

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE



TEMA
Alışveriş Deneyimi

AYDINLATMA TASARIMI
Karl Lagerfeld Mağazası,
Paris/Fransa

Hayvanat Bahçesi Sarayı,
Berlin/Almanya

Eifukuji Tapınağı,
Japonya

Engelbert Mağazası,
Stockholm/İsveç

PROJELER
Canpark Alışveriş Merkezi,
İstanbul

TURKCELL Kurumsal Müşteri
Deneyim Merkezi, İstanbul

ÖSAK İnşaat Yönetim Binası,
Ankara



LAMP83

AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş.

www.lamp83.com.tr

0212 294 70 00

PRIDELED

Sıra dışı tasarımı ve güçlü ışığıyla **Lamp 83**'ün **PRIDELED** ailesi “**light+building 2014**” fuarında sahneye çıkıyor.



Hall 3.1 Stand B18
30.03-04.04 2014 | Frankfurt - Almanya

Teknoloji ve Endüstri Lideri'nin Yol Haritası

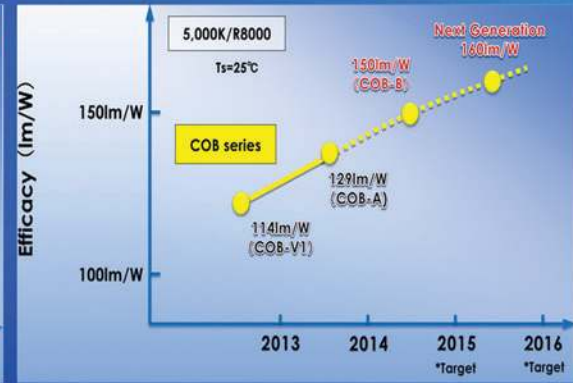
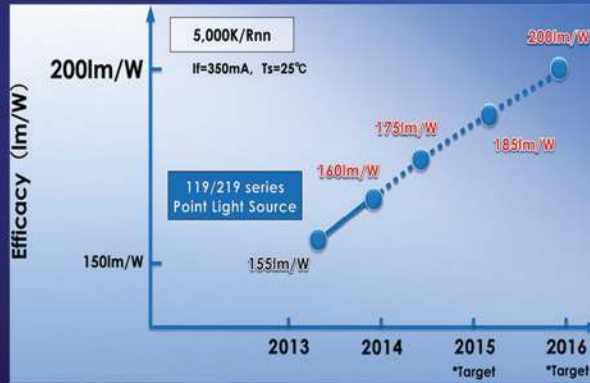
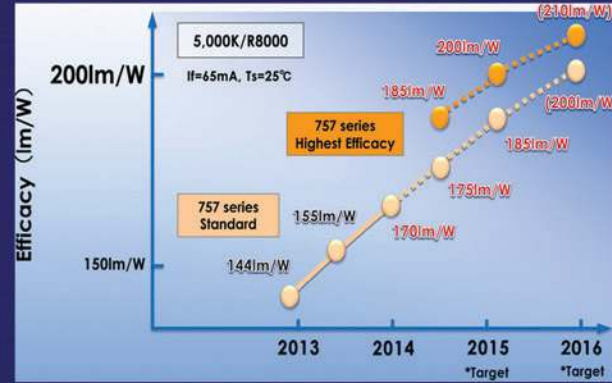
0.2 - 1W
757 Series



1 - 5W
219 Series



10 - 70W
COB-A Series



Ömür : $T_J < 105$
: $L_{70} > 50.000$ hours

Ömür : $T_J < 135$
: $L_{70} > 50.000$ hours

Ömür : $T_J < 100$
: $L_{70} > 50.000$ hours

NICHIA
Made in JAPAN

farkını Deneyerek Görün

Işık uzmanlıktır

Sadece aydınlatmaya odaklanmış ve sekiz binin üzerinde patente sahip olan OSRAM, sektörün geleceğini tayin ediyor. OSRAM'ın lambaları ve aydınlatma sistemleri kullanıcılara her türlü uygulama için en uygun, güvenli ve etkin aydınlatma çözümünü sunuyor.

Işık OSRAM'dır



Sevgili okuyucular!

Gelişme ve uyum sağlama normal olan; durgunluk ise geriye gidisle eş değer. İşte bu nedenle dergiler faaliyetlerini sürdürebiliyorlar. Bu nedenle tüm mecralar en son trendi, trend belirleyicileri, yenilikleri ve geleceği temsil edecek olanı arıyorlar. Bu bağlamda fuar en doğru yer. Çünkü fuarda kimin gelecek vizyonunun doğru, kiminkinin yanlış olduğu anlaşılır. Bunun yanı sıra fuarda kimin trend oluşturduğu, kimin trend içinde olduğu ve kimin trendin peşinden koştuğu görülür.



O zaman son iki güncel fuara bir bakalım: Düsseldorf'taki Euroshop ve Frankfurt'taki Light+Building.

Euroshop: Trendler arasında daha iyi bir renksel geriverimine sahip olan enerji tasarruflu ışık kaynakları yer alıyor ancak gün ışığı işlenmiyor. Tespitler arasında, ürünler itibarıyla "spot"lardan da yakın bir tarihte vazgeçilmeyeceği ve LED'lerin itici güç olarak yola devam ettiği yer alıyor. Yer yer bir kaç renk nüansı ve renk dinamiği işlenmiş. Ayrıca trafik alanlarında ve yön tayini için LED'li aydınlatma olanakları sergileniyor. Özetle, her zamanki işler, sansasyonel haber niteliğinde herhangi bir şey yok. Aydınlatma tasarımı ve ray sistemleri mağaza aydınlatmasının merkezi öğeleri olarak gösterilmeye devam ediliyor.

Light+Building: Burada gelişimi duyurulanlar farklı bir kategoriye giriyor ve temelden bir değişimin işaretini veriyor. Dikkat çekmek için basına verilen bilgilerin tamamında E, D ve S ile başlayan kelimeler hiç eksik olmadı. Bununla birlikte fuarda enerji tasarrufu, büyümenin en önemli faktörü olarak görülse de, aydınlatma sektöründe temelden bir değişimin sinyalleri açıkça görülüyor. Aydınlatma endüstrisi tamamen ikili bir strateji sürdürüyor. Hem verimli olmak ve hem iyi ışık= "İnsan Merkezli Işık" Bundan sonra piyasaya çıkacak olan sistemler, ışıkla tasarım yapmaya, mekân tanımlamaya ve doğal şartlara uyum sağlamaya yönelik sistemler. Ancak, yeterli eğitimi almamış aydınlatma tasarımcıları ile bu değişimi yapmak mümkün olmayacak.

Avrupa sanayisi bu anlamda itici güç ve trend belirleyici olarak gösterilebilir. Fuar organizasyonu ise bu trendin tamamen gerisinde kalıyor. Gün ışığı ile düşünceler hala daha fuarın konularına dahil edilmediği gibi, kaliteli planlama alanında eğitim olanakları da utanç verici seviyede. Bir zamanlar 800 katılımcılı iki günlük seminer dizisi şimdi; bir mimar, bir aydınlatma tasarımcısı ve bir iç dekoratörün arasında geçen tartışmalar, üreticiler ile iletişim kurulmasına imkân tanıyan "fuar gezisine" sıkıştırılmış. En azından Light+Building'in program duyurularında durum bu şekilde görülüyor...

Peki, gerçekten inovasyon konusunda herhangi bir şey var mı?

Fuarda değil ancak Frankfurt'ta gerçekleştirilecek bir akşam etkinliğinde hızla büyüyen Coelux firması, suni ışık ve nano partikülleri ile gün ışığı efektinin mükemmel kopyasını sunacak. Kulağa ucuz bir hile gibi geliyor. Ancak 1997 yılında Insta firmasının standında LED'ler nasıl bir anda öne çıktı ise, bu da fuarın 1 numaralı olayı olma potansiyeline sahip. Ürünün ilk sunumu PLD'nin Topluluk Etkinlikleri kapsamında 1 Nisan 2014 tarihinde yapılacak, üstelik Nisan şakası değil...

Joachim Ritter
Professional Lighting Design

E-Kelimesi = Efficiency (Verimlilik)
D-Kelimesi = Digitalisation (Sayısallaştırma)
S-Kelimesi = Smart Lighting (Akıllı aydınlatma)



iGuzzini
LINEALUCE
Jean Michel Wilmotte

23.ml

TEPTA
AYDINLATMA

Nispetiye Mah. Aydar Cad. No: 24 Kat: 1-2-3 1. Levent - İstanbul / 0212 279 29 03
www.tepta.com

KAPAK

Karl Lagerfeld Mağazası, Paris/Fransa
Fotoğraf: Michel Figuet

GÖRÜNÜM

Türkiye ve dünyadan aydınlatma tasarımı haberleri	10
Capitol Mall&Residence, Üsküp/Makedonya	18
Entek Plaza Binası, İstanbul	20
Işık ve grafik tasarımı	22
Satış mekânlarında aydınlatma tasarımı	32

**AYDINLATMA TASARIMI
TEMA - ALIŞVERİŞ DENEYİMİ**

Karl Lagerfeld Mağazası, Paris/Fransa	42
Hayvanat Bahçesi Sarayı, Berlin/Almanya	48
Eifukuji Tapınağı, Japonya	56
Engelbert Mağazası, Stockholm/İsveç	62

PROJELER

Canpark Alışveriş Merkezi, İstanbul	68
TURKCELL Kurumsal Müşteri Deneyim Merkezi, İstanbul	72
ÖSAK İnşaat Yönetim Binası, Ankara	74

ÜRÜN TANITIMI

78

Karl Lagerfeld Mağazası, Paris/Fransa

Metin: Moritz Gieselmann

Siyah mat lake klasik bir ahşap kaplama ve iki asimetrik vitrin: Karl Lagerfeld'in amiral gemisi mağazasından edinilen ilk izlenim çok görülmeye değer olmadığı yönünde. Ancak, görünenin arkasında akıllı bir tasarım ve ışık konsepti yatıyor.

42

**Hayvanat Bahçesi Sarayı, Berlin/Almanya**

Metin: Moritz Gieselmann

Ellili yılların Berlin'i. İnsanlar, 1945 yılında kurtarıldı mı yoksa yenilgiye mi uğratıldı bilmiyor. Soğuk Savaş nedeniyle kentin doğu ve batı yarısı birbirinden farklı gelişmeye başlıyor. Daha iyi, modern bir gelecek ümidi ve doğu ve batı arasında savaş çıkma endişesi yan yana yaşıyor. Nazi döneminin ve İkinci Dünya Savaşı'nın travmaları halk arasındaki söylemlerde önemli bir rol oynamayacak kadar çok yakın. Ancak on yıl sonra öğrenci hareketi ile konu olarak işlenmeye başlıyor.

48

**Eifukuji Tapınağı, Japonya**

Metin: Joachim Ritter

Pencere penceredir. Yoksa değil mi? Duvardaki bir aralıktan alışılmışın dışında başka bir şey yapmak mümkün olabilir mi? Evet, yapılabilir. Aydınlatma tasarımının bir ögesi olarak dikkate alındığında ve duvardaki aralık bilinçli olarak kullanıldığında yapılabilir. Le Corbusier'e selamlarla.

56

**Engelbert Mağazası, Stockholm/İsveç**

Metin: Moritz Gieselmann

Orta Avrupalılar, kuzey ülkelerini öncelikle soğuk, buz ve karanlık ile ilişkilendirir. Şimdi, bu ön yargı, "Yeni Kuzey Ülkeleri Aydınlatması" prensibine göre tasarlanan klasik tasarım ve modern aydınlatma tekniğinin sıcak ve samimi kombinasyonu ile hizmete giren Stockholm'deki kuyumcu mağazasında başarıyla çürütülüyor.

62



JW939

JUPITER

İşığı yaşama dönüştürür...

Önemsenmek

Eğer uzun bir süredir özel bir konu hakkında içerik üretiyor, bu içeriği güncel web sitenizde paylaşıyorsanız, Google size iltimas geçiyor ve konu ile ilgili yapılan birçok aramada kullanıcının karşısına sizi çıkarıyor. Öyle ki; bazı şirketlerin kendi web sitelerinden önce listelendiğimiz oluyor. Bu durum her ne kadar bizim açımızdan büyük bir avantaj olsa da bazı sıkıntılı süreçleri de beraberinde getiriyor. Dergi olarak, söyle bir profil ile sık sık karşı karşıya geliyoruz: İnsanlar Google'da bir "kelime" aratıyor, karşısına çıkan ilk sitenin iletişim bölümündeki telefon veya e-mail'den de bilgi istiyor. Hâl böyle olunca sık sık ulaşılmak istenen şirketin telefon numarası veya ilgili ürünün fiyat bilgisi talepleri ile karşı karşıya kalıyoruz.

Geçenlerde sıklıkla aldığımız bu tip maillerden bir tanesi ise diğerlerinden farklı yapısıyla dikkatimi çekti. Adını hepimizin bildiği önemli bir proje yönetim firması, bizleri, Ataşehir'deki bir iş merkezi projesi için yüklenici/tedarikçi olmak üzere davet ediyordu. Proje büyüklüğü ile ilgili fikriniz olsun diye söylüyorum, arsa alanı 20.000 m², toplam inşaat alanı 89.000 m² bir iş merkezinden bahsediyorum. Merak edip ek dokümanları incelediğimde ise uzun zamandır yaşamadığım bir şaşkınlık duygusu ile karşı karşıya kaldım. Listedeki hizmetler 4 ana başlığa ayrılmış durumda: Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım Hizmetleri, Tasarım Hizmetleri, Danışmanlık Hizmetleri ve Yüklenici&Tedarikçi Hizmetleri. Toplamda 88 ayrı kalem belirlenmiş. İçerisinde bazı kalemler var ki ben ne olduklarını bile bilmiyorum. Örnek "epoksi işleri".

Gelelim yaşadığım şokun temel sebebine: Listede bırakın aydınlatma tasarımını (ilk aradığım o idi), maalesef "aydınlatma" kelimesi bile geçmiyordu. Daha önce de defalarca yazıp söylediğim gibi aydınlatma kalemi, yapı malzemeleri içerisinde kapladığı bütçeye (%5-10) oranla, kullanıcı deneyimine en büyük katkısı sağlayan sektör. Bu öneme rağmen maalesef ilgili projede tamamen göz ardı ediliyor ve tahminimce elektrik kaleminin arkasına saklanıyordu.

Konuyu iş odaklı sosyal medya ağı LinkedIn'de paylaştığımda, bir diğer önemli inşaat firmasında çalışan bir yapı profesyoneli de, yorumuma şaşırarak bunların "main itemlar" (ana kalemler) olduğunu düşündüğünü iletti.

Eğer aydınlatma sektöründe çalışıyor ve herhangi bir noktada şikayet ediyorsanız (çalışma şartları, fiyat rekabeti ve/veya kalite, her ne ise) bilin ki tüm sorunlarınızın temel çıkış noktası verdiğim bu 2 örnekte saklı.

Sorunumuz basit: Önemsenmiyoruz!

Maalesef bu gerçek değişmedikçe hiçbirimiz için daha iyi bir gelecek mümkün değil. Değişim ise yine bizim elimizde.

Bu yüzden sizlerden rica ediyorum; lütfen zamanınızın bir bölümünü insanları bilinçlendirmeye ayırın. Aydınlatmanın sağlığınıza etkilerini anlatın. Neden daha iyi aydınlatılmış mekânlarda eğitimin/çalışmanın daha verimli olduğunu anlatın. Algı ve ısı arasındaki ilişkiyi anlatın. Yaşam kalitesi için aydınlatmanın önemini anlatın. Markanız veya ürününüzden bağımsız olarak bunu yapın. Tek başınıza sesiniz az mı çıkıyor, bir araya gelip daha fazla insana ulaşın. Çünkü çözümün bir parçası olmak istiyorsanız, başka çareniz yok.

Bir sonraki sayımıza kadar ışıkla kalın...

Emre Güneş
PLD Türkiye



EMFA
crafting light

light+building
hall 3.1, stand D11



www.emfa.com.tr



⇒ iletişimli izleme CSIS-Genel Merkezinin veri avizesi, Washington/ABD

Bir lambaya alttan baktığınızı ve bakarken, ışık yoğunluğu ile Çin'in brüt gayri safi milli hasılası hakkında bilgi edindiğinizi hayal edin. Sosolimited şirketinin Hypersonic Engineering&Design, Plebian Design ve Chris Parlato ile yaptığı ortak çalışma sonucunda "Data Chandelier" (Veri Avizesi) olarak adlandırılan bir avize ortaya çıktı. Stratejik ve Uluslararası Araştırmalar (Center for Strategic and International Studies = CSIS) Genel Merkezi için tasarlanan, programlanan ve üretilen bu armatür küresel boyutta önemi olan uluslararası (siyasi) konulara odaklanıyor.

Her biri LED'lerle donatılmış 425 sarkıt armatür, alttan bakıldığında bir dünya haritasını oluşturuyor. Harita bir anda düşük çözünürlüklü küresel geçerliliği olan verileri göstermeye başlıyor. Bu veriler arasında farklı ülkelerin brüt gayri safi hasılası, yenilenebilir su kaynakları ve enerji tüketimi gibi bilgiler gösteriliyor. Her bir veri dizisine eşsiz bir ışık animasyonu eşlik ediyor. Bunun yanı sıra CSIS, bina içindeki birtakım uluslararası gelişmelere veya etkinliklere dikkat çekmek için haritanın bazı bölgelerini öne çıkartabiliyor.



Projeye katılanlar:

İşveren: CSIS

Konsept, tasarım ve programlama: Chris Parlato ile birlikte Sosolimited

Uygulama: Hypersonic Engineering and Design, Plebian Design

⇒ iyi seyahatler
ilham veren ışık sanatı
enstalasyonu, Scottsdale/ABD
Koşuşturma. Gürültü. Stres.
Sorumluluklar. Çalan cep telefonu.
İtişip kakışan çocuklar. Posta
kutusunda faturalar. Herkes,
hayatından tüm bunları çıkartarak
sakin, güzel ve huzurlu bir köşeye
kaçma isteğiyle dolu anlar yaşar.

Gündelik yaşamın getirdiklerinden kaçarak insanın gitmeyi hayal ettiği yerler... Güneşin parladığı, hafif bir rüzgârın estiği, havanın tuzlu ya da lavanta koktuğu, kanguruların veya penguenlerin ya da hepsinin bir arada bulunduğu, tamamen farklı bir

yerde olmayı ister. O andan itibaren sadece hayal gücünüzü kullanmanız yeterlidir. Aether & Hemera, ABD'nin Arizona eyaletinde bulunan Scottsdale kentinde geçen yılın Kasım ayında "Voyage" (Seyahat) adlı uygulamaları ile insanları özgürlüğe davet ettiler. Aether, medya mimarı Claudio Benghi ve Hemera'nın arkasında ışık sanatçısı Gloria Ronchi yer alıyor. Her ikisi de aslen İtalyan.

Özgürlüğe olan davetiyeleri 300 yüzen kağıt gemicikten oluşuyor. Bunların her biri renkli ve renk dinamiği olan LED'lerle donatılmış. İzleyicilerin, hayal güçleri veya hatıraları izin verdiği ölçüde bu

gemilerle bir hayal dünyasına çıkmalarını hedeflemişler. Bu deneyimi daha da derinleştirmek için "Voyage" uygulamasına özel bir aplikasyon geliştirilmiş.

Böylece hayalciler ve gerçekçiler, ısıldayan gemiciklerin renklerini kendi akıllı telefonları üzerinden kumanda edebiliyor.

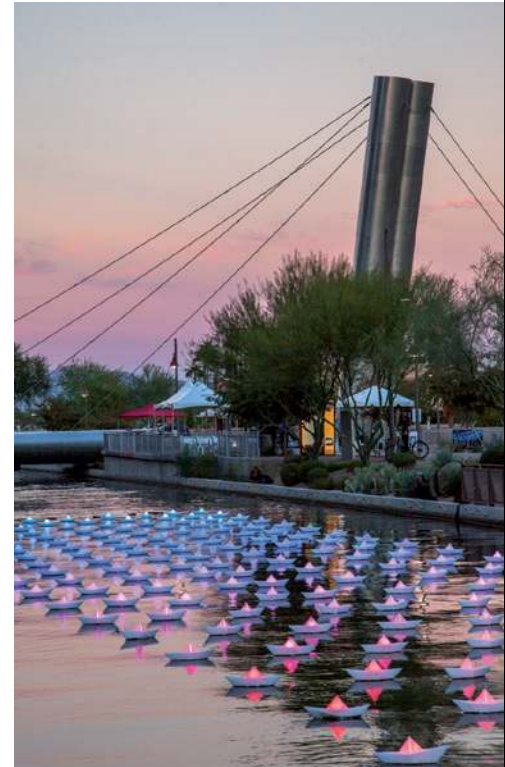
Haydi bakalım, iyi seyahatler!

Projeye katılanlar:

Konsept: Aether & Hemera, Claudio Benghi ve Gloria Ronchi;

www.aether-hemera.com

Fotoğraflar: Sean Deckert, Philip Vile



MEGAMAN® LED

Enerji Tasarruflu Aydınlatma Çözümlerinde Yüksek Performans

Enerji tasarruflu ampul uzmanı MEGAMAN'ın LED ampul serisi düşük enerji tüketimi, mükemmel aydınlatma performansı ve şık tasarımı ile ev, mağaza, restoran, otel vb. uygulamaları için idealdir

- Geleneksel akkor ve halojen ampuller için gerçek alternatif
- %10 ile %100 arası dimmerleme imkanı
- 25,000 saati aşan kullanım ömrü
- Güçlü aydınlatma performansı
- Sıfır cıva, sıfır ultraviyole
- Anında yanma / başlama



MEGAMAN® LuxMeter

Available on the iPhone
App Store

⇒ Güneşin peşinde

"Sea Mirror" enstalasyonu, Sydney/Avusturalya.

Deniz dalgalarından yansıyan güneş ışığı, en dinamik ve güzel ışık yansımalarından biridir. Fransız mimar Jean Nouvel, Sydney kenti için, yansıyan ışık ile oynayarak, bu yansımaları şehrin sakinlerine ve ziyaretçilerine büyüleyici mesajlar olarak gönderen, bir enstalasyon tasarladı.

"Sea Mirror" olarak adlandırılan uygulama Sydney'deki One Central Park'a bitişik konumda yer alan ikiz kulelerin doğu kanadında kalan, kuleden çıkışlı olarak 20 m ileriye kadar yansıma yapan, 94 m'lik bir yüksekliğe yerleştirilmiş bir reflektör. Yaklaşık 500 m²'lik büyük alan, gün ışığını yere ve Central Park'ın başka bölgelerine yansıtan özel konumlandırılmış aynalardan oluşuyor. Diğer 40 helyostat batı kulesinin 17. seviyesine yerleştirilmiş. Bunların her biri, güneşin konumuna göre Güneş ışınlarını dev reflektöre yönlendiriyor.

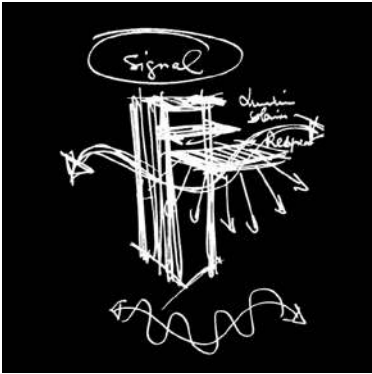
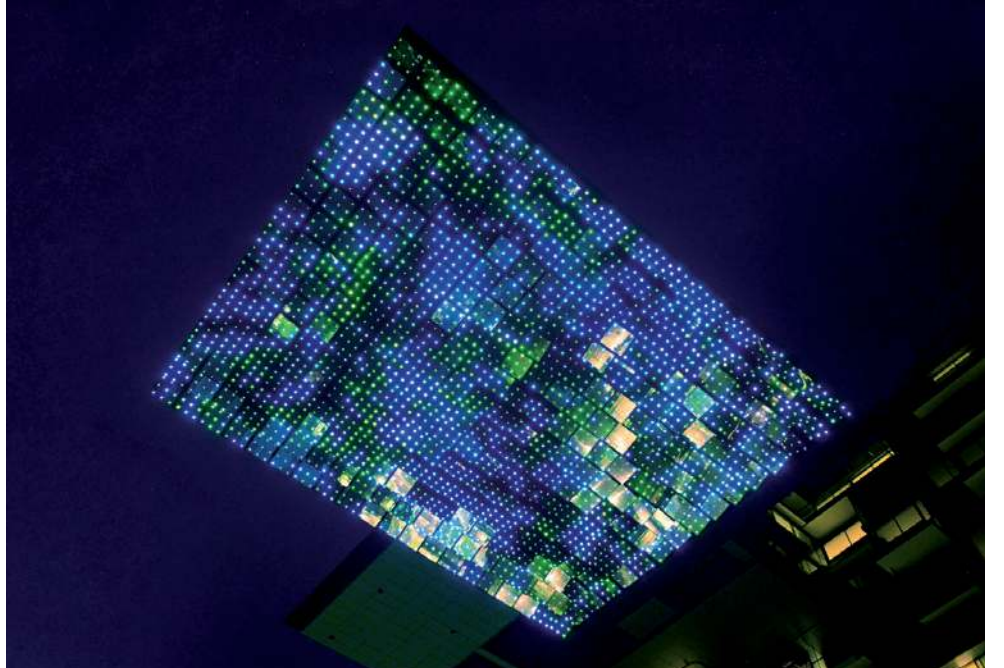
Geceleri ise aynaların arasına yerleştirilen 2880 LED, muhteşem ve yine aynı dinamizmde bir görüntü veriyor. İzleyenler, artık uyuma vakti geldiğini düşünse de bu ışık heykeli mola vermeksizin işlevini sürdürüyor.

Projeye katılanlar:

Tasarım: Jean Nouvel, Arup Lighting

Teknik: Kennovations

Fotoğraflar: Kennovations





Fiberli

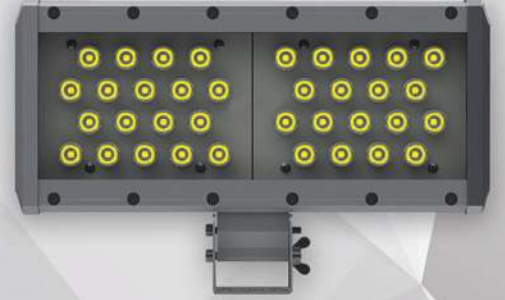
Çağdaş aydınlatma tarzı



WallWasher WL



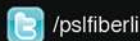
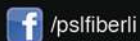
WallWasher WH



WallWasher WS

Fiberli WallWasher® Serisi

Mimari yapıların gerçek güzelliğini geceyle buluşturur.



www.fiberli.com.tr



⇒ Sihirli küp

Sanatçı ve tasarımcı Javier Lloret bir bina cephesini sabır oyununa dönüştürdü.

1974 yılında Macar Fizik ve Tasarım Profesörü Ernő Rubik tarafından geliştirilen sihirli küp, 80'li yıllarda neredeyse tüm dünyada insanları çıldırmanın eşiğine getirdi.

Tek kişinin oynayacağı bir oyun ve küçük boyutlu olarak tasarlandığı için "maalesef" ne sinirlerinizi kaybetmeniz ne de sonuca vardığınızda başarınızın başkaları tarafından takdir edildiğinin tadını çıkartıyorsunuz. Bu durum halen geçerli. Avusturya Linz Sanat Üniversitesi'nden "Interface Cultures" alanında Yüksek Lisans ve de Hollanda'nın Rotterdam kentinde Piet Zwart Institut'dan "Lens-Based Media" alanında bir Yüksek Lisans derecesi sahibi olan Javier Lloret, sihirli küpte yaşanan sabır deneyimini Aralık 2013 yılında kamusal alana taşıdı. Avusturya'nın Linz kentinde yer alan Ars Electronica merkezinin medya cephesine dev ve ışıklı bir sihirli küp uygulaması yaptı. Kentin merkezinde dolaşanlar oyun oynamaya davet edildi.

Bunun için oyuncu özel bir dokunma -arayüz- küpü geliştirdi. Elektronik bileşenlerle küpü döndürme ve çevirme işlemi, Bluetooth teknolojisi ile bir bilgisayara gönderiliyor. Bilgisayar ise puzzle cephesinin tasarım yazılımını çalıştırıyor. Yazılım sayesinde, arayüz olarak tasarlanan küple etkileşim olduğunda devasa cephenin ısı ve renkleri değişiyor.

Puzzle cephesi Javier Lloret'in Avusturya'nın Linz kentinde, Sanatsal ve Sanayi Tasarımı Üniversitesi'nde yaptığı "Interface Cultures" adlı yüksek lisans çalışmasının bir parçasıydı.

Teknik veriler:

Donanım; bir Arduino Pro Mini, bir IMU (Inertial Measurement Unit), altı döner encoder, bir LIPO bataryası ve bir Bluetooth modeminden oluştu. Yazılım Open Frameworks ortamında hazırlandı.

www.puzzlefacade.com

<https://vimeo.com/79616059>



Quadro



*Duy üzerine monte edilmiş özel soğutma kanalları sayesinde daha uzun ömürlü ve güvenli aydınlatma sağlar.

*%99.9 saflıktaki reflektör sayesinde ışık kaybını minimuma indirir.

*Philips SLM LED teknolojisi ile 26W, 28W güç tüketirken, 3000lm düzeyinde ışık akısı sağlar.

*Minimal gövde tasarımı ve fonksiyonel hareket kabiliyeti sayesinde iç mekanlarda esnek bir aydınlatma yaratır.



⇒ Sihire dalmak

Vana enstalasyonu, Yeni Delhi/Hindistan.

Londra'lı mimarlık ofisi Orproject tarafından uygulamaya alınan Vana enstalasyonu tavandan aşağı doğru sarkan ve dört ışık sütunu şeklinde mekânda yer alan, minimal bir alan olarak tasarlandı. Söz konusu alan birbirine dikilmek suretiyle tutturulmuş üçgen parçalardan oluşuyor. Şekiller LED'lerle arkadan aydınlatılıyor. Işık, aralıklardan girerek tüketicilere tüm duyularını kullanacağı heyecan verici bir ortam yaratıyor.

Vana, geniş alanlı bir çatı konstrüksiyonu için prototip olarak tasarlandı, anastomotik bir ağ yapısı şeması etrafında bir izolasyon alanı şeklinde geliştirildi -damar sistemi etrafında bir tür korteks gibi-. Enstalasyonda bir dizi akıcı geçişler oluşuyor: Doğa mimariye, sütunlar gökyüzüne ve maddesel olan fani olana dönüşüyor. Vana, bir ağacın dalları gibi büyüyor ve sonra, ziyaretçilerin üzerinde gökyüzü gibi duran kesintisiz bir alan oluşturuyor.

Ortam karanlık ve aynı zamanda büyüleyici. Başka bir dünyanın ormanı gibi. Çoğu masal, öykü ve mitlerde orman ezelden beri bir tarafta bilinmeyen bir yer olarak diğer taraftan güzellik ve korumanın simgesi olarak önemli bir rol oynamıştır. Bu çelişkili duygu özellikle ışığın uygulanması ile güzel bir şekilde ortaya çıkıyor. Çünkü, aydınlık ve karanlığın oyunu büyüleyici bir çekim yaratıyor. İnsan buraya girmekten başka hiçbir şey istemiyor. Enstalasyon India Design Forum'u için geliştirildi ve Yeni Delhi'de, Brick House, Project Jan-Path kapsamında gösterimde.

Projeye katılanlar:

Konsept ve tasarım: Orproject - Rajat Sodhi, Christoph Klemmt

Proje ekibi: Sambit Samant, Manu Sharma

Fotoğraflar: Sumedh Prasad und Orproject

www.orproject.com



Tasarımda sadeliği yüksek performans ile bir araya getiren LG LED aydınlatma teknolojisi, LG LED sokak ve güvenlik aydınlatma segmentleri ile kullanıcı ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyor.

Yapabileceklerinin sınırı yok.

lg.com/tr | 444 6 543 | [f /LGTurkiye](#) [t /lgelectronicstr](#)



LG İLE AYDINLATMADA ÇEVRECİ ÇÖZÜMLER

STREET LIGHT
150W/200W

STREET LIGHT
90W/120W



LG LED Aydınlatma Sistemleri
Yetkili Distribütörü
arcelik.com.tr





⇒ Capitol Mall&Residence Üsküp/Makedonya

Makedonya'nın başkenti Üsküp'te ziyaretçilerine kapılarını açan Capitol Mall&Residence projesi, Makedonya'nın en prestijli projesi olmakla beraber, alışveriş ve yaşam merkezini bir arada bulunduran tek AVM&Residence projesi.

Yapının cephe aydınlatmasında, modern çizgilerini ön plana çıkartan, doğrusal IP66 LED Bar ürünler ve LED WallWasher ürünler tercih edildi. İç mekânlarda, genel aydınlatma alanlarında LED ışık kaynaklı doğrusal ürünler, AVM genelinde cam köprülerde ise özel alüminyum profilli LED armatürler kullanıldı.

Projeye katılanlar:

İşveren: Aydoğan Ademovski

Uygulama: ELS Electric Light&Solutions

Aydınlatma Tasarımı: Soon Light&Project - Burak Bayraktar;

www.soonlight.com

Uygulanan ürünler:

Soon Light&Project, IP66 LED Bar, WallWasher, RGB LED Lineer, DMX Kontrol Sistemi

Metin: Taner Tan

Fotoğraflar: Goran Velickovsk-Dinik



OPTILED MR16 Serisi ile Oteller, Ofisler, Mağazalar ve Evlerde Şık Enerji Tasarrufu



VORTEX LED MR16 Armatür

T300 LED MR16 Ampul

T500 LED MR16 Ampul

S500 LED MR16 Ampul

Dünya çapında başarılı ve lider oteller, ofisler, markalar ve konutlar iç mekanlarını OPTILED'in stil sahibi, uzun ömürlü ve yüksek verimli MR16 LED ampulleriyle ve armatürleriyle enerji tasarrufu sağlıyorlar.

OPTILED MR16 LED ampuller ve armatürler, elektrik kullanımından dolayı işletme maliyeti yüksek olan halojen ampullerin ideal bir alternatifidir.

OPTILED



BURLA

Makina Ticareti ve Yatırım A.Ş.
aydinlatma.burla.com

1911'den beri Burla Makina ile..

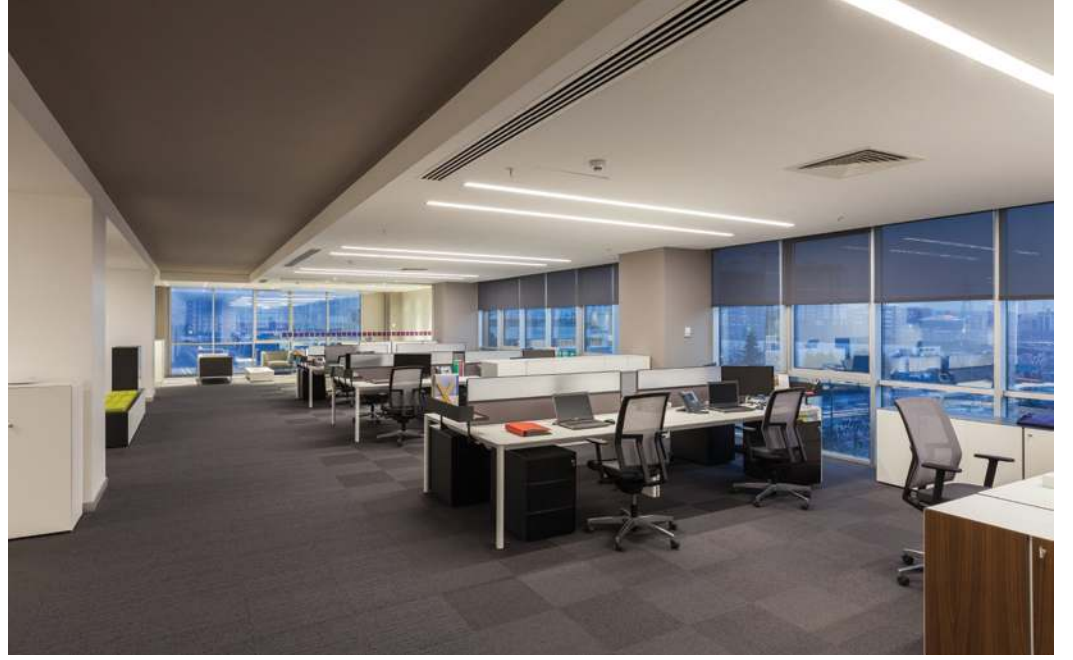


⇒ Entek Plaza Binası, İstanbul

Endüstriyel otomasyon ürünleri konusunda faaliyet gösteren Entek Otomasyon A.Ş. firmasına ait ikitelli'deki Entek Plaza binası, açık ofis alanlarının ön planda olduğu, çalışanların motivasyonunu artırmaya yönelik, abartıdan uzak detaylar içeren, dinamik bir ofis ortamı olarak tasarlandı.

Yapı, gün ışığını son derece iyi alan bir mimariye sahip olduğundan projede aydınlatma tasarımına, yerleşim planları hazırlanırken, eş zamanlı olarak başlandı. Günümüzde profesyonel alanlarda doğal ışık ve yapay ışığı en etkin şekilde kullanabilmek önem kazanıyor. Bu sebepten ötürü ofislerde, çalışma ve toplantı masaları gün ışığını en doğru alabilecek şekilde yerleştirildi. Bu alanlarında gün ışığı ile dengeli ve günün her saatinde ideal ışıklı aydınlık düzeyini koruyacak bir yapay aydınlatma tasarımı hedeflendi. Bu yüzden bina genelinde; enerjiyi verimli kullanan, çevreci armatürler bilinçli olarak tercih edildi.

Projenin bütününde benimsenen anlayış, mekân tasarımını oluşturan bileşenlerden herhangi birinin ofis içerisindeki iş akışının önüne geçmemesine



özen gösterilmiş olması. Bu anlayış; yapı elemanları, mobilya ve aydınlatma armatürü seçimlerinde de kendini belli ediyor. Projede aydınlatma aynı zamanda mekân tasarımına ait detayların altını çizen bir bileşen olarak kullanıldı. Aydınlatma, görme performansını ve algıyı en iyi destekleyen tasarım unsuru olmasının yanında aynı zamanda bir atmosfer yaratma aracı da olmalıydı.

Açık ofis alanlarında sıva altı lineer LED armatürler tercih edildi. Böylece çalışma gruplarının izdüşümlerine uygun olarak yerleştirilen lineer armatürler masa üstlerinde homojen bir aydınlatma sağlarken, tavanda yarattığı grafik ile mekânın atmosferine dahil olan estetik bir bileşen olarak kullanıldı. Açık ofis alanlarında, Lineer LED armatürlere ilave olarak, 3000K sıcak ışık veren LED spotlar ile belli bölgelerde vurgular yaratıldı. Bu doğrusal ışık ve vurgu mekânda yer yer kontrast ve heyecan verici bir parlaklık algısı oluşturuyor.

Yüksek tavanlı Plaza, giriş holünde kullanılan sarkıt armatürler, karşılama alanının samimi ve sıcak bir atmosfere bürünmesinde öne çıkan detaylar.

Farklı boyutlarda kullanılan yuvarlak formlu bu ürünler bakışları üzerlerine çekiyor ve projenin bu kısmına kendi dekoratif unsurlarını ekliyor.

Isık; dün olduğu gibi bugün de yayılan bir müzik gibi, mekân kullanıcılarının duygularını ve enerjilerini yönlendiren bir etkiye sahip. Entek Ofisi; resepsiyon, çalışma istasyonları, toplantı odaları, sirkülasyon alanları ve ıslak hacimlerinde, doğru biçimlenmiş aydınlatma tasarımıyla, kullanıcı ve hatta ziyaretçilerine; iyi hissettiren, onlara ilham veren, "yaşayan" bir proje.

Projeye katılanlar:

İşveren: Entek Otomasyon Ürünleri A.Ş.

Mimar: LA Krea Architecture

Aydınlatma tasarımı: LA Krea Architecture -

Lale Akgün Hacıahmet; www.laleakgun.com/

EAE Aydınlatma - Sümeyra Gün; www.eaeaydinlatma.com

Uygulanan ürünler:

EAE Neta, EAE Gale, EAE Linea, EAE Sera, EAE Recta. EAE ModiLED.

Metin: Lale Akgün Hacıahmet

Fotoğraflar: Sahir Uğur Eren



DGA®

Isigen Çağrı

Paralel
aydınlatma

T: (216) 356 20 29 - www.paralelaydinlatma.com.tr

Lighting: DGA Led fixture GENIUS, 10° beam angle, 3000K

Tryptich of Cortona (1436-1437) by Beato Angelico

Işık ve grafik tasarımı

Disiplinler arası sınırlar birbirine geçtiğinde

Metin: Paolo Portaluri

Grafik tasarım veya çizim kabiliyeti olan aydınlatma tasarımcıları, bu alanda herhangi bir kabiliyeti olmayan meslektaşlarına göre her zaman bir sıfır önde oldular. Neden mi? Çünkü ışığı göstermek veya ışık konseptini aktarmak kolay değildir.

Günümüzde ışık ve grafik tasarımı arasındaki sınır giderek daha fazla birbirine karışıyor. Artık söz konusu olan, ışığın nasıl aktarıldığı değil iletişim için nasıl kullanılacağı. Bu bağlamda bina medya cepheleri ve "video-mapping" uygulamaları son derece tercih edilir oldu.

Işığı iletişim aracı olarak "keşfettik". Gerçekten de öyle mi? Işık zaten her zaman bir iletişim ve gösterim aracı olmadı mı? Biz mekânsal biçimleri algılatırmak, insanları yönlendirmek, cisim veya yollara dikkat çekmek, insanların hayal gücünü uyarmak, belli duyguları ya da tepkileri meydana çıkarmak için ışığı kullanıyoruz...

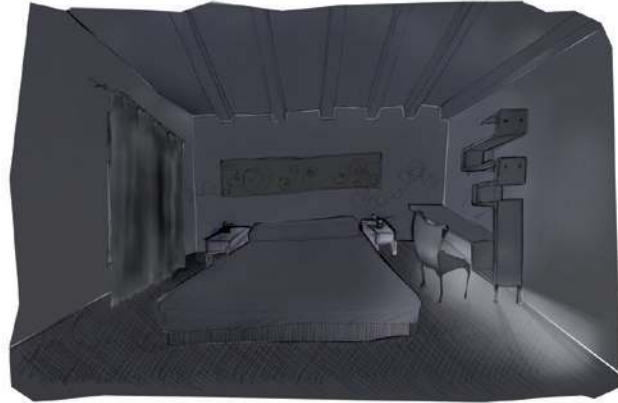
Bana göre, mimari aydınlatmada mekânı ışık ile "boyuyoruz". Bu bağlamda, mimari aydınlatmayı algılarla ilişkili olan bir tür sanat biçimi olarak tanımlayabiliriz. Ancak ışık ile tasarım yaptığımızda; aydınlatacağımız yüzey ve mekânlara saygı gösteriyor, asıl önemlerini değiştirmiyor veya düzeltmiyoruz.

"Medya binaları" konusunda biraz çekincelerim var. Bunlarla binaların geniş alanlarındaki veya cephelerindeki büyük resim, desen ya da ışık akışlarının projeksiyonunu kastediyorum. Işık grafiklerle kombine edilebilir, iletişim aracı

olarak uygulanabilir. Ancak ışığı nerede ve nasıl uygulayacağımızın bilincinde olmalıyız. Bence kentlerimizi, grafik içeriği kentin mekânsal yapısına hakim olan internet sayfaları veya reklam panoları gibi kullanmamalıyız. Her kentin tasarlanmış mimari aydınlatma veya ışık sanatı uygulamaları ile değerlendirilecek, tüm kentsel, toplumsal, işlevsel ve kimlik çağrışımlarıyla, kendine özgü bir dokusu var. İşte bu da ışığın iletişim kurma gücü.

Ben belli medya cephelerini eleştirmiyorum. Daha çok, örneğin bir kentsel alanın önemini ve işlevini değiştiren veya bir yerin tarihi olgularını yok eden ısı projelerinden endişe duyuyorum. Işığı doğru kullandığımızda potansiyelini geliştirebilir ve aydınlatma tasarımını birçok sanat biçiminden bir tanesi olarak değil, "her duyuya hitap eden bir sanat" olarak kutlayabiliriz.

Sadece pasif halktan oluşan bir izleyici kitlesine yönelik sayısız ekran sunmak değil, gerçekten duyuları uyaran bir deneyim olanağı yaratmayı amaçlayabiliriz. Bunun yanında yerel halkın algısını önemseyen, onları canlandıran ve kent yaşamının bir parçası olma yönünde ilham veren bir çevre yaratmayı hedefleyebiliriz.





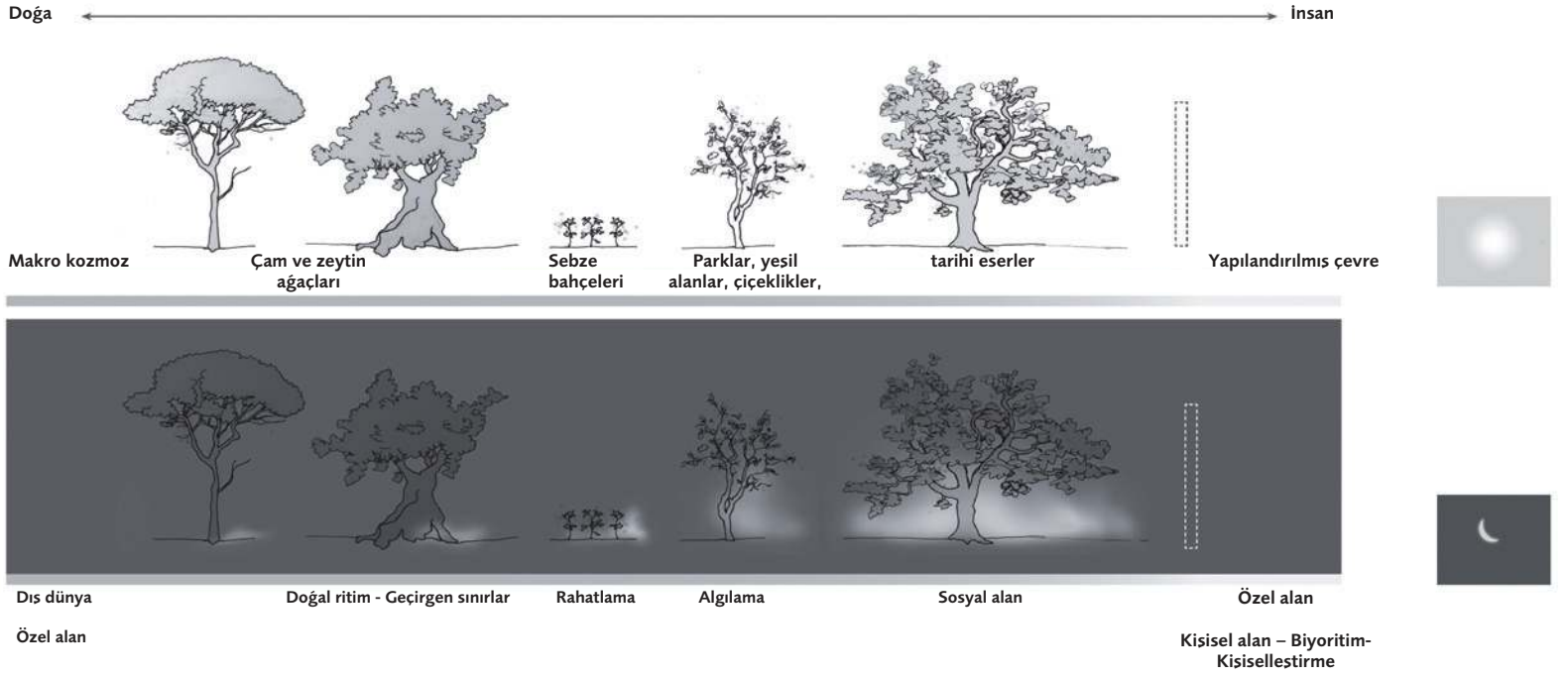
Urgan Tekstil Ofisi

Butik Aydınlatma Çözümleri...

Türkiye Distribütörü Olduğumuz Aydınlatma Firmaları

optimumaydinlatma.com

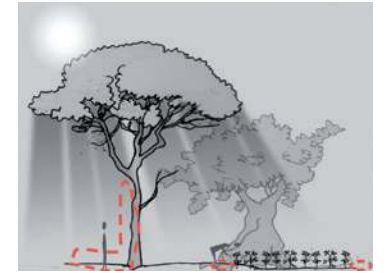




Gölge ← → Isık



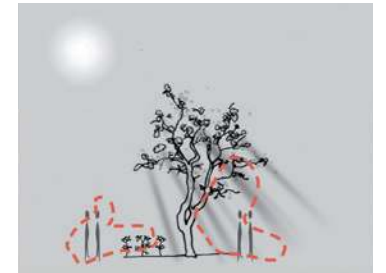
Çam ormanları ve zeytin ağaçları –Difüz ısı, bahçelerin var olduğuna, doğal ısıyı yok etmeden, işaret ediyor. Gün içinde güzel gölge veren zeytin ağaçları ve çam ağaçları; geceleri alan sınırlarını yok ettiklerinden, insan gözü için rahatsız edici bir etki yaratıyorlar. Kamasma yaratmadan sahil yolunu aydınlatmak için yumuşak bir ısıyla ısıtılabilirler. Dinlenmek, etrafı ve gökyüzünü seyretmek adına yeterli yer kalıyor.



Geçiş alanlarının aydınlatması



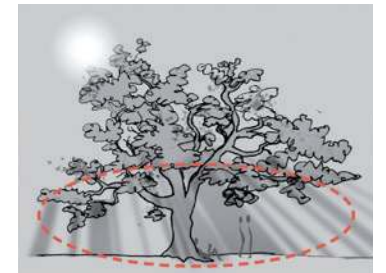
Parklar, yeşil alanlar, çiçeklikler – “Doğal Tesis”: Alanı ve mevsimlerle değişen güzelliği tanımlıyor. Isık, bitki öğelerinin (yapılan yollar, meydanlar, park yerleri vs.) işlevsel alanlarını tanımlamada yardımcı oluyor. Gün içinde doğal olarak değişen renkleri ve farklı ısı yoğunluklarını artırıyor.



Geçiş alanı ve durma yerinin aydınlatması



Tarihi eserler insanların bulunduğu bir çevre yaratır. Isık ve gölgeler bu alanlara göre tasarlanır. Tarihi eserler geceleri aynı prensibe dayanarak işlev yapar. Bununla ilgili iki çevre vardır: Birincisi gölgeler ve ikincisi ısı ile tanımlı çevredir.



Tarım, doğal atmosferin olduğuna işaret



GRASSIAS
2014 SERIES



LED RECESSED LIGHT CAPH-DAQ



LED SPOTLIGHT SARIN-TTR



LED RECESSED LIGHT CAPH-TCM



LED RECESSED LIGHT CAPH-DG

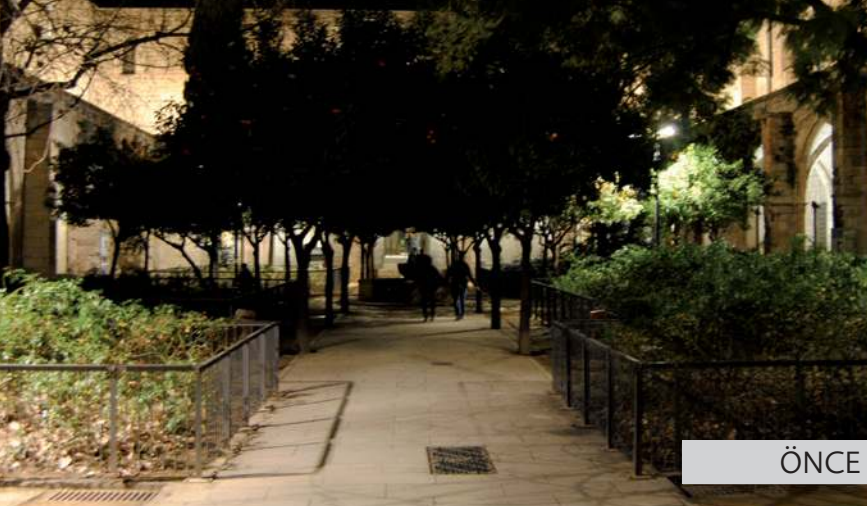
Geniş ürün yelpazesi sunan Grassias Serisi ürünler ile, hem vurgu aydınlatması hem de genel aydınlatma yapmak mümkün. Renksel Geri Verimi yüksek (CRI>%93) LED ışık kaynakları ve özel termal kontrol sistemleri ile profesyonel çözümler sunan Grassias serisi ürünler; aynı zamanda %80'e varan enerji tasarrufu ile dikkatleri üzerine çekiyor.

Sosyalleşme**Deneyisel Lupercales programı**

Lupercales, kamusal alanın, kullanıcının gözünden görülerek işlenen bir deneySEL programdır. Kentsel bölgelerde ergonomik ışık tasarımını ve kamunun kentsel alanların tasarımına katkısını işler. Tüm bunlara, farklı kent planlama stratejilerindeki aydınlatmanın rolü ve tasarlanan

ışık ile kamusal alanın kullanımı nasıl değişebileceği de dahildir.

İzleyenin algıları ile oynayarak, ısıK, gölge, malzeme kombinasyonlarının ya da dokuların nasıl farklı duygu ve tepkiler ortaya çıkartacağını bulmak he r zaman çok ilginçtir.



ÖNCE



SONRA



ÖNCE



SONRA



ÖNCE



SONRA



Benzersiz tasarımlarımız artık size daha yakın
İstanbul ofisimiz açıldı...

heper⁺ www.heper.eu

MOONLIGHT⁺ www.moonlight.com.tr



Marmara Bölge Müdürlüğü
FSM Mah. Poligon Cad. No:8C B Blok Buyaka Kule 3 K:11 D:69
Tepeüstü - Ümraniye İSTANBUL
T: +90 216 290 32 02 F: +90 216 290 32 02



**Hayalet görüntüsü olarak Charlie
– Gün ışığı ile resimler üretmek**

Bu geçici enstallasyon, arkadan gün ışığı ile aydınlatılan, cam yapı parçalarından oluşan bir duvara yapıştırılan şeffaf kağıttan yapılmış birçok yapraktan meydana geldi. Cam yapı parçaları, gri ton geçişli piksellere dönüştürülüyor. Grinin farklı tonları şeffaf çizim kağıdından oluşan yaprakların sayısına bağlı.

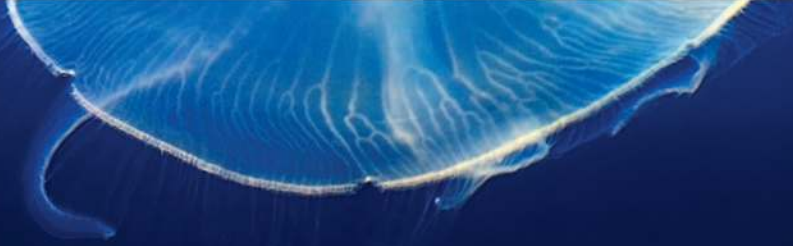
Çözünürlük çok düşük olduğu için Chaplin, ancak resmin tamamına uzaktan bakıldığında anlaşılıyor.



DROOP

LED teknolojisinin ulaştığı en ince silüetlerden birine sahip olan Droop, 30 cm ve 45 cm çapında aydınlatma alanları oluşturarak kullanıcıya iki ayrı seçenek sunuyor. Çağdaş iç mekan tasarımlarındaki çıplak ve yüksek tavan eğilimine en güzel cevabı veren ve sarkıt aydınlatma armatürlerine yeni bir boyut katan Droop, tasarımın akıcılığını, teknolojinin inceliğiyle buluşturuyor.

Tasarım: Ece Yalın Design Studio



www.arlight.net

light + building

frankfurt

30 Mart - 4 Nisan 2014

SALON: 4.2 STAND NO: A-61

ARLIGHT 



Marialucia: Gölgeleer suni ısıık ile çiziliyor.

Marialucia bir lamba ancak, monte edildiği yüzeye bağlı olarak bir obje veya grafik uygulama olarak kullanılıyor.

Gölgeleere saygı. Kemer şekilli bir askıya sürölerek yerleştirilebilen tek ısıık kaynağı. Gün içinde güneş gibi farklı gölge desenleri oluşturabiliyor. Lamba şapkasının üzerinde yer alan desenler gölgeleerle ortaya çıkıyor ve sınırsız bir grafik oluşturuyor.



light+building

Uluslararası Aydınlatma,
Mimari Çözümler ve Teknoloji Fuarı

Light up Life.

Aydınlık, yeni boyutlar açarak, konfor ve güvenlik sunar. Aydınlatmada dünyanın en geniş kapsamlı fuarı, ürün aksesuarlarınız için değerli aydınlatma tasarımı ve teknoloji unsurlarında size ilham verecek. Burada, en son aydınlatma trendlerini ilk siz göreceksiniz. Enerji verimliliği yüksek aydınlatma kaynaklarıyla hizmet veren tasarım yeniliklerini keşfedin.

Frankfurt, Almanya, 30.3. – 4.4.2014

www.light-building.com

info@turkey.messefrankfurt.com

Tel. 0212 296 26 26



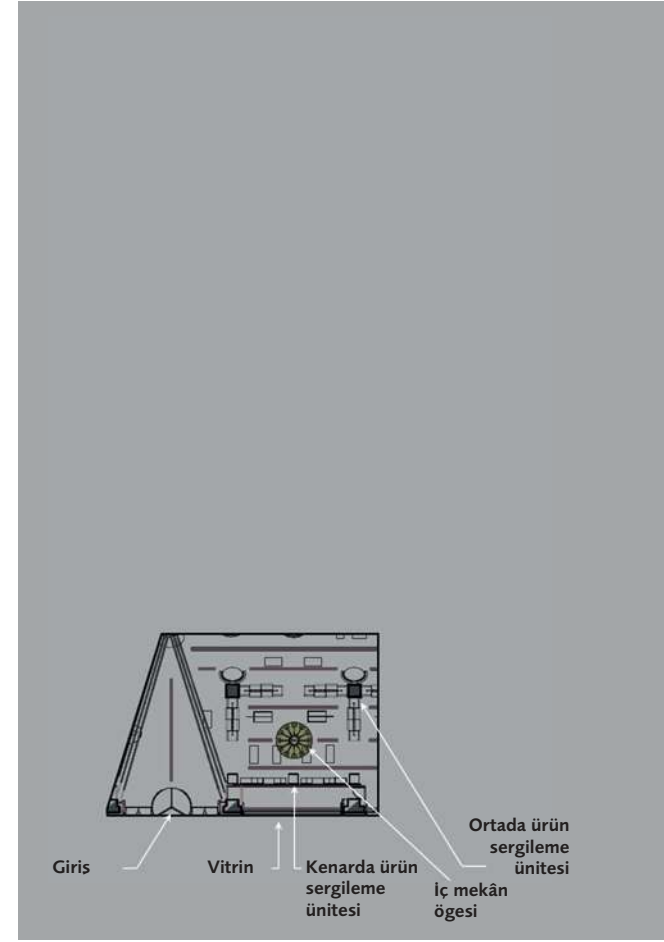
messe frankfurt

Küçük, Orta Boy ve Büyük

Satış mekânlarında aydınlatma tasarımı

Metin: Gary Campbell

Belli bir firmanın veya ticari markanın isteklerini yerine getirmek için satış mekânlarında aydınlatma nasıl olmalı? Öncelikle: Ürünü; şekli, rengi veya doku yüzeyi olarak en iyi şekilde ortaya çıkartmalı ve müşteriyi çekecek şekilde göstermeli. Satış rakamlarını artırmak için ürünü en iyi şekilde sunarak ürünün; mekânın, markanın ve alışveriş deneyiminin bir parçası olması sağlanıyor.



Satış mekânları farklı büyüklük ve hedef kitlelerine uygun olarak hazırlanıyor. Bunun en iyi örneği moda alanı. Sonuç olarak uygun bir ışık çözümünün gelişiminde satış mekânının büyüklüğü ve kapsamı büyük bir rol oynuyor. Farklı büyüklükteki ve değişik ürün türleri barındıran satış mekânları için aydınlatma konseptleri geliştirirken birçok unsurun dikkate alınması gerekiyor. Üstelik, her marka kendine özgü bir iç tasarım ve aydınlatma konsepti istiyor. Ancak, birkaç aydınlatma tasarımı temel prensibi, o ya da bu şekilde, her uygulama için geçerli.

Nelere dikkat edilmeli?

Genel aydınlatma, ürünün sunumu ve müşteri için doğru ortamı yaratmak için çok önemlidir. Genel aydınlatma, hedef kitle ve markanın pazardaki konumlandırması için görsel işaretler taşıyabilir. Genelde, bir marka ve ürün ne kadar kaliteli ise çevre aydınlatmanın o kadar düşük tutulduğu gözlemleniyor. Lüksü temsil eden markalarda mekân içindeki aydınlatma gücü daha

düşüktür. Böylece ışıkla vurgulanan ürünler çok daha fazla öne çıkartılmış olur.

Görsel kontrast artışı heyecanı artırır. Müşterilerin ilgisi ürünlere yönlendirilir ve ürün kalitesinin daha fazla algılanması desteklenir. Özellikle lüks moda evleri bu faktörü kullanır. Süper marketler, alışveriş mağazaları ve AVM'ler yüksek aydınlatma gücü ve vurgulama aydınlatması ile oluşan kontrastları daha az kullanır. Çünkü aydınlatılacak alanlar daha büyük ve mekânlar daha yüksektir. Bu durumda ürün genel aydınlatma ile aydınlatılmış olur. Yüzey alanı yansıma dereceleri de müşterilerin mekândaki aydınlık seviyesini nasıl sınıflandırdıklarını etkiler. Bu nedenle aydınlatma gücünü tespit ederken mekân alanlarının özelliklerinin mutlaka değerlendirilmesi gerekir.

Ürün aydınlatması, vurgulama ışığının gücü, kontrastlar, mekân büyüklüğü ve sergilenen ürünün pazardaki konumuna göre değişiyor.

Satış mekânları aydınlatmasının amacı sadece markayı sunmak ve alıcının marka konusundaki deneyimini artırmak değil, ürünün kendisini de mümkün olduğu kadar avantajlı bir şekilde öne çıkartmaktır. Bunu sağlamak için genelde aydınlatılan ortamda aydınlatma gücü, ısıma yoğunluğu seviyesi ve ürünü izlerken algılanan aydınlık referans alınır.

Araştırmalar ve deneyimler bir ürünü gerektiği şekilde vurgulamak için 3:1 oranında aydınlık seviyesiyle mekân aydınlatmasında uygun kontrast elde edileceğini gösteriyor. Yukarıda da belirtildiği gibi aydınlık etkisi, ürünün yansıma derecesi ve içinde bulunduğu çevreye bağlı. Bu faktör lüks ürünlerde, küçük ve orta ölçekli mağazalarda daha kritik gibi görünüyor. Farklı aydınlatma gücü ve ısıma yoğunlukları, satış mekânlarını daha ilginç ve heyecan verici tasarlamak için bilinçli olarak planlamalara alınabilir ancak daha büyük mekânlarda uygulanması daha zor. Vurgulama aydınlatması tavana monte edilebilir lambalar

ve/veya tesisata entegre edilen çözümlerle uygulanabiliyor. Burada hedeflenen, müşterinin dikkatini belli ürünlere çekmek. Büyük mağazaların genelde daha yüksek tavanları oluyor ve bu nedenle, üstten vurgulama aydınlatması için daha az olanak sunuyor. Böyle durumlarda, vurgulama ışığı daha entegre çözümler ile sağlanıyor. Daha küçük, lüks mağazalar genelde en ince ayrıntısına kadar planlanmış hem tavandan vurgulama aydınlatması hem de entegre çözümler kullanıyor.

İç mekân öğelerinin

aydınlatması, satış mekânının büyüklüğüne ve markanın pazardaki konumuna bağlıdır ve çok farklılık gösterir. Genelde temel hedef, mağaza içinde çekici ve rahat bir ortam yaratmaktır. Müşterinin içeride kendisini iyi hissetmesi istenir. İçerideki belli öğelerin, donanım veya yüzeylerin bilinçli olarak aydınlatılması heyecanlı bir ortam yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda her yerin daha iyi görünmesini sağlıyor.

Mimari Aydınlatma Tasarımı Eğitimi

12 Nisan - 31 Mayıs Cumartesi günleri
10.00 - 13.00
13.30 - 16.30

Dünyada yoğunlukla ilgi görmesine rağmen ülkemizde ihtiyacın çok gerisinde faydalanılan bir profesyonellik olan Mimari Aydınlatma Tasarımı Türkiye’de bir ilk olarak BİLGİ Eğitim çatısı altında bir eğitim programı olarak sunulmuştur. Program, gördüğü ilgiye paralel olarak genişletilmiş içeriğiyle yeni dönemde de devam ediyor. Gündelik hayatımızın tüm alanlarında bizimle olan “ışık” kavramını, yapı-alan-atmosfer ekseninde konunun uzman profesyonellerinin katılımıyla kapsamlı olarak işleyecek program, profesyonellerin yanı sıra bu yükselen sektöre ilgi duyanlara güçlü bir altyapı sağlayacak şekilde tasarlandı. Program, tasarım sürecini başından sonuna kadar ele alarak, mimari aydınlatma tasarımları yapabilmek için gerekli teknik donanımı kazandırmayı, gelişen ışık teknolojilerini mimari aydınlatma tasarımında kullanabilmeyi, mimari aydınlatma tasarımcısının beraber çalıştığı diğer disiplinlerle olan etkileşimini incelemeyi ve bunların sonucu olarak da katılımcıya bir aydınlatma tasarımcısının gözünden tasarım-proje yorumlamaları yaptırabilmeyi hedeflemektedir. Program 2 modülden oluşmaktadır.

Eğitmen

Mustafa Seven ve
misafir konuşmacılar

Yer

santralistanbul Kampüsü

Süre

8 hafta, toplam 48 saat

Ücret

1.950 TL (KDV dahil)

Modül 1 1.100 TL (KDV Dahil)

Modül 2 1.100 TL (KDV Dahil)

BİLGİ mensuplarına %20 indirim

İletişim

0212 311 72 16

bilgi-egitim@bilgi.edu.tr

Program

Modül 1: Temel Aydınlatma Tekniği

Temel Kavramlar, Aydınlatma Armatürleri, Armatür Seçimi,

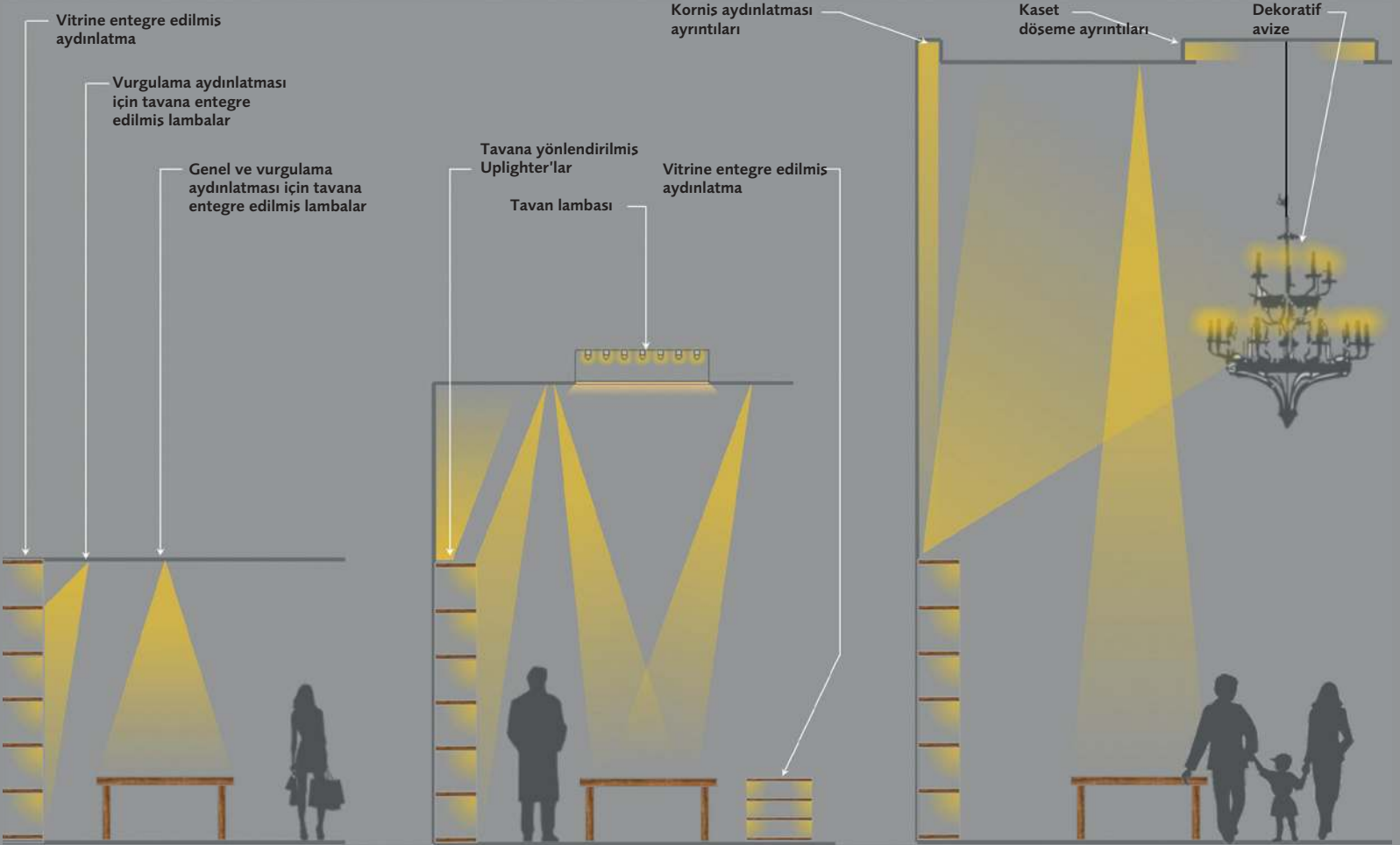
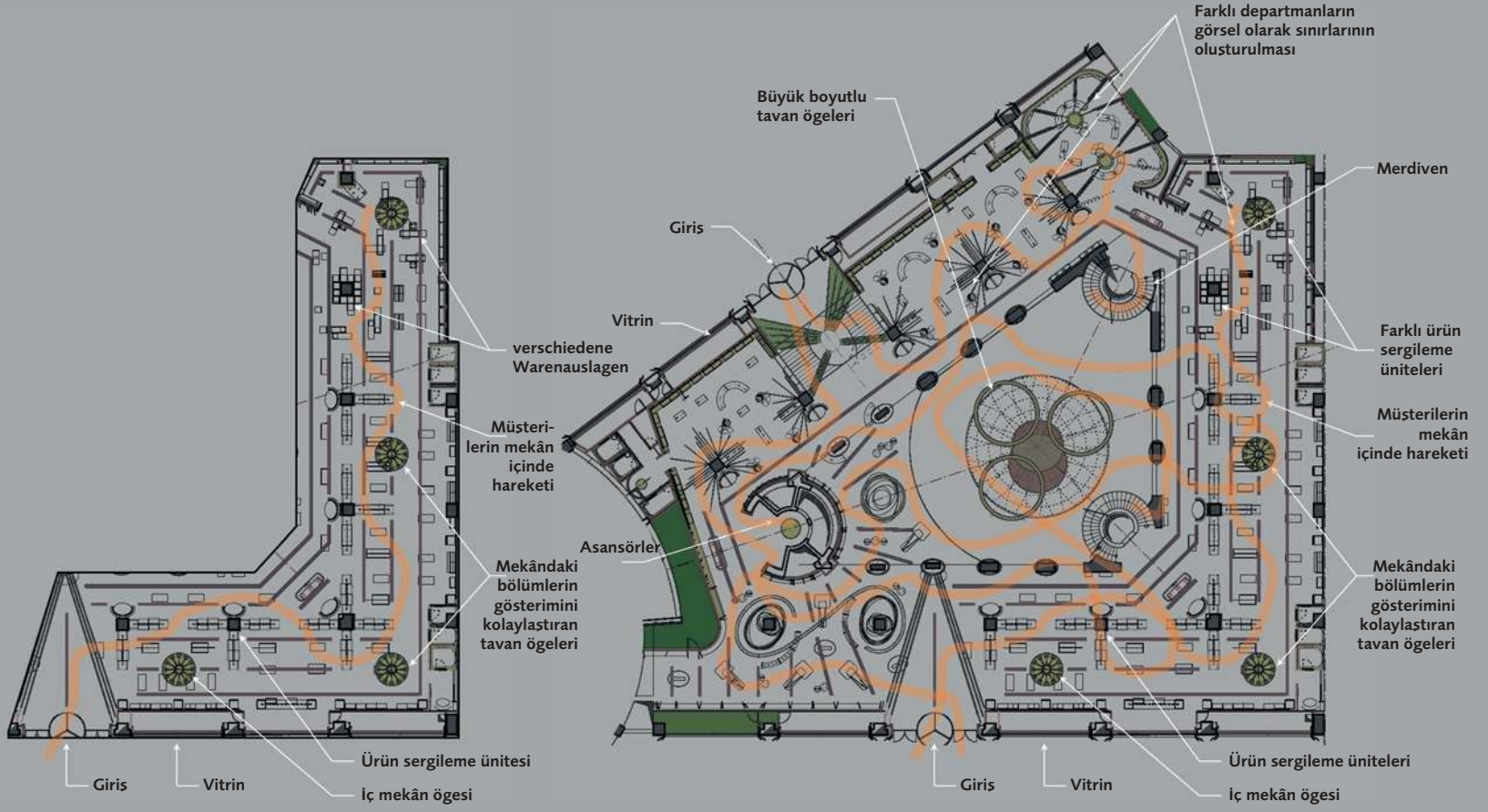
Dijital Hesaplama, Örnek Proje Etüdları

Modül 2: Mimari Aydınlatma Tasarımı

Aydınlatma Tasarımları, Aydınlatma Otomasyonu,

Konsept Yaklaşımlar, Dış Aydınlatma, Peyzaj Aydınlatması,

Final Projesi



İŞİNİZ YAPIYSA, GÜCÜNÜZ YAPI KATALOĞU!



 YAPIKATALOĞU



iPhone/iPad



Android

iPhone/iPad/Android
51.000 üzerinde kullanıcı

yapikatalogu.com
80.000 aylık tekil kullanıcı sayısı

Yapı Kataloğu
10.000 dağıtım adedi

E-katalog

140.000'i aşkın sektör profesyoneli aradığı yapı malzemesi ve hizmete Yapı Kataloğu'nun 4 farklı platformundan ulaşıyor.

Yapı sektörünün bilgi platformu Yapı Kataloğu'nda siz de yer alın.

www.yapikatalogu.com



Satış mekânı aydınlatmasında görme konforu çok büyük bir rol oynar. Mekân yüzeylerinin yansımaya derecesi konsept aşamasında dikkate alınmalıdır.



Tavana ve/veya donanıma entegre edilen çözümlerle müşterilerin ilgisini belli ürünlere çekmek üzere vurgulama aydınlatması yapılır.



İyi tasarlanmış bir dikey aydınlatma mağaza içindeki alanı tanımlar. Gözümüz farklı aydınlıkları algılar ve henüz mağazanın önünde duran müşteriyi mekânın içine doğru yönlendirir.

İç mekân tasarımı, marka ve marka ürünü ile ilişkilendirilen daha küçük ve orta ölçekli dükkanlarda aydınlatma tasarımı ile özel yüzeyler veya özellikler vurgulanabiliyor. Diğer "ışık katmanları" ile birlikte mekân üç boyutluluk kazanıyor. Buna karşılık daha büyük mağazalarda bu tür ayrıntılı ışık efektleri ve üç boyutluluk elde etmek pahalı olacaktır. Bazı mekânsal öğeler vurgulanabilir ancak bunların sayısı az olacaktır ve çok da fazla farklılaşamayacaktır. İç mekân tasarımı da bundan etkilenecektir.

İç mekânda yüzey aydınlatmasında bir başka düşünce, mağaza içinde mekân sınırlarını oluşturmak için dikey aydınlatmanın uygulanmasıdır. Böylece müşteri mağazaya girer girmez mekânın tamamını görebilir. İnsan gözü farklı aydınlık seviyelerini algılar ve böylece müşteri mağazanın

derinliklerine doğru, girişten çok daha uzakta olan, aslında normal şartlarda göremeyeceği alanlara kadar ilerler. Büyük mağazalar için bu önemli bir unsurdur ancak her tür mağaza büyüklüğü bu özellikten faydalanabilir. Çekme tavanlar ve kemer döşemeli tavanlar, genel ve dekoratif aydınlatma için lamba veya ışık kaynaklarını görünmeyecek şekilde entegre etmeye olanak sunar. Bu tür uygulamalar ile mekân içinde heyecanlı bir ortam yaratılır ve müşteri alışveriş deneyimine hazır edilir. Çok büyük mağazalar ve AVM'ler gibi büyük satış mekânlarında bu tür bir uygulama, boyutlar gereği ve birbirine bağlı maliyetlerden dolayı çok daha kolay uygulanabilir. Bunun için kaset döşeme tavan lambaları kullanılır. Daha küçük ve orta ölçekli mağazalarda tasarımcı daha yaratıcı çalışabilir ve mekâna

değer kazandırabilir. Avizeler, duvar aplikleri ve lambader türü dekoratif lambalar da dikkat çekici ışık öğeleri olabilir. Genelde büyük satış mekânlarında ışık vurguları oluşturmak için büyük boyutlu avizeler ve duvar lambaları kullanılır.

Renksel geriverim, satış alanı aydınlatmasının en önemli faktörlerinden biri olarak, sergilenen ürün renklerinin gerçeğe yakın olarak algılanabilme kapasitesini gösterir. Amaç, ürünü mümkün olduğu kadar gerçek haliyle sergilemektir. Bunun için renklerin canlı ve gerçek etkiyi yaratması gerekir. Bu faktör her büyüklükteki mağaza için önemlidir. Aslına bakılırsa, genelde çok iyi düşünülmüş bir tasarım ve görsel kaliteye önem verenler çoğunlukla küçük veya orta büyüklükte mağazalardır. Süper marketlerde

de iyi ve özel renk verimi gerektiren birçok alan var. Et, balık ve ekmek gibi gıdalar doğru ışık altında daha iştah açıcı görünür. Ürünün rengini vurgulamak için renk tayfı özel bir şekilde belirlenir. Et ürünleri için kırmızı miktarı yüksek olan, balık için soğuk beyaz ışığı yüksek olan ve unlu mamuller için sıcak beyaz ışık seçilir.

Işık kalitesini etkileyen önemli bir etmen de renk sıcaklığıdır. Renk sıcaklığı satış mekânının özellikle büyüklüğüne bağlı olmadan coğrafi konuma bağlı olarak farklılık gösterir. Ilımlı veya soğuk iklim şartlarına sahip ülkeler daha çok sıcak beyaz ışığı tercih ederken, sıcak iklimli olan ülkelerde sıklıkla daha soğuk beyaz ışık tercih edilir.

Işık kaynağı seçimi: Bugün dünyada enerji verimliliği çok

DR LIGHT



DÜLGARSAN AYDINLATMA SANAYİ VE TİCARET LTD ŞTİ.

Showroom: Halide Edip Adivar Mah. Dedeoğlu Sk No:13, 34382 Şişli - İstanbul - Turkey P 90 212 222 88 48

Head Office: Bankalar Cad. Yanıkkapı Sk. Çingir Han No: 12/1, 80020 Karaköy-İstanbul-Turkey P 90 212 254 90 22

Factory: Fetihtepe Mah. Meydan Sk. No:47/A-B 34445 Hasköy - İstanbul - Turkey P 90 212 256 12 70

www.dr-light.net info@dr-light.com [@drlightt](https://www.instagram.com/drlightt)



Daha büyük satış mekânlarında dekoratif ısıtıcı öğeleri heyecan yaratabilir.



Korniş aydınlatması sayesinde lamba veya ısıtıcı kaynakları genel aydınlatmaya ve görünmeden dekoratif bir aydınlatmaya katkı sağlar.

büyük ve ciddi bir konudur. Her büyüklükteki satış mekânı için geçerlidir. Soru şudur: Uygulamaya göre hangi lamba uygundur? Gerekli lamba ve ısıtıcı kaynaklarının fiziksel boyutları genelde mekânın boyutu ile ilişkilidir. Alışıldık tavan yüksekliği olan küçük satış mekânlarında mümkün olduğu kadar küçük ve göze çarpmayan lamba ve lamba kullanımı daha anlamlıdır.

Yaşanan hızlı gelişmeler sayesinde artık, renk verimi ve ürün sunumu açısından yüksek kaliteli sunan küçük, kompakt LED lambalara sahibiz. Önceleri, satış mekânlarının kaliteli aydınlatması için düşük voltajlı halojen lambaların kullanımı baz alınırdı. Işık kalitesinde iyileştirme beklentisi kesintisiz bir şekilde devam ederken, en yeni LED'ler başarıyla bunların yerini aldı. Bunun yanı sıra, minik LED ısıtıcı kaynakları raf sistemlerinde veya kemer aydınlatması alanında entegre ısıtıcı çözümü olarak mükemmel



Geniş sarkıt lambalar ile bir satış mekânı içindeki farklı alanlar tanımlanabilir.



Giyinme kabinlerindeki aydınlatmanın hem iyi bir renk verimi sunması hem de müşterilerin kıyafet denerken iyi görünmelerini sağlaması gerekir.

Lights, Food, Ambiance!

Lighting is the key to ambiance in restaurants. Set the mood with Soraa's full visible spectrum LED lamps. Beautiful beams, perfect rendering of colors and whites, full dimming, and high energy efficiency make it the perfect restaurant lighting solution.

Hakkasan Beverly Hills
Interior Design: Gilles & Boissier
Lighting: Firefly Lighting Design

www.soraa.com

Distributor in Turkey:
www.agustos.com

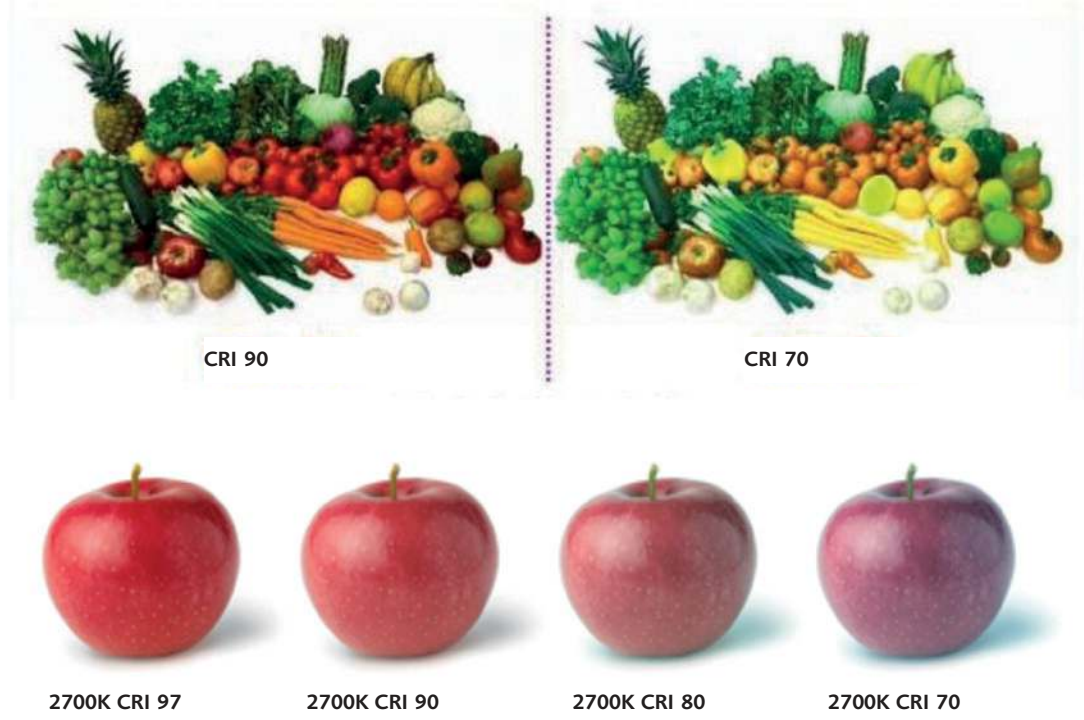
bir şekilde uygulanabiliyor. LED lambalar küçük ve kompakt özelliklere sahip. Ayrıca az ısı veriyorlar ve kolayca verimli bir şekilde kumanda edilebiliyorlar.

LED'in birçok avantajı olmasına rağmen küçük ısı kaynakları her tür uygulama için en iyi çözüm değil. Daha küçük satış mekânlarında, ısı gücü ve mağaza aydınlatması için optimize edilmiş ışık kalitesi sayesinde CMH MR16'nın halefi gibi kompakt, enerji verimli metal buharlı lambalar çok uygun. Daha büyük alışveriş mağazalarında tavan aydınlatması için daha büyük ve yüksek performanslı LED lambaları kullanılabilir. Ancak, bunlar metal buharlı versiyonlarına göre çok daha pahalıdır. Süpermarketler ve AVM'lerin genel aydınlatması için kompakt flüoresanlar ve düz flüoresanlar düşük maliyetli çözümler olarak ortaya çıkıyor.

Satış mekânı aydınlatmasında esneklik, tasarım konseptlerine uyum anlamında önemlidir. Bir ışık çözümü için gereken esneklik markanın gereksinimi olduğu kadar mekânın büyüklüğüne de bağlıdır. Satış mekânlarının büyük bir kısmında ürünler; müşterilerin ilgisini çekmek ve/veya ürünlerdeki gelişmelere, moda sezonuna veya pazarlama kampanyalarına yönlendirmek için zamanla veya düzenli olarak yeniden yerleştirilir. Bunun dışında, mağazalarda konsept-bazlı görsel satış tekniklerinin de dikkate alınması gerekir. Dikkat çekici ürün sunumları, geçici sürelerle oluşturulur ve markanın talebine göre düzenli olarak değiştirilir.

Esneklik şartı, lambaların tek tek ayarlanması büyük çapta dikkate alınmayan büyük satış mekânlarına göre küçük mağazalarda daha önemli olabilir. Aydınlatma tasarımcısı bunu planlamış olsa dahi bakım için gerekecek işlemleri nedeniyle bu tür ayarlamalar ya çok az ya da hiç yapılmaz.

Esneklik farklı şekillerde olabilir. Örneğin tavana monte edilmiş projektörler elle ayarlanabilir. Lamba sayısını artırma ya da eksiltme olanağı sunan esnek ray çözümleri de uygulanabilir.



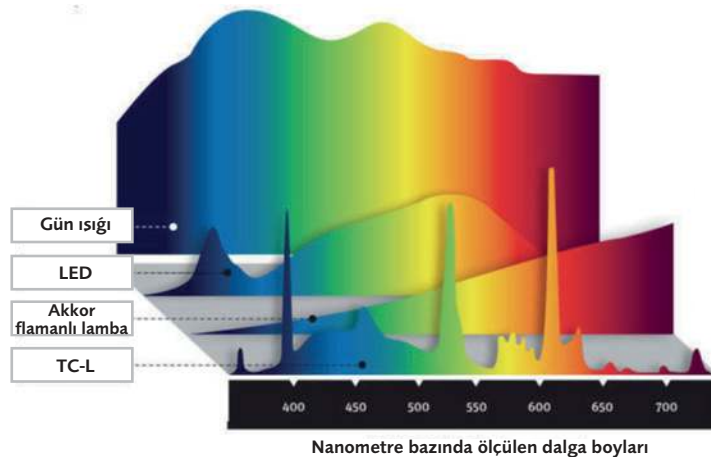
Bir lambanın renksel geriverim kapasitesinin getireceği sonuçlar.

Yönü ayarlanabilir Downlight'ların kumanda edilebilme özelliği, esnekliğin çok önemli olduğu mağazalarda oldukça pratik bir seçenek olarak sunuluyor. Satış mekânları aydınlatmasında esnekliğin başka şekilleri günün belli saatlerinde ışık durumlarının ayarlanmasını sağlayan ışık kumanda ve yönetim sistemleri ile elde ediliyor. Bunun dışında esneklik, gün ışığı sensörleri ve geçici ışık uygulamalarına yönelik ilâve ağ bağlantıları ile sağlanıyor. Satış mekânlarının aydınlatma tasarımında birçok unsurun dikkate alınması

gerekıyor. Her biri tek tek işlevlerini yerine getirirken en uygun ışık çözümüne katkı sağlaması gerekiyor. Mekânın büyüklüğü önemli bir rol oynuyor ve doğrudan tasarım fikrini ve ışıla, detayların ne boyutta değiştirilebileceğini etkiliyor. Örneğin lüks bir markanın ürünü, orta veya düşük fiyat sınıfındaki bir ürüne göre çok daha ayrıntılı vurgulama ışığına sahip oluyor.

Bir mekânın içine değer katmak, mağazanın büyüklüğü, ürünün veya markanın pazardaki konumu ve bütçeyi dikkate almak için her

projeyi kendi içinde incelemeli ve uygun bir ışık çözümü geliştirmeliyiz. Her ticari zincir, müşteri çekmek için kendisine özel bir ifade geliştirmeye çalışıyor. Bu nedenle, çözümler de ancak özel olabilir. Daha büyük mağazalarda sarf edilen çabanın, sunulan lamba çeşitliliği ve bunların bakım kolaylığı (lamba değiştirme) mümkün olduğu kadar düşük tutulması gerekiyor. Küçük işletmeler, lamba ve lamba sayısı daha az olduğu için daha esnek olabiliyorlar. Yine de bakım ve yedek lamba tutma maliyetleri her zaman önemli bir konu.



Bir lambanın renksel geriverim kapasitesinin getireceği sonuçlar.



Müşteri: OSRAM
Yer: Arıpaşa Konağı, İstanbul

Mimari Aydınlatma Tasarımı Fotoğrafı



Anlamlı yüzey

Karl Lagerfeld'in Fransa'nın Paris kentindeki amiral gemisi mağazası

Metin: Moritz Gieselmann

Fotoğraflar: Michel Figuet

Siyah mat lake klasik bir ahşap kaplama ve iki asimetrik vitrin: Karl Lagerfeld'in amiral gemisi mağazasından edinilen ilk izlenim çok görülmeye değer olmadığı yönünde. Ancak, görünenin arkasında akıllı bir tasarım ve ışık konsepti yatıyor.

Cephenin tarihi ahşap kaplaması yarı mat siyah renkte lake olarak uygulanmış, doğal ve kendine güvenir bir sıklığı yansıtıyor.



Karl Lagerfeld sadece çok ünlü bir moda tasarımcısı ve sanslı bir iş adamı değil, aynı zamanda doğruluk payı ve kısa yapıları ile son derece eğlendirici, kışkırtıcı ve kibirli olabilen sayısız nükteli sözlerin de sahibi. Artık Karl'ın kendi Facebook sayfasında tüm söylemleri yayınlanıyor ve hatta kitap olarak "The World according to Karl" başlığı ile basılı olarak bulunuyor.

Lagerfeld'in dünyasının merkezi Paris. Kalbi Rive Gauche'da, daha doğrusu St. Germain-des-Prés'de atıyor. Bundan dolayı kendi moda markasının ilk amiral gemisi mağazası da Boulevard Saint-Germain'de, kentin en sık alışveriş caddelerinin birinde olmalıydı. Bugün Berlin'den Beijing'e kadar on üç Lagerfeld mağazası var.

Lagerfeld'in sanatsal yönetimi altında 2012 yılında planlama çalışmaları başlatıldı ve mağaza Mart 2013 tarihinde açıldı. Fransız tarzını taşıyan minimalist konsept Berlin'li Design-Studio Plajer& Franz ile New York'lu Kreativeagentur Laird+Partners tarafından geliştirildi ve uygulandı. Aydınlatma, Petra Lenz von Ansorg tarafından planlandı. 209 m²'lik alana sahip iki katlı mağaza Karl Lagerfeld'in tipik imzasını taşıyor: Her şey işin özüne indirilmiş, şekil ve yüzeylerde yoğun siyah beyaz kontrastlar kullanılmış, dikkatlice restorasyona alınan 19.yüzyıldan kalan bina içinde klasik ve modern öğelerin karışımı kullanılmış. Tasarımın uyumu, detaya olan büyük ilgisi ile öne çıkıyor. En küçük öge dahi konseptin tamamına göre uyarlanmış. Çoğu odalar neredeyse renksiz görünüyor. Hepsisi siyah ve beyaz sıklığı içinde, nostaljik olmadan 1930'lu yılların parıltısını anımsatıyor.

Mat ve parlayan yüzeylerin, cam ve aynaların karşı karşıya uygulanması, mekânları genişletiyor, hafif optik yanılsamalar oluşturuyor ve dar ve açılı mağaza yerleşimine çok boyutluluk kazandırarak mekânı genişletiyor.

Mağazanın donanımında daha önceden bulunan bazı seçilmiş kısımlardan vazgeçilmedi: Katlar arası bağlantıyı sağlayan eski ahşap merdiven camla kaplandı, birinci kattaki klasik ahşap lambriyer yenilendi. Bu parçalar, iç dekorasyonun siyah veya beyaz olmayan tek ögesi. Değerli el işçiliği ile yapılmış bu parça, binanın geçmişini hatırlatıyor. Bu öğelerin kullanımı aynı zamanda yapı sahibi ve mağaza tasarımcısının özgüven ifadesi. Yüzyılın sonunda yaşanan parıltıya göre buradaki tarz ve sıklığın yarısı olduğunu gösteriyor. Işık, baştan beri planlamanın ayrılmaz bir parçası oldu. İç mekânda kullanılan öğeler ışıldayan alanlara problemsizce entegre oldu. Lambaların yerleşimi yapının tamamının bir parçası. Siyah ve beyaz Karl Lagerfeld'in imzasını temsil eden renkler. Ölümünden sonra on iki yıl boyunca firmasını işlettiği Coco Chanel'de tasarımlarını başlıca siyah ve beyaz renklerde yapardı. Kendisi, Chanel ile hiç tanışmamış olmasına rağmen halen Lagerfeld için ilham kaynağı.

Siyah-beyaz dekorasyonda büyüleyici olan nedir? Nasıl oluyor da Lagerfeld, trend olup olmamasına bakmadan halen daha bu renklere bağlı kalıyor? 300.000'den fazla kitaba sahip olduğunu söyleyen ve kendi kitapçısı olan bu adam bu kontrastı herhalde kendi keyfine göre

seçmedi. Bu mağazada siyah ve beyazın bilinçli olarak kullanılmasının arkasında köklü bir neden olduğunu varsaymak mümkün.

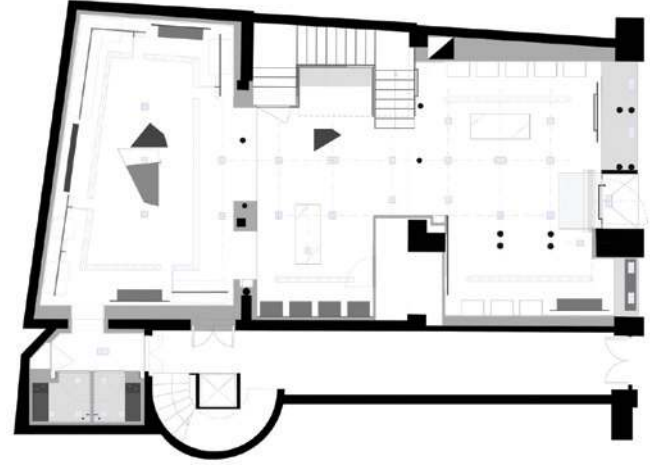
Herman Melville 1851 yılında yazdığı kendi adını taşıyan romanında Moby Dick adlı balınayı şöyle tarif ediyor: "Balınanın beyazı renk eksikliğini ve aynı zamanda tüm renkleri gösteriyor." Bu tür bir gözlemi bugün artık her spektrometre ile test edebiliriz: Beyaz yüzeyler ışığın her tayf parçalarını aynı ölçüde yansıtır. Dolayısıyla beyazın içinde tüm renkler vardır. Ancak, beyazın içinde tüm renkler var olduğu için bunlar bizim algımızda birbirini yok eder.. Aynı şey siyah için geçerlidir. Bir yüzeyin saf siyah olarak algılanabilmesi için ışık içindeki tüm tayf kısımlarını eşit oranda absorbe etmelidir.

Siyah ve beyaz, iyi ve kötü, ışık ve gölge akla gelen ilk çağrışımlardır ancak anlamları daha derindir: Siyah sadece matem ve ölümü temsil etmez, aynı zamanda gücün de rengidir. Dünyanın en güçlüleri boşuna siyah kıyafetler giyip siyah limuzinlerde dolaşmaz. Siyah ağır ve serttir, parlak, yansımali şekilde uygulandığında sık ve görkemlidir. Beyaz başlangıcı, saflığı, olgunluğu ve kesin olanı temsil eder. Mutlak monarsinin rengidir, soğuktur ve ulaşılamazdır. Birlikte kullanıldığında siyah ve beyaz işin özünü ve saf özgüveni temsil eder.

Bir başka çağrışım ise klasik siyah beyaz fotoğraflarıyla yapılır. Örneğin Helmut Newton, sert kontrastlar kullanarak, ara tonları bilinçli olarak kullanmayarak ilk bakışta objeleri ile ilgili net ifadeler ortaya koymuştur, aslında bunlar gizemli ve çok farklı şekilde yorumlanacak objelerdir.

Ancak bu siyah beyaz tarzın etkisini tam olarak ortaya koymak için yapılması gereken tek şey vardır: En ince ayrıntısına kadar mükemmel bir çalışma. Diğer amiral gemisi mağazalarında olduğu gibi giderek büyüyen medya cepheleri ve renkli ışıklar ile müşteriyi boğan mağazaların aksine bu mağazada mükemmeliyet prensibi en ince ayrıntısına kadar uygulanmıştır.

Konsepte bir "Dijital Deneyim" entegre edildi. Müşteriler için her yere iPad'ler konuldu. Buradan güncel kataloglara bakabiliyor, Lagerfeld web sitesine girebiliyor ve Lagerfeld ile bizzat bir konuk defteri üzerinden haberleşebiliyorlar. Deneme kabinlerinde müşteriler kendi fotoğraflarını, denedikleri yeni kıyafetler ile, kabinlere entegre olan dokunmatik ekranlar üzerinden çekebiliyor, resimleri anında Facebook, Twitter veya Instagram üzerinden göndererek kendi haberleştikleri çevreleri ile alışveriş kararları konusunda destek alabiliyorlar. Satışta olan ürünler arasında giysi, ayakkabı, moda takıları ve seçkin kitaplar, "World of Karl"ın tüm



Zemin katının yerleşim planı göreceli olarak küçük bir alanın nasıl iyi bir planlama, büyük bir mekân konsepti geliştirileceğini gösteriyor.



Mağazaya girer girmez bir siyah beyaz fotoğrafa giriliyormuş hissi uyanıyor. Bir kaç renkli ayrıntı ise bu duyguyu güçlendiriyor. Yansıma yapan siyah lakeli alanın tam ortasında hafif ışık çizgileri ile mağaza sahibinin kafası oluşturulmuş.



Sehpaların hemen arkasında duvar kaplamasının altına dar difüz ısıt hatları yerleştirilmiş. Bunlar klasik duvar kaplamalarının zarif dekorasyonlarını andırıyor. Bu ayarının işlevi aynı: Yüzeyleri yapılandırmak ve rahat bir görüntü vermek.

sayıları yer alıyor. Lüks çekimi olan büyük bir marka, Haute couture için kredi limitlerini zorlayacaklar için biraz sımarma seratonini. Ürünlerin tanınma değeri çok yüksek ve bunların arasında zaman zaman Lagerfeld'in kendi fotoğrafları gibi sınırlı sayıda obje de yer alıyor.

Mağaza aydınlatmasını o kadar özel kılan unsur, dikkat çekmemesi. Orası da özüne indirgenmiş, mükemmel hali ile öne çıkmıyor ve mağazanın tasarımı ve sunulan ürün ile uyum içinde. 2012 yılının sonlarına doğru aydınlatma tasarımına başlanırken, LED'lerle yapı sahibinin istediği kadar sık bir görüntü oluşturmak henüz mümkün değildi. Bu nedenle kendisini piyasada kanıtlamış HIT projektörleri kullanılıyordu. Zincirin takip eden mağazalarında sonraları LED spotlar kullanılmaya başlandı. Artık teknik öyle ilerledi ki, aktif soğutma gerektirmiyor ve ısıt rengi ve parlaklık kapasitesi HIT lambalara eş değer.

Önceden bazı lamba ve renk sıcaklıkları test edildi. En ideal lamba olarak 4200K'lık ve CRI değeri 90'ın üzerinde olan lambalı HIP projektörleri tespit edildi. Bu ısıt renginde özellikle beyaz en iyi şekilde ortaya çıkıyor. Böylece dekorasyonun zengin kontrast görüntüsünün tam etkisi oluşturuldu. Eşit oranda aydınlık tutulan, aşırı doldurulmuş büyük mağazalardan farklı bir yapı elde edilmek istendi. Her şeyi eşit bir ısıt ile yıkamak yerine

çok kaliteli ürünlerin özel bir aydınlatma ile satılabileceği gösterildi. Genel bir temel ısıt uygulanmadı. Mağazanın tamamında geniş yansımali Downlight'lar kullanılmadı. Deneme kabinleri ve kabinlerin önündeki alanlar 3000K ile aydınlatıldı.

Hiç bir değışiklik yapılmadan uygulamaya alınan tarihi ahsap kaplama da doğal, bilinçli bir sıklık sergiliyor. Yarı mat, siyah lake boyalı ve aydınlatılmış. Zaten gerek de yok. Giriş kapısında sadece marka logosu ısıtlandırılmış. Bunun haricinde, logo çok az dekorasyonlu, mağaza içinin görünmesini sağlayan her iki sergi alanının çerçevesini oluşturuyor. Ürün sergileme birimleri HIT projektörler ile aydınlatılmış. Vitinde yer alan bir kaç parça obje ise sert ve kontur oluşturan bir ısıtığa sahip.

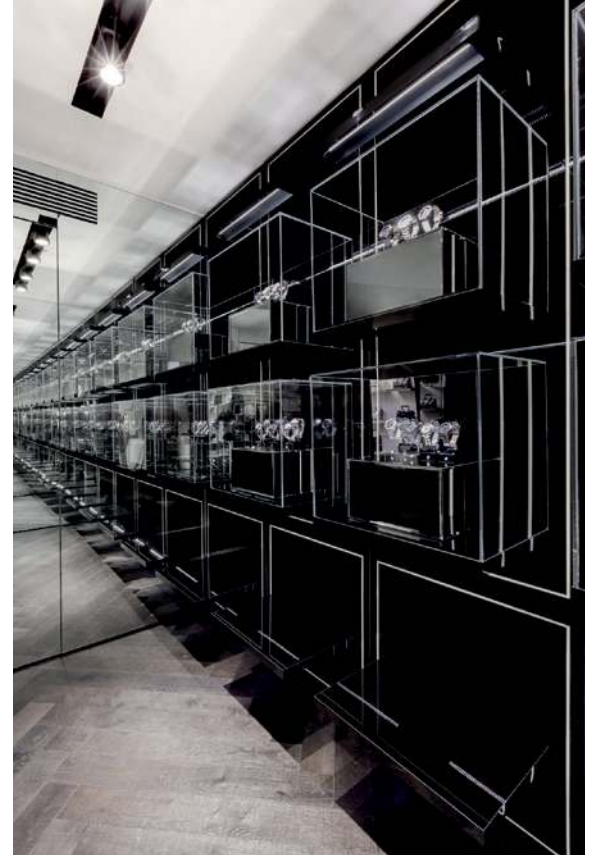
Aydınlatma, mağazanın siyah beyaz tasarımının en iyi şekilde görünmesini sağlıyor. Mağazaya girer girmez bir siyah beyaz fotoğrafın içine girermiş hissi uyanıyor. Bazı renkli detaylar ise bu duyguyu artırıyor.

Girişteki alanın duvarları ve tavanları beyaz. Zemin ise koyu, neredeyse siyah mese ağacından yapılmış ve kılçık desende döşenmiş parke ile kaplı. Az sayıda mobilya, duvarlarda camla kaplı olmayan satış sehpalarının bulunduğu, çok göze batmayan bu alan, olduğundan daha büyük görünüyor. Üzerinde bir kaç ayakkabı ve

*"Benim için
yüzeyin altında hiç bir şey yok.
Sadece bir yüzey"*



Çok parlak siyah bir duvarın önünde saatlerin bulunduğu cam kubbeler yer alıyor. Kubbeler üstten düz çizgide yerleştirilmiş LED'lerle aydınlatılıyor. Tavana monte edilen HIT projektörleri gereken parlıtyı sağlıyor ve saatlerin ısıtılı bir görüntü vermesine neden oluyor.



Cam ve aynalar mekânları genişletiyor, hafif optic yansıamalar oluşturuyor ve dar ve açılı yerleşime çok boyutluluk katarak mekânın geniş görünmesini sağlıyor.



çanta sergilenen sehpa lar tavanda oluşturulan yine siyaha boyanmış bir aralığa yerleştirilen siyah elektrik rayı uzerine monte edilmiş HIT projektörleri ile aydınlatılıyor. Ürün sergileme raflarında olduğu gibi burada da ışık doğrudan yansıyor, sert kenar çizgileri ve gölgeler oluşturuyor. Aydınlatma türü sanki burada aydınlatılan çanta ve ayakkabıların malzeme ve işçilik açasından çok kaliteli olduğunu ve aşırı ışık senaryolarına hiç ihtiyaç duymadığı mesajını veriyor. Sehpaların hemen arkasında duvar kaplamasının altına dar difüz ışık hatları yerleştirilmiş. Bunlar klasik duvar kaplamalarının zarif dekorasyonlarını andırıyor. Bu ayrıntının işlevi aynı: Yüzeyleri yapılandırmak ve rahat bir görüntü vermek.

Giriş katının ortasında sol tarafta çok parlayan siyah lake duvar, sağdaki tarihi aħřap merdivenlerden birinci kata çıkmaya davet ediyor. Sokak yönünde, yansıma yapan lake alanın tam ortasında mağaza sahibinin kafasının silüeti hafif ışık hatları ile gösterilmiş. ışık grafiği, tüm siyah yüzeylerin oluşturduğu ağırlığı alıyor.

Yine hemen arkasında hafif aydınlatılan bir duvarda gözlük rafı, yanında duvar yüksekliğinde ayna ve karşısında müşterilerin birinci kattan inerken sanki bir sahneye giriş yapıyor duygusunu oluşturan merdiven bulunuyor. Zemin katının tamamının tavanında sağa sola hareket ettirilebilir HIT projektörleri yer alıyor. Koyu renkli zemine rağmen samimi bir ortam yaratılıyor.

Mağazanın derinliklerine doğru özel bir niş içinde saatler sergileniyor. Mağazanın ön alanlarındaki beyaz duvarda olduğu gibi aynı ışık hatları ile yapılandırılmış

çok parlak siyah bir duvarın önünde saatlerin bulunduğu cam kubbeler yer alıyor. Bunlar yukarıdan düz LED'lerle aydınlatılıyor. Tavandaki HIT projektörleri, gereken parlaklığı vererek saatlerin ışıldamasını sağlıyor. Arka bölümde kalan duvarların hemen önünde koleksiyonun seçilmiş parçaları siyah askılıklarda asılı. Askılıklar doksan derece yukarı doğru yönlendirildiğinde sanki tavanda asılı görüntüsü veriyor. Mobilyanın oluşturduğu hat, ışık kanalına kadar gidiyor. Dikey parçalara entegre edilen LED lambalar kontrast oyununu güçlendiriyor. Askılıklar tavandaki bir aralıкта kayboluyor. İki büküm yapan aralık genişliyor ve HIT projektörlerinin monte edildiği elektrik raylı siyah kanala dönüşüyor. Düz beyaz duvar kaplamasında da aynı kesintisiz ışık hatları sürdürülüyor. Birbirine bitişik bir şekilde monte edilen HIT projektörleri sert gölgeler oluşturuyor. Buradan yansıyan ışık, yumuşak ve pohpohlayıcı değil, aksine sımarık ve yaramaz, sert ve dik, öğlen saatlerinin güneşi gibi. İlk bakışta bu çok sert bir etki yaratıyor ve "Biz öyle güzeliz ve kendimize güveniyoruz ki, en sert öğlen ışığından bile korkmuyoruz" mesajını veriyor. Aslında, eskiden kadınların öğleden sonra, güneşin gücünün giderek azaldığı saatlerde dışarı çıkabildikleri zamana tezat bir durum! O zamanların kadınları, artık sonsuz genç hanımlar oldular. Bu konsept mağazasının verdiği mesaj çok ačık.

Birinci katın dekorasyonu eskiden mevcut olan klasik öğeler kullanılarak oluşturulmuş. Mekânlardan birinde tavana kadar giden aħřap kaplama renk kullanılmadan lakelenmiş. Mağazanın kalan alanlarındaki sert siyah beyaz renklerine kontrast olarak aħřabın altınsı doğal

Birbirine sık bir şekilde bağlanarak yerleştirilen HIT projektörleri sert gölgeler oluşturuyor. İlk bakışta çok sert bir görüntü ancak söyle bir mesaj veriyor: "Biz o kadar güzel ve özgüvenliyiz ki, öğlen saatlerinin o haşın ışığından korkmamıza hiç gerek yok".



kızıl rengi çok daha fazla öne çıkıyor. Aydınlatma giriş katındaki gibi. Raylar üzerinde ısıtıcı kanallarına yerleştirilen HIT projektörleri parıldayan ısıtıcı, sert gölgeler ve yüksek kontrastlar oluşturuyor.

İlk bakışta bu konsept mağazasının çok görülmeye değer olmadığı düşünülse de, yakından bakıldığında tasarımı ve aydınlatma konsepti heyecan uyandırıyor. Renklerin olmaması bir eksiklik değil, aksine bir vaat. Dekorasyon maddi gündelik yapısından uzaklaşıyor ve insan etkileşimi için neredeyse efsanevi bir arka plan oluşturuyor. Burada sözlü açıklamaların yetmeyeceği duygular oluşuyor. Her ayrıntı, her etki düşünülmüş. Hiç planlanmamış gibi görünen ayrıntılar derin anlamını ortaya koyuyor. Bu noktada Lagerfeld yine şöyle diyor: "Benim için yüzeyin altında hiç bir şey yok. Sadece bir yüzey". Bu sözler projede çok başarı ile uygulanmış. Çoğu zaman olduğu gibi, parlayan bir şeyin yüzeyinden çekinmeden biraz derine bakmak gerekiyor.

Projeye katılanlar:

Konsept ve Mağaza tasarımı: Plajer & Franz Berlin/Almanya

Konsept: Laird + Partners New York/ABD

Mağaza yapımı: Vizona West, Langenfeld/Almanya

Aydınlatma tasarımı: Petra Lenz, Ansorg GmbH

Uygulanan ürünler:

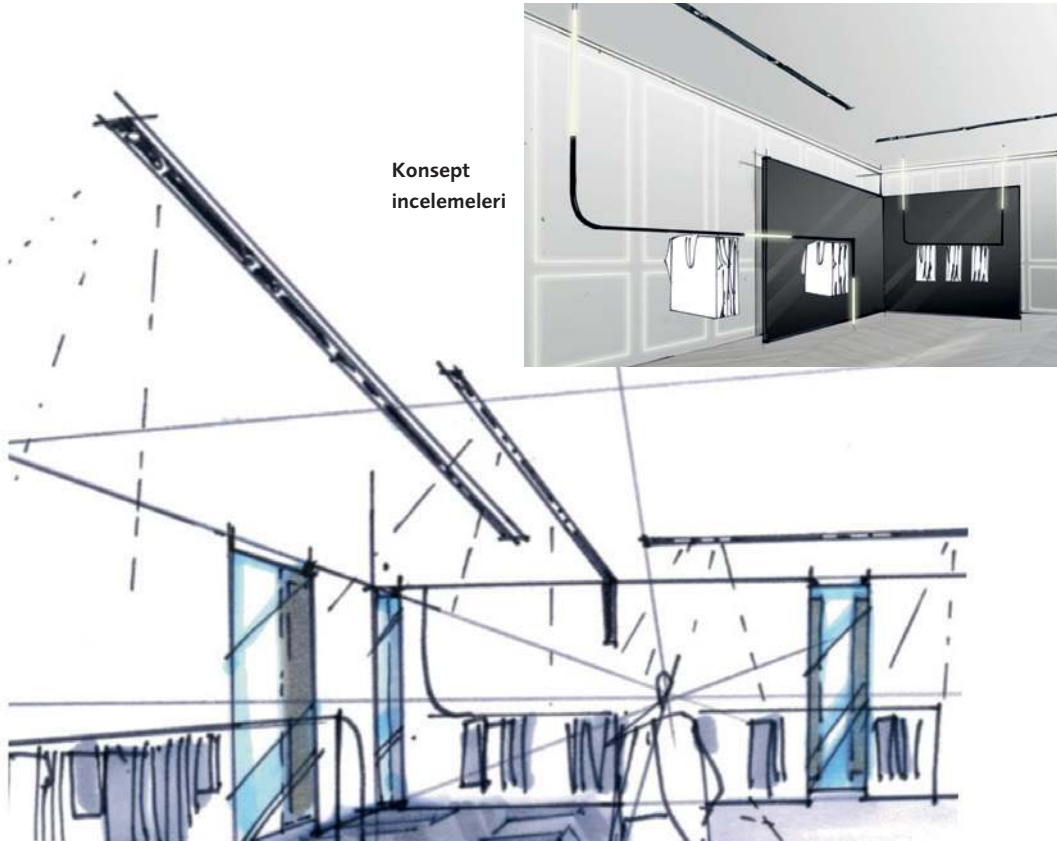
Lambalar Brick, ısıtıcı seridi ve de özel çözümler HIT,

LED, Ansorg GmbH

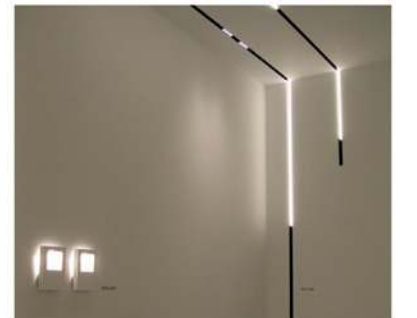
Isık kaynağı: HIT, LED



Mağazanın kalan kısmındaki sert siyah beyaz renklere kontrast olarak ahşabın doğal altıncı kızıl rengi çok daha öne çıkıyor.



Konsept
incelemeleri





Salonun ruhu

Berlin (Almanya) kentindeki Hayvanat Bahçesi Sarayı

Metin: Moritz Gieselmann

Fotoğraflar: Jan Bitter

Ellili yılların Berlin'i. İnsanlar, 1945 yılında kurtarıldı mı yoksa yenilgiye mi uğratıldı bilmiyor. Soğuk Savaş nedeniyle kentin doğu ve batı yarısı birbirinden farklı gelişmeye başlıyor. Daha iyi, modern bir gelecek ümidi ve doğu ve batı arasında savaş çıkma endişesi yan yana yaşıyor. Nazi döneminin ve İkinci Dünya Savaşının travmaları halk arasındaki söylemlerde önemli bir rol oynamayacak kadar çok yakın. Ancak on yıl sonra öğrenci hareketi ile konu olarak işlenmeye başlıyor.



Sinemaskop görüntü orantılı konveks bükümlü bina cephesinin eski, bej renkli kaplaması temizlendi ve parlatıldı. Orjinal, ilk üretildikleri tarihte film afişlerini asmak için yapılan altın eloksallı kaplı kasaların içine bir silindir yerleştirildi ve beyaz LED bantları ile donatıldı.

Sinemanın klasik dramaturjisinde kahraman halkın temsilcisi olarak tüm tehlikeleri ve zorlukları aşar, problemleri çözer ve böylece izleyiciye kendi çatışmalarından çıkış yolları sunar. Savaş sonrası Berlin'de sinema, dışarıdaki yıkıntılardan ve dar yaşam koşullarından kaçılabilen küçük bir yer. Aynı zamanda en kötü hikayelerin de mutlu sonu olan, başka, güzel dünyaların hayal edilebileceği çok keyifli bir yer.



Henüz Mayıs 1945 tarihinde 30 sinema açılmıştı. 1947 yılında sayı 200'e ulaştı. Berlin'liler sinema tutkunu oldular. On iki yıl boyunca Goebbels Nazi döneminin "Halkı Aydınlatma ve Propaganda Bakanı" olarak filmleri ile Alman halkının beynini yıkadı. Başlayan Soğuk Savaşta hem doğu hem de batı sinemanın gücünü kullandı. Doğu kesiminde Ruslar Defa Stüdyolarını kurarken, batıda Amerikalılar Hollywood filmlerinin gücünden faydalanarak Almanlara demokrasi dersi verdiler ve Amerikan tarzı yaşamı gösterdiler.

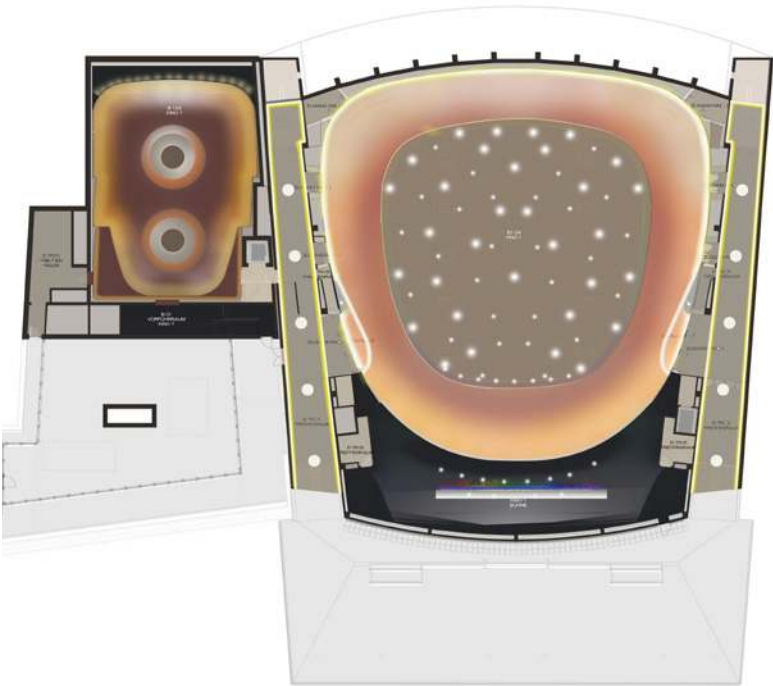
1951 yılında Amerikalıların girişi ile "Özgür Dünyanın Vitriini" sloganı ile uluslararası Berlin Film Festivali başlatıldı. Berlinliler hayran kaldı ve gösterimlere akın etti. Uluslararası starların gelişi ilgiyi artırdı ve trafiğin sıkışmasına neden oldu. Ellili yıllar sinemaların en tercih edildiği yıllardı. Altmışlı yıllarda televizyonun giriş yapması ile bu dönem sona erecekti. Her yerde yeni sinemalar inşa ediliyordu ve genç bir mimar olan Gerhard Fritsche bu alanda en aranan uzman olarak ilan edildi. İlk sinema inşaat işini, Berlin Kurfürstendamm'da 1948 yılında "Berliner Kindl Bräu" adlı birahanenin restorasyonunda aldı. Bombalarla yerle bir edilmiş tören salonunda "KiKi" adlı sinema inşa edildi. Sinemanın açılışından henüz üç yıl sonra Fritsche sade salon sinemasını büyük bir film sarayına genişletti. Isıldayan bir ön çatı içeri doğru yönlendiriyor. Salona midye şekilli bir tavan ve katmanlı korniş ışık alanları kazandırıldı.

Mimari ve de ışığın kullanımı, Eric Mendelshohn'un Üniversum-Film tiyatrosundaki ışığın ifade gücünün kullanımı gibi yirmili yılların görkeminden etkileniyor. Mimari, ellili yılların eski görkemini modern elektrik hattı estetiği ile birleştiriyor ve izleyicileri sıklık ile büyülüyor. 1952 yılında "Bauwelt" (Yapı Dünyası) adlı dergi, projenin halkı ve meslektaşları büyülediğini belirtiyor ve Fritsche bir anda Berlin'in en aranan sinema mimarı oluyor. 1961 yılına kadar Fritsche farklı yapı sahipleri için on yedi sinema inşa ediyor.

Çalışmalar arasındaki en önemli sinema inşaatı "Zoo Palast" (Hayvanat Bahçesi Sarayı). Senelerce savaşta çok ciddi şekilde zarar gören Breitscheid meydanı ve çevresindeki bölgelerle ne yapılacağına karar verilemedikten sonra, 1955 yılında "Zentrum



Fuaye güçlü pastel renkleri, özenle yerleştirilen ısıklı davet ediyor ve sık renk kontrastları Berlin'in uzun ve karanlık kış günlerinde neredeyse bir terapi etkisi yaratıyor.



Aydınlatma konsepti yerleşim planı 1. Kat

am Zoo" (Hayvanat Bahçesi Merkezi), Bikini-Haus ve DOB gökdeleni ve arada tekrar bir sinema inşa edildi. 1919 yılından beri bu yerde bir sergi sarayının dönüştürülmesinden sonra 1740 oturma kapasiteli, UFA'nın prömiyer sineması yapıldı. Sinema sürekli değişime uğradı. En son 1936 yılında Albert Speer tarafından restore edildi ancak 1943 yılında tamamen yıkıldı.

Sinema batının merkezinde mükemmel bir konuma sahip. Bir yandan ulaşım açısından doğrudan Bahnhof Zoo'na yakın, diğer yandan dünya çapında bilinen ve görkemli Kurfürstendamm'ın hemen yanında. Sinemanın yapımı konusunda sinema işletmecisi Max Knapp kesinlikle Gerhard Fritsche'nin bu işi üstlenmesini istedi. Fritsche sinemanın yerinin önemini ve geleneğini biliyordu ve tüm bunlar sanat eseri için ilham kaynağı oldu: Modern, olağan dışı ve dünyaya açık.

Birbirinin üzerine oturtulmuş 180° döndürülmüş salonlar mimari açıdan bir ilk. Böylece çok az bir yerleşim alanına iki sinema yapılabilirdi. Berlinliler görüntüsünden dolayı sinemaya hemen bir takma isim verdiler: "Die Klappstulle" (Sandviç). Dışarıdan bakıldığında da hemen binanın bir sinema olduğu anlaşılıyor. Fuayenin üzerinde bina cephesi sinemaskop formatında bir kubbe yapıyor. Büyük salon tavandaki düzensiz dağıtılmış aralıklara yerleştirilen lambalar ile aydınlatılıyor. Tavan yıldızlı bir gökyüzüne benziyor. Soğuk katod lambaları ile donatılmış, çepeçevre uygulanan korniş ışıkları yıldızlı gökyüzünü daha yukarılara doğru çekiyor ve hafif mavi renkli duvarları ve turuncu renkli ipek perdenin tamamen öne çıkmasını sağlıyor.

Zoo Palast başarılı bir proje olarak hayata geçiyor. Berlinale'ye ev sahipliği yapıyor ve bu sayede ulusal ve uluslararası sinemanın starlarını ağırlıyor. Berlinliler gösterilere akın ediyor. Altmışlı yıllarda televizyonun yaygınlaşması ile sinema gücünü ve ziyaretçilerini kaybetmeye başlıyor. Zoo Palast sürekli dönüşüme uğruyor ve genişletiliyor. Berlinale ise 2000 yılında Potsdam Meydanında yeni bir saraya alınıyor. Bereitscheid meydanı bölgesi, ilgiyi yitiriyor ve terk ediliyor, hatta Berlin'in en köhne semti olarak anılmaya başlıyor.

2002 yılında Bavyalı Yapı ve Emlak Grubu meydanın potansiyelini görüp tüm hayvanat bahçesi bölgesini ve de Zoo Palast'ı satın alıyor. Sinema yok edilmeyi bekliyor. Onun yerine bir alışveriş merkezinin inşa edilmesine yönelik planlar hazırlanıyor. Ancak, Berlinliler ve özellikle Charlottenburg semti sakinleri Zoo Palast'ı seviyor ve sinemanın kalmasına ve yeniden canlandırılmasına karar veriliyor.

İşletmeci olarak Hans-Joachim Flebbe tarihi binayı devralıyor. Flebbe, 1989 yılında Cinemaxx Grubu ile Almanya'da başarıyla Multiplex sinemalarını kurmuş ve 2008 yılında Kurfürstendamm'da Astor Film Lounge ile yepyeni bir sinema konseptinin giriş yapmasına olanak sağlamıştı: Çok etkileyici bir ortamda, patlamış mısır yerine atıştırmalıklarla, self-service yerine hizmetle, sımarık bir izleyici kitlesi için iddialı filimler sunan



Kesitten şekil, renk ve aydınlatma tasarımının karşılıklı sık oyunu görülüyor.





Sinema 5'in duvarındaki lambaların şekli sinemanın dış duvarındaki lambaları hatırlatıyor. Tavandaki kumas gerdirilmiş yuvarlak düğme görüntüsü ise şekil veren öge ve ışıklı bir derinlik sunuyor. Salondaki ışıklar en son buradan sönüyor.

bir mekân. Konsept işe yarıyor ve artık Astor ayrıca Frankfurt, Köln ve Münih kentlerinde de var.

Yeni Zoo Palast'da da benzer bir konsept uygulanıyor. Kaliteli donanım, en son teknoloji ürünü ekran ve ses sistemi, konforlu koltuklar, üstün hizmet ve her gösterimden önce izleyicileri daha ileri bir program için daha yüksek giriş fiyatı ödemeye ikna eden, kendi ışık şovuna sahip ileri teknoloji aydınlatma konsepti. Berlinale de, on dört yıl sonra Şubat 2014 tarihinde tekrar Zoo Palast'a geri döndü. Berlinale'nin ana binası Potsdam meydanındaki Berlinale Palast olarak faaliyetlerini sürdürüyor.

Flebbe baştan beri bu iddialı canlandırma programının tasarımını kimin emin ellerine teslim edeceğini biliyordu: Berlinli mimarlık ofisi Maske+Suhren, Astor Film Lounge'ın tasarımında Gerhard Fritsche'nin görkemli mimarisini bugünün hassas şartlarına nasıl uyarlayacağını kanıtlamıştı. Mimar Anna Maske 2008 yılından beri Fritsche'nin neredeyse unutulmakta olan eseri üzerinde çalışmış, yoğun araştırmalar yapmış, bir kısa film hazırlamış ve son olarak Fritsche'nin sinema binası ve eseri hakkında bir sergi tasarlamıştı. İstekler arasında 800'den fazla oturma kapasitesi sunacak büyük bir salon, dört orta büyüklükte 150 ile 280 oturma kapasiteli salon ve çok fazla rahat olmayacak 40 koltuklu iki klüp sineması ve ayrıca geniş bir fuaye yer aldı. Asıl binaya ek olarak inşa edilecek sinema salonları için Maske + Suhren Fritsche'nin diğer sinema yapılarından ilham aldı. Çalışmalar, Maske'nin Zoo Palast'ın yeniden canlandırılmasında "Salonun ruhu" fikri üzerine inşa

edildi. Büyük bir saygı ile eski fotoğraf ve planlar üzerinden mümkün olduğu kadar eski durumunu tekrar oluşturmaya başladı ve aynı zamanda bugünün şartlarını sağlamak üzere çalıştı.

Anna Maske: "Hep tamamını düşünüyoruz. İlk dakikadan itibaren, izleyiciler sinema önünde durduğunda onları çekmeye ve etkilemeye, onlara eğlence sunmaya, kısacası onlara iyi davranmaya çalışıyoruz. Çok net bir hayalimiz var. Filmleri evde de seyredebiliriz ancak iyi bir akşam geçirmek istiyorsak, bir filmi daha geniş bir ekranda izlemek istiyorsak, başkaları ile bir ortam deneyimi arıyorsak o zaman sinemaya gideriz. Sinemanın organizasyonu değil, izleyici odağımızda. Burada mimari önemli bir faktör, insanları kendisine çekebilir, grafik efektler ve ışık üzerinden yönetebilir, çekim uygulayabilir ve heyecan yaratabilir."

Anna Maske için tasarımın çıkış noktası tarihin, asıl binanın ışık mimarisiydi. Fritsche tüm önemli mekânlarda ışık alanlarını, gölge yüzeylerini ve ışık hatlarını net bir şekilde tanımlamıştı.

Işık yüzeylerine örnek olarak kozmik resimleri örnek aldı. Fuayedeki yüzeyler ısıldıyordu, sinema salonlarında duvarlar mat renkli malzeme ile kaplıydı. Aydınlatılmayan alanlar o şekilde bırakıldı ve aynı durum yeni salonlarda da oluşturuldu. Kozmik temalı ışık alanları yeni lambalar ile tekrar oluşturuldu ve yeni ışık alanları aynı prensiplere dayanarak tasarlandı. Tarihi salonlarda ilave ışık hatları oluşturuldu. Yeni salonlara konulu ışık hatları yapıldı. Yapı sahibine "ışık resimleri" gösterildi ve onayları alındı.





Aydınlatmanın teknik tasarımı ve uygulaması için, daha önce Astor Film Lounge'da olduğu gibi Freilicht firması görevlendirildi. Yakın iş birliği içinde bu proje için özel armatürler geliştirildi.

Sinemanın ruhu salonları: Perdeye doğru, huni şeklinde genişleyen büyük salon, Salon 1'e midye kabuğu şeklinde bir asma tavan yapıldı. Tavan, koyu mavi renge boyandı. İlham kaynağı 1816 yılında Berlin'de gösterilen Sihirli Flüt operasının "Gece Kraliçesinin Yıldızlı Salonu", Schinkel'in meşhur dekorasyonu oldu.

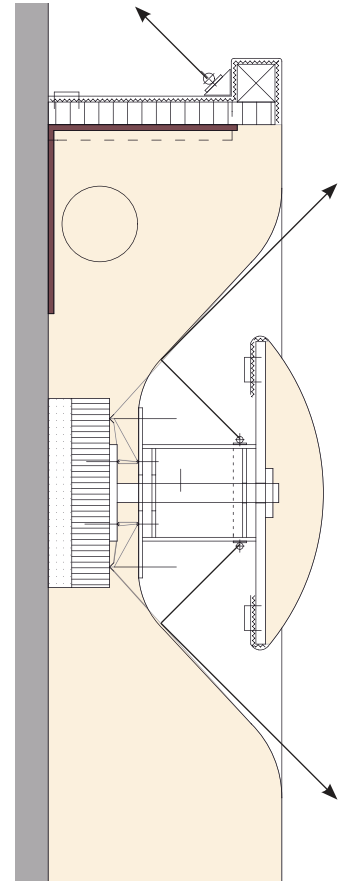
Salon aydınlatması olarak da işlev gören yıldızlı gökyüzü efekti, Fritsche'de lambalarla sağlanırken burada özel olarak üretilen LED projektörler ile oluşturuluyor. Tavan görüntüsünü mümkün olduğu kadar çok çeşitli göstermek için iki farklı çapta üretilen projektörler Hongkong'lu bir armatür üreticisine yaptırıldı. 40W'lık RGBW LED'ler kullanıldı. 30° ve 60° lensler parke ve gökyüzü efektini aydınlatma gücünü veriyor. Göreceli olarak dar yansıma açısı ise etkileyici ve kamaşma yapmayan bir gökyüzü efekti sunuyor. Gerektiğinde tüm bakım çalışmalarını kolayca yapabilmek için lambalar yukarıdan monte edildi. Asma tavanın altında yürüme iskeleleri olan bir servis katı bulunuyor. Çalışmalar buradan yürütülebiliyor. Binanın tamamındaki ışık sisteminin yanı sıra LED'lere, merkezi bir bilgisayar üzerinden kumanda ediliyor. Temel ışık ortamı önceden programlanmış ve salonlarda bulunan bir pano üzerinden devreye alınabiliyor. Orta alandaki yıldızlı gökyüzünün etrafında korniş ışıklıkları RGBW ve T5 flüoresanları ile donatılmış LED bantları yerleştirilmiş. Bu sayede

turuncu renkli kumaş kaplı duvarlar da dolaylı olarak aydınlatılıyor. Malzeme seçimi konusunda burada ve de diğer sinema salonlarında, gösterim esnasında perdeden yansıyan ışıkla rahatsız edici yansımaları engellemek için difüz kumaşlar kullanıldı. Kumaşları test etmek için ışık örnekleri oluşturuldu.

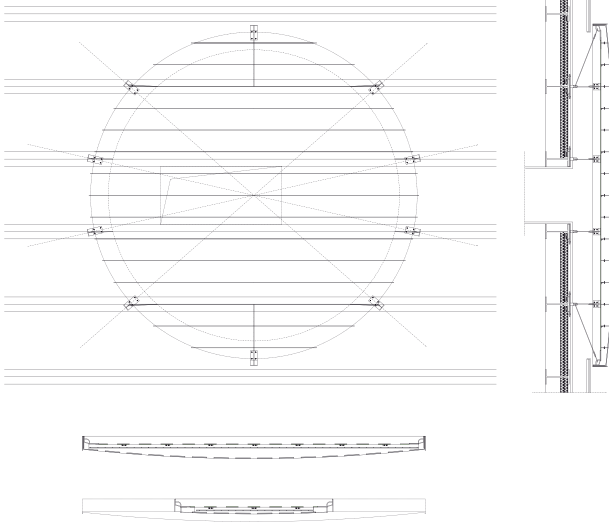
İzleyiciler içeri alındıktan sonra kumaş kaplı kapılar kapanınca salon değerli bir mücevher kutusunu andırıyor. Dış dünya ve günlük işler dışarıda kalıyor. Film gösteriminden önce sadece perdede oluşmayan bir ışık, ses ve su şovu gösteriliyor. Mekânın tamamı ve tüm ışıklar bu gösterinin bir parçası oluyor.

Salon 2'den 5'e kadar ve de iki klüp sinemasının kendine özgü bir şekli var. Yumuşak hatlar ve düzensiz ancak simetrik kıvrımlar, Fritsche'nin şekil dili tüm salonlarda kendisini gösteriyor. Başta ışığın tasarımı olmak üzere ayrıntıların tasarımı salonlara uygun şekilde yapılmış.

Klüp sinemalarında vizyon programları sunuluyor, ancak salonlar özel etkinlikler için de kiralanabiliyor. Klüp sinema A bir kütüphane olarak donatılmış. Bu küçük mekânda da zekice bir aydınlatma konsepti uygulanmış. İki katmanlı kemer şekilli tavan RGBW içinde LED bantları ile aydınlatılmak suretiyle yükseklik kazanıyor. Duvardaki kitap rafları düz duvar lambaları ile aydınlatılıyor. Süpürgeliklerdeki deliklere yerleştirilen havalandırma kanalları arkadan aydınlatılıyor. Bu efektle mekân daha genişliyor. Sinema 4 için Maske + Suhren özel bir avize tasarladılar. Avize son derece sade ve eşsiz bir görüntüye sahip.



Duvar kaplaması aydınlatması



Avize



Sinema 4 için özel, sade ve essiz bir avize tasarlandı. Bu salonda olduğu gibi tüm diğer salonlar için önceden programlanan ışık ortamları var. Bunlar bir pano üzerinden seçilebiliyor.



Avizenin şekli, bir tarafta her iki yanından RGBW-LED'le donatılmış alüminyum kafes sistemi ve diğer tarafta gerdirilmiş kumaş hatlarından oluşan, küresel bir yapıya benziyor. Kumaş kaplı alanın altındaki yatay konstrüksiyona düz reflektör kapakları monte edilmiş ve karşı tarafına yerleştirilen mesafe parçalarına koyu renkte lake ışık kapakları vidalanmış. LED'ler kesintisiz bir şekilde bu kapakların ortasına sabitlenmiş ve reflektör ve kumaş gerdirilmiş duvarları indirekt olarak aydınlatıyor, böylece özel bir ışık efekti ortaya çıkıyor. Her yatay hat ayrı şekilde kumanda edilebiliyor ve ortaya etkileyici bir resim çıkıyor. Avize görsel bir hareketlilik kazanacak şekilde kumanda edilebiliyor.

Sinema 5 salonundaki duvar armatürler sinema cephesindeki düğme armatürlere benzetilmiş. Duvarın kumaş kaplamasındaki yuvarlak derinliklerden silindirik bir lamba yuvası çıkıyor. Bu yuvaya LED çalıştırıcılar yerleştirilmiş. Silindirik yapının etrafına bir RGBW-LED bandı yerleştirilmiş. Yuvarlak, kumaş ile kaplanmış kapama düğmesi salonda kullanılan diğer şekillendirici öğeleri ve lambanın kapanışını oluşturuyor. Plise şeklinde uygulanan kumaş duvar kaplaması üstten ve alttan düz bir çizgi şeklinde aydınlatılıyor ve duvar tasarımının üç boyutlu görüntüsünü güçlendiriyor.

Fuayeler pırlanta gibi ışıltıyor. Cam ve eloksallı kaplamalı metal ve orijinal, çok parlatılmış Terrazzo zemin, sürekli yeni yansımalar oluşturuyor. Güçlü pastel renklerdeki ışık izleyenleri etkisi altına alıyor ve dış dünya ile ilişkiyi kesiyor ki burada da LED'ler kumanda edilebilir RGBW bantlarına yerleştirilmiş.

Tavandaki korniş aydınlatması, mekânı daha yüksek gösteriyor ve sinema içinde ilerledikçe daha sessiz bir ortamda bulunulduğu hissini uyandırıyor. Parlak kırmızı bir kumaşla kaplı duvarın üzerine dikey olarak uygulanan mese ağacından yapılmış seritler, mese ağacı renginde halı ve tavan, bir zincir gibi peş peşe dizilmiş LED Downlight'lar ile aydınlatılıyor. LED'lerin her biri ayrı kumanda edilebildiği için burada da çok farklı ortamlar oluşturmak mümkün.

Sinemaskop görüntü orantılı konveks bükümlü bina cephesinin eski, bej renkli kaplaması temizlendi ve parlatıldı. Orijinal, ilk üretildikleri tarihte film afişlerini asmak için yapılan altın eloksallı kaplı kasaların içine bir silindir yerleştirildi ve beyaz LED bantları ile donatıldı. Bina cephesi ayrıca, ön çatıya sabitlenen RGBW projektörler ile her zaman istenilen renge dönüştürülebilir.

Yeniden hayata geçirilen Zoo Palast elli yılının mimarisine olan sevgiyi bugünün izleyici kitlesinin beklentileri ile ustaca birleştiriyor. Maske+Suhren'in temel fikri orijinal yapıyı mümkün olduğu kadar tekrar ayağa kaldırmaktır. İnsanların beklentileri ve izleme alışkanlıkları son yıllarda çok değişti. Bu nedenle Maske+Suhren mimariye mümkün olduğu kadar sadık kalmayı ve bugünün şartlarını sağlayacak bir aydınlatma tasarımı ile izleyicilere, elli yılının mimarisinin estetik değerini tekrar yakınlaştırmak istedi. O tarihlerin otantik şekilleri, böbrek şekilli masalar ve elektrik hatları dikkatle yerleştirilen ışık ve sık renk kontrastları ile yeniden hayat buldu. Yeni Zoo Palast gerçek bir göz ziyafeti. Özellikle, Berlin'in uzun ve karanlık kış günlerinde neredeyse bir terapi etkisi yaratıyor.

Projeye katılanlar:

Yapı sahibi: Hans-Joachim Flebbe, Premium-Entertainment

Bütçesi: 5,5 Milyon Euro

Sinema mimarisi ve sanatsal aydınlatma konsepti: Maske + Suhren

Teknik aydınlatma planlaması, özel üretim armatürler ve montaj: Eduard Henke, Freilicht! GmbH

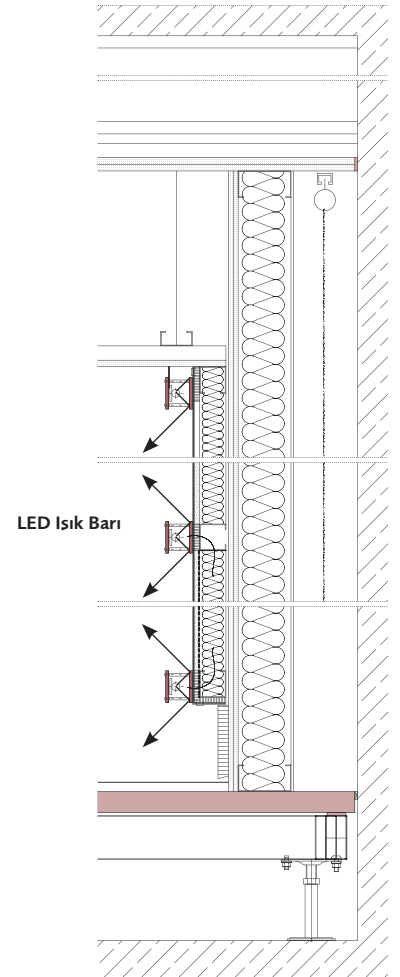
Bina cephesi aydınlatması: LichtKunstLicht

Uygulanan ürünler:

Yaklaşık 4000m RGBW ışık bandı PWM-Dimmer – Soundlight
Gökyüzü özel lambalar: 30° ve 60° lenslerle donatılmış RGBW-LED'leri

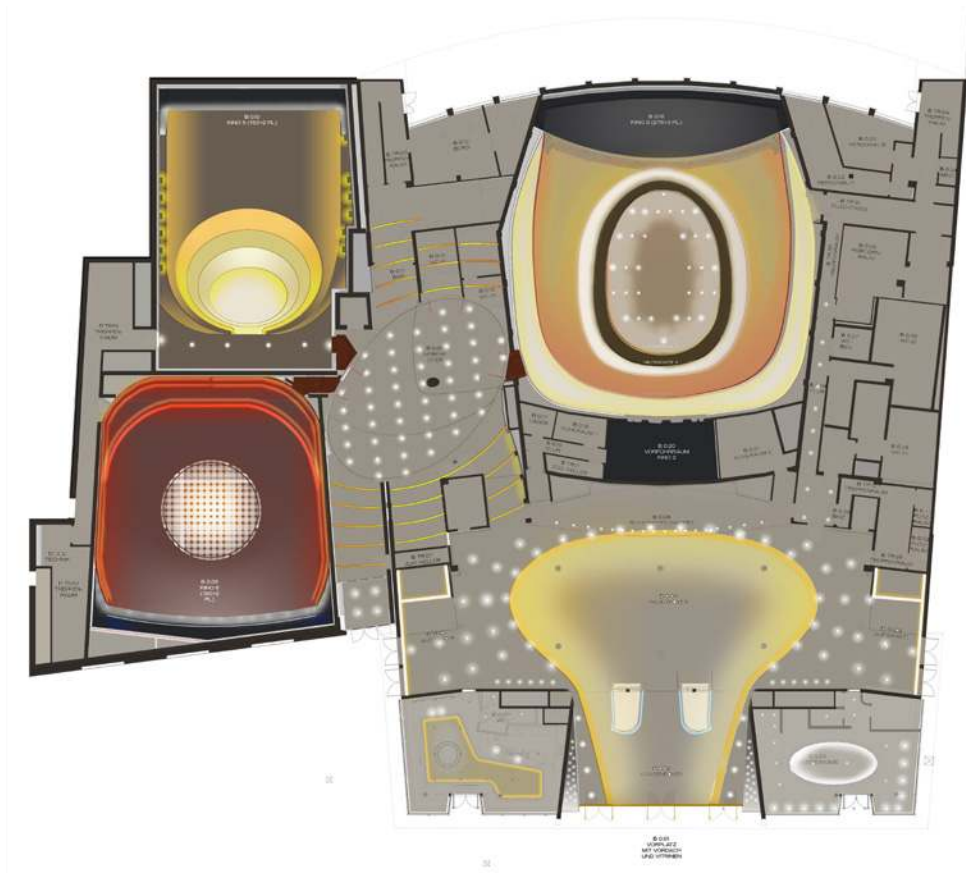
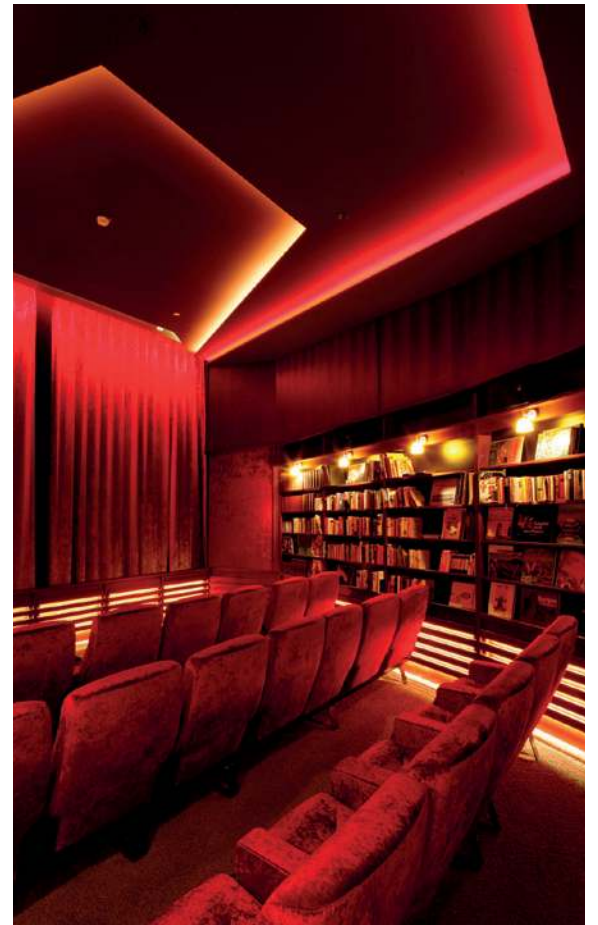
Tüm ışık sisteminin kontrolü merkezi bir Bilgisayar ve bileşenleri – e:cue üzerinden yapılıyor

Programlama: Malte Seseman



LED Işık Barı

Bağımsız duran yan duvar
Sinema perdesi alanı



Zemin kat yerleşimi aydınlatma planı



Düşünülmüş ilham

Japonya'da bir tapınağa ek bina yapımında gün ışığı ve efektlerinin bilinçli planlanması

Metin: Joachim Ritter

Fotoğraflar: Toru Kitamura, Daichi Ano

Pencere penceredir. Yoksa değil mi? Duvardaki bir aralıktan alışılmışın dışında başka bir şey yapmak mümkün olabilir mi? Evet, yapılabilir. Aydınlatma tasarımının bir ögesi olarak dikkate alındığında ve duvardaki aralık bilinçli olarak kullanıldığında yapılabilir. Le Corbusier'e selamlarla.



Tarihi Japon ısıklık kültürü mekân duvarlarını bir ısıklık alanı olarak anlıyor. Geleneksel yapılarda bu duvarlar yarı seffaftı. Modern mimaride geleneksel mirasın kaybolma tehlikesi var. Eifukuji'deki (Japonya) tapınak ek binası ustaca planlanmış gün ışığı konsepti sayesinde gün ışığı efektleri ve Japon kökleri olan bir ortama kavuşuyor.



Konseptin iki unsuru var. Birincisi mekân sınırları bir derinlik ve kalite kazanıyor. İkincisi ise, aralıkların ve ısıq girişinin farklılıkları ile gün be gün değışen, her zaman yeni, dinamik bir ısıq akısı geliştiriyor. ısıq dinamiği ve sahnesinde herhangi bir yönetim sistemi yok.



Bir bina kompleksinin içinde "tarzı", bir noktada kesintiye uğratmak için hayli ikna gücü gerekiyor. Böylesine bir adımın atılması gerektiğine inanılıyorsa en iyisi bu kararın belli bir fikre dayandırılmasıdır. Eifukuji tapınağının görevli din adamlarının çalışacağı ilave ofis odaları ve yaşam mekânlarının bulunacağı, tapınakla aynı arsa üzerinde inşa edilecek binanın tasarımında bu işle görevlendirilen mimarlar, çok zorlu bir çalışma ile karşı karşıya kaldılar. Yeni yapı mevcut kompleks ile uyumlu olacak, tapınakla doğrudan görsel bir ilişki kuracak ve aynı zamanda yaşam alanlarında gereken özel alanı sunacaktı.

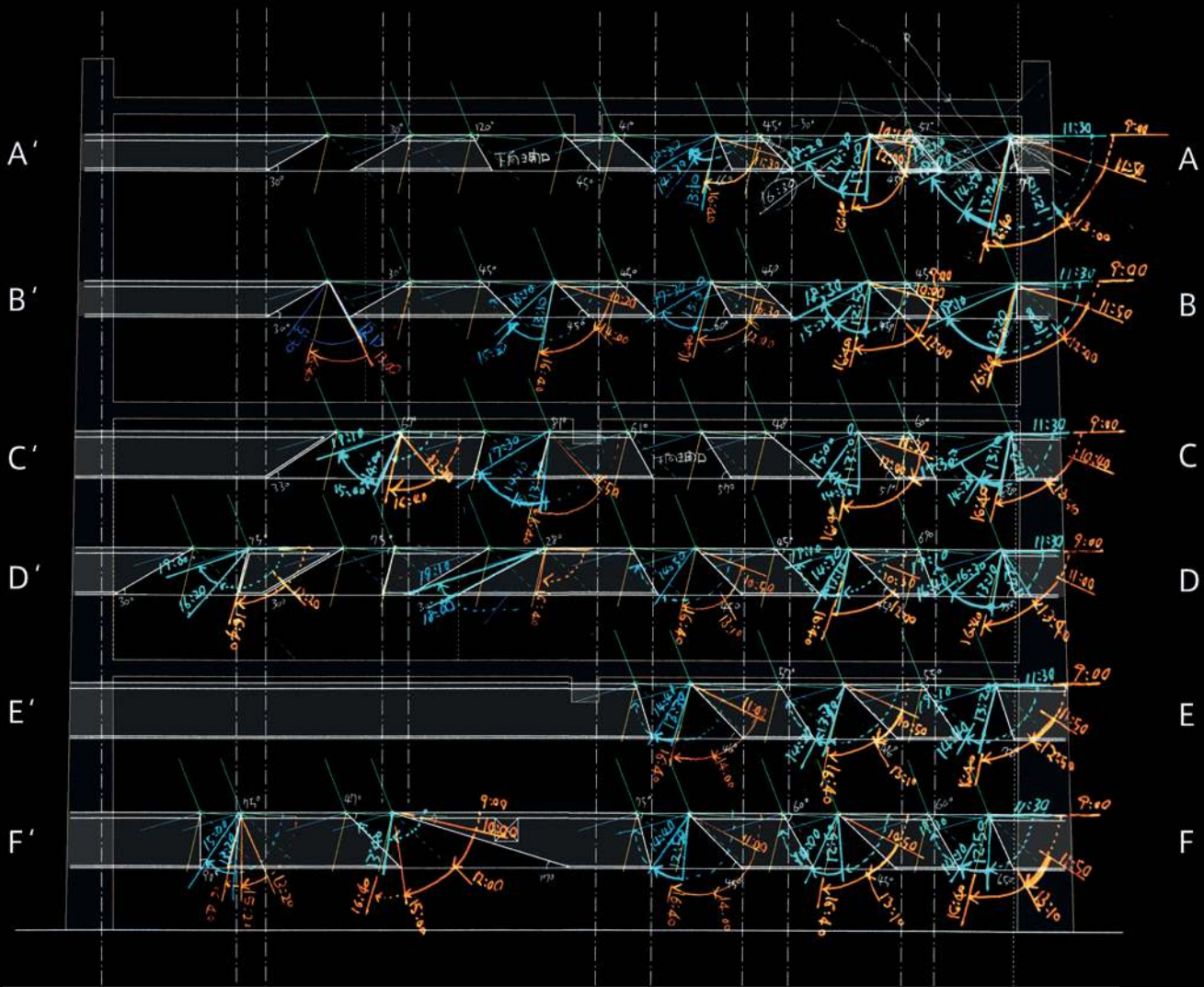
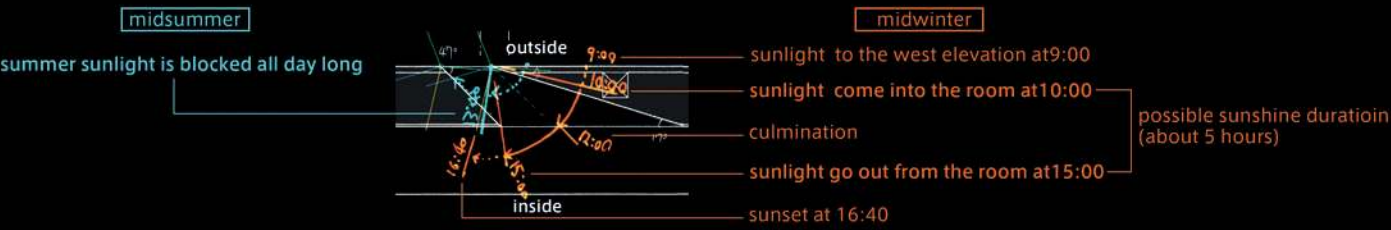
Yeni bina sadece mimari açıdan belli bir tarzın farklılaşmasını göstermiyor. Örneğin binanın konstrüksiyon için de tamamen farklı malzeme kullanılmış. Geleneksel tapınaklarda kullanılan ahşap yerine yeni binada çelik beton ve sıva olarak bölgedeki taş ocaklarından gelen bir taş cinsi kullanılmış. Bina içi duvarlar geleneksel Japon alçı malzemesi Tosa Shikkui ile sıvalanmış. Bu malzeme bir saman ve kireç karışımından oluşuyor; ayrıca son derece dayanıklı. Saman sayesinde sıva ipeksi bej bir renk alıyor ve güneş ışınları ile zamanla beyazlaşıyor. Yaşlandıkça daha iyi görünen az sayıda yapı malzemesinden biri.

Yeni binanın yerleşim şekli hafif trapez görünümünde. Bu durum binaya hem geometrik hem de oyuncu bir görüntü veriyor. Küp biçimli binada toplam 77 pencere bulunuyor ve mimarinin asıl görüntüsünü oluşturan unsur bu pencereler. Dışarıdan bakıldığında büyüleyici bir görüntü veriyorlar. İlk bakışta akla bunların pencere veya estetik açıdan farklı tarzda geliştirilmiş bir havalandırma sistemi olup olmadığı sorusu geliyor. İç mekânlar neşe uyandırıcı ve burayla ilgili ilhamın son derece düşünülmüş olduğu izlenimini veriyor. Planlı gün ışığı girişi için açıkça tanımlı ışık hüzmeleri, dışarıdaki kırsal alandan görüntüler içeren galeri, hepsi muhteşem bir şekilde birbiri ile uyumlu.



Pencerenin şekli; özel alanı ve dışarıya bakış imkânını belirliyor.





Horizontalschnitt aller Fenster der Westwand.



Dışarıdan izlenen efektler aynı ışığa dayanıyor.
Ancak bir renk paleti gibi pencereden pencereye
farklılık gösteriyor.

Bu tasarım nasıl geliştirildi? Mimarlar tarafından geliştirilen konsept; gün ışığını binaya getirmeye ve tapınağın özel odalarının içinin dışarıdan doğrudan görünmemesini sağlamaya dayanıyor. Pencerelemin farklı konumlara yerleştirilmesi ve kalın duvarlara eğimli pencere çerçevesi biçimi verilmesiyle tapınağa gelen ziyaretçiler, hacılar içerideki mekânları dışarıdan göremiyor.

Kompleks içinde mimarlar, ana binadan ve bağlantı yollarından itibaren binanın kolay görünmesini sağladılar. İç mekâna pencere kısımlarına yeterli alan bırakarak buralara mobilya konulmasına ve kente bakış için olanak sundular.

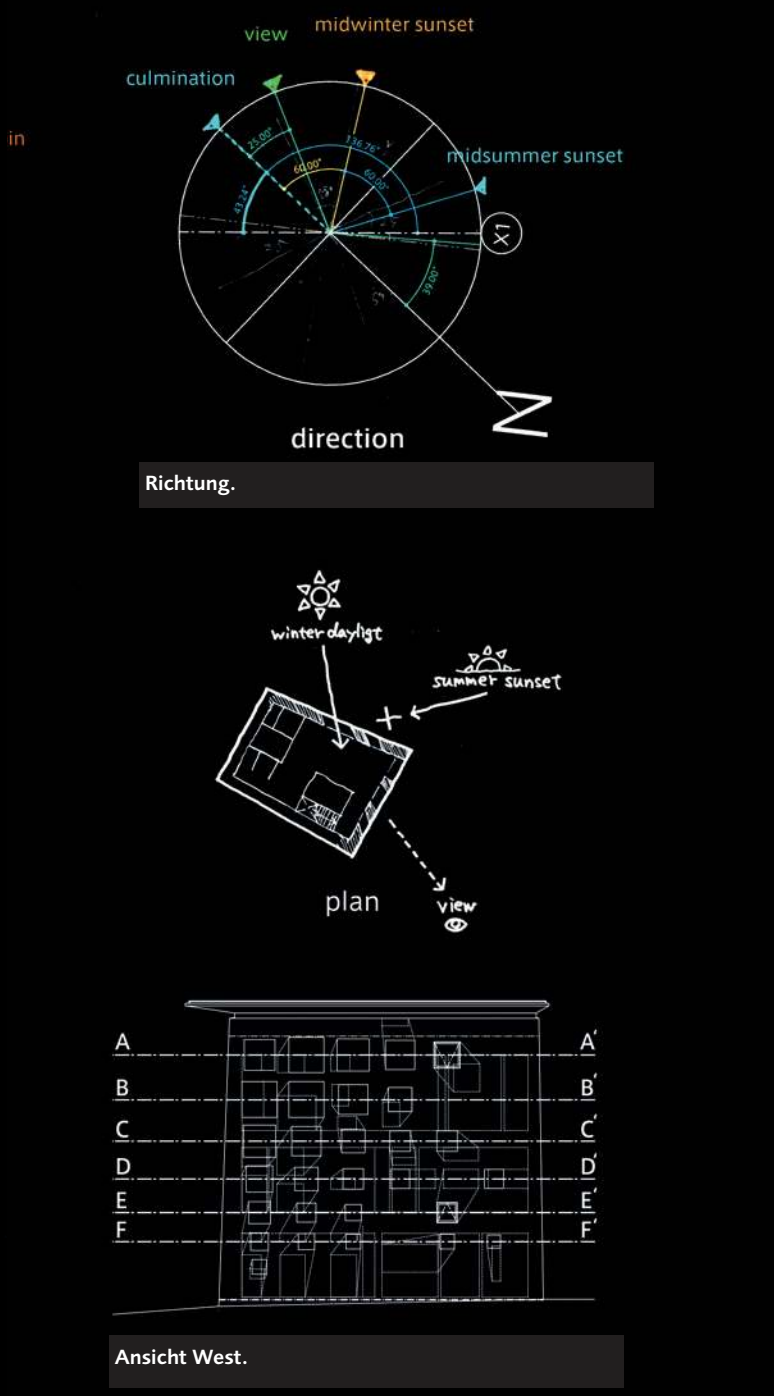
Aynı zamanda binanın içindeki mekânlar yaz aylarında güneş ışınlarından korunacak ve kış aylarında yeterli miktarda gün ışığı alacaktı. Zeminden ve duvarlardan yansıyan ışığı tam olarak kullanmak için tavana yakın noktalara pencereler yerleştirildi. Gün ışığı planlamasının bir başka kısmı, şantiyenin çevresindeki dağlar ile ilişkisi, gün ve yıl boyunca güneş ışığı girişinin analizlerinden oluştu.

Bu projede "dağ konumlu" ifadesi yepyeni bir anlam kazanıyor. Tamamen insan odaklı mimarinin olağanüstü bir örneği ortaya çıktı. Bu örnekte, bina kullanıcılarının kendilerini nasıl hissettikleri gözetiliyor. Her seviyede derinlemesine ilham verici ve bu nedenle tamamen kullanıcılara yönelik.

Projeye katılanlar:

Yapı sahibi: Toplum Yararına Dini Organizasyon Eifukuji/Japonya

Mimarlar: Zai Shirakawa Architects; www.zsa.jp



Kuzeyden gelen sıcaklık

Stockholm kentindeki bir kuyumcu mağazası örneğinden kuzey ülkelerinde uygulanan ısı prensipleri

Metin: Moritz Gieselmann

Fotoğraflar: Sten Jansin, Brendan Austin



Orta Avrupalılar, kuzey ülkelerini öncelikle soğuk, buz ve karanlık ile ilişkilendirir. Şimdi, bu ön yargı, "Yeni Kuzey Ülkeleri Aydınlatması" prensibine göre tasarlanan klasik tasarım ve modern aydınlatma tekniğinin sıcak ve samimi kombinasyonu ile hizmete giren Stockholm'deki kuyumcu mağazasında başarıyla çürütülüyor.

Neden belli bir vitrin önünde çok zaman geçirirken bir başkasını, benzer ürünler sunulmasına rağmen göz ardı ederiz? Birinci nedenimiz kesinlikle sunulan ürüne olan ilimiz ikincisi ise sunulanın tasarımıdır. İşte bu noktada ışık önemli bir rol oynar.

Hiç anlamadan ışığa, özellikle aydınlık ve ışığın hareketine tepki veririz. İstmeden veya bir refleks ile görüş alanımızdaki en aydınlık yere bakarız. Yine hiç anlamadan harekete, hareket eden ışığa tepki veririz. Bu nedenle ışık yansımalarına, örneğin vitrinde sergilenen bir mücevherin üzerindeki yansımaları bakarız.

İster sadece başı ile ister gözleri ile, prensip olarak insan sürekli hareket içinde. Dolayısıyla algılama her zaman dinamik bir süreç. Statik, sınırlanmış bir resim, gerçekte öyle olmayan soyut bir şey. Bu nedenle, görüş alanımızda sunulan bir şey varsa ve bunun yanından geçtiğimizde, mesela mücevher üzerindeki yansımaya kısa bir bakış attığımızda, bu durum bize bilinç dışı ancak çok güçlü bir sinyal vererek dikkatimizi çeker. Vitrin aydınlatması bu uyarıyı yaptığında potansiyel müşterinin dikkati çekilmiş olur. Sergilenen ürünün her yönüyle, tüm malzeme, biçim ve doku ayrıntıları ile görüntülenecek şekilde olmalı. Sunulan mücevherin, tasarımı ve uygulamasındaki inceliği algılanabilecek şekilde aydınlatılması gerekir.

Işık, modelleyebilmeli, cismin üç boyutluluğunu vurgulamalı, parlaklığını öne çıkartmalı. Renkleri en iyi şekilde sunmalı ve görsel seviyede dokunma duygusuyla ilgili bir his aktarabilmeli.

Yoldan geçen ilgili bir kişi müşteri olacak ise, bu eşiği aşmalı. Hepimizin bildiği, bir şekilde içimizdeki o mağazaya girme endişesini üstümüzden atmak için, mağazanın görünür olması gerekir. Dış alana göre aydınlık kontrastı çok fazla olmamalı ve ışık kamaşması her şekilde engellenmeli. Mağaza

içinde, vitrinler için olan aynı kurallar geçerli. Sunum sehpalarının, müşterinin mücevheri eline alıp incelediği yüzeylerin, aynı ışık kalitesinde olması gerekir. Mücevher parçası denirken ayna önündeki aydınlatma hem mücevheri tüm güzelliği ile yansıtmalı hem de deneyen kişinin mümkün olduğu kadar güzel görünmesini sağlamalı.

Engelbert, İsveç'in en tanınmış kuyumculuk firmalarından biri ve neredeyse yüz yıllık bir geçmişe sahip. 2013 yılının sonbaharında İsveç'in başkentinin en sık alışveriş sokağı olan Birger Jarlsgaten'da ilk mağazasını açtı. Mağazanın tasarımı konusunda Engelbert için çok tipik olan eşsiz el işçiliği sanatı ve olağanüstü tasarımlarını yansıtacak bir fikirden yola çıkıldı. Mağaza tasarımcısı olarak son derece takdir edilen İsveçli tasarımcı ve iç mimar Christian Halleröd görevlendirildi. Halleröd'ün çalışmaları arasında Ikea için masa tasarımlarından başka sık ofis ve mağaza donanımları da yer alıyor.

Engelbert, kendisinden uluslararası ve klasik bir mağaza tarzı oluşturmasını, markayı yeniden konumlandırarak, halkta kalıcı etki yaratacak bir tasarım yapmasını istedi.

Halleröd doğal ve zamansız bir ortam yaratma ve sıklık duygusunu aktarma fikri üzerinde çalıştı. En uç ayrıntısına kadar en iyi el işçiliği ile işlenmiş olan otantik malzemeler kullanılacaktı. Mağaza içindeki donanımın tamamı Halleröd tarafından tasarlandı ve İsveç'li zanaatkarlar tarafından çalışıldı. Bunların arasında cilalı ahşap paneller, güvenlik nedeniyle gizli kapıları, ürün sergileme-mücevher vitrinleri, raflar ve danışma sehpaları yer aldı. Donanımın tamamı geleneksel, çağdaş ve yüksek teknoloji öğelerinin dengeli bir kombinasyonundan oluşuyor. Klasik bir kuyumcu mağazasının modern yorumu. Ses sistemi, alarm sistemi ve ışık, en son teknolojiye göre tavana ve panellere entegre edilmiş.



Vitrinlerin tasarımı ve aydınlatmasına çekimserlik ve alçak gönüllülük hakim. Binanın cephesi aydınlatılmamış ve böylece çerçeveyi, içeriye olan kontrastı oluşturuyor.



Halleröd'ün konsepti sıklık duygusunun yanı sıra doğal ve zamansız bir ortam yaratıyor. En ince ayrıntısına kadar el işçiliği ile oluşturulan otantik malzemeler kullanıldı.



Duvarlar cilalanmış ahşap panellerle kaplı. İçlerine vitrinler ve raflar entegre edilmiş. Pierre Jeanneret-Jean Prouvé tarafından tasarlanan rahat kanepe ve koltuklar, nadir bulunan antika parçalarla, kahverengi yeni tay derisi ile kaplandı.



Pierre Jeanneret ve Jean Prouvé tarafından tasarlanan rahat kanepe ve koltuklar, nadir bulunan antika parçalar ve kahverengi yeni tay derisi ile kaplandı. Aydınlatma tasarımı olarak Mart 2013 tarihinde işi alan Halleröd, temel konsept belirlenir belirlenmez Kai Piippo'yu önerdi. Mağaza, zamanından önce Haziran 2013'de tamamlandı. Bu kadar kısa bir süre içinde istenilen kalitede aydınlatma çözümünü planlamak-uygulamak için çalışmalara doğru bir yapı ile başlamak ve kesintisiz bir şekilde ilerlemek önemliydi. Kai Piippo ve ekibi işe pırlantanın aydınlatması gibi bir ayrıntıyla

başladı. Bu küçücük ayrıntıdan yola çıkarak, pırlantaya doğru ışıkla partitö eklemeye başlayan çalışmadan vitrin aydınlatması için çözüm bulunmuş oldu. Bunları mağaza aydınlatması, dışarıdan içeri bakış için aydınlatma, vitrinin genel aydınlatma tasarımı ve bina cephesinin aydınlatılması takip etti. Prada, Luis Vuitton ve diğer büyük markalara komşu olan Engelbert hemen fark ediliyor ve zarif görüntüsü ile öne çıkıyor.

Mücevher aydınlatması alanında hangi olanakların olduğu konusunda bilgilendirilmek ve karşılaştırmak yapmak için Kai Piippo, uluslararası

alandaki önemli bir mücevher fuarı olan Basel-World'e gitti. Orada gördükleri, konseptini değiştirmesi için herhangi bir neden teşkil etmedi. Benzer şekilde esneklik sunan, sergideki ürünün üzerine noktasal yönlendirilebilir bir başka sistem bulamadı. Vitrin bire bir ölçekte hazırlandı ve bu vitrine, bir sahnede ya da masa üstü fotoğraf çekimindeymiş gibi, pırlantalar, kırmızı-beyaz altından mücevherler yerleştirilerek aydınlatıldı. Çalışmalara ayrılan süre dar olduğu için özel bir ışık çözümü geliştirilemedi. Vitrin aydınlatması alanında sunulan

geniş olanakların arasından şartlara uygun, renk verimi iyi olan, küçük boyutlara sahip, iki renk ısı ve farklı yansıma açılık reflektörlü, iPad üzerinden problemsiz şekilde kumanda edilebilir bir ürün bulundu. Aydınlatma tasarımcıları, mimarlar ve yapı sahibi yoğun iş birliği içinde maket üzerinde her bir lambanın konumunu test ettiler. Farklı malzemelerin, farklı şekillerin hangi ışık kalitesi sunduğu ve nasıl en uygun şekilde sahneleştirildiği, bir mücevheri hangi ışığın tam çekiciliği ile öne çıkarttığını incelediler. Bazı parçalar daha fazla parlaklık gerektirirken; bazılarının daha difüz

Mağazanın içinde de mevsime, hava durumuna veya günün saatlerine göre farklı ısıkt ortamları oluyor. İhtiyaca göre önceden bir iPad üzerinden programlanan senaryolar seçilebiliyor veya her lamba ayrı ayrı ayarlanabiliyor.



bir ısıkt ile aydınlatılması gerekiyordu. Bazıları önden aydınlatıldığında daha etkili olurken, diğerleri aksi yönde bir ısıkt ile ortaya çıkıyordu. Değerlendirme, ölçüm cihazları ile değil, aydınlatma tasarımcıları, mimar ve müşterilerin gördükleri üzerinden yapıldı.

Kısa süre sonra tüm farklı malzeme ve şekiller için tek bir uygun ısıkt olmadı, prensip olarak her mücevher parçasının kendi ısıkt ortamına ihtiyacı olduğu anlaşıldı. Buradan yola çıkarak her bir vitrin için ön ısıkt, karşı ısıkt ve arka plan ısıkt olmak üzere sahne aydınlatma

sistemi oluşturuldu. Spotların her biri farklı yönlerde hareket ettirilebiliyor ve farklı yansıma açılarına sahip. 3000K veya 4500K renk sıcaklığında ısıkt veriyor. Aydınlatma bir iPad üzerinden kumanda ediliyor. Önceden ayarlanmış ısıkt senaryoları var ancak her bir lamba yine kendi içinde de ayarlanabiliyor. Yapım aşamasında dahi Kai Piippo vitrin tasarlanırken bazı küçük ayarlamaları bizzat yaparak, öngörülmeden yansımaları ortadan kaldırdı. Kai Piippo: "Burada aydınlatma tekniğinin Formula1'ine sahibiz. Bu amaçla olabilecek en iyi aydınlatma. Satış personeline bu aydınlatmayı

New Nordic Lighting (Yeni Kuzey Aydınlatması) – 2014 Manifestosu

ÅF Lighting'de aydınlatma tasarımı ile ilgili kendi tanımımızı ve aydınlatma planlamasına yönelik kendi çıkış noktamızı belirledik. Bu konsepti "New Nordic Lighting" olarak kim adlandırdı? Oluşturduğumuz yeni fikir üstlendiğimiz tüm planlama işlerini kapsıyor ve geliştirdiğimiz projelerin çerçevesini teşkil ediyor. Fikirle birlikte oluşan tüm düşüncelerimizi bir manifesto içinde topladık. Böylece ısıkt çözümlerine, kuzey ülkeleri bakış açısına dayanan yeni, daha güçlü bir kimlik katmak, bu alandaki çalışmalarımızı öne çıkartmak ve yeni kalite ölçüsü olarak belirleyici olacak iyi planlanmış çözümler sunmak istedik.

1. ısıkt hayatır. Biz ısıktı, herkesin 24 saatlik döngü içinde kullanılabileceği ve kendisi için uygun olabileceği şekilde planlıyoruz. En iyi çözümlere ulaşmak için hem gün ısıktı hem de elektrikli ısıktı planlıyoruz.
2. ısıkt, insan ve mimari arasındaki en güçlü bağlantıdır. ısıkt çözümlerimiz, ısıktı kullanan insanların yaşamı ve ihtiyaçlarına odaklanmalıdır. Bilinçli olarak uygulanan ısıkt, insanın rahatlığını, sosyal etkileşimini ve yaşam kalitesini destekler.
3. ısıkt mekân yaratır. ısıktı, yüksek performanslı bir araç olarak kullanıp, mekân yaratmak ve mekânlara kimlik katmak amacıyla, kuzey ülkeleri aydınlatma tasarımı daha ileriye taşımaya çalışacağız. Her projeye değer katmak üzere sürekli çalışma gayreti içinde olacağız.
4. Bütünsel tasarımı onaylıyoruz. İşlev, estetik ve kalıcılığı dengeleyen bir tasarım fikrini izliyoruz.
5. New Nordic Lighting, Kuzey İskandinav ülkelerinin tasarım geleneğinin bel kemiğini oluşturan özel değerleri ve estetik kalitesini yansıtmalıdır.
6. New Nordic Lighting, gerçeklik, doğal sadelik ve nesnelliği, modern toplumun görsel ifadesinden, teknolojilerinden türetilen ilhamla birleştiriyor.
7. Çevre alanındaki zorluklara zekice cevaplar geliştireceğiz. Enerji tasarrufu gerekliliği ile 24 saat yaşayan toplumun gereksinimleri ve beklentileri arasındaki çelişkiye çözüm getireceğiz.
8. Tasarım taleplerimize uygun olan ısıkt çözümleri ve lambaların geliştirilmesinde itici güç olacağız. Projenin temel şartlarını sağlayacağız.
9. Başarılı aydınlatma çözümlerinin parçası olan karmaşık şartları bilinçli olarak kabul edeceğiz. Her proje için disiplinler arası yüksek yetenekli çalışanlardan oluşan bir ekip kuracağız.
10. Tasarım fikirlerimizi her zaman, geleceğin şartlarını da sağlayacak şekilde geliştirmeye gayret edeceğiz. Bu gelişimin bir parçası olmak isteyen herkesi davet edeceğiz.



Her mücevher parçası kendine özgü bir ısı senaryosu gerektiriyor.
Tüm farklı malzeme ve şekiller için tek bir uygun ısı yok.



en iyi şekilde kullanma konusunda yardımcı olmalıyız. Genel olarak kullanıcıları LED tekniğine dahil etmek gayet zorlu bir iş. Bu kişilerin ışıqla çalışmayı öğrenmeleri gerekiyor. Aksi takdirde, aydınlatma hiç bir zaman biz aydınlatma tasarımcılarının hayal ettiği gibi iyi olmayacaktır. Bu bizim için de çok büyük bir görev, enerji tasarrufu ve lambaların verimliliği açısından bakıldığında da öyle. Bunun dışında, bizim için de yepyeni bir çalışma alanı. Aslında kullanıcılar ile birlikte yoğun çalışmaya ve en iyi ışık etkisini elde etmek için neyin gerektiğini bilmeye alıştık."

Aydınlatmanın karmaşık olanaklarının en iyi şekilde kullanılmasını sağlamak için mağaza personeli ışığın uygulanması konusunda yoğun bir eğitime tabi tutuldu. Mağazanın açılışından önce ve açılıştan üç ay sonra tekrar eğitildiler.

Vitrinlerin karmaşası ve ışık tekniği görünmüyor. Her şey vitrin kaplamalarının altına gizlendi. Müsterilerin dikkatini, sergilenen mücevherlerden başka bir şeye çekecek herhangi bir unsur yok. Mağazanın içinde de mevsime, hava durumuna veya günün saatlerine göre farklı ışık ortamları oluşuyor. Büyük vitrinler dışarıdan içerisinin rahatlıkla görülmesini sağlıyor. Bundan dolayı da iç mekân aydınlatması dışarıdaki ışık ortamına göre tepki veriyor.

İşlem kısmen otomatik olarak gerçekleşiyor. Sabahları, alarm sistemi devre dışı bırakıldığında ışık gece modundan gündüz moduna geçiyor. Aksamları tersi işlem yapıyor. Genel aydınlatma da iPad üzerinden istenilen ortama getirilebiliyor. İhtiyaca göre önceden programlanan senaryolar seçilebiliyor veya her lamba ayrı ayrı ayarlanabiliyor.

Sıcak renkler de ahşap mekâna hakim, değerli mücevherin arka planını oluşturuyor. Hiçbir şey dikkatleri dağıtmıyor. Ortada hiçbir lamba veya priz gibi aletler görünmüyor. Müsteri sadece ürüne odaklı kalıyor. İç mekânın ana aydınlatması dolaylı olarak tavandaki korniş aydınlatmasından ve ahşap duvarlardan gelen ışıqla sağlanıyor. Sıcak renklerdeki ahşap, ışığı yansıtıyor ve mağazaya rahatlatıcı, keyifli bir ortam sunuyor. Görece yüksek dikey aydınlatma gücü ile insanlara ışık veriyor ve onları genelde sıklıkla kullanılan Downlight ışıqla göre çok daha çekici gösteriyor. Kai Piippo için bu faktör çok önemli çünkü aydınlatma iletişimi artırıyor.

Görünürde herhangi bir lamba olmadığı için kamaşma ya da görüntüyü rahatsız edecek bir şey yok. Böylesine uyumlu bir ortamda parıltıları ile sahneleştirilen mücevherler etkilerini bir o kadar

daha artırıyor. Pırlantanın ısıltısı bakışları adeta büyüleyici bir şekilde kendisine çekiyor.

Vitrin tasarımı ve aydınlatması da çekimser, sade tutulmuş. Vitrin içindeki beyaz sunum tablaları difüz olarak aydınlatılmış. Vitrinin tam ortasındaki sergi platformundaki parıltılı ışık altında tüm güzelliğini ortaya koyan mücevher ise mağazanın önünden geçenlerin dikkatini çekiyor. Binanın cephesi aydınlatılmıyor, böylece çerçeveyi ve içeriğin kontrastını oluşturuyor.

New Nordic Lighting (Yeni Kuzey Aydınlatması) – 2014 Manifestosu ÅF Lighting'de aydınlatma tasarımı ile ilgili kendi tanımımızı ve aydınlatma planlamasına yönelik kendi çıkış noktamızı belirledik.

Bu konsepti "New Nordic Lighting" olarak kim adlandırdı? Oluşturduğumuz yeni fikir



üstlendiğimiz tüm planlama işlerini kapsıyor ve geliştirdiğimiz projelerin çerçevesini teşkil ediyor. Fikirle birlikte oluşan tüm düşüncelerimizi bir manifesto içinde topladık. Böylece ışık çözümlerine, kuzey ülkeleri bakış açısına dayanan yeni, daha güçlü bir kimlik katmak, bu alandaki çalışmalarımızı öne çıkartmak ve yeni kalite ölçüsü olarak belirleyici olacak iyi planlanmış çözümler sunmak istedik.

Projeye katılanlar:

Yapı sahibi: Engelbert Stockholm

İç mimari ve iç dekorasyon:

Christian Halleröd

Aydınlatma tasarımı: ÅF Lighting, Kai Piippo
(Sorumlu), Lina Färje (Proje yönetimi),
Karolina Hahn



Canpark Alışveriş Merkezi

Metin: Elif Ayalp

Fotoğraflar: Korhan Şisman

Aydınlatma tasarım süreci Temmuz 2012'de başlayan, Mart 2014'te hizmete açılan Canpark Alışveriş Merkezi'nin iç mimarisi ve cephesi Toner Mimarlık tarafından tasarlandı. Binanın bir kısmı alışveriş merkezine ayrılmış olup, diğer bir kısmı, girişi yan tarafta olan Hilton Garden Inn Otelı olarak düşünülmüş.

2015 yılında açılması planlanan Üsküdar-Sancaktepe hattı üzerindeki Ümraniye metro istasyonunun ve Müsahipzade Celâl Tiyatro Sahnesi'nin yanında hizmete giren alışveriş merkezinin, ileride bölgenin sosyal ve dinamik bir merkezi haline gelmesi hedefleniyor.

Toner Mimarlık'ın doğa konsepti ile AVM'nin kurumsal kimliğini sentezleyerek oluşturduğu iç mimari ve cephe konseptinde cam ve ahşap malzemelerin farklı kombinasyonları kullanıldı.

Mimari kütlemin cephesi hem alışveriş merkezini hem de oteli kapsayacak şekilde zemin kotunda boyalı cam, üst kotta desenli cam olacak şekilde tasarlandı. AVM logosu üzerinden yola çıkılarak tasarlanan grafik desenli, yaklaşık 10 m yüksekliğindeki cam cephenin aydınlatmasında, yerinde yapılan mock-up çalışmaları sonucunda dar açılı DMX kontrollü RGB wallwasher ekipmanlar tercih edildi. 1. kat döşeme çizgisindeki alının içerisinde çalışılan aydınlatma detayı sayesinde hem üst kattaki 10 m'lik alının aydınlatması hem de zemin kotundaki boyalı camın aydınlatması sağlandı.

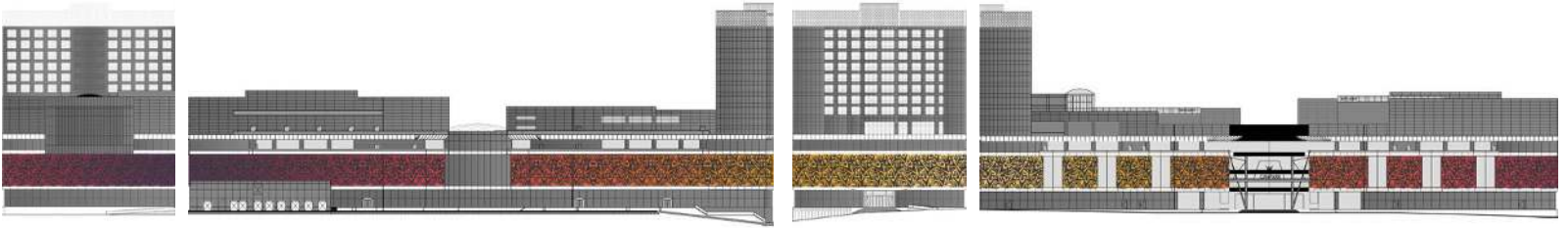
Cephe aydınlatmasında tasarım sürecinin ilk safhalarından itibaren aydınlatma tasarımı ekibinin sürece dahil olması ile hem farklı aydınlatma kombinasyonlarını deneme imkânı hem de aydınlatma için gerekli mimari konstrüksiyonun

oluşturulması mümkün oldu. Cephenin aydınlatma renk ve senaryoları üretici ile beraber yapılan ince ayar çalışmaları sonucu son haline getirildi.

Cephenin foodcourt katının üstünü çepeçevre dönen ve alt AVM kotuyla otelin yükselen kütlemini ayıran saçağın malzemesi, formu ve sınır görevi görmesi sebebiyle IP korumalı lineer LED ekipmanlar ile aydınlatılmasına karar verildi. Böylece havanın kararmasıyla saçağın sınır hizası güçlenecek. Alemdağ Caddesi'ne bakan güney cephesindeki reklam odalarında iki veya üç boyutlu sergi yapılmasına imkân verecek ray spotlar kullanıldı. Giriş saçağında ve teraslarda genel aydınlatma dar, 10° ve 25° metal halide retrofit ışık kaynakları ile sağlandı.

Çevre ve peyzaj aydınlatma tasarımında amaç, cephe görüşünü engellemeyecek ama aynı

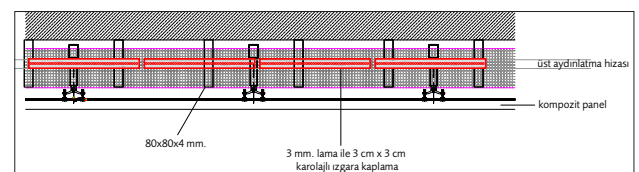
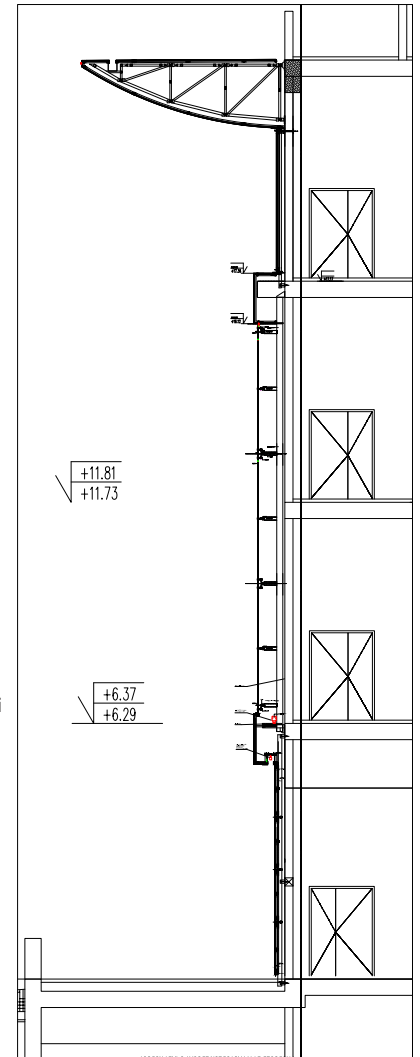
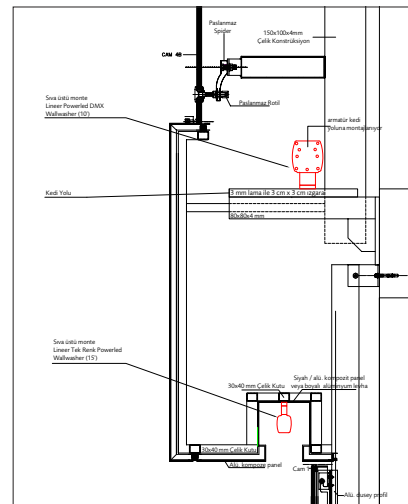
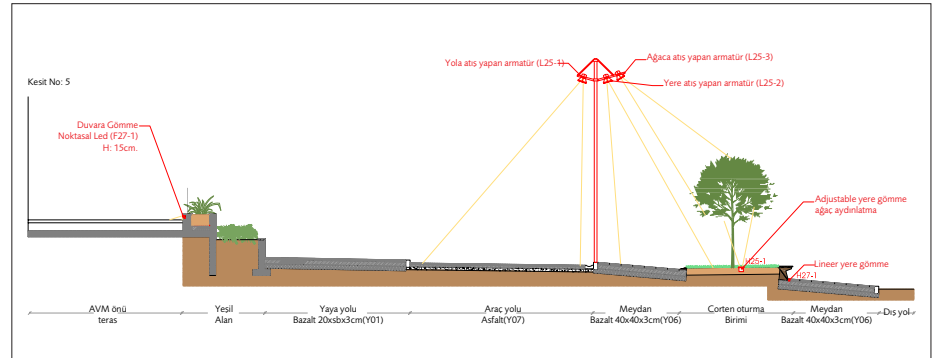




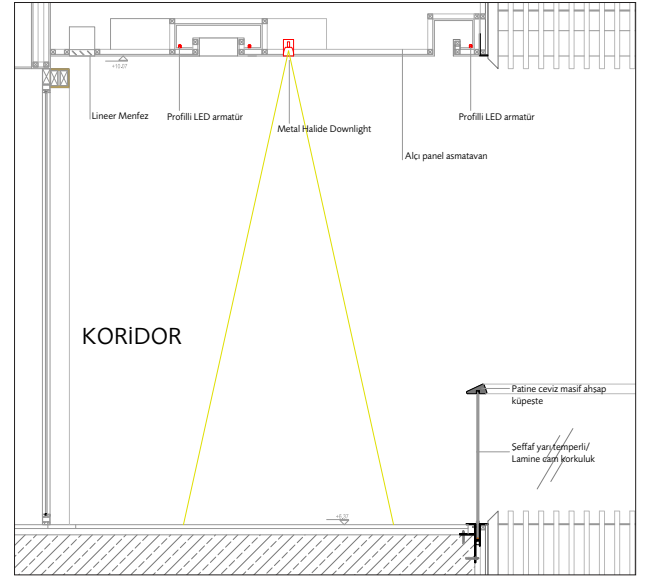
zamanda hem araç giriş yolunu hem de yürüme yolu aksındaki peyzaj öğelerini aydınlatacak bir çözüm bulmaktı. Bu nedenle üzerine projektör, reklam afişleri, hoparlör gibi farklı ekipmanların monte edilebileceği, 7 ve 9 m'lik direkler kullanıldı. Genel ve noktasal aydınlatmayı sağlayan metal halide ışık kaynaklı projektör kafalarının üzerine kamaşmayı engelleyici özel ışık kırıcı ekipmanları eklendi. Bu sayede hem AVM'ye girişte hem de ana kapıdan çıkışta görüşü azaltmamaları ve olabildiğince az dikkat çekmeleri amaçlandı.

Yaya yolunda peyzajla bütünleşen korten oturma elemanlarının amorf grafiğinin, yere gömme lineer LED ekipmanlarla desteklenmesi amaçlandı. Bölgenin dokusuna göre özel seçilen ağaçlar; bazı bölgelerde direkler üzerindeki projektörlerden, diğer bölgelerde ise aşağıdan yere gömme noktasal ağaç aydınlatmalarla aydınlatıldı. Uygulaması ikinci planda tamamlanacak olan otel peyzaj aydınlatma tasarımı AVM ile aynı konseptte devam ettirildi.

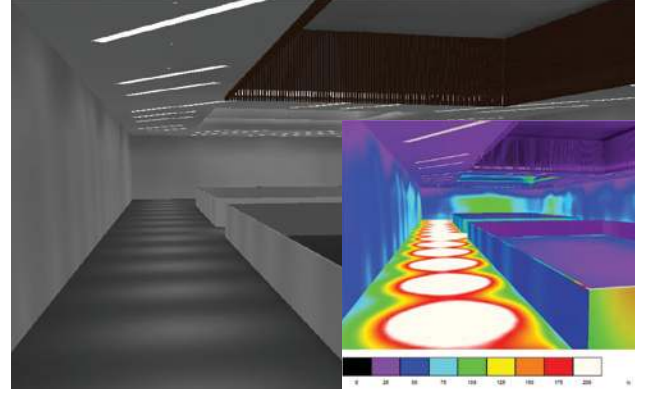
İç mekânlarda mimari konsept, dış mekândaki sadeliği ve grafiği takip ederek doğa konseptine uygun olarak oluşturulmuştur. Aydınlatma açısından mekânın konsepti, özellikle tavanlarda, birkaç farklı çalışma ve görüşmeler neticesinde son haline getirildi. Burada mekânın aydınlık hissini tavanlardaki gizli ışık yarıkları ile oluşturulması ve aydınlık seviyelerinin metal halide downlight ekipmanları ile bu duyguyu desteklemeleri düşünüldü. Işık kaynakları gizli ışıklarda LED olarak tercih edilirken, genel mekân aydınlatmaları metal halide ve yer yer retrofit LED lambalar ile sağlandı.



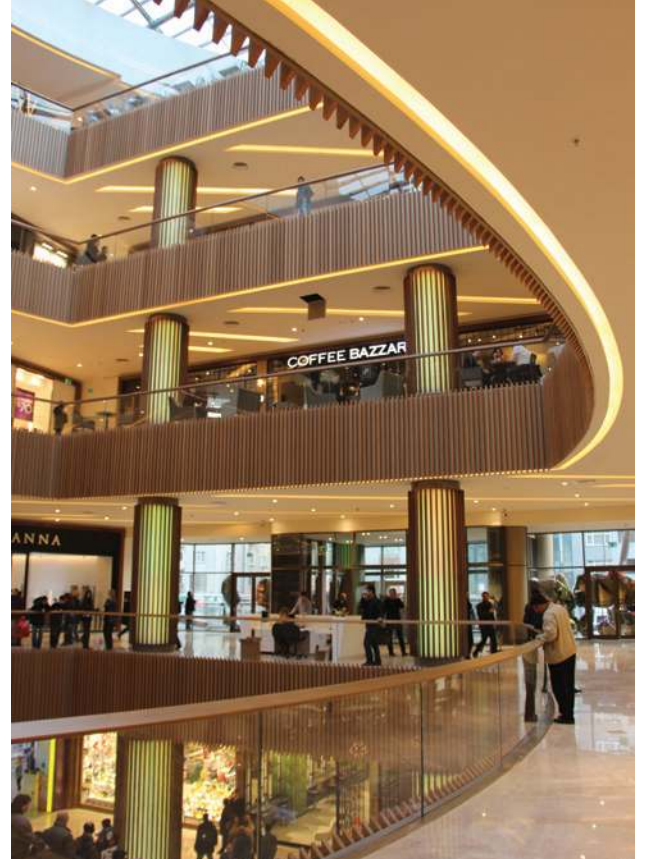
Plan



Genel sirkülasyon koridoru prensip kesiti



Genel sirkülasyon koridoru dialux ölçümleri.



AVM'nin giriş katında ziyaretçiyi karşılayan kolonlar için farklı ışık kaynakları ile denemeler yapıldı. Ahşap görünümlü lataların ve pleksi yüzeyin arkasında kalan LED ışık kaynaklarının renk değiştirebilmesi ve tüm katlardaki kolonlarda ışık şiddetinin eşit şekilde dağılması istendi. Bu nedenle tüm katlarda aynı anda renk değişimi yapabilen, kolon içine dikey olarak yerleştirilmiş RGB lineer LED ışık kaynakları kullanıldı.

Foodcourt katında mimari grubun doğal konseptine sadık kalınarak özel üretim dar açılı metal halide ışık kaynaklı sarkıtlar tasarlandı. İki farklı boyda üretilen ve asma tavan aralarındaki boşluklara farklı yüksekliklerde asılan bu sarkıtlar, farklı seviyelerde pırılta sağlaması için tüm foodcourt katında 3 ayrı hatla gruplandı. Sarkıtlara ek olarak genel aydınlatma metal halide downlight'larla desteklendi. Foodcourt katının diğer katların sadeliğinden uzaklaşarak, biraz daha hareketli ve canlı bir mekâna dönüşmesi amaçlandı.

Proje sürecinin erken aşamalarından itibaren aydınlatma tasarımı ekibinin sürece dahil olması, her anlamda avantaj. Bir çok detay için deneme yapılma şansı ve direkt mimariye müdahale proje genelinde kullanıcı deneyimine olumlu yansımış. Sonuçta alışveriş merkezine iyi hissetmek için gitmiyoruz muyuz?

**Projeye katılanlar:**

Proje adı: Canpark Ümraniye Avm

Proje yeri: Ümraniye, İstanbul, Türkiye

Proje tarihi: 07.2012- 03.2014

İşveren: Mutlu-Mesturkuaz-Miltas-Uzman İnşaat Ortak Girişimi

İç mimari grup: Toner Mimarlı

Peyzaj mimari grup: ARTIEXI Mekansal Tasarım

Aydınlatma tasarımı: PLANLUX - Korhan Şişman, Elif Ayalp;

www.planlux.net

Elektrik uygulama ekibi: Erde Mühendislik

Uygulanan ürünler:

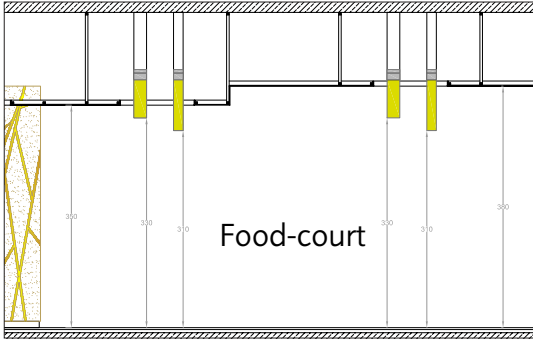
İç mekân armatürler, gizli detaylar: Fiberli Aydınlatma

(gizli aydınlatmalar), AYS Aydınlatma (sarkıtlar)

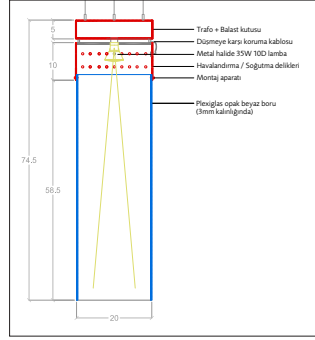
Lambalar: Philips MasterLEDSpot MV 8W, Philips MasterColour CDM-R Elite Mini 35W 830

Cephe armatürleri: Fiberli aydınlatma (cephe lineer LED'leri ve powerLED'leri), AYS aydınlatma (ray spotlar)

Peyzaj armatürleri: I-Guzzini-MultiWoody ve FrameWoody, Simes-Zip, Simes-Kübiks, Tepta Aydınlatma



Foodcourt alanı sarkıtları.



Foodcourt sarkıtı prensip kesiti.



Korhan Şişman



Elif Ayalp



TURKCELL Kurumsal Müşteri Deneyim Merkezi

Metin: Önder Kul

Fotoğraflar: Gürkan Akay

Turkcell Kurumsal Müşteri Deneyim Merkezi projesi, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin açtığı tasarım yarışmasına katılan mimaristudio tarafından tasarlandı. Proje, Turkcell kurumsal müşterilerinin firmanın ürün, hizmet ve çözümleri ile ilgili belirli aralıklarla bilgilendirilmelerini amaçlayan bir merkez olarak düşünülmüş butik bir çalışma. Merkez, farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurumsal müşterilere; firmanın ürün, servis ve çözümlerinin tanıtıyor, deneyimlemelerini sağlıyor. Ayrıca bu merkez, sektörel ve basın toplantıları için de kullanılmak üzere çok amaçlı tasarlandı.

Mekân karşılama-ağırlama, toplantı ve deneyimleme olmak üzere 3 ana bölümden oluşuyor. Misafirleri, mekânın girişinde mimaristudio tarafından tasarlanan bir resepsiyon birimi karşılıyor. Farklı geometrik yapısı ile göze çarpan bu birim, ağırlama alanında yer alan ses ve görüntü sistemlerinin de ana kumanda merkezi konumunda. Ağırlama alanı; farklı ihtiyaçlar için

ağırlama, seminer ve toplantı gibi organizasyonlarda esnek kullanım olanakları verebilmeyi hedefliyor. Bu amacı, kullanımlar sırasında mekândaki ses alt yapılı "videowall" teknolojisi de destekliyor.

Merkezin asıl kullanım alanı olan "deneyimleme" alanına, bir teknoloji tüneli içinden geçiliyor. Canvas uygulaması ile ekranlardan oluşturulan teknoloji duvarı,

deneyim alanına geçişte ziyaretçilere firma ile ilgili farklı görsel sunumların yapılmasına imkân tanıyor. İç mimari tasarımı tamamlayan tavan formları ve malzemeleri kadar aydınlatma tasarımı da mekânın önemli bir parçası. Mekân içindeki bölümlerin ihtiyaçları ve mimari beklentilere göre ideal konfor-kullanım şartlarında aydınlatma değerleri hesaplandı, armatür seçimleri bu değerlere göre yapıldı.





Genelinde LED teknolojisi ile oluşturulan endirekt aydınlatma yaklaşımı olan merkezin, ağırlama bölümünde daha yumuşak ışık renkleri ile mimari bir aydınlatma çizgisi düşünüldü. Deneyimleme alanında ürün odaklı ve genel aydınlık seviyesi yüksek bir yaklaşım benimsendi. Toplantı alanında ise hem toplantı, hem de video-konferans için istenen ayrı aydınlık seviyeleri, mekâna özel bir aydınlatma kontrolü ile sağlandı.

Karşılama ve ağırlama alanında, optik olarak da ofis normlarını en iyi şekilde sağlayan üst segment lineer Zumtobel Slotlight aydınlatma sistemleri aynı zamanda tavanda özgün formlar oluşturacak şekilde kullanıldı.

Modern yapı malzemelerinin vazgeçilmez bir ışık unsuru olarak kabul görmüş BARRISOL gergi tavan sistemleri; mekân içerisinde günün değişen ihtiyaçlarına göre



adapte edilebilir aktif ışık sağlayan aydınlatma kontrol sistemleri ile kombine şekilde kullanıldı.

Bunun yanında, teknoloji ve deneyimleme alanında genel aydınlatmada farklı ölçülerde sıva üstü model XAL Vela Square ve trimless gömme XAL Meno Square armatürler tercih edildi. Duvar teşhir üniteleri yönlendirmeli trimless XAL Sasso 100K spotlar ile aydınlatıldı. Ürün/ödül teşhir nislerinde ise XAL Moov Gömme LED spot kullanıldı.

Tüm bu çalışmayı destekleyen mekânın ses ve görüntü sistemi alt yapısı, her alan için ayrı olarak düşünüldü. Özellikle video wall teknolojisi merkezin farklı noktalarında ses destekli olarak, farklı kullanım amaçlarına uygun olarak kurgulandı.

Gerek mimari çizgisi, gerekse teknolojik yönü ile merkez, şirketin lider kimliğini ve yenilikçi vizyonunu ön plana çıkarmasının yanında, tüketicilerine sunduğu alternatif kullanım şekilleri ile de farklılık yaratan bir mekân oldu.

Projeye katılanlar:

Proje adı: Turkcell Kurumsal Müsteri

Deneyim Merkezi

Proje yeri: Levent Ofis-ISTANBUL

Proje iç mekân alanı: 350 m²

İşveren: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

İç mimari tasarım: mimaristudio -

Ayça Akkaya Kul, Önder Kul

İnşaat yapım: Dilek Mimarlık

Elektrik yapım: Frekans Elektrik

Mekanik yapım: HMT İnşaat

Aydınlatma tasarımı:

mimaristudio; www.mimaristudio.com /

Ukon Aydınlatma; www.ukon.com.tr /

Dark Aydınlatma; www.dark-lighting.com

Elektrik proje: Frekans Elektrik

Mekanik proje: HMT Mekanik

Ses ve görüntü sistemi: Mobinotech

Uygulanan ürünler:

Barrisol Gergi Tavan, Zumtobel Slotlight, XAL Vela Square, XAL Meno Square, XAL Moov.



Ayça Akkaya Kul Önder Kul

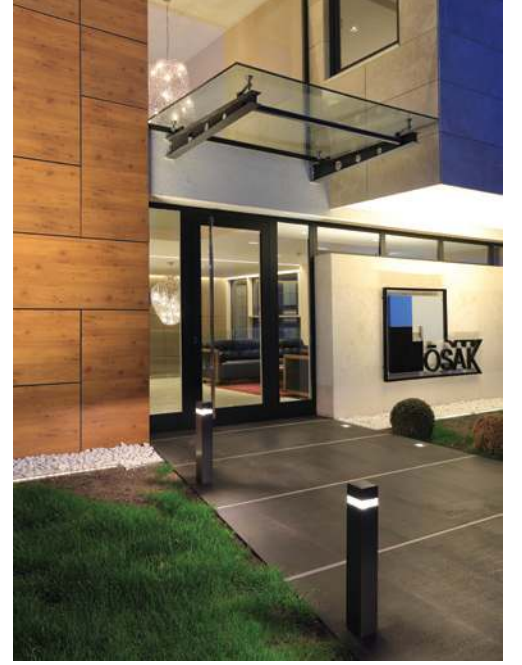


ÖSAK İnşaat Yönetim Binası

Metin: Aslı Kenanoğlu

1985 yılından bugüne faaliyet gösteren, ana konusu karayolu taahhüdü olan ama aynı zamanda çeşitli sektörlerde sanayi ve ticaret üzerine yatırımlar yapmakta olan Ösak A.Ş. Ankara, Çankaya'daki yeni binasının yapım aşamasında, Artı İç Mimarlık - İç Mimar İpek Toplu Bilgiç ile çalışma kararı aldı.

Toplam 7 katlı olan binanın 3 katı zemin seviyesinin altında planlandı. Otopark katında tavana monte lineer flüoresan armatürler ihtiyaç duyulan genel aydınlatmayı sağlıyor. Otopark ile dışarıyı birbirine bağlayan koridorda da devam eden bu armatürlere iGuzzini'nin Ellipse dış mekân aplikleri destek veriyor. Binadaki tüm merdiven boşluklarında olduğu gibi buradaki merdiven bölümünde de





iGuzzini'nin Deep Frame ikili tavana gömme armatürü LED lambalı olarak kullanıldı.

Yemek Salonu'nda iGuzzini'nin Deep Frame ikili tavana gömme armatürü LED lambalı olarak kullanılırken, mutfak bölümünde ise bu armatürlerin tekli olanları tercih edildi. Mutfak bölümünde ayrıca Tepta'nın tavana gömme kare armatürleri de kullanıldı. Bu katta bulunan tuvaletlerde ise iGuzzini'nin Bos tavan tipi cam armatürleri tercih edildi.

1. Bodrum katta tüm koridoru iGuzzini'nin LED'li lineer tavana gömme armatürü olan IN90 kaplıyor. Bu kattaki tüm ofis bölümlenmelerinde iGuzzini'nin Deep Frame tekli tavana gömme armatürü LED lambalı olarak kullanıldı. Çalışma masalarının üzerleri yine iGuzzini'nin tavana gömme lineer armatürü olan 120 cm uzunluğundaki Wide Plus ile desteklendi.

Giriş katında sizi tüm heybetleriyle Brand van Egmond'un iki farklı sarkıtı karşılıyor: 90cm çapındaki yumurta formunda Hollywood ve 80 cm çapındaki konik formu ile Crystal Waters. Bu kattaki tavanları iGuzzini'nin LED'li Deep Frame ikili tavana gömme armatürü, iGuzzini'nin LED'li tavana gömme ve üçlü Express armatürler destekliyor. Yüne bu kattaki ofislerde iGuzzini'nin LED'li Deep Frame tekli tavana gömme armatürleri ve çalışma masalarının üzerlerinde iGuzzini'nin tavana gömme lineer armatürü olan 120 cm uzunluğundaki Wide Plus kullanıldı. Wide Plus, iGuzzini'nin siyah renkteki 129 cm'lik lineer sarkıtı olan Mini Blacklight birlikte kullanıldı.

1. kat koridorları boyunca iGuzzini'nin LED'li Deep Frame ikili tavana gömme armatürü ve yönetici odalarında aynı ürünün teklileri birlikte kullanıldı. Çalışma masaları üzerinde ise iGuzzini'nin siyah renkteki 129 cm'lik lineer sarkıtı olan Mini Blacklight tercih edildi.

2. kat koridorları boyunca kullanılan iGuzzini'nin LED'li Deep Frame ikili tavana gömme armatürü sekreteryas bölümünde de devam ettirildi. Yönetici odalarında aynı armatürün teklileri, masa üzerlerindeki iGuzzini'nin 170cm uzunluğundaki Light Air lineer sarkıtları ile birlikte kullanıldı.

Çatı katında tamamen açık olarak planlanan dinlenme ve toplantı odasında, tavanın en yüksek bölümüne iGuzzini'nin siva üstü ray sistemi üzerinde Lux ray spotlar tercih edildi. Toplantı masası üzerinde 148 cm uzunluğunda 2 adet iGuzzini i88 lineer armatür ard arda kullanıldı. Bu kattaki terasta ise iGuzzini Kris duvar aplikleri seçildi



ve duvarda farklı açılarda (aşağıya ve yukarıya doğru) ışık elde edildi. Ayrıca bazı katlarda gizli aydınlatma olarak Tepta ürünü lineer 3 çipli LED'ler kullanıldı.

Cephe ve peyzaj aydınlatması için iLED'in 120 cm'lik yere gömme lineer armatürü olan Steel Walk, duvarları aydınlatmak için tercih edildi. Bu ürün iGuzzini iWay kare bollard'lar ile desteklendi.

Projeye katılanlar:

İç mimari proje: Artı İç Mimari -

İpek Toplu Bilgiç

Aydınlatma tasarımı: Tepta Aydınlatma -
Tuncay Danacıoğlu, Yaşar Yılmaz;
www.tepta.com

Uygulanan ürünler:

İç Aydınlatma: iGuzzini-Deep Frame tavana gömme ikili ve tekli armatür, iGuzzini-IN90 tavana gömme lineer armatür, iGuzzini-Express tavana gömme üçlü armatür, iGuzzini-Mini Blacklight sarkıt armatür, iGuzzini-Light Air sarkıt armatür, iGuzzini-i88 sarkıt armatür, iGuzzini-Pixy siva üstü tavan armatürü, iGuzzini-Bos siva üstü tavan armatürü, iGuzzini-Siva üstü ray sistemi, iGuzzini-Lux ray spot, Brand van Egmond-Dekoratif sarkıtlar, Tepta ürünler.

Dış Aydınlatma: Simes-Link duvara gömme panjurulu armatür, iGuzzini-iWay bollard, iLED-Steel Walk yere gömme LED armatür, iGuzzini-Ellipse aplik, iGuzzini-Kriss aplik



ArchLED, U PMMA Serisi

ArchLED'in U PMMA Cover LED Light Bar serisi, kullanıcı odaklı, çağdaş mimari aydınlatma çözümleri üretmeye devam ediyor. Ürünler, özel Plexiglass Satin Ice DF kapakları sayesinde %82 oranında ışık geçirgenliğine sahip ve ileri düzeyde yayılım sağlayabiliyor.

650116 sıva altı LED profiller; ekstra montaj aparatına gerek duyulmadan Plexiglass Satin Ice DF kapağın konik ve esnek yapısıyla kolaylıkla monte edilebiliyor. Serideki ürünler, 160 LED/mt, 16W/mt, 1200lm/mt özelliklerine sahip.

6603140 (44x64mm profil, 60 LED/mt, 24W/mt, 2100lm/mt) UPMMA kapaklı ürünler hem sarkıt hem de sıva üstü olarak kullanım esnekliğini güçlü ışık çıkışı ile bir araya getiriyor. U PMMA serisinin son ürünü 6803120 (25x32mm profil, 40 LED/mt, 20W/mt, 1400lm/mt) ise farklı montaj seçenekleri ile yeniden kullanıcıların beğenisine sunuluyor. Özel tasarlanan köşe montaj klipsleri yapı konturlarında farklı cephelerden görülebilmek olanağı tanıyor.

www.archled.com.tr



Moonlight, Vesta

Moonlight'ın Bollard serisinin yeni ürünü Vesta, sıra dışı tasarımı ile yürüyüş yollarında ve peyzaj alanlarında, kompakt bir çözüm sunuyor. Yeni Bollard serisi, projenin dizaynına göre farklı ölçülerde tek veya çift yönlü olacak şekilde üretilme imkânına sahip. Bu seri, 4W veya 8W Monochromatic/RGB dış uygulama alanlarında yüksek enerji verimliliği sağlıyor. IP65 koruma sınıfına sahip alüminyum gövdesiyle avantaj sunan Vesta, verilen RAL koduna göre üretimi ile peyzaj alanlarında bütünlük de sağlıyor.

www.moonlight.com.tr



Arlight, Droop

Arlight'ın Droop sarkıt armatürleri kullanıcılar için önemli bir LED çözümü oluşturuyor. Bu armatürlerin CNC kesim difüzör halkası; havada süzülen ışık formuna görsel zenginlik katmak için tasarlanmıştır. İnce silüeti ile sık bir görünüm sunan bu armatürler, akrilik difüzörleriyle LED'li ışık kaynaklarının istenmeyen parlama etkilerini azaltıyor. Bunun yanı sıra ışığı düzgün bir şekilde dağıtmaya ve yaymaya da olanak tanıyor.

LED teknolojisinin imkânlarından yararlanan bu armatürlerin tasarımlarında Midpower LED kullanılıyor. 130lm/W değerlerine varan verimli LED'ler uzun ömür avantajı sunuyor. Armatürlerin 30 ve 45 cm olmak üzere iki ayrı ölçü seçeneği bulunuyor.

Droop'un formu "şapka" ve "çubuk" olarak iki parçadan oluşuyor. Bu tasarım yaklaşımı çubuğun uzunluğunda basit bir değişiklik yaparak ürünün görünüşünün tamamıyla değişmesine yardımcı oluyor. Böylece her bir parçanın renk seçimiyle oynanabiliyor ve dekorasyonun bir parçası olmasına olanak tanıyor. Ayrıca Droop kullanılan mekânlarda ışık kaynağının yüksekliğini ayarlama imkânı da sunuyor.

www.arlight.net



Soon Light&Project, Sarin-TLC

Sarin'in geniş ürün yelpazesi sunan Grassias serisindeki LED Spotlight ürünleriyle, hem vurgu aydınlatması hem de genel aydınlatma yapmak mümkün.

Renksel Geriverimi yüksek (CRI>%93) LED ışık kaynakları ve özel termal kontrol sistemleri ile profesyonel çözümler sunan Grassias serisi; aynı zamanda %80'e varan enerji tasarrufu sağlıyor.

www.soonlight.com



EMFA, Patnos Wall-Washer

EMFA'nın Patnos ve Belkis serileri için hazırladığı "wall-washer" ürünü, son teknoloji COB chip, yüksek verimli reflektör ve özel akrilik difüzörüne sahip. Ürün COB LED 25W (700 mA) güce kadar sürülebilir ve istenirse CRI değeri 93'e kadar çıkabiliyor. Verimliliği %84 olan asimetric reflektör ışığı yukarı ve duvara doğru yönlendirirken, boyalı cam da istenmeyen kamaşmayı engelliyor. Bu ürün IP67 ve IK10 özellikleri ile birçok mekânda kullanılabiliyor.

www.emfa.com.tr



Simon, 630 DOT

Simon'un, profesyonel aydınlatma ihtiyaçlarını karşılamak üzere pazara sunduğu 630 DOT projektör serisi, kullanıcılara yeni aydınlatma çözümleri sunuyor. Geniş ürün yelpazesine sahip olan bu aydınlatma armatürleri, LED teknolojisinin maksimum verimliliğinin yanı sıra tüketiciler için başka avantajlar da sağlıyor. Sıva üstü-altı ya da raylı montaj, oryantasyon, yoğunluk, aydınlatma ve ışık rengi gibi konularda kullanıcılara birçok farklı seçenek sunuyor.



Tasarımıyla dikkat çeken 630 DOT, farklı kombinasyonları ve modüler sistemi ile değişik alternatiflere sahip. 9 'lu, 18'li ve 21'li LED'ler kare ya da dikdörtgen olarak birleştirilebiliyor. Tekli, ikili ya da dört modül olarak da kullanılabiliyor. Bu sayede, tek bir elektrik bağlantısı ile farklı alanları kontrol etmek mümkün oluyor. Ürünün aydınlatma kapasitesi 75lm/W'dan büyük, kullanım ömrü ise 60,000 saat.

Optik seçenekleri, LED sayıları ve renk sıcaklıklarına göre kombinlenebilen 630 DOT serisinin siyah, beyaz, alüminyum kaplama seçenekleri de bulunuyor.

www.simonled.com.tr

Jüpiter, JW939

Jüpiter'in dış mekânlar için tasarladığı JW939 armatürler, bahçe ve kapı önü gibi kişisel alanların yanı sıra, park ve sokak gibi genel alanlar için de ideal bir aydınlatma çözümü sunuyor. JW939, ısıya dayanıklı alüminyum enjeksiyon gövde, IP 54 su ve toz geçirmezlik özelliklerine sahip. Farklı lamba kullanımlarına uygun olan 2xE27 duylu armatür, 16W kompakt flüoresan lambalarla uzun ömürlü ve düşük tüketimli aydınlatma seçeneği sunuyor. Opal polikarbonat difüzörü ile güçlü aydınlatmayı üç tarafından yumuşak bir seviyede yayan JW939, dekoratif ve estetik tasarımıyla dikkat çekiyor.

www.gulelektrik.com

**Toshiba, E-Core LED Baselight**

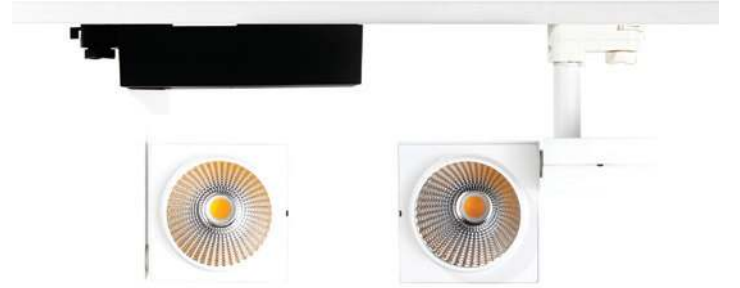
Toshiba'nın yeni ürünü E-Core LED Baselight aydınlatma ürünleri, geniş ofis-iş alanları için sabit ve homojen bir aydınlatma sunuyor.



Baselight ürünleri, 600x600 mm ölçülere, IP65 değerine, 57.5W'lık güç ve 2700lm özelliklerine sahip. Bu ürünler, sabit ışık akı kontrolü kullanıldığı alanda tüm çalışma süresi boyunca düzgün bir parlaklık sağlıyor. Standart ürünlerle aynı duya, ışık renklerine ve forma sahip Toshiba LED lambalar; ihtiyaç duyulan aydınlatmayı sunarken, LED teknolojisi sayesinde enerji tasarrufu da sağlıyor.



www.toshiba.com.tr

**Prolux, Quadro**

Kare formdan esinlenerek tasarlanmış Prolux'ün Quadro serisi ray spotları, minimal gövde tasarımı ve fonksiyonel hareket kabiliyetiyle iç mekânlarda esnek bir aydınlatma yaratıyor. Ürün, Philips'in SLM LED teknolojisi ile 26W, 28W güç tüketirken 3000lm düzeyinde ışık akışı sağlıyor. %99.9 saflıktaki reflektörleriyle Quadro, ışık kaybını minimuma indirirken duya üzerine monte edilmiş özel soğutma kanallarıyla daha uzun ömürlü ve güvenli bir aydınlatma vadediyor.

www.prolux.com.tr



TEMA: İnsan Odaklı Aydınlatma

"Human Centric Lighting" /İnsan Odaklı Aydınlatma - Şu sıralarda aydınlatma tasarımında sıklıkla duyulan bir slogan. Işığın insan üzerindeki biyolojik etkilerini ve biz insanların kendimizi rahat hissetme faktörü olarak tanımlayacağımız ışığın "atmosferik bileşenlerini" tarif ediyor. Tıbbi kuruluşların, iyi ışığın sağlığa katkısındaki gücünü kabul ettiği ve daha iyi bir aydınlatma planlamasının bilinçli olarak aydınlatmaya entegre edildiği görülüyor. Bu durum, mimaride daha iyi ışığın katalizatörü olabilir. Fikir, tıp üzerinden oldukça geniş olan mimari dünyasına giriş yapabilir. Sağlık alanından bazı obje örneklerini inceliyor ve simdiden neler öğrenebileceğimize bakıyoruz.

Berlin'de (Almanya) Charité Campus-Virchow-Kliniğinde Pilot Uygulama
Üç yıllık araştırma ve geliştirme çalışmalarından sonra Charité Campus-Virchow-Kliniği'nde iki yeni pilot yoğun bakım odası tamamlandı. Konseptin bir parçası olarak mekâna hakim ışık ögesi olarak bir ekran ve entegre ışık terapi alanı oluşturuldu. Aydınlatma planlama ofisi Licht Kunst Licht, Edmin Smida yönetiminde özellikle sabah ve akşam saatlerinde uygulamaya alınan ortam ışığı öğelerini değerlendirdi. Projenin sonuçlarını ayrıntılı olarak sunuyoruz.



Professional Lighting Design

Published by

Verlag für Innovationen in der Architektur
Marienfelder Str. 18 D-33330
Gutersloh, Deutschland
Tel: +49-5241-30726-0
Fax: +49-5241-30726-40
info@via-internet.com - www.via-verlag.com

Editor-in-chief:

Joachim Ritter, FPLDA, jritter@via-internet.com

Editorial department:

Franziska Ritter
fritter@via-internet.com
Prof. Susanne Brennkneijer, PLDA
sbrennkneijer@via-internet.com
Prof.-Dr. Heinrich Kramer, FPLDA
lichtdesign-koeln@netcologne.de
Christoph Heincke
cheincke@via-internet.com

Advisory Board:

Motoko Ishii, Tokyo
Phil Gabriel, Ottawa
Prof. Dr. Heinrich Kramer, Köln
Roger Narboni, Paris
Charles Stone, New York
Andrew Whalley, Londra

PLD Türkiye

İmtiyaz Sahibi:

Ağustos Teknoloji Ltd. Şti. adına
Nur Günes
nur@agustos.com

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Emre Günes
emre@agustos.com

Çevirmen:

Dürri Caner

Abone ve Satış:

info@pldturkiye.com

Baskı:

Oksijen Basım
www.oksijenbasim.com.tr

Basım Yeri ve Tarihi:

İstanbul, Mart 2014

Dağıtım:

Dünya Süper Dağıtım A.Ş.
www.dunyastore.com

İki ayda bir yayımlanır. Yerel süreli yayın.

Sayı 51

ISSN 1305-2926

10 TL

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN TÜRKİYE

www.pldturkiye.com

Türkiye Lisans Sahibi

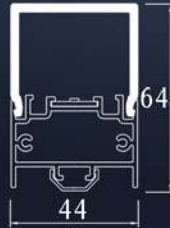
Ağustos Teknoloji Ltd. Şti.
Barbaros Mah. Denizmen Sok. 21/2
Üsküdar 34668 İstanbul
Tel: 0216 651 86 45
www.agustos.com

Her hakkı saklıdır. Professional Lighting Design Türkiye Verlag für Innovationen in der Architektur lisansıyla yayınlanmaktadır. Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Verlag für Innovationen in der Architektur ve Ağustos Teknoloji Ltd. Şti.'ne aittir. Yazılı izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Yayımlanan yazı, fotoğraf, ürün tanıtımı ve reklamların sorumluluğu proje müellifi, reklamveren ve yazara aittir. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

U PMMA Profil



650116
U PMMA Sıva altı profil
16W/m 1200lm/m 160LED/m
3014 LED



6603140
U PMMA Sıva üstü profil
24W/m 2100lm/m 60LED/m
5630 LED



6803120
U PMMA Sıva üstü profil
20W/m 1400lm/m 40LED/m
5630 LED





CoreLine LED serisi

%75'e
varan enerji
tasarrufu

CoreLine LED serisi; güvenle kullanabileceğiniz, %75'e varan enerji tasarrufu sağlayan, uygun fiyatlı, montajı kolay ve şık çözümler sunuyor

Sıvaüstü



SM120V

Sıvaaltı



RC120B

ProSet Spot



RS120B

Downlight



DN120B

Bant Tipi



BN120C

Etanj



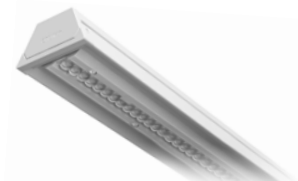
WT120C

Yüksek Tavan



BY121P

Trunking



LL120X

