

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE

Mimari Aydınlatma Tasarımı Dergisi



TEMA
Bina Cepheleri

AYDINLATMA TASARIMI
Işık içinde su renkleri
Star City, Seul / Kore
Cumhuriyeti

Bir varmış bir yokmuş,
bir zamanlar Doğu'da...
City of Dreams, Macao / Çin

PRATİK TASARIM KONULARI
Animasyon ve dijital aydınlatma

PROJELER
Boston Consulting, İstanbul
Bazar Hotel de Ville, Paris
İKSV Deniz Palas, İstanbul
Private Studio, İstanbul
Mars Bebeköy Club, İstanbul
Siemens Ofis Binası, Gebze
LTB - İstanbul Forum AVM
Mesa Plaza, Ankara

İZLENİM
Light+Building 2010, Frankfurt

ARAŞTIRMA
Algılamının karışık sinyalleri

AYDINLATMA FELSEFESİ
Aydınlatma tasarımı ve dijital
medya

"Lamp 83 Dünyası'ndan
mağazalarınız için yeni alternatifler"



EVOSPOT



Elektrostatik toz boyalı, dikey ekseninde 180° ve yatay ekseninde 330° yönlendirilebilir polimer gövde, 15°-30°-36°-45° 'lik ışık açısı seçenekli, kamaşma önleyicili, %99.8 saflıkta mat veya parlak desenli alüminyum reflektör, temperli koruma camı, polimer balast kutusu, trifaze ray soketi.



HELIX



Polimer dış çerçeve ve gövde, alüminyum enjeksiyon soğutucu kapak, dikey ekseninde 70° ve yatay ekseninde 350° yönlendirilebilir, 30° ışık açısı, %99.8 saflıkta parlak desenli alüminyum reflektör, temperli koruma camı.



SOLO



Elektrostatik toz boyalı, alüminyum enjeksiyon dış çerçeve, polimer gövde, 15°-30°-36°-45° 'lik ışık açısı seçenekli, kamaşma önleyicili, %99.8 saflıkta mat veya parlak desenli alüminyum reflektör, temperli koruma camı.



"Üstelik güvendiğiniz Lamp 83 kalitesiyle..."



Yahya Kemal Mahallesi, Ayazma Yolu, Turin İş Merkezi, A Blok, 34410
Kağıthane - İstanbul Tel: 0212 294 70 00(pbx) Faks: 0212 294 70 05
E-mail: info@lamp83.com Web: www.lamp83.com





Mimari Aydınlatmada Yeni Trendler



Iain Ruxton
Speirs & Major Associates, İngiltere



Kevan Shaw
KSLD, İskoçya



Erik Olsson & Jöran Linder
Olsson & Linder, İsveç

Siteco ana sponsorluğunda, PLD Türkiye ve Yapı - Endüstri Merkezi'nin organize ettiği "Mimari Aydınlatmada Yeni Trendler" adlı konferans Avrupa'nın başarılı aydınlatma tasarımcılarını bir araya getiriyor. Iain Ruxton, Erik Olsson, Jöran Linder ve Kevan Shaw'un konuşmacı olarak katılacağı konferansta değişen dünya ve gelişen teknolojilerle mimari aydınlatma tasarımının yeni trendleri üzerine konuşulacak.

Ayrıntılı bilgi ve kayıt için
www.pldturkiye.com

Tarih 28 Mayıs 2010 - Cuma

Yer Yapı - Endüstri Merkezi (Fulya), Konferans Salonu

Saat 14:00 - 17:00

Organizasyon

PLD
PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN
TÜRKİYE
YENİLENER AYDINLATMA TASARIMI DERNEĞİ

YEM YAPI-ENDÜSTRİ
MERKEZİ

İletişim Sponsorları

mimarizm
MİMARLIK VE TASARIM
YAYIN PLATFORMU
www.mimarizm.com

yapi.com.tr

yapi

Ana Sponsor

siteco

2010 KÜLTÜR BAŞKENTİNİ AYDINLATIYORUZ



ofis

endüstri

trafik

alışveriş

kamu

spor



QR Kodu'nu internet sitemize girmek için kullanın.

siteco

Siteco Aydınlatma Tekniği San. ve Tic. Ltd. Şti.
E5 Yanyol No: 11 Esentepe, 34870 Kartal, İstanbul

T. (0216) 517 8386
F. (0216) 517 7970

siteco@siteco.com.tr
www.siteco.com.tr

Sevgili okuyucular,

Medya cepheleri, modern aydınlatma tasarımı için eşi benzeri olmayan teknik özelliklere sahip bir öge. Bazıları bunun böyle olduğuna henüz inanmak istemeyebilir ancak tüm işaretler değişimi gösteriyor. Milenyuma girerken, Hong Kong'un liman bölgesinde gerçekleştirilen ışık gösterisi cesurca ve benzersiz bir proje olarak görülüyordu. Kentte bulunan 44 binanın ışık uygulamaları 13 dakikalık bir gösteri sunmak için birbirleri ile senkronize edilmisti. Bugün bu projenin nasıl geleceğe yön verdiğini anlıyoruz. Şu sıralar sunulanlar ile karşılaştırıldığında artık Hong Kong daha çok nostaljik bir havaya sahip. Las Vegas, artık daha çok Asya'dan gelen yapı sahiplerini, Elvis türevlerini ve sandalyelerine yapışık gibi sıkıntıdan kumar makinalarına pespeşe bozuk para atan, cepleri dolu yaşlıları ağırıyor.



Macao'da kumar severleri çekiyor. Ancak bu kentin görevi ağırlıklı olarak genç nesilleri, yani para harcamak ve daha fazla para kazanmak için gelen genç profesyonelleri ağırlamak. Aslında, atalarının yaşadıkları tarzda bir felsefe olmayabilir ama nasıl isterlerse öyle olsun. Artık işler 70'li yılların zırvaları ile yürümüyor. Bugünün jenerasyonunun ilgi ve bilgi seviyesine hitap eden teknik ile özellikle yarının tekniği ile yürüyor. Aramızdan bazıları tüm bu söylenenlerle hiç bir ilgisi olmadığını ve bu görev alanındaki zamanının artık geçtiğini ve zaten herşeyin çok kötü olduğunu söyleyebilir. Ancak birincisi zaten tüm bunlar zamanın akışı içinde olması gerekenler. İkincisi, 30 sene önce de şimdi artık yaşlı olan jenerasyon ve Las Vegas için de aynı şeyler söyleniyordu. Bu tür söylemler gelişmeleri durdurmayacaktır. LED burada hareket eden ışıkların yerini alıyor.

Peki, aydınlatma tasarımcıları için bu ne anlama geliyor. Bulundukları iş alanında gelecekte de iş yapabilmeleri için olanakları ve riskleri görmeleri gerekiyor. Bu sayıda, Macao'daki City of Dreams projesi üzerinden konuşalım. Medya cephesine sahip birçok binanın koordineli bir şekilde ışıklandırıldığı kentte oluşan genel görüntü artık her binanın tek tek değil bir konsept ve hazır bir bütçe ile aydınlatıldığı anlamına geliyor. Aslında tüm bu uygulamalarda kullanılan teknik altyapı ve planlama giderek artıyor. Bütçeler çok fazla artmayabilir. Gerekli teknik yeteneklere sahip olmayan aydınlatma tasarımcıları mecburen knowhow'u satın almak zorunda kalacak veya kendi ücretlerinden feragat edecekler. Farkında mısınız? Burada para kaybediliyor!

Büyük bir olasılıkla üreticiler de bu tür hizmetleri sunacaklar. Ancak bu işin nereye varacağını, üreticilerin aydınlatma tasarımı sunduğu ışık sektörünün diğer alanlarında zaten görüyoruz. Öyle bir zaman gelecek ki üreticiler, tasarımı hizmet portföylerinin yanında "ücretsiz" olarak sunacaklar. Bu dışlinin geri çevrilemeyeceğini hepimiz biliyoruz!

Eğer aydınlatma tasarımcıları, gelecekteki işlerinin ellerinden alınmasını istemiyorlar ve daha uzun yıllar yürütmek istiyorlarsa, o zaman geleceğe çok çok iyi hazırlanmaları gerekiyor. Aydınlatma tasarımı sadece grafik bir iş değil, medya cepheleri alanında bilgi gerektiriyor ki bu bilgiyi hala daha geliştirmemiz ve artırmamız lazım. Buna; programlama, kumanda etme, Wlan çözümleri, Internet koordinasyonu ve tabiki LED'ler dâhil. Tekniğin tüm programı. O zaman bunun için yine Tiyatro dünyasından daha fazla planlamacıya ihtiyaç duyacak mıyız? Mimari, ışık tekniğinin oyuncağı mı olacak? Aslında hepsi önemsiz. Önemli olan şu soru: Bu gelişimi durdurmak istiyor muyuz ve durdurabilir miyiz? Kesinlikle hayır.

O zaman artık şu yol ayrımlarını doğru oluşturmaliyiz. Burada aydınlatma tasarımcıları derneklerinin de çalışması gerekiyor. Şimdi birlikte tasarlamak ve doğru yerde olmak, gelecekte de bu mesleğin yerinin olmasını sağlamak anlamına geliyor.

Joachim Ritter
Professional Lighting Design Editörü



DARK® <<<

APOLLO Romy Kühne

Yeni
Merkezimize
Taşındık

TEPTA
AYDINLATMA

Merkez: Nispetiye Aytar Cad. No: 24 Kat: 1-2-3 1.Levent - İstanbul / 0212 279 29 03
Showroom: Nispetiye Aytar Cad. No: 22/5 1.Levent - İstanbul / 0212 325 22 05
www.tepta.com

KAPAK

Star City, Seul / Kore Cumhuriyeti
Fotoğraf: Sun Magoong

GÖRÜNÜM

Türkiye ve dünyadan
aydınlatma tasarımı haberleri 10

**AYDINLATMA TASARIMI
TEMA - Bina Cepheleri**

Star City, Seul / Kore Cumhuriyeti 30
City of Dreams, Macao / Çin 40

PRATİK TASARIM KONULARI

Animasyon ve dijital aydınlatma 48

PROJELER

Boston Consulting Group, İstanbul 52
Bazar Hotel de Ville, Paris 54
İKSV Deniz Palas, İstanbul 56
Private Studio, İstanbul 58
Mars Bebeköy Athletic Club, İstanbul 60
Siemens Ofis Binası, Gebze 62
LTB - İstanbul Forum AVM 64
Mesa Plaza, Ankara 66

İZLENİM

Light+Building 2010, Frankfurt 68

ARASTIRMA

Algılamanın karışık sinyalleri 70

AYDINLATMA FELSEFESİ

Aydınlatma tasarımı ve dijital medya 74

ÜRÜN TANITIMI

77

**Işık içinde su renkleri**

Metin: Amber Ga Young Lee

Seul kentinin yükselen binalardan oluşan bir bölgesinde Eon SLD firmasının Koreli aydınlatma tasarımcıları Japon Uchihara Lighting Design Grubu ile birlikte bir uygulama tasarladılar. Binaların dev cepheleri boyanarak ziyaretçilerin gökyüzünü, toprağı ve denizi hissetmeleri sağlandı. **30**

Bir varmış bir yokmuş, bir zamanlar Doğu'da...

Metin: Alison Ritter, FPLDA

Eğer Las Vegas'ın kumarhaneler cennetinin tek temsilcisi olduğunu düşündüyseniz, o zaman Çin'in Macao kentini bir görmelisiniz. Macao'nun tarihi 2220 yıl öncesine dayanıyor. Ancak Macao

16. yüzyılda, Portekizlilerin gelişi ile gelişmeye başladı. Kentin bugün başlıca gelir kaynağı turizm ve şans oyunları. Macao'nun eğlence tesisi City of Dreams Haziran 2009 yılında hizmete girdiğinde, dünya çapında bugünkü gayrimenkul pazarı açısından taze ve olumlu bir havanın esmesine neden oldu. Tesisin dış alan aydınlatması, bu olumlu havayı, nefes kesen medya cephesi ile dile getiriyor. **40**

**Animasyon ve dijital aydınlatma**

Metin: Aksel Karcher

Kumanda edilebilir ışık sistemlerinin giderek yaygınlaşması ile aydınlatma tasarımına "scenography" (Sahne alanı yazımı) terimi girdi. Eskiden, teknik nedenlerden dolayı, bir sahnenin diğerine geçişi anlamına gelirdi. Bu makalede konunun, örneğin bilgisayar animasyonu gibi yakın disiplinlerdeki ilginç ve dinamik çeşitleri inceleniyor. **48**

Nüansları algılama

Metin: Deborah Burnett

Barack Obama'nın Birleşmiş Milletler önünde yaptığı konuşması esnasında, Başkan'ın hastalıklı görüntüsü ile dehşete kapılmamak mümkün değildi. Genç, canlı ve sağlıklı bir dünya liderinin güçlü mesajını dinlemek yerine, izleyicilerin karşısında gözlerinin altındaki halkaları belirgin yeşil bir yüze sahip, aslında sesi ve enerjik duruşu Obama'ya benzeyen ancak çok daha yaşlı, zayıf ve hastalıklı görünen bir kişi duruyordu. İyi bir ışıkla böyle bir şey olmayacaktı. **70**

Az olsun, sıkıcı olmasın

Metin: Brad Koerner

Medya cepheleri, renk dinamiği ve bilgi yağmuru altında olunan bir zamanda daha az ve kalıcı konseptlerle başarılı olmak mümkün mü? Aşırı renklerin hâkim olduğu bir zamanda toplum "az ile daha fazla" konseptine hasret duyuyor olabilir. Sadece tasarımcının yaratıcılığı gerekli... **74**



JUPITER
lighting

Işığı yaşama dönüştürür...

Light Emitting Diode

Dergi olarak yoğun bir dönemden geçiyoruz. Önce Light&Building etkinliği ve kül bulutunun seyahatimizi uzatması sonra İstanbul Yapı Fuarı, LightMapping etkinliği başlangıcı, Mimari Aydınlatmada Yeni Trendler Konferansı ve iki aya sığan yüksek ritimli bir koşturmaca.

Light&Building her zamanki gibi mimari aydınlatma camiası içi mabet olma görevini sürdürüyor. Türkiye'de yüz yüze konuşma fırsatı bulamadığım kişiler ile Frankfurt'ta tanışmak artık geleneksel hale geldi. Genç aydınlatma tasarımcısı Faruk Uyan bu sayımızda fuar ile ilgili incelemeyi yaptığı ve fikirlerini paylaştığı için fuar ile ilgili fazla ayrıntıya girmeyeceğim. Ancak fuara katılan 10 kişiden 9'unun söyleyeceği gibi LED teknolojisinin hakimiyetini gözlemlememek imkansız. Fuar boyunca tüm üreticilerin gözbebeği LED (Light Emitting Diode) iken pazarlama cümlelerinin ortak noktaları "sürdürülebilirlik" ve "enerji verimliliği" idi. Tüm bu rüzgâr içerisinde LED'e elinden geldiği kadar mesafeli duranlardanım. Teknolojinin geldiği nokta itibarı ile LED'in sunduğu imkanlar ortada. Tasarıma getirdiği esneklik, uzun ömürlü oluşu... (herhangi bir üreticinin kataloğundan okunabilecek avantajlar). Bunları görmezden gelmek at gözlüğü takmayı gerektirir. Tabii her yenilik gibi avantajlarıyla birlikte bazı soru işaretlerini de beraberinde getiriyor.



Bunun birkaç sebebi var. Birbiriyle iç içe konular olsalar da başlıklar halinde ilerlemek daha aydınlatıcı olur diye düşünüyorum.

1. Pazarlama: Tüm dünyada "enerji verimliliği" kavramı, daha önce kompakt flüoresan lambalarda yapıldığı gibi, LED kullanımına indirgenmeye çalışılıyor. İtirazım var! Enerji verimliliği bütünsel bir tasarım yaklaşımını gerektirir. Güneşiği kullanımı, aydınlatma kontrol sistemi, fonksiyona bağlı teknoloji kullanımı gibi aşamaları da içinde barındırır. Sizin "Değiştir, tasarruf et" mantığından daha önce de ağzınız yanmadı mı?

2. Belirsizlik: LED teknolojisi sürekli üzerinde çalışmalar yürütülen ve her an gelişmekte olan bir teknoloji. Durum böyle olunca, gelişmeleri takip etmekte üreticilerimiz bile zorlanıyor. Bu noktada satın alma kararının verileceği doğru anı bulmak zor. Sürekli daha güçlü ve/veya daha uzun ömürlü bir versiyonun çıkma olasılığı varken, yüksek bütçeler ödeyerek bir LED sistemine yatırım yapmanız ne kadar anlamlı? Uzun ömürlü olduklarından şüphe yok, ancak bu gelişme hızı içerisinde ömrü tamamlanana kadar aynı armatürleri kullanmak isteyecek misiniz?

3. Standart: LED teknolojisinin önündeki belki de en önemli engellerden biri, standardizasyon. Bugün bir LED armatürün kalitesi tamamen üreticinin standartlarına bağlı. Örnek olarak bir LED armatürün verdiği rengin, 5 sene sonra da aynı tonda olmasını ancak üreticinizin kalitesi belirliyor. Ve iki üreticinin ürünlerinin değiştirilmesi yani armatürü bir üreticiden, lambasını başka bir üreticiden almanız henüz mümkün değil. Ancak bu konuda tüm sektörün ortak çabaları ile süren uluslararası ZHAGA projesi devam ediyor. Ayrıntılı bilgi: <http://www.zhagastandard.org/>

4. Güven: Popüler her konu gibi, LED ile ilgili bilinç seviyesi de çok yukarıda olmayınca fırsatçıları da aynı şekilde ortaya çıkıyor. Kolay pazarlanan ve tüketilen bir ürün olarak kalite olgusundan vazgeçilince pişman olan müşteri sayısı da artıyor. Maalesef hem tasarımcıların hem de müşteri pozisyonundaki sermaye sahiplerinin bu konuda kötü tecrübeleri, onları teknolojiye küstürebiliyor. Ürüne ve teknolojiye güvenin sağlanmasının biraz zaman alacağını düşünüyorum.

Özetlediğim bu konular, bir köşe yazısından çok uzun bir makalede detaylı incelenmesi gereken, geleceğin teknolojisi LED'lere dair olumsuz yargılar olabilir. Ancak derdim zaten LED üzerine görüşlerinize etki etmek değil, kendi gözlemlerini aktarmak.

Şunun altını çizmek gerekiyor. Her şeyden önce tasarım gelir. Tasarıma uygun teknolojiler ve ışık kaynakları ise paralel olarak düşünülür. Önce teknolojiye karar verip sonra ona uygun tasarım yapamazsınız, yapmamalısınız.

Bir sonraki sayımıza kadar, ışıkla kalın...

Emre Günes
Professional Lighting Design Türkiye



EMFA'nın Ledli Gömme "Uplight" Serisi: BELKIS 5

Dış mekânlarda bitki, ağaç, bina cephesi, sütun aydınlatmaları için üretilen Power LEDli, yüksek verimli armatürün gövdesi enjeksiyon döküm alüminyumdan, çerçevesi ise 316 L kalite paslanmaz çelikten üretilmiştir.

Üç çeşit beyaz, mavi, kırmızı, sarı, yeşil ve amber renklerine sahip olan LEDler aynı zamanda RGB renk değiştirebilen modeli ile çeşitli renk seçenekleri sunmaktadır. Armatürde kullanılan lensler 10 veya 25 derece olabileceği gibi 40 veya 6 x 25 derece eliptik olabilmektedir. Elektronik LED sürücü armatürün içine yerleştirilmiştir.



⇒ Çocuk söminesi

Norveç'in Trondheim kentinde çocuklara yönelik bir dış alan projesi

Çocuklar, saklanmak, oynamak, okumak ve dinlenmek için mağaralar yapmaya bayılır. Haugen/Zohar mimarları, Trondheim'daki çocuk bahçesi için bir dış alan projesi ile görevlendirildiklerinde, mimarlar kendilerini çocukların yerine koydular ve her hava şartında ve mevsimde yukarıda sayılan faaliyetleri yapmak üzere bulunabilecekleri rahat bir mekân yarattılar. Norveç'in saman kullanılarak yapılmış kulübeleri ve eski konstrüksiyonlarından ilham alınarak altı çarpı altı metre büyüklüğünde ahşap bir konstrüksiyon yapıldı ve bu yapı bir beton kaide üzerine monte edildi. Kulübe 80 halka ve üst üste bindirilen ahşap parçalardan inşa edildi. Halkalar farklı çaplara ve birbirine göre bir orta noktaya sahip. Her halka yine 28 adet doğal, empregne edilmiş çam ağacından oluşuyor. Kalaslar sömine etkisi oluşacak ve gün içinde doğal ışığın girmesi sağlanacak şekilde yerleştirilmiş. Çam ağacından oluşan kalasların arasına ayırıcı olarak yerleştirilen EICHENHOLZ, hem doğal havalandırmayı hem de çam ağacının ahşabından oluşan parçaların hızla kurummasını sağlıyor. Kulübenin kapısı iki parçalı geniş bir sürgülü kapı. Mağarada oturmaya bayılanlar için ideal. Aslında iyice düşünülürse, büyüklerin de bundan keyif almaması mümkün değil.



Projeye katılanlar:

İşveren: Trondheim Belediyesi / Norveç

Mimar: Haugen / Zohar Arkitekter, Rani Ankori / 3D modelleme, Espen Bærheim / Hızlı prototip oluşturma

İnşaat firması: Pan Landskap AS

Fotoğraflar: Jason Havneraas & Grete Fredriksen

⇒ Çölde karanlık gece 2010 "Darknight 2010"

PLDA'nin Deneyimleme Etkinliği

Mayıs 2009 tarihinde dünyanın her bir yanından gelen yüzlerce aydınlatma tasarımcısı, özel ve iş yaşamımızdaki karanlığın önemi üzerine düşünmek üzere Manhattan'da biraraya geldi.

Darknight geri geliyor. Ancak bu sene çölde gerçekleştirilecek. 12 Mayıs Çarşamba günü PLDA, "Çölde Karanlık Gece" etkinliğini düzenleyecek. Bu ayrıcalıklı etkinlikte konuklar, karanlığı, yoğun aydınlatılan şans oyunları cenneti Las Vegas'ın birkaç kilometre mesafede yaşayacak. Etkinliğe katılanlar Nevada'nın Red Rock kanyonundan gece gökyüzünü inceleyebilecekler. Bir uzman ise gerekli bilgilendirmeyi yapacak. Bu vesile ile camianın eski ve yeni yüzleri kamp ateşinde biraraya gelme fırsatı bulacak.

Glenn Shrum, PLDA ABD Koordinatörü: gshrum@pld-a.org.

Frankfurt fuarın da biz de
LSP Aydınlatma olarak yerimizi aldık.

Her projeye uygun ürün desteği ile
mükemmelliği detaylardan çıkarıyoruz.

Light+Building 2010'un ana teması
olan enerji verimliliği konusunda en
son trendleri ve çözümleri sunan
firmamız, fuar boyunca ziyaretçilerine
aydınlatma teknolojisinin tüm
spektrumunu görme şansı verdi.



Ortaklığımızın başından beri her birimiz kendi uzmanlığında aynı kalite ilkesini benimseyerek, aydınlatma, imalat ve finans deneyimlerimizi eğitime, eğitimlerimizi kariyere, dostluk ve sinerjimizi de 2003 yılında LSP 'ye dönüştürdük.

Başarının uzmanlık, tecrübe ve dürüstlük ile gerçekleşeceğine olan inancımız, personel eğitimlerinden AR-GE faaliyetlerine, makine ve altyapı yatırımlarımızdan piyasa araştırmalarımıza kadar tüm vaktimizi, enerjimizi ve bilgi birikimimizi power LED teknolojisine harcamamız, başarıyı hızlandıran etkenlerin başında gelmiştir. Kurulduğumuz günden itibaren Power Ledli 'li aydınlatma armatürlerinde ki Dünya teknolojilerini dikkat ve özenle takip edip, bulunduğumuz coğrafyayı da göz önüne alarak, mimari ihtiyaçları belirleyip, mimar ve aydınlatma tasarımcılarının kullanımına sunduk.

Bu misyonumuz ticari hayatımız boyunca hiç bitmeyecek olup, 'MÜKEMMELLİK DETAYLARDA SAKLIDIR' felsefesi ile siz değerli müşterilerimize hizmet etmeye devam edeceğiz.



⇒ **Lumi-Pops****Avustralya'nın Sidney kentinde bulunan teknoloji üniversitesi için alternatif ışık uygulaması**

Öğrenciler, kariyerlerinin temelini oluşturan eğitimleri süresince, eğitim ve aktif sosyal yaşantıları arasında bir denge oluşturmaya çalışırlar. Çalıştıkları mekânların uygun ışıklandırılmış olması gerekir. Ancak bu, kafalarını kalın eğitim kitaplarına gömmüş olan yaratıcı öğrenciler için eğlence öğeleri barındırmayacağı anlamına gelmez. Lumi-Popslar bu amaç için pratik ve çekici bir alternatif. İkinci binanın atriyumunda gerçekleştirilen kalıcı ışık uygulaması, üniversitenin "art light-University of Technology Sydney Exhibition" sergisinin bir parçası.

Lumi-Pops uygulaması ile atriyumun mekânsal potansiyelinin yeniden keşfedilmesi ve çok az değişiklik ve küçük bir bütçe ile büyük etki yaratması isteniyor. Ayrıca, uygulama bir önceki sisteme göre çok daha az enerji tüketiyor. Lumi-Popsların her biri 1,5 m'lik bir çapa sahip. Uygulamanın temeli renk karışımı artırımı ve eksiltmesine dayanıyor. Birincil ve ikincil renklerin vücut bulduğu renk filtreleri ile renkli flüoresanlar bilinçli olarak görsel renk tayfindan seçildi. Flüoresanlar ve sonra pleksi camın viyole rengi, dalga boylarını ayrı ayrı filtreliyor. Mekândaki her bir lamba ayrı bir renkte aydınlatılıyor gibi görünse de mekân içinde ışığın beyaz rengi algılanıyor. Sade ve renkli flüoresan tüpler sadece görünür sürpriz etkisi yaratmıyor, ayrıca görsel algının nasıl çalıştığını da gösteriyor. Burada çok geniş çaplı olarak renk karışımı ekleniyor ve azaltılıyor.

Projeye katılanlar:

Tasarım konsepti: Emrah Baki Ulas, Steensen Varming, Sidney / Avustralya

Müze Direktörü: Michael Day, Teknoloji Üniversitesi, Sidney / Avustralya

Uygulama: Richard Cale, Xenian Living Light / Avustralya

Üretici: Osram, Lee Filte

⇒ **Sanat ve günışığı****"Woods of Net" uygulaması, Hakone Kanagawa / Japonya**

Günışığı, renkleri en güzel şekliyle yansıtır. Doğadayken renkleri çok güzel görürüz. Ancak güneşin ultra viyole ışınları sanat eserleri için

Japonya'nın en tanınmış elyaf sanatçılarından ve örgü veya tığ çalışmalarını sanatta kullanan ender sayıda kişiden biri. Halen Kanada'da yaşıyor ve kumaş üzerine yapılmış büyük interaktif görüntülerin

bir problem. Güneş ışığına maruz kalan eserlerin renkleri kayboluyor, yağlı boya kırık kırık görünüyor ve sanatçının mesajı kayboluyor.

Toshiko Horiuchi Macadam

yaratılmasında uzman. Eserlerin üzerinde renk ve biçimler, fantazi dolu ve canlı bir şekilde ortaya çıkıyor.

Japonya'nın Hakone Kanagawa kentinde bulunan Hakone Açık hava Müzesi'nde Toshiko Horiuchi Macadam'un en son ağ tasarımını sergilemek üzere geçici bir alan açıldı. Uygulamanın adı "Woods of Net" (Ağ Ormanı). Uygulama, müzenin 40. yıldönümü nedeniyle gerçekleştirilen kutlamaların bir parçası olarak sanat koleksiyonuna dâhil edildi. Eserin yapısı tam olarak, yerleştirilen Douglas çamından oluşan bloklardan ve on iki metre yüksekliği ve 528 metrekarelik bir kullanım alanı olan bir iç mekândan oluşuyor. Eser, iç ve dış alan

arasında sınır olmayan bir ormanı andırmak üzere yaratıldı. Ahşap parçalar, doğal ışığın rahatça bu alana girebilmesi ve hem zeminde hem de kumaştan oluşan tavanda ışık ve gölgelerin canlı oyununun görülebilmesi için belli bir plana göre yerleştirildi. Böylece alan içinde eser, uygulamanın asıl merkezi olarak öne çıkıyor ve direkt güneş ışıklarından korunuyor.

Projeye katılanlar:

Mimarlar: Takaharu + Yui Tezuka / Tezuka

Yapı tasarımı: Architects and Norihide

Imagawa / TIS&Partners / Japonya

Sanat eseri: Toshiko Horiuchi Macadam /

Interplay Design & Manufacturing / ABD

Fotoğraflar: Abel Erazo

www.tezuka-arch.com

www.tis-partners.co.jp



Life in Light

MEGAMAN®

LED by MEGAMAN

Halojen ampullere enerji tasarruflu ilk ve gerçek alternatif

LED PAR30
15W

LED AR111
10W / 15W

LED PAR38
15W

LED PAR16
7W

LED PAR20
8W

MR16
8W / 10W

Patentli LED tasarımı ve TCH (Thermal Conductive Highway™) teknolojisiyle MEGAMAN® LED Reflektör Serisi düşük enerji tüketimi ve inanılmaz aydınlatma performansı sağlayarak aydınlatma endüstrisinde yeni bir çağ açıyor. Bir yandan aynı vat gücündeki diğer LED'lerden üç kat daha fazla ışık verimi sağlarken, diğer yandan halojen ampullerin yarattığı ambiyansı hem renksel hemde açısız olarak yakalıyor.

MEGAMAN® Türkiye Duyulmuş A.Ş.

www.megaman.com.tr

⇒ Tabii ki Kan Kırmızısı

RED Prime Steak Restoranı, Oklahoma / ABD

Buick ve biftek denildiğinde hemen akla "Amerika" geliyor. Bu iki terimin Oklahoma City gibi bir şehirde birarada kullanımı, çok ayrıcalıklı, yeni donatılmış tarihi bir kulis içinde üstün lezzetler sunan bir mutfak anlamına geliyor.

RED Prime Steak Restoranı 1911 yılında inşa edilen Buick Binası'nda. Burası Oklahoma City'nin ilk otomobil binası ve aynı zamanda başlangıçta "Automobile Alley" olarak tanınan semti. İki katlı binanın kireç taşı ile kaplı dış cephesi büyük süslemelere sahip ve üzerinde hala daha ışık ile öne çıkartılmış tanınmış firma markası Buick bulunuyor. Binanın içine kırmızı renkler hâkim. Restoranın iç mekânında kullanılan bu renk ile konukların duyularına hitap edilmek istenmiş. Görme, koklama, tat alma ve birbirleri ile iletişim kurma yeteneklerinin artırılmasına yönelik çalışılmış. Her iyi tasarımda olduğu gibi, mekânın konsepti muhteşem bir fikre dayanıyor. Burada bu fikir "raw and refined" olarak adlandırılıyor, yani "ham ve işlenmiş". Özellikle iç alanda, sanayi binasının sert özellikleri korunmuş ancak yeniden yorumlanmış. Böylece mekân artık otomobil sanayisine hizmet etmek üzere değil, tatlara yönelik faal olmaya zorlanıyor. Malzeme ve yüzeylerin dokusu bilinçli olarak pürüzlü bırakılmış ve 5,5 metre yükseklikte tavan ve çatı pencereleri olan iç mekânın hacmi, heyecan verici bir ortam yaratmak üzere dolu dolu kullanılmış. Restoran heyecan verici ve büyüleyici, eşsiz ve ilham verici. Yukarı doğru 55, yana doğru 130 şarap şişesi alan ve toplamda 7150 şişenin saklanmasına olanak veren görülmeye değer şarap rafı RED Bar ve Restoran'ın ana salonunu ayıran bir duvar işlevi görüyor. Aşağı doğru sarkıtılan kırmızı "neon lambalar" büyük



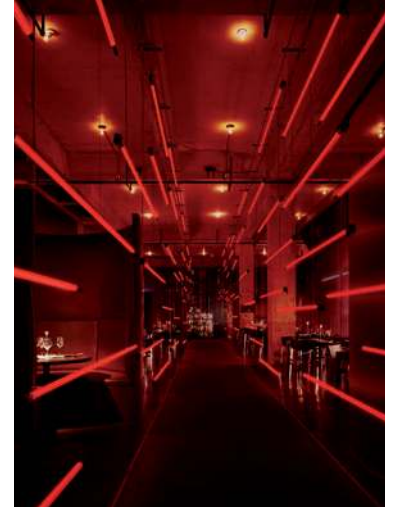
alan içinde sıcak ışık yayıyor. Bunlar hem enerji hem de binanın rustik duvarlarından yansıyan ışığı oluşturuyor. Konseptin adı "Kırmızı Rüzgâr". Yayılan ışık, restorana gelen konukların ana salona girişinin çerçevesini oluşturuyor. Her masa ayrı bir bakış açısı sunuyor ve uzun süre akıllarda kalacak bir restoran deneyimi yaşıyor. Daha ayrıcalıklı ortamlar talep edenlere yönelik, tabiki yine kırmızı renklerde tutulmuş ve orijinal tarihi Buick marka araç bir döner tablonun üzerine oturtulmuş. Burada dokuz kişi ayrı ayrı oturarak yemek yiyebiliyor. Planlamacılar, sosyal öğeleri, sunulan lezzetler ile dengeleyebilmiş. Bazı konuklar direkt pencerede veya iyi havada kaldırım üzerinde oturabiliyor. Tercih tamamen prestij meselesi. Red Prime Steak Restoranı, Amerika Birleşik Devletleri'nde ilk on en iyi biftek evi arasında gösteriliyor. O zaman ne duruyorsunuz, "hemen rezervasyon yaptırın".

Projeye katılanlar:

İşveren: Red Prime Steakhouse, L. P.

Mimarlar: Elliott + Associates Architects
- Rand Elliott, FAIA; Brian Fitzsimmons, AIA; Kenneth Fitzsimmons, AIA; Joseph Williams, Assoc. AIA

Burada gösterilen organik mimarinin arkasındaki beyin Javier Senosiain. Halen Meksika'nın Meksika kentinde bulunan "National Autonomous University of Mexico"nin (UNAM) Mimarlık Bölümü Profesörlerinden.



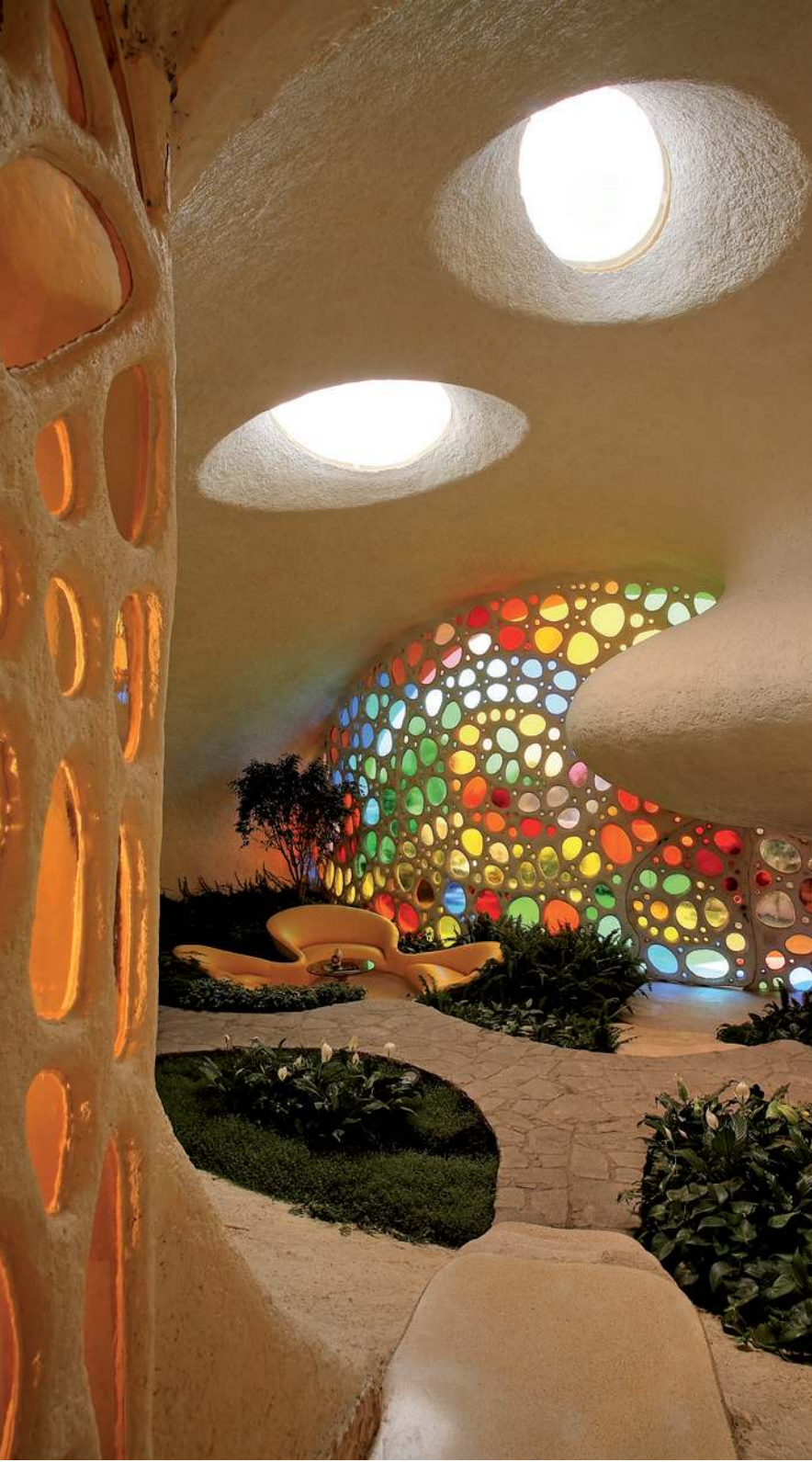
AKLINIZA GELEBİLECEK EN PARLAK FİKİR

20 YILLIK ER GÜVENCESİYLE AYDINLATMADA
YENİ BİR ÇAĞ BAŞLIYOR

Klasik lambalara göre daha uzun ömürlü ve daha tasarruflu olan ER LED lambalar, işletme maliyetlerinizi düşürüyor, size daha kaliteli bir aydınlatma imkanı sunuyor.

Mekanlarınızda yıllarca sabit ışık sağlarken, çevreye zarar vermiyor.





⇒ **Somut organik fikirler**
Nautilus House, Naucalpan /
Meksika

Hepimiz biliriz. Eğer birşeyleri değiştirme gücünü bulamaz isek, hiç birşeyin değişmeyeceğini bilmenin bunaltıcı duygusu içimizi kaplar. İşte bunun en uç örneği, genç ve iki çocuklu bir çiftin doğaya yakın olmak için geleneksel evlerinde otururken, hem evlerini hem de semtlerini değiştirme niyeti ile bir sümüksü hayvan evinde kendilerini

yaşayan, kabuğun içindeki odacıklar içinde hareket eden bir sümüksü hayvan gibi hissetmesi istendi. Bir dizi koruyucu odacıkların içinde yaşayan bir hayvan. Bu örnekte kabuk, 6 cm kalınlığında bir çelik betondan oluşuyor.

Nautilus evinin içindeki aile, yaşamı birbirinden ayrı olan ancak ayırıcı duvarları olmayan iç mekânlarda sürüyor. Yapı, burada kalanlara, dördüncü bir boyutun sürekli



nasıl bulduklarıdır.

Organik konseptleri ile tanınan Senosiain Arquitectos mimarlık ofisi, bina için ekstra sık ve sade bir tasarım yapmakla görevlendirildi. Yapı, Kuzey, Güney ve Doğu'ya doğru yüksek binalar ile çevrili. Batı yönünde dağlara doğru çok güzel bir görüntü var.

Konseptin oluşum aşamasında, ailenin istek ve ihtiyaçlarına göre birçok fikir geliştirildi ve ortaya Nautilus evi çıktı. Bilgi olarak, Nautilida, üzerinde sarılı biçimli bir kabuğu olan ve kabuğun içinde yumuşak dokulardan oluşarak kabuğa yapışan bir hayvan türüne verilen ad. Bu evde oturan ailenin kendisini bu tür bir kabuk içinde

dinamizmini hissettiren üç boyutlu uyumlu bir mekân sunuyor. Bu duygu, döner merdivenlerden yukarı çıkarken veya aşağı inerken, iç alanda bir bahçenin üzerinde uçuyor hissi ile ortaya çıkıyor.

Hepimizin yukarıda anlatıldığı gibi yaşam şartlarımızı değiştirme olanağı veya cesareti yok. Ancak güneş ışığını yaşam ve çalışma ortamlarımıza sokmadıkça, bazen o sıkıcı görünen hayatımızı güzelleştir, ilham ve sakinlik ile doldurabiliriz. Projenin fotoğrafları kelimelerden daha fazlasını anlatıyor.

Projeye katılanlar:

Mimarlar: Senosiain Arquitectos, Mexico City / Meksika
www.arquitecturaorganica.com

Made in TURKEY

OLIVA

Yeni nesil LED'li yol aydınlatma armatürü

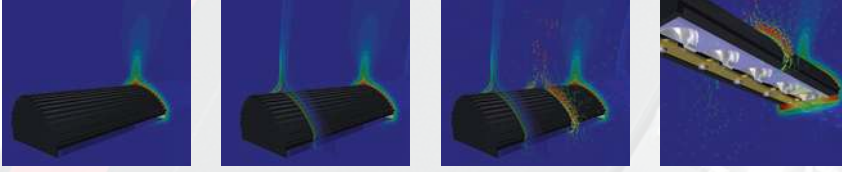
Optik

- Yüksek performanslı (> 80%), mikro optimize reflektör(R) teknolojisi,
- Yol aydınlatma amacına uygun asimetrik ışık dağılımı,
- Kamaşmaya karşı geliştirilmiş optik yapı,
- Tam ekranlı ışık dağılımı,
- Renk değiştirebilen dekoratif LED şerit

Gövde

- Alüminyum alaşım enjeksiyon gövde
- İhtiyaca ve amaca uygun modüler yapı
- Hafif, estetik ve aerodinamik gövde tasarımı
- Korozyona karşı yüksek dayanıklılık
- IP66 koruma sınıfı
- IK08 mekanik mukavemet
- Class I

Termal Analiz



- 15-90W enerji tüketimi
- 1.2W yüksek performanslı led
- Beyaz ve RGB modül seçenekleri
- ON/OFF, 0-10V DC, KNX, DALI, DMX kontrol seçenekleri
- Her biri ayrı adreslenebilir LED modülleri



heper + **MOONLIGHT**

MOONLIGHT AYDINLATMA SAN. TIC. LTD. STİ.
1. Organize San. Böl. Uygurlar Cad. No.1 Sincan, (06935) ANKARA
T: +90 312 267 54 30 (pbx) F.: +90 312 267 54 31

www.moonlight.com.tr



⇒ İstanbul'un kapalı kapıları Açık Kapı Festivali ile halka açılıyor!

İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Etkinlikleri kapsamında, Arkitera Mimarlık Merkezi'nin organize ettiği ve BUILDIST Yapı Malzemeleri Fuarı'nın desteklediği Açık Kapı Festivali, 22-30 Mayıs tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştiriliyor. Festivalle birlikte, İstanbullular'a yaşadıkları kentin kültürel ve mimari dokusunu daha yakından hissetmeleri için önemli bir fırsat sunuluyor.

Açık Kapı Festivali'nin gerçekleşeceği 22-30 Mayıs tarihleri arasında, İstanbul'da olağan koşullarda ziyaret edilmesi mümkün olmayan ya da ziyaret için özel izin alınması gereken tarihi ve mimari öneme sahip bina ve mekânlar halkın erişimine açılıyor. Londra'da her yıl bir hafta sonu boyunca düzenlenen ve genellikle halka açık olmayan ilginç binalara giriş imkânı sağlayan Open House Festivali ile aynı amaç doğrultusunda hazırlanan Açık Kapı Festivali ile halkın kentteki binalara ve mimari değerlere ilgisinin artırılması amaçlanıyor.

Heybeliada Ruhban Okulu da açılıyor! Festival kapsamında ziyaret edilebilecek yerler arasında Camialtı Tersanesi, Fener Rum Patrikhanesi, Ahırkapı Feneri, Deniz Palas, Selimiye Kışlası, Haydarpasa Garı, SSK Zeyrek Binası, Yenikapı Marmaray Kazıları, Alman Konsoloslugu, Karaköy Yolcu Terminali ve Heybeliada Ruhban Okulu gibi İstanbulluların her gün önünden geçtiği ancak belki de hiçbir zaman içine girme fırsatı bulamadığı önemli yapılar bulunuyor.

İstanbul 2010 Ajansı'nın gönüllü kadrosunda yer alan üniversite öğrencilerinin de aktif olarak

çalışacakları Açık Kapı Festivali süresince, belirlenen yapılar rehberlik yapan gönüllüler eşliğinde ziyaret edilecek. Ziyaretler, acikkapi.arkitera.com internet sitesinden kayıt yaptıran kişilerce oluşturulacak sınırlı sayıda grup ile dokuz gün boyunca belli saatlerde gerçekleştirilecek.

Açık Kapı Festivali kapsamında gezilebilecek binalar:

Heybeliada Ruhban Okulu
Büyükkada Splendid Otel
Mısır Apartmanı
Ortaköy Camii
Dolmabahçe Camii
Tophane Camii
Haydarpasa İngiliz Mezarlığı
Taksim Aya Triada Kilisesi
Bulgar Kilisesi
Tabanlıoğlu Mimarlık Ofisi
Levent Loft Binası
II. Selim Türbesi
Borusan Müzik Evi
Atlas Pasajı İstanbul 2010 AKB Ajansı
Lütfi Kırdar Kongre Sarayı
Florya Atatürk Köşkü
Santral İstanbul
Süreyya Opera ve Konser Salonu
Sepetçiler Kasrı
Hasanpaşa Gazhanesi

acikkapi.arkitera.com

AÇIK KAPI

MİMARLIK 2010 FESTİVALİ



Her yerde doğru aydınlatma.

Daha uzun ömür, daha fazla verimlilik, daha doğal renkler ve daha esnek çalışma ısısı alanı – OSRAM DULUX pin-soketli kompakt flüoresan lambalar, gelişen özellikleriyle farklı beklentilere en iyi biçimde cevap veriyor. OSRAM'ın inovatif aydınlatma çözümleriyle, ihtiyaç duyulan her yerde doğru aydınlatmayı keşfedin.



DÜNYAYA YENİ BİR IŞIKLA BAKIN

OSRAM





⇒ Ahırkapı Hıdırellez Senlikleri

Doğanın her bahar canlanışının kutlandığı Hıdırellez bu yıl da coşkuyla kutlandı. 11.si gerçekleşen Ahırkapı Hıdırellez Senliklerinde dilek ve umut temaları ön plandaydı. Yenilenmeyi ve kötülüklerden arınmayı temsil eden geleneksel Hıdırellez ateşi ise bu yıl hiç sönmedi.

Sahildeki Ahırkapı Parkında toplanan yaklaşık 150.000 kişiyi önce parkın her tarafından görülen bir meşale gibi aydınlatılmış radar kulesi karşıladı. Kulenin başı kırmızı projektörlerle ve flüoresanlarla aydınlatıldı. Gövdesine ise ateşi vurgulamak için alev efekti yansıtıldı.

Boukoleon Sarayı kalıntı duvarının bir bölümünde ateşi ve suyu temsil edecek şekilde mavi ve kırmızı projektörler kullanıldı. Diğer tarafı ise baharın gelişini, doğanın renklerini vurgulamak için tıpkı bir gök kusağı gibi çeşitli renklerle aydınlatıldı. Böylece Hıdırellez Senlikleri katılımcılarına baharın coşkusu bir kez daha hissettirildi.

Hıdırellezin tarihini ve anlamını açıklayan, Hızır ve İlyas'ın hikayesini anlatan video gece boyunca sarayın duvarından izlendi. Ayrıca Hıdırellez'in en önemli bölümlerinden olan ev, araba, evlilik gibi dilekler ise saray duvarına yansıtıldı. Böylece gece boyu sahne arkasında dilekler tekrar canlandı.



Projeye katılanlar:

Aydınlatma tasarımı ve konsept: Nergiz Arifoğlu Light Style

Ürün desteği: Neotech, Siteco, Lumina, Elekon



Takımyıldızlar atak ve kıvraktır bir savaşçı misali.

Tükenmez bir enerjiyle parlar ışıkları.

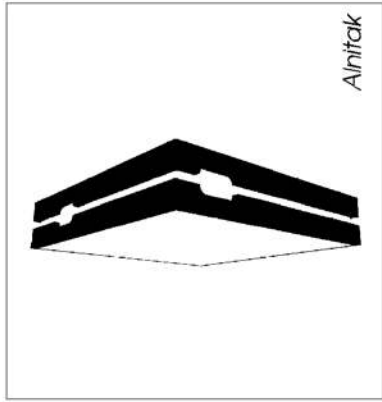
Bu muhteşem etkiye dayanamaz hiçbir gece.

İlgi odağı olmaya alışmıştır yıldızları.

Isıgında

Çevik bir kıvraklık var...

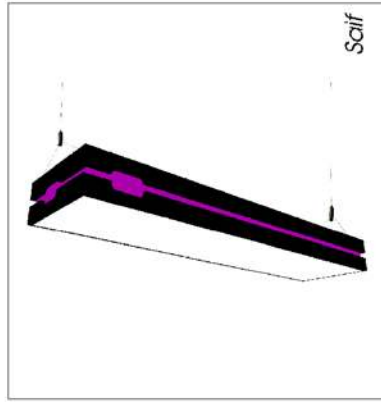
Çünkü O Orion!



Alitak



Alınlam



Saif



Mintaka



Bellatrix



Rigel

İkizler Aydınlatma,

isimlerini takımyıldızlardan

alan yepyeni ve yaratıcı

ürün gruplarından oluşan

İkizler Constellations'la

sizleri yıldızların ihtişamıyla

buluşturuyor.

ikizler
AYDINLATMA

www.ikizlerlighting.com

t: 0 216 397 22 16 f: 0 216 657 00 04 info@ikizleraydinlatma.com

Işığ takip ediyoruz

*LightMapping etkinliği Londra, Roma
ve New York'tan sonra İstanbul'da!*

PLD Türkiye Dergisi ve İnsan Yerleşimleri Derneği işbirliğiyle gerçekleşen, BUILDIST'in desteklediği LightMapping İstanbul Etkinliği ile İstanbul'u gece yeniden keşfediyoruz. Sizleri 12 Mayıs - 16 Haziran tarihleri arasında İstanbul'un önemli yaşam alanlarında gerçekleşecek olan gece gezileri ile liderler eşliğinde İstanbul'un ışık haritasını çıkarmaya davet ediyoruz.

Siz de ışığı takip edin: www.pldturkiye.com

Taksim

Fener, Balat

Cihangir

Beşiktaş, Nişantaşı

Galata

Organizasyon



insan
yerleşimleri
derneği

Destekleyenler

BUILDIST<

The Basilica Ulpia in Rome



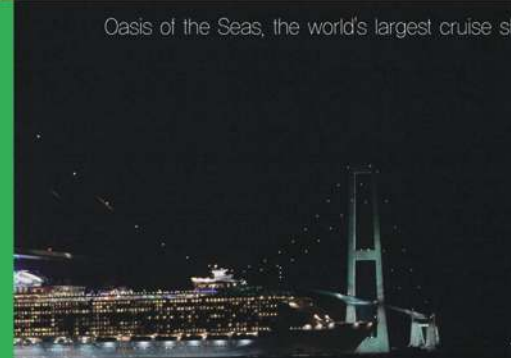
Zürich Airport, Switzerland



Seoul Semiconductor changing the world!

The most famous places and monuments
are already being illuminated by
Seoul Semiconductors LED' s
Tell us about your next bright idea

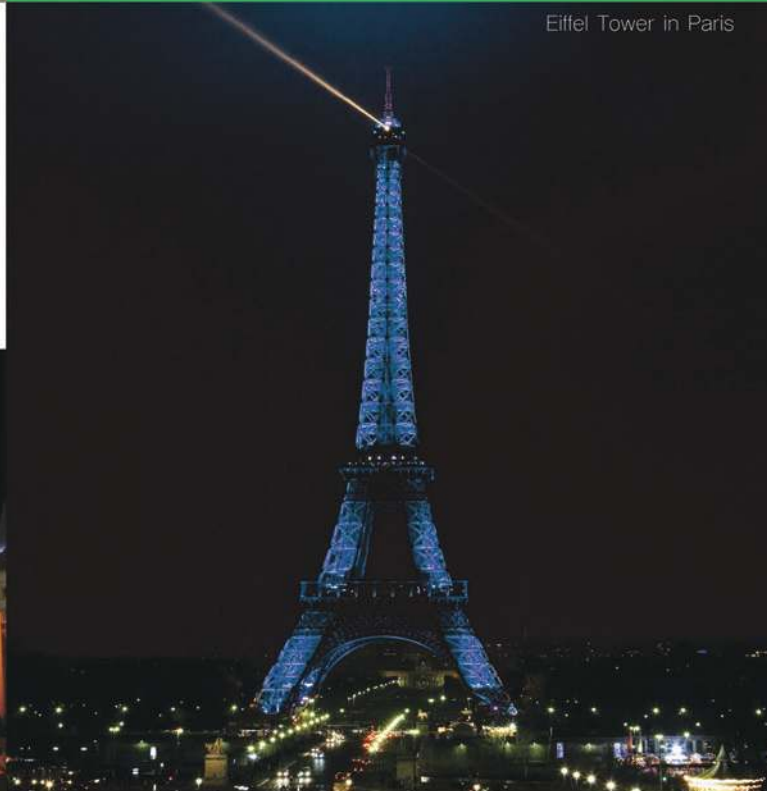
Oasis of the Seas, the world's largest cruise ship



Prof. Dr. Turkan Saylan Kultur Merkez in Turkey



Eiffel Tower in Paris



Hotel in Turkey



Acriche



- Acriche from Seoul Semiconductor, illumination driven directly from AC (100/110/220/230V)
- Eco friendly, energy saving light source



Z-Power LED



Top View LED



Side View LED



Chip LED



Lamp LED



High Flux LED



Illumination



Display & Signs



Automotive



Mobile Appliance



Traffic Signals

Seoul Semiconductor, HQ in Korea

• jhnam@acriche.com • Tel + 82 31 364 3741

Official Distributors in Turkey

PSL Elektronik Ltd Sti • tufan@psl.com.tr • Tel + 90 212 220 05 06
Silica Turkey • Cem.Urgup@silica.com • Tel + 90 216 361 89 58



SEOUL SEMICONDUCTOR
www.acriche.com

PERAKENDE TASARIM KONFERANSI 2010

YENİ TRENDLER & YENİ FİKİRLER
Swissôtel The Bosphorus 11 Mayıs 2010

Gelecek farklı dengeler üzerine kuruluyor Yerinizi ayırın!

Perakendenin tüm kategorilerinde değişimin hızını yakalamaya hazırlanın...



DR. GIORGIO
BORRUSO

Giorgio Borruso Design

Mekanların nasıl tutkuya yaratılacağını gösteren
ödüllü mimar...



STANLEY
HAINSWORTH

Fether
Chairman
Chief Creative Officer

Perakende tasarımında yaratıcılık rotası...



KOERT
VERMEULEN
HIRES

ACT Lighting Design,
Partner

Bir Aydınlatma Tutkunu...



ALISON EMBREY
MEDINA

DDI Magazine
Executive Editor

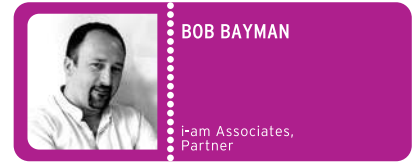
Alison Embrey Medina'nın görsel turu ile
perakende dünyasında değişimin hızını daha
yakından göreceksiniz...



CEM TARIK YÜKSEL

Unilever
Türkiye Başkan Yardımcısı
Satış ve Müşteri Geliştirme

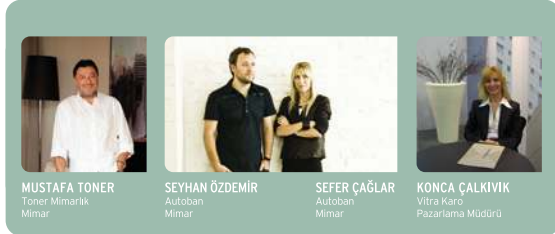
Değişen Müşteri, Değişen Ürün, Değişen Tasarım,
"Prosumer ve Smart Shopper" neleri değiştirdi?



BOB BAYMAN

I-am Associates,
Partner

Markalara tutku katan sihirbaz!



MUSTAFA TONER
Toner Mimarlık
Mimar

SEYHAN ÖZDEMİR
Autoban
Mimar

SEFER ÇAĞLAR
Autoban
Mimar

KONCA ÇALKIVIK
Vitru Koro
Pazarlama Müdürü

Perakende Noktalarında Fark Yaratın Mimari Uygulamalar ve Sırları



Oturum Moderatörü: TULUHAN TEKELİOĞLU

SEDA UÇAR KUYRUKLUYILDIZ
Mudo Concept
Kreatif Direktör

HÜLYA USLU
Mudo Concept
Grup Müdürü

SANDRA ARSLANOĞULLARI
AKBOĞA
Mudo Concept
Kreatif Direktör

ABDULKADİR YALÇIN
Mudo
Mağazalar Genel Müdür Yardımcısı

MUDO CONCEPT: "Ev ve Yaşam için Her şey" Konseptinin Başarı Yolculuğu



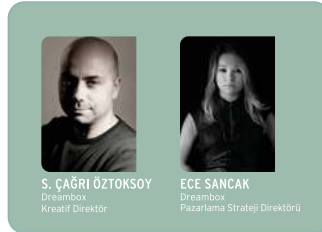
GAMZE GÜVEN
Tasarım Üssü
Endüstriyel Tasarımcısı

PELİN ERSÖZ
BAYRAKTAR
Ana Gıda
Pazarlama Müdürü

AHMET SÜNNETÇİ
Ana Gıda
Operasyon Müdürü

TOYGUN YILMAZ
TBWA
Stratejik Planlama Direktörü

Tasarım ve Pazarlamanın Mükemmel İşbirliği:
"Konuşan Şişe KOMİLİ"



S. ÇAĞRI ÖZTOKSOY
Dreambox
Kreatif Direktör

ECE SANCAK
Dreambox
Pazarlama Strateji Direktörü

Teknoloji ve Tasarımın Mükemmel
Buluşması: Digital Signage



BRIAN DYCHES

Retail Strategist

Brian Dyches Perakende Tasarım Konferansı'nın
üçüncü yılında yine Moderatör!

Ana Sponsorlar



Co-Sponsorlar



Sponsorlar



Hizmet
Sponsorları



Basın
Sponsorları



Katılım İçin: 0212 289 13 70

info@odakconference.com
www.perakendetasarimkonferansi.com
www.odakkurumsal.com

BUILDIST<

VISUALIZE TOMORROW.

YAPI MALZEMELERİ FUARI

TASARIM, MİMARLIK, İNOVASYON VE
TEKNOLOJİNİN YENİ BULUŞMA NOKTASI

30 EYLÜL - 03 EKİM 2010
İSTANBUL FUAR MERKEZİ, CNR EXPO

BUILDIST.COM.TR

- ÖZEL FUAR KONSEPTİ > KAPSAMLI ETKİNLİK PROGRAMI
> YAYGIN İLETİŞİM KAMPANYASI > ULUSLARARASI ZİYARETÇİ
> GAYRİMENKUL BULUŞMASI > YARATICI TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLER
> EKOLOJİK YAKLAŞIMLAR

Siz de markanızı yepyeni bir vizyonla tanıştırmak için
BUILDIST Yapı Malzemeleri Fuarı'nda yerinizi alın.

ARK|TERA MİMARLIK MERKEZİ
ARCHITECTURE CENTER


SURVEY
FUARCIK DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.



Mobil cihazdan okuyucuya cep telefonunuza göndermek için
<http://www.buildist.com.tr/mobiletag>

Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izniyle düzenlenmektedir.

Davetli Konuşmacılar



Douglas
James



Emrah Baki
Ulaş



Francesco
Iannone



Giovanni
Traverso



Glenn Shrum



Kai Piippo



Paul Traynor



Sharon
Stammers



Martin
Lupton



Ta-Wei Lin



Keith
Bradshaw

www.aldistanbul.com

25 Ekim

ALD ISTANBUL

2010
ARCHITECTURAL
LIGHTING
DAY

altın sponsorlar

EMFA
LIGHTING SOLUTIONS

PHILIPS

REGGIANI

siteco

gümüş sponsorlar

LSP
LIGHTING SYSTEMS PROJECTS

OSRAM

partner dernekler

agid
AYDINLATMA GEREÇLERİ İMALATÇILARI DERNEĞİ

PLDA

organizasyon

PLD
PROFESYONEL LIGHTING DESIGN
TÜRKİYE
BODUR KUTLU AYDINLATILABİLİ 506/251

iş birliği

VIA

destekleyenler

LUCI
ASSOCIATION

iletişim sponsoru

ARK|TERA MİMARLIK MERKEZİ
ARCHITECTURE CENTER

Işığa adanmış bir gün...

Architectural Lighting Day Istanbul 2010 / 25 Ekim

- Anahtar konuşmacı 2 mimar ve sunumları
- 11 önemli aydınlatma tasarımcısı ve sunumları
- 2 paralel oturum, iç aydınlatma ve dış aydınlatma
- "Oyun alanı (Playground)": Türk aydınlatma tasarımcıları tarafından tasarlanan demonstrasyon alanı
- Kapanış etkinliği: "Aydınlatma Tasarımı ve Kültürü" konulu "Pecha Kucha Gecesi" ve Kokteyl
- Networking - Kahve toplantıları
- Sponsor firmaların stand alanları

Anahtar Konuşmacılar



Kulapat
Yantrasast



Simone
Giostra

Ayrıntılı bilgi ve kayıt için: www.aldistanbul.com





"Sana aydınlık bir rüya söz veriyorum..."

kar beyaz

Sabahattin Ali'nin AYRAN adlı eserinden... Yönetmen: Selim Güneş



Işık içinde su renkleri

Seul metropolünde kentsel hassasiyet / Kore

Cumhuriyeti

Metin: Amber Ga Young Lee

Fotoğraflar: Sun Namgoong

Seul gibi bir metropolde yaşıyorsanız, nüfus yoğunluğunun getirdiği sıkıntı, dolu sokaklar ve devasa gökdelenlerden oluşan sahneler neredeyse klişe bir görüntü. Şehrin kaosu halkına hiçbir zaman bu çılgın devinimden çıkma ve etrafının keyfini çıkarmaya olanak vermiyor. Ancak burada, Seul kentinin yükselen binalardan oluşan bir bölgesinde Eon SLD Firması'nın Kore'li aydınlatma tasarımcıları Japon Uchihara Lighting Design Grubu ile birlikte bir uygulama tasarladılar. Binaların dev cephele boyanarak, ziyaretçilerin gökyüzünü, toprağı ve denizi hissetmeleri sağlandı.



Seul'deki Start City kompleksinin bu bina cephe kesimi, uygulanan dikey aydınlatma ile grafik açıdan sade öğeler taşıyan sakin resimler gösteriyor. İnsani boyutta bir durum oluşuyor. Ön ve arkadan aydınlatma ile mekâna derinlik veriliyor.



Yaklaşım şiîrsel ancak araç kesinlikle modern: ısıık. Sürprize hazırlıklı olun! Diğer büyük şehirlerde olduğu gibi Seul'un de en heyecanlı tarafı "sokak yaşamı". Çoğu kişi Seul'de zamanını kent içinde gezinti yapmak ve kenti daha kişisel bir seviyeden görmek için geçirir. Henüz görölmemiş sokakları keşfetme zevki, Pazar günü bir geç kahvaltı için mükemmel ortam sunan küçük cafe'ler veya bilinmeyen bir cadde yakınında muhteşem bir sanat objesi ile karşılaşmak, Seul'un kent yaşamında sunduğu sürprizlerden sadece birkaçıdır. Eğer karşınıza çıkan yer bilmediğiniz bir yer ise, sürprizin değeri bir o kadar artar. İşte Koreli aydınlatma tasarımı bürosu Eon SLD'nin, Japon Uchiyara Lighting Design ile birlikte Kore'nin Seul kentinde Star City Alışveriş Merkezi projesinde yaratmak istediğı duygu buydu.

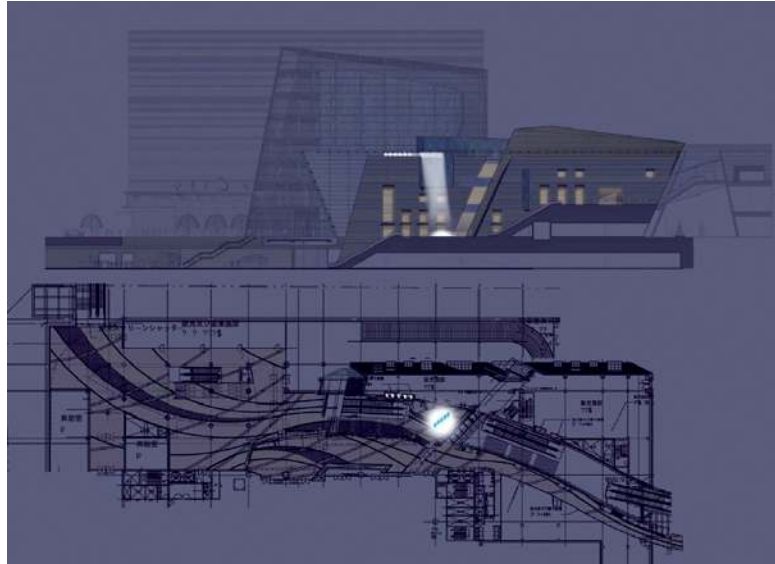
Star City, Seul'un en yoğun kullanılan semtlerinden biri olan Gwangjin Gu semtinde yer alıyor. Star City farklı amaçlarla kullanılıyor ve içinde konutlar ve işyerleri bulunuyor. Bina kompleksi farklı dört binadan oluşuyor. Gökdelen şeklinde yükselen iki konut binası ve iki iş hanı. Star City'nin kapladığı alan yaklaşık 85.761 metrekare. Binanın oturduğu alan 32.449 metre kare.

Planlamanın ilk başında bina kompleksinin tek bir elden tasarlanması hedeflendi. Böylece kentin trafik durumuna çözüm getirilecekti. Bu nedenle binaların bulunduğu alanda, süpermarketten, lüks ürünler satan mağazalara kadar bir bina kompleksi içinde ihtiyaç duyulacak her şey var. Kompleksin içinde 1752 apartman dairesi ve işletmelere ayrılan kısımda 100'den fazla kiracı ile son derece modern bir sinema, bir süpermarket ve büyük bir alışveriş mağazası bulunuyor. Planlama ve geliştirme



Üstteki fotoğraf: ısıık doğa ile nefes alıyor. Alışveriş merkezinin dış cephesindeki projeksiyonlar pastel renklerde doğadan motifler gösteriyor. Buradaki düşünce, hacimli cephelere insani öğeler katmak.

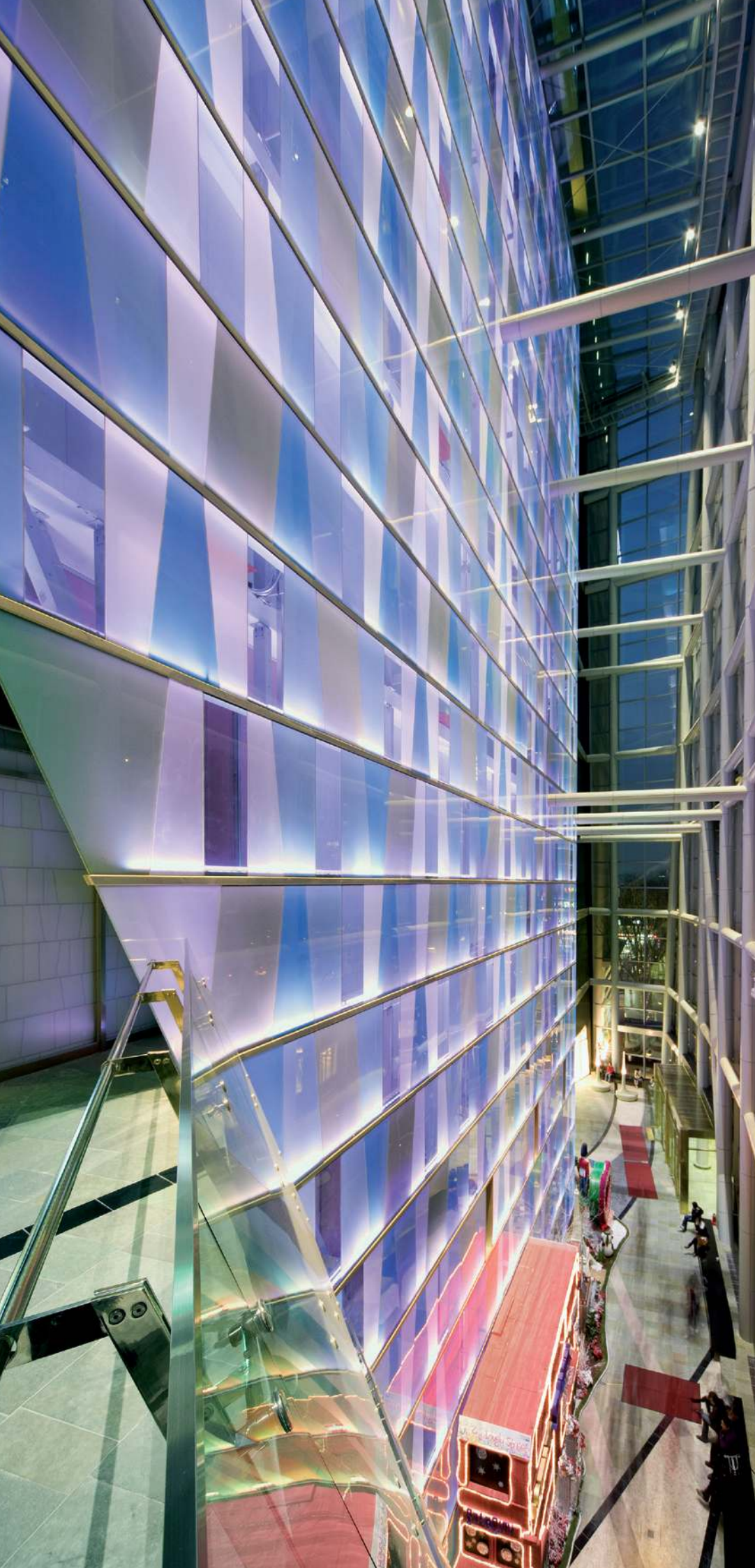
Sağdaki fotoğraf: Ağaçların içindeki Uplightlar geniş bina cephesinde heyecan verici gölgeler oluşturun ve ortaya canlı bir görüntü çıkıyor.



Tesisin yerleşim planı ve kesiti.







çalışmaları 2003 ile 2007 yılları arasında olmak üzere üç yıldan fazla sürdü. Kompleks, sonunda 2009 yılında tamamlandı. Eon SLD aydınlatma tasarımcısı Sehee Kim, Star City'nin temel konseptini açıklarken "her ne kadar devasa bir biçim olsa da insani duygulara hitap ediyor" şeklinde yorum yaptı. Yapı, peyzaj ve iç mekan aydınlatması ile ışığın şiirsel yanını gösteriyor. Konsept, "Işık doğa ile nefes alıyor; ışık insanlar ile nefes alıyor" prensibine dayanıyor. Alışveriş merkezine batı yönünden yaklaşanlar bu fikri çok net görebiliyor.

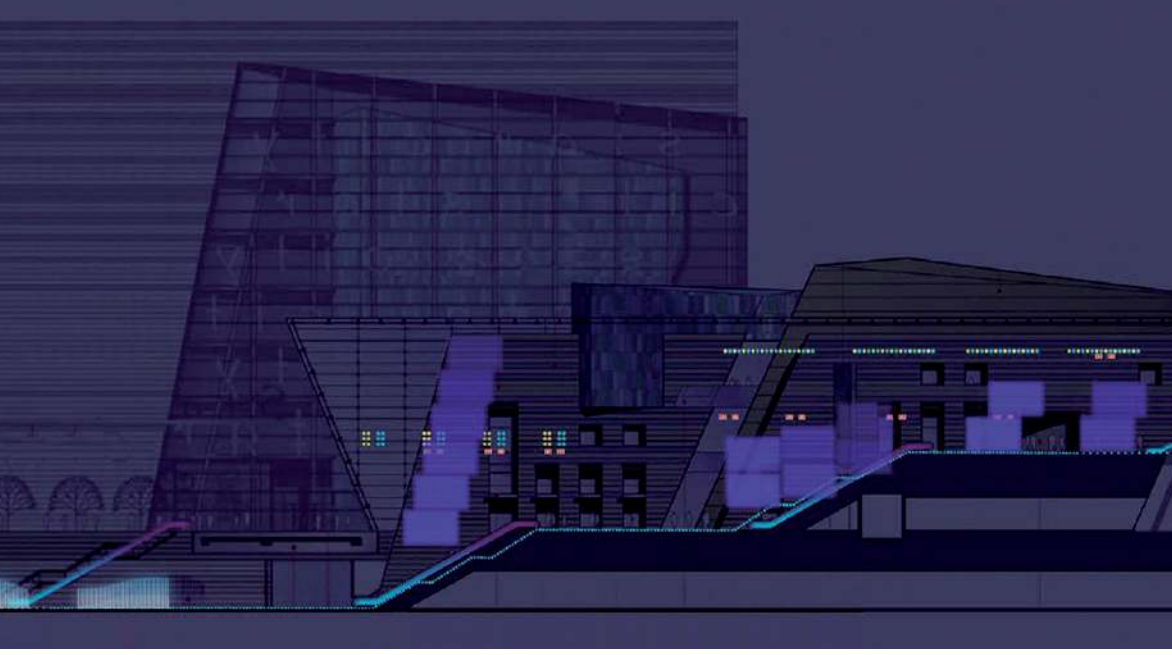
Konkuk Üniversitesi'nin karşı tarafındaki Gwangjin Gu ana caddesinden yürürken, tamamen ışıklandırılmış olan alışveriş merkezinin cephesi insanı kendine doğru çekiyor. Bina cephesinin hemen başında rüzgâr esiyor, biçimler değişiyor, çiçekler açıyor, ağaçlar büyüyor, renkli ışık desenleri hareket ettikçe kuşlar ve kelebekler uçuşuyor ve ışık desenleri değişiyor.

Sanki duvarın tamamı ışığın su renklerine bürünmüş. "Işık doğa ile nefes alıyor" konseptine dayalı tasarımı sergiliyor. Ziyaretçi alışveriş merkezine doğru yaklaşırken, oyunun sadece ışık ile yaratılmadığına tanık oluyor. Bunlar renkli ışık, doğadan hareketli resimler ve doğru seslerin bir bütünlük içinde yansıtılarak muhteşem bir gösterinin sunumu.

Düz ve sade bir taş duvar, geceleri dinamik ışığın perdesi haline geliyor ve ziyaretçiler ve bölge sakinlerine heyecan verici sürprizler sunuyor. Uygulama için dört ışık kulesi inşa edildi. Her bir kuleye 1200 Watt'lık halojen metal buharlı ampulü olan iki Gobo projektörü ve 1800 Watt halojen metal buharlı ampulü renkli bir far monte edildi. Aydınlatma tasarımcıları tasarımlarını yaparken insani boyutları da dikkate aldı. Oynatılan görüntüler durduğunda anlaşılıyor. Bina cephesinin genel aydınlatması 70 Wattlık halojen metal buharlı ampullere sahip sıva altı lambalar ile sağlanıyor. Bu lambalar tas cepheyi yumuşak ve sıcak bir ışıkla kaplıyor ve sakin bir görüntü oluşturuyor. Lambalar 3000 Kelvin'lik bir renk ısısına sahip. Görüntünün tamamı sıcak ve davetkâr, işte bu durum da "Işık insanla nefes alıyor" konseptini vurguluyor. Binanın üst kısmında, alışveriş mağazasının bulunduğu kata her biri 36 Watt olan LED modülleri yerleştirildi. Bunlarla yapının yüksekliği öne çıkartılarak konut olarak kullanılan bloklarla bir bütünlük içinde görüntü vermesi sağlanıyor.

Ziyaretçi alışveriş mağazasına yaklaştığında başka bir görüntüye daha şahit oluyor. Alışveriş mağazasının atriyumunda 32 m x 35 m büyüklüğünde camdan yapılmış konik biçimli bir şekil bulunuyor. Temsil ettiği kaliteli görüntüsünü azamiye çıkarmak için her biri 36 Watt olan yaklaşık yediyüz adet renk değiştiren LEDler ile aydınlatılıyor.

Duvarın arkasından dev camdan yapılmış bir koni sık bir şekilde parıldıyor ve renkli ışığı ile giriş salonuna derinlik katıyor. Binanın camdan oluşan cephesinden geçerken ve hareketli dinamik alanı arkada bırakırken, tüm bunlara büyük bir kontrast oluşturan başka bir alan göze çarpıyor. Basit ışıklıklar ile alışveriş mağazasının cephesinde yaratılan büyüleyici ışık ve gölge efektleri



ile sıradışı şiirsel bir gösteri sunuluyor. Bina cephesinin önündeki ağaçlar, her biri 70 Wattlık halojen metal buharlı ampuller ile donatılmış zemine yerleştirilen projektörlerle aydınlatılıyor ve alışveriş mağazasının dev cephesinde oyuncu gölgeler oluşturuyor. Gün içinde ve mevsimlerde ağaçların hareketi ve değişimi, kentin bu perdesine sürekli değişen ve bağlayan görüntüler verir. Ayrıca alışveriş mağazasının kuzey ve batı girişi arasında ağaçların arkasında, binanın en üst kısmındaki cephe desenlerini taklit eden büyük ısıtıcı seritleri görülüyor. Buranın gece görüntüsü gündüzden çok farklı. Güneşli gün, binanın diğer kısmı çok daha belirgin çizgili desenlere sahip olduğu için, ısıtıcı kutuları neredeyse



bina içinde kayboluyor. Ancak karanlıkla birlikte ısıtıcı kutuları yavaşça ortaya çıkıyor ve çevreyi yumuşak bir ısıtıcı ile aydınlatıyor. Bu çözüm, bina grubuna girişi öne çıkartmak ve kent ile modern ancak rahat bir bağlantı kurmak için geliştirilmiş.

Asıl birinci katı ikinci kat ile bağlayan, alışveriş merkezi ve mağaza arasındaki koridoru görünce şaşıracaksınız. Asıl gösteri burada başlıyor. Hava kararmaya başlarken burada ısıtıcı, ses ve medya sanatı ile yaratılmış mükemmel bir yer ortaya çıkıyor. Herşeyden önemlisi ise, ziyaretçi uygulamaya katılabiliyor. Bu alanda "Isıtıcı doğa ile nefes alıyor; ısıtıcı insan ile nefes alıyor" konsepti harfiyen ısıtıcı ile

uygulanıyor. Bu ilginç görsel efektleri geliştiren Uchiara Lighting Design, koridoru "Gatharia" olarak adlandırmış. İngilizce "gather" ve "area" (toplanmak ve alan) kelimelerinden bir araya getirilmiş. Bu alanın "doğanın tüm güzelliklerinin" bulunduğu alan olması gerekiyor. Resimler dört ana temaya göre sınıflandırılmış: Gökyüzü, toprak, deniz ve bu üçünün kombinasyonu. Alana ilk defa giren ziyaretçi zemine yerleştirilen parlak bir LED denizi ile karşılaşılıyor. Zemine yerleştirilen 3000'den fazla LED, renk değiştiren ve çok katmanlı sahneler oluşturan duvarın aydınlatması ile senkronize edilmiş. Alışveriş merkezinin bina cephesinde olduğu gibi giriş alanının duvarı da, ısıtıcı üzerine sanatını yansıttığı dev bir perde. Dev duvar üzerinden geçen resimler, bina cephesine yansıtılan görüntülere olan bağlantıyı güçlendiriyor. Gökyüzünde bulutlar özgürce ilerliyor, kuşlar uçuşuyor ve çiçekler açıyor. Sonra herşey bir okyanusa dönüşüyor ve ziyaretçi de kendisini bir anda balinalarla yüzerken buluyor!

Bu akıcı görüntüleri sağlamak için her biri 3000 Wattlık halojen metal buharlı ampulü olan on altı adet hareketli görüntü projektörü karşı duvara monte edildi. Ayrıca her biri 750 Wattlık yetmiş adet mavi ve beyaz halojen ampulü kullanılarak hem denizaltı efekti yaratıldı hem de görüntüler sona erdiğinde alanın genel aydınlatması sağlandı. Lambaların içine yerleştirilen kameralar, mekâna giren ziyaretçilerin hareketlerini takip ediyor ve bilinçli veya bilinçsiz bir interaksyon sağlıyor. Bu deneysel alanda ziyaretçiler ısıtıcı tepki gösterebiliyor ve böylece tasarımın bir parçası haline geliyor. Sound Design Japan tarafından geliştirilen ses efektleri, bu gelenek dışı deneyimi tamamlıyor. Çok çabuk sıkıcı olabilecek bir geçiş alanını, ısıtıcı sihrisi ile heyecan verici bir deneyim alanına nasıl çevrileceğinin çok güzel bir örneği.

Ziyaretçi, ikinci kata kadar çıkan asansöre doğru ilerlediğinde, merdivenin bulunduğu kısmın, yapının çerçevesini sık bir şekilde tanımlayan çizgi şeklinde yerleştirilmiş LEDlerle donatılmış olduğunu fark ediyor.



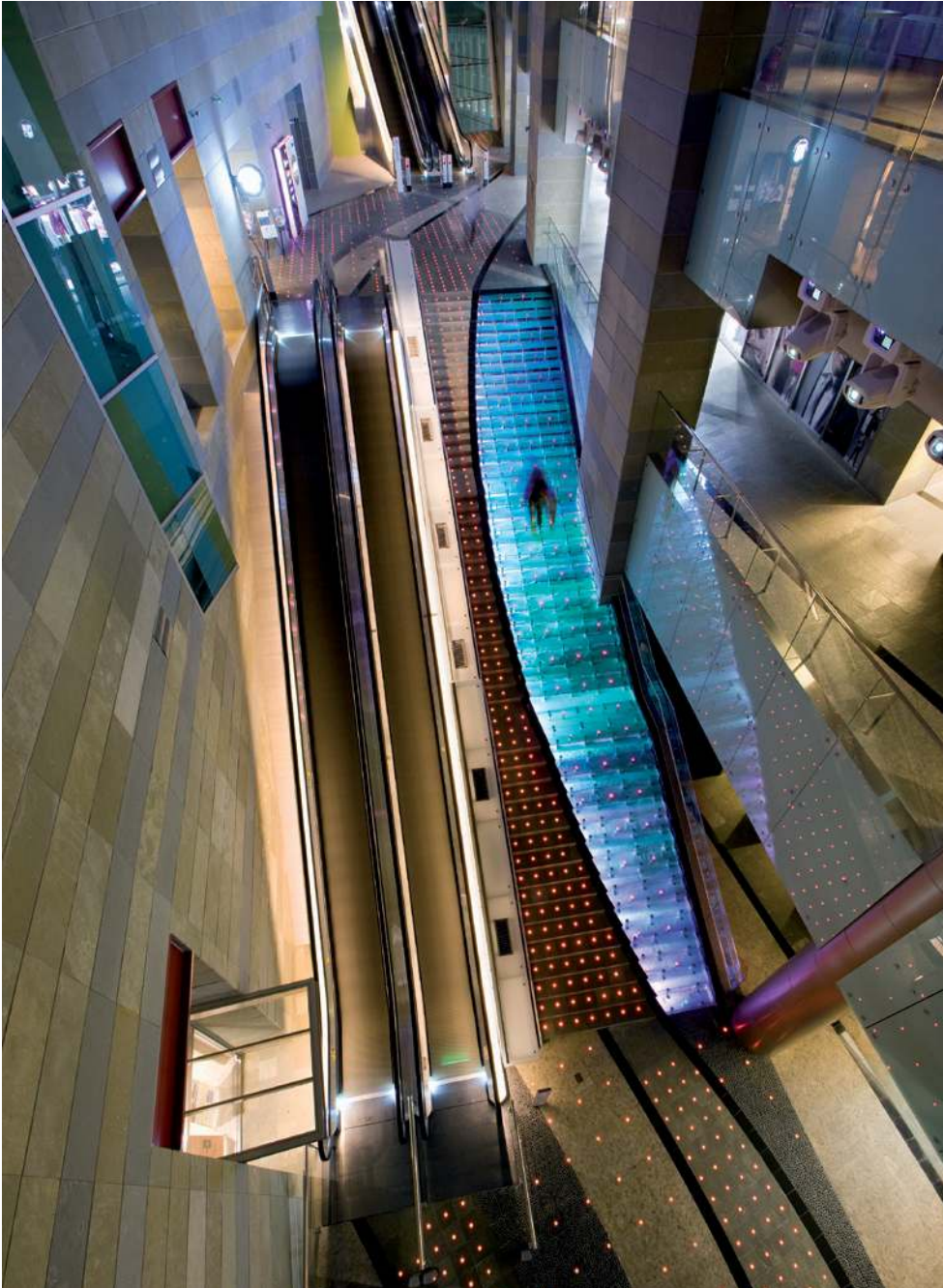
Mağazanın atriyumunda 30 m yatay uzunluğu olan camdan yapılmış dev bir koni uzaktan bakıldığında mükemmel bir benziyor. Biraz renk dinamiği ile koni parlıyor.



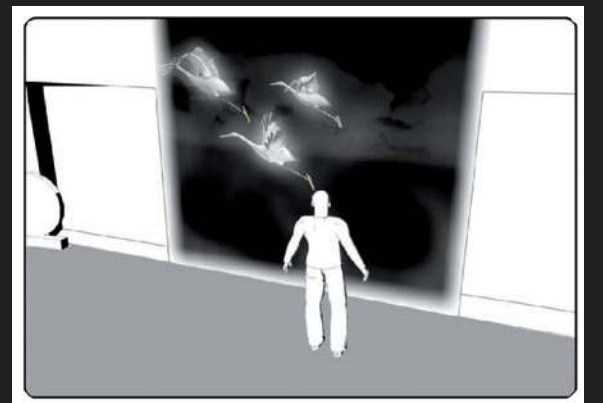
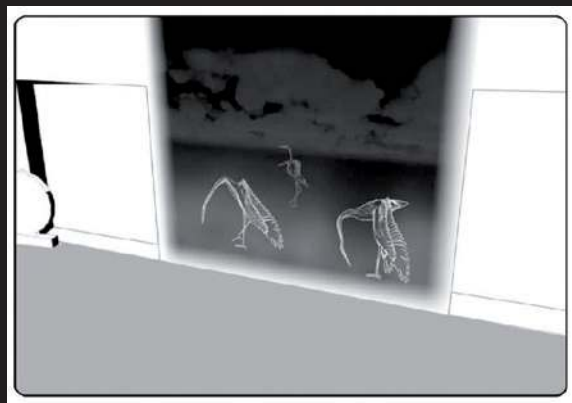
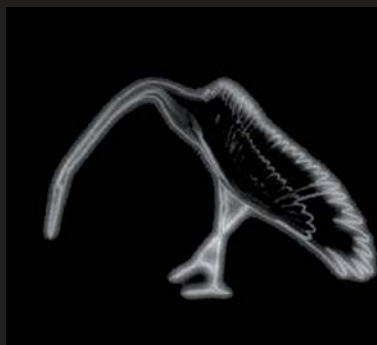
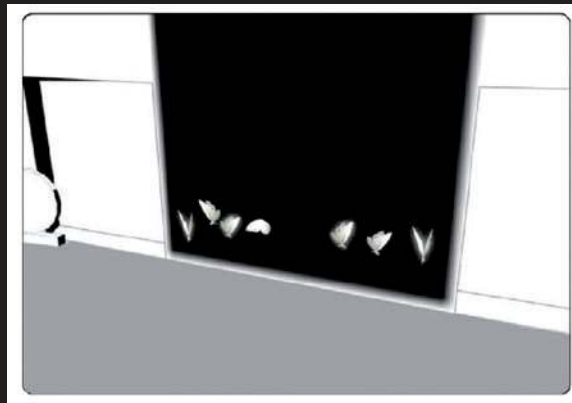
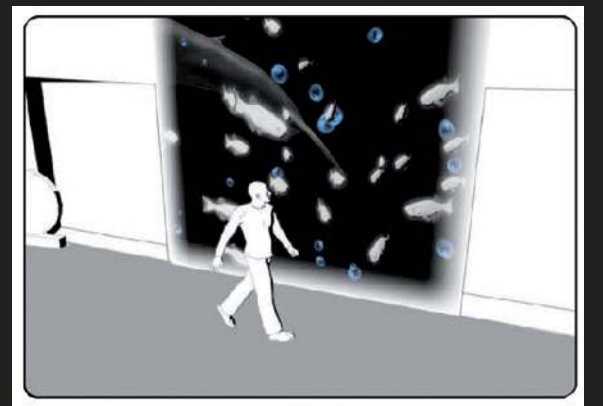
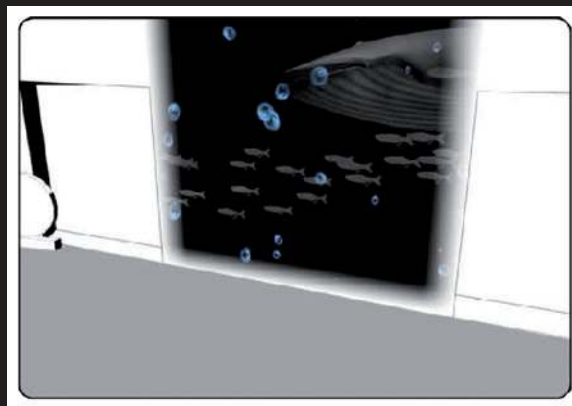
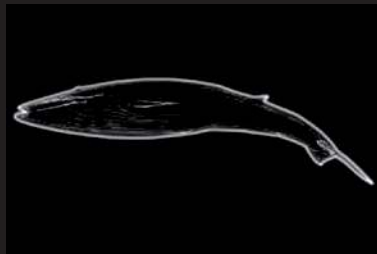
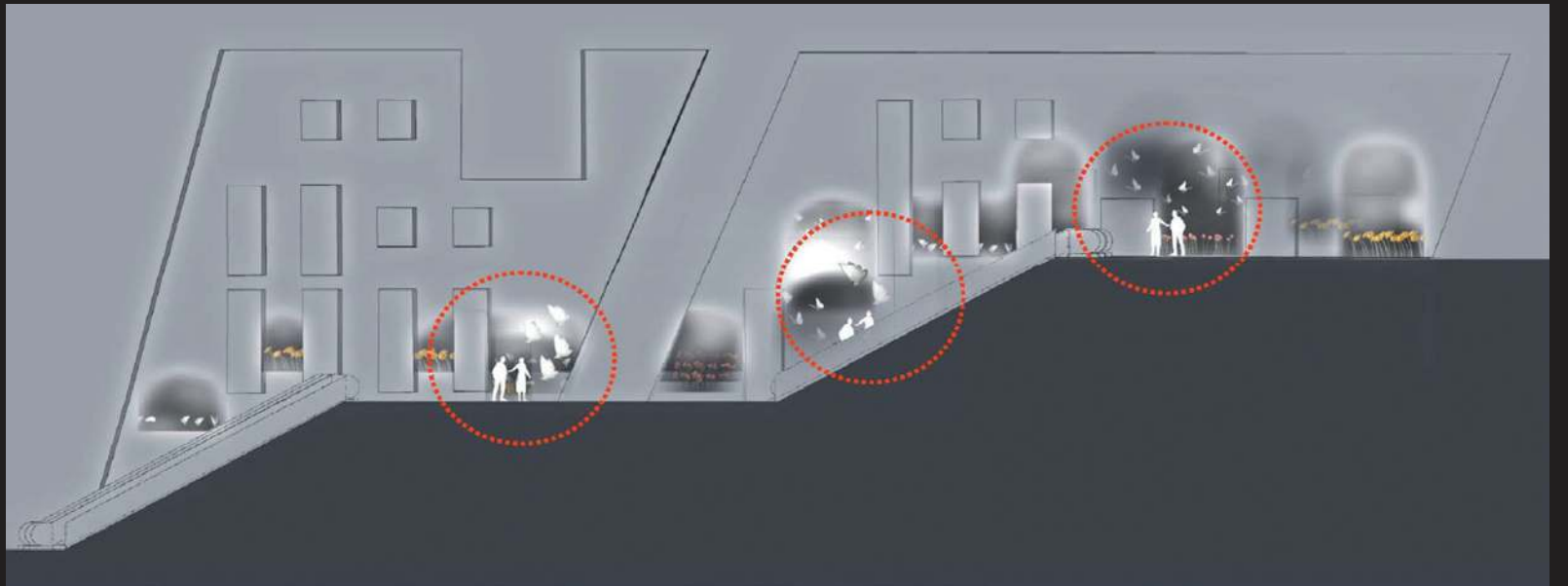
Bir selaleyi andıran merdiven de, renk değıştiren LEDlerle aydınlatılmış. Bunlar merdivenin sol kenarında bulunuyor. Ziyaretçi ikinci kata çıkar çıkmaz aşağıdan yukarı doğru gelen aydınlık ışığı görüyor. Bu ışık her biri 2000 Watt gücünde olan on bir adet arama projektörü ile sağlanıyor. Aydınlatma tasarımcıları ormana giren gün ışığının efektini yaratmak istediler. Ana konseptte dayanan bir başka tasarım çözümü.

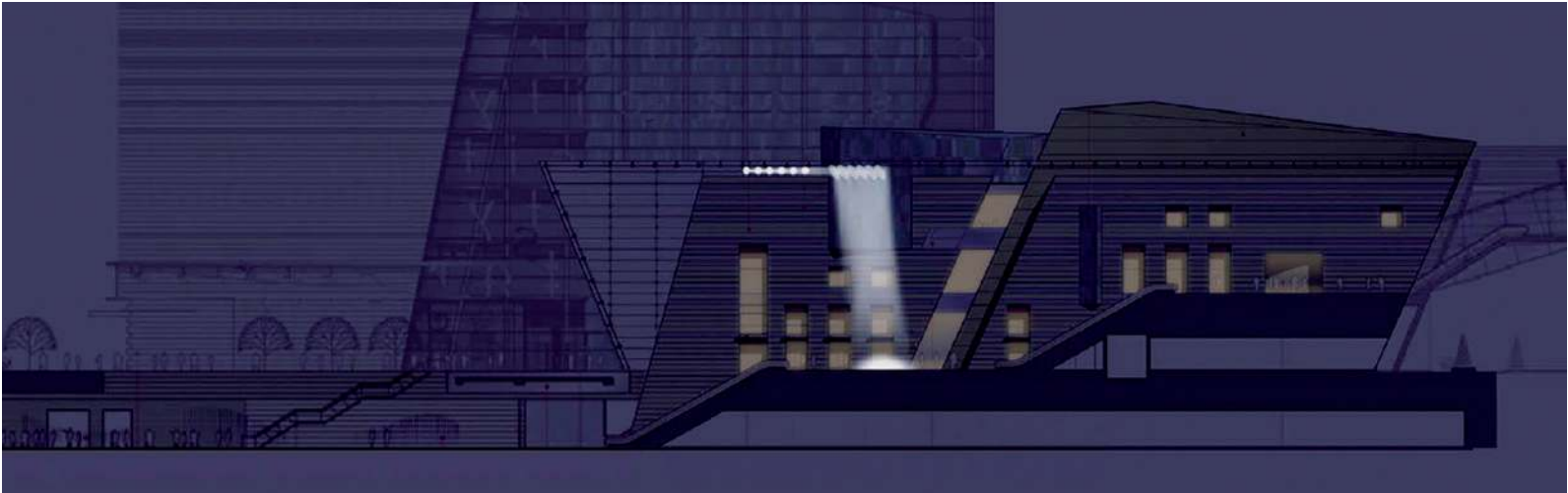
Star City gerçekten ziyaretçilerin hareketli şehir yaşamlarından uzaklaşmak ve dinlenmek için gittikleri ve tasarlanmış ışığın ani sürprizlerine kendilerini bırakabilecekleri bir yer. Ancak, yaklaşım her ne kadar yumuşak ve hassas olmuşa da, uygulamanın gerçekleşmesinde bir unsur çözümsüz kaldı. Ziyaretçiler, tasarımcıların; kent halkının Seul gibi büyük bir şehir içinde doğayı hissedebilecekleri bir yer yaratmak için gösterdikleri çabayı takdir ediyorlar. Ancak bazen, çok aşırı motive oldukları ve birçok öğeyi aynı anda göstermek istedikleri izlenimine kapılıyorlar. Projenin bazı bölümlerinde bu durum kendisini bir tür görsel gürültü olarak gösteriyor.

Bu muhteşem ışık şovu mutlaka ziyaretçileri kendine çekiyor. Aydınlatma tasarımcılarının kendilerini içinde buldukları doğal öğelerin karışımı ile toprak, gökyüzü ve denizin resimleri, özellikle medya cephesinde ve ağaçların ışık ve gölge efektleri ile sürekli değışen ışık çözümleri, ışık ile anlatılan ilginç bir hikâyeyi temsil ediyor. Proje, geceleri bina cephelerinin görüntüsünün başarıyla değıştirilebileceğini gösteren çok güzel bir örneği. Genelde herhangi bir esprisi olmayan duvarlar, büyüleyici perdelere dönüşüyor ve suni ışığın sanatını belgeliyor.



Alışveriş merkezi ve mağazası arasındaki uzun pasaj medya sanatına ayrılmış. Karanlıkla birlikte bu alanda iki katı kapsayacak şekilde ısı, ses ve medya sanatının birleştiği yumuşak bir medya gösterisi başlıyor. Burada "ısı doğa ile nefes alıyor, ısı insan ile nefes alıyor" konsepti ısı ile harmanlanıyor. Tüm bu ilginç görsel efektleri yaratan Uchihara Lighting Design firması tasarımcıları, pasajın adını "Gatharia" koydular. İngilizce "gather" ve "area" (toplanmak ve alan) kelimelerinin birleşiminden oluşuyor. Resimler dört konuya göre sınıflandırılmış: Gökyüzü, toprak, deniz ve üçünün kombinasyonu.





Projeye katılanlar:

Yapı sahibi: KonkukAMC

Mimarlar: Jerde Partnership (Kumho E&C, Posco E&C, Kore)

Aydınlatma tasarımı: Eon SLD. Co. Ltd, Uchiyara ve Lighting Design Group. Inc. (Pasaj)

Ses tasarımı: Sound Design JAPAN, INC

Projeksiyonlar: Ushio Lighting

Uygulanan ürünler:**Passage:**

DL.2 300 Watt, 5000 Ansi Moving Digital Image Projector, High End Systems

Arama farları: 2000 Watt, 20, 6000K, Ushio / Japonya

Tavan: 750 Watt Halojen ışıklık, Ushio / Japonya

Şelale görünümünde merdiven: LED-farlar, 12 Watt, Sejeon / Kore

Yürüyen merdiveni alanı: LED-rayı, 6 Watt, Sejeon / Kore

Zemin: 0.8 Watt LED-ışık noktaları, Sejeon / Kore

Ses: Tavan, zemin ve duvara monte hoparlörler, Superdirectivity-ve tüp hoparlör, SDI / Japonya

Alışveriş merkezi:

Merdivenlik: 6 Watt LED-Rayı, Sejeon / Kore

Mağazanın cam cephesi: LED ray, 36 Watt, Sejeon / Kore

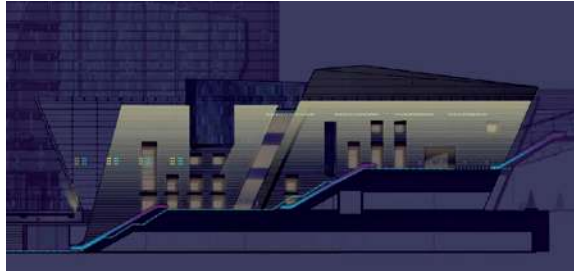
Mağaza, alt köşe: LED ray, 12 Watt, Sejeon / Kore

Bağlantı köprüsü alışveriş merkezi: HIT-ışıklık, 35 Watt, Meyer + Sohn

Dış cephe, üst bölüm: LED-duvara yerleştirilen lamba, 15 Watt, Sejeon / Kore

Bağlantı köprüsü alışveriş merkezi: LED-yuvarlak lamba, 15 Watt, Sejeon / Kore

Dış cephe, zemine yerleştirilen lambalar, 70 Watt CDM, Simes

**Alışveriş merkezi (Etkinlik alanı):**

Işık kulesi iç alan: Hareketli görüntü projektörü, 1200 Watt, Martin

Işık kulesi iç alan: Farlar, 1800 Watt, Martin

The Classic 500 (Büyük Kule)

Heliport, çatı: LED-rayı, 36 Watt, Sejeon / Kore

Işık paneli, çatı: Işıklık, 400 Watt, Arcluce

Ön çatı, çatı: 12 Watt LED-ışık noktaları, Sejeon / Kore

Bina cephesi altı: 70 Watt'lık CDM siva altı lamba, Simes

Peyzaj aydınlatması:

Ön çatı, giriş: duvara monte edilebilir lamba, 35 Watt; Simes

Sokak lambası: 150 Watt CDM, 3000K, Philips & Hess

İskele lambaları: 26 Watt TC, 3000K, Hess

Bahçede zemine yerleştirilen lambalar: 18 Watt PC-C, Vas / Çin

Giriş alanı zemini: Zemine yerleştirilen LED-lambalar 0.4 Watt, 9.6 Watt, 1.6 Watt, Sejeon / Kore

Ağaç aydınlatması: HIT-ışıklıkları 35 Watt, Simes

Star City konut binası:

Helikopter pisti: 12 Watt LED-ışık noktaları, C&C Light way / Kore

Bina cephesi, üst bölüm: 6 Watt Power-LEDleri, PLT / Kore

Üst helikopter pisti: HIT-ışıklıkları 150/250 Watt, iGuzzini

Üst köşe: dar yansımali farlar, 400 Watt, iGuzzini



Bir varmış bir yokmuş, bir zamanlar Doğu'da...

Anlatılacak büyük masallar için Çin
Halk Cumhuriyeti'nin Macao kentindeki
eğlence merkezi City of Dreams

Metin: Alison Ritter, FPLDA

Fotoğraflar: Copyright 2009 StandardVision, LLC

Eğer Las Vegas'ın kumarhaneler cennetinin tek temsilcisi olduğunu düşündüyseniz, o zaman Çin'in Macao kentini bir görmelisiniz. Macao'nun tarihi 2220 yıl öncesine dayanıyor. Ancak Macao 16. yüzyılda, Portekizlilerin gelişi ile gelişmeye başladı. Kentin bugün başlıca gelir kaynağı turizm ve şans oyunları. Macao'nun eğlence tesisi City of Dreams Haziran 2009 yılında hizmete girdiğinde, dünya çapında bugünkü gayrimenkul pazarı açısından taze ve olumlu bir havanın esmesine neden oldu. Tesisin dış alan aydınlatması bu olumlu havayı nefes kesen medya cephesi ile dile getiriyor.





Gün içinde City of Dreams, kentin görüntüsünü radikal biçimde değiştirmiş olan ve Macao'yu bir turist ve şans oyunları mıknatısı gibi öne çıkartan çelik ve camdan oluşan bir bina. Önünde duran Venetian Oteli çok kısa bir süre için Las Vegas'taki Venetian Oteli binasını andırıyor.





New York Times gazetesinin ekonomi haberleri sayfasında City of Dreams Projesi ile ilgili bir makale "Yeni Casino, Macao'nun şans için yeni umutlar uyandırıyor." başlığı ile konuyu işliyor. Macao'nun Cotai Strips boyunca uzanan arazi üzerinde Hard Rock, Crown Towers ve Grand Hyatt Macao otelleri, bir mega casino, bir alışveriş merkezi ve bir tiyatro binası bulunuyor. Çok heyecan verici olduğunu düşünebilirsiniz. Karanlığı bekleyin ve kentin tamamını karanlıkta bir görün. Los Angeles'lı StandardVision firmasının tasarım ekibi dört binayı kapsayacak bir dijital perde geliştirdi. Görüntü izleyicilerin nefesini kesiyor. Yapı sahibi Melco Crown Entertainment, City of Dreams'in bölgedeki diğer tüm otel, alışveriş merkezi veya casino projelerinden tamamen farklı görünmesini istedi. Buradaki hedef, çok daha genç olan internet jenerasyonuna hitap etmektir. StandardVision, Melco Crown Entertainment'ın belirlediği şartları sağlayabildi çünkü şirket müşterileri için dijital içerik oluşturma konusunda çok deneyimliydi. Daha doksanlı yıllarda StandardVision "aşırı boyutlu medya" ortamlarını yaratma konusunda olanakların geliştirilmesi gerektiğine ve bunların mimariye entegre edilmesine inanıyordu. Bir sonraki adım ise, yapı sahiplerinin bütçeleri çerçevesinde gerçekleştirilebilecek sistemlerin geliştirilmesiydi. O tarihten beri dört büyük medya cephe projesi tamamladılar. Ancak City of Dreams Projesi bugüne kadar en tutkulu çalıştıkları uygulama.

İlk planlama aşamasından sonra tasarımcılar, StandardVision'dan, mimarlardan (Arquitectonica) ve de New York'daki aydınlatma planlama bürosu L'Observatoire International'dan bilgiler aldılar. Bunun üzerine StandardVision, L'Observatoire International tarafından çalışılan konsept üzerine giderek bu konsepti daha da geliştirdi. StandardVision'un genel müdürü ve baş tasarımcısı Adrian Velicescu: "Projeyi doğru tasarlamak ve teknolojiyi doğru kullanmak için baştan itibaren bir medya stratejisi olmalı" diyor. StandardVision konsepti, kendilerine özgü bir yaşama sahip olmak isteyen, birlikte konuşan ve medyayla uygun bir sohbet yürüten bina grubu olarak gördü. Velicescu'ya göre dünya çapında esi benzeri olan bir uygulama yok.

Macao'ya arabalı vapur ile gelen ziyaretçiler binayı yaklaşık 1,5 km mesafeden net görebilir. Başta sessiz bir meydan atesini andıran görüntü yaklaştıkça birbiri ile haberleşen bir dizi yüksek ısı kulesine dönüşüyor. Uzaktan büyük bir sinema perdesinin biçimleri algılanıyor. Yakına gelindiğinde ise etki büyük. Isık sanki insanın etrafında süzülüyor ve insan bu ortamı daha fazla keşfetmek için can atıyor.

Yüksek çözünürlüklü video verileri sisteme yüklenerek, dört otel kulesinin cephesi üzerinde hareketli resimler, şekiller ve ısı dizinleri oluşturuyor.



Özel olarak geliştirilmiş, senkronize edilmiş sunuculardan gelen yüksek çözünürlüklü video verileri dört binaya yükleniyor. StandardVision, bina cephesinin direk-sürgü sistemi için özel geliştirerek ürettiği yaklaşık 200.000 LED pikseli ile 20.000 metrenin üzerinde bir medya ekranı oluşturmuş. Bina panel çerçevesi geceleri de üzerinde ışığın oluşturacağı biçimler anlaşılabilecek şekilde monte edilmiş.

Adrian Velicescu: "Verileri bir bina üzerindeki bu kadar büyük bir ekrana yüklemek gayet zor. Ancak biz birbirine 500 metre mesafede olan birçok kule ve binayı, bu projede kullanmak istediğimiz için, bu hikâyeyi gerçekleştirebilmek amacıyla birçok teknolojiyi faydalanmamız gerektiğini anladık" diyor. City of Dreams Projesi için StandardVision, inovatif LED Piksel raylarının bina cephe taşıyıcı sistemine monte edilmesi için çok zeki bir sistem geliştirdi.

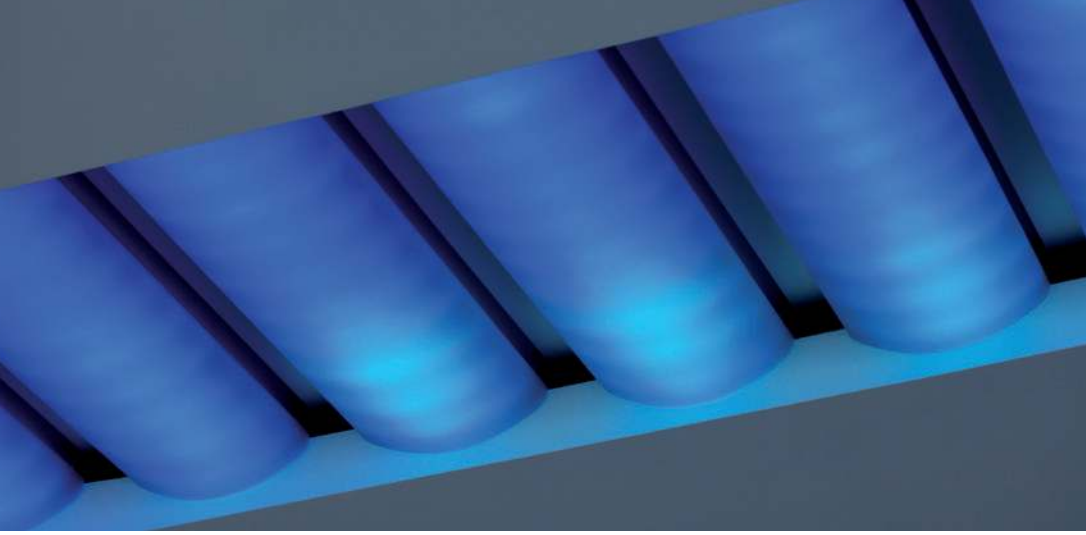
Her bir bağlantının kendi işlemcisi var ve bunlar ayrı ayrı kumanda edilebiliyor. Çoğu planlamacı böylesine bir medya uygulamasını bir DMX kumandası üzerinden yönetmek isteyebilirdi. Ancak resimlerin tekrarlama oranı ve frekansı StandardVisions'ın konsepti ve Macao'daki dört kuleyi kapsayan büyük uygulama için çok düşüktü. Proje, tüm dört binayı kapsayacak bir ekran olarak tasarlandı. Her kule, medya verilerini doğrudan video olarak aldı. Yüksek çözünürlüklü video sinyali, fiber optik ile routerlar üzerinden kulelere gönderildi. Oradan da veriler her bir seviyeye ve sonra her LED pikseline iletilti. Her LED'in ağ içinde kendi IP adresi var. Toplamda bina cephesine görülmeyecek şekilde 200.000 LED pikseli yerleştirildi. Sistem tasarımı sayesinde inşaat süresince kat yüksekliklerinin tasarımındaki değişikliklere göre ayarlamalar yapıldı. İlerde kat yüksekliklerinde değişiklik yapılması halinde her bir lamba grubunu tekrar konfigüre etmek mümkün olacaktı. Her pikselin ayrı bir bağlantısı olması ile bunlar, istenildiği takdirde tek tek ayarlanabilecek ve toplam görüntüye istenildiği şekilde bağlanabilecekti. Bunun dışında, herhangi bir pikselin devre dışı kalması halinde bina cephesinde herhangi bir alan çalışamaz hale gelmeyecekti.

StandardVision planlamacıları bina cephesindeki aydınlatmanın enerji tüketimini azaltmak için özel bir sistem geliştirdiler ve 41 Kilowatt enerji tasarruf ettiler. İç alanda 125 Watt'lık 400 Downlight'ın yerine 22 Watt'lık LED-Downlight'arı kullandılar. Her gece saat 18:00'den sonra devreye giren bina aydınlatmasının enerji tüketimi günde 50 ile 70 Kilowatt arasında. Downlightlar 24 saat yandıkları için, Downlight'ların enerji tasarruf potansiyeli, dış alandaki Downlightların enerji ihtiyacının üzerine çıktı. İçerik ile ilgili bazı stratejiler geliştirildi. Çünkü anlatılmak istenilen hikâye bir binadan diğerine geçişle



Yapı sahibi dünyada, daha genç bir nüfusu kendisine çeken ilk Casino'ya sahip olmak istiyordu. Uygulamada kullanılan teknoloji ve digital içerik, bu jenerasyona hitap edecek şekilde olmalıydı.





Aynı teknoloji giriş alanı ve bina cephesi için uygulandı. Giriş alanı büyüleyici ve heyecan verici. Casino'da şanslarını arayan misafirleri bu alana çekiyor.



sağlanıyordu. Yapı sahibi uygulama ile binanın marka politikasının desteklenmesini ve de ışık tasarımının ilginç olmasını ve binanın tamamını çekici kılarak gençlerin de ilgisini çekmesini talep ediyordu. StandardVision yapı sahibine bina cephesinden oluşturulan ekranda görülecek bir dizi hikâyeler sundu ve önerilen içeriğin somut kalitesini göstermek için bazı test animasyonları hazırladı.

Örneklerden birinde, uzaktan bakıldığında hikâye sanki bir galakside başlıyor. Galaksi büyüyor ve dev bir resme dönüşüyor. İzleyici binaya doğru ilerledikçe, resim yüzlerce ışık çizgisine kırılıyor. İzleyici, yaklaştıkça yüzbinlerce ışık noktası görüyor. Sonra resimler soyut rüzgâr ve bulutlara dönüşüyor. Bunlar havada süzülüyor, sonra ateş ve sonra sular görülüyor. Oyun, sualtı görüntüleri ile sona eriyor. Okyanusun derinliklerinden çıkan canlılar gibi soyut biçimler yeniden şekilleniyor.

Binanın girişi neredeyse 110 metre ve büyük bir ön çatıya sahip. Konukların heyecanlanmalarını sağlayacak

bir giriş yaratmak için kapsamlı ve yüksek çözünürlüklü bir medya uygulaması geliştirilmiş. Giriş alanının tüm ön çatısı boyunca kullanılıyor. Aynı teknoloji giriş ve bina cephesinde kullanılıyor. Burada lambaların üzeri akril cam kaplı. Böylece büyük, pırlanta benzeri bir lamba yaratılmış. "Ön çatının altından yukarı doğru baktığınızda difüzörler ışığı estetik, zarif, çerçeveli resimler algılıyor musunuz gibi dağıtıyor. Sonra bu görüntüler bir şekilde üstüste biniyor ve o yüksek çözünürlüklü resimleri tek tek görebiliyorsunuz." diyor Velicescu. Bindirme kuleler dalga biçimli ve Casino'nun su altı dünyasını simgeleyen marka politikasını yansıtıyor. Aynı tema binanın içinde de tekrarlanıyor. Bina içinde "The Bubble" (Balon) olarak adlandırılan büyük su uygulaması yer alıyor.

StandardVision ekibi, Melco PBL Entertainment Ltd.'de Özel Efektlerden sorumlu Proje Yöneticisi olarak görev yapan Geoffrey Benham ile birlikte çalıştı. Benham, üretimin her aşamasında medya konseptini kontrol etti ve değerlendirdi.



İnternet ve hücresel ağlar sayesinde insanlar medya ortamlarını küçük boyutlarda düzenli olarak deneyimliyorlar. City of Dreams'i 1000 kişi ile yaşamak tek başına bir bilgisayarın önünde oturmaktan çok farklı. Bu paylaşılan bir deneyim ve bilindiği gibi paylaşılan deneyimler daha uzun süreyle hafızalarda kalıyor. Eğer Macao'da yaşıyorsanız, tabii ki bu deneyimden daha fazla faydalaniyor olabilirsiniz. Çünkü Macao, dünyada "yaşam beklentisi en yüksek olan" şehir diye biliniyor.

Proje katılanlar:

Yapı sahibi: Melco Crown Entertainment

Mimar: Arquitectonica, Miami / ABD

Mimari aydınlatma: L'Observatoire International, New York / ABD

Isık ve medya planlama, uygulama: StandardVision, Los Angeles / ABD; Adrian Velicescu, Lindsay Gillespie, Craig Beveridge

Kullanılan ürünler:

Cephede uygulanan ısıık öğeleri: StandardVision / ABD

LEDler: Nichia / Japonya

Motorlar: Elteck Valere, Richardson, Texas/ ABD

Sunucular: Electrosonic, Burbank, Kaliforniya / ABD

Downlightlar: Megabay / Avusturya

Video: www.media.via-verlag.com

Animasyon ve dijital aydınlatma



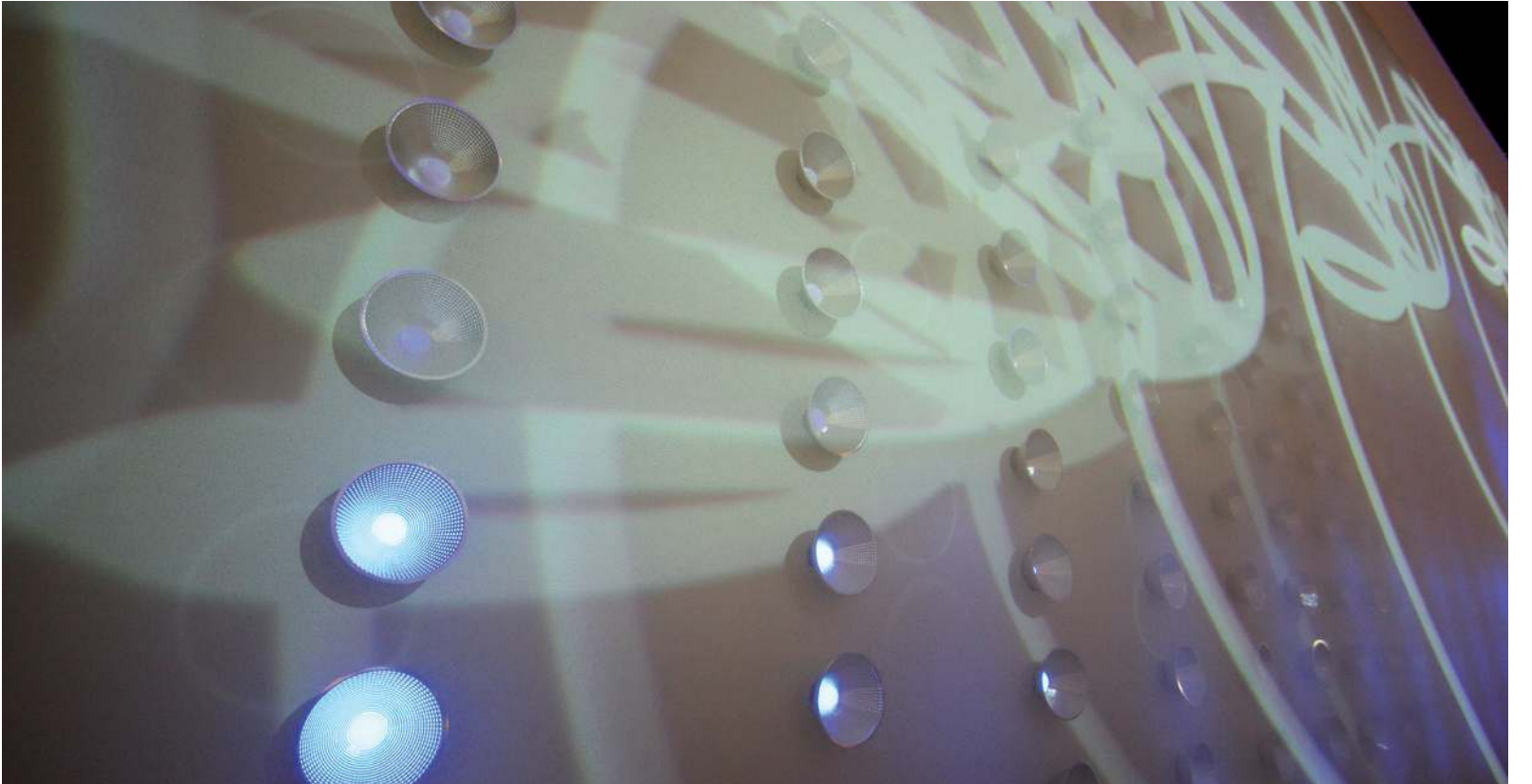
Teknoloji transferinin başladığı nokta...

Metin: Aksel Karcher

Fotoğraflar: Frieder Blickle Fotografie, Erco GmbH

Kumanda edilebilir ışık sistemlerinin giderek yaygınlaşması ile aydınlatma tasarımına "scenography" (Sahne alanı yazımı) terimi girdi. Önceleri bu terim teknik olarak bakıldığında bir sahnenin diğerine geçişi anlamına gelirdi. Bu yazımızda, konunun, örneğin bilgisayar animasyonu gibi yakın disiplinlerdeki ilginç ve dinamik çeşitleri inceleniyor.

Isık duvarı Erco-Fuar standı light+building 2008,
Fotoğraf: Frieder Blickle Fotografie





"Teknoloji hiç bir zaman sanat yaratamayacak. Ancak teknoloji sanatçıyı çalışmalarında destekleyebilir". Geliştirilen yeni teknolojiler kültürel gelişim sürecinde her zaman, yaratıcı mesleklerde yer edinme konusunda sıkıntı yaşamıştır. Bu nedenle yeni geliştirilen aletler ve keşifler her zaman endişe vermiştir. Ressamın, fotoğraf emülsiyon sanatını yok etmesi veya rejisörün film kamerası önündeki oyunun sahne eserini yok edeceği endişesidir. Ancak olaya sonradan baktığımızda çoğu zaman sonuçların başta düşünüldüğü gibi o kadar kötü olmadığı anlaşılar.

Doksanlı yılların başlarında sanatçılar ve ürün veya grafik tasarımcıları, bilgisayar ve ilişkili araç gereçleri merakla kabul edip, bunları günlük çalışmalarının doğal bir aracı gibi kullanmaya başladılar. Örneğin bugün hiçbir fotoğrafçı kendisini, çektiği resimleri dijital olarak işlediği ve sakladığı için bir teknokrat olarak nitelendirmeyecektir. Ancak, uygulama ve eğitimde olan mimar, iç dekoratör ve aydınlatma planlamacıları; aynı zaman dilimi içinde bu araç gereçlerin yaratıcı alanda kullanımından çok emin değildiler. Peki, aradaki fark neydi? Mekân tasarımı üzerinde çalışan grup çalışmalarını yürütmek için acaba başka tasarım araçlarına ihtiyaç duydu mu? Bunun cevabını

kolay veremiyoruz. Tabi LED teknolojisinin gelişim süreci içinde piyasaya çok daha nitelikli ışık kumanda sistemleri getirildi. Dolayısıyla tasarımcılara, sahne grafiği ile ilgili çalışmaları için daha fazla yazılım olanağı sunuldu. Aydınlatma tasarımcıları tarafından, dijitaldijital medya ortamları için gerekli sanatsal uzmanlığın aynı oranda gelişmemesi çelişki olurdu. Bu durum özellikle, klasik aydınlatma tasarımının biraz daha hareketli ve sert etkinlik aydınlatması uygulamalarını etkiliyor. Hedef teknolojinin kendi amacına yönelik işlevlerini sağlaması değil, proje tasarımlarının geliştirilmesi ve konseptler doğrultusunda uygulanabilmesi.

Tarih

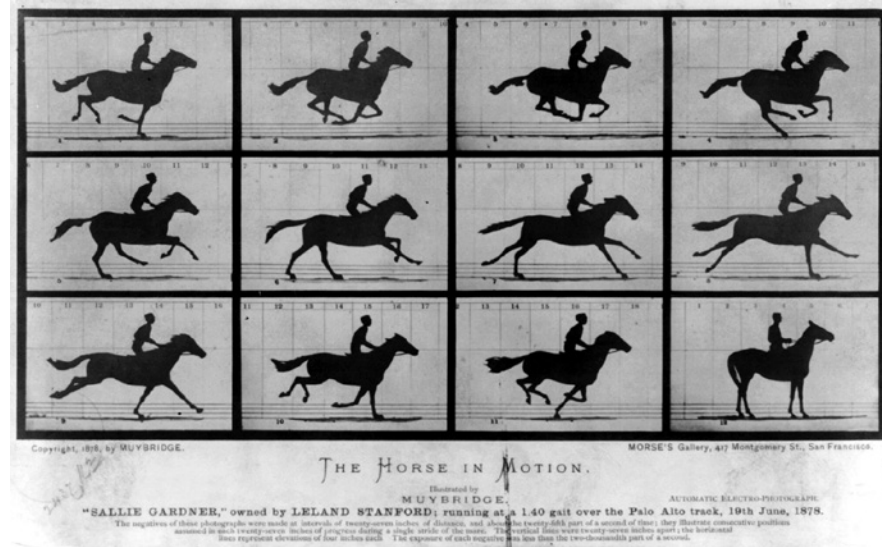
Mimari aydınlatma tarih açısından bakıldığında statik bir sanat. Bina varolduğu sürece aydınlatma araçları yapılandırılmış alanları güçlü veya zayıf bir şekilde aydınlatmak için kullanılır. Yirminci yüzyılda, mimari aydınlatma için tiyatro aydınlatması en etkin ilham kaynağı oldu. Sadece bu gelişim dahi teknoloji ve kültür transferi olarak nitelendirilebilir. Buradan yola çıkarak örneğin mimari projeler renkli olarak aydınlatılıyor, "sahne"nin en iyi görsel durumu tespit ediliyor, kullanılıyor ve hayatla dolduruluyordu. Mimaride olduğu gibi, sahnedeki görüntü de kullanıma ve duruma uygun bir ortamın

yaratılmasını gerektiriyor. Bu ortamın aydınlatma tarafından en uygun şekilde desteklenmesi ve vurgulanması gerekiyor. Bir tiyatro oyunu farklı sahne ve bölümlerden oluşur. Işık, olayların akışına göre değişir.

"Lichtpositionen" adlı kitaptan ısıık sahneleri

Fotoğraf: Erco GmbH

Animation araştırması 'The Horse in Motion', E. Muybridge, Resim: Wikimedia Commons



Günümüzde sahneler, herhangi bir hareketin olmadığı bölümlerde statik bir aydınlatma ile ısklandırılıyor. Bu durumlarda ışık statik ve geniş aydınlatma sağlamak üzere ayarlı.

Ana görsellerle yaratılan animasyonlar en son yüzyılın başlarından beri çizgi film animasyonlarında kullanılıyor ve bugün animasyon yazılımının merkezine entegre. Ana

Sonra bloklar ilerlemek ve animasyonu, örneğin görseller ve parametreler ile tamamlamak üzere kullanabilir veya daha ileriki aşamalarda yeni görseller ve parametreler ekleyebiliriz. Görseller ve parametre kuralları birbirinden kopuk farklı zaman eksenlerinde düşünüldüğünde, kumanda eğrileri ve parametre fonksiyonları dijitaldijital olarak kumanda edilen sahne grafiği aydınlatmasında büyük etkiye sahip bir teknik olabilir.

Sonuç

Dijital araçlar diğer disiplinlerin tasarımlarında olduğu gibi aydınlatma tasarımcısına birçok olanak, verimlilik artışı, sıkıntı veya eğlence ve ayrıca içerik ile ilgili ilham verebilir.

Çoğu kişi mekân ve/veya zaman çerçevesi içinde ortam, biçim ve renk oluşturma ile ilgili yaratıcı mesleklerde çalışıyor. Bu anlamda bunların çerçeve koşulları, aydınlatma tasarımcısının koşullarından çok farklı değil. Bu makale bu alandaki konuları tartışmaya açmak ve malzemenin daha araştırılmasını teşvik etmeyi amaçlıyor. Netice itibarıyla dijital teknoloji, aydınlatma planlamasında henüz emekleme safhasında ve bu konuda yeterli literatür ve yüzyıllardır kullanılan olgulanmış araç gereç yok. Ancak öncülük ruhuna sahip olanlar bundan hoşlanacaktır. Bu bağlamda araştırma belki en iyi şekilde teknoloji transferi ile yapılabilir. Her ne kadar giriş

kolay ve açık olmasa da, bu tür gelişmelere açık ve meraklı olanlar için uzun vadede büyük bir oyun alanı olduğu kesin. Boş kalan kısımlar da kişinin kendi yaratıcılığı ile doldurulabilir.



Boston Consulting Group İstanbul Ofisi

Metin: Damla Oral

Fotoğraflar: Özer+Tulgan Mimarlık

Yönetim danışmanlığı yapan ve dünya çapında 60'tan fazla subesi bulunan Boston Consulting Group (BCG), Milan ve Roma ofislerinin oluşturduğu İtalyan sisteminin bir ayağı olan İstanbul ofisini prestijli iş merkezlerinin bulunduğu, dikkat çekici bir mimari yapıya sahip olan Kanyon'da açtı.





Yönetim danışmanlığı yapan ve dünya çapında 60'tan fazla şubesi bulunan Boston Consulting Group (BCG), Milan ve Roma ofislerinin oluşturduğu İtalyan sisteminin bir ayağı olan İstanbul ofisini prestijli iş merkezlerinin bulunduğu, dikkat çekici bir mimari yapıya sahip olan Kanyon'da açtı.

"Prestij" ögesinin ön planda tutulduğu proje üç aydan kısa bir sürede tamamlandı. Aydınlatma tasarımında istenen mekanın etkisini kaybetmeden kullanıcı gereksinimlerine yönelmek ve baştan öngörülen bütçeyi aşmamaktı. Yönetici odaları, ofisler, toplantı odaları, açık alanlar ve açık ofisten oluşan BCG Ofisi'nde kullanılan gizli aydınlatmalar iç mimarinin kimliğini bozmadan mekanı bütünleştirirken, trimless downlight armatürler duvarları yıkayarak ahşap dokuları ortaya çıkardı. Masalarında çalışanlar için direkt-endirekt sarkıtlar öngörülürken, yönetici odalarındaki dekoratif amaçlı kullanılan sarkıt ve lambaderler mekanlara keyif kattı.

Ofisin içerisinde bulunduğu binanın cephesinin, gün içerisinde farklı düzeylerde günışığı alımına imkan veren bir yapıya sahip olması nedeniyle yapma aydınlatma sisteminin değişken ısı seviyelerine sahip olabilmesi önemliydi. Özellikle açık ofiste çalışanların bu seviye farklarından etkilenmesini en aza indirmek için aydınlatma kontrol sistemi ışık sensörleri ile desteklendi. Böylece manual ayarlama gerektirmeyen, çalışanların gün boyunca konforlu şekilde çalışmasını sağlayacak bir aydınlatma sistemi oluşturuldu. Burada DALI

sisteminin avantajları yapılan işi kolaylaştırdı. Mekanın bütünlüğünü sağlayan gizli aydınlatmalar için T5 flüoresan lambalar ve retrofit montajına uygun semi-trimless downlight armatürler kullanıldı ve gizli aydınlatmaları destekleyen geometrik bir sistemde yerleştirildiler.

Kapalı mekanlardaki sarkıtlar için 2x35W ve açık ofistekiler için 2x54W T5 lambalar tercih edildi. Diğer açık alanlarda ve yönetici odalarındaki oturma bölgelerinde ise daha dekoratif amaçlı sarkıtlar ve lambaderler kullanıldı. Lambaderlerin seçiminde mekandaki sarkıtlarla uyumlu olması ön planda tutuldu. Tüm sarkıt ve lambaderler DALI olarak kullanıldı, böylece otomasyon sistemine uyumu sağlandı.

Mekandaki lineer sistemler ile dairesel yüzeylerin birbirini tamamlamasını aydınlatma öğelerinde de hissetmek mekanın gücünü artırdı ve otomasyon sistemi sayesinde de kendi kendine yaşayan bir ofis oluşturulmuş oldu.



Proje künyesi:

İşveren: Boston Consulting Group

İç mimari: Özer+Tulgan Mimarlık

Aydınlatma tasarımı: Damla Oral, PLANLUX Aydınlatma Tasarımı Danışmanlığı

Aydınlatma otomasyon projesi: Elekon

Elektrik projesi ve montaj: Kesif Elektrik

Kullanılan ürünler:

Fagerhult, Wever Ducre, Osram, K2 Led, Kengo, Helvar



Damla Oral
PLANLUX Aydınlatma Tasarımı

Bazar Hotel de Ville

Metin: Cenk Sağdam
Fotoğraflar: Jeremie Pitot

Ürün lansmanlarında, kutlama günlerinde veya etkinlik dönemlerinde özel aydınlatma kullanımı her geçen gün daha popüler olan bir konu. Paris'in en eski ve önemli alışveriş merkezlerinden olan Bazar Hotel de Ville (BHV), 2009 yılının sonu için gerçekleştirdiği görkemli etkinlikte de basrolde aydınlatma vardı.





Bazar Hotel de Ville (BHV), kuruluşu 1357 olan belediye binasının olduğu alana bakar. Eski adı Place de Grèves olan bu meydan, tüm Paris'in kalbinin attığı en önemli toplanma yeridir. 1852 yılında küçük bir butikle bu kösedeki ticarete başlayan Xavier Ruel, şehrin en önemli alışveriş merkezlerinden biri olma yolunda ilk adımı atmıştır. Etkileyici mimarisi ve kösedeki kubbeli yapısıyla şehrin anıtları arasında yer alan BHV, 2009 yıl sonu projesi için Blachere'i seçti.

Klasik çözümlerin yanında çok farklı bir yeri olan Led'ler (Lighting Emitting Diode) uzun süreli kullanım ömrü, buna bağlı olarak sağladığı ekonomi, ekolojik değerlere uyumu ve özellikle gelişime açık yapısıyla projelerin vazgeçilmez haline geldi.

Projenin ünlü tasarımcısı Jean-charles De Castelbajac'ın "Nostaljik, yarından söz etmeyen bir yılbaşı yerine güçlü, ultra modern ve sürekli değişmekte olan bir nesile adanmış yılbaşı" yaratma isteğine, kendi icadı olan iLED tube RGB ile çözüm bulan Blachere sıradışı bir sonuca imza attı.

Boyları 1m ile 0,5m arasında değişen iLED tube RGB; bir video görünümü yaratan, programlanabilir yeni nesil led olarak tanınmaktadır. Sınırsız yaratıcılık, dinamik ve modern bir görsellik sunar. Blachere'in 2010 yenilikleri arasında yer alan bu ürün sayesinde BHV'nin 80 metreyi aşan bir cephesinde dinamik bir iletişim yaratmakla kalmamış, iç mekân ve vitrin ışıklandırılması da birlikte işlenmiştir. Bu sayede bir yandan mimari doku, özel bir tasarımla taçlandırılırken, işin özü olan ticari çekicilik, perakendeye destek sağlama da ihmal edilmemiştir.



Proje künyesi:

İşveren: (BHV) Bazar Hotel de Ville

Tasarım: Jean-charles De Castelbajac

Uygulama: Blachere Illumination

Kullanılan ürünler:

iLED tubes, Blachere Illumination

iKSV'nin yeni mekanı Deniz Palas

Metin: Şevki Karacan

Fotoğraflar: Engin Gerçek

İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı (iKSV) Şişhane'deki tarihi bina Deniz Palas'a taşındı.





Deniz Palas'ın ana girişinde iGuzzini firmasının Le Perroquet siva üstü spotu bizi karşılamakta ve duvara yansıtıldığında IKSV'nin logosu görülmekte. Yerlerde ise iGuzzini firmasının 2620 LedPlus gömme yer armatürleri var. Sarkis tarafından tasarlanan ve Tepta Aydınlatma tarafından özel olarak üretilen kafes şeklindeki kırmızı neon sarkit ise girişteki en dikkat çekici öğe... Üst kat ofislerinde aydınlatma, binanın tarihi tavan dokusuna müdahale edilmeden özel tasarlanmış sarkitlerle sağlandı. IKSV'nin bütün hollerinde iGuzzini Bos plafonyerler kullanıldı, duvarlarda ise yine iGuzzini Diapason apliklerine yer verildi. Merdivenler ise Simes firmasından Step Ledli gömme armatürleri ile aydınlatıldı. Çok amaçlı salonda ise genel aydınlatma iGuzzini'nin Sistema Easy downlightlarıyla sağlandı. Gizli aydınlatmalarda da SMD Ledler, duvarlarda ise Studio Italia Design'ın kırmızı Lancia aplikleri kullanıldı.

IKSV tarafından satın alınmadan önce sıradan bir bina görünümünde olan Deniz Palas'ın tarihi dokusu dış aydınlatma ile ortaya çıkarıldı. Dış cephede yere gömme iGuzzini Light Up Walk armatürler ve bina

cephesindeki iGuzzini Woody, Miniwoody ve Platea ürünleriyle de bina ortaya çıkarıldı. Binanın üst kat detayı ise Antrox Firması'nın cold cathode lineer aydınlatmaları ile vurgulandı. Deniz Palas'ın girişinde sağda yer alan Tasarım mağazasında, soldaki Peralı Brasserie'de ve en üst kattaki X Restaurant'ta genel aydınlatma iGuzzini spotlar ile yapılırken Dark firmasından çeşitli dekoratif sarkit ve apliklere yer verildi. Tasarım mağazasında duvarlardaki objelerin aydınlatması yine iGuzzini firmasının 6314 Zoom yönlendirilebilir spotlarla yapılmıştır. Kasa üzerinde siyah Dark Tsjoepy sarkitler kullanıldı; arkadaki sergi alanı ise aynı sarkitin beyazı ile aydınlatıldı.

Peralı Brasserie'nin duvar ve tavanlarında Dark firmasının yönlendirilebilir 12-25 aplik ve plafonyerleri farklı renklerde kullanılarak neşeli bir ortam oluşturuldu.

X Restaurant'ta ise genel aydınlatma için iGuzzini'nin 8137 hareketli ve 8002 sabit spotları kullanıldı. Restaurant WC'lerinde Dark firmasının siyah Roset plafonyerleri ile dekorasyona katkı sağlandı. Gizli aydınlatmada ise SMD led kullanıldı.



Proje künyesi:

Proje sahibi: IKSV - İstanbul Kültür Sanat Vakfı

İç mimar: Nazlı Gönensay

Restorasyon projesi: Süreyya Saruhan

IKSV uygulama: Y. Mimar Dr. Burhan Satıcı

Aydınlatma: Tepta Aydınlatma

Kullanılan ürünler:

iGuzzini dış; Light-up Walk, Platea, Woody, Mini Woody

iGuzzini iç: 8137 ve 8002 spot, Lucis downlight, Le Perroquet spot, 2620 Ledplus gömme, Bos plafonyer, Diapason aplik, Zoom spot, Sistema Easy downlight

Dark: Tsjoepy, Son of Eddy, Franje sarkitler, 12x25 ve Roset plafonyerler

Studio Italia Design: Lancia aplik

Antrox: Cold cathode

Simes: Step gömme aplik

Tepta özel üretim: Flüoresan sarkitler ve Sarkis neon sarkit

Private studio

Metin: Nilgöl Özder

Fotoğraflar: Dinç Altuğ

6500 m²'lik spor merkezi Pleon Sportivo içerisinde Private studio, çok amaçlı dans ve ders alanı olarak hizmet vermeye başladı. Mekanın tasarım felsefesi, Pleon Sportivo'ya gelen ziyaretçilerin üst katlarda sporlarını ve aktivitelerini yerine getirdikten sonra Private Studio'da kendilerini özgürce atmosferin akışına bırakıp dans etmeleri ve eğlenmeleri üzerine kuruldu.





Mekâna girer girmez karşınızda heykelsi formlarıyla dikkat çeken antrasit, simli lake kaplı kolonlar tasarımcının eğrisel ve asimetrik formlarını bu projede farklı boyutlara taşıdığını hissettirirken; kolonların üzerine uygulanan ışıklı, sonsuzluğu yansıtan LEDler akvaryumun çevresindeki beyaz lake çerçevede sonsuzluklarını sürdürmeye devam ediyor.

Kolonların yanlarından çıkan mavi LEDli akan yazılar kare ve üçgen formlarla oluşturulan aynanın üzerinden devam ederek diğer kolondan akıcılığı sağlarken; aynı zamanda akan yazılar girişin karşı cephesinde yer alan ayna ve pleksi karışımı platformun altından kırmızıya dönüşerek devam ediyor.

Duvarlarda her an zıplayıp yere atlayacakmış hissi veren siyah, simli lake kaplı renk değiştiren LEDler ile donatılmış insan boyundaki figürler kullanılırken karşı cephede farklı boyutlardaki beyaz lake duvar panolarına yer verilmiştir. Karşılıklı öğelerin kendi içlerindeki enerji akışını yansıtmasıyla cepheler arası kombinasyon sağlanmaktadır. Kanallarla tavan arasına uygulanan beyaz lake delikli asma panelden sarkan aydınlatmalar renk geçişleri ile mekândaki atmosferin genelindeki aydınlatmaya uyum sağlarken; süpürgeliğin diplerinden yayılan parlak mavi LEDler mekândaki aydınlatmaları farklı versiyonlara ulaştırmaktadır.

Zeminde venge rengi parkenin ortasına dinamik çizgilerle uygulanan beyaz renkli parke, mekân kapılarıyla aynı doğrultuda tasarlanırken mekân

içindeki yüksek teknoloji ve enerjik görüntünün en üst seviyeye ulaştığını göstermektedir.

Proje künyesi:

İsveren: Kent Plus

Mimari proje / tasarım / uygulama: N-Line Mimarlık, Nilgöl Özder

Aydınlatma tasarımı: Nilgöl Özder

Kullanılan ürünler:

Akvaryum çevresi: 12 voltla çalışan kapsül yeşil renkli mantar ledler

Duvar panoları: RGB serit LEDler ve flüoresanlar

Dekoratif ağ: 150 watt'lık metal halideler, RGB Power LEDler, 300 Watt'lık halojen lambalar

Giriş alanı: 12 volt 50 watt'lık spotlar, RGB serit LEDler

Kolon üstü: 12 volt ve kapsül mantar yeşil LEDler

Yarım ay ayna tavan üzerinde 3 adet küp formu aydınlatma, (Edge Parete/Soffito= Artemides) kullanılmıştır. 1x20w (e 27) -tc-tcs



Mimar Nilgöl Özder

Mars Bebeköy Athletic Club & SPA Center

Metin: Yıldız Ağan

Fotoğraflar: Serhat Özsen

Mars Entertainment Group 2001 yılından bu yana Sinema, Spor, Spa, yiyecek içecek içerikli projelerde farklı detayların teknolojik, tasarım ve işlevsellik ile kimliğini yansıtan özgün bir dünya yaratmakta. Athletic Club & Spa Center projesi de mimarisi ve özgün aydınlatma tasarımı konsepti ile bu seriye yeni bir ek.





MAC genel hacimler ve Gym bölümlerinde amaç çalışma dinamizmini ve sinerji yoğunluğunu korumak oldu. Gereken aydınlatma düzeyleri, ekonomik kaynaklı T5 flüoresan lambaların, sıra dışı armatür tasarım formu ile sağlanmıştır.

Mekânsal tasarımların insanlar üzerindeki olumlu psikolojik etkisi en az işlevselliği kadar düşünülmelidir. Renklerin insan biyoritmi üzerindeki etkisi göz önünde tutularak aktivite esnasında dinamizmin sağlanması tasarlandı. Projelerde sadece teknik açıdan doğru çözülen aydınlatma tasarımı yeterli olmamalı her mekânın ihtiyacı olan duygular tasarımda harmanlanmalıdır. MAC Gym bölümünde açık tavan prensibi ile her bir detay aydınlatma tasarımının parçası halinde düşünüldü. Tavanın ana mekanik boruları aydınlatmanın omurgası olarak tasarım içeriğine dâhil edilip, aydınlatma armatürleri ile tavanda ahenkli bir ağ dokusu oluşturdu.

Ana giriş merdivenlerinde kullanılan işlevsel ve dinamik tasarımlı armatürler, degrade renksel dokunuşlar ile ayrıca mimarinin sıra dışı boyutlarına monte edilerek mekânın içeriğinin mesajını sunabilmekte. Resepsiyon bölümlerinde, derin grafik duvar tasarımların perspektifinde sarkıtılan lineer ısınsal aydınlatmalar ile farklı orijinler hedeflendi. Tasarlanan aydınlatma, mimari kompozisyon ile bütünselleştirildi.

Farklı amaçlı stüdyo bölümlerinde armatürlerin ince boyutsal tasarımı yapının estetik ve biçimsel

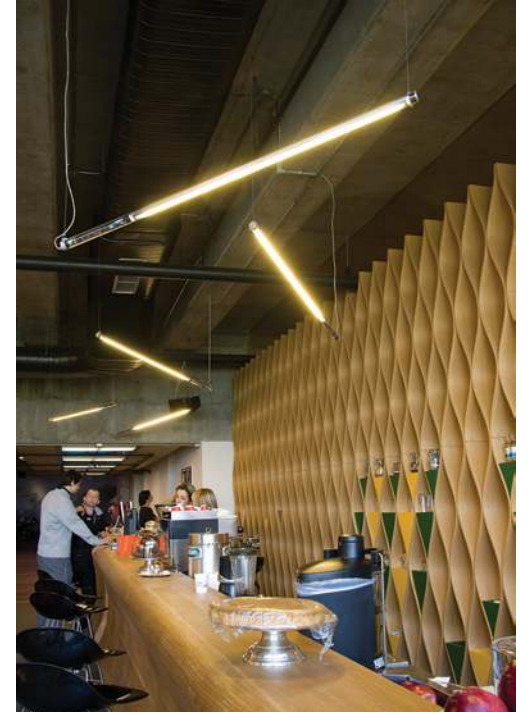
özelliklerini ortaya çıkarttı. Ayrıca endirekt aydınlatmaların farklı renklerdeki etkileri, tabiatın ana kaynakların renkleri ile referans kurup dış dünya ile ilişkilendirildi. Kullanılan ürünlerden difüz etkisi ile elde edilen aydınlatma istenilmeyen gölgelerin oluşmasını engelledi.

SPA bölümlerinin az çoktur ilkesini doğrulayan mimari konsepti, sadece aydınlatmanın sihirli dokunuşları ile tamamlandı. Dinlenme bölümlerinin doğal panoraması ve endirekt aydınlatmanın yapısal sınırsızlık etkisi, sadece 4 adet aydınlatma armatürü ile lokalleştirildi.

Masaj odalarında planlanan senaryo odaların güneş ve gökyüzü ile buluşması idi. Ayrı renksel dokunuşlar ile tasarlanan bu büyü, eskitilmiş altın kaplama malzemesi ile tasarlanmış profillerin yüzeyleri birbirinden koparan montajı ile mümkün oldu.

Yüzme havuzunun aurası, ısığın pembe renginin hayal gücü ile tek yönlü duvara monte edilen armatürlerin kontrast bütünlüğü ile oluşturdu. Giyinme odaları bay ve bayan bölümlerinde aynı armatür tasarımının profil üzeri montajlı, duvar tipi veya bağımsız montaj tiplerinin, renk farklılıkları ile uygulanması, aynı bütünün farklı parçalarını oluşturdu.

Tüm koridorlar difüz aydınlatma renklerinin yumuşak etkisi ile bütünselleştirilip, dösemeye yansıtılan çizgisel aydınlatmalar ile ahenkli hale getirildi.



Proje künyesi:

İsveren: Mars Entertainment Group

Mimari tasarım: Uras X Dilekçi Mimarlık / Mimar Ufuk Alparslan

Aydınlatma tasarımı: Hi-Tec Aydınlatma Mühendislik / Yıldız Ağan

Kullanılan ürünler:

Modular, Viabizzuno

***Düzeltilme:** 30. sayımızda yayınlanan Vodafone Genel Müdürlük projesi künye bölümünde "Aydınlatma mühendisliği: Hi-tec Aydınlatma Mühendislik" bilgisi eksiktir.

Siemens, Gebze Ofis Binası

Metin: Barış Erbil

Fotoğraflar: Engin Gerçek

Siemens, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ofis, üretim ve teşhir merkezi olarak planlanan toplam yaklaşık 35.000 m2 kapalı alandan oluşmaktadır. Türkiye'nin ilk 'altın' yeşil bina sertifikasını (LEED Gold) almaya hak kazanan üretim tesisi Nisan 2009 tarihinde faaliyete başlamıştır. Söz konusu yatırım için tasarım, ihale ve inşaat aşamalarında yeşil bina kriterleri dikkate alınarak, çevreye saygılı, sağlıklı ve ekonomik bir bina meydana getirilmiştir. Yeşil bina sertifikası olarak; LEED NC ver2.2 kriterleri göz önünde bulundurulmuş ve LEED Altın sertifikası hedeflenmiştir. LEED sertifikası yolunda uyulması gereken önemli kriterlerden olan enerji verimli aydınlatma sistemleri ve minimum ışık kirliliği konularında özenli bir çalışma gerçekleştirilmiştir.





kalmaksızın kullanıcılar bireysel olarak da ürün üzerindeki anahtarlar ile ışık ayarlarını kişisel ihtiyaçlarına göre ayarlayabilmektedirler. Armatür bu fonksiyonları destekleyen OSRAM DALI balast ile donatılmıştır. Her armatürde 3 adet TC-L 55W lamba kullanılmaktadır.

Bir diğer yenilikçi teknolojik özellik olan ELDACON mikro prizmatik difüzör sistemini içeren armatür VDU 65 <1000cd/m₂ kamaşma sınırlaması ile bilgisayar ekranının ağırlıklı kullanıldığı ofislerde oldukça konforlu bir çalışma ortamı yaratmaktadır. ELDACON bileşenin sunduğu bir diğer avantaj da yüksek ışık verimliliğidir. Armatür %80 'in üzerinde olan ışık çıkış oranı ile yüksek verimlilik ile konforlu aydınlatmayı bir arada sunmaktadır. Kullanılan bu sistem ile konvansiyonel aydınlatma sistemlerine göre %50 daha tasarruflu aydınlatma hedeflenmektedir.

Binanın mimari planlamasında önemli alan kaplayan açık ofislerinin aydınlatma planlaması üzerinde gerek enerji tasarrufu ve potansiyeli, gerekse mekân özelliği ile durulmuştur. Bu amaçla elektrik proje yönetimi ve Siemens ile ortaklaşa yürütülen çalışmalarda çeşitli aydınlatma tipleri ve armatür çeşitleri ile bilgisayar ortamında 3 boyutlu simülasyonlar hazırlanarak görsel anlamda ortaya çıkacak sonuçlar önceden ortaya çıkarılmıştır. Bu çalışmalara paralel olarak önerilen armatürlerin enerji etkinlikleri modeller üzerinde karşılaştırılmış, öngörülen maliyetler ve maliyetlerin geri dönüşüm süreleri ortaya konularak kapsamlı bir raporlama yapılmıştır. Aydınlatma yaklaşımı da genel mekân aydınlatma yerine, çalışma alanlarının bölgesel olarak akılcı biçimde aydınlatılması enerji tasarrufu açısından oldukça avantajlı bir yol olarak seçilmiştir.

Tüm bu çalışmalara paralel binanın yenilikçi tavrına uygun fonksiyonellikte ve tasarımda bir aydınlatma armatürü olan Siteco, Futurel serisi ayaklı aydınlatma kullanılmasına karar verilmiştir. Mekân kullanıcılarının karşılıklı etkileşim ile kullanabileceği, zaman içindeki mekânsal değişimlere ayak uydurabilecek bir armatür olan Futurel SMS, pek çok yenilikçi teknolojileri de barındırmaktadır. Armatür ile bütünleşik "Touch Dim" ışık ve hareket sensörü ürünü piyasadaki pek çok benzerinden farklı kalmaktadır. Bu özellik sayesinde çalışma düzlemlerinde önceden ayarlanan aydınlık seviyeleri, değişken doğal aydınlık değerleri algılanarak otomatik olarak sabit tutulabilmektedir. Zaman ayarı özelliği ile de kullanılmayan kısımlardaki armatürler belli süreler sonunda ya kendiliğinden kapanabilmekte ya da istenen minimum aydınlatma seviyelerine kısılabilmektedir. Bu tip ön ayarlamalara bağlı

Projenin dış aydınlatma kısmında da Siteco MIRRORTEC teknolojisini kullanan Galaxsie serisi ürünü ve RADIALFACET reflektör sistemi ile yüksek verimlilik sunan ve ışık kirliliğinin önüne geçen SC serisi ürünler tercih edilmiştir.

Proje künyesi:

İsveren: Siemens A.Ş.

Mimar: Seyas Mimarlık, Mühendislik ve Müşavirlik

Aydınlatma tasarımı: Siteco

Kullanılan ürünler:

Siteco, Futurel SMS ELDACON ayaklı armatür, SC100 yol aydınlatma armatürü, Galaxsie MIRRORTEC dış aydınlatma armatürü

LTB - İstanbul Forum AVM

Metin: Aysel Güzel

Fotoğraflar: Murat Yetkin

Uluslararası arenada moda trendlerini takip eden, alanında söz sahibi ve modaya yön veren bir marka olma hedefleri doğrultusunda çalışmalarına devam eden LTB; farklı tasarımları, kaliteli üretimi ile olduğu kadar yeni konseptini görücüye çıkardığı İstanbul Forum AVM mağazası ile de tüm takipçilerine yenilik ve farklılıklar sunuyor.



Türk ve yabancı tasarımcıların da bulunduğu tasarım ekibi ile geniş bir ürün yelpazesi sunan LTB, tamamen yenilenen mimarisi ile eski konseptte kıyasla daha az aydınlık, ürün algısının öncelik olarak belirlendiği sıcak bir konsept oluşturdu.

Bu yeni mağaza konseptinde, mağaza duvarlarının tamamında yer alan teshirler LED aydınlatma sistemi kullanılarak aydınlatıldı. Böylece duvar modüllerindeki ürünlerin daha net ve çarpıcı bir şekilde aydınlatılması sağlandı. LED aydınlatma sisteminin kullanılması sayesinde enerji tasarrufu avantajı elde edilen bu aydınlatma ile ürünler üzerinde herhangi bir ısı oluşmaması mümkün kılındı.

Ağırlıklı olarak siyah ve koyu renklerin hâkim olduğu mağazanın genel aydınlatması ise; enerji tasarrufu ve ısı oluşmaması amaçlarının beraberinde ürünlerin gerektiği gibi vurgulanması kriteri de gözetilerek projelendirildi. Bu genel aydınlatma uygulaması için; 50W QR IRC lambalı, geniş açılı reflektörlü ankastre aygıtlar, 35W geniş açılı reflektörlü metal halide aygıtlar ile birlikte kullanıldı. Mağazanın konseptine uygun olarak belirlenen ve uygulanan genel aydınlatmanın beraberinde tavanda bir havuz oluşturularak amber renkli LED aygıtların kullanıldığı dekoratif gizli aydınlatma uygulaması yapıldı. Böylece aydınlatma bir mimari konsept ögesi olarak kullanılırken, seçilen LED aygıtların rengi ile de sıcak ortam algısı vurgulandı.



Kendi mağazaları ve distribütörleri aracılığıyla altı kıtaya yayılmış 98 mağaza ve 4000'in üzerinde satış noktasıyla bir dünya markası olarak hizmet veren LTB'nin yeni mağaza konsepti ürün odaklı ve enerji tasarruflu aydınlatma ile tamamlandı, zenginleştirildi. Kullanılan objelerin ve mobilyaların farklılığı ile diğer jean markalarından ayrılan mağaza oluşturulan farklı aydınlatma konsepti ile de bu algıyı pekiştirdi.

Proje künyesi:

Aydınlatma projelendirme ve aydınlatma aygıtları: Lamp 83

Kullanılan ürünler:

Özel tasarım



Mesa Plaza

Metin: Deniz Tokyay
Fotoğraflar: Burak Gökbulut

Mesa Plaza Alışveriş Merkezi Ankara-Eskişehir Yolu üzerinde, Koru Sitesi girişinde yer almaktadır. AVM bu bölgede yaşayanların ihtiyacına cevap verebilmek amacıyla 1996'da hizmete girmiştir.





2009 yılı içerisinde Amerikalı elektronik devinin gelme kararı ile birlikte proje adeta baştan yaratıldı. Alışveriş merkezinde tüm detaylar en ince ayrıntısına kadar düşünüldü ve tasarım ve teknik ürünlere yer verildi.

Mesa Plaza Alışveriş Merkezi, sadece alışveriş imkânı sunmakla kalmayıp, önemli günlere ve sanata verdiği değerle de ayrıcalığını gösteriyor. İmza günleri, çeşitli eğlence ve sanatsal aktivitelerin yanı sıra resim ve heykel sergileri açılarak, sanatla iç içe bir ortam yaratılıyor.

Otoparklarda endirekt aydınlatma sistemlerinden Uno modeli tercih edilerek homojen ışık dağılımı ve düzgün bir aydınlık seviyesi sağlanmıştır. Alışveriş merkezinin ana girişinde; girişi ve prestiji vurgulamak, ziyaretçilere hoş bir karşılama hazırlamak için, binanın dış cephesinde aydınlatma işlevini gerçekleştirecek, yapıyı diğerlerinden farklı kılacak ve ön plana çıkaracak bir aydınlatma tasarımı amaçlanarak aplik serilerinden Selge wall modeli kullanılarak güçlü bir aydınlatma elde edilmiştir.



Proje künyesi:

Yatırımcı: Mesa Mesken Sanayi A.Ş.

Proje yılı: 2010

Aydınlatma projesi: Heper+Moonlight

Kullanılan ürünler:

Heper+Moonlight, Selge Wall 2x150W HIT G12, 1x35W / 1x70W HIT G12

Uno 1x150W HIT G12



Işık ve bina ilişkisine dair deneyimler

Light+Building 2010, Frankfurt izlenimleri

Metin: Faruk Uyan, PLANLUX Aydınlatma Tasarımı

Fotoğraf: Korhan Şişman

Messe Frankfurt tarafından her iki senede bir düzenlenen, aydınlatma, elektrik mühendisliği ve bina otomasyonu sektörlerini bir araya getiren öncü fuar Light +Building 11-16 Nisan 2010 tarihleri arasında Frankfurt'ta gerçekleştirildi. Toplam 11 salonda ziyaretçilere sunulan fuarda, teknik aydınlatma 3 salonda, dekoratif aydınlatma 2 salonda, dış mekan aydınlatması 2 salonda, aydınlatma ürün bileşenleri 1 salonda, elektrik sistemleri 2 salonda sergilenirken, 1 salon da uzak doğu firmalarına ayrılmıştı.





Türkiye'den de yine oldukça fazla katılımcı çeken "Frankfurt Fuarı" nda bu kez öne çıkan izlenimler, sektörün LED konusundaki gelişimi, birçok firmanın benzer bileşenler ve tasarım fikirleri üzerine yoğunlaşması, bina otomasyonu sistemlerinin popüleritesinin 'enerji' konusu ile birlikte daha da artmış olması ve fuara katılım organizasyonu açısından İspanya'nın iyi bir örnek teşkil etmesi oldu.

Günümüzün en üzerinde durulan ışık kaynağı LED, fuarda en gözde konuydu ve tüm ürün tiplerinde bu ışık kaynağını kullanabilmeyi amaçlayan bir sektörün geldiği son nokta da fuarda görüldü. Üretici firmalar, LED'i 'kaçınılmaz' kılmaya çalışmış ve bunun için yeni bir çok denemeler yapmışlardı. Spotlarda halojen lambalar yerine, downlight ürünlerde kompakt flüoresan lambalar yerine, daha da ileri giderek T5 flüoresan yerine LED kullanımı bir yana, pencere gibi davranan LED paneller ile günışığı imitasyonu yapılması, bu pazarın daha nerelere gidebileceğini merak ettirmekteydi. Artık LED'in enerji etkinliği odaklı pazarlanması alışkanlıkları,

bu lambalarla kazanılan ürün bazındaki "tasarım esnekliği" fikri ile değiştirilmesi daha çekici olabilir.

Fuarda 'trend, sadece LED odaklı olmayıp, diğer alanlarda da üzerinde durulan ortak konuları da içeriyordu. Lineer kesintisiz flüoresan profil ürünler, bu profillerin uzayıp ray sistemlerine dönüşmesi, tavanlardan duvarlara sıçrayarak

mekanları birleştiren kullanımları birçok standda rastlanabilen bir tasarımdı ve sanki sade mekanlar oluşturacak aydınlatma tasarımları, ısı çizgileri, bu senenin moda yaklaşımları arasında gösterilir gibiydi. Yine birçok firmada rastlanabilen benzer ürün bileşenleri de yakın zamanda ne tür ürünlerle tasarımlar yapacağımız hakkında ipucu vermekteydi. Yeni bir ürün veya bileşen tipi yerine, tanıdığımız ürün ve bileşenlerin yeni kullanım şekillerinin denendiği bir fuardı.

Toplamda 2 salona yayılmış olan bina elektrik sistemleri ve otomasyon sistemleri firmalarının, sistemlerini maketler ve modeller üzerinden sergileyerek, ziyaretçilere enerji etkinliği, eko-ev, yeşil tasarım gibi konularda küçük de olsa teorik bilgiler vermeyi amaçlamaları oldukça faydalı bir düşünceydi. Akıllı sistemler, üzerinde gerek tasarımcıların-mimarların gerekse kullanıcı veya yatırımcıların önem vermesi gereken bir konu ve bu tür açıklayıcı yaklaşımlar bu konunun mühendisler dışındaki sektör paydaşları tarafından da anlaşılmasını kolaylaştıracaktır.

Fuara çok organize bir şekilde katılan İspanya firmaları, bu konuda örnek alınabilecek bir tutum sergilediler. İspanya Dekoratif Aydınlatma İmalatçıları ve İhracatçıları Federasyonu (FEDAI-DEC) önderliğinde fuara katılan İspanya dekoratif aydınlatma firmaları, stand konumları, birbirleri ile tutarlı düzeydeki kalite seviyeleri ve her standda bulunan federasyon logoları ile son

derece hazırlıklı ve örgütlü görünmekteydiler.

Türk aydınlatma sektörünün de Aydınlatma Gereçleri İmalatçıları Derneği (AGİD) önderliğindeki çabaları sevindiriciydi. AGİD'in, geçiş noktası olan ve trafiği yüksek, 4.1 Fuaye alanında açtığı stand ve aktiviteleri iyi bir girişimin sinyallerini veriyordu. Kart bırakan ziyaretçiler arasından seçilecek İstanbul gezisi promosyonu ve türk lokumları ile fuara etkin katılım çabası gösterdiler. Ancak birbirlerinin uzağında bulunan, son anda yeri değiştirilen, arayarak ancak bulunan Türk firmalarımızın standlarını düşününce, bizim de bundan sonraki fuarlarda daha organize olmamız gerektiği gerçeği de gözardı edilmemeli.

Her geçen gün ilerleme kaydeden aydınlatma sektörüne ilişkin 2 yılda bir düzenlenen Light+Building Fuarı, sektörden bu kadar katılımcıyı bir arada görebilmek, benzerlikleri-farklılıkları anlamak ve pazarın gittiği yeri tahmin edebilmek açısından çok verimli; yan etkinlikleri, akşam şehrin farklı bölgelerindeki Luminale enstelasyonları ile de çok keyifliydi. Fuarda bu senenin teması 'enerji verimliliği' idi ve buradan çıkarımla yine LED'ler herkesin uğraşı alanına girmiş; bu yazıda da ilk kez kullanılacak olan 'günışığı' kelimesi ise Frankfurt'da unutulmuş gibiydi. Belki bir sonrakinde: 15-20 Nisan 2012'de...



Faruk Uyan
PLANLUX Aydınlatma Tasarımı

Eyvah... Yeşile dönmüş!

insanoğlunun cildin gözle görünmeyen renk değişimlerini ortaya çıkarmak ve fizyolojik ve psikolojik durumunu yorumlamak için ışığı kullanma ile ilgili evrimsel dürtüsü.

Metin: Deborah Burnett



Geçen Eylül ayında Barack Obama'nın Birleşmiş Milletler önünde yaptığı konuşmasını izlemek için televizyonu açtığımda Başkanın hastalıklı görüntüsü ile dehşete kapıldım. Ekranda, genç, canlı ve sağlıklı bir dünya liderinin güçlü mesajını dinlemek yerine, karşımda gözlerinin altındaki halkaları belirgin yeşil bir yüze sahip, aslında sesi ve enerjik duruşu Obama'ya benzeyen ancak çok daha yaşlı, zayıf ve hastalıklı görünen bir kişi duruyordu. Konumuz: Algılamamanın karışık sinyalleri.

Karizmatik dünya liderini güçlü sesiyle, çok önemli bir konuşması sırasında dinlerken çok şaşırdım. Ekranda gördüğüm Başkan Obama, bir gün önceki başka bir konuşmasında ekranda gördüğüm aynı sağlıklı ve canlı adam değildi. Karşımda, koyu yeşil, aşırı yansıma yapan bir mermer duvarın önünde duran hayaletimsi yeşil suratlı ve yüzünün matlığı ve gözlerindeki donukluk ile genel olarak herkesin bedensel bir hastalık veya rahatsızlık yakıştıracağı hastalıklı görünen bir adam duruyordu.. İnanamıyordum ama kısa bir süre sonra eski televizyonumdan kaynaklanan bir algı bozukluğu olmadığını, yoğunluk nedeniyle işini tam yapamamış olan bir aydınlatma ekibinin eseri olduğu anlaşıldı. Bu duruma hele hiç inanmak istemiyordum. Siyasetçilerin medyayı amaçları için kullanmayı bildikleri ve sadece bu araç ile seçim davranışlarını yönetebildikleri bir zamanda, aydınlatma tasarımcılarının genel hataları yapmış olmaları ve suni ışığın insan cildi üzerindeki etkilerine dikkat etmemiş olmaları büyük bir hataydı. Aydınlatma tasarımcıları, mermer duvarın yansıma ve parlama yapısı için ışık seviyesini doğru belirleyememiş ve "evrimleşmeye"

neden olacak bir görüntü oluşturmuşlar ve konuşmacının niyetini değerlendirmeye imkân verecek uygun bir biyolojik sinyal yaratamamışlardı.

Duygusal ve fiziksel şartlarımızı oluşturmadaki hataları görmek için yüz rengimizde hangi değişikliklerden faydalandığımız üzerine yapılan bir çalışma, en son bilimsel araştırmaların temelini oluşturuyor. Optik fotoreseptörlerin nasıl ve neden cilt altındaki hemoglobinin tayfa duyarlı olduğuna işaret eden en yeni örnekler, bize suni ışığın insan cildinin görüntüsüne nasıl etki ettiğinin yeniden incelenmesi gerektiğini gösteriyor. Ancak çok az aydınlatma tasarımcısı, fizyolojik tepkiler ile duygusal ve biyolojik durumumuzu oluşturan ve cildin göze çarpmayan renk değişimlerini öne çıkartmak için çevredeki her tür ışığı kullanma konusunda istekli görünüyor. Şu sıralar yapılan araştırmalar, yüzde ortaya çıkan ve göze çarpmayan renk değişimleri ile sağlık durumumuzu anlama metodunu destekliyor. Kısa bir süre önce Hollandalı bir araştırma ekibi, ciltte normalin üzerinde sarı ve kırmızı renk tonlarının

sağlıklı bir görüntüye işaret ettiğini kanıtladı (2). Bir başka araştırma ise cildin görüntüsünün görsel olarak yorumlanması ile fizyolojik ve duygusal duruma bağlı "renk değişimlerine" odaklanıyor. Son yıllarda birçok önemli incelemenin, insanların nasıl ve neden cildin görünür renk değişimi işaretlerini aradığı konusunda kanıtlara dayanan spekülasyonlara neden olduğunu gözlemledik. Evrimsel açıdan bakıldığında, bu tür bir davranış, insanın var olma ihtiyacından kaynaklanıyor. İnsanoğlu, birlikte yaşadıklarının yüzlerinde, duygusal durumlarına, üreme yeteneklerine ve genel sağlık durumlarına işaret eden sinyaller arıyor. İnsan, birlikte yaşadığı diğer insanlara, bedensel ve ruhsal olarak sağlıklı olduğuna dair görsel bir işaret vermeye çalışıyor. Karşıdaki kişinin yüzünden bir şeyleri anlama konusunda ise hepimiz deneyimliyiz. Aldatma, mahcubiyet ve doğal şaşırma gibi ifadeleri anlamak, açıklık getirmek ve ayırt etmek için yüz renginin ince sinyallerini anlamada ustayız. Tıp uzmanları tarafından hemen anlaşılan cilt rengindeki değişikliklerin, karakteristik işaretleri doğal olarak var ve sadece insanlara mahsus

sözlü olmayan bir iletişim şekli olarak kabul ediliyor. Aktarılan bilgi ise gerçekten müthiş. Çünkü bu bilgi, bir kişinin davranışının arkasında yatan nedenlere, sağlık durumu ile üreme durumuna işaret ediyor. Soluk kül grisi bir beniz, zayıf bir kalp ve beyin enfektüsünün işareti olabilecek iken, yanakların giderek pembeleşmesi ve kızarması utancın işareti. Mavi kırmızı yüz rengine sahip bir kişi ise büyük bir ihtimalle sana yaklaşmakta olan öfkeli ve saldırıya hazır olan tehlikeli bir kişi! Hayat arkadaşı seçimi söz konusu olduğunda tabiat ana, türümüzün üremesini devam ettirmesi için yine çok ince bir cilt rengi değişimi öngörmüş. Yine kısa bir süre önce yapılan bir araştırmaya göre çiftleşmeye hazır olduğunun ve üretkenliğinin göstergesi olarak bir kadının dudaklarının kırmızılışması, kesinlikle çevredeki ışığa bağlı, çünkü ancak bu şekilde renk değişimi anlaşılıyor.

Herkes içgüdüsel olarak, gerçekten şaşırmış olan biri ile şaşırmışlık duygusunu taklit eden birini fark edebilir. Ancak bunu içgüdüsel olarak nasıl yaptığımızı hiç düşündünüz mü? Bunu beden dilini anlamamız sayesinde yapabiliyoruz.

Bir kişi gerçekten şaşırması ise, normalde yüzünün rengi soluklaşır, kısa bir süre nefes alışı yavaşlar ve kandaki karbondioksit miktarı artar. Bu metabolik ve fizyolojik tepki sayesinde cilt hafif mavimsi görünür. Şaşırma neden olan etken kan basıncını hafif düşürür ve sonra cildimiz, ırka bağlı melatonin konsantrasyonundan bağımsız olarak hafif bir mavi renk alır. İzleyen için sayet çevredeki ışık koşulları yüzdeki bu renk değişimlerini örtmüyorsa, bu tür görsel işaretler açıktır ve anlaşılır. Yanlış yorumlamanın sonuçları çok farklı olabilir. Işık ortamının olumsuz koşullarının gerçek yaşamdan en başarılı örnekleri polis müdahale ettiği ortamlarda görülmektedir. Duygusal nedenlere bağlı olarak ve dengeli ışık ortamının olmamasından dolayı yüz renginde değişiklikleri doğru okunamamaktadır.

Tıbbi tanı koyma esnasında yüzdeki, göze çarpmayan renk değişiklikleri kötü bir sağlık durumuna işaret eden önemli bir göstergedir. Ancak, eğer doktorun muayenehanesinde bu işaretleri ışıktan dolayı doğru okumak mümkün değilse ne olacak? "Dört yaşındaki oğlum yüzü hafif ancak ölmüş görünümü veren soluk lavanta ve gri karışımı bir yüz rengi ile yere düştüğünde yaşadığım paniği hiç unutmuyacağım" diyor arkadaşım Helen ve oğlunun yoğun migren paniğini anlatıyor. "Bugün biliyorum ki, eğer o sabah mutfağıma giren doğal ışık olmasaydı, oğlumun yüzünün aldığı grimsi rengi hiç fark edemeyecek ve doktorlara anlatamayacaktım. Böyle bir işaret olmasaydı oğlum, doğru teşhis konulana ve ilaçlar verilene kadar sayısız muayeneden geçecek ve taşıyamayacağı ağrılarla boğuşmaya devam edecekti" diyor. Birçok hastalığın görüntüsünde olduğu gibi, kötü ışık ortamları nedeniyle çoğu zaman hastalığın tanısını koymaya yardımcı olan yüz rengi, atlanıyor ve hatta görülemiyor. İşte biz mimar ve tasarımcılar, ciltteki renk değişimlerinin doğru okunamayacağı türde ışık ortamları yaratıyoruz.

Yüzdeki renk değişimleri evrimsel gelişimimizi ve insan yüzünde diğer türlere göre neden tüylerin olmadığını açıklamada da bir rol oynuyor. Rensselaer Politeknik Enstitüsü Doçentlerinden Dr. Mark

Changizi su sıralar neden insanların yüzünün tamamen kıllarla kaplı olmadığını araştırıyor. Araştırmaları, insan yüzündeki renk değişimlerinin, karşındakine gerçek duygusal niyetini açıklamanın bir aracı olduğuna dayanıyor. İyi satış yapan "The Vision Revolution" (Görme devrimi" adlı kitabında, yüzümüzün kıllı olmaması sayesinde yüzdeki renk değişimlerinin çok daha rahat anlaşıldığı ve yorumlandığını açıklıyor. Bunun dışında görsel renk algılamanın, cilt üzerindeki renk değişikliklerini anlamının önemine ilişkin görüşlerini belirtiyor. Kitabında şöyle yazıyor: "Rengin kendisi, bir objeden yayılan tüm dalga boylarının (tayfın görülebilir bölümünde) karmaşık ışık dağılımını algılama ile ilgili. İnsanoğlu olarak, ışık miktarındaki renkleri görmek için değil, bazı obje ve yüzeyleri ve özellikle deri yüzeyindeki renkleri algılamak üzere evrimleştik" diyor.

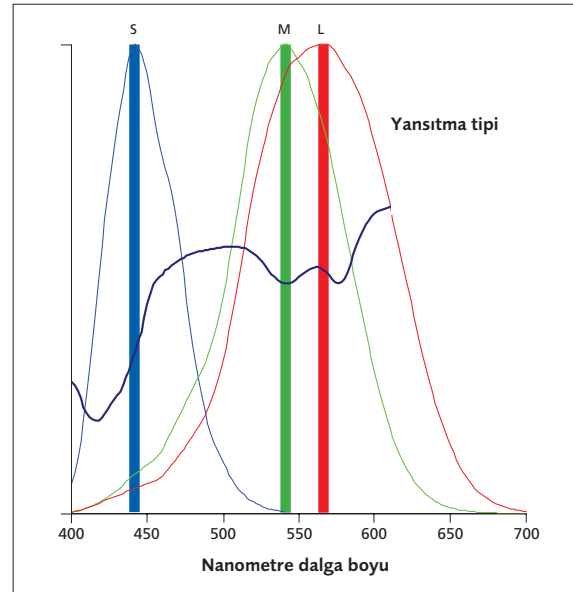
Kısa bir süre önce Mark ile çalışması üzerine sohbet etme fırsatı buldum. Bana, "gözlerimizin, cilt

oluşan görsel algı sistemimizin essiz olduğunu anlatıyor. Kandaki oksijen artışı ve oksijen konsantrasyonundaki değişiklik ile cildin göze çarpan renk değişimlerini yorumlayabiliyoruz. Artış ve yoğunlaşma değişiklikleri ile sürekli değişebilen fiziksel durumumuz ve bazı durumlara gösterdiğimiz duygusal tepkiler kısmen ortaya çıkıyor.

Reseptörlerimiz, orta derecelerdeki dalga boylarını (yeşil) koni hücrelerini hareket ettirmede çok başarılı ki bu da derideki kırmızı tonları çok daha fazla algılamamızı sağlıyor. Şekil 1'de gösterildiği gibi oksijeni azalan hemoglobinin, "cildin yeşil tonlarda görünmesine neden oluyor" açıklıyor Mark. Buna göre kişinin kötü durumda olduğu ve bedensel olarak zayıf bir durumda olduğu kanısına varılıyor. Bunun dışında Changizi, insan gözünün tayf hassasiyetinin en üst seviyesinin ilginç bir şekilde yaklaşık 535 ile 562 nm 'ye ulaştığını ve deri yansıma eğrisinin 550 nm ile doğrudan kırmızı ve yeşil koni hücreleri arasında

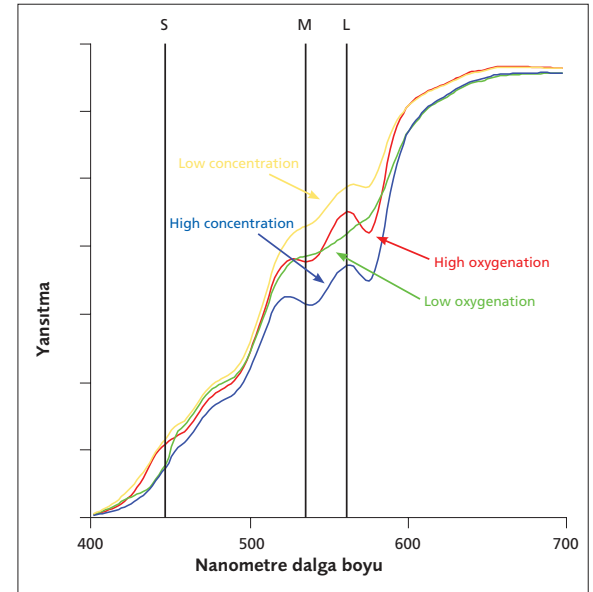
nm'de oluşturdugunu gösteriyor. Bu "W" biçimi deri içinde, demir içeren oksijenli hemoglobinle oluştuğu için deriyi kırmızıya dönen bir yanma gibi algılıyoruz ki bu da tesadüfen kırmızı ve yeşil koni hücrelerinin tayf duyarlılığının ortasında bulunuyor ve bize doğuştan sahip olduğumuz deri rengindeki değişiklikleri yorumlama yeteneğini veriyor. Changizi: "koni hücre sistemimiz bir anlamda arada kalan renk değişiklikleri seviyesine daha hassas olduğu için cilt tonunda küçük tayf değişikliklerini tespit edebiliyoruz" diyor. İşte bunun için çoğumuzun yüzünde kıl ve tüy bulunmuyor.

Mark'ın kitabından alınan bir başka eğri (Şekil 2), kan bilgilerimizi görsel olarak nasıl algılayabildiğimizi ve bunu bedensel olarak dışarı nasıl aktarabildiğimizi gösteriyor. Böylece karşımızdakine sağlığını ile ilgili görsel bir bilgi verebiliyoruz. Evrim süreci içinde tüm bu görsel işaretler iyi sağlık ve bedensel gücü temsil etti. Aynı zamanda yine karşımızdakinin duygusal niyeti



Grafik 1

tonunda ve renginde en küçük tayf değişikliklerini algılamak üzere geliştiğini" söyledi. Biz insanların, evrim sürecinde temel beklentimizden farklı bir ortam oluştuğunda, ışık yoğunluğu ve deri rengine göre bu farklılıkları hemen algılama konusunda bir hayli yol aldığımızı anlatıyor. Changizi kitabında, çubuk ve konilerden



Grafik 2

bulunduğunu belirtiyor. Eğri "W" şekli ile hemoglobinin en hassas dalga boyunda olduğu yerde düşüşe geçişini gösteriyor.

Changizi'nin çalışması, insan cildinin özellik olarak kırmızı ve yeşil koni hücreleri arasında dalgayı andırır "W" biçimli essiz bir yansıma eğrisine sahip olduğunu ve bunu yine 550

konusunda açık bir resim çizibildik. Güç algılanan ancak son derece önemli olan bu renk değişiminin görsel işaretleri ile çiftleşme olanağını (3) yorumlayabildik. Bu sonuçları veren ilk araştırma öyle ilgi çekti ki artık birçok laboratuvar, araç olarak erkeklerin en iyi üreme partnerini bulmak için, dişi partnerlerini ruj renklerine göre nasıl bilinç dışı



Çekoslavya'nın Prag kentindeki Karls Köprüsü üzerinde yer alan heykel. Difüz ıskta heykelin estetik kalitesi gözümüzden kaçıyor. Güneş ısınları doğrudan heykelin üzerine yansıdığında ayrıntıları çok daha iyi görebiliyor ve hareket ve heykel üzerindeki dokuyu fark edebiliyoruz.

olarak seçtikleri konusunu inceliyor. Kırmızı renkli rujların dünya çapında bu kadar satılıyor olmasına hiç şaşmamak gerekir!

Profesyonel mimar ve tasarımcılar olarak doğal ve suni ışıgın çevremizdeki yüzeyler üzerindeki etkisini algılayacak ve anlayacak nitelikteyiz. Hiç tereddüt etmeden, estetik açıdan istenilen sonuçlara ulaşmak için direkt, dolaylı ve difüz ısk ile tasarımlar yapıyoruz. Ancak estetik diye sunulan ısk çözümlerinin çoğu bedenlerimizin ihtiyaçlarına cevap vermiyor. Cilt rengindeki göze çarpmayan değışiklikleri algılamak ve okuyabilmek için beden ve beyinin, genel ışıgın dengeli tayf dağılımı içinde hafif odaklanmış direkt ısklı kontrast zengini ortamlara ihtiyacı var. Sadece bu sekilde, insanın yaşayabilmesi için ihtiyaç duyduğu cilt rengindeki göze çarpmayan değışiklikleri görebiliriz. Ayrıca, görülebilen duygusal tarafımızın tanınmasını sağlayan tam tayf ışıgının dengesine de ihtiyaç duyuyoruz. Soru şu: Giderek yaygınlaşan yoğun mavi ısk kullanımı ile bugüne kadar ışıga bağı olan cilt yüzeyimizde

hangi sonuçları göreceğiz? Cildin göze çarpmayan ayrıntılarını fark etme yeteneğimizi, aşırı ısk altında seyretmemiz gerektiğinde heykellerin ayrıntılarını görmeyi kaybettiğimiz gibi kaybedecek miyiz? Henrik Clausen'in "Light and Communication" (Işık ve iletişim) başlıklı kitabında düşündüren resimler, bu sorunun ve durumu anlamının ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor.

Bu kitapta Clausen, doğanın direkt tam tayf ışıgını daha çok dalga boyunda kaydırılmış difüz çevre ışıgının kullanılmasının her tür yüzeyin en ince ayrıntılarını sergilemek için en uygun koşul olduğunu açıklıyor. Prag kentinde bulunan Charles köprüsünün üzerinde yer alan hareket dolu heykellerin fotoğrafları bu koşulu gösteriyor. Değışen bulut kaplı gökyüzünün gri ısk ortamında, kadın sekli hemen görülebiliyor. Buna karşın, difüz doğal ısk ortamında, figürün estetik kalitesini ve heykeltıraş tarafından çalışılmış hareketi, simetrik dengeyi ve heykelin yapısını gözden geçiriyoruz.

Doğal ısk şartları değıştiğinde ve güneş ısınları doğrudan heykelin üzerine yansıdığında, karanlık gökyüzüne karşılık, sanatçının büyüleyici yaratıcı ruhunu algılayabiliyoruz. O zaman sanatsal ayrıntılar ile diğeri figürleri ve ebediyen tase işlenmiş konsantre hareketi algılıyor.

Aynı gözlemi kaya duvarlarının fotoğraflarında yapabiliriz. Tam odaklı direkt tayf ışıgı olmaksızın taş duvarın veya heykelin giysisinin göze çarpmayan ayrıntıları kayboluyor. Bunun sonucunda biz gözlemleyiciler, cilt rengindeki değışikliklerin gerçek önemini nasıl yorumlayamıyorsak objelerde saklı mesajları da göremiyoruz. Bunun dışında Clausen, difüz ışıgın kullanımı ile "gözlerimizin ayrıntıları fark etme yeteneğini kaybettiğini ve daha çok, resmin büyük kısmına, geneline odaklandığını" söylüyor. Sadece direkt, odaklı ısk var ise, bütünü kapsayan küçük ayrıntıları fark edebiliyoruz." Taş duvarın direkt ısk ile öne çıkartıldığı resimlerde, her bir taşın derinliği ve yapısını, çekirdekli yüzeyini

ve birbirlerine göre boyutlarını kolayca görebiliyoruz. Böylece izleyen kişiye taş duvarın açık ve ayrıntılı bir resmi sunulmuş oluyor. İnsanın ayrıntıları her şeyde görme ihtiyacı doğal olarak bilinçaltımızda varmış hissi uyandırıyor. Yüzün özelliklerini de aynı şekilde görmeye çalışıyoruz. Retinanın haritasını oluşturma üzerine sürmekte olan araştırmalar gerçekten yüzlerde gizli bilgileri okumaya programlanmış olduğumuzu gösteriyor. Smith-Ketterwell Eye Research Institute'dan Dr. Christopher Tyler birkaç sene önce, beyinde daha üst bölgede olan görsel korteksin V3A ve V4d olarak sınıflandırılan belli bölümler olduğunu ve yüzdeki bazı göze çarpmayan uyumsuzlukların tanımlanmasında bunların sözsüz iletişim aracı olarak yardımcı olduğunu keşfetti. Bunun dışında cildin göze çarpmayan, ışıga bağı renk değışikliklerini biyolojik ve evrimsel ihtiyaçlar açısından tanımlamak, parasal konularla ilgili olabilir. Yapılan davranış ve tüketim araştırmalarının çoğu, gıda maddelerinin seçimi söz konusu olduğunda, sebze, meyve ve ette renk değışikliklerinin algılanması, gıdanın durumunu belirlemek için dünyanın her yerinde bilinen bir araç olduğunu gösteriyor.

Burada, deri ve et üzerinde renk değışikliklerinin olmaması halinde hangi ekonomik etkiyi yaratacağı hakkında gerçek bir hikaye verilmektedir. "Epigenetik tasarım" konulu seminerlerimden birine katılan bir bayan tasarımcı ortağının, Boston'daki Irish Pub'in tasarımı ile nasıl görevlendirildiğini anlatıyordu. Pub muhteşem yemekleri, iyi biftekleri ve tabiki İrlanda'nın yeşil hâkim ulusal bayrağının asılmasıyla biliniyordu. İrlanda konusunda kalmak için tasarımcı tüm mekânlar için ve de duvar, masa örtüleri ve perdeler için doygun ve tek renkli bir yeşil renk seması geliştirdi. Maalesef tasarımcı, et ve deri üzerine yansıyan ortam ışıgının oluşunu ve bunun görsel ve finansal etkilerini bilmiyordu.

Yenilenen Irish Pub'in yeniden hizmete girmesinden bir hafta sonra üç metre büyüklüğündeki, yüksek yansımali yeşil metal çerçeveli pencere kasalarının binanın güney

cephesinde kullanılmasının tamamen yanlış olduğu kanısına vardı. Irish Pub'ın sahipleri panik içinde kendisini aramış ve müşterilerin yeni şarküteri alanına girdiklerinde midelerinin bulandıklarını söylemişlerdi. Ancak en kötüsü satışların aniden düşmeye başlamış olmasıydı. Özellikle yeşil pencere kasalarının tam karşısında bir kasa içinde bulunan et ürünlerinin satışı bundan etkilenmişti. Evet, doğru tahmin ettiniz. Yeşil metal yüzeyden yansıyan güneş ışınlarının çevredeki yüzeylerden gelen yansıma ile et üzerinde istenmeyen metamerinin en kötü örneği. Wikipedia bu terimi "Optikte metameri, belli bir ışık türünün farklı tayfları insanlarda aynı renk etkisini bırakması" olarak açıklıyor. "Metamer, bir rengin farklı ışık kaynakları altında farklı ton/renglerde görünmesine verilen genel isim." Bu efekt otomatik olarak negatif değil. Yüzey ve görsel algılamanın arasındaki farklılık, özellikle lambalardan gelen ışık, düz ve difüz olduğunda görülüyor. Bu da kısmen ışık kaynağının eşit olmayan tayfsal ışık dağılım eğrisi ile oluşuyor.

ve üç çok üstün hücre türünden oluşan renklere hassas hücreler. Tayf açısından ışığın farklı dalga boylarına tepki gösterirken, sonsuz renk olanakları sunmak için birbirleri ile uyumlu bir şekilde çalışırlar.

Koni hücrelerinin ilginç bir görevi ise mevcut ışık ortamlarına bağlı olarak çevre renklerini ayırt etmek ve doğada görülen göze çarpmayan ve yüz cildimize yansıyan renk kaymalarını anlamaktır. Keşke Sayın Obama bu yeşil duvar önünde konuşmasını yaparken, öğlen tatilinde olsaydınız!

(1) Yuka Sasaki, Wim Vanduffel, Tamara Knutsen, Christopher Tyler and Roger Tootel
SYMMETRY
ACTIVATES EXTRASTRIATE VISUAL
CORTEX in HUMAN and NON HUMAN
PRIMATES
Conference Proceedings National Institute
of Health January 13, 2005
(2) Stephen et al. FACIAL SKIN
COLORATION
AFFECTS PERCEIVED HEALTH of HUMAN



Kontrastlar mimaride çok önemli bir tasarım ögesi.



Doğru odaklanmamış doğrudan tam tayf ışığı ile tas duvarların göze çarpmayan ayrıntıları ve üç boyutluluğu kayboluyor.

İnsan retinasının eşsiz hücre özellikleri de yüzeylerin renk kaymalarını algılamamıza yardımcı oluyor. Uzun zamandan beri gözlerimizin iki farklı foto reseptör türüne sahip olduğunu biliyoruz. Çubuk ve koni hücreleri. Her gözümüzde yaklaşık 120 milyon olan çubuk hücreleri ışığa çok hassas ve az ışıklı ortamlarda çok iyi işlev görüyor. Her gözümüzde yaklaşık altı milyon koni hücresi var. Algılama tekniği açısından en çok koni hücreleri çalışıyor. Bunlar aydınlık ortamlarda çok iyi çalışan

FACES International Journal of Primatology
(2009) 30: 845 - 857
(3) Jones, Doug et al . SEXUAL SELECTION
PHYSICAL ATTRACTIVENESS and FACIAL
NEOTENY Current Anthropology (1995
) Vol
36: 5: 723- 748

Az olsun, sıkıcı olmasın...

Aydınlatma tasarımcılarının meslekleri için nasıl kalıcı ve inovatif bir geleceği oluşturabileceklerine dair bir makale.

Metin: Brad Koerner

Medya cepheleri, renk dinamiği ve bilgi bombardımanı altında olunan bir zamanda az öğeler taşıyan kalıcı konseptlerle başarılı olmak mümkün mü? Aşırı renklerin hâkim olduğu bir zamanda toplum "az ile daha fazla" konseptine hasret duyuyor olabilir. Sadece tasarımcının yaratıcılığı gerekli...

Mimari aydınlatma, kalıcılık konusunu yeni inovatif uygulamalar ve çıkışlar ile tamamen değiştirmek üzere. Bu, yeni zamana geçişi özetlemek için yapı sanatının tarihini Mies van der Rohe ve o meşhur anlamlı cümlesi "less is more" (az daha fazladır) ile bir inceleyelim. Daha fazla fazladır şeklinde yola çıkıldığı dönemlerde modern mimari, sanayi döneminin zenginliklerine göre hareket etti. Daha az daha fazladır: Modern mimari, sanayi döneminin zenginliğine göre hareket ediyor. Daha az sıkıcıdır: Post modern mimari, minimalizmi tüketim toplumu ile uyum içine sokmaya çalışıyor. Daha az, yoksa: "Kalıcı" stratejileri, daha önceden varolan paradigma ve teknolojiler ile geliştirme savaşı.

Bu durumda yeni bir strateji önermemize müsaade edin. Çok daha az için daha fazla: Kültür açısından bakıldığında herhangi bir suçluluk duygusu olmadan, bugüne kadar olan tüm trendler kadar zengin ve rahat olan kalıcı bir yaşam tarzının geliştirilmesi olarak görülebilir. Görünen o ki dünya çapında tüm aydınlatma tasarımcıları, sürekli olarak metrekaşe başına düşen Watt hesabını yaparak yüzyıllardır aynı teknoloji ve denenmiş aydınlatma çözümlerini kullanmaktan yorulmuşlar. Aydınlatma tasarımcıları, mimarlar ile birlikte çalışarak yeni ve yaratıcı tasarımlar geliştirmek için her çıkan yeni teknolojiye, lambaların yeni kullanım alanlarına ve fırsatlara seviniyorlar. Yaşam kalitemizden ödün vermeksizin kalıcı tasarımlar yapmak istiyorsak mesleğimizde

yer edinmiş olan kapsamlı düşünce kalıplarını değiştirmeliyiz. Ancak bunun için metre kare başına tespit edilmiş Watt değerlerini sağlamanın dışında bir görüşe ihtiyacımız var.

Keyfi değişkenliği ve karanlığı mükemmel bir fenomen olarak görme

Bina teknolojisi ile ilgili olarak "kalıcı tasarım" konusuna yönelik yapılan farklı girişimlerle, bina teknolojisi, tektonik temelli "izole edilmiş üstü kapalı yapılar: İnsanlara karşı doğa" prensibini terk ediyor ve binaları, enerji ve kaynakları üzerinden çevrelerindeki eko-sistemler ile sürekli alış veriş içinde olan canlı dinamik organizmalar gibi görmeye başlıyor. Bina tasarımı yapan planlamacıların her iç mekânda ve de ışıık ve hava açısından kesin

esit değeri olan bir ekolojik ortam yaratma duygularının üstesinden gelmeleri gerekir. Doğal değişkenler keşfetmeleri ve bunları iyice incelemeleri gerekmektedir.

Aydınlatma açısından bu şu anlama geliyor: Onlarca yıldır süregelen, sabit kullanımlı ışıık tekniği ürünlerinde bulunan, açığı kapatacak ve değişiklik gerektiğinde bu değişikliği yapacak herhangi bir işleve sahip olmaksızın, önceden belirlenmiş performans beklentileri içindeki eski "kendisini kanıtlamış metodları" umursamamak demek. Aslında, ışıık ve gölge desenlerini, değişken renk yelpazesini, optik desenleri ve dinamik değişimin diğer biçimlerini, doğada görüldüğü gibi keşfetmek gerekir.

Abu Dhabi Louvre: Jean Nouvel, İran Körfezinin yakan güneşinden korumak için üzeri perfor edilmiş kubbe biçimli bir yapı tasarladı. Perforasyonun organik deseni ile güneş ışığının yapıya girişi zayıflatılıyor ve kubbenin altında bulunan yapılar üzerinde büyüleyici ışık desenleri oluşturuyor.



Four Seasons Restoranı: Richard Kelly'nin aydınlatma tasarımı ve Edison Price'ın lambaları. Altmışlı yılların uluslararası tarzının çok güzel bir örneği. Kullanılan ince malzeme ve olağandışı geometrik kompozisyonları öne çıkarmak için lambalar görünmeyecek şekilde monte edilmiştir.



Hotel Puerta America, Jason Bruges Stüdyo: Tasarlanan bir duvar sistemine entegre edilmiş ışık kaynağının olağanüstü örneği, yol açıcı kumanda sistemini de gözler önüne seriyor. Entegre edilmiş kameralar buradaki insanın hareketlerini algılıyor ve "dijital" gölge efekti animasyonları yaratıyor.



İnteraktif Duvar-ve-Masa konsepti, Microsoft Office Labs. Microsoft güneş ışığında parlamayan, multi - touch interaktif duvar ve masa ekranları ile geleceğe bir bakış sunuyor.

Karanlık muhteşemdir. İnsanlara ışığı görmelerine yardım eder. Planlamacılar bundan korkmamayı öğrenmelidir. Değişkenlik, planlama ve konstrüksiyon aşamalarından geçtikten sonra mekânı canlandırır.

"Ortalama Lux değerlerinin basitliği"

Neden bir binanın her köşesi önceden belirlenmiş aydınlık derecelerine göre aydınlatılmalıdır? Neden mimarlar mekân ve yapılarını, belli aydınlık dereceleri olan kesin ve eşit orantılı ortamlarda olan kompozisyonlar olarak görür? Neden normlar tüm bu basit görüşü destekler? Modern ofisler korkunç iş yerleridir. Çünkü buralarda hiçbir değişiklik yoktur. Aydınlatma, havalandırma, mobilyaların ergonomisi, ses seviyesi ve artık

bilgisayar önünde çok uzun süreler kaldığımız için hatta ofiste çalışanın bakış noktası öyle sabit ki, insanın elinden tüm doğal yapısı alınmış. Birçok ticari ve eğitim projesi de aynı kadere maruz kaldı. Yukarıda tanımlanan "çekiciliğin çalınması"nın en etkili sorgulama biçimi olarak kabul edildiği de ayrıca ironiktir. Binalarımızın kullanıcılarına gerçekten işkence yapıyoruz.

Atalım su Downlightları

Altmışlı yılların modernist mimarları, birlikte çalıştıkları ilk aydınlatma tasarımcıları ve lamba üreticileri ile, görsel odağı, cesurca oluşturdıkları geometrik biçimleri ve şaşalı malzemelerine yönlendirmek ve burada kalmasını sağlamak için, görünmeyen ışık kaynakları geliştirdiler. Ayrıcalıklı mimarilerini

sanatsal bir biçimde kullandılar ve keyifli kontrastlar, parlaklıklar ve algılanabilir aydınlıklar yarattılar. Eğer Philip Johnson ve Mies van der Rohe iseniz ve Seagrams binasındaki Four Seasons restoranını tasarlıyorsanız, bunların hepsi çok güzel. Ancak geri kalan bizler gibi bütçelere bağlı ticari ve temsili projelerle çalışanlar, için basit Rigid ve akustik panelleri, uygulamalarda kullanacağımız yegâne malzemeler. Kullanılmayan malzeme ve birçok mimarın "görünmeyen ışık kaynaklarına" (sıva altı yerleştirilebilen downlightlar) olan kalıcı istekleri; kontrast, parlaklık ve algılanabilir aydınlık gibi araçları birçok tasarımcının repertuarından neredeyse tamamen sildi. Postmodern yaklaşımlar, problemi daha da artırdı. Burada görünen

ışık kaynakları kitsch olarak nitelendirilebilecek eskiden kalma objeler olarak görüldü. "Görünmeyen" ışık kaynakları ise yine de "gerçek aydınlatma" için kullanıldı. Bu duruma göre bazen aşırı miktarda görünmeyen sıva altı lambalar kullanıyoruz ki bunlar ışığın %50'sini yok ediyor. Aslında bu çoğu zaman ümitsizce bir dizi dekoratif sarkan ve duvara monte edilebilen lambalarla sunulması gereken lambaları "görünmez" hale getirmeyi denemekten başka bir şey değil. Her ikisi de 19. yüzyılda kullanılan gaz lambalarının taklit edilmesine dayanıyor. LED aydınlatmasının en büyük avantajı, LEDlerin artık sayısız yepyeni biçimlerde sunulabiliyor olması. Örneğin, ışığına kamaşmadan doğrudan bakılabilen minicik nokta biçimli ışık



kaynaklarından, ultra kompakt düz lamba veya lamba panellerine kadar giden çeşitlilik. LEDlerle aydınlatma tasarımları, ışığı bir malzeme olarak görebiliyor böylece kendinden ışık veren mimari öğelere yeni biçimler katabiliyorlar.

Deneyim tasarımcısı (eskiden ışık tasarımcısı olarak bilinirdi) Dijital olarak kumanda edilen akıllı aydınlatma sistemleri giderek ucuzluyor ve yaygınlaşıyor.

Günüşiğinin akıllıca ve yaratıcı biçimde kullanımı, mimaride daha fazla yerini alıyor. Bu nedenle tasarımcıların artık ZAMANIN dinamik ve deneyimlenir ögesini, düşünce biçimlerine tekrar dâhil etmeleri gerekiyor. Mimari bir kompozisyon, dinamik bir sahne olarak sınıflandırıldığında ortaya birçok soru çıkıyor. Bir alan ne zaman karanlık olabilir? Ne zaman aydınlık olmalı? Aydınlatma dış ortama göre mi yapılmalı? Bir renkten bir diğerine geçişte rengi

GreenPIX "Zero Energy" Media Wall, Simone Giostra & Partners:

GreenPix projesi, sanatsal olarak camdan oluşan bir bina cephesine sanatsal olarak entegre edilmiş fotovoltaik güneş hücrelerine dayanıyor. Her panel arkadan bir LED pikseli ile aydınlatılıyor. Gün içinde hücreler gerekli enerjiyi topluyor ve geceleri "düşük çözünürlükle" yapısal video efektlerle aydınlatılıyor.

öne çıkacak şekilde aydınlatma veya renk üzerine gelecek ışığı azaltmak daha küçük kapasiteli lambalarda aynı görsel efekti sağlıyor mu? Canlandırılmış bir alanı olan mekân daha doğal görünebilir mi? Tiyatroda görev yapan aydınlatma tasarımcısı ile mimaride çalışan aydınlatma tasarımcısının geniş bir alanda kesişmesi nedeniyle, çoğu ışık uzmanı bu tür dinamik tasarım stratejileri ile başedebiliyor.

Buradaki asıl sorun, enerji tasarrufu ile ilgili yeni fikirleri, yapı sahibinin beklentilerine ve zamana uymayan norm şartlarının sınırlarına dâhil etmek. Bir başka sorun ise daha pragmatik. Zaman ögesi mimari planlarda nasıl dokümanite edilir? Temel soru şu: Aydınlatma tasarımcıları olarak kullanıcının bir mekân içindeki geçici deneyimini az lamba kullanarak nasıl zenginleştirebiliriz?

Selam Bill Gates: Aydınlatma tasarımı artık arayüz tasarımına dönüşüyor

Doğası itibarıyla mimari, doğal çevresi ile ilişkili. Yine de mimarinin ilgilenmesi gereken gayet değişken bir ortam var ki bu da dijital dünya. Bugün binalar artık sadece hava şartları ve doğal afetlerden koruyan yapılar olarak değil, aynı zamanda dijital içerdiği olan portallar olarak da görülmeli. İnsanların yaşadığı dünya ve dijital dünya arasında içeriği bol olan değişken portallarda yeni aydınlatma teknolojileri ve medya gösterimleri nasıl yapılacaktır? Binalar, içinde oturanları ile veri alış verişini nasıl yapacaktır? Aydınlatma tasarımcıları kısa bir süre sonra bir dizi yeni teknolojileri edinmek zorunda kalacak. Bunlara OLEDler, düşük ve yüksek çözünürlüklü video

sahibi müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacıyla teknolojiye güvenmek zorunda kalıyor. Ancak tüm bu teknolojilerin mimariye en sert kalıcılık şartları altında entegre edilmesi lazım. O zaman, mimariye entegre edilen ve gerçekten A'dan Z'ye kadar kalıcı olacak şekilde geliştirilen medya sistemleri sonunda neye benzeyecek?

Sonuç

Medya tasarımının yeşil yapı teknolojileri ve sistemleri ile kesiştiği nokta, tasarımcı ve üreticiler için aynı inovasyon şansı zenginliğine sahip bir geliştirme alanı sunuyor. Bir sonraki bina jenerasyonu, enerji ve ışığı doğal değişim sistemleri ile tasarruflu kullanan canlı ve nefes alan organizmalara benzeyecek. Binaların dinamik değişkenliği yoğun ve dijital içeriği çok olacak. Aydınlatma sistemlerinin geleceği hiç bu kadar iyi olmamıştı.



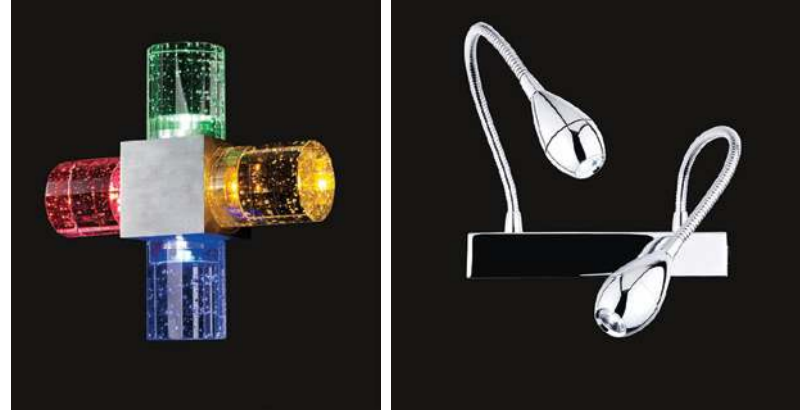
ekranları, "Dijital Content Server" olarak adlandırılan veriyi güven altına alma ve dağıtmaya yönelik sistemler ile interaktif yer temelli kumanda sistemleri ve bunların bant genişliğinde genel olarak kullanılan araçlarını temin etmek zorunda kalacaklar. Aydınlatma tasarımcıları, bina cephelerine fotovoltaik tesisleri de entegre etme konusunda gayet iyiler. Işık sanayisinde kaliteli inovasyonlar çok az olduğu için aydınlatma tasarımcıları giderek yapı

Özcan Aydınlatma'dan doğaya saygılı, çevreyle dost Power Ledli Aplikler

Yaşamımıza kumandadaki kırmızı ışık olarak giren LED şimdilerde geleceğin ışık kaynağı olarak tanımlanıyor.

Geleneksel ışık kaynaklarına göre kendisi küçük, etkisi büyük Ledler farklı renk alternatifleri, güçlü ve parlak ışığı, uzun kullanım ömrü, düşük enerji tüketimi gibi avantajları ile birçok alanda kullanılan Ledler dekoratif aydınlatma ürünlerinin de vazgeçilmezi haline geldi. Özcan Aydınlatma'nın 2010 Kataloğunda yerini alan Power Ledli Aplikler hayata renk katan parlak ışığı ve şık dizaynları ile firmanın en beğenilen ürünleri arasında anılıyor.

www.ozcanaydinlatma.com.tr



Memnon

Spot grubuna yeni eklenen Memnon istenen tüm mekânlarda kullanılabilir. Ürün tasarımı, mimari kullanımların görselliği göz önünde bulundurularak minimum boyutlarda ve ağırlıkta tasarlanmıştır.

Memnon farklı renk seçenekleri ve 1W Power Ledler sayesinde mekân aydınlatmalarının vazgeçilmez bir parçası olmaya adaydır. Farklı aydınlatma stili ile Memnon, bulunduğu ortamı ışıyla farklılığa taşır. Memnon; IP20 sınıfında bir armatür olup, 8 adet Power Led ile çalışmaktadır. Mimar ve tasarımcılara yeni ufuklar açacak teknolojik bir üründür. Armatürün çalışma gerilimi input 110V-220V AC/50Hz.

www.lsp.com.tr



Wings

30-90W enerji tüketimi - 24x1.2W yüksek performanslı Led modülleri
Beyaz ve RGB modül seçenekleri - Her biri 4 farklı şekilde adreslenebilir LED modülleri
ON/OFF, 0-10V DC, KNX, DALI, DMX kontrol seçenekleri,

Optik: Yüksek performanslı lensler (> 85%) - Tam ekranlı ışık dağılımı
Yol aydınlatma amacına uygun simetrik/asimetrik ışık dağılımı
Kamasmaya karşı geliştirilmiş optik yapı

Gövde: Alüminyum alarım enjeksiyon gövde - İhtiyaca ve amaca uygun modüler yapı
Hafif, estetik ve aerodinamik gövde tasarımı - Korozyona karşı üst düzey koruma önlemleri
Kirlenmeye karşı koruma sınıfı IP66 - IK08 mekanik mukavemet - Elektriksel koruma sınıfı I

www.moonlight.com.tr



"Sıcak Konfor Işığı": Akkor lambalar gibi iyi hissettiren enerji tasarruflu lamba

OSRAM dünyanın ilk sıcak ışık renkli ve enerji tasarruflu lambasını piyasaya sundu.



OSRAM'ın yepyeni ışık rengi "Sıcak Konfor Işığı" bir taşla iki kuş vuruyor: Yüzde 80'e kadar enerji tasarrufu sağlarken, yatak odaları ve diğer mekânlarda sizi bir akkor lambanın sıcak ışığıyla karşılıyor. Patentli "Quicklight" teknolojisi sayesinde, enerji tasarruflu lamba tam parlaklığa hemen ulaşır.

"Sıcak Konfor Işığı" odalarınıza yeni bir ısıltı katarken, kullanım ömrü ve enerji tasarrufu bakımından enerji tasarruflu lambaların tüm temel avantajlarını da sunuyor. 75 Watt'lık bir akkor lambayı 14 Watt'lık bir enerji tasarruflu "Sıcak Konfor Işığı" ile değiştirmek, on yıllık kullanım ömrü boyunca elektrikten 100 EURO'nun üzerinde tasarruf etmenizi sağlar ve CO2 emisyonlarını azaltır.

Avrupa Tüketici Ürünleri Yöneticisi Alfred Haas görüşlerini şu şekilde belirtti: "Son derece çekici

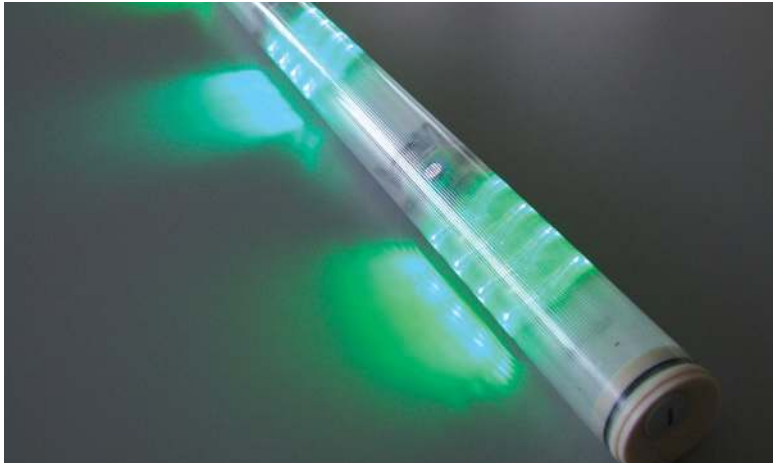
renksel geriverim ve muazzam enerji tasarrufunun birleşimi, akkor lambanın terk edilmesinin ardından tüketicilerin ihtiyaçları için en uygun ve en verimli enerji tasarruflu

Label Light

Label Light 25 ve Label Light 38, çap ebatlarına göre isimlendirilen, lineer ve/veya gizli aydınlatma olarak kullanılan ürünlerdir. Ürün içerisinde tek ve çift taraflı olmak üzere sıralı, yüksek lümen ve efektif güce sahip LED bulunmaktadır. Label, çeşitli uzunlukta alternatif seçeneklerinin bulunması, montaj kolaylığı, sürerlilik gösteren bir sistem olarak kesintisiz efektif uygulanabilirliği ile projelerde kullanılabilir. LED yoğunluğuna bağlı olarak 12 m uzaklıkta bulunan trafo ile beslenebilir.

IP65 koruma sınıfına sahip olan Label, dış mekânlarda, otellerde, havalimanlarında, alışveriş merkezlerinde, gökdelenlerde ve genel müdürlük binalarında, köprülerde, spa merkezlerinde ve benzeri projelerde rahatlıkla uygulanabilir. 2900-4500-5500K olarak üç farklı renk seçeneğinin yanı sıra yeşil, sarı, kırmızı ve mavi uygulanması halinde mekânın atmosferini değiştiren bir üründür. Label, 320-460-860-1250-1640 mm seçenekleri yanı sıra, 1300 mm olarak ve LabelLight38 olarak mevcuttur. RGB istenmesi halinde Coldiod Tube Light adını alan ürün tek ve çift yüzey olarak uygulanabilmektedir. RGB olması halinde IP40 seçeneği de mevcuttur. LED ömrü yaklaşık 60.000 saat olan bu ürün, şıklığı ve asaleti ile projelerde yerini almaktadır.

www.euroluceaydinlatma.com



lambayı seçmelerini daha da kolaylaştırıyor. Zaten mevcut olan "Soğuk ışık" ve "Sıcak ışık" ışık renkleri ile "Konforlu sıcak ışık" sayesinde, artık müşteriler zevklerine ve kullanım alanlarına uygun en elverişli enerji tasarruflu lambayı seçebilecekler".

www.osram.com.tr



Zero Ankastr

Lamp 83'ten farklı estetik beklentilere cevap verecek, tavana bütünsel, yepyeni bir metal halide ankastr aygıt ailesi; Zero. İki farklı modeli, 35W/70W güç seçenekleri ve tavana bütünsel oluşu sayesinde sadece ışığın algılandığı farklı tasarımı sayesinde aydınlatma ihtiyaçlarınız için çarpıcı ve modern bir çözüm sunuyor. Tavana bütünsel

olarak tasarlanan ve üretilen Zero Ankastr serisinde çerçeve, tavana yapım aşamasında yerleştiriliyor. Alçı tavan yapımı aşamasında müşteriye ulaştırılan çerçeve vidalanarak sabitleniyor.



Tavana gömülü vida başlarının alçı rötuşu ile kapatılmasının ardından ise Zero Ankastr çerçevesi tavanın bir ögesi haline geliyor. Ürün kitlerinin çerçeve içinden geçirilerek tavana yerleştirilmesinden sonra, gövde yanlarındaki yaylar sayesinde çerçeve içine takılan ürün; rakiplerine kıyasla sağladığı montaj ve kullanım kolaylıklarıyla farklılaşıyor. Tavana monte edilme aşamasından sonra tavan ile bir bütün olarak algılanan Zero Ankastr, lambanın derinde konumlandırıldığı modeli ile ışık kaynağının daha az algılanması beklentisini de karşılıyor.

www.lamp83.com.tr



Roger Pradier'den bir modern klasik - Sherlock

Sherlock aplık ve bollard'ları, Roger Pradier için ünlü tasarımcı Stephane Joyeux tasarladı. Apliklerin çizgisi son derece modern olmasına rağmen, eskiyi hatırlatan tanıdık bir görüntüsü var. Kıvrık kırmızı alüminyum gövde, tercihe göre şeffaf veya buzlu camdan bir silindirik bir globu taşıyor.

IP 55 korumalı Sherlock, enerji tasarruflu E27 duylu kompakt flüoresan için tasarlanmıştır. Sherlock'un 72 cm yüksekliğinde yine alüminyum gövdeli kısa direkleri de üretilmekte.

www.tepta.com



MEGAMAN LED MR16 Reflektör Lambalar

MEGAMAN LED ailesinin en son üyesi LED MR16, Frankfurt Light+Building fuarında tanıtıldı. Patentli "Thermal Conductive Highway" teknolojisine sahip LED MR16 reflektör lambalar iğne bacaklı (GU5.3) duyları sayesinde mevcut halojen uygulamaları için mükemmel bir alternatif sunuyor. Önerilen MEGAMAN balastla kullanılması durumunda %1 ile %100 arası lineer dimmerleme imkânı sunan bu yeni nesil LED ampuller otellerde, evlerde, ofislerde, müzelerde, mağazalarda ve restoranlarda dekoratif tavan ve spot aydınlatması için idealdir.

35W ve 50W halojen ampullerle değiştirilmek üzere 8W ve 10W seçenekleri bulunan LED reflektörler, diğer halojen rakiplerine göre %80 enerji tasarrufu sağlıyor. 35 derece ısık açısı, 1200 candelaya varan ışık gücüyle halojen rakiplerinden daha güçlü bir aydınlatmayı 30.000 saatlik kullanım ömrüyle sunan bu yeni nesil ampuller 92'yi aşan renksel geri verimiyle yüksek kaliteli aydınlatmanın hedeflendiği projeler için mükemmel bir çözümdür.

www.megaman.com.tr



Mağaza aydınlatması için JUPITER'den yeni çözümler

Jupiter, JD633 ve JD634 armatürleri ile mağazalarda istenen farklılaşmayı yaratıyor.

Alüminyum gövdeleri, estetik ve hareketli lambalarıyla fonksiyonel aydınlatma sağlayan armatürlerden JD 633 kare, JD634 ise yuvarlak armatür ihtiyacını karşılamayı hedefliyor. Hem CDM-R hem de Halospot lambalara uyumlu olarak tasarlanan bu iki ürün sunduğu özelliklerle önümüzdeki günlerde tüm mağazaların tercihi olmaya aday görünüyor.

www.gulelektrik.com



PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE 3/10

Gelecek Sayıda İşlenecek Konular:
Güneşliği ve Müzeler

Daha birkaç sene önce çelişki olarak görülen konular şu sıralar aydınlatma tasarımında talep edileceklerin başında geliyor. Planlamacıların karşısına, ayrıca enerji ile ilgili unsurlarla güneşliğinin, panjurların arkasında tutulması gibi zorluklar da çıkıyor. Bunun dışında ısı, ultra viyole ışınları ve ışığı kumanda etme, tüm bunlar planlamada karşılaşılan zorluklar. Ancak yine de gerçekleştirilen örnekler gelecekte iyi şeylerin olacağı yönünde umut veriyor.

Dünyanın "en güzel müzesi" - Münih'teki Brandhorst Müzesi

Münih'in banliyölerinden birinde bulunan yeni Brandhorst Müzesi bu bölgedeki diğer yapıların arasında cephesinde doğal renk geçişleri ile öne çıkıyor. Bina ile Berlinli Sauerbruch Hutton mimarları, soyut bir sanat eserine benzeyen, sanat için bir bina inşa ettiler. Mimarlara yöneltilen talepler çok yüksekti. Bir güneşliği müzesi yapılacaktı ancak binanın pencereleri olmayacaktı. Binanın cephesi ses izolasyonlu olacak ve az enerji tüketecekti. Müzenin içinde, Brandhorst'lu sanayici çiftin Bavyera Eyaleti'ne kalıcı süreyle ödünç olarak verdiği Cy Twombly, Andy Warhol veya Joseph Beuys gibi sanatçılara ait 700'ün üzerinde resim, heykel ve uygulamaları sergileniyor.

Roma'daki Maxxi - Zaha Hadid

Zaha Hadid'in projeleri şüpheşiz heyecan verici ve çoğu zaman tartışmalara yol açar nitelikte. Hadid 1998 yılında Roma'daki Maxxi Müzesi için açılan uluslararası yarışmayı kazandığında, sonuç heyecanla beklenmeye başlandı. Lo Spazio Culturale per le Arti del XXI Secolo, Roma'da kısa süre önce hizmete açılan Maxxi Müzesi, özellikle güneşliği tasarımı açısından azimli ve talepkâr. Çatısı camdan ve teknolojik ve de mekanik açıdan karmaşık. Özel bir cam kaplama, ustaca tasarlanmış bir güneşten koruma sistemi, suni ışık sistemi ve bir klima yönetimine sahip. Çatı ise, güneş ışığını filtreleyen metal bir doku ile korunuyor.

Professional Lighting Design

Published by

Verlag für Innovationen in der Architektur
Marienfelder Str. 20 D-33330 Gutersloh, Deutschland
Tel: +49-5241-30726-0 - Fax: +49-5241-30726-40 info@
via-internet.com - www.pldplus.com

Organ of the

Professional Lighting Designers' Association e.V., PLDA
info@pld-a.org - www.pld-a.org

Editor-in-chief:

Joachim Ritter, FPLDA, jritter@via-internet.com

Editorial department:

Prof. Susanne Brenninkmeijer, PLDA
sbrennkmeijer@via-internet.com
Fanziska Ritter, fritter@via-internet.com

Advisory Board:

Motoko Ishii, Tokyo
Phil Gabriel, Ottawa
Prof. Dr. Heinrich Kramer, Köln
Roger Narboni, Paris
Charles Stone, New York
Andrew Whalley, Londra

Professional Lighting Design Türkiye

İmtiyaz Sahibi:

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti. adına
Nur Güneş
nur@agustos.com

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Selim Güneş
selim@agustos.com

Editör PLD Türkiye

Emre Güneş
emre@pldturkiye.com

Danışma Kurulu:

Prof. Dr. Mehmet Sener Küçükdoğan (ATMK Başkanı,
İst. Kültür Üniversitesi, Mimarlık Ana Bilim Dalı Başkanı)
Prof. Şazi Sirel (ATMK Onur Üyesi)
Yıldız Ağan (Hi-Tec Aydınlatma)
Nergiz Arifoğlu (Nergiz Arifoğlu Light Style)
Tuba Büyüktaşkın (Optimum)
Derya Ercan (Türk Philips)
Altuğ Çaçur (EA Aydınlatma)
Tuncay Danacıoğlu (Tepta Aydınlatma)
Ferruh Gök (Fersa Aydınlatma)
Ruhan Gökhan (Debbas Newlight)
Aydın Hacıoğlu İtler (Aydınlatma Tasarımcısı)
Coskun Insel (Lumina Aydınlatma)
Cevat Karaman (Lamp 83)
Jan Van Lierde (Aydınlatma Tasarımcısı)
Niyazi Avcı (Siteco Aydınlatma)
Mustafa Seven (Aydınlatma Tasarımcısı)
Hakan Ünsalan (Litpa Aydınlatma)
Aydın Yenigün (Yenigün Aydınlatma)

Çevirmen: Dürrin Caner

Abone ve Satış: info@pldturkiye.com

Grafik ve Web: Ağustos Reklam Ajansı Ltd.

Baskı:

Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.
Üçpınar Cad. No:89 Bulgurlu Üsküdar / İstanbul
Tel: 0216 444 44 03 - www.bilnet.net.tr

Basım Yeri ve Tarihi:

İstanbul, Mayıs 2010

Dağıtım:

İstanbul Dağıtım Hizmetleri Ltd.
www.is-mail.com
Dünya Süper Dağıtım A.Ş.
www.dunyastore.com

İki ayda bir yayımlanır. Yerel süreli yayın.
Nisan-Mayıs 2010, Sayı 31
ISSN 1305-2926
9 TL

SAYFA

Lütfen ilgilendığınız ilanın
ismini, iletişim bilgilerinizi
ve ilgilendığınız konuyu
bizlere e-mail yoluyla
ulaştırın.
Firma yetkilisinin size
ulaşmasını sağlayalım.

info@pldturkiye.com

Ön kapak içi + sayfa 1

2

3

5

7

9

11

13

15

17

19

21

22

23

24

25

26-27

28-29

Arka kapak içi

Arka kapak

İLAN

Lamp83

Mimari Aydınlatma Trendler

Siteco

Tepta

Jupiter

EMFA

LSP

Megaman

Er Elektronik

Moonlight

Osram

ikizler

LightMapping İstanbul

Seoul Semiconductor

Perakende Tasarımı

Buildist

Architectural Lighting Day

Kar Beyaz Film

Helvar

Philips

WWW

www.lamp83.com.tr

getir.net/a76

www.siteco.com

www.tepta.com

www.gulelektrik.com

www.emfa.com.tr

www.lsp.com.tr

www.megaman.com.tr

www.erelektronik.com

www.moonlight.com.tr

www.osram.com.tr

www.ikizleraydinlatma.com

getir.net/cxg

www.acriche.com

getir.net/a78

www.buildist.com

www.aldistanbul.com

www.karbeyazfilm.com

www.elekon-tr.com

www.lighting.philips.com.tr

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE

www.pldturkiye.com

Türkiye Lisans Sahibi

Ağustos Reklam Ajansı Ltd. Sti.
Barbaros Mah. Denizmen Sok. 21/2
Üsküdar 34668 İstanbul
Tel: 0216 651 86 45 Faks: 0216 651 86 49
www.agustos.com

Her hakkı saklıdır. Professional Lighting Design Türkiye Verlag
für Innovationen in der Architektur lisansıyla yayınlanmaktadır.
Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve illüstrasyonların
elektronik ortamlar da dahil olmak üzere çoğaltılma hakları
Verlag für Innovationen in der Architektur ve Ağustos Reklam
Ajansı Ltd. Sti. ne aittir. Yazılı izin olmaksızın hangi dilde ve hangi
ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün
çoğaltılması yasaktır. Yayımlanan yazı, fotoğraf, ürün tanıtımı ve
reklamların sorumluluğu proje müellifi, reklamveren ve yazara
aittir. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

ENERJİNİ TÜKETME!



Ölçülebilir Enerji Tasarrufu

 **elekon**
ENERJİ SİSTEMLERİ



Approved Business Partner
GE Security



LED çözümlü beyaz ışık

Yerleşim bölgelerinin iyileştirilmesi

Yüksek kalitede beyaz ışık ilçe ve kentlerimizi sadece estetik olarak değil, güvenlik ve enerji verimliliği anlamında da değiştirebilir.

Beyaz ışık, insanların hava karardıkdan sonra dışarı çıktıklarında daha güvenli hissetmelerine yardımcı olur. Üstün renk verimi ve daha yüksek algılanan parlaklığı ile cisimlerin, renklerin, şekillerin ve insanların daha kolay farkedilmesini kolaylaştırır. Özellikle belirli bir mesafeden yüz tanınması daha kolaydır ve tedirginliği yok etmek için etkilidir. Beyaz ışık aynı zamanda sürücüler, yayalar ve bisiklet kullananlarda görüş mesafesini iyileştirdiği için yollarımızı daha güvenli kılmaktadır.

Enerji verimli LED aydınlatma

LED'ler, onları yerleşim bölgeleri gibi açık hava uygulamaları için ideal seçim yapan homojen dağılan ve rahatlatıcı etkisi olan bir beyaz ışık verir. LED'ler geleneksel ışık kaynaklarına göre enerji tüketimini %80'e kadar düşürmeleri nedeniyle CO₂ emisyonlarını azaltmaya yardımcı olurlar. Bu tasarruflar, ilave dim edilebilir çözümlerinin kullanımıyla daha da arttırılabilir.

Örneğin, Hollanda Tilburg'daki Jan van Timbergenlaan yerleşim bölgesinde bulunan eski PL ampul donanımının, dim edilebilir sistemi içeren Philips CitySpirit LED armatürleriyle yenilenmesiyle %48 enerji tasarrufu gerçekleştirilmiştir. Almanya Magdeburg'daki benzer bir projede, enerji maliyetleri ve CO₂ emisyonları yarıdan daha fazla bir oranda azalmıştır. LED'ler, son derece uzun bir kullanım ömrüne sahiptir (50,000 saat) ve bu nedenle daha az bakım gerektirirler. LED çözümünün diğer bir avantajı ışık çıkışının çok hassas şekilde odaklanabilmesidir, bu durum evlere ve diğer yakın binalara olan ışık yansımalarını en aza indirir.

Dayanıklı çözüm

Philips LED armatürler, armatür gövdesindeki LED'li modüllerin gerektiğinde değiştirilebilmesiyle uzun yıllar boyu yenilenebilir çözüm sunar.

Philips Aydınlatma LED çözümleri konusunda daha fazla bilgi için lütfen www.philips.com/urbanlighting sitesini ziyaret edin.

Yer: Jan van Tinbergenlaan, Tilburg, Hollanda

Yer: Magdeburg, Almanya

Yer: Jan van Tinbergenlaan, Tilburg, Hollanda

Yer: Jan van Tinbergenlaan, Tilburg, Hollanda