3200 derece Kelvin renk ısısı gösteriyor.

Meydanın tamamında ışık kontrol ediliyor ve mimari aydınlatma ayarlanabiliyor. Kontrast faktörü, meydanın biçim verilmiş kaldırım taşlarını öne çıkaracak ve keyif verecek şekilde ayarlanabiliyor.

Aydınlatma tasarımı: Iluminotecnia, Barselona



Made in TURKEY

Mirage

Yeni nesil yol aydınlatma armatürü



Uluslararası Standartlar

EN 60598-1

EN 60598-2-3

EN 13201

Yüksek ısıya dayanıklılık

Mukavemetli ve uzun ömürlü gövde

Çevreye duyarlı, geri dönüşümlü malzeme kullanımı

Korozyona dayanıklılık

Reflektör Teknolojisi

Multi faset sistemi ile tasarlanan Optimized Reflector® teknolojisi

250W - 400W

Kesin aydınlatma kontrolü

Kamaşmasız ve homojen ışık dağılımı

Gövde Tasarımı

Aerodinamik tasarım alüminyum enjeksiyon gövde

Kontrol Ünitesi (Balast) IP.66 / Optik Ünite IP.66

Alet gerektirmeksizin açılıp kilitlenme özelliği

heper® **moonlight**®

MOONLIGHT AYDINLATMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
1. Organize San. Böl. Türkmenistan Cad. No. 21 (06935) Sincan - ANKARA
T.: +90 312 267 54 30 (pbx) F.: +90 312 267 54 31

www.moonlight.com.tr



⇒ Sanatsal sunilikte doğal elementler



"Son 20 yıl içinde doğa fenomenlerine olan bilinci artırmak için kamusal alanlarda birçok sanat eseri yarattım. Su, rüzgar, sis ve ışık gibi çalışma malzemelerini kullanarak kent alanlarında anlamlı vahalar yarattım. İnsanların tekrar doğanın büyük gücü ile bağlantı kurabilecekleri mekânlar. (...) Sanat, bilim ve mimari sınırları kaldıracak sanat eserleri uğraşıyorum."

Ned Kahn Studio'larından alıntı



arasındaki yaratmakla

"Çıkar beyanı".

Projeleri, yaptığı yoğun çıkıyor. "Bu Ned Kahn uğraşıyorum."

Ned Kahn bir medya sanatçısı. mimarlar ve mühendisler ile görüşmelerin sonucunda ortaya görüşmeleri sanat olarak bir yerlere değil, bunları entegre etmek için İsviçre'nin Winterthur kentindeki bir interaktif doğa ve teknik müzesi olan Technorama Science Center'ın bina cephesi dışı doğru yansıma yapıyor ve yeni biçimler yaratıyor. İçeride doğru ise bir tür güneşten koruma sağlayıcı etkisi yaratıyor. Eser, binbir küçük parçadan oluşan piksellerle sağlanan hareketi sergiliyor. Bu uygulamada; görünmeyen bir hareket, görülebilir kum tepeleri ve su ile ilişkilendiriliyor. Bu muhteşem sanat



İsviçre'nin Winterthur kentinde Technorama Science Center (Bilim Merkezi)

estetikçe sahip teknik olarak çok ilginç eserler.

eseri bilim adamının araştırmacı yapısı, mühendisin teknik olarak mükemmel bir biçimde uygulamaya alması veya bağlantı kurulan resimlerin birleştirilmesi sonucu insan algısı ile ortaya çıkıyor.

Ned Kahn çevre tekniği eğitimi aldı. Bir sanatçı için bu alışılmadık bir ön eğitim. Kahn mütevazı bir şekilde, sanat eserleri yaratmadığını ancak doğanın planlanamaz bir kısmına tabi olduğunu söylüyor. Yaptığı her ne ise, bunlar son derece yüksek

Mimarlar: Dürig AG Architekten

⇒ Avrupa için altın kartvizit

Çok küçük ölçekli bir haritada bir Avrupalı bile Lüksemburg kentinin yerini zor bulacaktır. Siyasi açıdan bakıldığında ise, Lüksemburg Dükalığı belli bir ağırlığa sahip. Ne de olsa 50 yıldan fazla bir süredir Avrupa Mahkemesi burada yer alıyor. Binası ise, Avrupa Birliği gibi sürekli ve kontrol edilemez bir biçimde genişliyor. Yeni binanın inşasından sonra bu yıl Avrupa Mahkemesi'nin 2000 çalışanı tekrar bir araya getirilecek.

Mekânsal anlamda binanın en önemli salonunu 40 hakimin oturabileceği ve 280 izleyiciye yer ayrılan yeni merkezi mahkeme salonu teşkil ediyor. Çadır biçimli tavanında altın rengine boyanmış metal konstrüksiyon, alanın üzerinde parlayan Medusa gibi yükseliyor. Şu sıralar, bu görülmeye değer çatı konstrüksiyonu mimar Dominique Perrault'un planlarına göre hazırlanıyor.



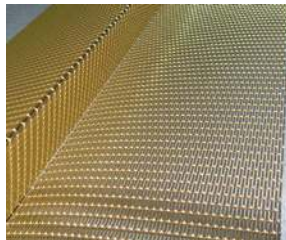
Yeni inşa edilen "Eski" Adalet Sarayı'ndan çok uzak olmayan bir noktada, Kirchberg tepesine yeni bina çalışmaları çerçevesinde Avrupa Mahkemesi'ne 100'er metre yüksekliğinde iki büro kulesi eklendi. 24.000 metre kare alan üzerinde tercümanlar ve dil hukukçularına yeterli alan sunuyor. Toplam olarak 24 kata

sahip iki kule, Adalet Sarayı'nın (Palais de Justice) düz yapı görüntüsünü; puristik, keskin köşeleri ve her tarafı altın renginde parlayan yontuları ile temsili bir yapı kompleksini oluşturarak bir snorkeli andırır biçimde tamamlıyor. Kulelerin uzaktan görülen altın renkli kaplamaları, alüminyum üzerine özel olarak bu uygulama için geliştirilmiş bir dokuya sahip. Konstrüksiyonunun en önemli unsuru, görüntü olarak binanın kesintisiz görüntüsünde derinlik duygusu yaratan ve ayrıca zekice ışık vurguları sağlayan özel olarak geliştirilen zik-zak biçimli kenar yapısı.

Mimar: Dominique Perrault, Perrault Projets

Üretici: GKD, Düren - Almanya

www.gkd.de



Dokuda özellikle oluşturulan zik-zak köşeler

MEGAMAN®

Energy Saving Lamps



DIMMERABLE®

DİMMER ile kullanılabilen yeni nesil enerji tasarruflu ampuller

Hiçbir zaman dimmer performansı bu derece tatmin edici bir enerji tasarruflu ampul olmamıştı. MEGAMAN DIMMERABLE® serisi ile artık ampulünüzü %100'den %10'a kadar herhangi bir seviyede istediğiniz gibi dim edebilir ve ampulün çalışma ömrünü olumsuz etkilemeden herhangi bir seviyede açıp kapatabilirsiniz. Daha da önemlisi, bu yeni nesil ampuller neredeyse tüm dimmerli anahtarlar ile uyumludur.

Daha iyi fikirler! Daha iyi yaşam!

⇒ Korku odasına karşı medya tüneli

Medya tüneli, kuzey ülkelerinin en büyük kentlerinden biri olan Finlandiya'nın Tampere kentinde yer alıyor. Bilindik bir sokak alt geçidine benzeyen tünel, kentin farklı iki alanını, Tampeere kent merkezinin tarihi meydanı ile Fnlayson ticaret ve eğlence merkezini birbirine bağlıyor.

Yaya alt geçidinin hem işitsel hem de görsel dünyası; zamanı, mekânı ve mekânın işlevini ı ışık, resim ve tonlar ile yeniden tasarlama olanağı sunuyor. Dört ayrı ekranda özel olarak hazırlanmış animasyonlar oynatılabilir. Tünel sanat ve bilgi merkezi olarak işlev görüyor ve kentte yaşayanlara ve turistlere farklı etkinlikler ve bölgedeki faaliyetler hakkında bilgi veriyor. Mekânın içeriği ve mimarisi, ticari ve sanatsal unsurları sergilemek amacıyla değiştirilebilir. Bu içerik, firma reklamlarından sanat eserlerinin sergilenmesine kadar uzanabiliyor. Tüm bu bilgilerin her alanda gösterildiği etkisi, her



bir cam panelin arkasındaki alana yansıtılan dört arka projeksiyon ile sağlanıyor. Karşı taraftaki duvarlarda afişli reklamlar için ayrıca bir reklam panosu yer alıyor. Bu pano için arkadan aydınlatılan bir vitrin içine 16 TFT-ekranı (Thin Film Transistor) yerleştirilmiş. RGB ışık rayları ve Martin marka CMYK renk değiştiriciler mekâna renk veriyor. Yine Martin Proscenium üzerinden ışık kumanda ediliyor ve

programlanıyor. Ses tonu, projektörler ve TFT ekranları, Avack'ın info yönetim sistemi üzerinden kumanda ediliyor.

Aydınlatma tasarımı: VALOA Design Ltd.
Yapı sahibi: Tampereen Pysakointitalo Oy
Fotoğraflar: VALOA Design



⇒Radikal ışık sergisi

Söyle demisler: "Eğer ışık hakkında bir şeyler öğrenmek isteniyorsa, o zaman dünyanın sanat müzelerine gidilmeli". 18 Haziran ile 7 Eylül tarihleri arasında İngiltere'nin Londra kentindeki National Gallery (Ulusal Sanat Müzesinin) Sainsbury kanadında İtalya'nın divizyonist ressamı (1891-1910) hakkında bir sergi yer alacak.

Sergi, Divizyonizmi (bölmeçilik) başlangıcından 1909 yılında İtalyan futurizminin gelişimine kadar olan süreç içinde araştırıyor. Sergi İngiltere'de gerçekleştirilen, türünün en büyüğü ve bu tür güçlü bir sanat hareketini işleyen ve İtalya dışında gerçekleştirilen ilk sergilerden biri.

Divizyonistler (bölmeçiler), "ışık içinde rengi araştırmak" (Giovanni Segantini) suretiyle modern dünyanın çelişkilerini çıkarmaya çalıştılar. Görsel araştırmalardan etkilendiler ve saf, "bölünen" renklerin karışmamış hatlarının uzak mesafeden bakan izleyici tarafından, birbirine geçmiş olarak görüldüğüne



ve böylece resimlerde maksimum parlama gücü elde edildiğine inandılar. Bu teknik inovasyonlar sayesinde resimlerindeki eşsiz yoğunluk ortaya çıktı. Sergide yaklaşık 60 eser bulunuyor. Bunların arasında Vittore Grubicy de Dragon, Giovanni Segantini ve Gaetano Previati gibi en iyi divizyonistlerin eserleri görülebiliyor.

Radikal Işık, İsviçre'nin Zürih kentindeki Sanat Evi işbirliğinde

gerçekleştirildi. 26 Eylül 2008 tarihinden 11 Ocak 2009 tarihine kadar sergi Zürih (İsviçre) Kunsthaus'da (Sanat Evi) izlenebilecek.



Giuseppe Pellizza da Volpedo
The Living Torrent, 1895-6
Pinacoteca di Brera, Milan
(Sprind gift, 1986)

© Su concessione del Ministero per i beni el Attivita Culturale

Sol: Umberto Boccioni
Porta Romana'da çalışma atölyeleri, 1909

Intesa Sanpaolo Koleksiyonu (213)
© Fotoğraf sahibinin izni ile kullanılmıştır.

Sağ: Giovanni Segantini
Alplerde Bahar, 1987
French & Company, New York
© Fotoğraf sahibinin izni ile kullanılmıştır.



Önceliğimiz müşterilerimizin yanında olmak – TridonicAtco şimdi Türkiye'de sizin yanınızda!!

www.tridonicatco.com

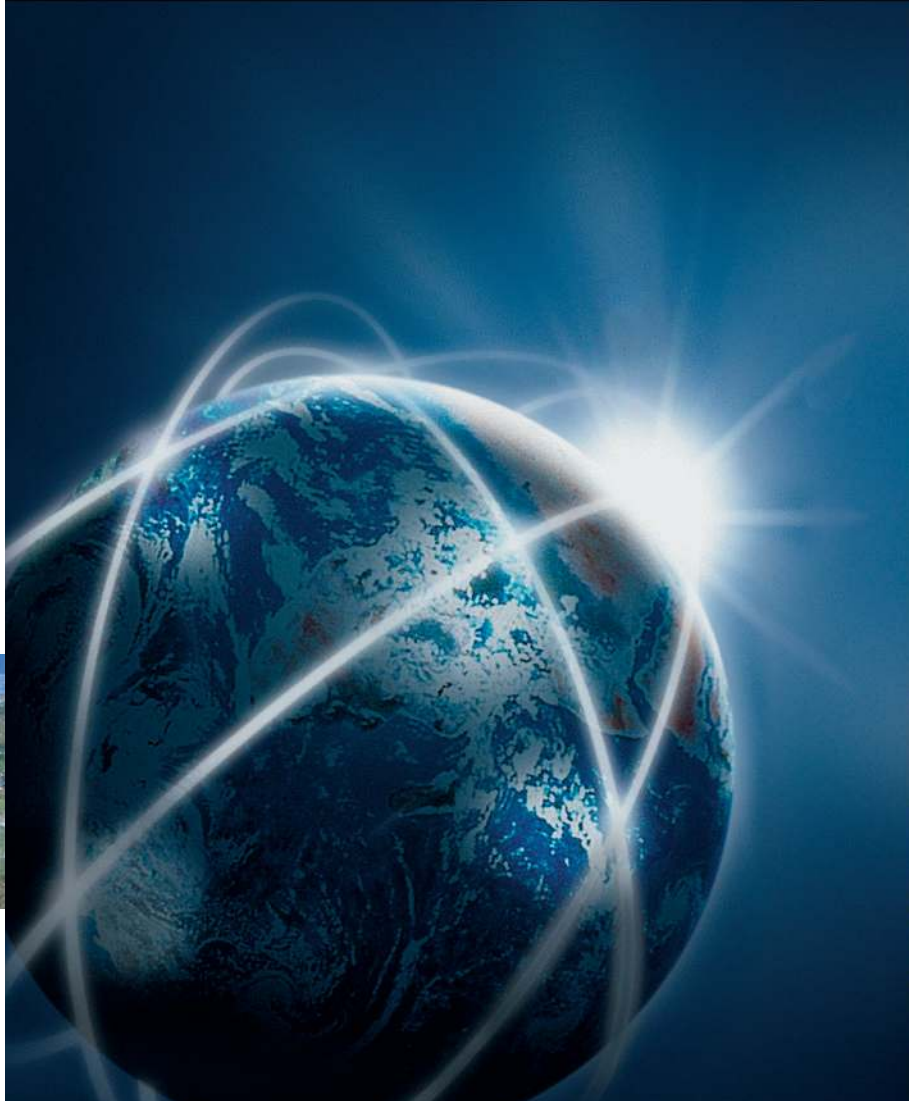
TridonicAtco Aydınlatma Tic. Ltd. Şti.

Kemankeş Mah. Necatibey Cad.
Akçe Sok. Akçe Han No. 10
34420 Kraköy / Beyoğlu, İstanbul, Türkiye
Tel: +90 212 244 78 05, Fax: +90 212 244 78 06

Uluslararası bir firma olarak önemli pazarlarda İtalya, Almanya, İngiltere, Dubai, Avustralya gibi 5 kıtada merkezimize bağlı şirketler aracılığı ile çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Türkiye'de 25 yıldır başarılı bir şekilde sizlerle birlikte yürüttüğümüz iş ortaklığımızı güçlendirmek amacıyla, şimdi TridonicAtco Aydınlatma Türkiye olarak hizmetinizdeyiz. Yeni şirketimizin kuruluşunu 1 Mayıs 2008 tarihinden itibaren ilan etmenin mutluluğunu yaşıyoruz ! Türkiye'deki yeni oluşumun vermiş olduğu sinerji, değişmeyen yüksek kalite standartlarımız, müşteri odaklı hizmet, inovatif ürünler ve uluslararası çözümlerle ile sizin yanınızdayız. TridonicAtco ekibi olarak bize her zaman satis@tridonicatco.com adresimizden ulaşabilirsiniz.

a world of bright ideas ®

TRIDONIC.ATCO



⇒ ArkiPARC'08

"Kentsel Kalite için Diyalog"

Mimarlık, Gayrimenkul Sektörü ve İnşaat Endüstrisi'nin Devleri Kalite için Buluşacak

Kentleşmenin üç önemli aktörü olan gayrimenkul, mimarlık ve inşaat sektörleri, **ArkiPARC'08** (Property – ARchitecture – Construction) buluşması ile Türkiye'de ilk kez bir araya geliyor. Arkitera Mimarlık Merkezi'nin "Kentsel Kalite için Diyalog" ana teması ile 15-17 Ekim 2008 tarihleri arasında Harbiye Askeri Müze ve Kültür Sitesi'nde gerçekleştireceği ArkiPARC'08, bu sektörler arasında bilgi paylaşımını sağlayan kapsamlı bir platform olmayı hedefliyor.

Kentlerin hızla artan nüfusu karşısında, kentleşmenin sorumluluğu birkaç mesleki alanın omuzlarına biniyor: Kent plancıları, yerel yönetimler, mimarlar, gayrimenkul yatırımcıları ve geliştiricileri, müteahhitler, tasarım alanında çalışan diğer profesyoneller ve yapı malzemesi üreticileri. Kentsel kalitenin artırılması ve aktörler arası koordinasyonun organize edilmesinde iletişim platformlarının sağlıklı bir şekilde kurulması öncelik taşıyor.

"Daha kaliteli olanı elde etme" motivasyonunun hep birlikte sahiplenilmesi için, imar faaliyetlerinde rol sahibi olan tüm aktörlerin bir arada sorun ve çözümleri paylaşacakları ArkiPARC gibi buluşmalar büyük önem taşıyor.

Arkitera Mimarlık Merkezi tarafından düzenlenecek ilk ArkiPARC buluşmasının ana teması, bu nedenle kaliteyi ve iletişimi vurgulayacak şekilde "Kentsel Kalite için Diyalog" olarak belirlendi. 15-17 Ekim 2008 tarihleri arasında Askeri Müze ve Kültür Sitesi'nde gerçekleştirilecek ArkiPARC buluşmasının daha nitelikli fiziksel çevrelerin üretimi için önemli bir adım olması amaçlanıyor.

www.arkiparc.com



⇒ Yapı sektörünün hayat kaynağı YEM 40 yılı geride bıraktı!

Türkiye yapı ve mimarlık sektörünün bilgi merkezi Yapı-Endüstri Merkezi, 10 Nisan 2008 Perşembe günü yeni hizmet binasında sektörün gelişmesine ısıtıcı tutan 40. yıldönümünü kutladı. Gecede ayrıca, YEM Ödülleri 2008 Ödül Töreni de gerçekleştirildi. 40 yıl boyunca yapı ve mimarlık sektörüne sağladığı başarılı hizmetlerle adından söz ettiren Yapı-Endüstri Merkezi sektör temsilcilerini ödüllendirdi.



Kuruluş yılından bu yana sektörde imza attığı ilklerle ve yeniliklerle farklılaşan, Türk yapı sektörünün hayat kaynağı YEM, yurtiçi ve yurtdışından gelen sektör temsilcilerini Fulya'daki yeni hizmet binasında ağırladı. 1968 yılından beri yapı sektörüne hizmet veren Yapı-Endüstri Merkezi; 40. yıldönümünü sektör temsilcileri ile birlikte, yeni hizmet binasında kutladı. Düzenlenen etkinlikte, Yapı-Endüstri Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Hasol'un sektör temsilcilerine birlikte yürüdükleri 40 yıl için teşekkürlerini sundu ve YEM'in yeni hizmet binasının açılışını gerçekleştirdi. Ardından düzenlenen YEM Ödülleri 2008 Ödül Töreni'nde, YEM Medya Onur Ödülü, YEM Mimarın İlk Yapısı Ödülü, YEM Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü ve YEM Mimari Tasarım Ödülleri sahiplerini buldu.

Etkinlikte ayrıca, YEM Medya Onur Ödülü Seçici Kurulu'nda jüri üyesi olarak bulunan IMAGE Halkla İlişkiler'in Onursal Başkanı ve halkla ilişkiler sektörü duayeni Betül Mardin, YEM Medya Onur Ödülü Seçici Kurulu tarafından hazırlanan "Basına Çağrı"yı da duyurdu. Gecenin devamında davetliler, Enbe Orkestrası'nın son 40 yılın müziklerinden hazırladığı özel programla keyifli saatler geçirdiler.

YEM ÖDÜLLERİ 2008 SONUÇLARI

YEM Medya Onur Ödülü - Doğan Hızlan

YEM Medya Onur Jüri Özel Ödülü - Melih Asık, Yalçın Bayer

Mimarın İlk Yapısı Ödülü - Boğaçhan Dünderalp (NP12 Evleri / İstanbul), Sinan Omacan (Çatalhöyük Koruganı / Konya)

Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü - Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş. (ISIDAÇ 40 - Kalsiyum Alüminatlı Çimento)

Altın Çekül Yapı Ürün Teşvik Ödülü - Mardav Yalıtım ve İnş. Malz. San. ve Tic. A.Ş. ile Sanifoam Sünger San. A.Ş. (Bluesafe Prosonic)

YEM Mimari Tasarım Ödülleri

Abdi Güzer (Ortaoğlu Teknik Üniversitesi MATPUM Binası)

Gül Güven, Ven Mimarlık, (Beysukent'te Konut)

Kenan Geyran, Geyran Mimarlık, (Akfırat Belediye Binası)

Ercan Çoban, Suzan Esirgeyen, Süleyman Bayrak, Ahmet Yertutan (Esenboğa Havalimanı)

Onur Özsoy, Yüksel Öztürk, Kıvanç Gürtaş, (L Binası)



HI-TEC

AYDINLATMA MÜHENDİSLİK SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ
LIGHTING ENGINEERING IND. & TRD.CO.LTD

Sedef Cad. No 2 A Blok D:80 Kat:19 • 32.Ada Ataşehir/İstanbul
T: 0216 456 37 94 • hi-tec@hi-tec.com.tr • www.hi-tec.com.tr



MODULAR
LIGHTING INSTRUMENTS

⇒ "Gençlerin Işığı İstanbul'u Aydınlatıyor" projesinde ikinci adım geçildi!

Philips, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile ortaklaşa hayata geçirdiği, PLD Türkiye'nin iletişim sponsoru olduğu "Gençlerin Işığı İstanbul'u Aydınlatıyor" projesinde ikinci aşamaya geçildi.

Ön başvuruyu başarı ile tamamlayan öğrencilere Philips Aydınlatma uzmanları ve aydınlatma danışmanları tarafından aydınlatma tasarımı konusunda genel bir eğitim verildi.

Taksim Ceylan InterContinental İstanbul'da 14 Nisan Pazartesi günü 16:00 - 19:00 saatleri arasında gerçekleşen eğitime 100'e yakın öğrenci katıldı.

Öğrenciler projelerini hazırlarken faydalanmak üzere, aydınlatmanın temel kavramları ve şehir aydınlatması konularında Aydınlatma Tasarım Uzmanı Dr. Tuba Baskan'ın sunumunu dinlediler. Daha sonrasında ise dış ürün gruplarını ve özellikle LED'leri öğrencilere yakından tanıtmak için Decoflood – Decoscene Grup Ürün Müdürü Mustafa Oktay ve LED İş Geliştirme Müdürü Hakan Payzun birer sunum gerçekleştirdiler.

Eğitim sonrası son dönemece girilmiş oldu. Öğrenciler 30 Mayıs 2008 saat 18:00'e kadar projelerini tamamlamış ve teslim etmiş olmak zorunda.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Dr. Kadir Topbaş'ın başkanlık ettiği bir jüri tarafından değerlendirilecek projeler arasında dereceye girenler Haziran ayı içerisinde yapılacak ödül töreni ile açıklanacak. Yarışma jürisinde yer alan diğer isimler ise şöyle: Philips Aydınlatma Tasarım ve Uygulama Bölümü Müdürü Engin Cebeci, İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Sermin Onaygil, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Prof. Müjgan Şerefhanoglu Sözen, Aydınlatma Komitesi Başkanı Prof. Dr. Mehmet Küçükdoğu, İl Tarih ve Kültür Müdürü Doç. Dr. Ahmet Bilgili, Tarihi ve Çevre Koruma Müdürü Cem Eriş ve İstanbul Turizm Atölyesi Başkanı Tülin Ersöz.

www.genclerinisigi.com



JUNG



Yumuşak formlarla gelen şıklık

Yumuşak hatlar ve alışılmışın dışındaki malzeme kombinasyonu, Jung'un SL 500 anahtar-priz serisine benzersiz bir değer katıyor.

Ayrıntılı bilgi için:

Dimel Ltd.Şti
Eryılmazlar Sokak No. 7
Dimel Building, Icerenkoy
34752 ISTANBUL

Tel: 0216 572 90 00
Fax: 0216 572 90 02
E-Mail: dimel@dimel.com.tr
Web: www.dimel.com.tr

ALBRECHT JUNG GMBH & CO. KG
P.O.Box 1320
D-58569 Schalksmühle
Germany
www.jung.de



Tıklayın, aydınlanın.
www.pld-turkiye.com

Artık pld-turkiye.com sadece dergimizin web sitesi değil; Türkiye'nin aydınlatma portalı... Haberler, etkinlikler, firma ve ürün tanıtımları, insan kaynakları, aydınlatma tasarımcılığı üzerine makaleler gibi bölümlerden oluşan portalın içeriği sizin katılımınızla daha da renklenecek.

SCONFINE: Sınırların genişlediği aydınlatma çözümleri

Zumtobel, yepyeni dekoratif armatür SCONFINE ile sarkıt ürünler portföyünü modern ve güncel tutmaya devam ediyor. Ünlü tasarımcı Matteo Thun tarafından farklı versiyonlar ile dizayn edilen SCONFINE, mekânsal limitleri genişleten, derinliğin etkisi düşünülerek tasarlanmış bir konsept.

SCONFINE, sağladığı ışık etkisi ile mekanın boyutlarını genişletmekte, kullanıcıya mekânı tamamen değişik bir geometri ile sunmaktadır. Işığın etkileşimi ile oluşan bu görsel derinlik, odanın kendi metrik boyutlarından sıyrılıp özgürleşmesine olanak sağlıyor. Böylece ışık, mekânın sınırlarını eriterek tamamen yeni görsel efektlerle ortamı aydınlatıyor.

Matteo Thun, tasarım süreciyle ilgili düşüncelerini şu cümlelerle paylaşıyor : " Işık hatları, ışık küreleri, ışık küpleri gibi geometrik olarak ifade edilen konular, modülerlik prensibine göre kullanılabilir. Bu esneklik, her zaman yeni aydınlatma birimlerini ve uygulamalarını mekân ile eşleştirerek uyumu garanti ediyor. Özenle oluşturulmuş ve doğru çözülmüş tüm detaylar, mekânda dinamiklik olgusu veren ışık, renk ve gölge oyunu oluşturur ve aslında hepimiz bu oyundan duygusal olarak etkileniriz."

SCONFINE , montaj tipi açısından da tavan, aplik ve sarkıt olarak kullanılabilen modelleriyle kullanıcılara esneklik sağlıyor, yeni tarzların yaratılmasında tasarımcılara destek oluyor. Farklı formlarda kullanılan "Krom", armatür tasarımının bir parçası olmasının yanı sıra, modeller arasında da "ortak bir dil" oluşturuyor.

SCONFINE Linea, sarkıt armatür sık dizaynı ile armatür gövdesini adeta gizleyen ve aydınlatmanın baskınlığını yumuşatarak dekoratif bir etki bırakıyor. Armatür gövdesinin bitiş bölümleri kromdan oluşuyor. Tasarım zenginliğinin bir sonucu olan 3 farklı boy seçeneği ile, tavanı 4 metreyi aşan ve dekoratif aydınlatmanın elde edilmek istendiği binaların merdiven bölümlerinde, fuayeler ve holler gibi yüksek tavanlı alanlar için, isteğe göre hem düşey hem de yatay olarak monte edilebilen çok özel bir armatür. Linea'nın özel bileşenleri sayesinde, uçarcasına görüntüye izin veren armatür yerleşimleri ile sınırlarını aşan mekanlar oluşturulabilir.

Işığın ve rengin dinamik kombinasyonunu oluşturan, tercihe göre duvara ve tavana monte edilebilen, LED teknolojisiyle geliştirilmiş SCONFINE Cubo, hem bireysel hem de takım oyuncusu olarak rolünü başarıyla üstlenen SCONFINE ailesinin diğer üyesi. Tekli versiyonunda, içinde bulunan 1W LED,

krom kaplama gövdesindeki aydınlatma güç ünitesi ile birlikte ince detaylarla gizlenmiş. Polikarbonat reflektörden yapılmış küp formundaki yarı transparan inci difüzör optik, armatürden beklenen homojen ışığı en iyi şekilde sunuyor.

Dokuzlu ışık kübü içeren SCONFINE Cubo beyaz, amber, kırmızı, mavi ve yeşil renkleri ile ortama sıcaklık ve hareket kazandırıyor. Sürekli renk değişimleri ile yepyeni ara renklere ulaşıyor. Rastgele olarak bağımsız modüllerinin %5 - %100 oranında dim edilerek sağlanan dinamik; kreşendo ve kısılma etkili görünümde elde edilebiliyor. Bu ise mekân derinliğinin etkisini oluşturuyor. Armatürlerin geometrisini özgürleşmek adına tekli ışık küplerinin yüksekliği; 70 mm, 100 mm, 130 mm olmak üzere 3 farklı boyda tasarlanmış. Her biri ayrı aydınlatma modülü içeren farklı şekillerde kümelenmiş SCONFINE Cubo serisi optimum efekti kendine has yaratıcılığı ile yakalıyor. Sunduğu muhteşem renk değişimi ile iç mekânlarda essiz bir değişim yaratıyor. Özellikle barlar, restoranlar, lobiler ve fuaye alanları gibi dinamik etkin olduğu alanlarda tercih ediliyor.

Adını da şeklinden alan sferikal (küre biçiminde) sarkıt SCONFINE Sfera, krom kaplı transparan görünümü ile etkileyici bir aydınlatma efekti sunuyor. Direkt olarak yayılan ışığın yanı sıra, armatürün içinden yansıyan ışık insanlara adeta armatür havada süzülüyormuş hissi veriyor. Dışı krom küreden oluşan ve iç bölümü dışarıdan bakıldığında içindeki ampulü / LED modülü gösterir şekilde dizayn edilen Sfera'nın diğer versiyonunda da armatürün içinde opal bir ışık küresi bulunuyor. Etkin bir şekilde kamaşma kontrolü sağlayan bu opal küre ve krom kaplı dış gövdesi ile SCONFINE Sfera , mekânın derinliğini ve plastisitenin etkisini güçlendiriyor.

SCONFINE Sfera, enerji-tasarruflu ampullerden, gelişmiş LED teknolojisine kadar farklı ışık kaynakları ile kullanılabilen. Böylece, birbirinden farklı birçok uygulama için ideal bir çözüm olup, en uygun kullanım tipine göre seçilebiliyor. Yüksek performanslı LEXEL LED modülü ile kombine edilmiş SCONFINE Sfera LED modeli, üstün - Zumtobel'in TEMPURA LED spot ve downlight armatürlerindeki benzer tüm avantajlarını etkileyici bir tasarım dahilinde sağlıyor. LED teknolojisinin avantajları arasında bulunan uzun servis ömrü, kızıl ve mor ötesi ışınlardan arındırılmış , üzerindeki kolay anahtarları ile 2500K ve 6500K arası renk sıcaklığı değiştirilebilen beyaz ışık kullanımı ve %10 ile %100 dim edilebilme özellikleri aynı zamanda SCONFINE Sfera LED'in ayrıcalıklarını oluşturan nedenler arasında yer alıyor. Mekanda son derece önemli olan ışığın dim ve renk etkisi ile ambiyans doğrudan değiştirilebiliyor. Bu özellik kasa ya da teshir alanları gibi mağaza uygulamalarında, ılık ışık rengi ile gün batımının simule edilebildiği ya da sıcak yaz günlerinde serin beyaz ışığın tercih edilebileceği bar ve restoran çözümlerinde kullanılabilmektedir.



SCONFINE Linea



SCONFINE Cubo



SCONFINE Sfera

KROMA Mühendislik ve Aydınlatma
Cemil Topuzlu Cad. Kösem Apt. No:10 K:3 D:7
Feneryolu - Kadıköy - İstanbul
T: 0216 467 52 27 - 28 -29
F: 0216 467 52 30
www.kroma.web.tr

Çok katmanlı

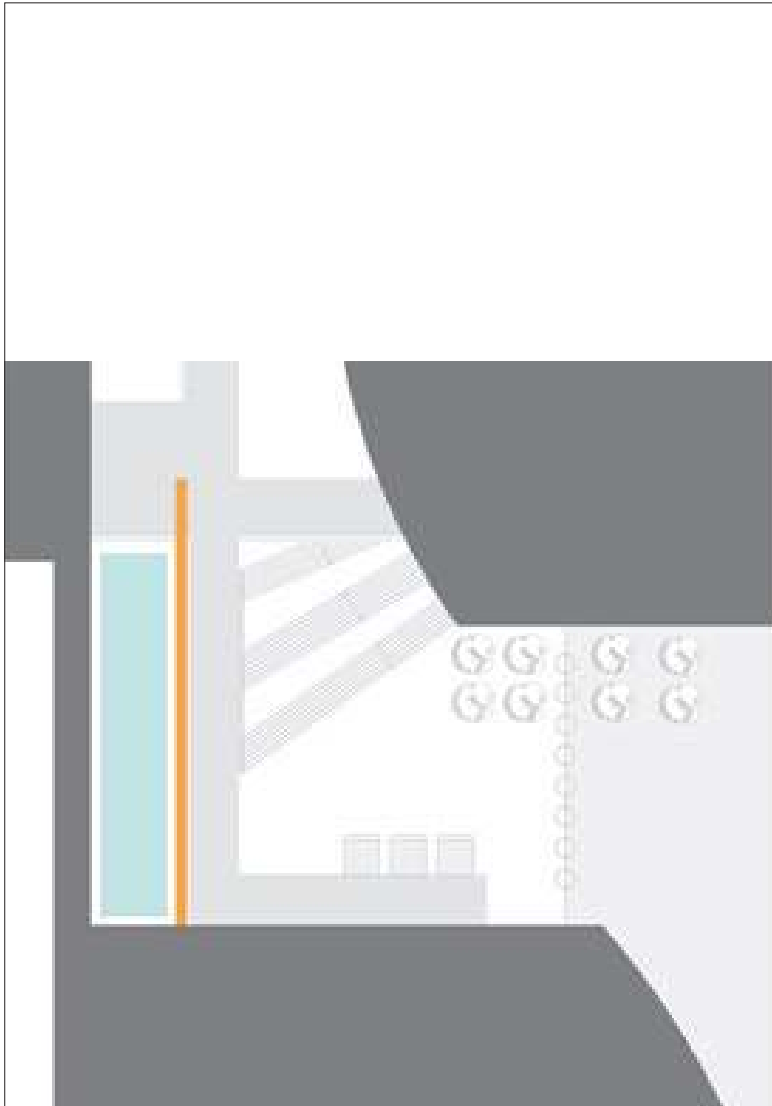
İsviçre'nin Cenevre kentinde Merck Serono binasının iletişim kuran sanat eseri medya cephesi

Metin: Prof. Susanne Brenninkmeijer

Fotoğraflar: ag4



30 yıl önce okullarda, uygulamalarda yetenekli öğrenciler için biyoloji, kimya veya el işi dersleri verilirdi. Günümüzde ise konu geniş anlamda kombine edilebiliyor ve çok daha fazla katmana sahip. Bugün biyoteknoloji denildiğinde, biyoloji ve biyokimya alanındaki bilgilerin veya teknik olarak kullanılabilir elemanların uygulanması anlaşıyor. Borsaya açık tüm sanayi kuruluşları bu kapsama giriyor ve uluslararası rekabet çok yüksek. İsviçre'deki Merck Serono şirketi bu alandaki uluslararası lider kuruluşlardan biri ve idari binasının büyütülmesi çerçevesinde, daha önce bahsedilen çok katmanlılığı kelimenin gerçek anlamında giriş alanındaki medya cephesine taşıyor...

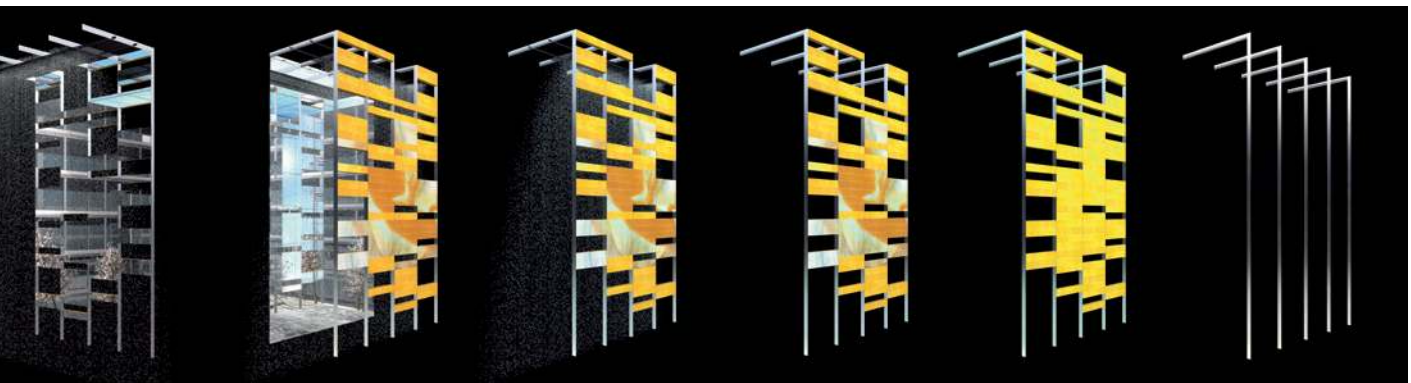


Medya cephesi planı

100 yıldan beri uluslararası pazarda faaliyet gösteren biyoteknoloji firması Merck Serono, Cenevre'deki holding merkezini genişletme çalışmaları kapsamında, daha binaya girerken, şirket kimliğinin algılanmasını istedi. İlaç ve tedavi alanında araştırma ve geliştirme konusunda çalışan bir şirketin, kendisini tanıtmaya talebi doğal olarak gayet yüksek oldu. İşin sahibi her şeyi kapsayan bir çalışma istedi. Bu çalışma çerçevesinde sadece, yapılan faaliyetler ve araştırma işleri yansıtılmayacak, mekân aynı zamanda iletişimin kurulabildiği bir buluşma noktası olacak veya sadece keyif için yapılandırılacaktı. Doğal olarak bu inşaat kapsamında 50'li yıllardan kalma yapıları modern yapı parçaları ve tematik talepler ile kombine etmek çok zor. Söz konusu özellikler, holdingin kimliğinin canlı bir resmini sergileyen fuayedeki medya tektonik bir uygulama ile destekleniyor.

2007 yılının baharında yukarıdaki belirtilen anlamda, mevcut birçok tarihi veya opak renkte binaları entegre eden üç şeffaf yeni binadan oluşan bina kompleksi tamamlandı. Böylece Cenevre kentinde bir bina bloğu oluşturuldu. Ağ yapısı açık olan, üstü kapalı ve kapalı mekânlardan oluşan ve mekânları fuaye veya merkezi foruma açılan bir bina. Mimarlar; planlama ekibi, aydınlatma planlamacıları (L-Plan, Berlin), medya planlamacıları (ag4 media facade GmbH, Köln) ve bir sanatçı (Mic Enneper, Köln) ile birlikte kendisini uluslararası iş dünyasında kanıtlamış inovatif bir kuruluşun temsil binasını oluşturdular. Özellikle bağlantı oluşturan fuayesi ve burada yer alan medya duvarı, şirketin içe ve dış dünyaya yansıtmak istediği vizyonu için etkin bir iletişim aracı.

Tüm bloğun aydınlatma planlaması bir taraftan bu kompleks yapıyı diğer taraftan bina ve grubun uyumlu etkisini güçlendiriyor. Her binanın farklı cephesi dışardan bakıldığında gözle görülür bir kontrast oluşturuyor ancak aydınlatma planlaması sayesinde bir kompleks içinde birbirini tamamlıyor. Tarihi cephelerin yoğun ve belirgin



bir biçimde dışa yansıması, görsel açıdan, içerden dışarı doğru parlayan modern cam cephelerle uyum içinde.

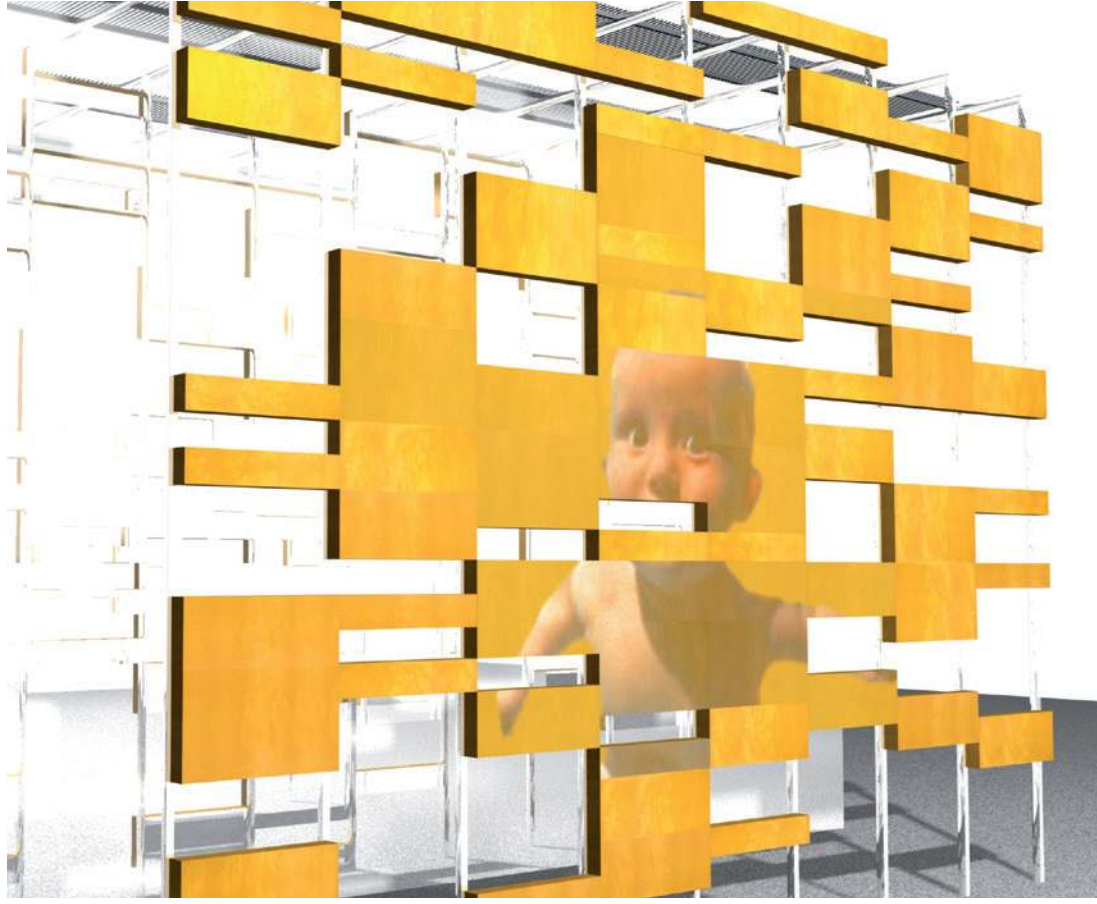
Mimari açıdan birbirine bağlantı sağlayan galeriler, köprüler ve kısmen merdiven çıkışları, aydınlatma planlaması sayesinde mimari önemi ve açıklığı açısından destekleniyor. Bu alanlara, peşpeşe ısık çizgileri şeklinde T5 ampulleri yerleştirilmiş. Bu sayede yolu takip etmek kolaylaşıyor ve hareket edilen bölgeler daha net görülüyor.

Gün ışığının zekice kullanımı ve kullanıcı tarafından kumanda edilebilen suni ışık sayesinde bina yüksek teknolojili ve enerji tasarruflu bir projeye dönüşüyor. Proje; aydınlatma planlaması aşamasında kontrat ile, enerji tasarrufu koşulları baştan belirlenerek daha da zorlaşmış. L-Plan şirketinin bina içi ve dışındaki tüm alanlarda kullanılacak ışığın maliyet hesaplarını sunması gerekmiş. Ayrıca akkor ampulün kullanılması halinde bunun nedenlerinin açıklanması istenmiş.

Jahn tarafından tasarlanan ve "Mainstreet" olarak adlandırılan fuaye binası üç tarafındaki cam duvarları ile şeffaflığı ifade ediyor. Büyük cam cephe sayesinde binaya gelenler binanın içini görebiliyor. 60 metre genişliğindeki cam çatı sayesinde gökyüzü özgürce görülebiliyor. Bu uygulama ziyaretçiyi hem mimari hem de teknik açıdan çok etkiliyor. "Mainstreet" adlı yapının uzun kenarında, aslında projenin başında bir su duvarı olarak tasarlanması hedeflenen ayrıca bir duvar yer alıyor. Genelde bu tür görevlerde aydınlatma tasarımcısı Yan Kersale ile çalışan Büro Jahn, bu projede Köln'lü ag4 media facade GmbH firması ile çalışma kararı alıyor. Ag4'ün önerisi üzerine mimar ve iş sahibi daha sonra, suyun kullanıldığı bir medya duvarı konseptine ikna ediliyor.

İzleyenlerin ilgisi, binaya girerken hemen bu çok katmanda görüntüler sergileyen duvara çekilmiyor. Buradaki karmaşıklık, birçok bilim ve disiplinlerden biraraya gelen biyo teknoloji ve bilimin karmaşıklığını yansıtıyor. Gün içinde ışık sayesinde yansıtılan bilgi daha çok dinamik bir ışık etkisi olarak algılanıyor. Geceleri ise uygulama, tamamında mimariye entegre bir sanat eseri olma özelliğini kaybetmeden birbirinden farklı üst üste oynayan bilgilerin projeksiyonu.

Şirketin medya konusu bu binada birçok çeşit ve katmanlara dağıtılarak yapılmış. Neredeyse beş seviyeye uzanan 400 metre kare büyüklüğündeki duvar, sanatsal özelliğine rağmen, mimarinin ve şirketin vermek istediği mesajın medya tarzı sahnelenmesinde dışarıya yüksek iletişim değeri olan entegre bir parçası.



Isık geçirgen dört cam galeri duvarı yatay olarak ayırıyor. Bunların önünde dikey yerleşimde her biri 250 x 50 x 30 cm olan büyük sarı renkte ve peteği andıran 138 panel bulunuyor. Bu paneller dışarıdan bakan için ilk katmanı oluşturuyor. Doğal olan, organik ve elde biçimlendirilen bu malzeme, etrafında kullanılan cam yüzeylere dokunulduğunda sıcaklık hissi vererek bir ilişki kuruyor.

Isık geçirgen dört cam galeri duvarı yatay biçimde ayırıyor. Duvarın önüne dikey konumda, izleyici için ilk seviyeyi teşkil eden ve her biri 250 x 50 x 30 cm büyüklüğünde sarı renkte arı peteklerinden oluşan toplam 138 panel yerleştirilmiş. Doğal, organik ve manuel olarak şekillendirilen malzeme, dokunulduğunda hissedilen sıcaklığı etrafındaki cam yüzeylerle çekici bir görüntü oluşturuyor. Opak, difüz ısı geçirgenliği, camın tamamen şeffaflığına sanki kontrast oluşturuyor. Mat, dokunulduğunda sıcak hissi veren yüzeyi ise, camın soğuk yüzeyine etkili bir kontrast oluşturuyor. Petek görüntüsünü andıran bloklar, gen kod düzeni taklit edilerek üretilmiş. Köln'li sanatçı Mic Enneper bu elemanların üretimi için 1,4 ton balmumu kullanmış ve bunları spatula ve sıcak hava kullanarak çalışmış. Balmumundan oluşturulan bu modüllerin 50'sinin her birinde bakımı kolay 2x10 LED kartı bulunuyor. Kartların büyüklüğü 24 x 24 cm ve RGB tekniğinde piksel mesafesi 20 x 20 cm. Bunların projeksiyonu ile uygulamanın ikinci katmanını oluşturuluyor. Hareketli görüntülere olanak sağlayan bu LED'ler ile resimler, görüntüler ve kısa metinler balmumundan yapılmış bloklara projekte ediliyor. Şirketin insan, ürün ve bilim ile ilgili konuları sanatsal bir biçimde, birbiri üzerine yapılandırılmış katmanlarda statik ve dinamik olarak gösteriliyor. Küçük bir çocuğun resmi projekte edilmeden önce, ekranda büyük boyutta kan hücreleri görülüyor. Bu hücreler bir animasyon çerçevesinde, insan bedeni içinde üç boyutlu seyahatine başlıyor ve bu arada farklı dillerde kısa metinlerle bu görüntü ile ilgili bilgiler yansıtılıyor. Aynı tasarım kalitesinde, sürekli ve değişken sahnelerle bilgi aktaran ve eğlendiren etkileyici bir uygulama.

Görüntülerin teknik açıdan duvara yansıtılması ag4 tarafından medya elemanlarının gösterimi için özel olarak geliştirilen bir yazılım aracı ile sağlanıyor. "Interactive Media Pool Platform (IMPP) olarak adlandırılan bu yazılım aracı karmaşık bir prensip içinde daha önce girilmiş olan bilgilerin farklı katmanlarda oynatılması için kombinasyonlar oluşturuyor. Metin blokları ile kombine edilen statik ve dinamik resimler yan yana üst üste oynuyor. Başlangıç için yapılan programlama sonrasında medya gösterimi sürekli yeniden başlıyor.

İçeriğin artırılması ve yeniden ayarlanması kullanıcı tarafından her an yapılabiliyor. Bu konuda ag4'de hazırladığı bir el kitabı ile özellikle belli aralıklarda düzenlediği seminerler ile uygulamanın bulunduğu yerdeki çalışanları destekliyor. Tüm planlamacılara tanıdık olan, kullanıcıları projenin her aşamasına dahil etme isteği ancak kullanıcıların çoğu zaman teknikten korkmaları nedeniyle bu aşamalarda sürekli olamamaları durumu burada hiç görülmemiş. Bazı değişiklikler büyük bir sevk ile bizzat kullanıcı tarafından yapılmış.

Tanımlanan yazılım, suni yağmur görüntülü duvarın kumanda edilmesinde de uygulanmış. Bu duvar doğrudan balmumundan oluşturulan duvarın arkasında başka bir katmanda yer alıyor. Suyun ince bir yapıda püskürtme işlemi kumanda ediliyor, isteğe göre hafif veya daha yoğun bir yağmur yağışı simule ediliyor.

Bu tasarımın en etkileyici kısmı, doğal malzemenin, balmumu ile en son teknoloji kullanılan elemanlarla kolayca şekillendirilebilmesi. İzleyenlerde bilinçaltında bir anlayış ve merak yaratıyor ve izleyeni büyülüyor.

Su duvarının arkasında, dördüncü ve en son kademede aynalı bir duvar bulunuyor. Balmumundan yapılan ve arkaları ayna ile kaplı duvarlar ile izleyicide sonsuz bir mekân görüntüsü hissi uyandırıyor.

Her bir katmanın aydınlatması, yine tüm çalışmayı bir yerde bütünleştiren tüm zıt etkileri destekliyor. Yağmur duvarı, tavan alanındaki balmumundan oluşturulan duvarın arkasından 100 adet doğal beyaz renkte halojen metal buharlı lambalar ile aydınlatılıyor. Balmumundan yapılan modüllere yerleştirilen LED'ler, sanki mum ışığını andıran yumuşak bir ısı rengi veriyor. Bu renk farklılığı duvarın etrafındaki mimariyi sarmalıyor, aslında çok az renk kullanılan ortama güçlü özel bir karakter katıyor.

Çok gelişmiş bir biyo teknoloji, holdingin dışı doğru yansıtmayı düşündüğü resmi, mimari biçimi, aydınlatma planlaması ve özellikle burada medya cephesi ile etkileyici bir biçimde uygulandı. Teknik, açık biçim dili ile şirketin söylemek istediğini tam karşılayan mimarın seçimi, binayı aynı dil ile destekleyen ve kullanıcı ve ziyaretçilere iyi bir oryantasyon sağlayan aydınlatma planlamacısı ve inovatif fikirler ve teknik uygulamaları ile öne çıkan iyi tasarımları yapan medya planlamacısının seçimi burada çok doğru olmuş. Binanın en uç noktasına kadar geliştirilmiş tekniği, Merck Serono'nun ruhunu yansıtır.

Binalar hem kullanıcılar hem de ziyaretçiler tarafından olumlu eşit beğeni kazanıyor. Mimarının sertliği, görsellerdeki aktörlerin lehine geri planda kalıyor. Bina insanlar için bir sahneye dönüşüyor, hem senaryoyu oluşturuyor hem de sahne olarak hizmet veriyor. Binanın ilginç geometrisinde, büyük ölçekli etkileyici mekân geometrisine rağmen insani ölçüler hiç kaybolmuyor. Mekân, kullanıcıya hizmet eden işlevinde kalıyor ve bu biçimi de tüm bina kompleksi içinde deneyimleniyor.



Medya amaçlı yapılan uygulamanın toplam etkisi tüm karmaşıklığı içinde ilginç ve çok yüklü değil. Üst üste binen etkiler aşırı olarak algılanmadan büyülüyor. Eskiden kullanılan malzeme ve yüksek teknoloji izleyicide olumlu bir gerilim bırakıyor. Tüm bu duyguların yanında medya duvarına ilk bakıldığında, son derece yüksek bir estetik algılanıyor.

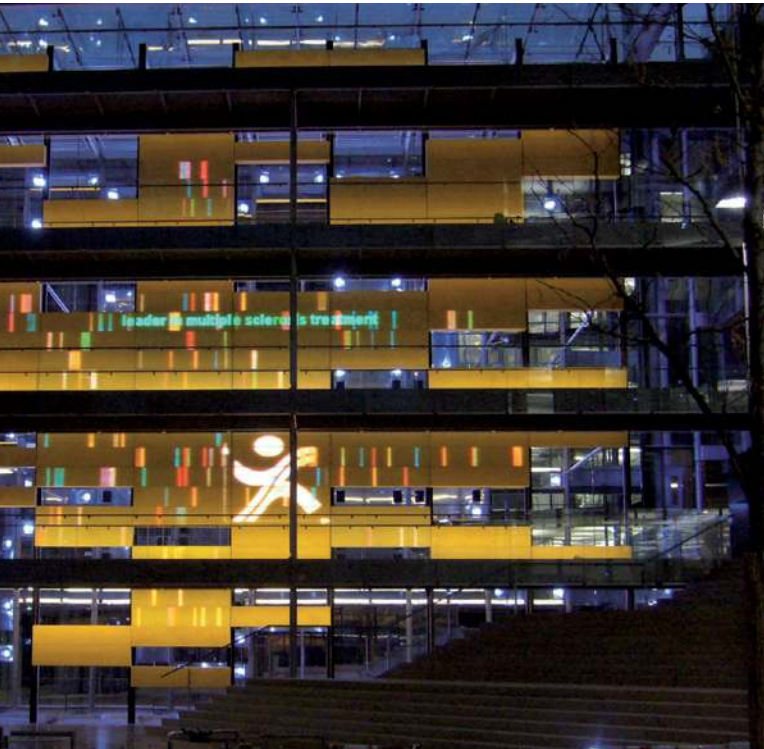
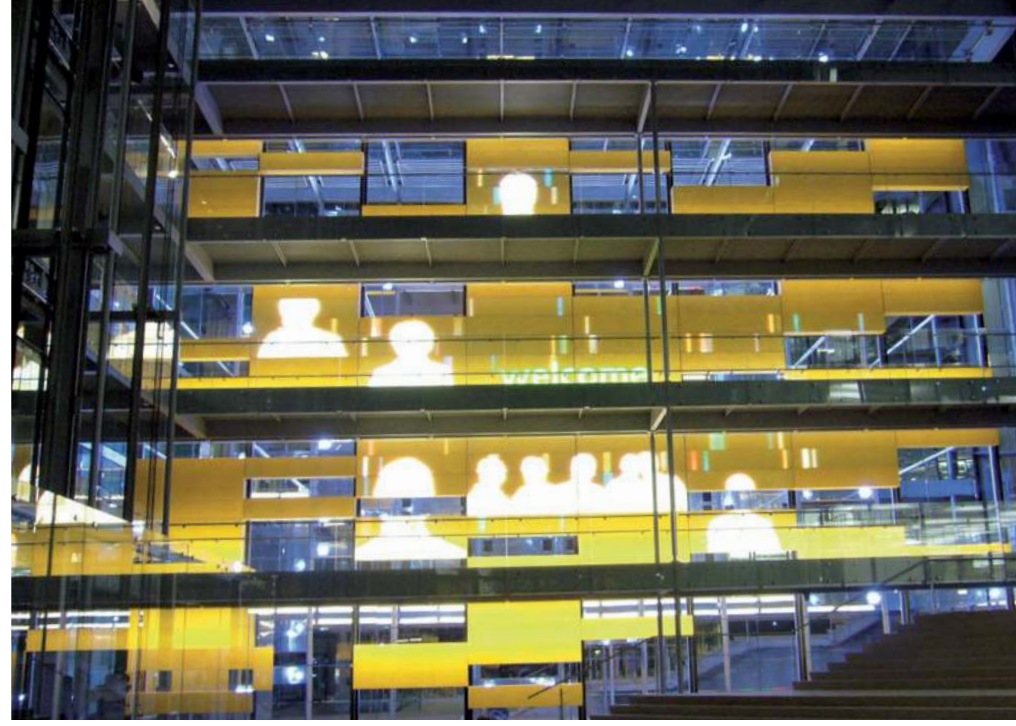
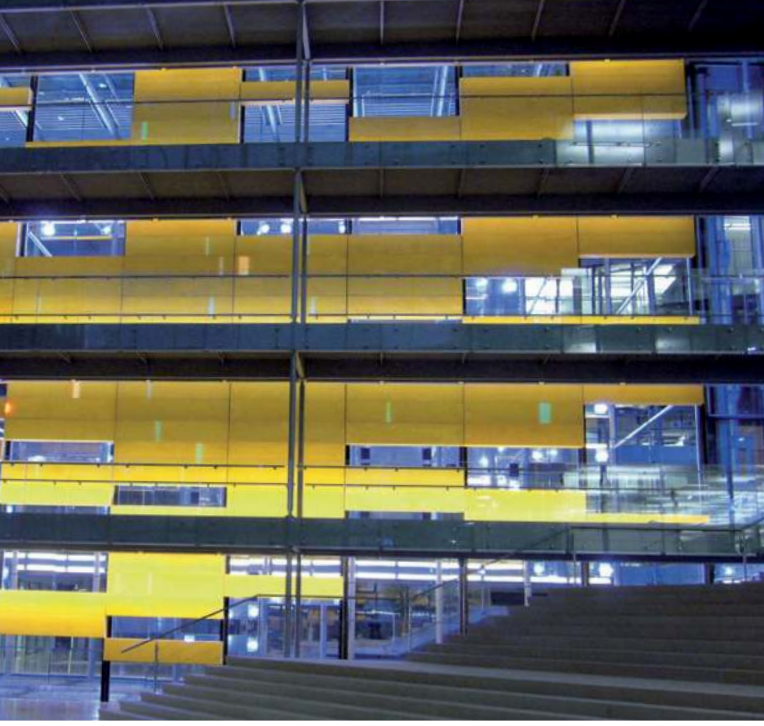
Projeye katılanlar:

Mimar: Helmut Jahn, Chicago / ABD

Medya cephesi: ag4 Media Facade GmbH, Köln / Almanya

Sanatçı: Mic Enneper, Köln / Almanya

Aydınlatma planlaması: L-Plan, Berlin / Almanya



Chanel Ginza: Dünün, bugünün ve geleceğin medya cepheleri

Margaret Maile'nin; Chanel Ginza'nın animasyonlu medya cephesinin aydınlatma danışmanı Matthew Tanteri ile röportajı

Modern özellikler taşıyan medya cephelerinden bahsedersek, süphesiz Japonya'nın Ginza kentindeki Chanel projesi medya cephesinin iyi tasarımı ve teknik knowhow'ı açısından bir mihenk taşı olarak gösterilebilir. Geliştirilmesinden üç yıl sonra, medya uygulamalarının giderek daha arttığı bir dönemde, yeni yapılan her medya cephesi kalitesinin, bu proje ile ölçülmesi gerektiği anlaşıyor.

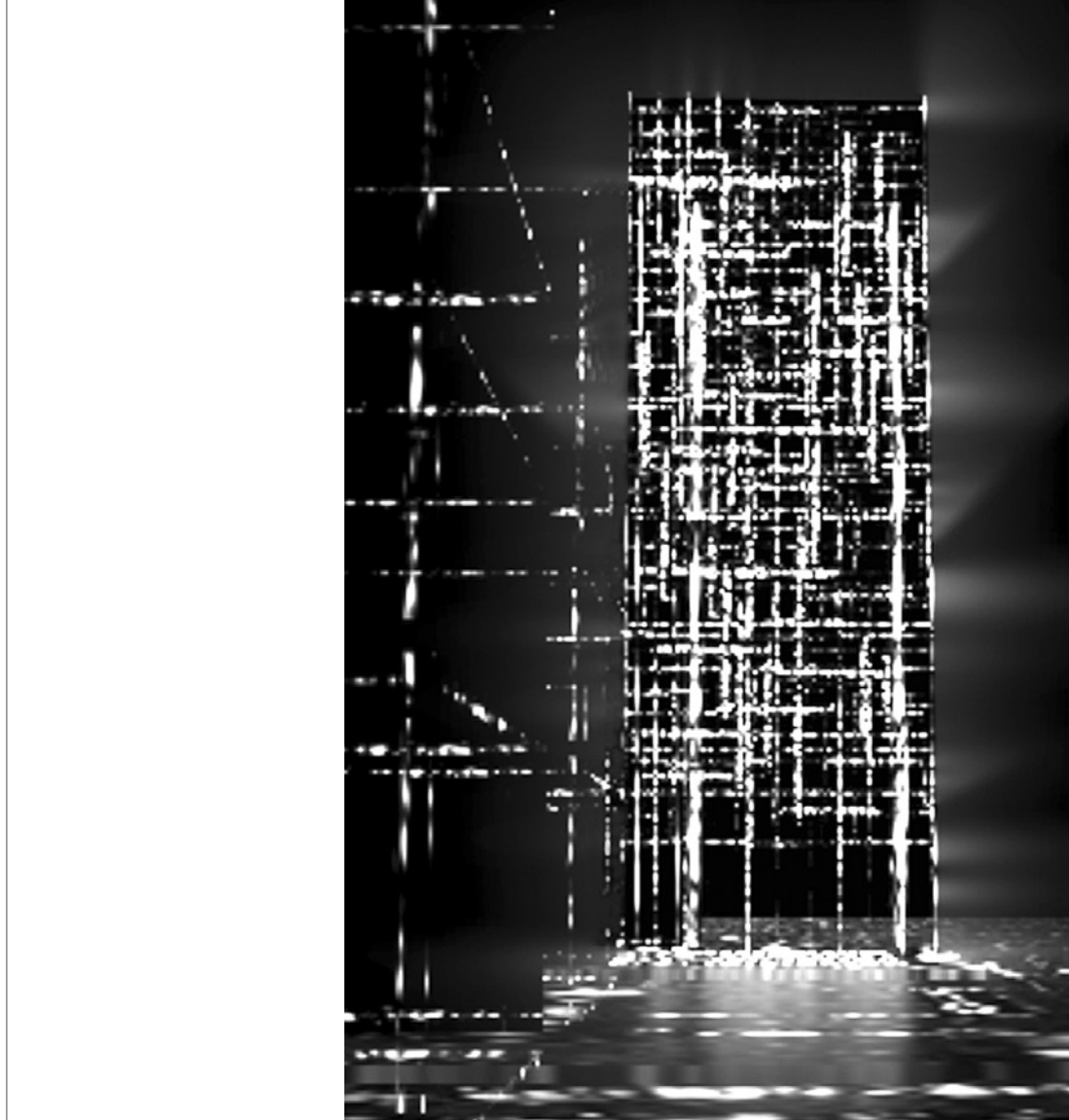
Çok kısa bir süre önce "Blade Runner" gibi vizyon oluşturan bilim kurgu filmleri, animasyonlu medya cephelerine sahip, reklam ve kinetik medya yazılarının hakim olduğu büyük şehirlerin var olacağını bildiriyordu. Filmde gösterilenler gerçek olmasa da, ışıldayan medya cephelerinin hızlı gelişimini gözden kaçırmamalıyız. Çünkü bunların hem kentin görüntüsü üzerinde hem de kentte yaşayanlar üzerinde etkisi var. Şu ya da bu soruya bir cevap almak için Margaret Maile, New York'lu Tanteri + Associates firmasından Matthew Tanteri ile bir röportaj yaptı ve Chanel Ginza'nın tasarım süreci ve medya cephelerinin geleceği hakkında konuştu.

Margaret Maile: Chanel Ginza binasının tamamlanmasının üzerinden üç yıldan fazla bir süre geçti, ancak bina hala daha büyük ilgi çekiyor ve medya cepheleri alanında, filmler için ölçüt olarak kabul ediliyor. Sizce bunun sebebi nedir?

Matthew Tanteri: Zannedersem, bu hakkında en çok yayın çıkan projemiz oldu, çünkü satış ve aydınlatma, cephe konsepti, LED'ler, moda ve lüks ürünler gibi bir çok unsuru kapsıyordu. Bu nedenle bu konuda halen birçok telefon alıyoruz.

Margaret Maile: Başlangıçta bu projeye nasıl yaklaştınız?

Matthew Tanteri: Projeye başlarken önce malzeme araştırması yaptım. 100'den fazla belki 200 farklı malzemeyi inceledim ve bunları farklı tür ve biçimde kombine ederek farklı ışık efektleri elde etmeye çalıştım. Ciddi bir araştırma aşamasıydı. Bir binanın cephesine yerleştirebileceğimiz, camı içine çerçeveleyebileceğimiz ve buradan birçok farklı efekt elde edebileceğimiz bir malzeme aradık. Ayrıca bu malzemenin içi görülebilecekti, malzeme ışığı yansıtacak ve içerden de dışarıya görülebilecekti. Bunun yanı sıra piksellere dönüştürülebilir olacak ve büyük bina cephesinin



bir kısmını teşkil edecek ve başka birçok işleve hizmet edecekti. Tüm bu taleplerimizi belli bir ürün kombinasyonuna düşürdük. Sonra, bu tür ürünlerin uzun bir süredir, en azından bir asırdır mevcut olduğunu gördük. Örneğin sıvı kristal cam Privalite. Bu malzeme uzun bir süredir piyasada bulunmasına rağmen, teknik açıdan bu denli yoğun bir biçimde kullanılmamıştı. Chanel Ginza'da Privalite'ı biraz daha fazla inceledik ve medya amaçlı kullanmaya ve uygulamaya çalıştık. Bir tür anlık piksel yapısı oluşturmak istedik.

Margaret Maile: Dolayısıyla sizin kullandığınız biçimde daha önce hiç kullanılmamıştı, doğru mu?

Matthew Tanteri: En azından ben kullanıldığını görmedim. Proje planlaması aşamasında, kendime yön verebileceğim elimden altında hiçbir başka malzeme yoktu. Privalite video veya projeksiyon alanı olarak kullanıldı. Hatta üreticiye de bu ürünü geliştirmede yardımcı olduk. Sadece LED'ler ve zeki bir teknik ile kombine edilmesi, farklı bakış açısı ve görsel kalitesi açısından üzerinde çok iyi düşünülmesi gerekiyordu. İlerleyen süreç içinde ortaya bir hibrit ürün çıktı.

Margaret Maile: Bu Privalite ile ilgili özel bir üretim mi yapıldı?

Matthew Tanteri: Hayır, ürün üzerinde herhangi bir

Chanel'in en önemli mağazası, Japonya'nın metropolü Tokyo'nun görmeye değer bir yeniliğini teşkil ediyor. On katlı binanın cephesi cam "sandöviçi" andırıyor, aralarında ise parlatılmış çelikten bir ızgara konstrüksiyonu yer alıyor. Yapının tamamı efsanevi Chanel kostümünün Tweed desenini andırıyor.

Tasarım ve animasyon çalışmaları





Isık geçirgenliğin kumanda edilmesi sayesinde bina resim ve ısıık için bir projeksiyon alanına dönüşüyor.

değişiklik yapmadılar. Ancak bunu bir bina cephesine uygulamak için belli şartların sağlanması gerekiyordu. Örneğin bu yapı kapsamında güneş ışığından koruması gerekiyordu, katmanlardan oluşan bir birimin bir parçası olmalıydı, cam ile kaplı çelik kafes yapısına uyabilmeliydi, çünkü bu ısıık efektinin bir parçasıydı ve sonuç olarak bir resmin görünebilmesi için LED'ler kumanda edilebilir olmalıydı. Ayrıca piksel olabilmeliydi ve canlı video görüntüsü veren çok kanallı bir kumanda ortamının bir parçası olmalıydı. Daha önce de ürün olarak satılıyordu ancak, piksellerle çalışan ve her bir cam elemanının LED'lerle kumanda edildiği bir sistemin parçası olmamıştı. Privalite devreye alındığında Chanel Ginza'da dışardan bir resim görülüyor, kapatıldığında ise içerden dışarı görülüyor. Ayrıca yine binanın cephesinden kumanda edilebilen bir güneşten koruma ve panjur sistemine sahip ve bina içinden dışarı bakılmasına olanak sağlıyor.

Margaret Maile: Dolayısıyla büyük bir sisteme uygulanan ve böylece olağan dışı bir türde performans sergileyen standart bir üründen bahsediyorsunuz.

Matthew Tanteri: Doğru, bir hibrit ürün. Ben bunun bugün kullandığımız birçok malzeme için iyi bir örnek olduğunu inanıyorum. LED veya OLED'ler gibi yeni ısıık kaynakları piyasaya girdiğinde başka türde uygulanmaya müsait potansiyeli olan birçok malzemeyi araştırdık. Zannedersem, zaten pazarda olan mevcut ürünlerin başka kombinasyonlarını da inceleyeceğiz, çünkü bu tür ürünler artık yeni işlevler görmeye hazır olarak bekliyorlar. İşte bu da Chanel Ginza'da takip edeceğimiz konulardan biri.

Margaret Maile: Chanel Ginza'nın medya cephesi konsepti hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Matthew Tanteri: Projeden önce bazı medya cepheleri olan binaları inceledim, örneğin Times Meydanı'ndaki Nasdaq binası. Ancak bu binadan gerçekten herhangi bir şey görülebiliyordu. Nasdaq cephesi resimlerin birbirine çok yakın olduğu ekranlardan oluşan bir cephe. Bunlar video veya hareket etmeyen resimlerden oluşuyor. Binaya bakıldığında sadece küçük pencereleri olan bir ekran görülüyor. Ekranı hemen kapatıp bir an için dışarı bakamıyorsunuz. Bu Chanel Ginza için büyük bir başarı. Birkaç yıl sonra Chanel Ginza'ya tekrar baktığımızda bu çalışma belki çok kaba kalacak ancak tek bir piksel oluşturmak ve bunun arkasına bakmak için bir başlangıç. Bizim fikrimize göre bir pencere de bir piksel olabilir.

Margaret Maile: Bu fikir nasıl oluştu?

Matthew Tanteri: Daha önce Chanel Osaka projesini çalışmıştım. Isık geçirgen camları piksel biçimi olarak kullanmıştık, ancak bu camların içine bakılamıyordu. O tarihte mevcut olan en iyi teknoloji ile en küçük pikseli geliştirdik. Ancak bu çalışmanın üzerinden on iki yıl geçti. Osaka'dan sonra Chanel Ginza projesi geldi ve piksel boyutunu daha küçültmeyi başardık, böylece ekran üzerinde çok daha iyi bir çözünürlük elde ettik. Şimdi Ginza'ya baktığımızda yansıyan resim çok daha net, çünkü gerçekten çok daha az bir çözünürlükle



çalışılıyor. Bugün "High Definition" büyük önem taşıyor. İşte büyüleyici taraf da bu: LED'ler ile çözünürlük bir kafes çizgisini andırıyor. Blade Runner'i ve havada süzülen reklam duvarındaki resimleri düşünürsek, bu tür kafes çizgileri bir teknoloji serüveninin bir parçası. Herhangi bir teknolojiyi arkada bırakmadan önce her zaman bir tür duygusallık gelir. Artık giderek daha fazla "High Definition" teknolojisine yaklaştıkça, belli bir noktada diğer teknolojileri arkada bırakmamız gerekecektir.

Margaret Maile: Bir gün Chanel Ginza'ya baktığımızda geçmişi özlemle anacağımızı düşünüyor musunuz?

Matthew Tanteri: Evet, bir gün bu teknolojinin eskiyeceğini düşünüyorum. Çözünürlüğe bakılırsa, piksel boyutu ortada ve resim ve teknolojiye ifade gücü veriyor. Bence eğer medya cephelerinin teknolojileri gelişmeye devam eder, LED maliyetleri düşer ve kumanda olanakları daha geliştirilirse, bu teknolojileri zaten arkamızda bırakmış olacağız.

Margaret Maile: Chanel tarafından Ginza'nın medya cephesinin programlarını geliştirmek üzere görevlendirilen sanatçılar bina hakkındaki düşünceleriniz ve genel olarak medya cepheleri hakkında nasıl bilgilendirildiler?

Matthew Tanteri: Chanel, cepheyi yaratıcı bir biçimde geliştirmek üzere zaman bazlı çalışanlar görevlendirdi. Bu yaratıcılık ile ilgili olarak medya konusunda daha önce bu alanda çalışmış olan sanatçılar olduğu görüldü. Örneğin medya cephesinin açılış gününde, bulutların geçtiği bir gökyüzü görüntüsü verildi. Aslında, gerçek gökyüzüne benzemeyen elemanlar da vardı. Gerçeğin bu şekilde çarpıtılması da medya cephelerinin potansiyelini gösterdi. Gerçekler gösterilebiliyordu ancak buradaki elemanların her biri farklı yansıtılabiliyordu. Teknoloji görülebilir olduğundan, gerçek bir yansıma olmadığı açık ancak teknoloji geliştikçe bir binanın "gerçekliğini" daha iyileştirebilir, binanın bulunduğu nokta ile ilgili başka bir etki bırakabilir veya bina ile ilgili doğrudan başka bir duygu yaratabiliriz. Başka bir sanatçı ise farklı bir konsept yarattı. Bu konseptte göre, binanın sanki bazı panjurları çekilmiş bazıları ise aşağı doğru indirilmişti. Sanki binanın pencerelerinden burada oturanlar dışarı bakıyordu. Ama bu tür binalarda insanların olup olmadığına emin olamazsınız. Binada insanların olduğu ve dışarı baktıkları sanıldı. Bir düşünün: Işıkların açılıp kapanması insanların binada olabileceği mesajını verdiği gibi aynı duyguyu resimlerle de yaratabiliyorsunuz. Bu sadece iki örnek. Ancak bunlarla bir başladığınızda ve cephelere resimler projekte ettiğinizde, gidebileceğiniz birçok istikamet var.

Margaret Maile: Sizce aktif, animasyon uygulamalı bir bina cephesi mimari biçimin geleceğine katkıda bulunacak mı?

Matthew Tanteri: Bence bu "sanal bir biçim" olabilir.

Bana göre medya cepheleri şu dönemde mimari biçimleri kopyalasa da ancak bina içindeki biçimlere bir bağlantı kurabilirler. Örneğin Chanel Ginza, Sagram binasındaki uygulamaya benzer bir yapıda. Sade, büyük ve dikdörtgen biçimli bir bina. Ginza binasını öne çıkartan, cephesi.

Margaret Maile: İçi görülebilen, cam duvarlara olan eğilimler ile medya cepheleri için hangi olanaklar ortaya çıkıyor? Şu sıralar New York kentinde Bryant parkında örneğin, baskılı bir cam kaplama kullanarak içi görülebilir, az demir içeren cam ile güneş ısılarıyla ısınması azaltılıyor. Sizce Chanel Ginza'da olduğu gibi bir tür pikseli cephe ile belli bir güneşten korunma potansiyeli elde edilebilir mi?

Matthew Tanteri: Tabii ki. Bence bu sonuca varılacak. Medya cepheleri genellikle geceleri kullanılıyor. Gün içinde de kullanılıyor olabilirler. Sadece bugüne kadar yapılmadı. Işık ve gölgeler gün içinde de resimler yaratabilir. Bugüne kadar bu görülmedi, ancak neden? Geleceğe ışık tutmak isteniyorsa, malzeme ve bunların özelliklerini birlikte görmek gerekir. Örneğin doğaya bir baktığımızda bazı ilginç çözümler bulabiliriz. Doğada, bunun nasıl yapıldığını gösterecek bazı görüntü ve faydalı teknolojiler var. Isıma gücünü, dahili bir ışık kaynağı ile kumanda etmek yerine, belki bir yüzeyin yansıma kapasitesi cephe üzerinden kumanda edilebilir. Chanel Ginza'da bu cephe sadece 61 cm kalınlıkta! Cephe daha ince olabilir, bir mikro yapı olabilir. Zamanla mikro yapılar daha fazla kapasite kazanacak. Belki bina cephesi tamamen bu mikro yapılar ile kaplanacak veya ince katmanlı baskılı elektrik devrelere sahip olacak, içlerinde LED'ler ve kaplama içinde anahtarlama veya çok küçük hücreler olacak. Bina cepheleri ve medya teknolojilerinin uyumu bir şekilde olacak.

Margarat Maile: Son olarak Chanel Ginza hakkında herhangi birşey söylemek ister misiniz?

Matthew Tanteri: Burada gerçekten işbirliği söz konusuydu. Bina bir ekip çalışmasının ürünüdür. Planlamacılar daha önce birçok başka projede beraber çalıştılar. İlk proje Chanel Osaka'ydı ve ikinci proje Chanel Ginza oldu. Her iki projede perdeleme türü cephe ile ilgili danışmanlık hizmeti veren R.A. Heintges & Associates, tüm cam yapıdan sorumlu olan Eckelt Glass, cam duvarı oluşturan Gartner GmbH ve Peter Marino ile birlikte çalıştılar. Biz de aynı LED'leri kullandık ve LED Effect ve SGF Associates adlı üreticiler ile birlikte çalıştık. Daha önceki deneyimlerden faydalandık ve bunları daha da geliştirdik. Chanel Ginza gibi projeler bütün bu farklı alanlardan bir araya gelen farklı uzmanlarla ve daha fazla birlikte çalışmak suretiyle yapılabilir. Tek bir kişi böyle özel ve karmaşık bir sistemi kendi kendine ayağa kaldıramaz. Bu tarz çalışmalar işbirlikleri için iyi bir temel oluşturuyor.



Margaret Maile: Chanel Osaka ve Ginza projelerinde konseptin geliştirilme çalışmalarına başından beri mi katıldınız?

Matthew Tanteri: Evet ve bu süreç içinde de tamamıyla kaldım. Her şey yolunda gitmeye başladığında, projeden çıktım. Benim katkım, malzemeleri anlamak ve işleyen bir sistemi devreye koymaktı. Konsept aşamasında geliştirmenin ilk adımını çok seviyorum. Gerçekten bu aşama en ilginç kısmı.

Margaret Maile: Bu görüşme için çok teşekkür ederim.

Projeye katılanlar:

Mimar: Peter Marino, Peter Marino Architect, PLLC

Aydınlatma tasarımı (Medya cephesi): Matthew Tanteri, Tanteri + Associates

Perdeleme türü cephe danışmanı: R.A. Heintges & Associates

Cephe üreticisi: Gartner GmbH

Cam kaplama uzmanı: Eckelt Glass

LED lambaları ve kumanda sistemi tedarikçisi: SGF Associates/ LED Efektleri

Gün içinde cam cephe seffaf ve binanın içinden dışarı bakılabiliyor.



Neredeyse sıfır enerji tüketimli medya cephesi

Moire efekti, LED cepheleri kadar heyecan verici olabilir.

Metin: Joachim Ritter

Fotoğraf: Mila Hacke

Medya cephesi denildiğinde akla her zaman kumanda edilmesi gereken yüksek teknolojik bir ortam gelir. Projekte edilmek suretiyle gösterilen hareketli görüntüler veya az çok büyük ısıt kaynaklarının pikselleri düşünülür. Ancak, LED'siz veya DMX kullanılmaksızın, görsel bir yanılsamayla hareketler oluşturuyormuşcasına medya duvarı oluşturmak için zekice çözümler yok mudur? Ahşap gibi doğal bir ürünün satıcısı, yeni medya dünyasına uygun değilmiş gibi görünse de bu konuda ilginç bir uygulama tasarlanmasını sağladı.

Bambaska türde bir medya cephesi. Cephe üzerindeki hareket tamamen görsel ve herhangi bir yüksek teknoloji kullanılmaksızın oluşturuldu. Moire efekti iki kafes katmanı ile ortaya çıkıyor. Moire efekti, yeni çizgilerin oluşumundan ortaya çıkan kafes veya çizgilerin üst üste binmesi ile sağlanıyor. Aslında bu efekt bize baskı tekniğinden tanıdık. Hareketin yanı sıra, işin sahibi, dış katmanda renklerle görüntüye entegre edildi.



Almanya'nın ahşapı bol olan güneyinde bulunan ve ahşap, ekolojik villa türü evler üreten Baufritz firmasının yeni sergi ve ürün sunum binası, yeni planlanan bir otopanın güneyinde yer alan Erkheim bölgesinde bulunuyor. Firma isteğe göre ahşap ve ekolojik villalar üretiyor. İşletmenin terzi atölyesi "HAUSSCHNEIDEREI" olarak adlandırılan binası sergileme işlevi görüyor. 1700 metre kare alan üzerinde müşterilere 1:1 ölçekte farklı mekânlar gösteriliyor. Bina çok iyi bir konumda ve otopandan görülebiliyor.

Terzi atölyesinin tasarım konsepti sürecinde ürünlerin gösterilmesi için yapılacak binaları geliştirmek için yeni bir tür arayışına geçiliyor. Sanki alan üzerinde hafifçe "süzülür" görüntüsü veren bina prensip olarak içe dönük planlanmış. Binanın her iki uzun tarafı kapalı. Bina cephesinin mekânsal olarak ayrılması aşamasında hareket ve değişim konuları ele alınmış. Cephenin yapılandırılmasında mekân ve mimarinin yeni algılanması konunun merkezini oluşturuyor. Sadece giriş cephesi tamamen cam kaplı. Güzel havalarda içerden dışarı doğru Alplere açık bir bakış sağlarken dışardan içeri doğru Güney Almanya'nın ahşap yapı dünyasına bakış olanağı sunuyor. Bunun dışında her bir kullanım alanı beş farklı konu bağlantılı iç avlu ve atrium üzerinden aydınlatılıyor. Sergi binasının tüm mekânlarının konseptinde mimari ve şekillendirilen doğa arasındaki kontrast, konunun merkezini teşkil ediyor. İç ve dış mekânlar birbirine bağlı birimler. Sergi alanına göre ayarlanan mekân küpleri bina içinde müşterilerin takip edeceği yolu belirliyor ve evlerde yaşamın farklı unsurlarını işliyor.

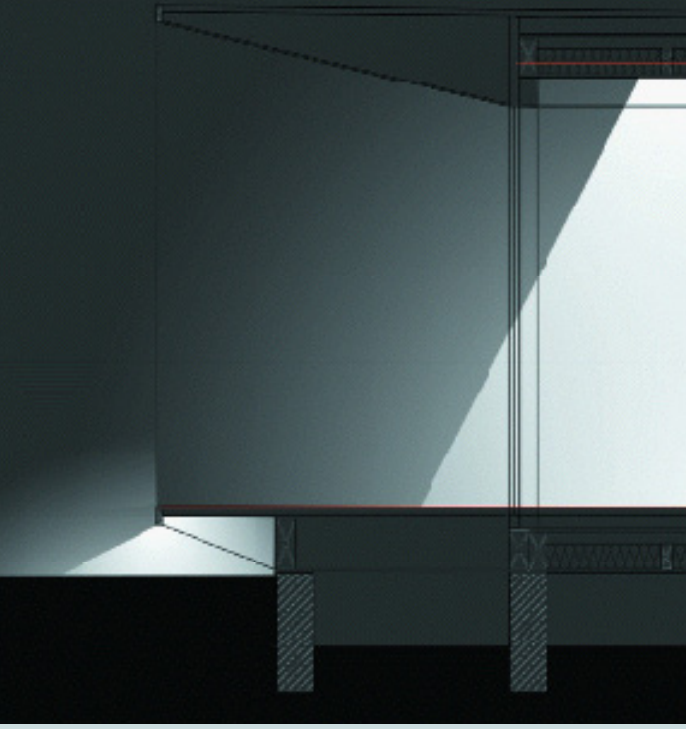
Yapı malzemesinin kullanımında istenilen ekoloji gereksinimi, binanın tekniğinde kullanılan inovasyonlarda da kendisini gösteriyor. Enerji için, en az enerji ile ısıtma ve soğutma gerektiren durumlarda aynı



Yeşil renkli sıfır enerji tüketimli medya cephesi üzerinde sanki hareket varmış duygusu uyandırılıyor. Asıl sihir, cephe boyunca ilerledikçe ortaya çıkıyor. İki katmandan biri aydınlatılmadığında, suni ısı ile bu efekt artıyor. Doğal olarak iç katmanın aydınlatılması daha etkili oluyor, böylece dış katmana göre kontrast daha yoğunlaşıyor. Medya cephesi müthiş ilgi çekiyor ve kesinlikle bakılmadan geçilemiyor.





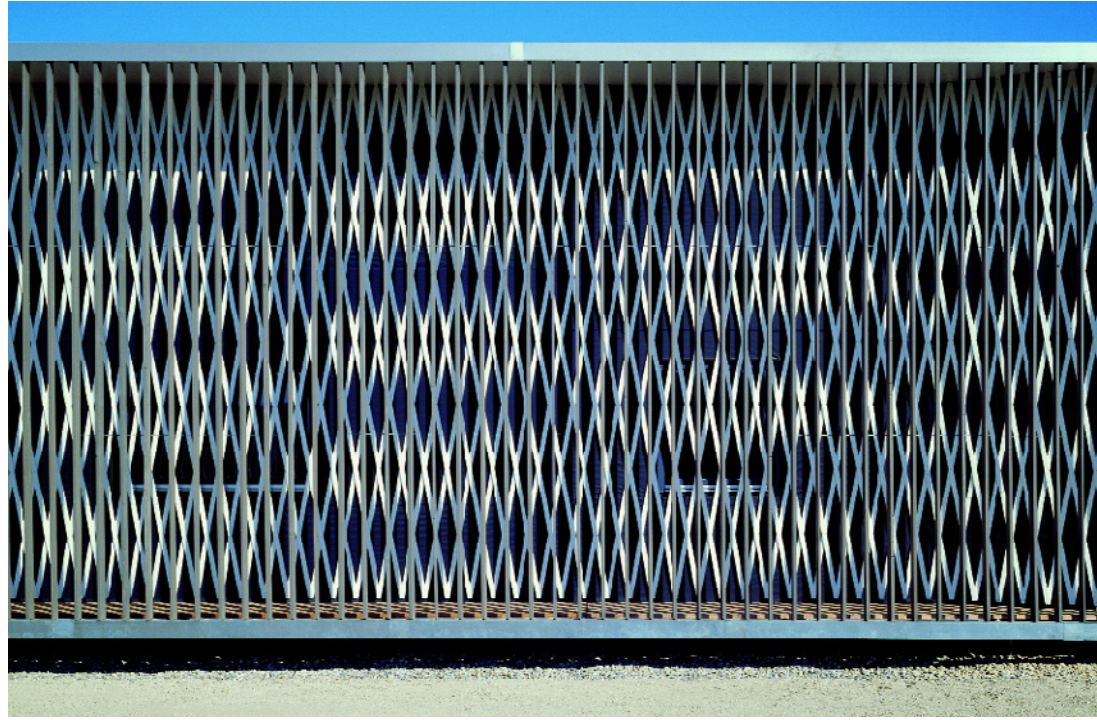


Giris cephe kesiti aydınlatması.
Süzülme efekti, yapının üzerine
yerleştirilen flüoresanlar ile üretiliyor.

enerji kaynağını kullanabilen bir sistem seçilmiş. Her biri 98 metre olan sondalar üzerinden toprağın enerji potansiyeli kullanılmış.

Binanın büyük yüzeyli duvar ve tavanlarına, mekânları ısıtma ile ısıtan veya soğutan, ısıtma ve soğutma yüzeyleri (toplam 560 m²) uygulanmış. 2000 litrelik tampon (buffer) kapasitesine sahip üç toprak ısı pompası (her biri 13 KW) ile enerji ihtiyacına göre kademeli işletim düzeninde devreye alınarak ısıtma veya soğutma için gerekli enerji miktarı asgari enerji maliyeti ile sunulabiliyor. Ayrıca tüm çatı yüzeyine 1000 metre kare foto voltaic tabakalar kaplanmış ve buradan kazanılan enerji şebekeye aktarılıyor.

Yapı sahibi ve mimarlar ekolojik kaynakların zekice kullanımı konusunu da etraflıca düşünmüşler. Buradan çıkan fikir kendisini bina cephesinin tasarımında da gösteriyor! Otobana yönelik olan kuzey cephesi, uygulama ile indirekt bir reklam taşıyıcısı işlevi görüyor. Baufritz firmasının örnek cepheleri büyük formatta, huniyi andıran resim çerçevelerinde sahneleniyor. Ancak uzun kenarlarda özel bir efekt oynatılıyor. Bunlar otobandan geçerken hareket eden resimler olarak algılanıyor. Bu şekilde, kendi içinde birşeylerin



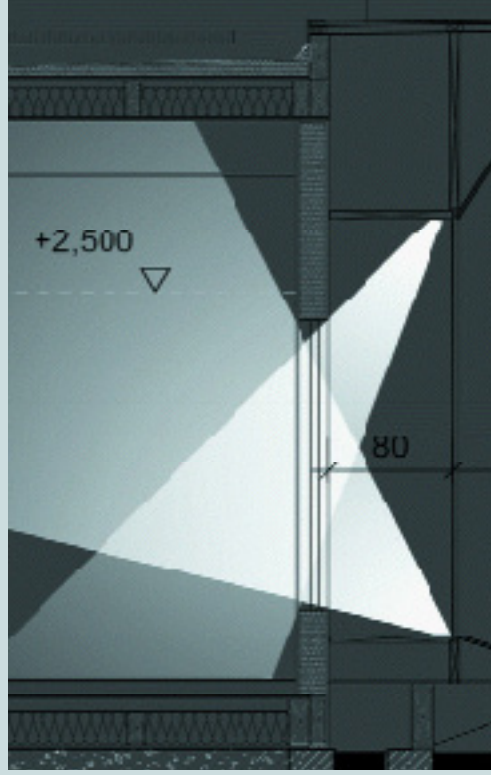
Belirgin Moire efekti için en iyi ön koşul, kontrastlar. İç katmanın beyaz bir yüzeye sahip olması halinde, gün içinde güneş ışınları Moire efektini yaratmak için yeterli oluyor. Statik cephe, görsel dinamik iritasyonlar üretiyor.



Ahsap tarzında vitrinler. Vitrinlerin aydınlatması, iç alanlara yerleştirilen projektörler ile sağlanıyor. Yansımalar, ahşap pencereleri aydınlatmak için yeterli.

Binanın hafif havada süzülürmüş hissi uyandırması isteniyor. Bu etki geceleri bina kenarlarının flüoresan ışıǵı ile alttan aydınlatılması ile sağlanıyor.





Vitrin cephe kesiti, aydınlatma

gösterildiği bina, algıların oyun parkuruna dönüşüyor.

Biberach Yüksek Okulu öğrencileri, anlamlı mekân deneyimi konusu üzerine yoğun çalışmalar yürüttüler ve bu çalışmalardan heyecan verici bir konsept geliştirdiler. Bu sonuçların elde edildiği mekânın hedefi, müşteriye ahşabın farklı ve hissedilebilir kalitesini göstermekti.

Renk, uyum, haptik (dokunma) ve kokunun burada mimari ve mekân içinde deneyimlendiği gösterildi. Aktif hissedilebilir deneyimler (dokunmak, hissetmek, duymak ve görmek) ziyaretçiye ahşabın çeşitli algılama kalitesine hassaslaştırıyor ve kendi kararlarını verebilmesini sağlıyor.

Bina içindeki alanların yine kendi içine dönük konumları sayesinde çok özel bir cephe ortaya çıkmış. Binanın 60 metre uzunluğundaki yan kenarları hemen otobanın yanında, özel bir konumda. Bina önce hızla önünden geçilirken algılanıyor ve "Hareket" yeterli derecede görülüyor.

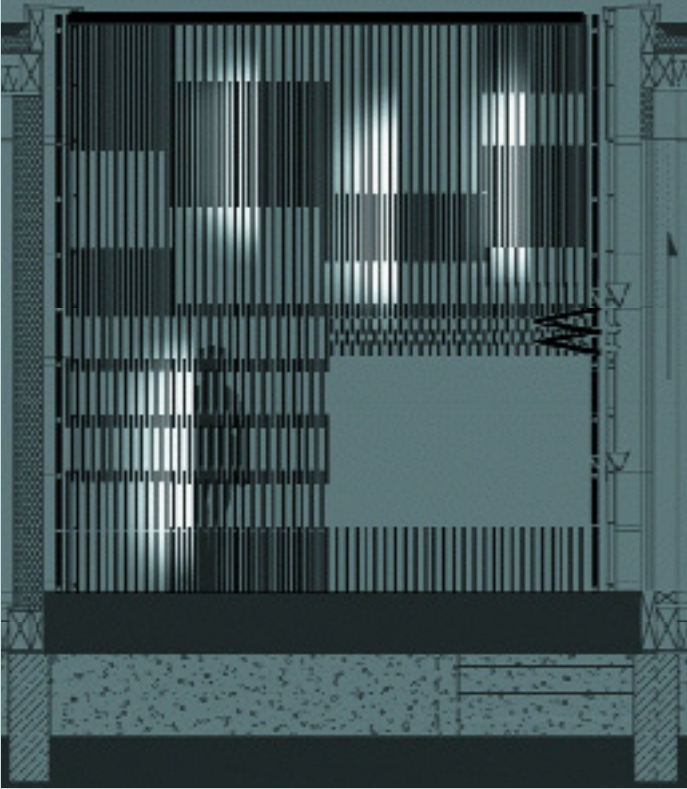
Bir eşkenar duvar önüne yerleştirilen dikey ve serbest duran iki katmanlı bir cephe sayesinde, izleyicinin gözünde birbiriyle etkileşimde olan hareketli desenler ortaya çıkıyor. Aslında "sabit" bir konstrüksiyon olmasına rağmen, sanki sürekli değişen bir görüntü ortaya çıkıyor.

Hareket hızına göre desenlerin geometrisi değişiyor.

Aynı şekilde, binanın uzun kenarında yer alan "Baufritz" yazısı sadece hareket halindeyken algılanıyor. Binaya yaklaştıkça tamamı yok oluyor ve sadece ince şeritler algılanıyor.

Lameller sadece zemine yerleştirilmiş flüoresanlar ile alttan aydınlatılıyor. Bunlar her iki duvar arasında konumlandırılmış, böylece arka duvar aydınlatılıyor ve dış duvar karanlıkta kalıyor. Bu noktada aydınlatma için fazla bir şey yapılmamış çünkü konstrüksiyonun kendisi etkili efekti yaratmaya yetiyor. Bina içinde ise uplight ve downlight'lar veya arkadan aydınlatma türü seçilmiş. Bunlar duvar veya duvar çıkıntısı olan noktalara yerleştirmek suretiyle gerekli heyecanlı ortamı yaratıyor.

Bu projeyi izlemek büyük bir zevk. Çok çekici unsurların ve heyecan yaratıcı ortamların mega teknik sayesinde oluşmadığını görmek insana bir tür huzur veriyor. Ayrıca bu gerçek, dünyanın sadece Blade-Runner tarzında bir ortama doğru gitmeyeceği ümidini ve doğal kaynaklarla bir karşı uç da yaratılabileceği düşüncesini de beraberinde getiriyor. Bu kaynağın en önemli kısmı ise planlama ekibinin her mimariyi, işin sahibinin bütçesi elverdiği ölçüde çok teknik ile yüklememe konusundaki yaratıcılığı ve isteği.



Japon bahçesinin avlusunda ahşap lamellerin arkadan aydınlatılması. Aydınlatma için flüoresanlar ve asimetrik bir reflektör kullanılmış.

Üstteki fotoğraf: Japon bahçesinin avlusuna bir bakış. Buradaki ahşap duvar kaplamaları kısmen arkadan flüoresanlar ile aydınlatıldı ve gece saatlerinde ayrıca heyecan verici efektlere sahne oluyor. Gün içinde açık karanlık bölgelerin oluşması için ahşap panellerin yoğunluğu yeterli oluyor. Kısım pencere aralıklarını da öne çıkartıyorlar.



Duygular parkuru, binanın yakınında bulunan Biberach Yüksek Okulu öğrencilerinin bir sergisi. Burada duygulara hitap eden ve ahşabı ilginç bir yapı malzemesi olarak öne çıkartan yüzeyler, renkler ve ısı ile oyunlar sergileniyor. Sağdaki fotoğrafta, bir LED duvarı gibi noktalarla öne çıkan bir duvar panosu yer alıyor. Tabii ki resmin sadeleştirilmiş bir biçimi, ancak üç boyutlu.

Uygulamanın ana fikri herhalde böyle değildi ancak modern medya cepheleeri ile karşılaştırıldığında, çok ilginç bir çalışma, çünkü medya cepheleeri öyle mükemmel ki, piksel konusunda düşünmeye dahi gerek kalmıyor.

Planlamaya katılanlar:

İşin sahibi: Firma Baufriz, Erkheim / Almanya

Mimar: a.ml und partner, Nürnberg / Almanya

Prof. Dipl. Ing. Mimar BDA, Matthias Loebermann

Projede birlikte çalışanlar: Dipl. Ing. Berit Richter

Taşıyıcı konstrüksiyon planlaması: Ingenieurbüro Ulm, Uttenreuth / Almanya

Aydınlatma planlaması: Dipl. Ing. Michael Schmidt, SMLicht, Münih / Almanya

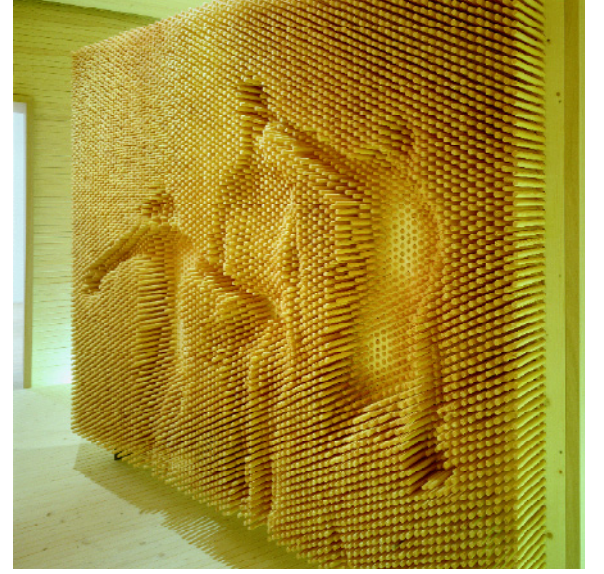
Bahçe planlama: Dr. Christine Volm, Sindelfingen / Almanya

Yapı üzerinde sanat: Agnes Keil, Memmingen / Almanya

Kullanılan ürünler:

Lambalar: Rucolicht

www.rucolicht.de



Sadece gün ısıgı ile çalışarak heyecan verici, güçlü ve resimsel bir etki veren duvarlar yaratıldı.



Medya cephelerinin sistematik üretimi

Bir uygulama raporu

Metin: Tim Edler, realities: united, Berlin / Almanya

Birçok yeni LED ekranlara rağmen medya cephesi ve mimarisi çağı henüz başlamadı. Bunun en önemli nedeni ise; medya cephelerinin, mimari ve kentin yapısal elemanları olarak rolünün, henüz yeterli derecede araştırılmamış ve geliştirilmemiş olmasında yatıyor.

Son on yılda teknik açıdan yaşanan hızlı ilerlemelere rağmen, halen uygulama olan konseptleri çok az. Şu sıralar kentsel alanlarda yapılan medya uygulamalarının büyük bir kısmı ruhsuzca oturtulmuş XL formatındaki reklam televizyonu monitorlarından oluşuyor.

Medya cepheleri ve medya mimarisi konusuyla ilgili düzenli tartışmalar ise bu sevimsiz standartın paralelinde yürütülüyor. Bir grup, medya cephelerini mimari anlamda mümkün olduğu kadar yasaklamak istiyor. Bu anlaşılabilir ancak çok yanlış bir kanı. İkinci bir grup ise, medya ile ilgili elemanları en üst noktaya çıkartmak istiyor. Medyada kullanılan mimari elemanlar ile herhangi bir şekilde "hissedilen" gelecek arasındaki bağlantıyı kullanarak, kendileri daha çok geleneksel gelişim projelerinde ilerliyormuş havası vermek istiyorlar. Aslında bu hiç eğlenceli değil, çünkü kullanım ile fütürizmin yeni sömürge biçimi herhangi bir yenilik getirmiyor, sadece mevcut klişeleri ucuza elden çıkartıyor ve sürekli kendi tasarım elemanlarının değerini yok ediyor. Bu kaynağa dayanarak oluşturulan medya cepheleri 1970'li yıllardaki plastik ve alüminyum folyo dekor çalışmalarına eşit. Bunları da çok çabuk eskiteceğiz.

Uygulamacıların üçüncü gurubu



sadece mimari üzerine felsefe yapmıyor, kentin dokusuna mümkün olduğu kadar çok ve büyük "uygulama pencereleri" yerleştirme olanakları arıyor. Bunların hedefi, kamusal alanların reklam resimleriyle optimum seviyede aydınlatılması.

Mimari açıdan bakıldığında, bu gruplardan hiç biri herhangi bir puan hak etmiyor, çünkü bu dönüşüm süreci içinde bu gruplar, mimariye fayda sağlayacak teklifler getirmek yerine daha çok problem yaratıyorlar.

Buradaki görev görünenden çok daha fazla. Medya konusuyla başlayan mimari, ortamın da gerektirdiği gibi gelecekte binaların biçimlerinin değişmesiyle statik ifade şeklinden hemen dinamik bir ifade yapısına doğru gelişecektir. Durağan resimlerin, hareket eden resimlere doğru gelişmesiyle karşılaştırıldığında, bu sürece teknik ve estetik zorluklar da eklenecektir. En iyi tahminle bu durum bir yüz yıl projesine dönüşecektir.

Bu süreç içinde öyle çok zaman ve duraklama süreçleri var ki, büyük ancak boşa giden iş ve aşamalar yerine daha küçük adımlarla daha sistematik bir gelişme uygulanabilir. Bir an için ayrıntılarını bir düşünelim: Açıkçası bilinçli olarak çalışılmamış ve hâkim olunmayan estetik, içerik ve teknik ayrıntılar var.

En azından realities:united firmasının bakış açısı bu yönde. Sloganları, büyük hedeflere yönelmek ancak konuları acele etmeden ancak sürekli ve radikal biçimde geliştirmeye devam etmek. İyice bakmak, elde edilen bilgileri daha geliştirmek, sınırları aşmak.

realities:united bürosunun çalışmalarından son yılların bes projesi tanıtılıyor. Bunlardan ikisi tamamlanmış, ikisi yapım aşamasında ve birinin yapım hazırlıkları sürüyor. Tüm bu projeler ışıklı medya cepheleriyle ilgili.

Büro ilk medya cephe projesi için başlangıçta herhangi bir sipariş almadı. Kendilerinden bu tür bir uygulamanın geliştirilmesi istenmedi, böylesine bir çalışmayı gerçekleştirmek için herhangi bir bütçe ve dünyada referans gösterilebilecek benzer bir proje yoktu, ayrıca realities:united proje ile ilgili arka plan bilgilere de sahip değildi. Gerçekleşme şansı neredeyse sıfırdı. Bu durumda realities:united bir "asimetrik" tasarım geliştirdi. Genel olarak bir medya cephesinden beklenenler listesinden bazı önemli unsurlar tanımlandı ve bu unsurlar diğer endişeler dikkate alınmaksızın maksimum ölçüde geliştirildi.

BIX ışık uygulamasında en önemli kriterler boyut ve uygulamanın ekonomik oluşu. Bunlar her biri ayrı kumanda edilebilen flüoresanları



BIX Communicative Display Skin for the
Kunsthau Graz /Avusturya
Bitiş tarihi: 2003
Medya cephesi tasarımı: realities:united,
Berlin, Nieto Sobejano architects, Madrid/
İspanya işbirliğinde
Tüm bina tasarımı: Spacelab İngiltere
(Peter Cook & Colin Fornier/GB) & ÖBA
Architektur Consult
Teknoloji: 930 tekli lambalar, her biri tek tek
kumanda edilebilen T5 flüoresanları,
0-100% dim edilebilir, monokrom beyaz,
Saniyede 18 resim, VIP90 Adaptolux
Fotoğraflar: Harry Schiffer, Graz -
Avusturya

Berlin (Almanya) Potsdamer Platz
meydanında ışık ve medya uygulaması
spotları
Durum: 18 aylık etkinlik süresinden sonra
plana uygun olarak söküldü.
Bitiş tarihi: 2005
Medya cephesi tasarımı: realities:united,
Berlin / Almanya
İsveren: HVB Immobilien AG, Münih /
Almanya
Toplam alan: Yaklaşık 1.350 m²
Teknoloji: 1.774 ayrı lamba, her biri tek tek
kumanda edilebilen flüoresan T5, 0-100%
dim edilebilir, monokrom beyaz, Saniyede
18 resim, VIP90 Adaptolux
Fotoğraflar: Bernd Hiepe, Berlin / Almanya



kapsayan bir sistem ile sağlanıyor. Bunun için birçok alanda teknik standartın çok gerisine gidilmiş. Sistem renk verimine olanak sağlamıyor ve özellikle resim noktalarının veya gösterilen içeriğin boyutu ve miktarının az olması resmin çözünürlüğünü aşırı derecede sınırlıyor.

Bu uygulamanın motivasyonu, bir yarışma tasarımı çerçevesinde çalışılması istenilen bir binanın etrafını "deri" gibi kaplaması öngörülen bir tasarıma tepki olarak ortaya çıktı. Ancak Kunsthalle'nin (Sanat merkezi) yapı uygulama planlarında geçirgenliğin asıl unsuru olan bu zar şeklinde tasarlanan yapı elemanı neredeyse tanınmıyordu. Bu nedenle BIX tasarlandı. Şeffaflığı veya ısı geçirgenlik özelliğini tasarıma yeniden kazandıracaktı.

Proje son dakikada, işverenin, mimarların ve ümitsiz müze yöneticisinin beğenisini kazanarak gerçekleştirilebildi. Böylece temel sorular ve sorgulama aşamasındaki tereddütler projenin dışında kaldı ve takip eden projelerde etkilerini gösterdi.

Ekranın aşırı çözünürlüğü ile ilgili tartışmalar neredeyse bir metre kare boyutlu "Pixel"ler yarattı. Bu objeler her açıdan başlı başına bir

mimari eleman olarak görülmeli ve değerlendirilmeliydi. Yükseklik çarpı genişlik parametreleri ile tanımlanan yüzeyden bir ekran oluşuyor ve bu ekranda bir dizi başlı başına ve şekillendirilebilir objeler yer alıyor. Bu çok heyecan verici olabilir. Ekonomik zorunluluk dışında, böyle bir ekran çözünürlüğünü soyut olarak işlemeye götüren tasarımsal bir karar olabilir mi? Örneğin mimaride, 19'uncu yüzyıldan beri süslemelerden soyut yapılara doğru bir gelişme olduğu düşünülürse, yeni teknolojiler buna olanak sunduğu andan itibaren medya cephelerinin görüntüsü bu bağlam dışında tutulabilir ve saf bir beğeni ile yüksek çözünürlüklü, sayısal resimciklerin evlerin üzerine yapıştırılabilme düşüncesi garip gelebilir mi? Veya, en "yeni" teknolojiyi ve en yeni ürünleri bir refleks şeklinde devralmak doğru mu? Bu aşamada da medya cepheleri ile ilgili olarak karmaşık bir değerlendirme süreci olmalı mı? Genelde mimaride "eski" malzeme ve kontrüksiyon teknolojilerinin yerini en yenilerinin alması sağlanmalı mı?

Süreç olarak BIX projesi bu konuda bir hassaslaşmaya ve konu itibarıyla belli bir eşitliğe götürdü. Eğer ekranlar mimarinin bir elemanı

olacaksa, o takdirde mümkün olan her seviyede tasarım, yapıların konularına göre tanımlanmalıdır. Tahmin edilenlerden fazla seviye var. Diğer medya cephe projelerinde bu tür düşünceler bir program haline getiriliyor.

Adım adım, ekranların temel özellikleri sorgulanıyor ve değiştiriliyor. Temel özelliklerinin araştırması yapılıyor. Dikdörtgen ve dik açılı yapıya sahip ekranlar istenmiyor. Tasarım geliştirmenin yönetim unsurları arasında öncelikle mimari ve kent içindeki çevre yapılar, her bir uygulamanın asıl amacı ve ekranda verilecek görüntü yer alıyor. Tasarım fikrinin arkasında ise genel hedefler bulunuyor. Bunlar genelde aracı ve objenin sentezi, yapılandırılmış cisim ve hareketli işaretler oluyor.

Spots projesinde önce dik açılı temel yapı hazırlanmış ve birden farklı piksel türleri de ortaya çıkmış. Bu farklı türlerden daha sonra ekran yüzeyinde orta formatta düzenlemeler yapılıyor. Teknoloji ve temel ölçü konuları (Resim noktalarının mesafesi 82 cm) bir önceki BIX projesinden yani piksellerden ortaya çıkan "kenar oluşturma" tartışması veya ekran yüzeyinden binanın diğer kısımlarına geçiş konusundan yola

çıkılarak belirlenmiş. Bu projede net, geometrik figürler yaratılıyor ve bu figürler sonuç olarak iki kısımlı asimetrik resim alanını sınırlıyor.

Ekranı başlı başına bir biçim elemanı olarak tanımlama denemesi, yarı seffaf cephe kaplamasının kesiminde ve renklendirmesinde başarısız oluyor. Piksellerin desen düzenine yerleştirilmesi, ekranın asimetrik biçimi ve geometrisi sayesinde resmin bu folyo ile kalıcı renk verimi garanti ediliyor ve böylece uygulama her zaman oynatılan içeriği ve objenin kendine özgü yapısı veya mekânın yapısı ile rahat algılanıyor.

Burada folyonun esas işlevi, gece ısıklı görüntüsüne denge oluşturmak ve binaya gündüz saatlerinde de ayrı bir görüntü katmak. Çünkü siparişin tanımı açık: Yapının belli ayarlamalar ile öne çıkması isteniyor. Merkezi bir konumda bulunan ancak görüntüsü itibarıyla silik kalan büro kompleksi, 18 ay süreyle geçici kalacak ekran uygulaması ile Berlin kentinin bir "simgesi" olacak ve herkesin hafızalarında yer edinecek. Bu proje için birbirini takip eden bir sanat programı geliştirildi. Böylece hem sanat programı hem de mekân bir medya ortamı üzerinden sürekli tanıtılacaktı.

UEC H, Illuma Urban Entertainment Center'da Isık ve Medya Cephe Uygulaması
Singapore - SGP

Projenin durumu: Sürüyor.

Proje bitiş tarihi: 2008 için planlandı

Medya cephesi tasarımı: realities:united,
Berlin / Almanya

Bina tasarımı: WOHA Architects, Singapur
- SGP

İşveren: Jack Investment PTE LTD,
Singapur - SGP

Toplam alan: Toplam uygulama alanı
yaklaşık 5.100 m²,

Aydınlatılan alan yaklaşık 2.700 m²

Teknoloji: Yaklaşık 4800 ayrı lamba, her biri
ayrı kumanda edilebilen kompakt flüoresan,
0-100% dim edilebilir monokrom beyaz,
saniyede 20 resim

VIP90, lamba gövdesi Macrolon

Fotoğraflar: realities:united, Berlin /
Almanya

Wilkie Edge için Aamp Meya Sanat Cephe
Uygulaması, Singapur - SGP

Projenin durumu: Sürüyor.

Bitiş tarihi: Geplant 2008

Medya cephesi tasarımı: realities:united,
Berlin / Almanya

Bina tasarımı: WOHA Architects, Singapur
- SGP

İşveren: Capitaland Selegie Private Limited

Toplam alan: Toplam uygulama alanı
yaklaşık 830 m²

Teknoloji: Yaklaşık 550 ayrı lamba, her
biri ayrı kumanda edilebilen LED-raylar
üzerinde, eloksallı IP67 alüminyum yuva
içinde 3 kanallı entegre dimmer ile birlikte,
0-100% arasında dim etme olanağı, 15
Milyon renk, saniyede 25 resim; 37 adet
ve her biri ayrı ayrı kumanda edilebilen
güneşten koruma amaçlı storlar,
Parafoil, Nippon Einer Sky renginde
Fotoğraflar: realities:united, Berlin /
Almanya



Urban Entertainment Center (UEC- Kentsel Eğlence Merkezi) projesinde, her bir ışık elemanın süslemelerle geliştirilmesi fikri işlendi. Planlama süreci içinde her bir lambanın arkasındaki cam katmanı, bu katmanı sarmalayan cam cephenin içinden geçirildi. Bu şekilde iç içe geçen kristal objelerden oluşan, hem gece hem de gündüzleri çok güzel bir görüntü veren özel bir süslü katman ortaya çıktı.

Lambalar 56 cm'lik piksel mesafe ile eşit orantılı bir lamba düzeninde yerleştirilmek suretiyle bir "bal peteği" yapısı görüntüsünü veriyor. Ancak bu yapı, duvardaki eşit orantılı aralıklara perfore edilmiş, bu nedenle pikseller düzenli değil. Ayrıca her bir objenin üç boyutlu topografyası sayesinde bu düzende görüntü belli ölçüde netlikten kaybediyor.

Her bir lambanın "Tasarımı", cepheye uygulanan eleman süslemelerinin statik düzeni ve bu yapının içindeki boydan boya dinamiği değiştiren ekran matrisi, belli bir rekabet içinde veya

sanki sürekli ve birbirinin üzerine geçme yarışı içinde. Süslemeler ile çalışılmış hava geçirgen "Ekran" cephelerinde geleneksel lokal mimari ile bir ilişki kurulabilirdiği gibi, yirminci yüzyılın büyük kentlerinde prototip eğlence semtlerinin ampullü ışık estetiğini de anımsatıyor. UEC projesi, Singapur'un gece yaşantısı bölgesi "Bugis"te resmi açılışı henüz yapılan ilk önemli geliştirme projesi. Bu projeyi başka projeler de takip edecektir. Bu nedenle bu projede eskiye ait teknik ve estetik unsurlar kullanıldı. Uygulamanın büyüklüğü sadelik ve ışık etkisinin hedeflenen gücü ile kombine edildiğinde, projenin uzun vadede, en modern LED tekniği içinde gelecekteki on yıl içinde bu yapıya komşu olacak rakiplerine göre daha şanslı olacağı ümit edildi.

Aynı mimarlarla aynı zaman diliminde ve aynı şehirde birkaç yüz metre mesafede bir başka proje üzerinde daha çalışılıyor: AAmp. Burada da farklı bir noktada tasarımsal temel prensipler üzerinde deneyler yapılıyor. Aslında bu projede realities:united

gelmeden önce her şey net idi. Binanın tam merkezine bir LED ekranı yerleştirilmiş. Ekonomik anlamda kendi kendine yetiyor. Bina popüler konumunu, reklam yayın zamanını tayin eden ve bu yayını gelire dönüştüren bir makina. realities:united firmasının buradaki görevi, reklam ekranı ve yeni binanın geri kalanı arasında tasarımsal bir bağlantı geliştirmek. Yani bir tür kombinasyon oluşturmak. Konsept doğrultusunda, kolaj içinde bir bütünlük oluşturan heterojen elemanlar geliştiriliyor. Burada, LED ekranlarının yüksek çözünürlüğü ve AAmp'nin çözünürlüğünün 2500 kat daha kaba olması, binanın ortasında görüntülenen reklam mesajları ve bunların sanatsal açıdan yabancılaştırılması ve yan binanın cephe yüzeyine aktarımı, merkezdeki ekranın aydınlık yansıyan dikdörtgeni ve binanın "gerçekten" kullanılması ile delik deşik edilen boyutları değiştiren auranın bütünleştirilmesi için çalışılıyor.

AAmp, bina içinde ofis kullanımı için ayrılan mekânlar dışında,

DISX, "Espacio de Creación Artística Contemporánea Cordoba" (C4) için ışık ve medya cephesi

Projenin durumu: Yapı ön çalışmaları sürüyor.

Projenin planlanan bitiş tarihi: 2008/2009

Entwurf Medienfassade: Nieto Sobejano mimarları Madrid/İspanya işbirliğinde realities:united, Berlin,

Bina tasarımı: Nieto Sobejano mimarları, Madrid/İspanya

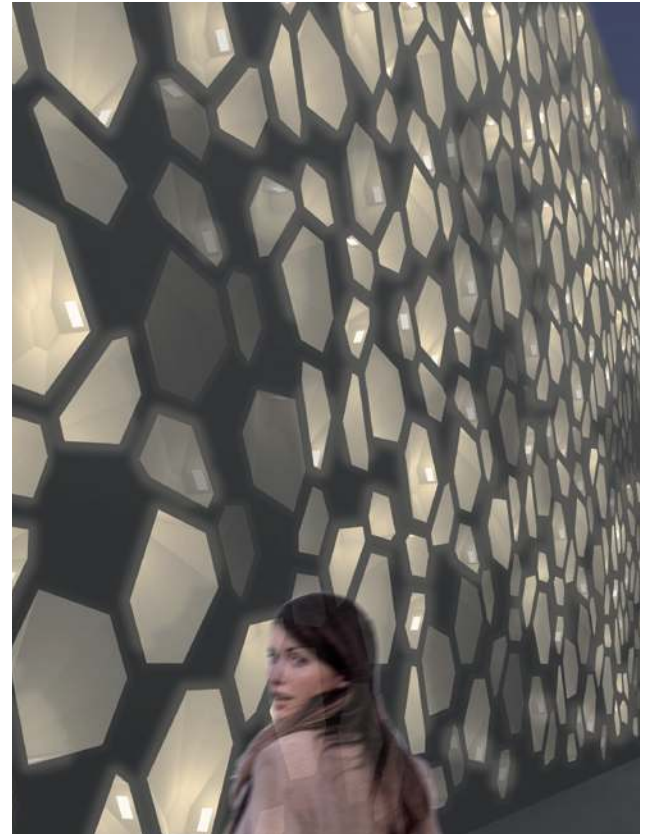
İşveren: Junta de Andalucía en Cordoba

Toplam alan: Yaklaşık 1.300 m²

Teknoloji: Her biri ayrı kumanda edilebilen kompakt flüoresanlar,

0-100% arasında dim etme olanağı, monokrom beyaz, saniyede 20 resim, DimVip

Fotoğraflar: realities: united, Berlin - Almanya



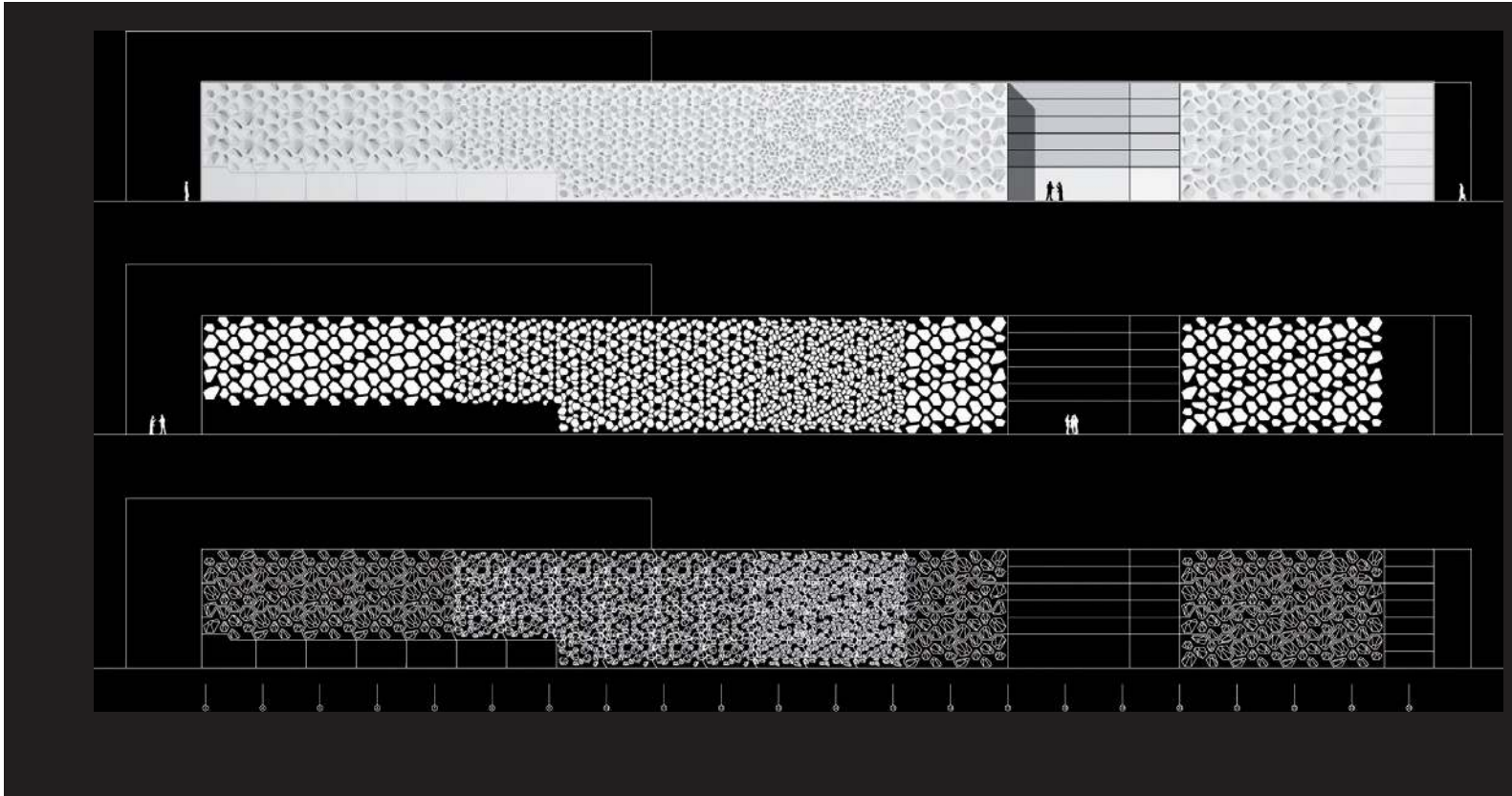
geleneksel iki katmanlı bir cam cephede görüntü veriyor. Dış cepheye uygulanan LED projeksiyon sütunları, iç cam cephesini, veya otomatik hale edilmiş güneşten koruma sistemini hedefliyor. Bu sistem geceleri projeksiyon perdesi işlevi görüyor. Ofis çalışanları, mesai bitiminde yerlerinden ayrıldıklarında, merkezi bina otomasyonu sayesinde ısıtıcı alan storlar aşağı doğru indiriliyor ve LED projeksiyon sütunları devreye giriyor. Bu projede ekran içeriği ilk defa sadece gerçek zamanlı algoritmalarla üretilecek.

Halen üzerinde çalışılan DISX projesi, piksellere dayanan ve belli bir düzende yerleşim konseptinden çok uzak olan bir proje. Tasarım yarışmasının çıkış noktası, çağdaş sanat eserlerinin yaratılması ve sergilenmesi için yapılan "Espacio de Creación Artística Contemporánea" binası oldu. Mimarlar, binanın dış kenarı için "BIX" türünde dairesel biçimli flüoresanlardan oluşan ve düşük çözünürlüklü bir ekran öngördüler. Bu ilk girişimin kontrol edilmesi

aşamasında, konseptte bir ayarlama yapılması gerektiği ortaya çıktı. Biçim çalışması için çıkış noktası, binanın iç alanını da şekillendiren ve iç içe dişli tarzında yerleştirilen poligonlardan oluşan belirgin bir mekân yapısı olacak. Netice olarak bu motifde karar kılındı. Mimarlar ile birlikte çalışılarak, söz konusu motif, nehre bakan ve yüzlerce metre uzaklıktan görülebilen binanın dış cephesine uyarlandı. Binanın elyaf beton yüzeyine oyuklar oluşturuldu. Bunların her biri kumanda edilebilecek şekilde aydınlatıldığında, sistemin "pikselini" oluşturuyor. Boyut ve biçim itibarıyla oyuklar birbirinden farklı. Oyukların yerleşimi de belli bir düzene sahip değil. Sadece binanın cephesindeki panellerin yüzeyleri üzerinde ortalama oyuk yoğunluğu dengede tutulmuş.

Ayrıca, panellerin üzerlerine uygulanan oyuklar/resim noktaları itibarıyla üç farklı boyutta kullanılıyor. Böylece, gözün ağ tabakasında olduğu gibi, farklı "netliklerdeki" alanları tanımlama olanağı sağlanıyor. Sistem içinde

farklı çözünürlükleri kombine etme fikri, hem gerçek projelerin gözlemlenmesi hem de çeşitli simülasyonlardan ortaya çıktı. Çünkü gören sadece göz değil, beynimizdi. En alt çözünürlük derecesindeki görseller için beynimizdeki ön bilgi bir motifin okunur olup olmadığına karar veriyor. Daha önce bir kere daha yüksek çözünürlükte gösterilen bir motif, daha az çözünürlükte olsa dahi yine problemsiz olarak "anlaşılacaktır". Gelecekte bir gün, hiç bir normal lamba "sadece küçük bir ısı" olmayacak, bir ağ yapısı içinde bir araç olacaktır. O zaman ışığın kendi kendini oluşturma gereksinimi ve insanın, bu tarz maddesel cisimleri ısıtandırılmış olarak görme ihtiyacının uyumunun sağlanması gerekecektir.



Kent ortamında medya cepheleri

Medya cepheleri için planlama kriterleri

Metin: Carla Wilkins, Lichtvision



Dresden kentindeki tarihi medya cephesi. Konu: Prenslerin Geçisi

Mimariyi bir mesaj iletme ve iletişim kurma aracı olarak kullanma, teknolojik sürecin dışında gelişmiştir. Işık, çeşitli aydınlıklarda, renklerde ve kontrastlarda kullanılarak birbiri ile uyumlu görsel sinyaller yaratabilir. Tasarım araçları; harfler veya görseller biçiminde gösterilen grafik desenler ve sistemlerdir. Görsellerin dinamik bir nitelik kazanması ve etkileşimin gelişim potansiyelinin artması ile yepyeni bir disiplin doğdu: Medya cephesi tasarımı. Bu yeni oluşum, aydınlatma tasarımcılarını yeni ve farklı sorularla karşı karşıya bıraktı. Medya teknolojisi ve aydınlatma uygulamaları alanındaki gelişmeler, mimarinin gece görüntüsünü değiştirdi. Ekran ve projeksiyonlar sayesinde bir bina artık bir iletişim aracına dönüşebiliyor. Estetik niteliği sayesinde aktardığı bilgi ve eğlence değeri ile bir medya cephesi, kentin gece görüntüsü için büyük bir kazanç anlamına gelebiliyor. Gün içinde malzemesi ve yüzeyi (çelik, cam, taş) ve statik tasarımı ile binanın görüntüsüne değer katan bir cephe,

medya gösterimi için kullanıldığında, ıslıklı ve ışık geçirgen bir objeye dönüşebiliyor. Binanın cephesinde kullanılan malzemenin kalitesi ise görsellerin daha net algılanmasına olanak sağlıyor. Medya cephelerine farklılık oluşturan klasik billboardlar ekleme yapılabilen elemanlardır. Tasarımları itibariyle geçici statik estetiği sembolize ediyorlar.

Geometrik tasarımlarının yanı sıra medya cepheleri, konseptleri itibariyle de içerik ve işlevleri sağlamaları gerekiyor. Bir bina cephesinin pazarlanırlığı ve görüntüsü, burada yansıtılan içerik ve kalitesi ile belirleniyor. Nötr bir bilgi ve dökümantasyon platformu, tanıttığı ürünler için bir reklam platformuna ve bunların özel estetik niteliğini taşıyan bir platforma dönüşüyor. Bu noktada aydınlatılan cephe elemanları kent halkının ilgisini daha çok anarşik bir yapıda etkiliyor. Bu nedenle kent planlama departmanlarının medya cephelerini kent ortamına entegre etme şartlarını tanımlamaları gerekiyor.

Medya yüzeylerinin ve ekranlarının giderek daha fazla mimari yapılar üzerinde kullanımı "medya cephesi" teriminin ortaya çıkmasına neden oldu. Me/di/a (çoğul) kelimesi bilgi taşıma sistemleri anlamında kullanılıyor. Mimari bir terim olan "cephe" ile kullanıldığında, görsel bilgiyi de taşıyan sistem anlamına geliyor. Medya cepheleri hem teknik hem de tasarım anlamında mimariye entegredir. Görsellerin gösterimi ile sağlanan iletişim veya düz bir biçimde veya heykelsi tasarımlar şeklinde peş peşe akan görüntüler, mimarinin ilk tarihlerinden beri mevcut.

Bununla ilgili önemli iki düşünce akımı mevcut. Birinci akıma göre, klasik billboardlar'ın çok daha büyük bir ekran boyutunda geliştirilmesi öneriliyor. Işığın dinamiğini kullanarak bilgi aktarmak için daha önceleri neon reklamlar kullanılmıştı. İkinci düşünce akımı ise artistik bir yaklaşımdan yola çıkıyor. Işık, binanın cephesini izleyen ile etkileşim içinde veya çevredeki doğal ortam aracılığı ile değişiyor.

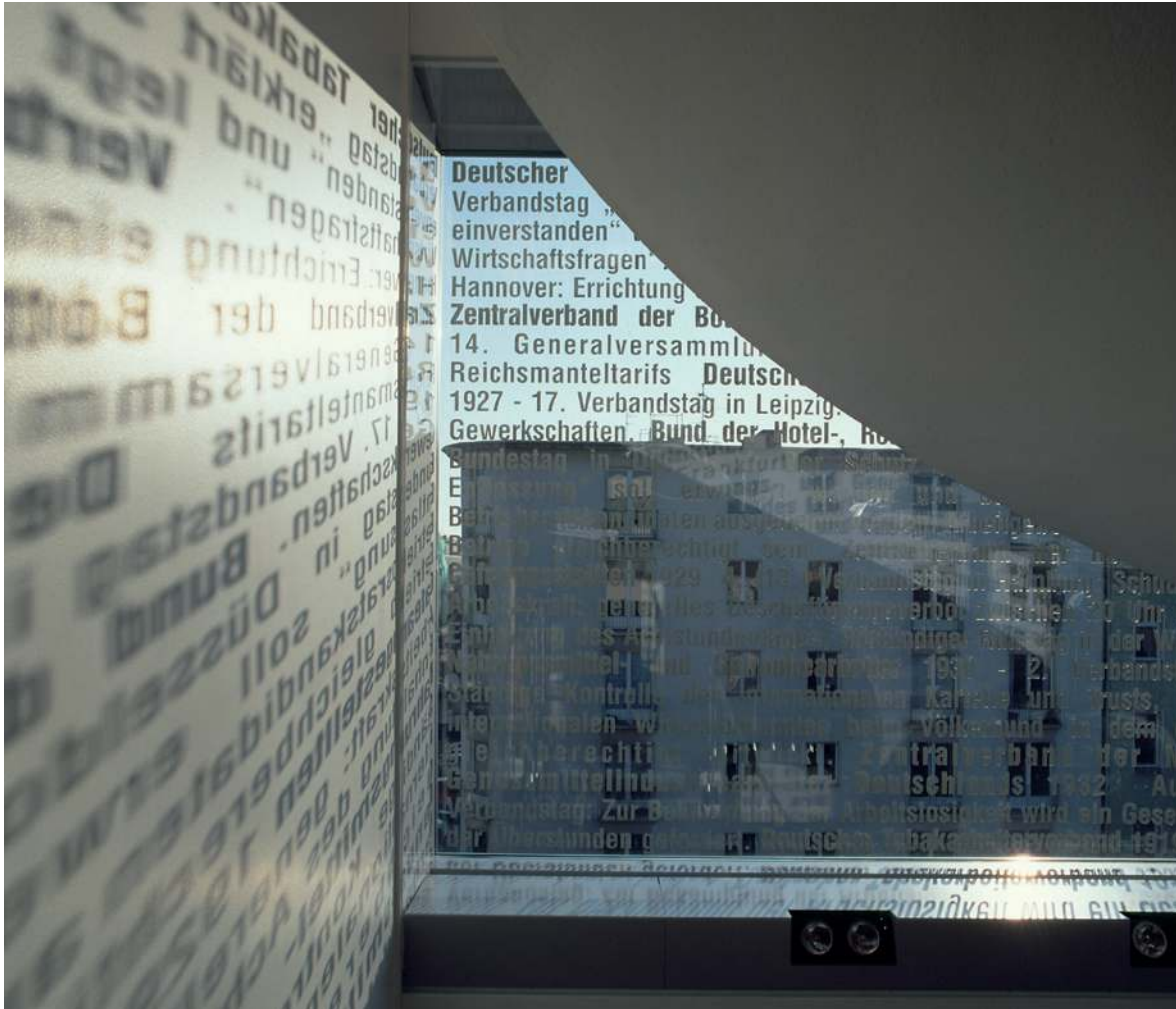
Hareketli görüntüler ile her iki düşünce akımını birleştiren bir faktör geliştirdi. Bilgiye ne kadar süreyle bakılıyor? Teknik altyapıya bağlı olarak görüntülerin medya içeriği, kullanıcıların ihtiyacına göre hazırlanabilir. Bu bir müze ortamı veya bir alışveriş merkezi olabilir.

Kamera, mikrofon veya rüzgar ve ısı sensörleri arayüzleri üzerinden görüntü içeriği, günün belli zamanlarına, hava şartlarına veya binanın dışından geçen kişilere göre hazırlanabilir.

Bulunan yerin ruhu artık sadece mekân ile belirlenmek zorunda değildir, aksine orada olup bitenle ilgilidir. Bina ve yerler, durumlara göre değişiklik gösterebilir ve bunları görsel mimarilere dönüştürebilir.

Medya cepheleri, tanımlı bir alanı veya bilgi hacmini kapsar. Halen bu bilgi, genelde düz bir yüzey üzerine yansıtılıyor. Resim veya renk dizilerinin peşpeşe gösterimi sayesinde doğrudan içerik veriliyor veya günlük yaşantımıza bir alegori oluşturan bir görüntü geliştiriliyor.

İkinci nokta ise, izleyen ve obje arasında meydana gelen bilgi ve diyalog. Aydınlatma tasarımcıları, aydınlatma koşulları ve miktarları ile çalışmaya ve bunları işlemeye alışık. Tasarımcılar mimari aydınlatmayı yaparken, ışığın yönü, aydınlatma gücü, ışık rengi ve benzeri konular ile hergün çalışıyor. Artık bu çalışmalarına yeni bir eleman daha eklendi: içerik. Film dilinde, hareket eden resimler hızlı geçen farklı aydınlatma sahneleri prensibine





İçerik: Reklam. Berlin Joachimstr.'deki LED'li medya duvarı

Kanagawa (Japonya), Tower of Winds
Mimar: Toyo Ito
Aydınlatma tasarımı: Kaoru Mende, LPA



ve bunun için ayrılan bütçedir. Örneğin bir müze, bir şirket genel müdürlüğünün bina cephesinden tamamen farklı bir tasarıma sahip olacaktır.

Müşterinin veya medya cephesi operatörünün konsept aşamasında içerik hakkında somut fikirleri olmalıdır. Genelde, mimar veya medya cephesi tasarımcısı müşteriye, arasından seçebileceği bazı konseptleri sunarak bunlardan bir tanesine göre tanım yapmasını veya kabul etmesini sağlar. Sabit medya ekranları üzerinden sanat ve müzik uygulamaları, haberler, simulcast olarak adlandırılan eş zamanlı yayınlar veya reklam gösterimleri yapılır. Mimarının, ekranın içeriği ile etkileşim biçiminin teknik çözümü ve de ışık ve medya uygulamasının, işletme maliyetleri üzerinde ciddi etkisi vardır.

Konsept aşamasında bina izni alma konusuna ve uygulamanın kentin kendi ortamına entegrasyonunu sağlama biçimine dikkat edilmelidir. İdari makamlar izin verilebilecek görüntüleri veya trafikte dikkat dağıtacak unsurları kontrol edecektir.

Örneğin Almanya'da, kent planlaması Federal Emisyon Koruma Yasası'nda belirlenen düzenlemelere tabidir. Bu yasanın 3'üncü maddesi 2'inci bölümüne göre ışık, bir emisyon olarak kabul edilmektedir bu sebeple Federal Emisyon Koruma Yasası'nın 3'üncü maddesinde kabul edilen şartlara uygunluk sağlanmalıdır. Madde 5, Bölüm 1, Paragraf 1 ve 2'ye uygun olarak izin gerektiren sistemlerin, ışığın çevreye herhangi bir zarar vermeyecek şekilde yapılandırılması veya işletilmesi gerekmekte veya en son teknolojiler uygulanarak bunun olumsuz etkilerini ortadan kaldıracak tedbirlerin alındığı garanti edilmelidir. Parlaklık değerleri ve ışıklandırma yoğunluğu değerleri yasalarla belirlenmiş ve Kırsal Alanda Kullanım Düzenlemeleri'ne göre uygulanır. Medya cephesi üzerinde görüntü akışı zamanı ve süresi de bellidir. Hem idari makamların hem de tasarımcıların yürürlükte olan düzenlemelere uymaları gerekmektedir.

İçerik de son derece dikkatlice incelenir. Aslında sanatsal içeriğin, ticari içerikten çok daha fazla şansı vardır. Temel olarak, içerik ne kadar karmaşık ve görsel bilgi çeşitliliği ne kadar fazla ise, ekran üzerindeki görüntü o kadar izleyenin dikkatini çekecektir.

Gösterilen içeriği anlamak için izleyicinin binaya yaklaşması veya durması ve ekrandaki görüntülere daha uzun süre ile bakması gerekmektedir.

Bakım ve ışık kaynaklarının ve de içerik üretim maliyetlerinin tasarım aşamasında belirlenmesi gerekir.

Konsept açısından dinamik görüntülü ve metinli bir uygulama yaratma fikri, proje ekibi için çok zorlayıcı bir iştir. Statik renkli yüzeyler veya logoların yerine, projeksiyon yüzeyi veya ekranı üzerinde akacak içeriğin efektleri üzerine odaklanılır veya ışık seviyelerinin veya renklerin değişimi üzerinde çalışılır.

Hem tasarım hem de teknik açıdan bakıldığında, projeksiyon teknolojisini mimariye entegre etmek çok kolay değildir. Video projeksiyon cihazlarının, ısı yayımı yolunu kesmeyecek şekilde konumlandırılmaları gerekmektedir. Projeksiyon malzemesi önden veya arkadan projeksiyonlar için uygun olmalıdır.

Eğer tabandan tavana kadar cam kaplama, projeksiyon yüzeyi olarak kullanılacaksa ekran ve projektör arasındaki alan boş kalmalıdır. Başta çok önemsiz görünen bu şart konsept aşamasında sıklıkla dikkatten kaçır. Diğer taraftan, iç mekânın bir kısmında kullanım sınırlı olabilir ve bu alan kullanım için düşünülmemiş olabilir veya müşterinin kullanıcılarla (kiracılar) bu tarz bir kullanım konusunda yetkisi yoktur. Medya cephesi uygulaması için kullanıcılar bina cephesi boyunca 2 metre alan bırakmalarına ikna etme şansı ne olabilir? Bir de üstelik bu medya cephesinin görüntüleri gündüz saatlerinde görünmeyecek ise?

Eğer projeksiyon alanına yakın iseler, pencere içlerinde ve etrafındaki tüm sistemlerin, ki bunlar güneşten



koruma, karartma sistemleri veya ince kumaştan storlar olabilir, motorlu olmaları ve merkezi bir biçimde kumanda ediliyor olmalıdır. Böylece projeksiyon için en doğru şartlar sağlanır. Hatta mimarinin dahi değiştirilmesi gerekebilir, böylece pencerelere yakın alanlar sirkülasyon bölgeleri olarak kullanılır ve iş ortamı olarak kullanılmaz, ki bu genelde olağan bir durumdur.

Bina cephesinin şeffaf kısımları ile ilgili olarak, karanlıkla birlikte istenilen efekti yaratmak için genel aydınlatma konseptinin ayarlanması gerekir. Tabii ki bu, avantajların ikna edici olmadığı anlamına gelmez: Tasarımı yaratma ve yeniden yaratma potansiyeli sanal anlamda sınırsızdır. Birçok kat boyunca bir dizi video projektörü kullanılarak filmler de büyük formatta gösterilebilir.

Hem gündüz hem de gece saatlerinde akıcı görüntüler yaratmak için LED'ler kullanılabilir. Son birkaç yıl içinde elektronik endüstrisinin aydınlatma sektöründe ürün geliştirme, LED teknolojisi için yepyeni olanaklar sağlamıştır. Yüksek maliyetleri nedeniyle renkli LED göstergeler artık genellikle reklam platformu olarak kullanılmaktadır. Bunların kullanım alanı LED panellerden, kompozit güvenlikli cam ürünlerine lamine edilmiş LEDler'e kadar uzanmaktadır.

Teknik olanakların çeşitliliği ve bunlara bağlı kısıtlamalar biz



İçerik: Sanat. Berlin Vattenfall medya cephesi

Üst: Dış görüntü

Alt: Bina içi görüntüsü, koridor

Ortalama dikey aydınlatma yoğunluğu için emisyon sınır değerleri.

Konut pencerelerinde, aydınlatma tesislerinden yansıyan emisyon değerleri (Alman Normlarına göre)

Dikey aydınlatma yoğunluğu E_v/x

	Emisyon yeri	6 - 22 arası	22 - 6 arası
1	Kür bölgeleri, hastaneler, bakım evleri, konut alanları, genel konut alanları, özel konut alanları, köyler	1	1
2	Karma bölgeler	3	1
3	Kilit bölgeler, ticaret bölgeleri, sanayi bölgeleri	15	5

tasarımcılara kamusal alanlarda kullanmak üzere yepyeni geliştirme çalışmaları başlatma fırsatı vermektedir. Dış alan dinamik uygulamalar için bir aydınlatma kontrol sistemi gerekmektedir. Aydınlatma kontrol sistemine yapılan yatırımlar genellikle bunların anahtarlama maliyetlerine dahil edilmeleri suretiyle halledilmektedir. Belli teknolojilerin (her durumda uygulanması gereken çalışmalar için) kullanımını iki katına çıkarmak suretiyle aydınlatma seviyesini değiştirme seçenekleri sayesinde, video görüntüleri hem güneş ışığı hem de ay ışığı altında çalışabilmektedir.

Anlatması gereken bir hikayesi olan ışıklandırılmış bir kent, gün ışığı saatlerinde sadece güneş ile rekabet içindedir. Karanlıkla birlikte, kamusal alanda bilgi akışını sağlayan yine kentin kendi çevresidir. Kasaba ve kentlerin kendi kişiliklerini bulmaları gerekmektedir ve sadece suni bir dünyanın illüzyonel mimarisine kurban edilmemelidirler.

Bir kentin görüntüsünün çekiciliğini yaratan saydamlık ile bunların karşılıklı oyunu, malzemenin yansımaları ve farklı mimari bileşenleridir. Kent planlamacılarının, her biri ayrı çalışabilecek farklı mimari bileşenler için geniş hareket alanı sağlayacak bir alan düzeni yaratmaları gerekir.

Günümüzde kasaba ve kentlerimizi etkileyen gün ışığı, suni ışık ve görsel medya gibi üç aydınlatma bileşeninin farklı zamanlılığı adresleyebilmesi için koordinasyon gerekmektedir.

Tarihi ve çağdaş yaşamı birleştiren yepyeni bir yaşam alanı; Akaretler Projesi...

Metin: Akın Tek, Nergiz Arifoğlu
Fotoğraflar: Korhan Şişman



İstanbul'a yakışan nitelikte, her sektörden çok özel markaların yanı sıra, oteliyle, kafeleriyle ve restoranlarıyla "sık bir mahalle" projesi.

Akaretler Sıraevler, Sultan Abdülaziz tarafından 1870'lerde Dolmabahçe Sarayı'nın önde gelen ağaları için inşa ettirilmiş. Yakın tarihe kadar uzun bir süre kapalı perdeler arkasında iken, mimari değerini daha da yücelten bir felsefeyle yeniden hayata geçirilen kompleks yapı, şimdilerde; iş ya da zevk için alışveriş ve seyahat eden kültürlü ve seçkin gezginleri, her şeyin en iyisini barındıran bir dünyaya çekmeyi amaçlıyor. Ulaşım sorunu taşımayan, konaklama, eğlence, alışveriş ve yemek için yeni bir anlayışla restore edilen binalar artık etkileyici ve gurur verici bir görünüm kazandılar. Geceleri insanların yalnız yürümeye korktuğu, karanlık yol şimdi sık ve lüks bir cadde oldu. Genel konseptle de bağlanan, mimariyi öven aydınlatma tasarımı ve 640 metrelik cephesi ile dünyadaki en uzun kesintisiz aydınlatılan tarihi mimari cepheler arasında yer almaya aday.



Kıymetli tacı simgeleyen orjinal balkon korkulukları, etkileyici bir perspektif sağlamaktadır.



Mimarisi, Atelyemim ve Mahmut Anlar önderliğinde Geomim tarafından çalışılan, ATY'nin yatırım yaptığı bu büyük ve heyecanlı projeye 2006 yılı sonunda bağımsız bir Türk mimari aydınlatma tasarımı ekibi olan EFFECT Aydınlatma Tasarımı ve Danışmanlığı da dahil oldu. İşveren ve mimari ekip (Geomim) ile yapılan birçok toplantı sonucu karar verilen ana prensipler üzerinde aydınlatma tasarımı çalışmalarına başlandı. Osmanlı zarafetini yansıtan bir doku, tarihi zenginlik, üst sınıf bir imaj, modern çözümler, tema: Geçmişe modern bir dokunuş.

Aydınlatma tasarımı geliştirilirken; geçmiş değerler ile bugünün kriterlerini birleştirip devamlılığını uzun senelere yayacak bir tasarım ve alt yapı anlayışından taviz verilmedi. Tasarımda konseptte bağlı mimari ve estetik kaygıların yanısıra, verimlilik, işletim ve bakım kolaylığı da ön planda tutuldu.

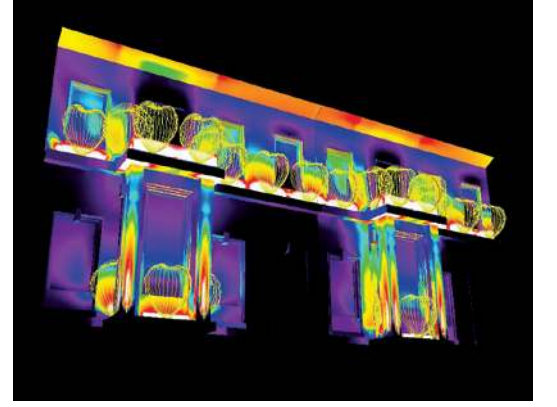
İlk konsept çalışmasında, tasarım eskizlerindeki belirlenen ısıklar doğru rultusunda gece demo çalışmaları yapılarak, konseptte tarihi yansıtan değerli cephelerin önemli parçaları vurgulandı. Sıcak renkli ışık kaynakları sayesinde boya renkleri ile oluşacak doğal yumuşak geçişlerin mimarinin asıl ısıltısını ortaya çıkarması amaçlandı. Mimari ekibin ve işverenin de katılımı ile 12 aylık bir süreçte 5 ayrı demo daha yapılarak ışık kontrol sistemine bağlı armatür, renk, renk sıcaklığı denemeleri, ayarlar ve net armatür montaj noktaları seçimleri bir karara bağlandı.

Cephe aynı görünmekle birlikte, yapımsal olarak iki farklı tasarıma sahiptir. İlkinde, Akaretler Yokuşuna gelindiğinde sağ ve sol kola ayrılan tarihi binalarda rezidans ve ofisler; ikinci tipte ise, orta blok ve bu bloğun sağ kanadında Starwood Grubuna ait, W Hotel'in cephe yer almaktadır.



Cephelerin genel aydınlatması; temel olarak değerli-sıcak görüntüyü veren 2700K ışık kaynağını taşıyan simetrik cephe flüoresan armatürler ve asimetrik 2800K led sistemlerle sağlanırken, dar açılı halojen armatürler ile desteklenmiştir. Ortak mimari öge olan işlemeli orjinal balkon korkulukları; genelde Osmanlı tarihine, zenginliğine ve zarafetine işaret eden cephe konseptinde kıymetli taci simgelerken, tekrarlanması ile de etkileyici bir perspektif sağlamaktadır. Tüm bloklardaki ortak özelliklerden biri olan çatı bantları aydınlatılarak bütünleştirici bir görünüm yakalanmıştır. Bu bütünlük ifadesi ile istenilen "özel mahalle" olgusu örtüşürken; yakın çevresinde bulunan, Tarihi Yarımada, Saraylar ve diğer tarihi değerler arasında kendini hatırlatmaktadır. Akaretler içinde bulunan W Hotel genel dekorasyonunda da kullanılan yerel kültüre dayanan bileşenler, cephelerdeki ışıklı cumbalarla 'fenerlere' gönderme yaparken, içerisi ile ilgili minik ipuçları vermektedir. Kendi başına yönlendirici bir unsur olan ışıklı cepheler her ne kadar yolu ve kaldırım tanımlasa da yine de ana arter olan bu caddede fonksiyonel teknik bir aydınlatma sistemi ihtiyacını karşılamak gerekmektedir. Bu yönde belli yol aydınlatma hesapları ve kriterleri ile geliştirilen, aynı zamanda eğimden dolayı iç mekanlara ışık girmesini önleyecek yükseklikte ve güçte dekoratif direkler kullanılması öngörüldü. Şantiye yönetimi ile birlikte bu öngörüler ışığında yaya-arac trafiği ve bina kullanıcı kriterleri ile örtüşen, ana cephe konseptini de bozmayacak yol aydınlatma armatürlerinin seçimi gerçekleştirildi. Binaların kapı önlerini vurgulamak amacı ile Geomim tarafından ışıklı kapı numaraları tasarlandı.

Genel olarak tarihi ve çağdaş yaşamı birleştiren, özgün tasarımların ve çizgilerin birleşiminden oluşan bir yaşam biçimini amaçlayan kompleksin cephesi 1 Nisan 2008 itibarı ile yeni görünüme kavuşarak çevresindekilere mutlu anlar ve hoş deneyimler yaşatmaya başladı bile..



Cephe için tasarlanan konsept üzerinde aydınlatma hesapları yapılarak sayısal değerler kontrol edildi.

Proje katılımcıları:

Aydınlatma tasarımı: Nergiz Arifoğlu, Korhan Şişman
(Effect Aydınlatma Tasarımı ve Danışmanlığı)
Malsahibi: T.C.Başbakanlık Vakıflar Genel Müd.,
İstanbul Vakıflar Bölge Müd.
İsveren: ATY - Akaretler Turizm Yatırımları A.Ş.
Mimari grup: Atelyemim / Geomim
Proje sorumlusu: Levent Abay, Mimar (ATY)
Elektrik uygulama sorumlusu: Batur Akgül, Elekt. Müh.
(ATY)
Armatür montaj ekibi: SRS Mühendislik

Kullanılan ürünler:

Cumbalar:
Targetti, Lineos -T5 28W 2700K
Targetti, Mini Lini - Led 2800K
Delta, Dox2- 50W/12V halojen lamba
Alınlar:
Targetti, Lineos armatür-T5 28W 2700K flüoresan lamba
Siteco, Etanj armatür, T5 28W 2700K
Yol aydınlatma:
AEC, Armonia



Nergiz Arifoğlu



Korhan Şişman

Little Big - Astoria AVM Mağazası

Metin: Aysel Güzel

Fotoğraflar: Murat Yetkin





aydınlatma kriterlerine uygun olarak gerçekleştirildi.

Little Big Astoria AVM mağazasında aydınlatma konsepti; marka imajı, mağaza özelliği ve konsepti ön planda tutularak oluşturulurken, mağazanın tümünde gözetilen ürünlerin ön plana çıkarılması, ürün renklerinin gerektiği gibi vurgulanması ve ferah bir mağaza imajı oluşturulması kriterlerine de uygun olarak projelendirildi. Böylece ürünlerinin renkleri ve tasarımları ile dikkat çeken mağazanın bu özelliği aydınlatma ile ön plana çıkarılmış, LTB' nin marka gücüne yakışır aydınlık düzeyi ve ışık kalitesi sağlanmış oldu.

Üretim kalitesi ve çarpıcı tasarımlarıyla Amerika ve Avrupa ülkelerinde önemli bir konuma gelen LTB' nin Astoria AVM mağazası; yepyeni konsepti kadar aydınlatması, aydınlık ve ferah yeni imajıyla da adından söz ettiriyor.

Dünyaca ünlü yıldızların tercih ettiği markalar arasına giren firmanın yeni oluşturulan mimari konseptinde genel aydınlatma, desenli derin reflektörlü Idea downlight ile çözüldü. Lambanın derinde konumlandırıldığı 2x26W kompakt flüoresan lambalı ürünler kullanılarak homojen ve yüksek görsel konfora sahip bir aydınlatma sağlandı.

Yerleşimin ve aydınlatma aygıtı sayısının manken sayısı ve konumuna

göre belirlendiği vitrinlerde istenilen etki ve aydınlık seviyesi 70W gücünde metal halide lambalı Megaspot ile

yapıldı. Lamba renginin günışığı olarak belirlenmesi ile de aydınlık ve ferah mağaza konsepti vitrinlere taşınmış oldu.

Kasa üzerinde başlayan ve kabinlere kadar sürdürülen bölümlendirme için seçilen yönlendirmeli, 70W, orta açılı reflektörlü Multi Ankastre ile amaçlanan farklılaştırma vurgulandı. Kasa arkasında marka logosunun özellikle vurgulandığı bölüm aydınlatması, geçişi sağlayabilmek amacıyla devam eden teşhirde de sürdürüldü.

Mağaza içerisinde uygulanan gizli aydınlatma için 54W yüksek ışık çıkışlı T5 lambalı, elektronik balastlı ürünler kullanıldı. Aynı zamanda mağazanın depo bölümünde de kullanılan lambanın "high output" özelliği sayesinde bu noktalarda yapılan aydınlatma verimli ve etkin kılındı.

Dünya pazarında yer alabilmeyi başarmış Türk markalarından biri olan LTB' nin Astoria AVM mağazasında diğer tüm mağazalarında olduğu gibi, elektronik balastlı aydınlatma aygıtları kullanıldı. Sağladığı verimliliğin ve enerji tasarrufunun beraberinde, metal halide lambalarda meydana gelen rejime girme süresini minimize etmesi nedeniyle de tercih edilen elektronik balastlı ürünler sayesinde mağaza aydınlatması, doğru

Aydınlatma projesi: Lamp 83 Aydınlatma
Kullanılan ürünler: Megaspot, Multi Ankastre, Idea Downlight

Korupark Alışveriş Merkezi

Metin: Efrayim Günes
Fotograf: Engin Gerçek





Toplam 169 bin m² inşaat alanı ile Türkiye'nin üçüncü büyük alışveriş merkezi olan Bursa Korupark Alışveriş merkezi, aydınlatması ile de bir ilk'e imza attı. Toplam 4 kattan oluşan Korupark, Türkiye'de genel aydınlatması, cold cathode gizli aydınlatma teknolojisi kullanılarak yapılan ilk alışveriş merkezi.

Binanın tüm iç mimari ayrıntıları ve Koçtaş kanadının dış cephesi, farklı renklerde cold cathode uygulamaları ile ortaya çıkartıldı. Çoğu yerde mimariye uygun olarak üretilen cold cathode tüpleri dışında, ışık kaynağı olarak pek az armatür kullanıldı.

Projede cold cathode kullanımının tercih edilme nedeni, tüplerin 50.000 saatlik ömrü nedeniyle tüp değiştirme gerekmeyeceği için bu sistemin bakım maliyeti olmaması, düşük enerji sarfiyatı ve mimari detayların

kesintisiz ışık bantları ile ortaya çıkarılabiliyordu.

Giriş dahil üç katta genel aydınlatma, açık yeşil renkli üçer metrelik cold cathode tüpleri tavan detaylarına gizlenerek yapıldı. Merdiven korkulukları ve cam merdiven basamakları mat yeşil tüplerle aydınlatıldı. Üst kattaki tonozlar, tonozun formuna uygun olarak kavisli üretilen herbiri 2,5 metrelik 6 adet altın sarısı tüpten oluşan armatürlerle aydınlatıldı.

Binanın giriş ana kubbesindeki dikey sarkıtların, duvara bakan yüzlerine beyaz, alışveriş merkezine bakan yüzlerine altın sarısı tüpler yerleştirildi. Bu tüpler dim edilebilen trafolarla beslendi ve otomasyona bağlandı. Sarkıtların ışığı, saat yönünde hareket edecek şekilde dim edildi. Yine ana girişte yerde bulunan cam platform, 5000 kelvin beyaz renkli tüplerle beslenerek, bir ışık kütle haline getirildi.

Korupark AVM'nin Koçtaş cephesi, yuvarlak cepheyi ortaya çıkaracak şekilde kesintisiz mavi tüplerle çevrelendi ve binayı ufukta çok uzaktan, çok etkileyici bir şekilde belirleyen ışık çizgisi elde edildi. Cold cathode dışında genel aydınlatmada kullanılan başlıca armatürler, koridorlarda mağaza aralarına konulan özel üretim aplikler ve Kipa girişindeki yine özel üretilen barisol aydınlatmalar. Kare olarak üretilen barisol sarkıtlarda üç farklı tonda mavi kullanıldı ve sarkıtlar farklı yüksekliklerde asılarak dekoratif tavan

aydınlatması yapıldı.

Garaja inen yürüyen merdivenlerde, iGuzzini'nin 'Lineup' gömme wallwasher ürünleri lineer olarak kullanılıp, duvarlar ve duvarlardaki panolar aydınlatıldı.

AVM'nin girişinin dış ve fast food terası Simes'in siva üstü dış aydınlatma 'Slot' armatürü ile aydınlatıldı.

Proje sahibi: TORUN Yapı

Mimari proje: TAGO Mimarlık

İç mimari proje: Toner Mimarlık

Aydınlatma proje uygulaması: Tepta Aydınlatma

Kullanılan armatürler: Antrox Cold Cathode- gizli aydınlatma, iGuzzini-Lineup, Simes -Slot, Tepta -özel üretim barisol ve aplikler

BABYLON LOUNGE; Asmalı mescit'in yeni heyecanı

Metin: Yıldız Ağın

Fotoğraflar: Serhat Özsen, Cemal Emden





Kültürler arası bir anlayış ile müzik endüstrisinin konser merkezi olan Babylon, yeni mekanı LOUNGE'ta müzik ile dinlenme konseptini birleştirdi.

Proje, Pozitif Ajans'ın deneyimlerine dayanarak şekillendirdiği beklentilerinin ve Kreatif Mimarlık'ın dekorasyon çalışmalarının aynı noktadakesişmesiyle hayata geçti. Işığın ortamını doğru bulması ve en uygun tasarımları kullanabilme fikrinin olgunlaşması ile hedef belirlendi.

Mekanın genel aydınlatması ve vurgulama ışık farkını yansıtmak için tek bir esnek sistem kullanıldı. Açık tavan yapısı genel hatları, lineer alüminyum taşıyıcı krişlere ve aralarında mekanik çözümlere yer vermektedir. Tavandaki detayların koyu renkler ile tasarımı, mekana yoğunluk değil hareketlilik kazandırmaktadır.

Genel yapıyı belirleyen krişleri efektif olarak gösterebilmek için her bir kriş aydınlatma profili halinde gizli ışık efekti ile tasarıma dahil edildi. Kriş içerisinde belli uzantılarda dar açılı Modular marka spotlar yönlendirilerek profili boyunca aydınlatma akışkanlığı sağlandı. Sarı ışığın siyah renklerden yansımasının derinliği mekanı,

yumuşak dokusuyla sınırsızlaştırdı.

50 kişilik sofa ve masa yerleşiminden oluşan mekanı bölmek düşüncesi ile aydınlatma sarkıtmadan lokal aydınlatma planı Modular Ray ve Every Square spotlar ile projelendirildi. Ray monte düzenine, tavan detayları ile ters düşmeden, lineer yapısına ısınallık boyutu verilerek yön verildi. Rayların tavana olan hakimiyeti asimetrik yerleşimde hissedilmesiyle beraber, birbirlerine olan açıl oraları önceden hesaplanıp kendi içinde bütünlük sağlandı. Her bir rayın mekana hissettirdiği ayrı bir perspektif var olmakta ve üzerlerindeki aydınlatma armatürlerinin dizilimi rayların ayrı ayrı linerliğini korumaktadır.

Modular Every Square armatürler Zaha Hadid Phaeno müzesi için tasarlanmıştı. Dinnebir tarafından tasarlanan Every Square armatürler, farklı açılardaki esnekliğini farklı tasarımlara taşıyarak her yöndeki ışık etkisini efektif sunması ile 2006 REDDOT ödülünü elde etmişti. Yalın tasarımı ile farklı amaçlardaki mekanlara uyum sağlayan ve fonksiyonunu kendini göstermeden sunan Every Square spotlar, LOUNGE'ta masa boyutlarını

aydınlatmak üzere yönlendirildi. Siyah renkteki spotların Honeycomb filtreler ile birlikte sunumu ayrıca kaynakların direkt algılanmasını engelleyerek mekana göz konforu sağlamaktadır. Bar bölgesinde dar açılı spotlar ile noktasal aydınlatmalar yaratıldı. Ayrıca ürünün zekice tasarımı ile en ince formu misafirlerini rahatsız etmeyecek mesafede monte edildi. Giriş bölgesinde aynı ritim lineerlik ayarlanarak sunuldu. Merdivenlerdeki aplikler, ışık akışını, klasik tasarımını farklı renk ve malzeme yorumuyla birleştirerek sunmaktadır.

Giriş katında yer alan LOUNGE'un cephe aydınlatması, binanın bütünlüğünden kopartılmadan her kat hizasındaki gizli aydınlatmaların yaydığı yumuşak ışık hüzmelerini aynı yoğunlukta hissettirerek sınırlarını dolaylı olarak tanımlamaktadır.

Dinlenme ve sohbet esnasında insanların biyolojik ritmine olumlu yönlendirmeler, ışığın etkisi ile sağlanabilmektedir. LOUNGE'ta amaç; aynı mekanda, farklı boyutlar ve odaklı bölgeler yaratıp oturanların dikkatini bölmeden gereken kaliteli aydınlatmayı sağlamaktır.

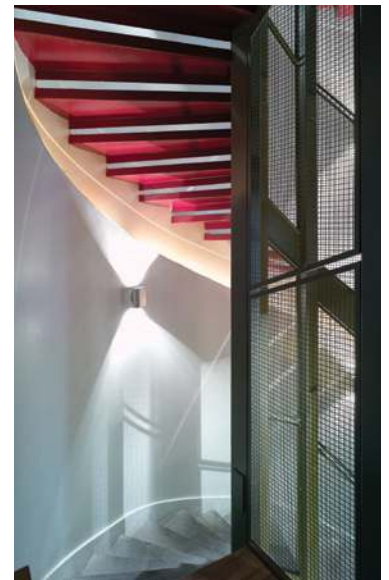


Proje sahibi: Pozitif Ajans

Mimari grup: Kreatif Mimarlık - Aydan Volkan

Aydınlatma tasarımı: HI-TEC Aydınlatma

Kullanılan ürünler: Modular: Every Square ray spot ve aksesuarları, Modular Duel Aplik



Architainment (mimari yapılar üzerinden eğlence) veya içerik

Işık uygulamaları içerikle nasıl doldurulur? Eleştirel bir inceleme.

Metin: Herbert Cybulska, PLDA - Almanya

Işık uygulamaları içerikle nasıl doldurulur? Bir inceleme. Kasım ayıydı. Noel öncesinde Dünya genelinde tüm kentlerin ışıklandırıldığı dönemden kısa bir süre önce Almanya'nın Süddeutsche gazetesinde "Event, Event ein Lichtlein brennt...!" başlıklı bir yazı yayınlandı.

Bu, Almanca'da Advent ile ilgili olarak Noel öncesi dönemini anımsatan, Hristiyan dininin Noel Bayramı öncesi hazırlık aşamasını hatırlatan ve ışıklı sembollerle kutlanan bir süreç üzerine neseli bir sarkının ilk cümlesidir.

Sarkıdan yapılan alıntı, yuvalarda üç yaşındaki masum çocuklar tarafından birlikte söylenir. Ancak burada bilinçli olarak, Almanya'da giderek artan ve her vesilede ışıklandırma yapma, müzik çalma ve birçok belediyenin kentleri güzelleştirme adına kamusal alanları ışıkla donatması modasını alaya alıyor. Genelde kent pazarlaması bu alanda öncülük yapıyor, daha doğrusu, kentlerin ışık ile daha da güzelleştirilebileceği genel kanısı esnaflar arasında yaygın.

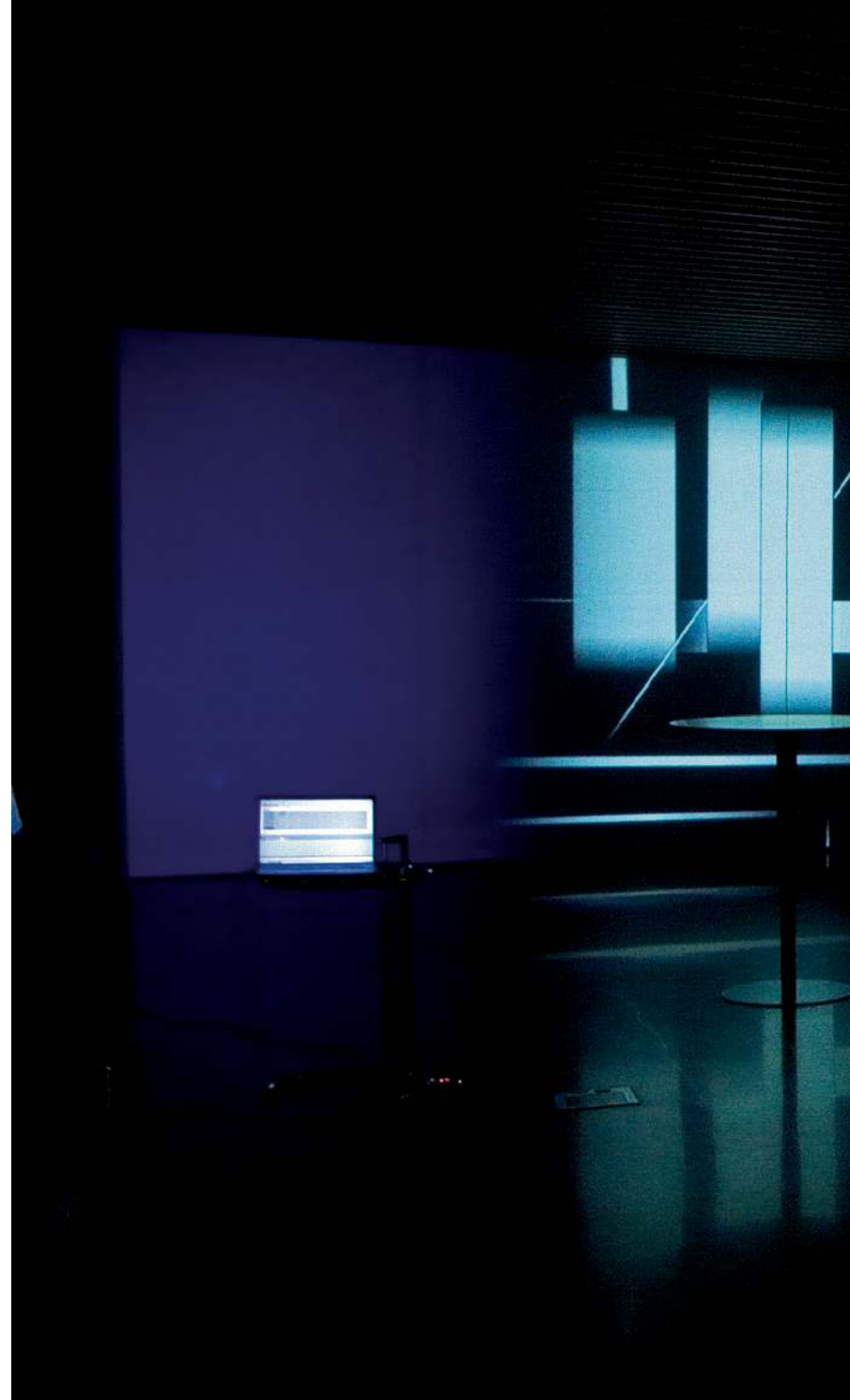
Eğer sizler, aydınlatma tasarımı alanında faaliyet gösteren biri olarak giriş yazımda bu duruma karşı mesafeli bir duruş veya alay hissediyorsanız, doğru algılamışsınız. 25 yıldır ışıklandırma çalışmalarından geçiniyor olsam dahi, genel

eğilimlere eleştirel yaklaşıyorum. Etkinliklerin çoğu, sabit yapıda ışık sanatı uygulamaları dahil, basit renklendirme dışına çıkmıyor. Kısacası eksik olan "espri", bizim Almanlar'ın dediği gibi ruhu ve esprisi.

Artık Avrupa'daki modern çağ, eğlenceyi Amerikan "yaşam tarzına" dayanarak daha önceleri ciddi olarak görülen birçok alana dahil etti. Almanya'da geleneksel radyo ve TV etkinliklerinde U-Müziği ve E-Müziği arasında bir ayrım yaparız. Birincisi eğlence müziği diğeri daha ciddi müziktir. Ciddi müzik altında klasik, kilise, opera ve yeni tarz müzik ve cazın oda müziği tarzındaki belli bir kısmı anlaşılrken, eğlence müziği Alman pop müziği, operet ve bunların tüm popüler biçimleri anlaşılr.

Ciddi müzik çoğu zaman çok ciddi olmuştur. Operetler ironik ve hafif olabilir, klasik müzik olarak algılanan müzik ciddi bir mesele olarak kabul edilir, öğretim görevlilerinin müzik idolü olan üstat Herbert von Karajan tarafından neredeyse kutlanır. Almanya'nın konser salonlarında, kiliselerde olduğu gibi az gülünür.

Yetmişli yıllardan beri İngiliz ve Amerikan kaynaklı pop müziği sevilir hale gelmiş, radyo ve TV kanallarını kazanmış durumda. Tüm cumhuriyet rahatlamış vaziyette. Ciddiyet ve eğlence arasındaki sınırlar



kültür içinde akıp gitti. Fransız piyanist Jaque Loussier tarafından, Johann Sebastian Bach'ın farklı dinlenebileceğini, seksi olabileceğini öğrendik. Emerson Lake & Palmer Mussorgsky'nin "Bir serginin resimlerini" kendi tarzlarında yorumladılar ve gençlerin kalplerini fethettiler.

Hatta artık öğretim görevlileri Haendel'in Su Müziği adlı yapıtını olduğu gibi, eğlence müziği olarak kabul ediyor. Aslında Su Müziği yanlış bir biçimde ciddi müzik

kategorisinde kabul edilmisti, çünkü bu yapıt çok eskiydi ve Sayın Haendel ciddi bir besteciydi. Ancak, çoğu zaman olduğu gibi, artık durum değişti. Kültürdeki aşırı ciddiyet eski değer yargılarının da kısmen tasfiye edilmesine neden oldu.

- Tasfiye, ekonomi dünyasında tamamen ticari bir terim. Artık kitaplar, tiyatro, müzik en iyi satanlar listesine göre değerlendiriliyor. En iyi satılan çok hızlı bir şekilde en iyi yapılan olarak düşünülüyor. Almanca'da "Bestseller" en iyi kalite

anlamında kullanılabiliyor.

Bu arada artık tüm organizasyonlar ciddi ciddi eğlence yapmak istiyor. Müzeler, siyasi ve bilimsel yayınlar ve haberler radyoda ve televizyon kanallarında yer alıyor. Her biri eğitici ve eğlendirici bilgileri kombine ederek buradan "Infotainment" (bilgilendirici eğlence) ortamı yaratıyorlar. Ancak tüm kent de eğlendirici olmak istiyor ve olmalı.

- durun: tüm şehir değil, şehir merkezi

- "Architainment" (mimari yapılar üzerinden eğlencenin) doğum saati

Mimaride geleneksel yansıtma ve projeksiyon olarak adlandırılan ışık uygulamasının iki biçimi çok popüler. Sov dünyasında, üzerinde değişiklikler yapılmış lambalar, güçlü boşalmalı lambalar ve renk değiştirme sistemleri ile mimari aydınlatmasında kamusal alanlara renk getirebilecek araçlar bulunuyor.

Anahtarlama olanakları sayesinde, LED'lerden piksellerle resim



duvarlarında kamusal alanda görüntüler oynatılabiliyor. Ridley Scott'un 25 yıl önce anlattığı kentlerde her yerde medya ortamları ile ilgili vizyonu, bir zamanlar "Science Fiction" olarak kabul edilirken, artık günümüz kentsel gerçeğin bir parçası.

Kent aydınlatması işini kimler veriyor? Bu alanda ilk girişimler Fransızlar'dan geldi. 1789 yılında Fransız Devrimi esnasında kentin aydınlatması kent halkı tarafından harap edildi, çünkü kamusal aydınlatma gözlemlene aracı olarak algılanıyordu. Aynı olayın 200'üncü

yıl kutlamaları için kamusal alanlar bir ışık festivaline dönüştü. Paris ve Lyon şehirleri 20. yüzyılın sonuna doğru kent aydınlatması alanında ilerleme kaydettiler, master planları yaptılar ve kentin gece görüntüsünü oluşturdular. Çoğu Alman, mimar ve kent planlamacı için örnek olarak gösterildiler.

Kent aydınlatması işini kimler veriyor? Aslında siyasi ortamlar ancak belediyelerin giderek fakirleşmesi ve giderek daha fazla projenin bağışlarla karşılanması nedeniyle artık bu işler esnaf ve pazarlama danışmanları tarafından

veriliyor. Günümüz siyasetçisinin herhangi bir fikri yok. Bunun için dünyamız çok zor - kendisine bir danışman tutuyor veya bir danışma hizmetini "hediye ettiriyor", "bağışlattırıyor". Finans kaynağını sağlamanın sihirli kelimesi sponsorluk.

Esnaf önce ticaretini düşünüyor, kar amaçlı çalışıyor ve büyük kültürel işler hedefinde yok. Modern pazarlama danışmanı ise, ilgi çekmek istiyor, ilgi çekmek istiyor ve yine ilgi çekmek istiyor. Popüler olan her şey veya popüler olduğu düşünülen her şey satın alınır, kiralanır, lease

edilir - önemli olan ilgi çekmek - ve mümkün olduğu kadar hızlı, ucuz ve kısa yoldan.

İşte bu uçlara dayanan ve pazarlamanın hizmetine sunulan, tek düze bir fikir doğrultusunda, renkli ve görsel seslerden faydalanan ışık sanatını ben "Architainment" olarak adlandırıyorum. Richard Kelly, mimaride iyi ışık için bazı kurallar formüle etti. Bu kurallar bugün dahi ışık tasarımında ilginç bir biçimde geçerlilik buluyor. Ona göre ışık; görme, bakma ve ışığın oyunu. Işık ile oynama. Eğer tüm bu kriterler yerine getirilmiş ise, ışık tasarımı konusunda doğru yoldasınız.

Kelly, kendi döneminde ampuller ve bununla ilgili ışık kaynakları, flüoresanlar, boşalmalı lambalar ve soğuk katodlu lambalardan yapılmış ışık grafikleri ile çalışıyordu. Işık kaynaklarının çeşitliliği içinde insan gözü gece bunu daha çok beyaz olarak veya nötr olarak yorumluyor.

Artık yaygın biçimde doymuş renkler, LED'ler ve kamusal alanda doğal olarak kabul ettiğimiz projeksiyonlar var. Bunlar için Richard Kelly herhangi bir kriter oluşturamadı, çünkü o zamanlarda henüz bu olanaklar elinin altında yoktu. Bu teknolojiler sayesinde tamamen yeni tasarımlar geliştirilebiliyor, hatta bir bina tamamen yeni bir görüntüye sahne oluyor. Bu sahneye ışığın araçları, tonları veya müzik ile bir anlam "yüklenilebiliyor".



Sol ve sağ: Sky Arena; 2006 Dünya Futbol şampiyonası öncesinde Frankfurt am Main/Almanya kentinde Skyline gösterisi.

Nasıl başarılı bir opera veya çok tutulmuş bir müzikal için bir tarife yok ise, mimarinin medya ortamında sahneleştirilmesini ve buna anlam yüklenmesini de yasalara oturtmak mümkün değil. Bana göre, iyi ışık için Kelly kriterlerine bir iki tane daha eklemek mümkün değil. Gelecek için veya en azından bugün için hazırlıklıyız. Yeni araçlar karmaşık ve etkileri çok çeşitli.

Peki, reklam dışında, yeni ışık araçları ile anlamlı şeyler yapmak istense, içerikten nerede birşeyler öğrenilecek? Bu konuda biraz sanattan birşeyler alınabilir, örneğin güzel sanatlar, ışıkla yapılan sanat, tasarımsal sanat, mekânların ışık ile sahneleştirilmesi ve en yeni türü medya sanatından. Almanya'nın Karlsruhe kentindeki ZKM, sanat ve medya müzesi iki yıl önce ışık sanatı ile ilgili çok güzel bir sergi düzenledi. Işık sanatı 100 yaşına bastı. Bugün artık bir kenara terk etmekte olduğumuz "ampul" yasında.

Suni ışık ele gelir biçimde ve herkes tarafından satın alınabilir hale geldiğinden beri bu alanda çalışılıyor. Ortaya çıkan ise sanat. Aydınlatma tasarımı buradan fikirler üretebilir veya doğrudan bir ışık sanatçısını çalışmalara dahil edebilir. ZKM'nin çok kapsamlı sergisinde çalışmalar arasında lambalar ile oynanan sahneleştirilmiş optik efektlerden, filtre folyosundan yapılan plastiğe kadar örnekler yer aldı. Genelde, içeriğin kitleleri etkilemediği, izleyenlerin yalın, anlayabilecekleri içerik istedikleri görüşünün, ZKM ışık sanatı sergisinde açıkça tam aksi kanıtlandı. İçerik konusunda herhangi bir değişiklik yapılmaksızın bu sergi halk tarafından büyük bir beğeni ile izlendi.

Sahne aydınlatmasının özel bir biçimi projeksiyon. Videonun geliştirilmesine kadar projeksiyon, aydınlatma çalışmalarının ve ışık ile tasarımın bir parçasıydı. Mimari aydınlatması, bu tarihten beri sahneleme konusunda bu çalışmalardan faydalandı. Nasıl, kentlerde iç alanlarda düzenlenen etkinlikler için cihazlar geliştiriliyor, bunlar üzerinde bazı değişiklikler yapılarak dış alanlarda kullanmak üzere renklerle üretileniyorsa, video sanatı sahnesi de kolayca kamusal alanlara taşınabiliyor. Bu türün en büyük etkinliği Almanya'nın Frankfurt am Main kentinde

gerçekleştirilen "Sky Arena" gösterisi oldu. 2006 yılı dünya futbol şampiyonası öncesinde gökyüzünde "video görüntüleri" oynatıldı. Bu etkinliğin birinci kısmında, tasarımcılardan oluşan bir ekip, tiyatro rejisörü Tituts Georgi (Almanya) yönetiminde futbolu spor olarak yüceltirken ve izleyicilerde duygu artış ve düşüşlerini yaratırken, ikinci bölümde video sanatçısı Lafontain (Almanya) yüksek binaların duvarlarına bir sanat videosu yansıtı.

Binlerce izleyici, gösterinin birinci kısmını kutladılar, ikinci kısmın sonunu ise sabırla beklediler. Tiyatro ekibi, düzenlemenin boyutu konusunda herhangi bir problem yaşamazken, sanatçı, müzik anlamında bir oda konserine hapsolmuştu. Galeri gezen izleyiciler için çok mükemmel sonuç veren bir durum, sokakta da mutlaka iyi olacak anlamına gelmez. Senelerdir tiyatro gösterileri orijinal mekânlarında öğretilir, böylece oyunun ruhu da kullanılır. Bir yerin koruyucu ruhunun mimariyi tanımladığı ve adlandırdığı gibi, eğer sahneleştirilen bir oyun bulunduğu yerin ruhunu yakalarsa, izleyicilerin kalbine de ulaşmış olur.

Frankfurt'ta başarı ile gerçekleştirilen Sky Arena, projeksiyon sanatının teknik döneminin en üst ve son noktasını oluşturdu. Bu uygulamada kullanılan dünya çapında 24 adet üretilen Fransız malı Pigi projektörlerinden 20'si 7 KW'a kadar güce sahip Xenon ampulleri ve iki döner film sahnesi ile donatılmış ve bir zamanlar dünyanın en aydınlık ortam yaratan projektörleri olarak kabul edilmisti. Bunlar geleneksel filmlerle çalışıyor. Işık festivali çerçevesinde Lyon kentindeki bina cephelerine uygulanan ünlü projeksiyonlar bu film tekniği ile gerçekleştirildi.

Artık video tekniği kullanılıyor ve büyük projeksiyonların yapıldığı



alanlarda da yerini aldı. Resim sanatı artık video çağında. Resim noktaları, piksel sanatına dönüştü. Yeni resim ustaları artık medya sanatçıları, yeni resim teknisyenleri ise video teknisyenleri. Sahnede yeni kurulan video departmanları günümüz projeksiyonlarını yönetiyor, resim içerikleri ise video sanatçıları tarafından kumanda ediliyor. Bu da artık aydınlatma tasarımcıları ve sahne ressamalarının yepyeni meslektaşları olduğu anlamına geliyor. Bu yeni meslek sahipleri teknik ve içerik konusunda en yeni video teknikleri ile ilgileniyor ve kendilerini sürekli geliştiriyorlar.

Sahne üretimi artık sadece projeksiyonları tanımlıyor, giderek daha fazla, gazlar, seffalık ve ışık geçirgenlikle oynuyor. Mimariye ise "Metal Mesh" tarzı çalışmalar sıklık kazanıyor. Sahne görüntüsünde olduğu gibi mimar da mümkün olduğu kadar perdeyi, projeksiyon alanını yok etmek istiyor, onsuz çalışmak istiyor. Bu konuda birçok üretici tarafından geliştirilen yeni projeksiyon alanları çözümleri öne çıkıyor. Ağ yapılar ve doku çeşitlilikleri gün içinde de ilginç görüntü oluşturuyor, kötü görünmüyor ve gereksiz gibi durmuyor. Video görüntülerinin teknik ön koşulları mekânların içine neredeyse "sihirle" yerleştiriliyor, mimari artık bu tarz sürprizli görüntülere büründürülebiliyor.

Renkli yüzeylerin oluşturulması beğeni açısından bakıldığında henüz kolay olarak değerlendirilebilir, ancak hem mimariye hem de

sahnede artık yapılması mümkün olan desenlerin, animasyonlu grafiklerin, hızlı renk geçişlerin kullanımı çok daha karmaşık bir konu. Nasıl, bir rejisör operada ve dram içinde eserini aşırı görsel yüklemelerden korumak istiyorsa, mimar da yapı eserini ölçülü sahneleştirmelidir.

Işık sanatının içerik konusu günümüzde ışık yönünün belirlenmesi, aydınlık ve renklilik konularının çok ötesine geçiyor. Bu konu film yapımı, resim sanatı, piksel sanatı veya mimari ve aydınlatma tasarımı içeriğinde öğretilmeyen - henüz öğretilmeyen - alanlara giriyor. Bu, medya tasarımcısının dünyası. Yazımın başında iyi ışık elde etmek için Kelly kriterlerine bir iki nokta ekleyerek dinamik aydınlatma kriterine sahip olunamayacağını söylerken, belki tam doğru söylemedim. Kapanışı yaparken bir iki kriterim daha olabilir. Dinamik açıdan müziğin eklenmesi, projeksiyon açısından uygunluk kriteri eklenebilir. Böylece uyumlu bir resim ortaya çıkabilir. Fakat uyumlu bir resim nedir? Bir yerin koruyucu ruhundan (genious loci) ilham alarak mimariden türettiğim midir?

Gördüğünüz gibi bu sorular sadece doğru ışık için kriterleri oluşturma konusunda yeni bir bölüm açtığında cevaplanabilir, daha öncesi mümkün değil. Aydınlatma planlamacılarının medya alanındaki yetkinlikleri edinmeleri gerekir veya medya tasarımı alanından kendilerine destekçiler bulmaları gerekir. Eğer bunları yapmazlar ise, medya içeriği ve aydınlatma planlaması birbirinden kopuk olacak ve yeni birşey ile bir araya gelmeyecektir. Teknik anlamda doğru olan mutlaka uyumlu olan değildir. Yeninin algılanması önemlidir. Dinamik bir ışık sahnelemesinin müzikalitesi olmalı, bir medya cephesinin ise uygun bir içeriği olmalıdır. Aydınlatma planlamacıları yetkin olamazlar ise, çözünürlük, anlam, ışık sinyalleri ve ışık ile bunların karşılıklı oyunları hakkında bilgi sahibi olmazlar ise, "yeni müzik" onlarsız çalacaktır. Yazık olur.



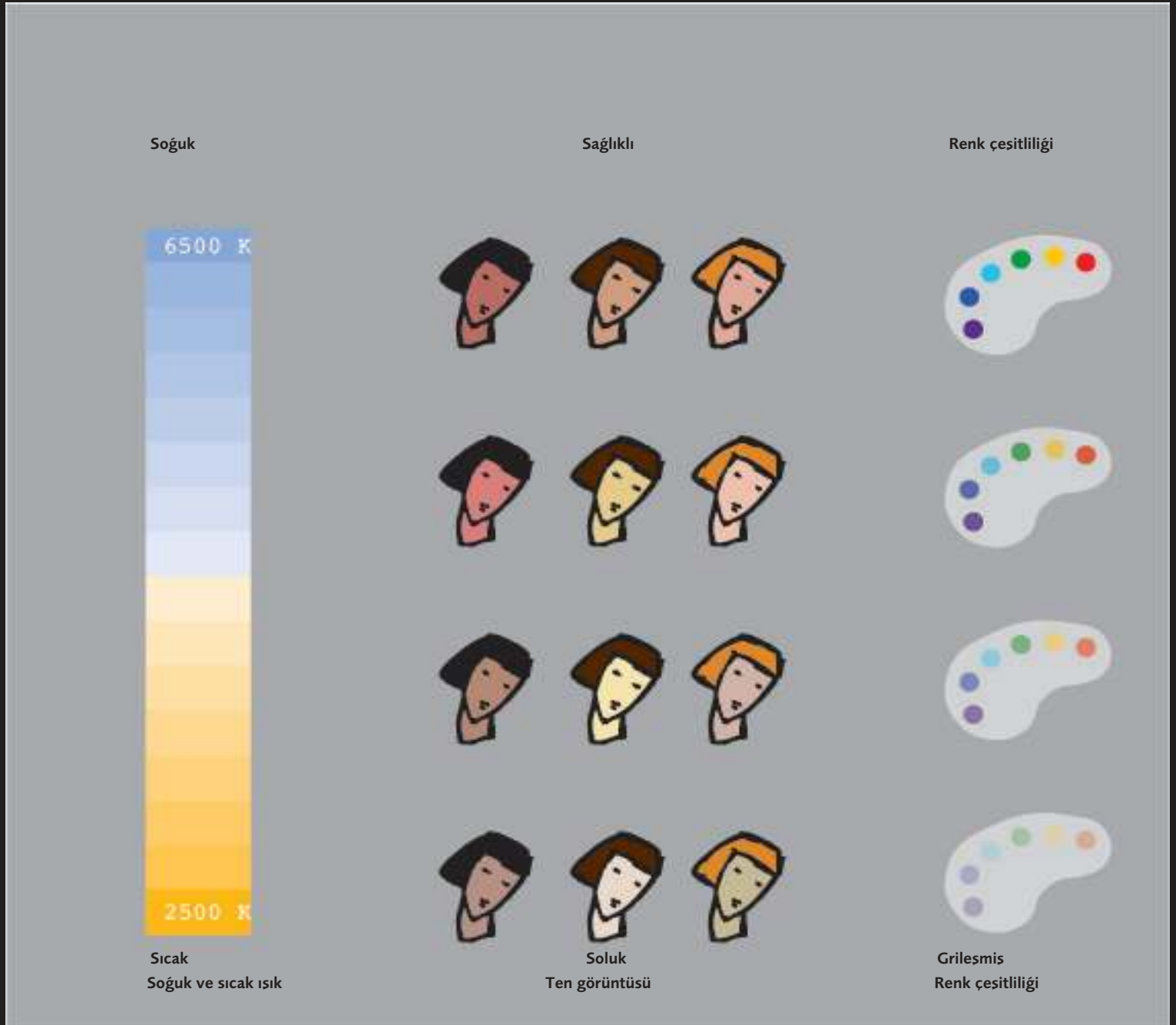
En üstteki fotoğraf: Bugün sahnede daha fazla gazlar, seffaflık ve ışık geçirgenlik ile oynanıyor. Mimaride ise "Metal Mesh" türü dokular giderek daha uygulama alanı buluyor.

Üstteki fotoğraf: Almanya'nın Karlsruhe kentinde Sanat ve Medya Müzesi ZKM'de yer alan "100 yıl ışık sanatı" sergisi

Seri (20):

Naomi Miller'e göre

insanların üzerindeki renkler üzerinden renkleri tanımlama



Seri (20): Naomi Miller'e göre renk veriminin ve parlak renklerin insanlar üzerine yansıtarak açıklanması

Bir lambanın renk verme kapasitesi, herhangi bir yüzey üzerinde oluşturduğu renk etkisi ve ısığı tanımlar. Renk verimi, genel renk verme endeksi Ra birimi ile değerlendirilir. Bu değer, belli bir ısı kaynakğı ile üretilen ısıta doğal renklerin nasıl verildiğini gösterir. Renk verme endeksi, sekiz örnek rengin renk göstergelerinin ölçümünden türetilir. En iyi değer Ra=100'dür. Endeks düştükçe, renk verimi o kadar azalır. 80'in altında bir Ra endeksine sahip ısı kaynakları, kişilerin çalıştığı ve uzun zaman geçirdiğı iç mekânlarda kullanılmamalıdır.

Ancak renk verimi konusunda halen bir belirsizlik sürmektedir. Dünyanın farklı köselerinde Kelvin ölçüsünün teknik tanımı farklıdır.

Naomi Miller'e göre yeni bir değerlendirme sadece ısı renklerini tanımlamayacak, ayrıca bunların insan üzerindeki etkilerini ve renklerin doygunluk derecesini de tanımlayacaktır.

Isığın (Bağılantılı renk ısısına benzer) görünen sıcaklığı-soğukluğu

Ten görüntüsü: Sağlıklıdan solguna doğru (Tayf güç dağıtımının asırı kırmızı miktarı ile ilgilidir)

Renk çeşitliliğı: "Çok çeşitliden" "Grilesmiş" kategorisine kadar giden renk dizisinin doygunluğu. Renk paleti, her renk aralığındaki rölatif enerjiyi temsil edebilir. Eğer bir ısı kaynağının mavi rengi az ise, renk paletindeki kırmızı renkler güzel gösterebilir ancak maviler grilesmiş görülecektir. Bu ölçüm birimi CRI'ya benzer ancak asırı kırmızı, derin mavi ve mor tonları olduğu gibi sekiz pastel rengin doygunluğunu da kapsar. Bu değer kabaca tüm renk tayfı içinde yayılan enerjinin aynı olmasını sağlayabilir.

Mikro yansıtıcıli VECTOR

Veksan Aydınlatma, Türkiye'nin ilk mikro yansıtıcıli aydınlatma armatürünü üretti. Mikro yansıtıcı sistemlerde, bilinen diğer yansıtıcılara göre daha az malzeme, özel deneyim gerektiren bir tasarım dahilinde kullanılmakta. Toplam yansıtıcılığı %98'e kadar çıkan alüminyum malzeme, sadece bu amaç için özel ve minimal ölçülerde biçimlendirilmekte ve bir araya getirilmekte. Petek sisteminin tasarımında yuvarlak şablonlar kullanılmakta ve T5 (T16) lambalar için ileri derecede etkin bir ışık dağılımı elde edilmekte. Mikro yansıtıcı sistem aynı zamanda kamaşmanın önüne geçmekte ve maksimum aydınlatma konforunu garanti etmekte.

Tasarımdaki minimal ölçüler armatür gövde tasarımında da olumlu değişikliklere yol açmakta ve daha az malzemenin kullanıldığı, ince ölçülü armatürler elde edilmesine olanak tanımakta. Bu açıdan da bakınca mikro yansıtıcı sistem, çevre ve maddelerin dönüşümü konusunda ortak politika oluşturulmasını destekliyor.

Mikro yansıtıcı sistem ilk olarak Veksan'ın en ince hatlara sahip VECTOR ürün grubunda kullanıldı. Yeni mikro yansıtıcıli VECTOR, farklı görünümü ve üstün performansı, aydınlatma tasarımcılarının beğenisini kazanmaya devam ediyor.

www.veksan.com



Yerden aydınlatma sisteminde Jupiter farkı

Merdiven kenarları, bahçeler, otoparklar, garajlar, alveriş merkezleri... Aklınıza gelebilecek her tür mekanda, iz aydınlatması, dekorasyonu destekleyici yan aydınlatma ögesi olarak karşımıza çıkıyor. Ancak bu tarz armatürler estetikten çok kullanımındaki fonksiyonelliği ile önem kazanıyor. Jupiter markası da yerden aydınlatma sağlayan armatürleri JG 660, JG 672, JG 673'ün kullanımındaki rahatlığı ve sağlamlığı ile fark yaratıyor.

JG 660, GX53 duy sayesinde LED ve kompakt flüoresanlı ampulle kullanıma imkan vererek enerji tasarrufuna katkıda bulunuyor. Az ısı veren JB 537 ve JL 533 Jupiter ampuller sayesinde ahşap zeminde bile rahatlıkla kullanılabilen JG 660, minimum yüksekliği ile zeminde derine gömülme zahmetini ortadan kaldırıyor.

Metal halide ampullerle kullanılan JG 672 ve JG 673 ise alüminyum reflektörü ile yoğun bir aydınlatma sağlayarak yüksek ışık gerektiren dış mekanlarda rahatlıkla kullanılabilir. 6 derecelik ayarlanabilir reflektörü sayesinde vurgu aydınlatması yapmak için de uygun.

Alüminyum enjeksiyon gövdeleri, paslanmaz çelik çerçeveleri ve güçlendirilmiş ısıya dayanıklı camlarıyla uzun yıllar kullanım sağlayan armatürler, 2000 kg'a kadar statik yük taşıyabilir ve 25 km/saat araç geçiş hızına dayanıklı olabilir. Özellikleri ile de otoparklarda ve garajlarda kullanım için oldukça ideal ürünler olarak Jupiter serisinde yerini alıyor.

www.gulelektrik.com



"LINE" Sıvaüstü

Lamp 83'ten mağazacılık / perakende sektörü için özel olarak tasarlanmış, 14 ve 21W seçeneği, T5 flouresan lambanın verimliliği sayesinde beklenti ve ihtiyaçları tam olarak karşılayan, raf ve teşhir stantları için benzersiz bir ürün, "Line"

Alüminyum profil gövdeden oluşan ürün, siyah, beyaz, gri ve metalik gri renklerinde üretilebiliyor. %99, 8 saflıkta alüminyum reflektörün kullanıldığı ürünün bir diğer önemli avantajı ise kullanılan T5 flouresan lambaların verimliliği. Bu verimlilik sayesinde mağaza ve market raflarında ya da teşhir noktaları gibi bölümlendirmenin yapıldığı tüm alanlarda estetik ve etkin bir aydınlatma kolaylıkla sağlanabiliyor.

www.lamp83.com.tr



SIMES - STEP

SIMES'in 2008 Frankfurt Light+Building fuarında tanıttığı en yeni ürünlerinden STEP, dekoratif amaçlı veya merdiven basamaklarını göstermek üzere belirgin ışık çizgileri oluşturmak için tasarlanmış duvara gömme bir LED'li armatür. Armatür, duvara yer seviyesinde monte edilirse, ışık çizgisi armatürün yere değdiği noktadan itibaren yatay olarak yerde yayılmakta; armatür yerden 20 cm yukarı monte edilirse, ışık çizgisi duvarla yerin kesişiminden 2 mm ilerisinden başlıyor.

Bina iç ve dış duvarlarına monte edilebilen armatürün derinliği sadece 7 cm.

Armatürün yaylı bir sistemle monte edilmesi ve dış yüzeyinde hiç vida olmaması son derece sık bir görüntü sağlıyor.

www.tepta.com



Philips Vidiwall ile LED ekranın parlaklığını iletişimin her alanında yaşayın

Philips'in gelişmiş LED teknolojisi ile ürettiği Vidiwall ekranlar iletişimin her alanına kullanım kolaylığı getiriyor. Yüksek parlaklık ve kontrast sağlayan Philips LED Vidiwall ekranlar, güneş ışığına maruz kalan mekanlarda dahi görüntü kaybına sebep olmadan rahatlıkla izleme olanağı sunuyor.

Spor, konser, aktivite, reklam ve pazarlama gibi iletişimin tüm alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmış Vidiwall ekranlar, görüntüyü yüksek parlaklıkta verebiliyor. İzlenebilirlik açısından en üst seviyede olduğu Philips Vidiwall ekranlar, LED teknolojisi sayesinde uzun ömürlü kullanım imkanı sunuyor.

Geçici veya kalıcı olarak kurulup kaldırılabilen Philips Vidiwall ekranlar, 2 m²'den 5.000 m²'ye kadar çok büyük ebatlarda üretilebiliyor.

www.lighting.philips.com.tr

Ankastre lineer aydınlatmada yeni yüz Kalipso 1W – 3W

LSP Aydınlatma, duvar, kolon ve cephe aydınlatma sistemlerinde kullanılmak üzere power led teknolojisini estetik ile birleştirerek "Kalipso 1W – 3W" ledli lineer armatürünü geliştirdi. Birinci sınıf paslanmaz çelikten imal edilen ürün, projenin detayına göre değişik açıda lensler kullanılarak 2 metre ile 12 metre arasında lineer aydınlatma istenilen ışık seviyesine ulaşılmasını sağlıyor.



Standart olarak iki farklı boyda bulunan bu armatür serisinde 42 cm'de max 12 adet 1W 350mA, 3W 700mA monokolor veya RGB, 64 cm olan ikinci boyunda 1W veya 3W max 20 adet monokolor power led kullanma imkanı sunuyor. Maksimum 64W enerji tüketiyor ve monokolor serisinde 2200 lumen ışık verebiliyor.

Kalipso tamamen IP67 koruma sınıfında bir armatür. İsteğe bağlı olarak RF-RGB (uzaktan kumandalı sistem), 1-10V kontrol uniteli veya DMX kontrollü olarak renk değiştiren sistemlerde kullanıcıya farklı alternatifler sunuyor. Alçak gerilimle çalışması istenildiği durumlarda besleme devresi dışarıya alınabiliyor.

Armatürün çalışma gerilimi input universal 110V – 220V AC, 50 – 60 Hz.

www.lsp.com.tr

COPA – Zumtobel'den sık ve dayanıklı endüstriyel tip armatür

ZUMTOBEL'in ürün portföyünde bulunan COPA armatür serisi, yüksek-deşarj ampullü modelleriyle yüksek ışık verimliliği, uzun servis ömrü ve geniş renk geri verimleri ile kusursuz bir performans sergiliyor.

Teknik ve estetik kombinasyonunun büyüleyiciliği ile COPA, fonksiyonel olmasının yanı sıra "alüminyum"un kendine has sıklığı ve tasarımındaki ince detayları ile endüstriyel armatürlerin de zarif bir görünüme sahip olabileceğini kanıtlıyor.

COPA I, fabrikalar, antrepolar gibi endüstriyel alanlarda, COPA D ise daha



çok satış alanları, sanat galerileri, showroomlar, fuayeler ve tavan yüksekliği 3-4 metreyi bulan koridorlarda kullanılmak üzere dizayn edilmiş.

COPA D ve COPA I, çelik sacdan üretilmekte olan geleneksel konvansiyonel tip endüstriyel armatürlerin aksine alüminyumdan oluşuyor. Bunun sonucunda 250W ve 400W gibi yüksek güçlerde

açıya çıkan ısının minimuma düşürülmesine katkı sağlıyor. Yarı-transparan, mat ve parlak görünümlü, spekül ve prizmatik optik olmak üzere birbirinden farklı tasarlanmış reflektörler, armatüre "kendine özgü ve bireysel" bir görünüm kazandırıyor.

COPA ailesinin diğer üyesi olan COPA A da, teknik konseptinin gücü sayesinde, güçlü, dayanıklı ve emniyetli bir yapıya sahip. Sıvaüstü armatürlere dayanıklılık kazandıran ve bakım gerektirmeyen ürünlere dönüştüren, döküm alüminyum gövde ve dayanıklı cam koruma COPA A'nın üretiminde kullanılan materyallerden. COPA A, diğer COPA ailesi üyeleri gibi sık görünümü ile farklı ortamlarda rahatlıkla kullanılabilir. Üretim alanlarının yanı sıra, kapalı tenis kortları gibi spor komplekslerinde, oldukça geniş alanlara yayılmış olan hipermarket gibi alışveriş merkezleri veya satış alanlarının aydınlatmasını başarıyla üstleniyor.

COPA ailesinin tüm üyeleri, yüksek IP korumalı modelleri ile ısının yüksek olduğu alanlarda da kullanılıyor. Böylece tüm COPA ailesi, özel dizaynı, gelişmiş teknik altyapısı ve uzun servis ömrü ile kullanıcılara esnek seçim imkânını ve üstün kaliteyi bir arada sunuyor.

www.zumtobel.com

www.kroma.web.tr



MIRAGE serisi yeni nesil yol aydınlatma armatürü

Yeni Mirage serisi ile yüksek koruma sınıfı özelliklerini sağlayan yenilikçi bir aydınlatma armatürü tasarlanarak, verimli aydınlatma, mevcut kullandığı armatür sayılarının azaltılması, tesis masrafları ve bakım maliyetlerinin düşürülmesi hedeflenmiştir.

Gövde: Alüminyum enjeksiyon tekniği ile üretilmiştir.

Reflektör: Alüminyum yansıtma özelliği (reflectance value) çok yüksektir. %99 saflıkta anodize edilmiş özel alüminyum malzemeden derin çekme yöntemiyle üretilmiştir.

Kontrol Ünitesi: Balast, Atesleyici ve Kondansatör içeren ünite IP.66 koruma sınıfına haizdir.

Sızdırmazlık Elemanları: Armatürün koruma sınıfını yüksek tutmak için tasarlanmış contalar yüksek ısıya dayanıklı malzemeden seçilmiştir.

CENELEC tarafından yürürlüğe konulan EN 13201 serisi standartlarında aydınlatma sınıflandırmalarında kullanılan yeni standartlar 2006 yılı itibarıyla Avrupa'da kullanılan tüm yol aydınlatmalarında kullanılmaya başlanmıştır. Mirage Serisi Yeni Nesil Yol Aydınlatma Armatürü, BS-EN 13201, BS-EN 60598-1, BS-EN 60598-2-3 standartlarını sağlamaktadır ve kullanılan Optimized Reflector® uluslararası alanda çalışmalar yapan bir aydınlatma akademisi olan Bartenbach ve Heper+Moonlight işbirliği ile geliştirilmiştir.

Aerodinamik bir forma sahip olan yeni nesil Mirage serisi armatürde her hangi bir el aleti kullanmadan açılıp, kilitleme özelliği bulunmaktadır. Armatür açıldığında şehir şebekesinden gelen elektrik otomatik olarak kesilmektedir.

Champion – Thorn'dan kamaşmasız yüksek performans

Champion'un 1-2 kW yüksek performanslı asimetrik reflektörü bize en iyi saha performansını ve saha dışına taşıp gözü rahatsız eden ışığın maksimum kontrolünü sağlamaktadır.

Champion yere tam paralel orijinal pozisyonunda bile 44° eğimli düz cama sahiptir. Dolayısıyla klasik düz cam projektörlerin verdiği yaklaşık %70 ışık çıkış oranına karşılık Champion'da ışığın %88'i yansıtılır.

Tek montaj pozisyonunda 4 ayarlanabilir ampul pozisyonu sayesinde 4 farklı ışık dağılım eğrisi sunar.

Champion ile aynı aydınlatma seviyesi için klasik düz cam teknolojisine sahip projektörlere göre %20-30 daha az projektöre gereksinim duyulur.

Maksimum kamaşma kontrolünün istendiği şehir içi tenis kortu ve futbol sahaları, liman, havaalanı apronları, araba ve tır park alanları, konteyner yükleme terminaleri gibi alan aydınlatmalarında mükemmel performans sağlar



Champion'da klasik projektörlerin yüksek performansı ve düz cam (flat glass) projektörlerin göz kamaştırmayan özelliği bir aradadır.

www.thornaydinlatma.com



MEGAMAN'dan yine bir ilk: Dünyanın ilk G9 duylu enerji tasarruflu ampülü

Dünyanın en önemli kompakt flüoresan lamba üreticilerinden biri olan ve son on yılın dizayn ve teknoloji alanında en yenilikçi ampul üreticisi olarak kabul edilen MEGAMAN® şebeke voltajıyla çalışan G9 halojen lambası için dünyanın ilk enerji tasarruflu alternatifini piyasaya sürdü.

G9 lamba duyu ile çok kompakt tesisatlara bile girecek derecede küçük olarak üretilen CFL G9, birçok G9 duylu armatüre rahatlıkla

takılabilir ve enerji tasarrufu sağlayan zarif tesisatlar için mükemmel bir alternatif sunar.

CFL G9, şu anda 7W ve 9W olarak sunulmakta olup; %80 daha fazla enerji tasarrufu sağlarken, muhteşem aydınlatma performansı göstererek G9 halojen 35W ve 45W lambaların yerini alabilir. Bununla birlikte, çalışma esnasında halojen lambalara göre çok daha az ısı yayar.

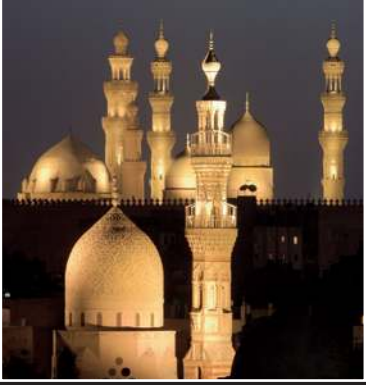
INGENIUM teknolojisiyle dizayn edilen MEGAMAN® CFL G9, 15.000 saatlik üstün lamba ömrü ile halojenlere göre 15 kat daha uzun ömürlüdür.

www.megamantr.com

Ürün tasarımı: Altera Studio

Optimized Reflector® tasarımı: Bartenbach Lichtlabor

www.moonlight.com.tr



PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE 3/08

Gelecek Sayıda İşlenecek Konular:

Orta Doğu'da Işık Kültürü

Çarşının ağır ve boğucu havasında baharat ve çay kokusu alınıyor. İmamın çağrısı Medine şehrinin dar sokaklarında çınlıyor. Doğu dünyası dışında başka hiçbir kültür Amerika ve Avrupa'daki yaşam tarzından farklılık göstermiyor ve aynı zamanda ışık başka hiçbir yerde bu kadar etkileyici olmuyor. Çok eskilerden beri güneşin doğduğu ülkelerde aydınlık ve karanlık, ışık ve gölge mimaride işleniyor. Üst katların, özel işlenmiş ahşap trabzanları, oturma odalarının karanlığına gölgelerini veriyor. Cami ve mozolelerin altın kubbeleri heybetli bir biçimde güneşte parlıyor. Orta Doğu, birbirine zıt her iki tarz ve mimari simgeler arasında dengeyi bulmada mükemmel bir ustalık gösteriyor. Tipik süslemeler ve aşırı aydınlık olmayan ortamlar, yakıcı öğlen güneşine karşı yine sıcak renkleriyle, camdan ve aynalı cephelerle kaplı modern binalarda kendisini gösteriyor. Bu kültür, çekiciliğini geleneksel ve modernin karışımından alıyor. Professional Lighting Design bir sonraki sayısında bu konuyu işleyecek.

Işık ve Gerçek

Son yıllarda ışığın insan üzerindeki etkisi konusu giderek karmaşıklaşıyor. Sadece görmeye yarayan göz (önemsenmeyen) ve gözün görmesini sağlayan ışık, yerini bu tür karmaşık düşüncelere terketti. Artık aydınlatma planlamasına ve bunun arkasındaki ışık tekniğine tamamen ve yeni bir yön verilmesi gerekiyor. Bu tür bir çalışma için konuların baştan ele alınması ve mevcut konseptlerin ve gelecekteki hedeflerin dikkate alınması gerekiyor. Bu makalede bugün sahip olunan görüşler ve yapılması istenilen değişiklikler inceleniyor.

Professional Lighting Design

Published by

Verlag für Innovationen in der Architektur
Marienfelder Str. 20 D-33330 Gutersloh, Deutschland
Tel: +49-5241-30726-0 - Fax: +49-5241-30726-40
www.pldplus.com
Organ of the Professional Lighting Designers' Association, PLDA
www.eldaplus.org

Editor-in-chief: Joachim Ritter - jritter@via-internet.com

Editorial department:

Kai Becker - kbecker@via-internet.com
Katrin Strübe - kstrube@via-internet.com
Alison Ritter - aritter@via-internet.com

Advisory Board:

Motoko Ishii, Tokyo
Phil Gabriel, Ottawa
Prof. Dr. Heinrich Kramer, Köln
Roger Narboni, Paris
Charles Stone, New York
Andrew Whalley, Londra

Graphic design concept: Kerstin Schröder

Advertising sales manager:

Dipl.-Ing. Christian Aldrup - caldrup@via-internet.com

Professional Lighting Design Türkiye

İmtiyaz Sahibi:

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti. adına
Nur Güneş
nur@agustos.com

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Selim Güneş
selim@agustos.com

Editör PLD Türkiye

Emre Güneş
emre@agustos.com

Danışma Kurulu:

Prof. Dr. Mehmet Şener Küçükdoğan (ATMK Başkanı,
İst. Kültür Üniversitesi, Mimarlık Ana Bilim Dalı Başkanı)
Prof. Şazi Sirel (ATMK Onur Üyesi)
Yıldız Ağan (Hi-Tec Aydınlatma)
Nergiz Arifoğlu (Effect)
Tuba Büyüktaşkın (Optimum)
Engin Cebeci (Türk Philips)
Altuğ Çaçur (EA Aydınlatma)
Tuncay Danacıoğlu (Tepta Aydınlatma)
Ferruh Gök (Fersa Aydınlatma)
Ruhan Gökhan (Newlight)
Aydan Hacıoğlu İter (Aydınlatma Tasarımcısı)
Coşkun Insel (Lumina Aydınlatma)
Cevat Karaman (Lamp 83)
Jan Van Lierde (Aydınlatma Tasarımcısı)
Atilla Menevşe (Siteco Aydınlatma)
Mustafa Seven (Aydınlatma Tasarımcısı)
Hakan Ünsalan (Litpa Aydınlatma)
Aydın Yenigün (Yenigün Aydınlatma)

Grafik ve web:

Levent Karaoğlu
levent@agustos.com

Abone ve Satış:

abone@pld-turkiye.com

Çevirmen:

Dürri Caner

Baskı:

A4 Ofset Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Sti.
Oto Sanayi Sitesi, Yesilce Mah. Donanma Sok.
No:16 Kağıthane 34418 İstanbul
Tel: 0212 281 64 48

Basım Yeri ve Tarihi:

İstanbul, Nisan 2008

Dağıtım:

Dünya Süper Dağıtım AS - www.dunya.com

İki ayda bir yayımlanır. Yerel süreli yayın.

Nisan - Mayıs 2008, Sayı 20

ISSN 1305-2926

9 YTL

Abonelik Formu

Ad: _____ Soyad: _____ Meslek: _____
Firma: _____
Adres: _____
İlçe: _____ Şehir: _____ Posta Kodu: _____
Tel: _____ Faks: _____ E-posta: _____
Fatura için V.D.: _____ V.D. No.: _____

Abonelik Bedeli (Yıllık - 6 sayı)
☐ 45 YTL
☐ 35 YTL Eski abone / Öğrenci

☐ Banka havalesi ile ödemek istiyorum
(Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti.
Türkiye Ekonomi Bankası (TEB), Altunizade Şubesi (95), Hesap No: 241506)

☐ Kredi Kartından Tahsil Ediniz
☐ VISA ☐ MASTERCARD

Kart No:
Güvenlik Kodu: Son Kullanma Tarihi:

Tarih: _____ İmza: _____

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti. / Mahmut Yesari Sokak No:15 34718 Koşuyolu - İstanbul / Tel: 0216 340 51 56 / Faks: 0216 340 51 59
Dergilerimiz hafta içi mesai saatlerinde, imza karşılığı teslim edilecektir. Abonelik 2008 yılı içindir.

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE

Türkiye Lisans Sahibi

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti.
Mahmut Yesari Sok. No:15 Koşuyolu 34718 İstanbul
Tel: 0216 340 51 56 Faks: 0216 340 51 59
www.agustos.com
www.pld-turkiye.com

Her hakkı saklıdır. Professional Lighting Design Türkiye Verlag für Innovationen in der Architektur lisansıyla yayınlanmaktadır. Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Verlag für Innovationen in der Architektur ve Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti.'ne aittir. Yazılı izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Yayımlanan yazı, fotoğraf, ürün tanıtımı ve reklamların sorumluluğu proje müellifi, reklamveren ve yazara aittir. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Üniversiteliler Aydınlanıyor

PLD Türkiye, üniversite öğrencileriyle sektör profesyonellerini buluşturarak aydınlatma tasarımı ve aydınlatma tasarımcısı kavramlarını geleceğin mimarlarına ve aydınlatma tasarımcılarına tanıtmayı amaçlıyor.

Aydınlatma tasarımcısına ihtiyaç duymayan mimar olur mu?

Mimari bilgiye sahip olmayan aydınlatma tasarımcısı olur mu?

Peki, bu ikisi birlikte çalışsa şehirler geceleri daha güzel olmaz mı?

7 mart cuma saat: 13.40 / Bilkent Üniversitesi

20 mart perşembe saat: 12.40 / İstanbul Teknik Üniversitesi

22 nisan salı saat: 15.00 / Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

29 nisan salı saat: 11.00 / Yıldız Teknik Üniversitesi

6 Mayıs salı saat: 11.30 / Gazi Üniversitesi

Emre Güneş - PLD Türkiye Dergisi Editörü; PLDA Türkiye Temsilcisi
Aydınlatma Tasarımcısı kimdir? PLDA derneği ve amacı

Nergiz Arifoğlu - EFFECT Aydınlatma Tasarımı ve Danışmanlığı
Aydınlatma tasarımının mimariye katma değeri ve duygusal yaklaşımlar, Mimari üzerinde gece gündüz farklılaşması

Korhan Şişman - EFFECT Aydınlatma Tasarımı ve Danışmanlığı
Temel aydınlatma tasarımı kriterleri, müşteri-mimar-tasarımcı-tedarikçi döngüsü, aydınlatma tasarımı projesinin konumlandırılması, proje safhaları

H. Kağan Fırat - ACROLITE
Aydınlatma tasarımını takip eden armatür üretim süreçleri

Mustafa Seven - SEVENLIGHTS
Işık - elektrik ilişkisi, elektrik mühendisi adaylarına aydınlatma sektöründe kariyer önerileri

PLD
PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN
TÜRKİYE
MİMARİ AYDINLATMA TASARIMI DERGİSİ

bilgi için: www.pld-turkiye.com



H'AFELE

heper + **moonlight**

iGuzzini

kreon

PHILIPS



Çekici görünüm, çarpıcı tasarım...

Philips LED Aydınlatma Sistemleri, aydınlatmanın yaşantımızdaki önemine yeni bir anlayış getiriyor. Mimari alanlarda yenilikçi tasarımları; kolay uygulanabilirlik ve minimalist bir yaklaşımla hayata geçirmeye imkan tanıyan bu benzersiz sistem, sizi ışığın şimdiye dek hiç tanık olmadığınız bir yüzüyle tanıştıyor!

www.philips.com.tr | philips.aydinlatma@philips.com

PHILIPS
sense and simplicity